НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Русская Балтика

Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования макротерритории

Этап 1

Содержание

4 Введение

6 Глоссарий

9 О проекте: границы, цели, задачи и основания

10 Основания разработки документа
11 Схема туристических макротерриторий
12 Цели и задачи разработки схемы
13 Границы разработки проекта

14 Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории

16 Состояние туристической отрасли макротерритории
17 Туристский продукт макротерритории
18 Балансы туристического потока
19 Средства размещения на макротерритории
20 Аттракторы по видам туризма
22 Туристические маршруты
24 Основные туристические направления
25 Транспортный каркас

26 Состояние туристической отрасли макротерритории

28 Существующие туристические продукты макротерритории и региона

29 Уникальное туристическое предложение макротерритории

34 Доходы региона от туризма

35 Структура ВРП по отраслям
36 Доходы региона от туризма

37 Ретроспективный объем бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий

38 Бюджет региона на туристическую отрасль
39 Ретроспективный объем бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий

41 Тренды и тенденции

42 Потенциал развития туризма с точки зрения бизнеса
43 Мнение туристов о существующем качестве туристического продукта

44 Оценка туристического потока

46 Оценка туристического потока на макротерритории

47 Методика оценки внутреннего туристического потока на макротерритории
51 Общий туристический поток
52 Внутренний туристический поток
53 Въездной и выездной туристический поток

54 Виды туризма на макротерритории

55 Виды туризма
56 Распределение туристического потока по видам туризма

57 Существующий портрет туриста

58 Внутренний турист
69 Въездной турист
79 Портрет автотуриста

91 Существующие балансы распределения туристического потока

93 Анализ ресурсной базы туризма

95 Транспортная инфраструктура

109 Точки притяжения туристического спроса (существующие туристические аттракции)

178 Туристические маршруты

195 Автотуристические маршруты

203 Средства размещения

218 Прочая туристическая инфраструктура

223 Выводы о качестве и достаточности туристической инфраструктуры

227 Анализ антропогенной нагрузки

235 Анализ кадровой обеспеченности в сфере туризма на макротерритории

238 Анализ планов региона по развитию туризма

240 Анализ отраслевых стратегий и программ

255 Анализ градостроительной документации

258 Анализ инвестиционных проектов

267 Автотуризм

269 Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере дорожного сервиса и автотуризма

Содержание

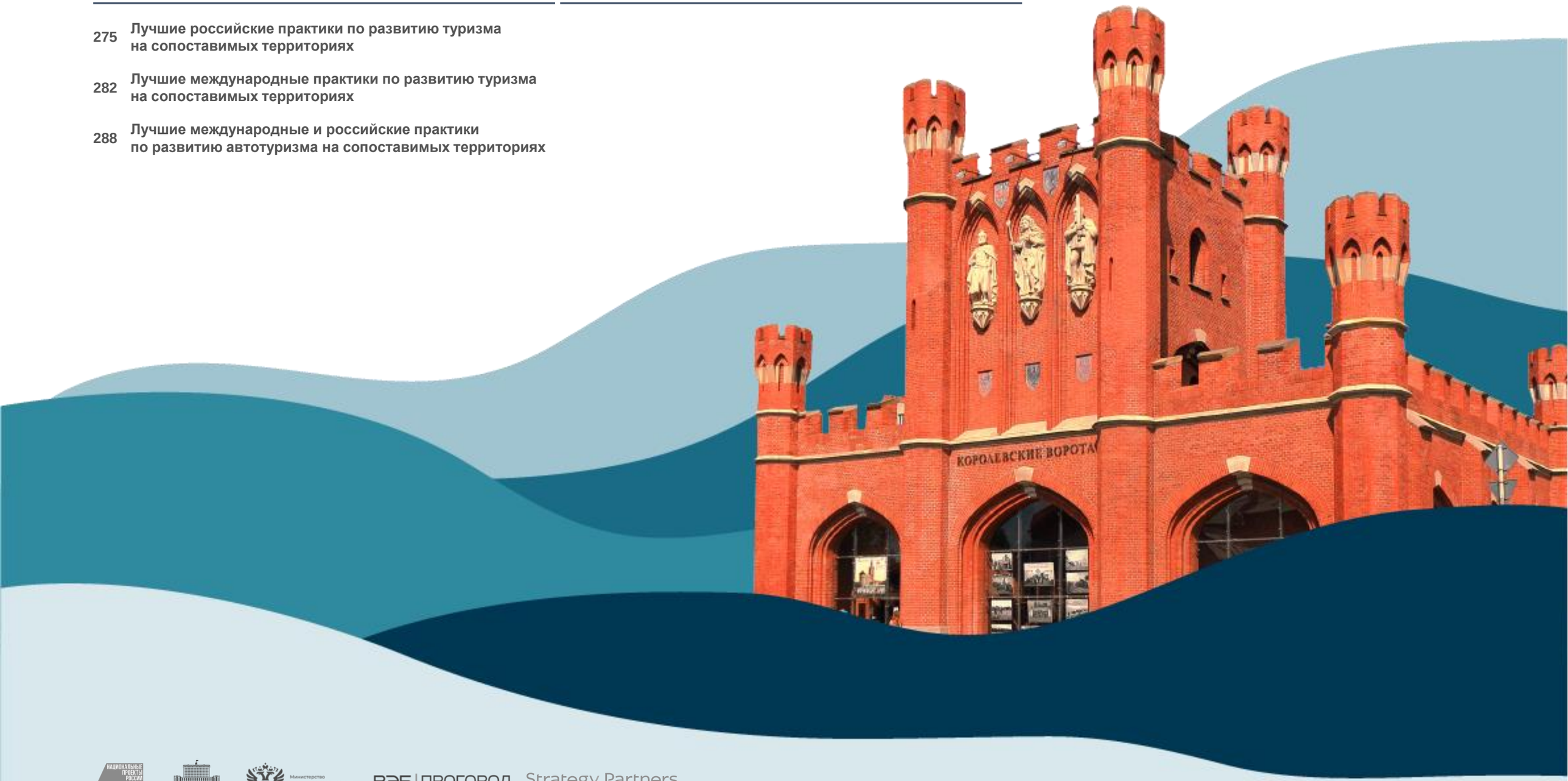
273 Лучшие практики развития туризма

275 Лучшие российские практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

282 Лучшие международные практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

288 Лучшие международные и российские практики по развитию автотуризма на сопоставимых территориях

294 Приложение



Введение

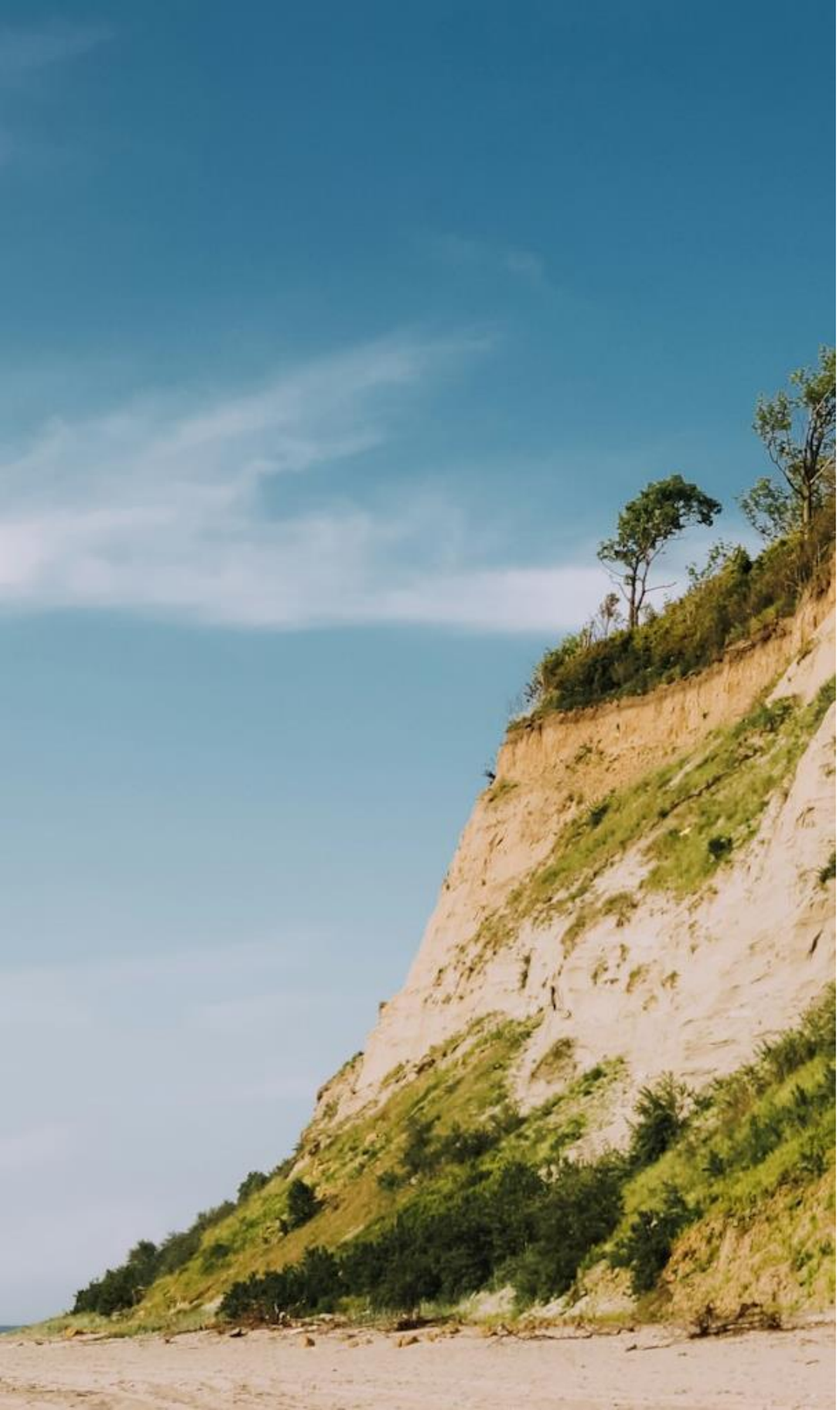


НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners



Введение

6 Глоссарий

9 О проекте: границы, цели, задачи и основания

10 Основания разработки документа
11 Схема туристических макротерриторий
12 Цели и задачи разработки схемы
13 Границы разработки проекта

14 Резюме этапа 1: комплексный анализ развития сферы туризма макротерритории

16 Состояние туристической отрасли макротерритории
17 Туристский продукт макротерритории
18 Балансы туристического потока
19 Средства размещения на макротерритории
20 Аттракторы по видам туризма
22 Туристические маршруты
24 Основные туристические направления
25 Транспортный каркас

Глоссарий[1]

Термин	Опредедение	Источник
Автомобильный туризм (путешествие на автомобиле)	Разновидность длительных путешествий (более 1 ночной стоянки), преимущественно, с культурно-познавательными, спортивными, собственно рекреационными целями, в которых основным видом транспорта является автомобильное транспортное средство или мототранспортное средство. Автотуризм относится к одному из активных видов туризма. К этому виду туризма не относятся поездки на автомобиле как способ добраться до основного места отдыха.	Проект «Концепция развития автомобильного туризма и придорожного сервиса в Российской Федерации до 2035 года».
Внутренний туризм	Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.	Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
Внутренний туристский поток по Российской Федерации	Общее количество туристских поездок, совершенных российскими туристами в пределах Российской Федерации.	Федеральная служба государственной статистики (Росстат).
Внутренняя туристская поездка	Поездка, основное место назначения которой находится в пределах страны постоянного проживания посетителя.	Федеральная служба государственной статистики (Росстат).
Всесезонный курорт	Взаимосвязанные организации и предприятия гостинично-туристической сферы, размещенные на территории как компактно расположенных, так и распределенных объектов туристической недвижимости, которые развиваются под единым брендом туристической территории и объединяют существующие и новые субъекты туристического предпринимательства, обладают необходимой инфраструктурой и являются центром притяжения туристов и стимулирования предпринимательской активности. Всесезонный курорт расположен в границах Схемы на одном или нескольких земельных участках.	Strategy Partners.
Въездная туристская поездка	Туристская поездка иностранного туриста с момента въезда в Российскую Федерацию (в субъект или регион Российской Федерации) до момента выезда.	Федеральная служба государственной статистики (Росстат).
Въездной туризм	Туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих в Российской Федерации.	Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
Въездной туристский поток в Российскую Федерацию	Общее количество въездных туристских поездок, совершенных иностранными туристами в Российскую Федерацию.	Федеральная служба государственной статистики (Росстат).
Выездной туризм	Туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.	Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
Выездная туристская поездка	Туристская поездка российского туриста с момента выезда из Российской Федерации до момента возвращения.	Федеральная служба государственной статистики (Росстат).
Выездной туристский поток из Российской Федерации	Общее количество туристских поездок, совершенных российскими туристами за пределы Российской Федерации.	Федеральная служба государственной статистики (Росстат).
Индивидуальные средства размещения	Средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, для временного проживания и предоставления услуг средств размещения.	Распоряжение Правительства от 20.09.2019 N 2129-р «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года».
Классификация горнолыжных трасс, классификация пляжей	Отнесение горнолыжных трасс, пляжей к определенным категориям, установленным правилами классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей, утвержденными уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, на основании оценки соответствия горнолыжных трасс, пляжей требованиям, установленным этими правилами.	Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
Классификация гостиниц	Отнесение гостиниц к определенным категориям, установленным положением о классификации гостиниц, утвержденным Правительством Российской Федерации, на основании оценки соответствия гостиниц и предоставляемых в них гостиничных услуг требованиям, установленным этими правилами.	Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
Классифицированное средство размещения	Коллективное средство размещения, прошедшее процедуру определения соответствия здания и оборудования средства размещения, а также услуг, оказываемых данным коллективным средством размещения, уровню требований, предусмотренных Положением о классификации для коллективных средств размещения определенного вида и категории.	Предоставлено заказчиком.
Коллективные средства размещения	Средства размещения (здания, часть здания, помещения), используемые для оказания услуги временного размещения юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями. Коллективное средство размещения имеет вместимость более 5 номеров, единую структуру управления и оказывает комплекс услуг, включающий, минимально, услугу временного размещения и питания.	Распоряжение Правительства от 20.09.2019 N 2129-р «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года» и экспертное дополнение в определение.
Круиз	Комплексный туристский продукт, включающий перевозку пассажиров по заранее согласованному туристскому маршруту по морским и (или) внутренним водным путям.	Концепция развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024 года.

1 — в контексте данной работы понятия «туристический» и «туристский» являются тождественными.

Глоссарий[1]

Термин	Опредедение	Источник
Макротерритория	Туристическая макротерритория из числа определенных государственной программой Российской Федерации «Развитие туризма», в границах которой осуществляется разработка схемы, включающей один или нескольких субъектов Российской Федерации, совокупно обладающих высоким туристическим потенциалом.	Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 N 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма».
Национальный туристский маршрут	Туристский маршрут, имеющий особое значение для развития внутреннего туризма и въездного туризма и определяемый уполномоченным федеральным органом исполнительной власти в соответствии с порядком, установленным Правительством Российской Федерации.	Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
Обеспечивающая инфраструктура	Объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним.	Распоряжение Правительства от 20.09.2019 N 2129-р «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года» и экспертное дополнение в определение.
Объекты туристского интереса (показа)	Материальная основа туристского показа, включающая памятные места, здания и сооружения, памятники истории, архитектуры, искусства и археологии, природные объекты (заповедники, заказники, реликтовые растения и др.), промышленные и другие предприятия, экспозиции музеев, картинных галерей, выставок, которые во время туристской поездки демонстрируют туристам.	Переделано из официального определения объекта экскурсионного показа в соответствии с ГОСТ Р 54604-2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования».
Обеспечивающая инфраструктура	Объекты, необходимые для функционирования объектов туристской инфраструктуры на туристских территориях, в том числе сети электроснабжения, газоснабжения, теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, связи, дноуглубление и берегоукрепление, берегозащитные, пляжеудерживающие сооружения, объекты благоустройства общественных городских пространств, очистные сооружения, а также подключение к ним.	Распоряжение Правительства от 20.09.2019 N 2129-р «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года».
Особо охраняемые природные территории (ООПТ)	Участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, объекты растительного и животного мира, естественные экологические системы, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны.	Федеральный закон от 14.03.1995 N 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях».
Особая экономическая зона (ОЭЗ)	Часть территории Российской Федерации, которая определяется Правительством Российской Федерации и на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности, а также может применяться таможенная процедура свободной таможенной зоны.	Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 18.03.2023) «Об особых экономических зонах в РФ».
Приоритетное направление	Географический ареал, который охватывает группу объектов туристского показа и объектов туристской инфраструктуры, связанных между собой территориально и тематически, был выбран для проработки в составе федеральной туристической межрегиональной схемы. Целью этого выбора является учет данного ареала при планировании развития туризма в регионе.	Strategy Partners.
Приоритетный проект	Проект, включающий в себя объекты туристской индустрии (например, гостиницы, кафе, места для отдыха, развлечения и другое), под единым туристическим брендом, которые вместе создают целостный туристский продукт направленный на развитие туризма на макротерритории.	Strategy Partners.
Промышленный туризм	Посещение предприятий, производств с ознакомительной (развивающей) целью, сопровождающееся дегустацией конечной продукции, покупкой сувениров, получением памятных фото.	Предоставлено заказчиком.
Ресурсная база туризма (туристские ресурсы)	Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.	Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
Средство размещения	Имущественный комплекс, включающий в себя здание или часть здания, помещения, оборудование и иное имущество и используемый для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц.	Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
Территория опережающего развития (ТОР)	Часть территории субъекта РФ, включая закрытое административно-территориальное образование, и (или) акватории водных объектов, на которых в соответствии с решением Правительства РФ установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской и иной деятельности в целях формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения.	Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 N 473-ФЗ.
Точки входа туристского потока	Автовокзалы (автостанции), аэровокзалы, железнодорожные вокзалы, пассажирские остановочные пункты (платформы), морские и речные вокзалы, причалы и пристани, пункты пропуска на государственной границе Российской Федерации (Стратегия). В Турсхеме к точкам входа туристиского потока также относятся точки входа в регионы/макротерриторию.	Распоряжение Правительства от 20.09.2019N 2129-р "Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года" (далее — Стратегия).

1 — в контексте данной работы понятия «туристический» и «туристский» являются тождественными.

Глоссарий[1]

Термин	Опредедение	Источник
Туризм	Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.	Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
Туризм организованный	Туризм, основанный на приобретении туристического продукта — пакета услуг, предлагаемого по единой стоимости, созданного и продвигаемого с помощью услуг туроператоров и турагентов, предполагающего следование по предварительно установленному маршруту с обозначением пунктов назначения и продолжительности остановок в каждом из них.	Strategy Partners.
Туризм самодеятельный	Туризм, организуемый туристами самостоятельно.	Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
Турист (или ночующий посетитель)	Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.	Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
Туристический мастер-план (турсхема)	Документ стратегического планирования развития туристского потенциала федерального, регионального или местного уровня, определяющим локализацию туристских ресурсов, развитие туристских маршрутов с учетом видов туризма, объектов туристической инфраструктуры и объектов, необходимых для их функционирования.	Распоряжение Правительства от 20.09.2019 N 2129-р «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года».
Туристская инфраструктура	Коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты дорожного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности «Туризм».	Распоряжение Правительства от 20.09.2019 N 2129-р «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года» и экспертное дополнение в определение.
Туристская тропа	Туристический ресурс, представляющий собой обустроенную территорию, включая некапитальные строения, сооружения и элементы благоустройства. Она расположена на земельных участках, водных объектах или поверхностях искусственных сооружений, имеет маркировку и предназначена для передвижения туристов без использования транспортных средств.	Проект нового ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
Туристские ресурсы / Ресурсная база туризма	Природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.	Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в РФ.
Туристский аттрактор	Объект или группа объектов, находящихся на макротерритории, обладают различными характеристиками, которые привлекают туристов, и на основании этих характеристик формируются цели их посещения. Тождественное понятие – точка притяжения туристов.	Strategy Partners.
Туристский информационный центр	Организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках.	Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
Туристский маршрут	Путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов.	Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ».
Туристский поток[2]	Совокупность внутренних и въездных туристов, прибывших на территорию.	Распоряжение Правительства от 20.09.2019 N 2129-р «Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года».
Туристский хаб	Локация, насыщенная объектами туристической инфраструктуры и выполняющая функцию крупного транспортного узла, через который туристы прибывают на территорию и далее направляются по различным маршрутам к объектам показа.	Strategy Partners.
Туристско-рекреационный кластер	Часть территории одного субъекта Российской Федерации, общей площадью не превышающая 1 000 Га, на которой расположена совокупность туристических ресурсов, субъектов и объектов туристической индустрии, связанных отношениями в сфере туризма и туристической деятельности вследствие территориальной близости и функциональной зависимости.	Проект Федерального закона «О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации».
Уникальное туристическое предложение (УТП)	Набор уникальных характеристик и преимуществ, которые предлагает определенное туристическое направление или объект, отличающее его от других подобных предложений на рынке. УТП может включать в себя природные ресурсы, культурное наследие, исторические памятники, инфраструктуру, уровень сервиса и многое другое. Главная цель УТП - привлечь туристов и создать конкурентное преимущество на рынке туризма.	Strategy Partners.
Экскурсант	Лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика, инструктора-проводника.	Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ»

1 — в контексте данной работы понятия «туристический» и «туристский» являются тождественными;

2 — туристский поток измеряется в количестве лиц, размещенных во всех типах средств размещения, в т.ч. ИСР, у друзей, родственников и путешествующих «дикарями». Для целей разработки Схемы количество размещенных лиц равно количеству туристических поездок.

О проекте: границы, цели, задачи и основания

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

О проекте: границы, цели, задачи и основания

Основания разработки документа

Туристические схемы — один из инструментов реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», Стратегии развития туризма в Российской Федерации и государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма». Впервые в современной истории развития туризма заложен пространственный принцип работы на уровне всей страны. Это первый опыт отраслевого мастер-планирования в области туризма и мастер-планирования на уровне макротерриторий.

Разработку туристических схем курирует Министерство экономического развития совместно с государственной корпорацией развития «ВЭБ.РФ» в лице проектного офиса компании «ПроГород». Мастер-планы разрабатываются с привлечением многопрофильных консорциумов разработчиков, обладающих обширной экспертизой в области мастер-планирования и консалтинга. Разработка турсхем осуществляется за счет средств федеральной субсидии.

Туристические схемы в системе регулирования отрасли

Стратегия развития туризма до 2035 года

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р

Главный рамочный документ, определяющий направления развития туристической отрасли на уровне всей страны

Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования Российской Федерации

Определяет роль каждого региона в достижении целей и целевых показателей Стратегии

Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования макротерритории «Русская Балтика»

Схема разрабатывается с привлечением многопрофильных консорциумов разработчиков, обладающих обширной экспертизой в области мастер-планирования и гостиничного консалтинга. Разработка осуществляется за счет средств федеральной субсидии

Государственная программа «Развитие туризма»

Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 № 2439

Определяет перечень 12 макротерриторий — ключевых направлений развития туризма в стране с наибольшим туристическим потенциалом

- Большое Золотое кольцо
- Западный Юг России
- Дальний Восток
- Восточный Юг России
- Из г. Москвы в г. Санкт-Петербург
- Большой Урал
- Большая Волга
- Русский Север и Арктика
- Большой Алтай
- Большой Кавказ
- Байкал
- **Русская Балтика**



Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства»

Федеральный проект «Развитие туристической инфраструктуры» Минэкономразвития России

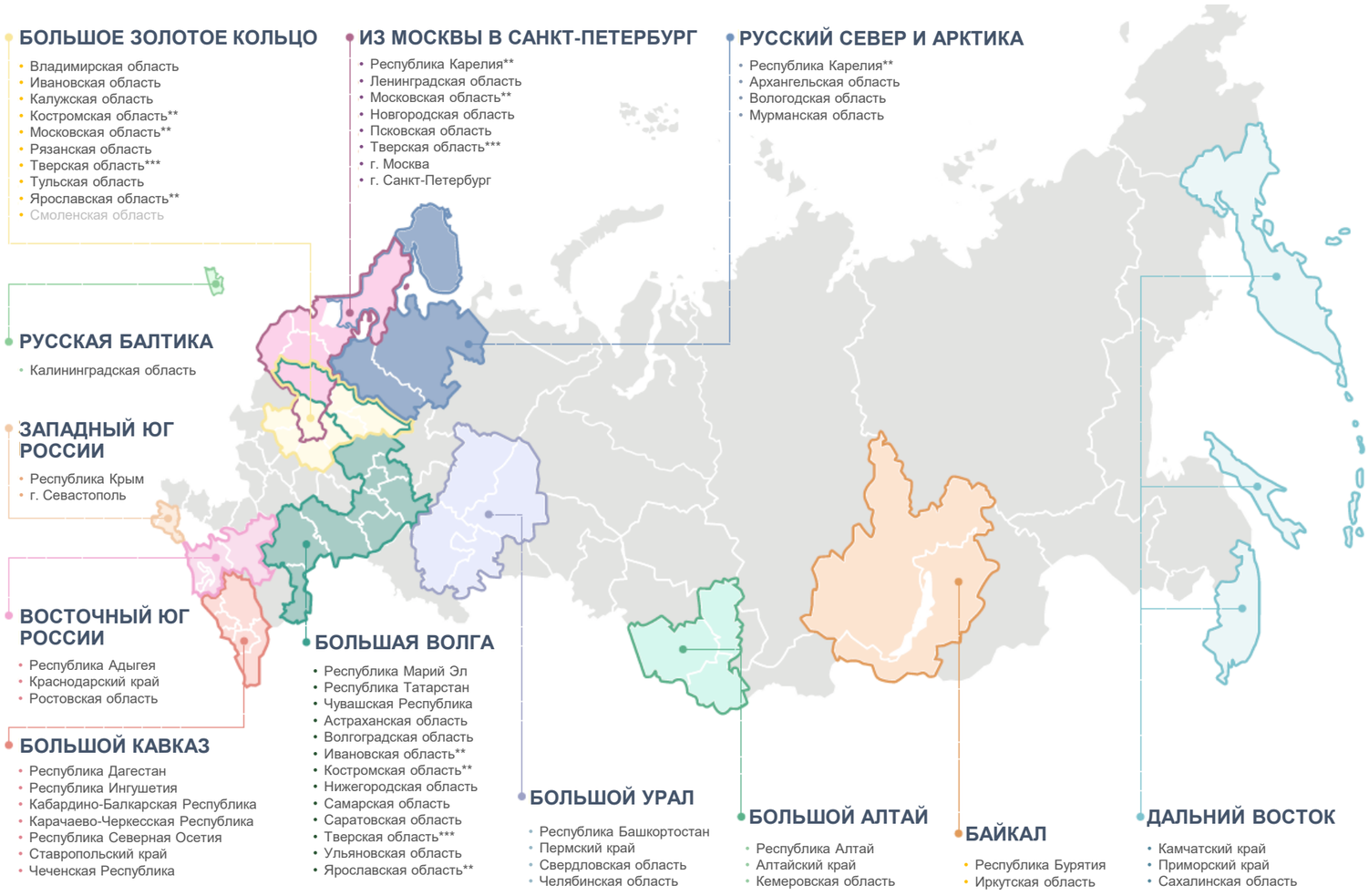
Определяет целевые показатели развития туротрасли:

- Количество номеров в классифицированных средствах размещения
- Число туристических поездок
- Средняя численность работников туристической индустрии
- Число въездных туристических поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию



О проекте: границы, цели, задачи и основания

Схема туристических макротерриторий



Что такое туристический мастер-план?

- Разработка туристического мастер-плана ведется для территории одного или нескольких субъектов федерации, формирующих макротерриторию, с акцентом на развитие туристических ресурсов (аттракции, маршруты, средства размещения и др.), а также объектов транспортной и инженерной инфраструктуры.
- Одна из ключевых целей разработки мастер-планов — оценка и развитие ресурсной базы туризма в соответствии с целевым портретом туриста и прогнозируемым объемом туристического потока на макротерриторию.
- В задачи схемы не входит комплексное развитие территории, мероприятия по строительству и модернизации жилищного фонда, социальной инфраструктуры. Мастер-план не является схемой территориального планирования (СТП) и не относится к градостроительной документации в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации, но может выступать базой для внесения изменений в существующие документы. Это методический документ — основа для разработки и/или корректировки региональной стратегии развития туризма.
- Дорожная карта мастер-плана содержит детальный перечень мероприятий до 2030 года (с возможностью выхода за расчетный срок) и перечень потенциальных источников финансирования.

** включен в 2 макрорегиона.

*** включен в 3 макрорегиона.

О проекте: границы, цели, задачи и основания
Цели и задачи разработки схемы

Цели проекта

Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках.

Повышение вклада туризма в экономику страны, инфраструктурное развитие регионов, увеличение доли туризма в ВВП и создание новых рабочих мест.

Разработка комплексной стратегии развития туризма в субъектах и плана развития инфраструктуры под туристические нужды.

Принципы разработки проекта

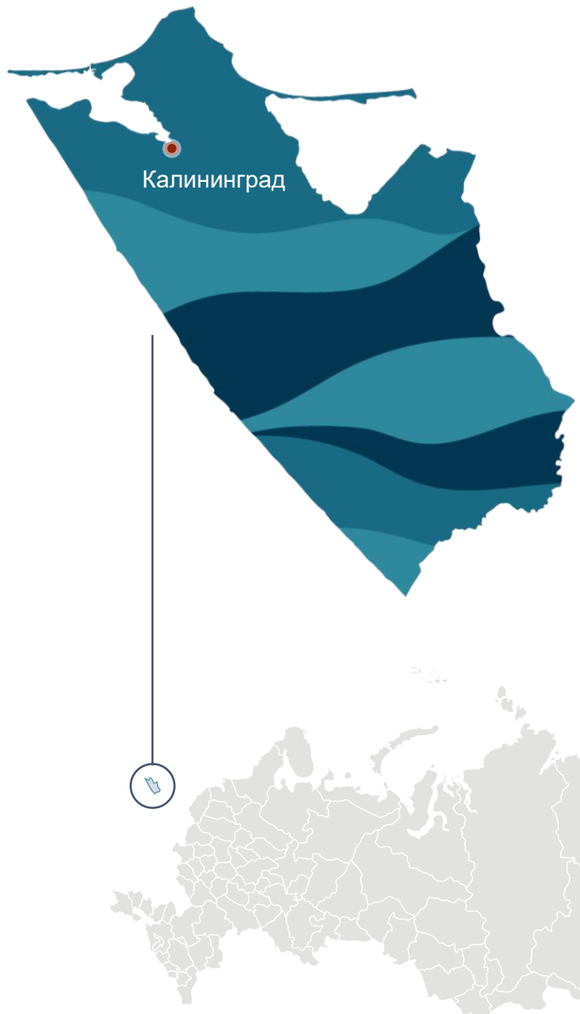
- Формирование плана мероприятий по достижению целей национального проекта.
- Выравнивание ограничений федерального финансирования инфраструктурных мероприятий.
- Приоритезация использования существующей или планируемой инфраструктуры, обеспеченной бюджетными средствами.

Задачи проекта

1. Определение перспективных точек притяжения туристического спроса, потребности в мероприятиях по развитию туристической инфраструктуры в данных точках.
2. Формирование уникального туристического предложения для каждой бюджетной группы туристов, которое будет способствовать увеличению количества туристических поездок и их частоты.
3. Формулирование всесезонного предложения для увеличения среднегодовой загрузки средств размещений.
4. Формирование предложения и мероприятий, способствующих развитию целевых видов туризма и туристических маршрутов, в том числе и для путешествий на автомобиле (автотуризма).
5. Создание современной туристской инфраструктуры, увеличение емкости качественных КСР, в том числе в результате реновации существующего гостиничного фонда.
6. Формирование текущих и целевых балансов распределения туристического потока по видам туризма, дальности и длительности поездок, средствам передвижения и видам размещения.
7. Оценка количественного вклада макротерритории в достижение целевых показателей развития туризма.
8. Определение индикативных показателей объема инвестиций в туристическую отрасль и бюджетных эффектов от реализации данных инвестиций.

О проекте: границы, цели, задачи и основания
Границы разработки проекта «Русская Балтика»

Ключевые показатели:

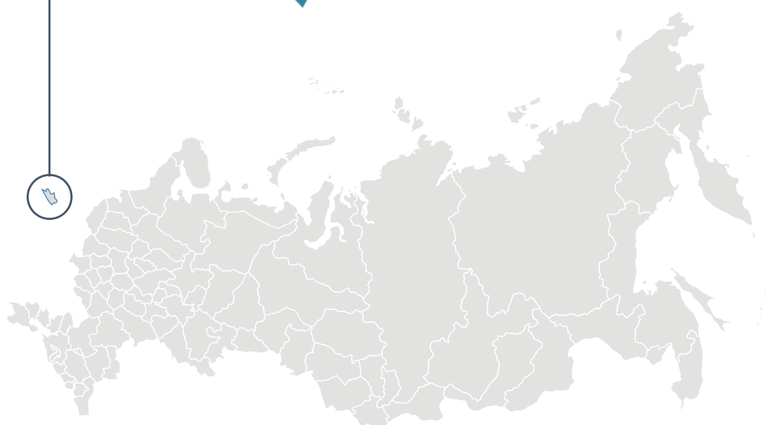


5,4 млн человек[1]

Турпотенциал к 2030 г.

3 место[1]

Среди регионов СЗФО по объему турпотока после Санкт-Петербурга и Ленинградской области



Эффекты по итогам проекта:

Для жителей:

- Модернизация существующих и строительство новых объектов транспортной и коммунально-бытовой инфраструктуры, задействованных в развитии туризма.
- Создание новых рабочих мест в индустрии гостеприимства.
- Повышение качества городской и сельской среды в населённых пунктах, попадающих в ареалы туристического спроса или выполняющих роль туристических хабов.

Для туристов:

- Рост качества туристического сервиса, диверсификация предложения на туристическо-экскурсионном рынке, на рынке средств размещения и общественного питания.
- Формирование системы туристических маршрутов, отвечающей запросам представителей разных бюджетных групп.
- Повышение комфорта и безопасности передвижения от точек входа на территорию до мест размещения и объектов туристического показа.

Для бизнеса:

- Новые туристические направления для развития конкурентного туристического предложения (инвестиционные лоты с финансовыми моделями).
- Стратегия развития туризма в регионе, выступающая гарантией предсказуемости развития отрасли и определяющая пространственное распределение ключевых мероприятий.
- Возможность более обоснованно претендовать на финансирование, предоставляемое на конкурсной основе.

Для органов региональной / муниципальной власти:

- Комплексная база знаний о туризме и актуальном состоянии туротрасли в каждом регионе.
- Перечень и приоритизация инфраструктурных мероприятий, согласованных с федеральными органами исполнительной власти и подкрепленные фактической потребностью региона в инфраструктурном обеспечении.
- Агрегированный перечень доступных федеральных и региональных инструментов финансирования и мер поддержки реализации инвестиционных проектов в туризме.

1 — материалы Федеральной туристической межрегиональной схемы территориально-пространственного планирования Российской Федерации.

Резюме

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Резюме
Состояние туристической отрасли макротерритории



Состояние отрасли

Бюджет региона на туристическую отрасль на период 2025-2030 годов составляет 1,7 млрд руб. Финансирование государственной программы Калининградской области «Туризм» частично обеспечивается за счет средств областного бюджета.[1]

Финансирование направлено не только на развитие туристической инфраструктуры, но и на организацию социальных и образовательных мероприятий в сфере туризма, продвижение туристического продукта Калининградской области и поддержку предпринимателей в сфере туризма, что свидетельствует о комплексном подходе финансирования туристической отрасли.

На 2022 год Калининградская область входит в топ-15 субъектов РФ с наибольшей долей валовой добавленной стоимости (ВДС) туристической индустрии в валовом региональном продукте (ВРП).[2]

На данный момент Калининградская область не достигла доковидного показателя ВДС туристической индустрии в ВРП, но сохраняет прирост в последние три года.[2]

В Калининградской области действует ряд государственных программ, которые включают в себя инфраструктурные мероприятия. Так, в период 2019-2023 годов в рамках государственной программы «Окружающая среда» проводились мероприятия, направленные на сохранение биологического разнообразия, сохранение лесов и уникальных водных объектов.

В рамках государственной программы «Развитие физической культуры и спорта» были реализованы такие подпрограммы, как «Развитие инфраструктуры физической культуры и спорта», проведены мероприятия в рамках региональных проектов «Спорт - норма жизни», «Выбираем спорт!»

Финансирование инфраструктурных мероприятий в данных отраслях создает каркас для дальнейшего развития туризма, в том числе природно-экологического и активного видов туризма.



Перспективы отрасли

Калининградская область обладает высоким туристическим потенциалом и сильным туристическим продуктом, что делает макротерриторию привлекательной для инвесторов. Помимо широко известных аттракторов, высок потенциал развития туризма на востоке области. Грантовая поддержка на развитие туризма, предоставление земельных участков без проведения торгов для реализации инвестиционных проектов и иные механизмы поддержки также способствуют повышению привлекательности Калининградской области для туристов и инвесторов.

Создание новых КСР может способствовать увеличению доли вклада деятельности гостиниц в ВРП Калининградской области. Организация новых туристических маршрутов, создание новых и задействование малопопулярных и труднодоступных аттракторов также способны повлиять на отрасли культуры, спорта, организации досуга и развлечений и увеличить долю данных отраслей в ВРП Калининградской области.

1 — Государственная программа Калининградской области «Туризм», 2022;
2 — Росстат;
3 — данные предоставлены регионом.

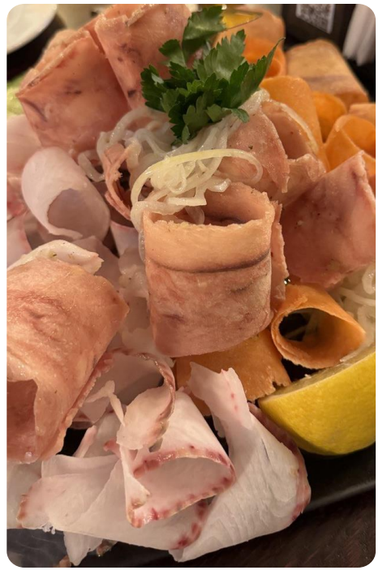
Резюме
Туристский продукт макротерритории

Ключевые особенности

- Главной точкой притяжения на макротерритории является Калининград: более 90% турпотока[1] проходит через город, который является деловым, культурным, развлекательным и общественным центром Калининградской области.
- Туристическое предложение Калининградской области делится на две части. Прибрежная (западная), предлагает туристам пляжный, природный и лечебный виды туризма. Восточная состоит преимущественно из аттракторов культурно-познавательного туризма.
- Наблюдается сильный дисбаланс турпотока в сторону прибрежных туристическо-рекреационных центров и Калининграда, в то время как восточная часть области пока менее популярна среди туристов.







Русская Балтика — это

- Уникальное сочетание природной экосистемы, исторического прошлого, переплетения культур и самобытной кухни.
- Удобное авиасообщение с основными источниками туристического потока — Москвой и Санкт-Петербургом.
- Большое разнообразие туристических аттракторов и видов туризма.

Ограничения развития

- Сложности с пересечением сухопутных границ негативно сказываются на внешнем турпотоке.
- Уменьшение турпотока автотуризма из других регионов России в связи с логистической невозможностью пересечения сухопутных границ с туристическими целями.
- Предельная нагрузка аэропорта Храброво (и доступность авиабилетов) создает сложности для увеличения общего турпотока.
- Недостаток качественных всесезонных аттракторов для туристов, наличие сезонности в туризме.
- Нехватка коллективных средств размещения в период с мая по сентябрь.
- Слабо развито внутреннее железнодорожное сообщение между курортными городами, отсутствие единого сообщения между прибрежными городами.
- Кадровый дефицит в сфере туризма и общественного питания.

1 — по данным глубинных экспертных интервью.

Резюме

Балансы туристического потока[1]

1,03 млн человек численность жителей макротерритории, 2024

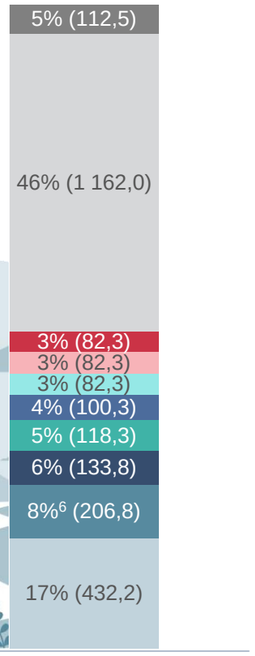
2,51 млн поездок в год на макротерриторию, в т.ч.:

2,40 млн поездок внутренних туристов

0,11 млн поездок въездных туристов

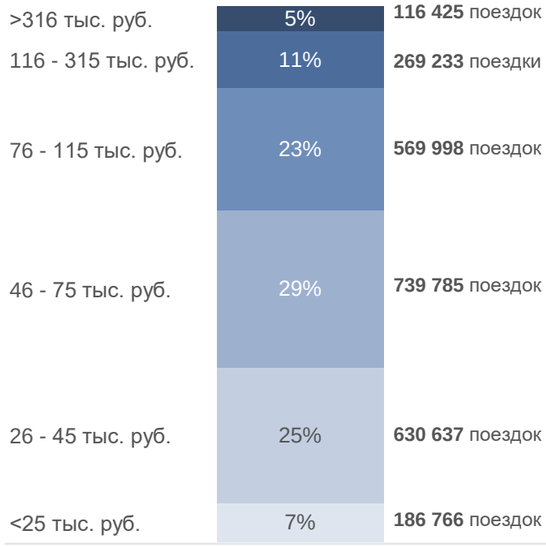
Структура туристического потока по источникам спроса, % (тыс. поездок)



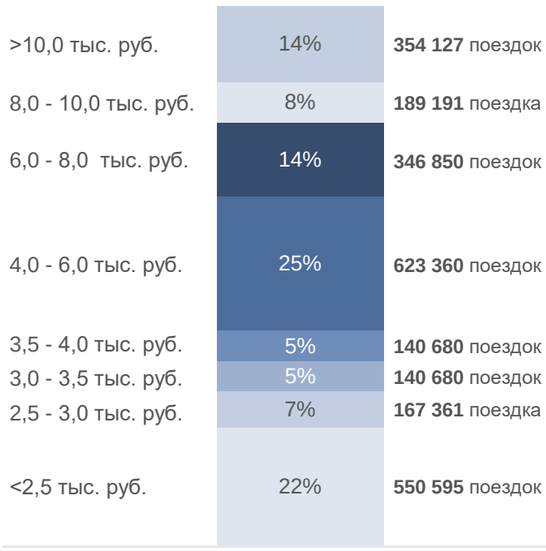


Москва
Калининградская область
Московская область
Санкт-Петербург
Краснодарский край
Башкортостан
Свердловская обл.
Ростовская область
Другие регионы РФ
Страны ЕС и СНГ

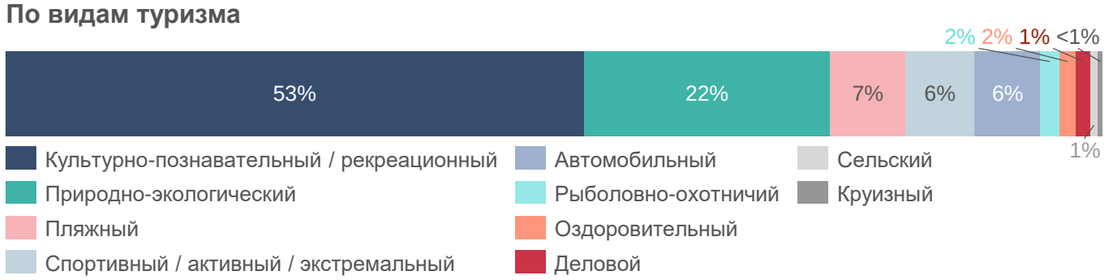
Распределение по бюджетным группам[4]



Средние расходы на поездку (1 чел./день)[3]



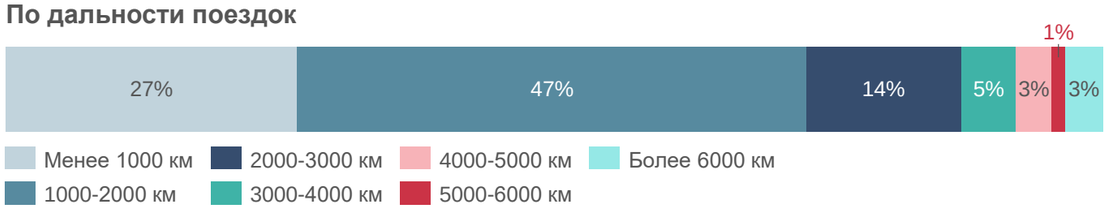
По видам туризма



По видам транспорта

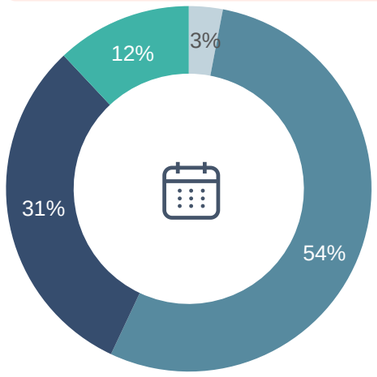


По дальности поездок



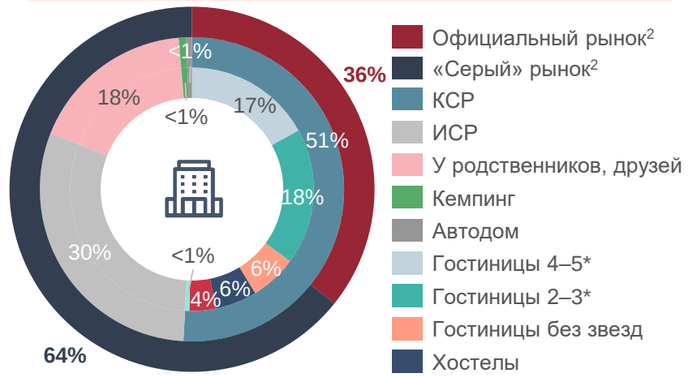
По длительности поездок

54% туристов совершают поездки на 3-7 дней



По местам размещения

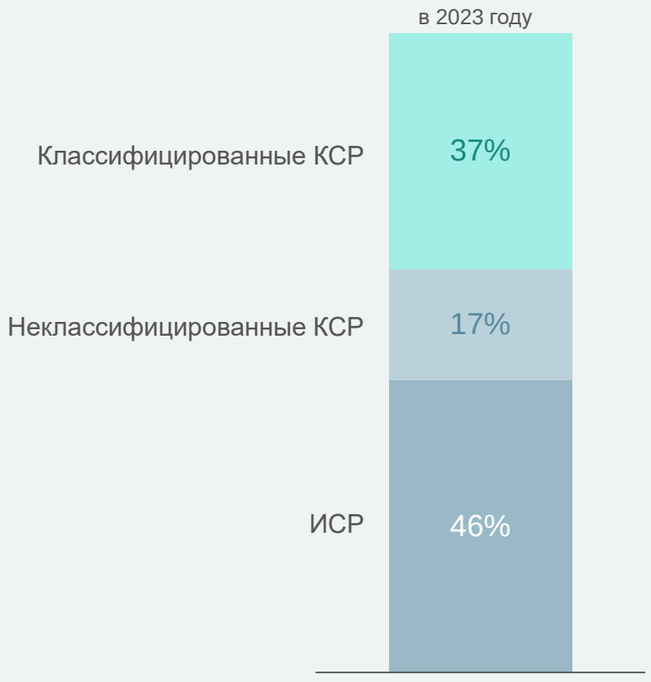
1,32 млн туристов размещается в КСР[2]



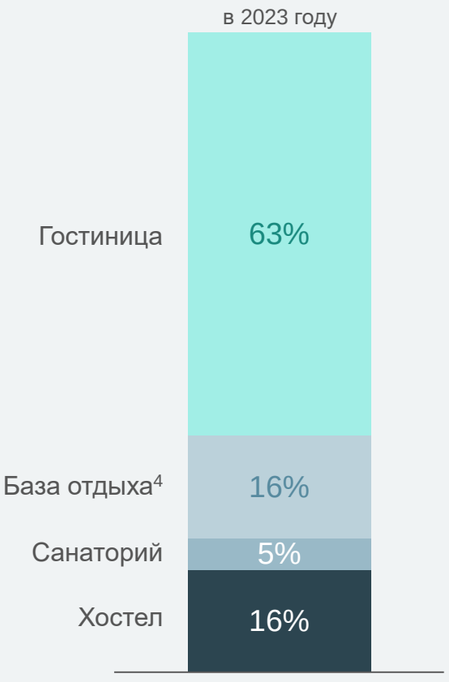
1 — количественное исследование (2 056 респондентов, из которых 1 706 туристов посетили макротерриторию) касательно определения портрета туриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — согласно расчету туристического потока, представленному в разделе «Оценка туристического потока»;
3 — без учета логистики до макротерритории и обратно;
4 — доходы на 1 члена семьи в месяц;
5 — распределение основано на частоте выбора совершенных на макротерритории активностей, соответствующих определенному виду туризма.

Резюме
Средства размещения на макротерритории

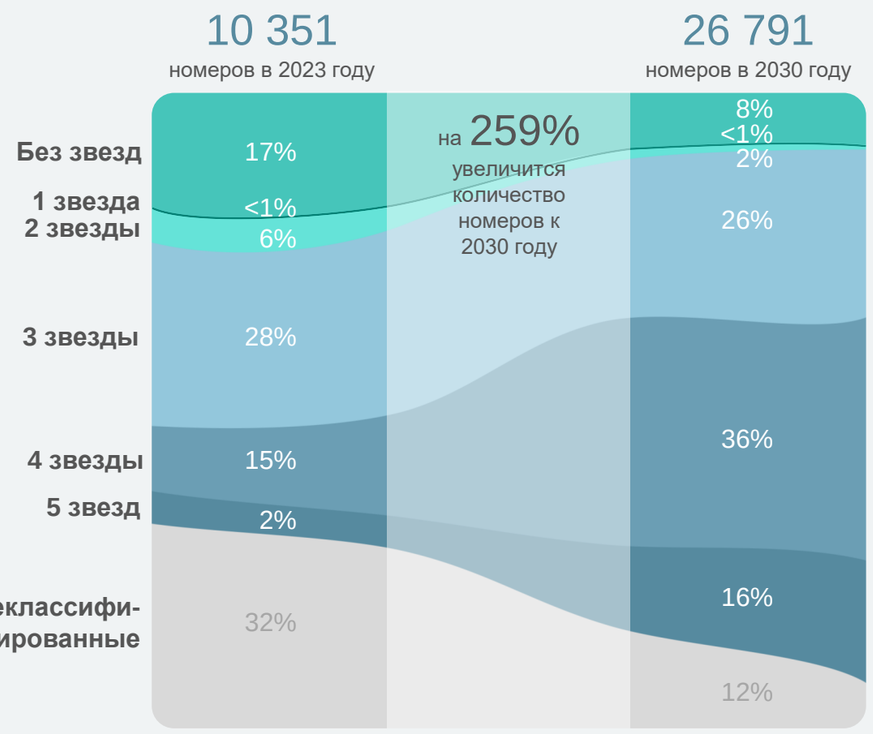
Структура средств размещения[1]



Структура КСР[1]



Прогноз изменения номерного фонда коллективных средств размещения до 2030 г.[2]



480 ед.[3]
Число КСР на макротерритории

4 399 руб./сутки[3]
Средняя цена номера

53%[1]
Номеров классифицировано

70%[1]
Среднегодовая загрузка

- В высокий сезон (с апреля по октябрь) наблюдается дефицит коллективных средств размещения.
- Доля «серого рынка» (ИСР и неклассифицированные КСР) совокупно составляет 63%.
- Наиболее остро ощущается недостаток качественных КСР (4-5*) с развитой инфраструктурой, так как основная часть коллективных средств размещения — гостиницы 3* и ниже, обладающие минимальным набором услуг.
- Наблюдается нехватка санаторно-курортных объектов: загрузка большей части объектов предельная, при этом наблюдается дефицит нового номерного фонда.
- Строительство новых всесезонных коллективных средств размещения, нацеленных на организацию качественного отдыха и проведение деловых мероприятий позволит увеличить продолжительность сезона и расширить целевую аудиторию.

1 — Росстат; реестр классифицированных объектов: гостиницы и иные средства размещения;
2 — открытые источники; с учетом 10 480 номеров, запланированных в составе проекта «Белая Дюна»;
3 — данные портала Ostrovok.ru и «Суточно.ру»; анализ Strategy Partners;
4 — к данной категории относятся туристские базы и загородные отели.

Резюме
Аттракторы по видам туризма

Культурно-познавательный/ рекреационный туризм

Аттракторы:

- Культурно-познавательные
- Рекреационные
- Этнокультурные
- Религиозные
- Гастрономические
- Событийные
- Промышленные

Оздоровительный туризм

Аттракторы:

- Оздоровительные

Спортивный/ активный/экстремальный туризм

Аттракторы:

- Спортивные
- Природные (активные)

Природно-экологический туризм

Аттракторы:

- Природные (экологические)

Пляжный туризм

Аттракторы:

- Пляжные

Деловой/MICE-туризм

Аттракторы:

- Деловые

Сельский

Аттракторы:

- Сельские

Рыболовно-охотничий туризм

Аттракторы:

- Рыболовные
- Охотничьи

Горнолыжный туризм

Аттракторы:

- Горнолыжные

Автомобильный туризм

Аттракторы:

- Любые вдоль автомобильных маршрутов

3 070
аттракторов выявлено на макротерритории

Наиболее востребованные аттракторы по видам туризма



Все аттракторы по видам туризма



Резюме
Аттракторы по видам туризма

В регионе наиболее развиты культурно-познавательный, природно-экологический, пляжный, активный и оздоровительный виды туризма. Сельский и рыболовно-охотничий туризм остаются продуктами локального спроса.

Ключевые виды туризма в Калининградской области – культурно-познавательный и рекреационный, что обусловлено наличием большого количества музеев и исторических объектов. В административном центре региона, городе Калинин-граде, сосредоточен 31% аттракторов этого вида туризма, в том числе символ макротерритории – остров Канта.

Главный природный аттрактор региона — национальный парк «Куршская коса». Также среди уникальных ландшафтов —дюны Балтийской косы, массивы польдеров на юге и севере региона, Виштынецкая возвышенность на юго-востоке. На базе этих территорий развиваются природный и активный туризм, особенно много аттракторов водных видов спорта.

Калининградская область – популярное направление для пляжного отдыха. Балтийский берег региона тянется на 150 км, из которых 6,5 км – это 17 обустроенных муниципальных морских пляжей.

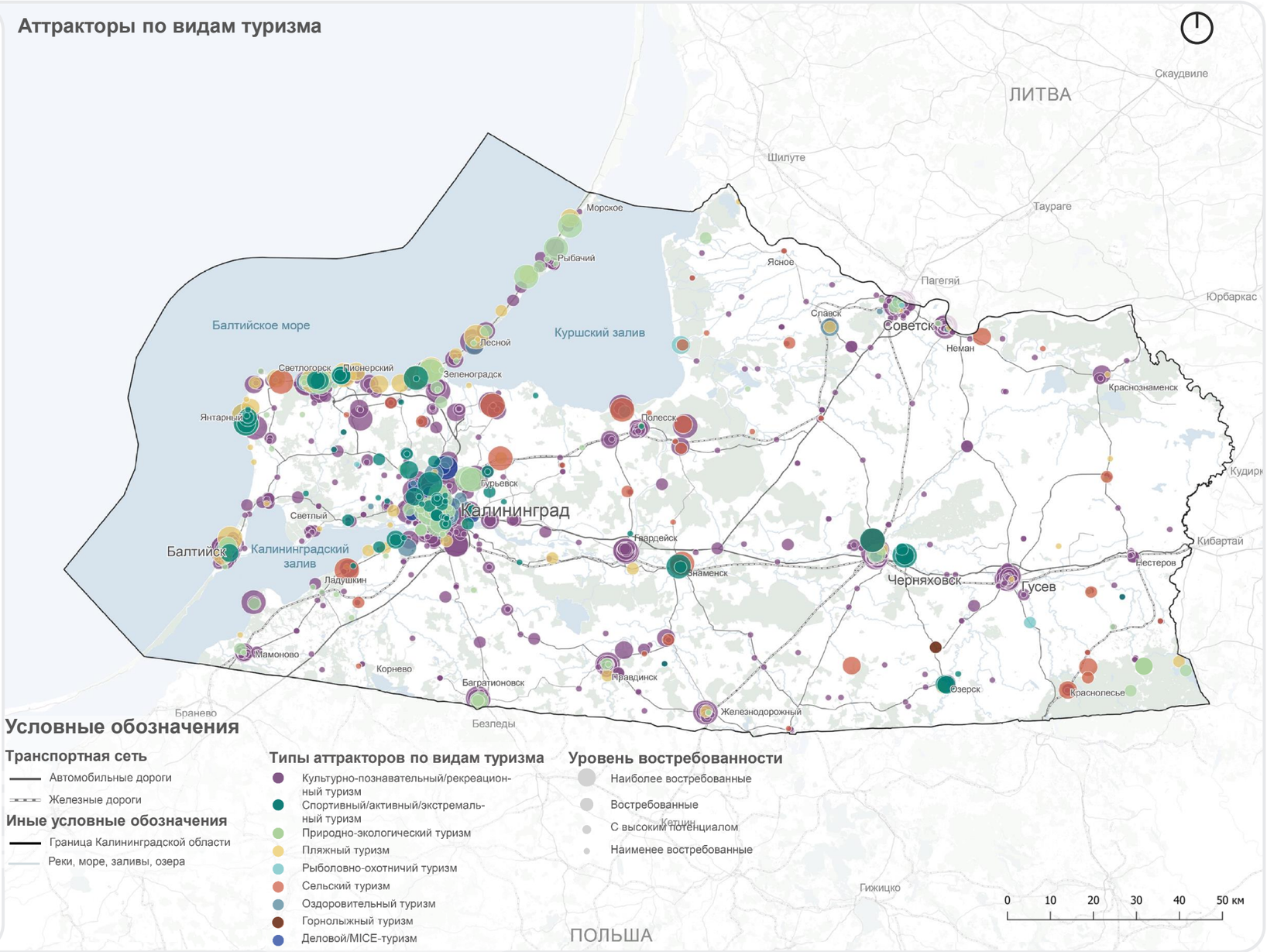
Оздоровительные аттракторы концентрируются в Калининграде и вдоль береговой линии. В городе-курорте Светлогорске 11 санаториев — 61% учреждений региона.

Сельские и рыболовно-охотничьи аттракторы – точки притяжения локального спроса. Деловой и MICE-туризм развит слабо из-за ограничений инфраструктуры.

Потенциал

- Богатое культурно-историческое, материальное и нематериальное наследие.
- Чистые морские пляжи.
- Уникальные природные ландшафты, в том числе национальный парк «Куршская коса», — объект в списке всемирного наследия ЮНЕСКО.
- Бальнеологические ресурсы.
- Самый западный и «европейский» регион России — узнаваемый бренд, позволяющий выделить его среди других субъектов страны.

Аттракторы по видам туризма



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Типы аттракторов по видам туризма
- Культурно-познавательный/рекреационный туризм
- Спортивный/активный/экстремальный туризм
- Природно-экологический туризм
- Пляжный туризм
- Рыболовно-охотничий туризм
- Сельский туризм
- Оздоровительный туризм
- Горнолыжный туризм
- Деловой/MICE-туризм

Уровень востребованности
- Наиболее востребованные
- Востребованные
- С высоким потенциалом
- Наименее востребованные

Резюме
Туристические маршруты

Ввиду развитой дорожной сети и компактности территории, наиболее распространенными способами передвижения являются экскурсионный автобус и автомобиль, несмотря на то, что туристические маршруты на территории предлагают самые разные способы передвижения

Туристические маршруты покрывают весь регион, однако в большей степени концентрируются на западе.

Для путешествий по макротерритории используются 6 способов передвижения по туристическим маршрутам. Наиболее удобными считаются экскурсионный автобус и автомобиль, благодаря развитой сети автодорог и небольшим расстояниям между точками маршрута.

Пешие походы чаще всего организуют в национальных парках «Куршская коса» и «Виштынецкий», где проложены экологические тропы.

Развивается велосипедная инфраструктура, поэтому появляются новые маршруты для велосипедистов, включая многодневные туры.

Из-за отсутствия причальной инфраструктуры и особым требованиям к суднам, которые ходят по Преголе, водные маршруты представлены в основном байдарочными сплавами.

Комбинированные маршруты, где задействовано более одного вида транспорта, относятся к активным видам туризма: туристов доставляют автобусом до определенной точки, откуда они продолжают путь самостоятельно на байдарках или велосипедах.

Большинство туристических маршрутов сосредоточено в западной части Калининградской области, включая курортные города и Куршскую косу. В восточной части области популярны два направления: Калининград — Черняховск — Гусев и Калининград — Полесск — Советск — Неман.

180 маршрутов
проанализировано на макротерритории

101 автомобильный маршрут

32 комбинированных маршрута

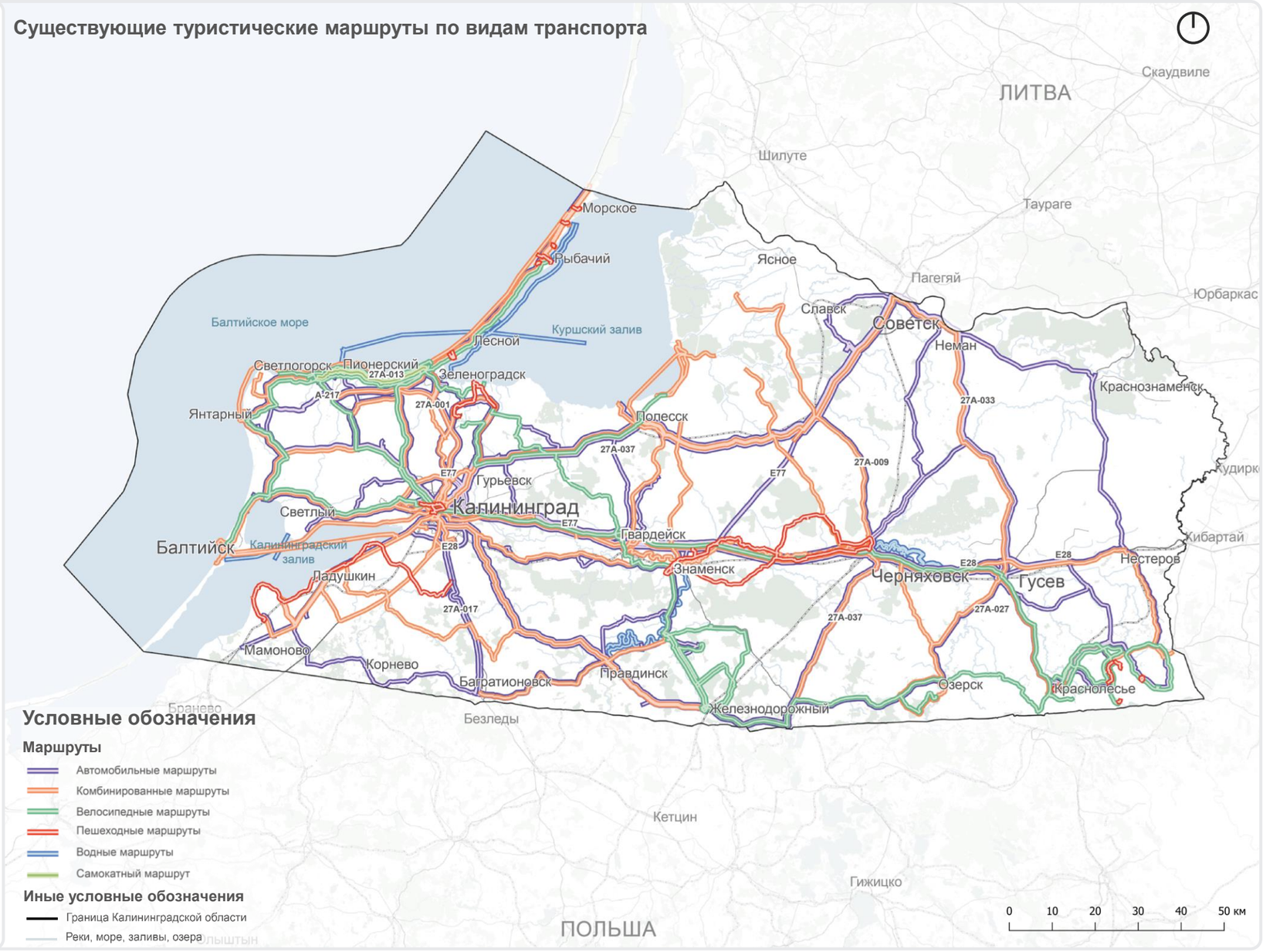
19 водных маршрутов

17 пеших маршрутов

10 велосипедных маршрутов

1 самокатный маршрут

Существующие туристические маршруты по видам транспорта



Резюме
Наиболее востребованные туристические маршруты

На макротерритории выявлено 22 наиболее востребованных маршрута, в основном они ориентированы на культурно-познавательный туризм, а в качестве средства передвижения выступает автобус или автомобиль. Маршруты равномерно распределены по территории региона и проходят через значимые аттракции

Наиболее востребованные туристические маршруты



Условные обозначения

Иные условные обозначения

- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера
- Конечные точки маршрутов

Топ- 22 маршрута

- Война и мир
- Готическое кольцо. Заброшенные руины
- Готическое кольцо. Исторические города
- Готическое кольцо. Обитаемые объекты
- Готическое кольцо. Эстетика руин
- Живые уроки истории на Калининградской земле
- Знакомство с Восточной Пруссией
- Императорский маршрут
- Калининград – город патриотов!
- Огнём и мечом - покорение пруссов Тевтонским орденом
- По объектам сельского туризма Полесского района
- Рыцарские замки Восточной Пруссии
- Тайны подземного Кёнигсберга
- Экспедиция по Восточной Пруссии!
- Янтарная мозаика
- Янтарный край
- Веломаршрут от Зеленоградска до пос.Приморье
- Восточная пуща
- Западная пуща
- Путешествие мечты
- Экологический маршрут по Калининградской области
- Истории и тайны Кенигсберга-Калининграда

В ходе анализа выявлены наиболее популярные, повторяющиеся и известные туристические маршруты. На макротерритории выявлено 22 наиболее востребованных маршрута, из них 12 являются краткосрочными (длительностью от 3 до 10 часов), а еще 10 — долгосрочными (длительностью от 2 до 8 дней).

Большая часть маршрутов относится к круглогодичным ввиду того, что перемещение происходит на экскурсионном автобусе или автомобиле, перемещение на которых не зависит от погодных условий. Среди наиболее востребованных маршрутов выделены четыре сезонных (летних), из которых три велосипедных и один комбинированный (автобус и пешие прогулки до природных достопримечательностей).

Семнадцать маршрутов ориентированы на культурно-познавательный туризм, еще три — на природно-экологический, один — на активный / спортивный и один — на сельский. Семь культурно-познавательных маршрутов сочетают несколько видов туризма благодаря включению соответствующих аттракторов. Наиболее распространенные сопутствующие виды и подвиды туризма — природно-экологический, гастрономический и военно-патриотический[1].

Протяженность[2] самых коротких муниципальных маршрутов составляет 13 и 17 км, они входят в проект «Серебряное ожерелье» и проходят через главные достопримечательности Калининграда. Еще 2 муниципальных маршрута проходят по территории Озёрского округа и их длина[2] составляет 26 и 36 км. Региональные маршруты имеют протяженность[2] от 34 до 680 км.

Наиболее востребованные маршруты равномерно распределены по Калининградской области и проходят через значимые точки притяжения.

1 — маршруты, где целью поездки является изучение мест воинской славы;
2 — протяженность маршрутов учитывает возврат в место старта, при условии обозначения такой траектории;
3 — количество.

Резюме

Основные туристические направления

Распределение наиболее значимых аттракторов по направлениям неравномерное, основное количество сосредоточено в Калининграде и курортных городах. В каждом направлении есть культурно-познавательные аттракторы, но выделяются точки притяжения и других видов туризма, подчеркивающие уникальность каждого кластера

Калининградское направление

Это территория с наибольшей концентрацией туристических потоков. Калининград является лидером по количеству аттракторов, преимущественно культурно-познавательных.
На Калининградском направлении сконцентрировано около 40% наиболее популярных аттракторов.

Курортное направление

Второе по популярности направление у туристов после Калининградского.
В кластер входит главная природная достопримечательность региона — национальный парк «Куршская коса». Здесь сосредоточены наиболее популярные пляжные, оздоровительные и природные аттракторы.

Балтийское направление

Самая западная точка России. Направление ориентировано на военно-патриотический и природно-экологический туризм. Является развивающимся и относительно новым для туристов, так как Балтийск до 2009 года был закрыт для путешественников.

Южное направление

Ориентировано на сельский и рыболовно-охотничий туризм, при этом охватывает большое количество культурно-познавательных аттракторов.

Центральное направление

Ориентировано на активный и культурно-познавательный туризм, в основном ассоциируется со сплавами по рекам и замком Тапиау.

Направление «Полесские каналы»

Отличается уникальным ландшафтом и множеством каналов. Приоритетные виды туризма на данном направлении: спортивный/активный и природно-экологический.

Тильзитское направление

Расположено на границе с Литвой и ориентировано на культурно-познавательный туризм.

Черняховское направление

Обладает наибольшей концентрацией популярных аттракторов на востоке области, преобладающий вид туризма — культурно-познавательный.

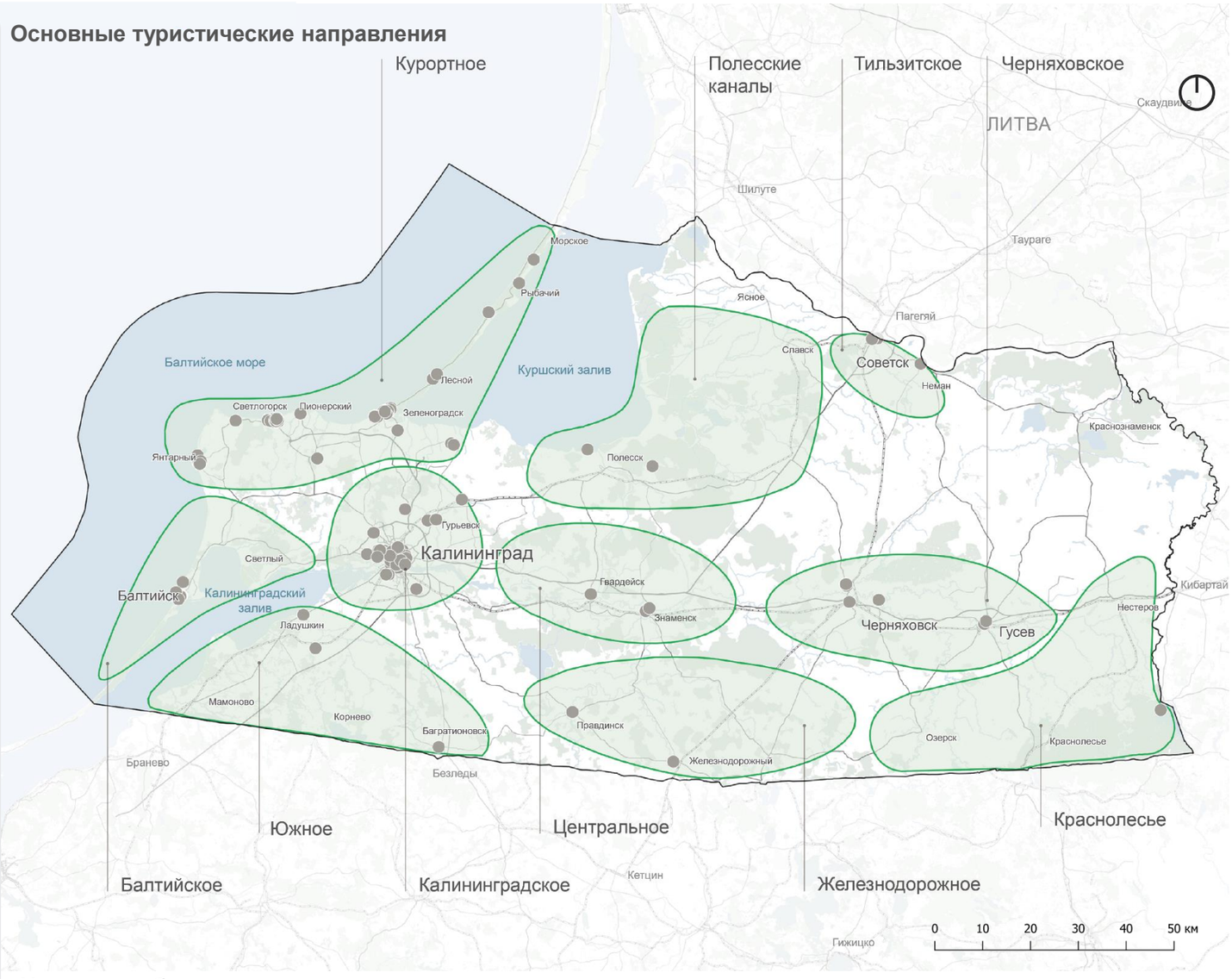
Железнодорожное направление

Ключевой вид туризма в данной локации — культурно-познавательный. Это связано с большим числом отреконструированных кварталов исторической застройки и сохраненной атмосферой прусских городов.

Направление «Краснолесье»

Обладает уникальным для региона рельефом, так как расположено на Виштынецкой возвышенности. Преобладает природно-экологический и сельский туризм. Наиболее значимые аттракторы — озеро Виштынецкое и Красный лес.

Основные туристические направления



Условные обозначения

Транспортная сеть

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения

- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера
- Кластеры основных туристических направлений
- Значимые аттракторы

Резюме
Транспортный каркас

Точки входа макротерритории:

- Основной точкой входа в регион является аэропорт. Подавляющее большинство туристов прибывают в регион на самолёте из Москвы или Санкт-Петербурга.
- Точками входа в регион железнодорожным транспортом являются станции Калининград-Пасс. Южный, Гвардейск, Черняховск, Гусев, Нестеров, Чернышевское.
- В связи с эксклавным положением, одним из вызовов макротерритории является организация и работоспособность пунктов доступа через государственную границу для перемещающихся на поезде или автомобиле. Функционируют 11 пограничных пунктов пропуска, из них 8 автомобильных и 3 железнодорожных.

Позиционирование видов транспорта:

- Авиасообщение играет ключевую роль в перевозках пассажиров, во-первых, благодаря кратчайшему времени в пути, во-вторых — ввиду отсутствия необходимости оформления транзитных документов.
- Пассажиропоток железнодорожного транспорта в дальнем следовании стабильно растет последние годы, но всё равно ниже воздушного в 13,5 раз.
- В связи с визовой политикой Литвы, поездки на автомобиле на макротерриторию в настоящее время могут совершать только жители Калининградской области, граждане России, имеющие родственников в области, владельцы недвижимости или бизнеса в регионе[1].

Состояние автодорожной сети:

- Сеть автодорог является одной из наиболее развитых в России с протяжённостью 4 363 км региональных и 247 км федеральных дорог с высококачественным покрытием[2].
- Федеральные автомобильные дороги области находятся в хорошем состоянии и обладают достаточной пропускной способностью, пересекают регион с запада на восток. Некоторые участки требуют строительства обходов и не подходят для крупногабаритного транспорта из-за высокой нагрузки и риска ДТП.
- Региональные дороги имеют высокую плотность и твёрдое покрытие, однако, примерно половине дорог требуется увеличение пропускной способности.

Дорожный сервис и покрытие сотовой связью:

- Макротерритория имеет высокий уровень покрытия сотовой связью. Связь доступна на всех участках автодорог федерального значения и в окрестностях 95% населённых пунктов.
- Наибольшая плотность дорожной инфраструктуры (АЗС, объекты общественного питания и размещения) характерна для федеральной трассе А-229 на участке Черняховск – Гусев, а также на подъезде к Советску.
- Концентрация сервисов вдоль региональных дорог отмечается на Северном и Южном обходах Калининграда, участках автодорог Советск – Неман, Калининград – Балтийск, Зеленоградск – Приморск.

Автобусный транспорт:

- Калининградская область имеет развитую сеть межмуниципальных автобусных маршрутов. 100 маршрутов соединяют между собой не только Калининград с областными городами, но и областные города между собой, это даёт хорошие возможности для перемещения туристов.
- Недостатком автобусной маршрутной сети является дублирование железнодорожной сети. В ряде случаев это помогает охватить дополнительные населённые пункты, в то же время это затормаживает развитие более вместительного железнодорожного транспорта.

Воздушный транспорт:

- Внутренние рейсы из аэропорта «Храброво» осуществляются по 21 направлению в 21 регион России. В неделю совершается 218 рейсов (51% приходится на Москву и 30% на Санкт-Петербург).
- Пассажиропоток за 2023 год — 4,3 млн пассажиров[3]. Значение пассажиропотока приближается к границе пропускной способности аэропорта и может превышать значения часовой пропускной способности в пиковые периоды.
- В настоящий момент разрабатывается проект реконструкции аэропорта «Храброво» с увеличением пропускной способности до 6,5-7 млн человек.

Железнодорожный транспорт:

- Инфраструктура железнодорожного транспорта в регионе имеет большой потенциал для развития: в настоящее время менее 1% путей двухпутные, только 5% путей электрифицировано, порядка 51% путей находится в заброшенном или неэксплуатируемом состоянии[4].
- Имеющиеся планы развития касаются преимущественно города Калининграда и не окажут существенного влияния на изменение качества обслуживания пассажиров в масштабах всей области.

Водный транспорт:

- На текущий момент существует только 1 внутренний маршрут регулярного водного сообщения — паромная линия «Балтийск – Балтийская коса». Максимальная провозная способность в день составляет 1600 человек.
- Единственной внешней паромной линией является линия «Усть-Луга – Балтийск». Она предназначается для грузовых перевозок. Пассажиры могут осуществить посадку на паром только используя собственный автотранспорт и располагаясь в нём. Максимальный пассажиропоток в год составляет не более 3 000 человек[5].
- В 2024 году планируется завершение строительства грузопассажирского терминала в городе Пионерский.

1 — https://travelrussia.ru/blog/obzory/mozhno-li-dobratsya-v-kaliningrad-na-mashine/;
2 — исходные данные от Министерства развития инфраструктуры Калининградской области;
3 — согласно официальному сайту аэропорта. https://kgdavia.ru/mediacenter/news/5262901;
4 — анализ открытой информации Open Street Map;
5 — согласно информации с официального сайта ООО «Балтийская судоходная компания».

Состояние туристической отрасли макротерритории



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners



Состояние туристической отрасли макротерритории

28 Существующие туристические продукты макротерритории и региона

29 Уникальное туристическое предложение макротерритории

34 Доходы региона от туризма

35 Структура ВРП по отраслям

36 Доходы региона от туризма

37 Ретроспективный объем бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий

38 Бюджет региона на туристическую отрасль

39 Ретроспективный объем бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий

41 Тренды и тенденции

42 Потенциал развития туризма с точки зрения бизнеса

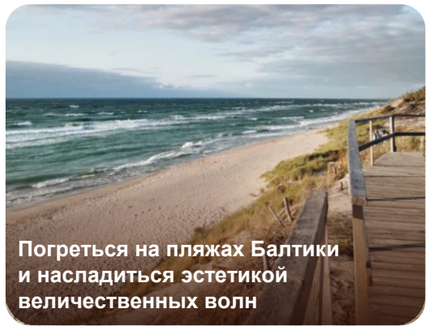
43 Мнение туристов о существующем качестве туристического продукта

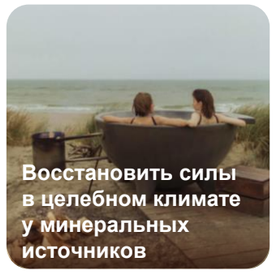
Существующие туристические продукты макротерритории и региона

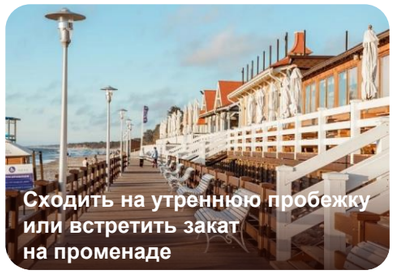
Существующие туристические продукты макротерритории и региона. Уникальное туристическое предложение

Макротерритория «Русская Балтика»

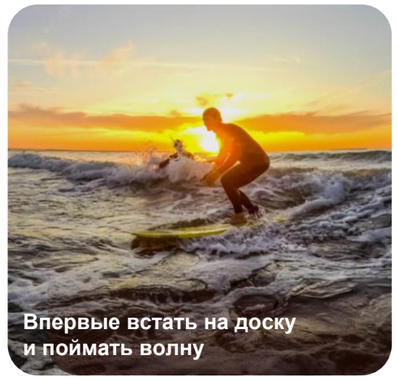
Край с наследием разных времен и народов, знаменитый яркой архитектурой, вкусной кухней и самыми живописными пляжами страны.

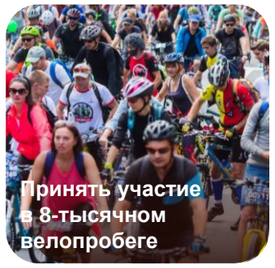




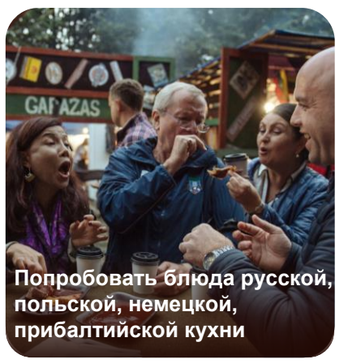














Самый западный регион Росси, где переплетение русской и немецкой культур создает неповторимую атмосферу.

«Калининградская область — регион с уникальным наследием, которое позволяет окунутся в другую атмосферу, существенно сменить обстановку».

Репа Дарья, автор научных публикаций о развитии туризма в Калининградской области

На макротерритории открыто более 100 музеев, рассказывающих об истории области от викингов до современности — это и учреждения федерального масштаба, и частные музеи с редкими коллекциями.

МУЗЕЙ МИРОВОГО ОКЕАНА

ALTES HAUS

Интерес путешественников смещен в пользу Калининграда и побережья Балтийского моря.

80% туристов ограничивают поездку Калининградом и/или побережьем[1], где сконцентрированы туристические магниты региона

98% из них планируют совершить повторное путешествие по макротерритории[1]

Потенциал развития **новых туристических направлений** за счет расширения географии путешествий возвратных туристов

Наиболее продолжительные поездки связаны с оздоровлением и пляжным отдыхом.

Многообразие видов досуга и аттракторов позволяет формировать всесезонные краткосрочные поездки для знакомства с культурой региона и посещения мероприятий. Долгосрочные поездки для пляжного отдыха (от 5 дней) и оздоровления (от 10 дней) привязаны к морю и поэтому ограничены сложившейся сезонностью (май-октябрь).

1 — количественное исследование (1 836 респондентов, из которых 1 532 туриста посещали макротерриторию) касательно определения портрета внутреннего туриста, расчет и анализ Strategy Partners.

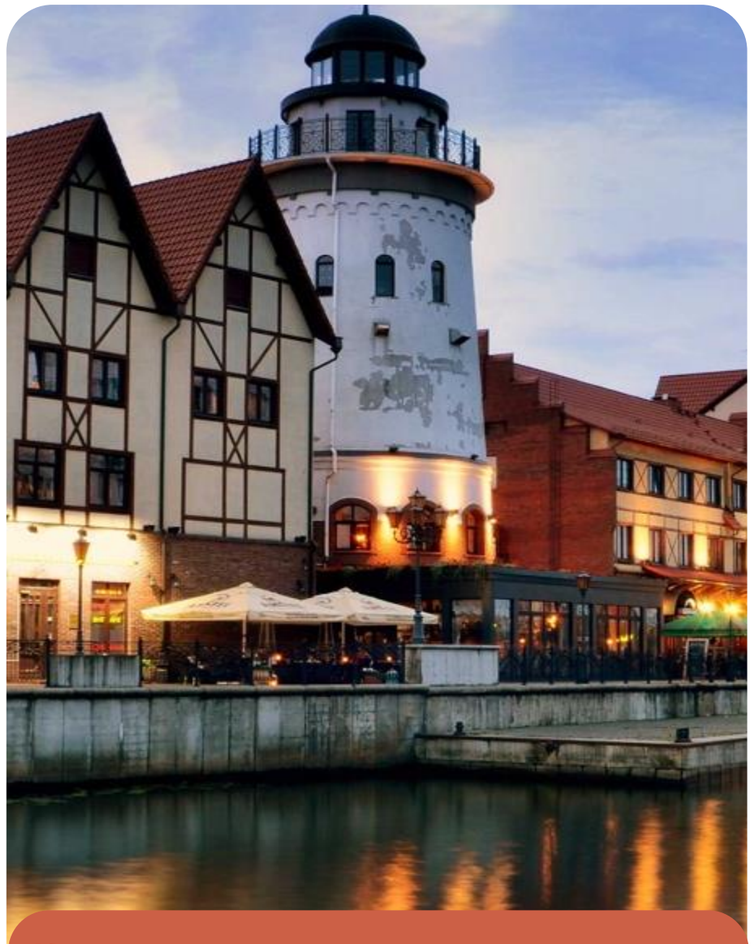
Существующие туристические продукты макротерритории и региона. Уникальное туристическое предложение

Три макронаправления региона — три уникальных продукта



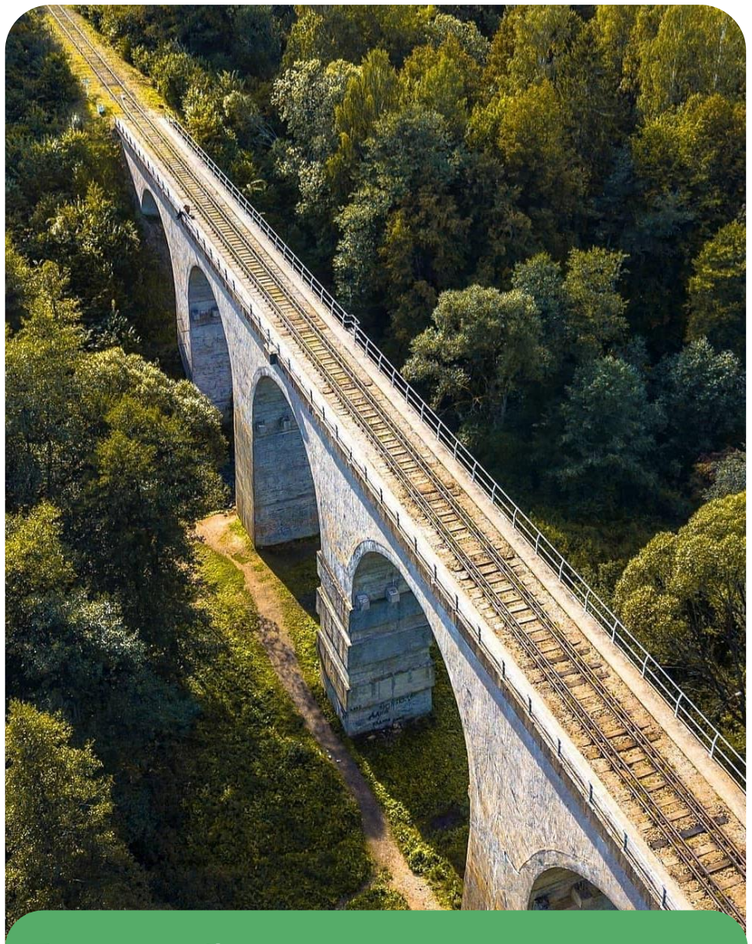
Запад области

Природно-архитектурный комплекс с традиционными европейскими курортами, песчаными дюнами и смешанными лесами у Балтийского моря



Калининград

Город синтеза русской и немецкой культуры с развитой инфраструктурой, множеством музеев и насыщенной событийной программой



Восток области

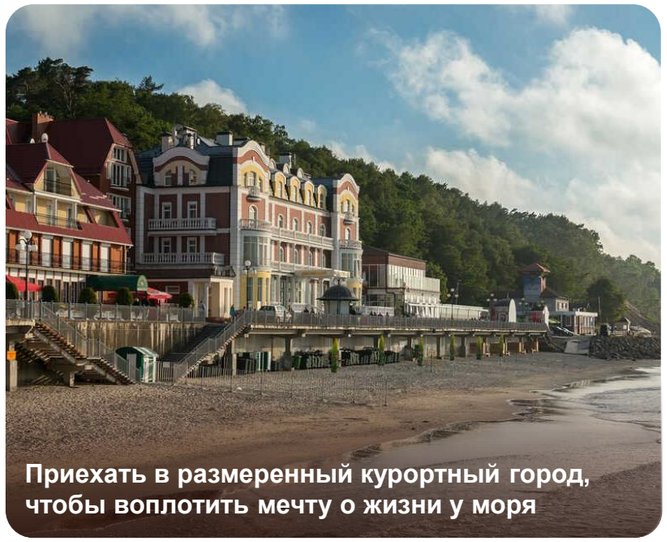
Территория для спокойного отдыха в провинции и уединения с природой. Пространство объединения созидательных инициатив

Существующие туристические продукты макротерритории и региона. Уникальное туристическое предложение

Запад области

Природно-архитектурный комплекс с традиционными европейскими курортами, песчаными дюнами и смешанными лесами у Балтийского моря.

пляжный туризм | природно-экологический туризм | спортивный туризм | культурно-познавательный туризм | оздоровительный туризм | деловой туризм



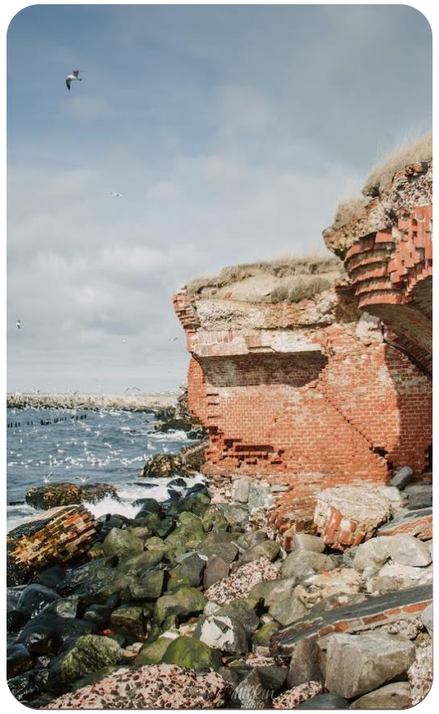
Приехать в размеренный курортный город, чтобы воплотить мечту о жизни у моря



Забраться на самую высокую точку Куршской косы — национального парка и объекта в списке всемирного наследия ЮНЕСКО



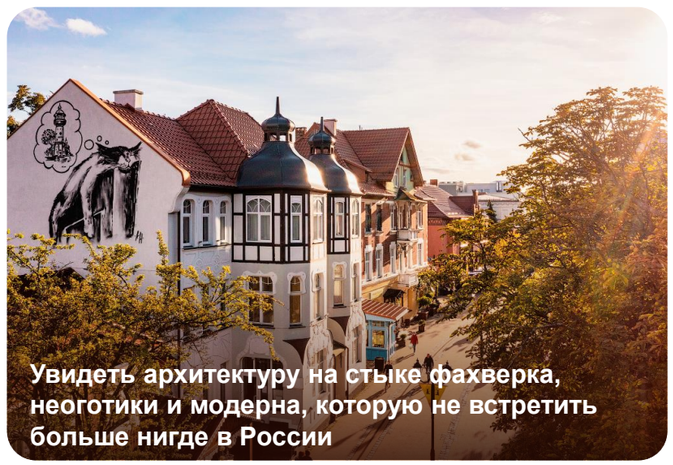
Проехать всё побережье на велосипеде по дорожке длиной 88 км



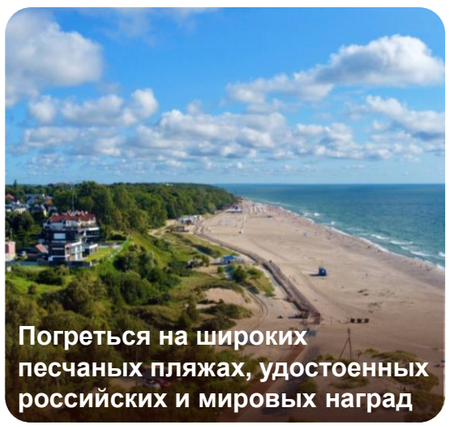


Оказаться в уникальной атмосфере в городе кошек Зеленоградске или медленном городе Светлогорске





Увидеть архитектуру на стыке фахверка, неоготики и модерна, которую не встретить больше нигде в России



Погреться на широких песчаных пляжах, удостоенных российских и мировых наград



Понаблюдать за работами в карьере мирового лидера по добыче янтаря



Узнать об истории морских сражений в Балтийске – базе ВМФ и самой западной точке России

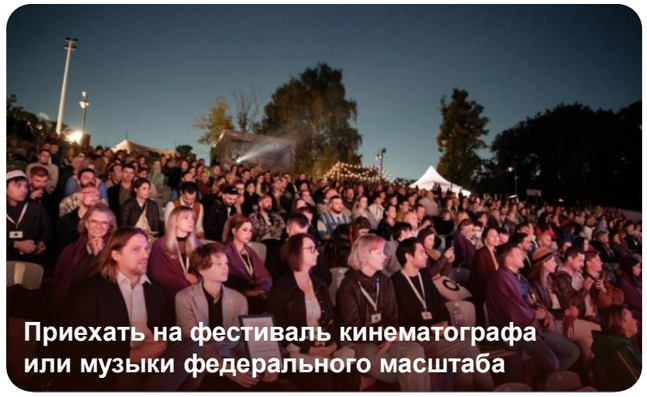
Существующие туристические продукты макротерритории и региона. Уникальное туристическое предложение
Калининград

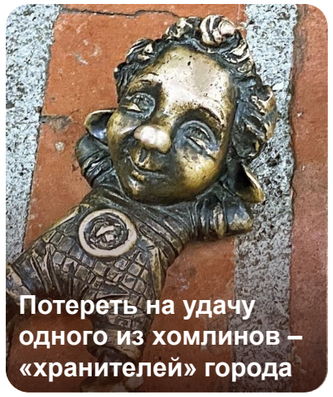
Город синтеза русской и немецкой культур с развитой инфраструктурой, множеством музеев и насыщенной событийной программой. Туристический хаб региона.

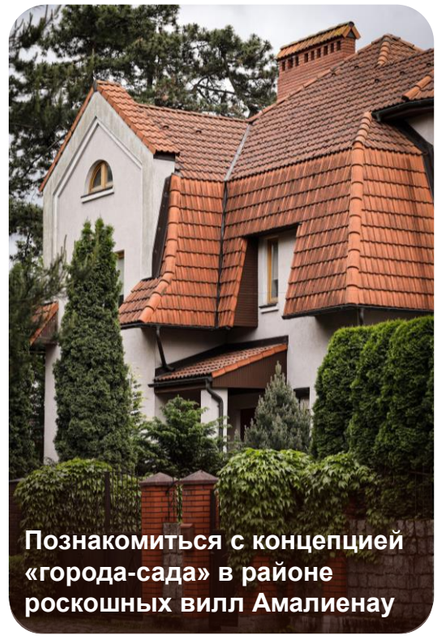
культурно-познавательный туризм | деловой туризм | спортивный туризм | оздоровительный туризм


Увидеть примеры бережной реставрации фортификационных сооружений и церквей, сохранившихся с XIII века



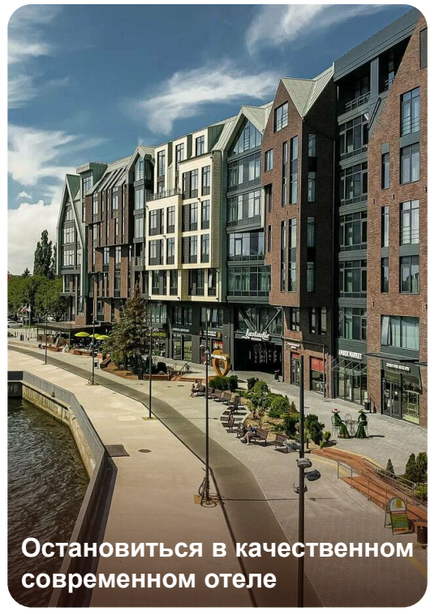

Приехать на фестиваль кинематографа или музыки федерального масштаба


Потереть на удачу одного из хомлинов – «хранителей» города


Познакомиться с концепцией «города-сада» в районе роскошных вилл Амалиенау


Узнать о достижениях исследователей Мирового океана на 5 судах, ошвартованных на единственной в России Набережной исторического флота


Увидеть могилу великого философа и отдохнуть в большой прогулочной зоне в туристическом сердце Калининграда – на острове Канта


Остановиться в качественном современном отеле



Поужинать в ресторанах, где лучшие шеф-повара области развивают современную балтийскую кухню

Существующие туристические продукты макротерритории и региона. Уникальное туристическое предложение

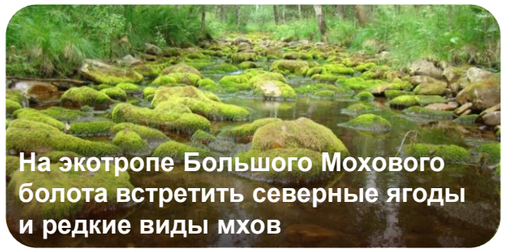
Восток области

Территория для спокойного отдыха в провинции и уединения с природой. Пространство объединения созидательных инициатив.

культурно-познавательный туризм | природно-экологический туризм | сельский туризм | автомобильный туризм | спортивный туризм | рыболовно-охотничий туризм

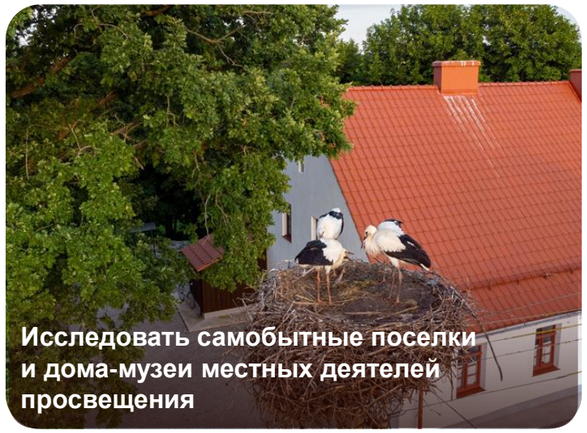

Почувствовать подлинный колорит немецкого городка в поселке Железнодорожном

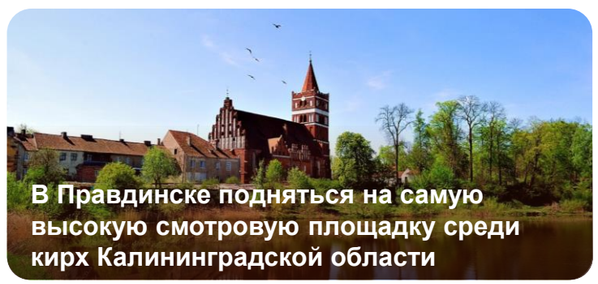

В Черняховске увидеть сразу два замка в одном городе

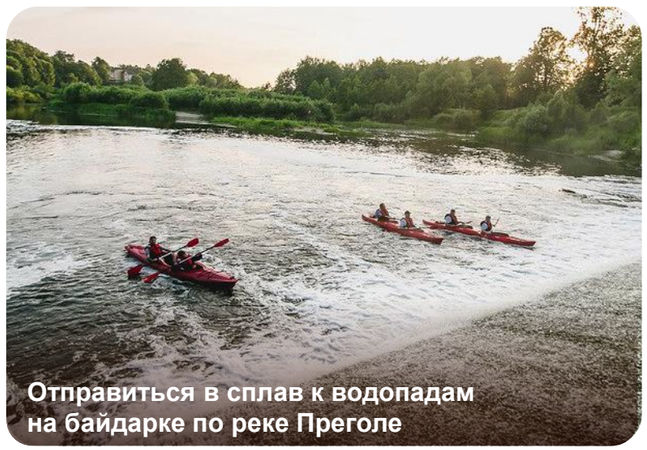

На экотропе Большого Мохового болота встретить северные ягоды и редкие виды мхов



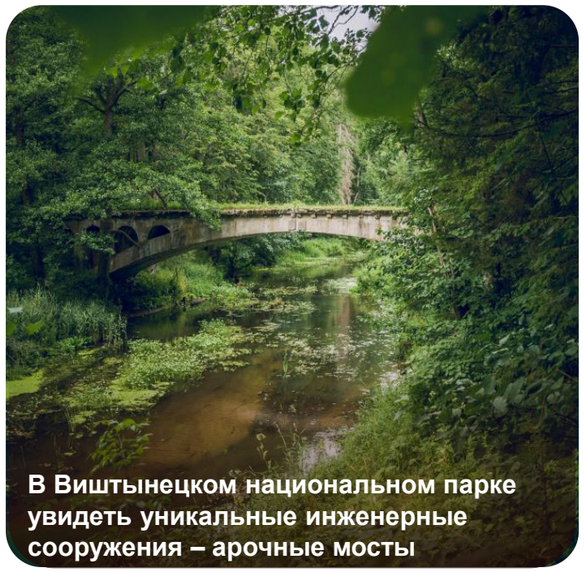
Познакомиться с традициями пивоварения на возрожденном производстве с длинной историей


Исследовать самобытные поселки и дома-музеи местных деятелей просвещения


В Правдинске подняться на самую высокую смотровую площадку среди кирх Калининградской области


Отправиться в сплав к водопадам на байдарке по реке Преголе


Попробовать крафтовый Тильзитер на его исторической родине


В Виштынецком национальном парке увидеть уникальные инженерные сооружения – арочные мосты

Доходы региона от туризма

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Доходы региона от туризма
Структура ВРП[1] по отраслям

Наибольший удельный вес в структуре ВРП макротерритории занимает деятельность по операциям с недвижимым имуществом. За последние годы наблюдается рост торговли и сферы услуг, что способствует развитию туристической отрасли



738 млрд руб.

ВРП[1] области в 2022 году

- Индекс физического объема ВРП[1] И ВДС[2] в 2022 г. составил 95,5% к 2021 г. Впервые за 5 лет регион не достиг уровня прошлого года.
- Операции с недвижимым имуществом занимают наибольшую долю в ВРП[1] Калининградской области.
- Деятельность гостиниц и компаний в сфере общественного питания, а также предприятий в области культуры, спорта и организации досуга составляет незначительную долю в структуре ВРП[1] региона, но все же в 2022 г. деятельность в данных отраслях составила максимальную долю в ВРП[1] региона за последние 6 лет.

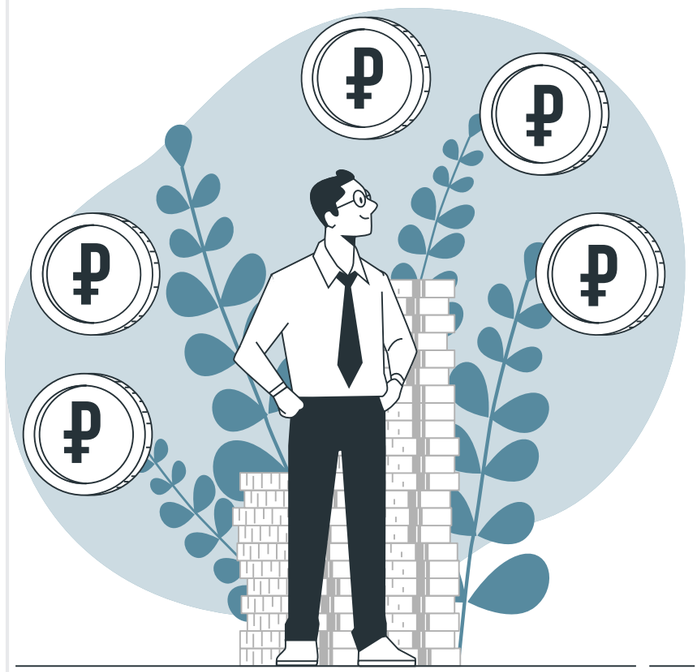


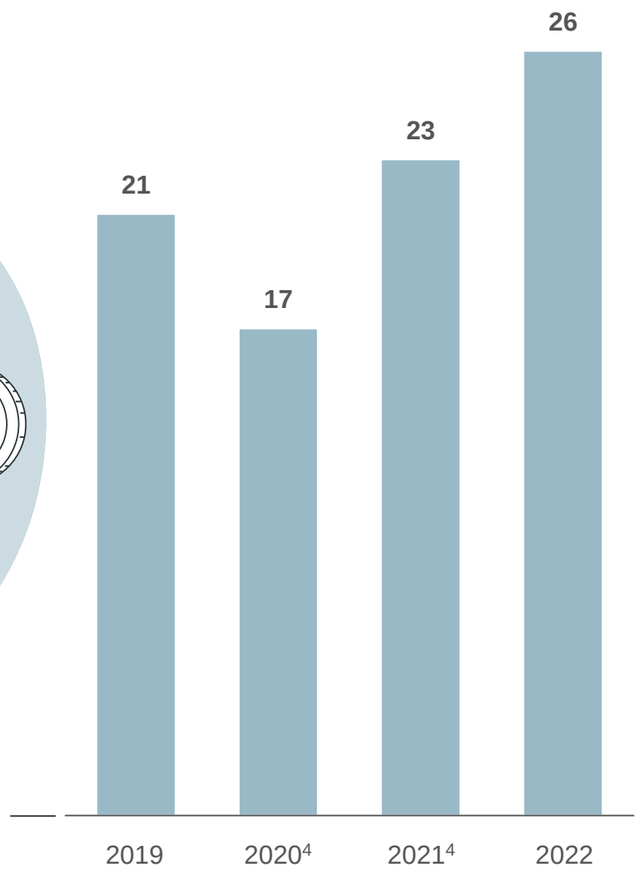
1 — валовый региональный продукт;
2 — валовая добавленная стоимость.

Доходы региона от туризма
ВДС[1] туризма в ВРП[2]

ВДС[1] туристической индустрии экономики Калининградской области в 2021—2022 гг. превысил показатель до введения антиковидных ограничений. Доля ВДС[1] туристической индустрии в ВРП[2] Калининградской области за последние три года имела положительную динамику, но не достигла показателя 2019 г.

ВДС[1] туристической индустрии экономики Калининградской области (в основных текущих ценах, млрд руб.)[5]





Доля ВДС[1] туристической индустрии в ВРП[2] Калининградской области[3], %

2019	2020[4]	2021[4]	2022
4%	3,1%	3,3%	3,6%

Индексы физического объема ВРП[2] и ВДС[1] (в основных текущих ценах) 2022 г. к 2021 г., %

113% Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания

114% Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений

1
2 — валовый региональный продукт;
3 — собирательная классификационная группировка «Туризм» в соответствии с ОКВЭД 2;
4 — период действия ковидных ограничений;
5 — Росстат.

Ретроспективный объем бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

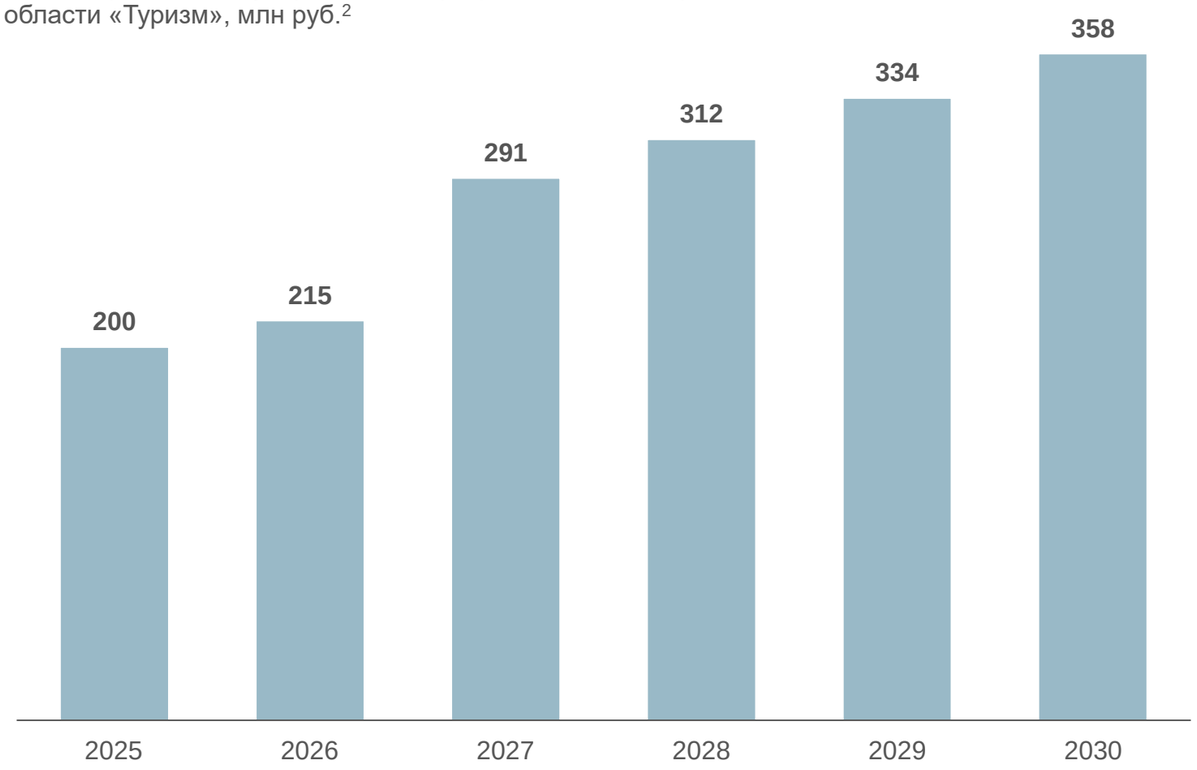
ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Ретроспективный объем бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий
Бюджет региона на туристическую отрасль

Бюджетное финансирование туристической отрасли включает в себя формирование продукта, развитие инфраструктуры кластеров, благоустройство объектов-аттракторов и поддержку туристических ресурсов

Прогноз бюджета региона на туристическую отрасль учитывает данные о запланированных объемах финансирования мероприятий государственной программы Калининградской области «Туризм» в 2025—2030 гг.[1]

Финансирование государственной программы Калининградской области «Туризм», млн руб.[2]





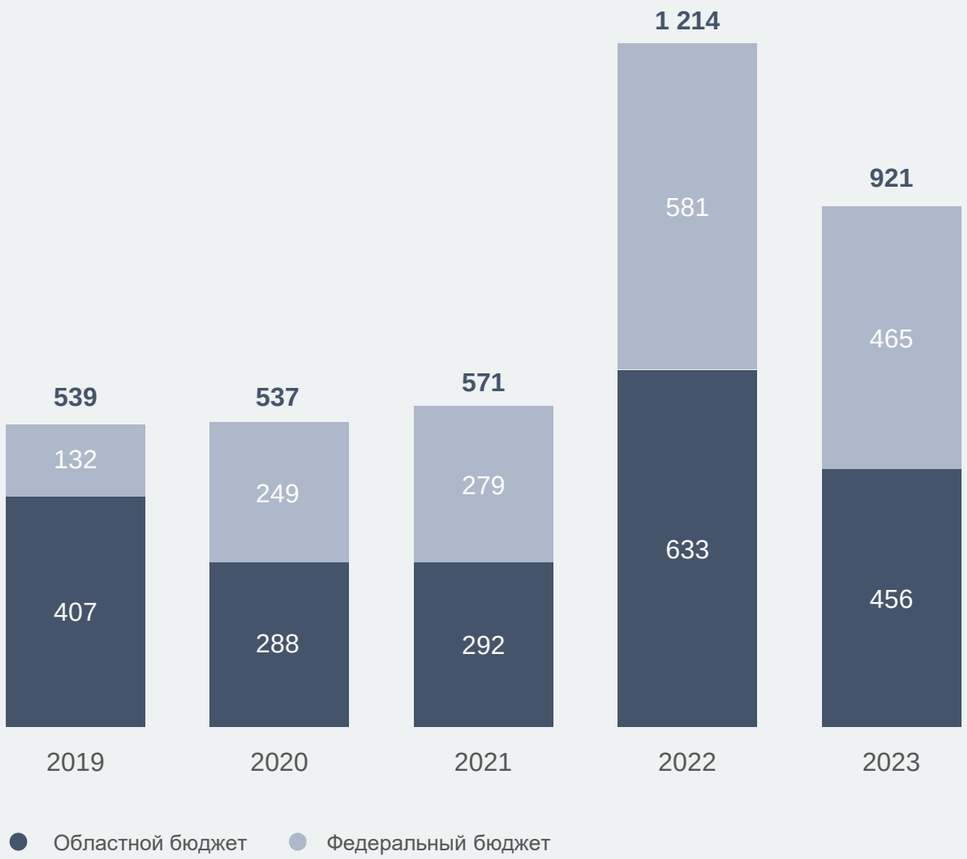
1,7 млрд руб.

Общий план бюджета на развитие туротрасли в Калининградской области на 2025—2030 гг.

1 — в том числе мероприятия регионального проекта «Развитие туристической инфраструктуры»;
2 — финансирование предусмотрено исключительно за счет средств областного бюджета.

Ретроспективный объем бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий
Государственная программа «Окружающая среда»

Финансирование государственной программы Калининградской области «Окружающая среда», млн руб.



В анализе госпрограммы «Окружающая среда» учтены следующие Подпрограммы:

Подпрограмма 1	«Развитие водохозяйственного комплекса и минерально-сырьевой базы»[1], в том числе мероприятия в рамках регионального проекта «Сохранение уникальных водных объектов (Калининградская область)»[2] .
Подпрограмма 2	«Развитие лесного хозяйства и сохранение биологического разнообразия»[3], в том числе мероприятия в рамках регионального проекта «Сохранение лесов»[2] .
Подпрограмма 3	«Природоохранная деятельность и обращение с отходами производства и потребления»[4], в том числе мероприятия в рамках региональных проектов «Комплексная система обращения с твердыми коммунальными отходами (Калининградская область)»[2] и «Чистая страна (Калининградская область)»[2] .
Подпрограмма 4	«Обеспечение реализации государственной программы»[5] .
Подпрограмма 5	«Защита побережья Балтийского моря, Калининградского и Куршского заливов в пределах Калининградской области».
	Финансовое обеспечение бюджетных инвестиций в объекты государственной (муниципальной) собственности[7] .

1 — в 2019—2021 гг. данная Подпрограмма была разделена на две другие: на Подпрограмму 1 «Развитие водохозяйственного комплекса Калининградской области» и Подпрограмму 5 «Развитие и использование минерально-сырьевой базы Калининградской области;

2 — региональные проекты входят в национальный проект «Экология» (2018—2024 гг.);

3 — в 2019—2021 гг. данная Подпрограмма была разделена на две другие: на Подпрограмму 3 «Развитие лесного хозяйства Калининградской области» и Подпрограмму 7 «Сохранение биоразнообразия»;

4 — в 2019—2021 гг. данная Подпрограмма была разделена на две другие: на Подпрограмму 4 «Обращение с отходами производства и потребления» Подпрограмму 6 «Природоохранная деятельность»;

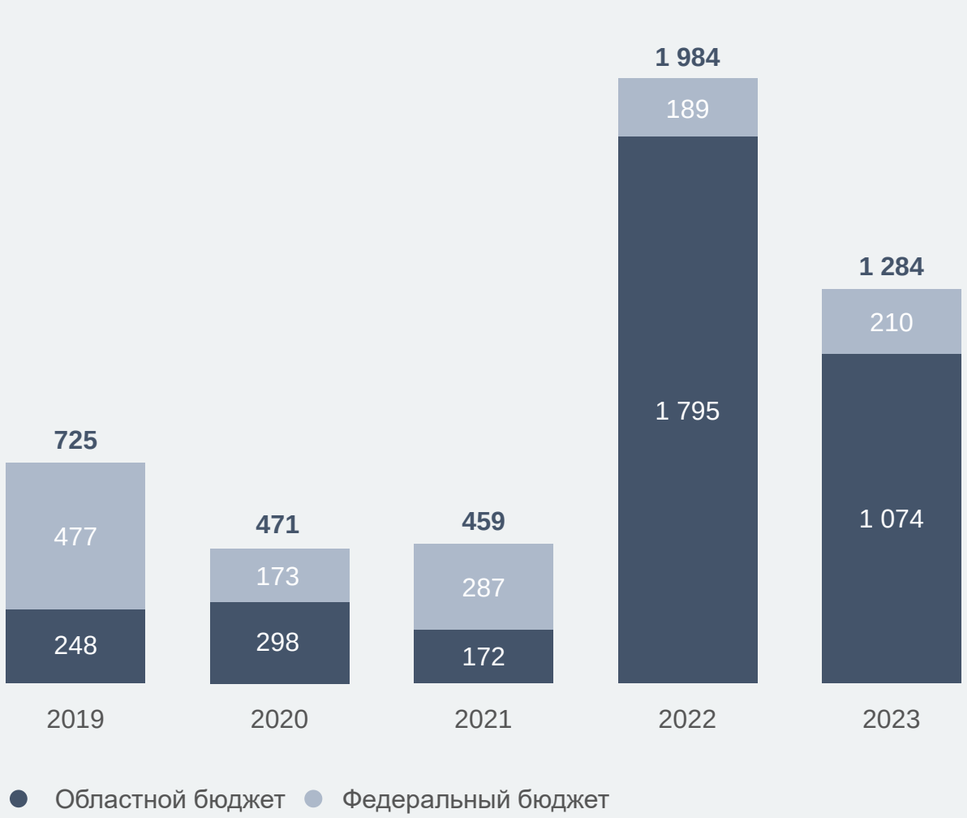
5 — для 2022—2023 гг.;

6 — для 2019—2021 гг.;

7 — для 2019—2021 гг.

Ретроспективный объем бюджетного финансирования инфраструктурных мероприятий
Государственная программа «Развитие физической культуры и спорта»

Финансирование государственной программы Калининградской области «Развитие физической культуры и спорта», млн руб.



В анализе госпрограммы «Развитие физической культуры и массового спорта» учтены следующие Подпрограммы[1]:

Подпрограмма 1	«Развитие физической культуры и массового спорта», в том числе мероприятия в рамках региональных проектов «Спорт — норма жизни»[2] и «Выбираем спорт!»[2] федерального проекта «Бизнес-спринт (Я выбираю спорт)».
Подпрограмма 4	«Развитие инфраструктуры физической культуры и спорта».
Подпрограмма 5	«Обеспечение реализации государственной программы».

1 — в анализе не учитывались Подпрограмма 2 «Развитие системы подготовки спортивного резерва и спорта высших достижений» и Подпрограмма 3 «Развитие футбола», так как мероприятия данных Подпрограмм не относятся к инфраструктурным мероприятиям;

2 — региональные проекты входят в национальный проект «Демография» (2019—2024 гг.).

Тренды и тенденции

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Тренды и тенденции
Инвестиционный климат и привлекательность для инвесторов

Различные меры поддержки инвестиционных проектов, особые режимы и уникальное туристическое предложение макротерритории способствуют высокому уровню привлекательности Калининградской области для инвесторов в сфере туризма

Особые режимы

Специальный административный район (САР) — режим функционирует в Калининграде на острове Октябрьский.

Цель САР — привлечение зарубежного бизнеса и инвестиций из иностранных юрисдикций[1], в том числе компаний, имеющих российские истоки.

Особая экономическая зона (ОЭЗ) — специальный правовой режим осуществления хозяйственной, производственной, инвестиционной и иной деятельности.

Режим ОЭЗ функционирует на всей территории Калининградской области. Для резидентов ОЭЗ действуют налоговые льготы[2].

Свободная таможенная зона (СТЗ) — процедура СТЗ позволяет импортировать товары на территорию Калининградской области без уплаты пошлины и ввозного НДС. При производстве новых изделий из ввозимого сырья и компонентов обеспечивается компенсация части расходов[3].

Кластерное развитие

С 2020 года между Министерством по культуре и туризму Калининградской области, фондом «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области» и автономной некоммерческой организацией Калининградской области «Туристский информационный центр Калининградской области» действует трехстороннее соглашение о создании туристского кластера Калининградской области.

К участию в деятельности кластера привлечены субъекты малого и среднего предпринимательства, в число которых включены туристические организации, объекты размещения и питания, производства сувенирной продукции, компании, оказывающие рекреационные и прочие услуги (на данный момент 41 участник).

Деятельность кластера способствовала:
- комплексной поддержке кластерных проектов;
- исследованию туристического рынка региона и разработке развития кластера;
- участию в международных выставках и форумах[8].

Региональные механизмы финансовой поддержки инфраструктурных проектов

В Калининградской области действуют региональные меры поддержки инфраструктурных проектов в сфере туризма, среди которых:
- субсидии на реализацию проектов, направленных на развитие туристской инфраструктуры, и на продвижение событийных мероприятий в сфере туризма[4];
- гранты на поддержку социально значимых проектов по оказанию культурно-досуговых, туристических, оздоровительных, образовательных услуг гражданам старшего поколения (проект-маяк «Балтийское долголетие»)[5];
- вовлечение ОКН в хозяйственный оборот Калининградской области (программа приостановлена до 2025 г.)[6];
- создание модульных некапитальных средств размещения (МНСР)[4];
- программа «Аренда за рубль» — передача ОКН инвестору во временное пользование за символическую плату (программа приостановлена)[7];
- корпорация развития Калининградской области, осуществляющая помощь в согласовании и получении земельных участков для реализации инвестиционных проектов, а также предоставляющая льготные займы[3];
- предоставление земельного участка в аренду без проведения торгов для реализации масштабных инвестиционных проектов или размещения объекта социально-культурного назначения[3];
- возможность включения инвестиционного проекта в государственные программы.

Уникальное предложение макротерритории

Калининградская область обладает множеством ресурсов, которые усиливают туристический потенциал макротерритории:
- 1 398 объектов культурного наследия (ОКН), находящихся под государственной охраной[9];

Всего 3,5% ОКН от общего количества находятся в неудовлетворительном состоянии[9]. Данные ОКН можно рассматривать как объекты показа:
- более 100 особо охраняемых природных территорий (ООПТ) (включая дендрологические памятники природы), среди которых ООПТ федерального значения — национальный парк «Куршская коса» и национальный парк «Виштынецкий» [10];
- география региона: эксклавное положение, Балтийское море и близость к Европе являются отличительными чертами Калининградской области.

1 — на основе данных официального сайта Минэкономразвития России;
2 — на основе данных официального сайта Министерства экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области;
3 — на основе данных официального сайта АО «Корпорация развития Калининградской области»;
4 — постановление Правительства Калининградской области от 02.05.2024 № 171-п;
5 — постановление Правительства Калининградской области от 29.01.2024 № 25-п;
6 — программа «Финансирование проектов по вовлечению объектов культурного наследия в хозяйственный оборот Калининградской области», утвержденная протоколом заседания Наблюдательного совета фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области» № 17/2023 от 10.10.2023;
7 — на основе данных официального сайта ФГБУК «Агентство по управлению и использованию памятников истории и культуры»;
8 — на основе данных официального сайта Центра поддержки предпринимательства Калининградской области;
9 — на основе официальных данных Минкультуры России;
10 — Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Калининградской области от 18.01.2019 № 18.

Тренды и тенденции

Мнение туристов о качестве туристического продукта[1]

Зоны улучшения туристического продукта и степень их важности

Зоны улучшения туристического продукта	Степень важности для туристов[2]	
	Граждане РФ	Иностранные граждане
Качество экскурсионных услуг	Очень высокая	Очень высокая
Время в пути до Калининградской области	Очень высокая	Средняя
Состояние памятников архитектуры	Высокая	Высокая
Сервис в гостиницах, кафе, магазинах	Высокая	Очень высокая
Транспортная навигация (понятные маршруты и транспортная связь внутри городов и между городами)	Высокая	Ниже среднего
Загрузка достопримечательностей (перераспределение загрузки и информирование туристов о ней)	Средняя	Ниже среднего
Инфраструктура общественного транспорта (состояние транспорта, маршруты, количество остановок и их чистота и пр.)	Средняя	Высокая
Пешеходная навигация, расписание работы досуговых учреждений	Средняя	Высокая
Условия для проживания туристов (гостиницы, санатории)	Средняя	Средняя
Детский досуг и развлечения	Ниже среднего	Высокая
Инфраструктура личного транспорта (состояние дорог, обочины, маршруты, комфортные пункты отдыха, освещение и пр.)	Ниже среднего	Высокая

21% внутренних и въездных туристов не стали бы ничего менять, их полностью устраивает существующий продукт

60% внутренних и въездных туристов планируют повторное посещение макротерритории

Степень важности для туристов	Частота ответов туристов на вопрос[3]
Очень высокая	более 25%
Высокая	20—25%
Средняя	15—20%
Ниже среднего	10—15%
Низкая	5—10%
Очень низкая	до 5%

1 — количественное исследование (2 056 респондентов, из которых 1 706 посетили макротерриторию) касательно определения портрета туриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — частота упоминаний туристами, что требуются улучшение;
3 — вопрос: «Что можно было бы улучшить в Калининградской области, чтобы отдых стал более комфортным?».

Оценка туристического потока





Оценка туристического потока

46 Оценка туристического потока на макротерритории

47 Методика оценки внутреннего туристического потока
51 Оценка внутреннего туристического потока
52 Оценка выездного туристического потока
53 Оценка въездного туристического потока

54 Виды туризма на макротерритории

55 Виды туризма
56 Распределение туристического потока по видам туризма

57 Существующий портрет туриста

58 Внутренний турист
69 Въездной турист
79 Автотурист

89 Портрет потенциального туриста

91 Существующие балансы распределения туристического потока

Оценка туристического потока на макротерритории

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Оценка туристического потока

Методика оценки внутреннего туристического потока на макротерритории

Турпоток — число размещенных лиц во всех средствах временного размещения, доступных туристам (въездной и внутренний потоки)

Турист — ночующий посетитель, пребывающий в регион с различными целями, в том числе туристскими. Соответственно, методика расчета потока туристов должна быть основана на подсчете числа размещенных лиц во всех типах средств временного размещения, доступных туристам

Коллективные средства размещения:

- официальный рынок
- «серый» рынок

- **Индивидуальные средства размещения**
- **Палатки, автодом — «дикий туризм»**
- **Жилье друзей и (или) родственников**

Расчет турпотока проводится в 2 этапа.

Этап № 1 — сбор данных для анализа, определение экспертных коэффициентов, применяемых для «досчета» турпотока, отраженного в официальной статистике

Этап № 2 — расчет турпотока по составляющим

Этап № 1. Сбор данных для анализа

Источниками данных для расчета туристического потока выступают:

1

Федеральная служба государственной статистики (информация о результатах деятельности коллективных средств размещения, полученная на основании заполняемых участниками рынка форм № 1-КСР) и национальная система аккредитации (информация о коллективных средствах размещения, полученная на основании реестра классифицированных объектов: гостиницы и иные средства размещения):

- количество КСР;
- количество номеров;
- количество мест;
- количество ночевок;
- количество размещенных лиц;
- загрузка по местам (расчетный показатель);
- средняя длительность пребывания (расчетный показатель);

2

РОИВ (Министерство туризма и иные ведомства, отвечающие за развитие туризма в регионе): информация о результатах деятельности коллективных средств размещения, полученная ими на основании мониторинга, проводимого силами региона:

- количество КСР;
- количество ИСР (гостевые дома);
- количество номеров;
- любая иная информация, имеющаяся в наличии (необязательно, но может быть использована в ходе анализа рынка и при формировании экспертных оценок).

3

Сервисы онлайн-бронирования отелей и иных средств временного размещения, в т. ч. посуточного жилья[1]:

- данные по числу доступных к посуточному бронированию коллективных средств размещения;
- данные по числу доступных к посуточному бронированию индивидуальных средств размещения и жилья;
- структура рынка ИСР в целом по году с учетом фактора сезонности.

4

Количественные исследования портрета потребителя туристических услуг региона[2]:

- структура туристических групп по численности и составу;
- доля туристов, которые предпочитают путешествовать «дикарем» — ночуют в палатках или в личных авто;
- доля туристов, которые предпочитают останавливаться у друзей и родственников;
- средняя численность групп туристов, которые предпочитают останавливаться в ИСР.

5

Экспертные оценки различных показателей, необходимых для расчета величины туристического потока:

- коэффициент двойной загрузки номера для расчета загрузки номерного фонда КСР по номерам (на основании данных ЕМИСС можно определить только загрузку КСР по койко-местам);
- загрузка ИСР.

1 — данные порталов Ostrovok.ru, 101Hotels и «Суточно.ру»;

2 — количественное исследование (не менее 2 000 респондентов) касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста.

Оценка туристического потока

Методика оценки внутреннего туристического потока на макротерритории

Этап № 2. Расчет турпотока по составляющим — коллективные средства размещения (в т.ч. «серый» рынок)

Основой для расчета числа туристов, выбирающих для размещения различные типы КСР, является показатель по числу размещенных лиц, публикуемый ЕМИСС.

Однако турист, выбирая место ночевки, не знает, какой отель (пансионат, турбазу и т. п.) он выбирает — работающий официально и отчитывающийся по форме 1-КСР или работающий «в серую». Соответственно, информация о части потока туристов остается в «серой зоне», так как не описывается показателями ЕМИСС.

Существует два варианта выявления объема «серого» рынка.

Вариант 1: если РОИВ осуществляют самостоятельный мониторинг рынка КСР и могут предоставить его результаты для анализа, проводится сравнение числа номеров по данным реестра классифицированных объектов: гостиницы и иные средства размещения и число номеров по данным мониторинга. Расхождение между указанными величинами характеризует примерный объем «серого» рынка.

Это зона риска (средней степени), так как методика мониторинга не стандартизирована и периодичность его проведения нерегулярна. Есть риск формирования ошибочных и (или) искаженных/неполных данных.

Вариант 2: если РОИВ не осуществляют самостоятельный мониторинг рынка КСР, допущение о доли «серого» рынка делается на основании сбора данных с сервисов онлайн-бронирования отелей и иных средств временного размещения («Островок», «Суточно.ру», 101Hotels). Проводится сравнение числа номеров по данным реестра классифицированных объектов: гостиницы и иные средства размещения и число номеров по данным сервисов онлайн-бронирования. Расхождение между указанными величинами характеризует примерный объем «серого» рынка.

Это зона риска (низкой степени), так как коллективные средства размещения активно привлекают клиентов через сервисы онлайн-бронирования.

Для того чтобы определить число размещенных лиц в номерном фонде «серого» рынка, делается допущение о том, что эти два сегмента рынка КСР схожи по своим показателям и на 1 номер «серого» рынка приходится то же количество размещенных лиц, что и на 1 номер официального номерного фонда.

Результат перемножения этих двух показателей отражает число размещенных лиц на «сером» рынке КСР.

Сумма числа размещенных лиц на официальном и «сером» субрынках дает величину туристов, размещающихся в КСР региона.

Источник	Показатель	Алгоритм расчета / № строки
ЕМИСС	Число размещенных лиц в КСР, чел.	1
Реестр классифицированных объектов: гостиницы и иные средства размещения	Количество номеров в классифицированных КСР, ед.	2
Сервисы онлайн-бронирования	Количество номеров в КСР, ед.	3
Расчетное значение	Число размещенных лиц в КСР в расчете на 1 номер, чел.	4 = 1 / 2
Расчетное значение	Количество номеров неофициальных КСР, ед.	5 = 3 - 2
Расчетное значение	Доля номеров неофициальных КСР, % от числа номеров по данным сервисов онлайн-бронирования	6 = 5 / 3
Расчетное значение	Число размещенных лиц в неофициальных КСР, чел.	7 = 4 × 5
Расчетное значение	**Число размещенных лиц в КСР и неофициальных КСР, ед.**	**8 = 1 + 7**

Оценка туристического потока

Методика оценки внутреннего туристического потока на макротерритории

Этап № 2. Расчет турпотока по составляющим — индивидуальные средства размещения

Для того чтобы привлечь клиентов, собственники ИСР пользуются услугами онлайн-сервисов бронирования — «Островок», «Суточно.ру», 101Hotels и т. п.

Число предложений посуточной аренды квартир, коттеджей, апартаментов характеризует число объектов ИСР, доступных туристам на момент проведения исследования.

Расчет загрузки ИСР строится на базе экспертной оценки — приравнивания годовой выручки, полученной от долгосрочной (помесячной) сдачи в аренду квартир, коттеджей, апартаментов, и годовой выручки, полученной от посуточной сдачи в аренду тех же самых объектов и скорректированной на коммунальные платежи, затраты на уборку, страховку помещения.

Это зона риска (низкой степени), так как владельцу ИСР выгодна краткосрочная аренда только в том случае, если годовой доход от нее не ниже годового дохода от долгосрочной аренды.

Требуется также оценка Эксперта по средней численности групп туристов, которые выбирают размещение в ИСР.

Это зона риска (низкой степени), так как единой методики таких оценок не существует, опираться можно на результаты опросов.

Определив число ИСР на рынке, загрузку ИСР и среднюю численность группы туристов, которые выбирают ИСР, можно определить число размещенных в ИСР лиц — число туристов, проживающих в этом сегменте рынка средств размещения.

Источник	Показатель	Алгоритм расчета / № строки
Сервисы онлайн-бронирования	Объем рынка ИСР, ед.	1
Расчетное значение	Количество наличных в ИСР[2] в год, ед.	2 = 1 × 365
Экспертная оценка	Загрузка ИСР, % от числа наличных юнитов	3
Расчетное значение	Число проданных номеров ИСР, ед.	4 = 2 × 3
Экспертная оценка	Средняя численность группы туристов, размещенных в ИСР, чел./номер	5
Расчетное значение	Кол-во ночевок в ИСР, ед.	6 = 4 × 5
Экспертная оценка	Средняя продолжительность пребывания, дней	7
Расчетное значение	**Число размещенных лиц в ИСР, чел.**	**8 = 6 / 7**

1 — на неразвитых рынках высока доля бронирований ИСР напрямую через собственника, минуя онлайн-сервисы; определить долю таких продаж невозможно, данные по этому сегменту рынка не учитываются;
2 — для целей настоящего расчета предполагаем, что любой объект ИСР — это один номер.

Оценка туристического потока

Методика оценки внутреннего туристического потока на макротерритории

Этап № 2. Расчет турпотока по составляющим — «дикий» туризм, размещение у друзей и (или) родственников

Результаты количественных исследований[1] свидетельствуют о том, что некоторая доля туристов выбирает в качестве места ночевки жилье друзей и (или) родственников.

По результатам анализа ответов респондентов можно определить предпочтения туристов, пребывающих в регион, по средствам размещения: какова доля туристов, которые выбирают «дикий туризм», и туристов, которые размещаются у друзей и (или) родственников.

Если доля первых относительно невелика, то доля туристов, которые останавливаются у друзей и родственников, по данным опросов, может достигать 20–30% от общего объема спроса.

Итоговые значения, принимаемые к расчетам, определяются Экспертом с учетом его опыта и глубокого понимания особенностей анализируемого рынка.

Это зона риска (низкой степени), так как даже самые качественные опросы дают только приблизительную картину, а для получения достоверного результата нужно кратно расширять выборку респондентов.

Источник	Показатель	Алгоритм расчета / № строки
Расчетное значение	Число размещенных лиц в КСР и ИСР, чел.	1
Экспертная оценка	Доля «диких» туристов, % от числа размещенных лиц в КСР и ИСР	2
Расчетное значение	**Число «диких» туристов, чел.**	**3 = 1 × 2**
Экспертная оценка	Доля туристов, размещенных у друзей и родственников, % от числа размещенных лиц в КСР и ИСР[2]	4
Расчетное значение	**Число туристов, размещенных у друзей и родственников, чел.**	**5 = 1 × 4**

1 — подробнее см. стр. 56;

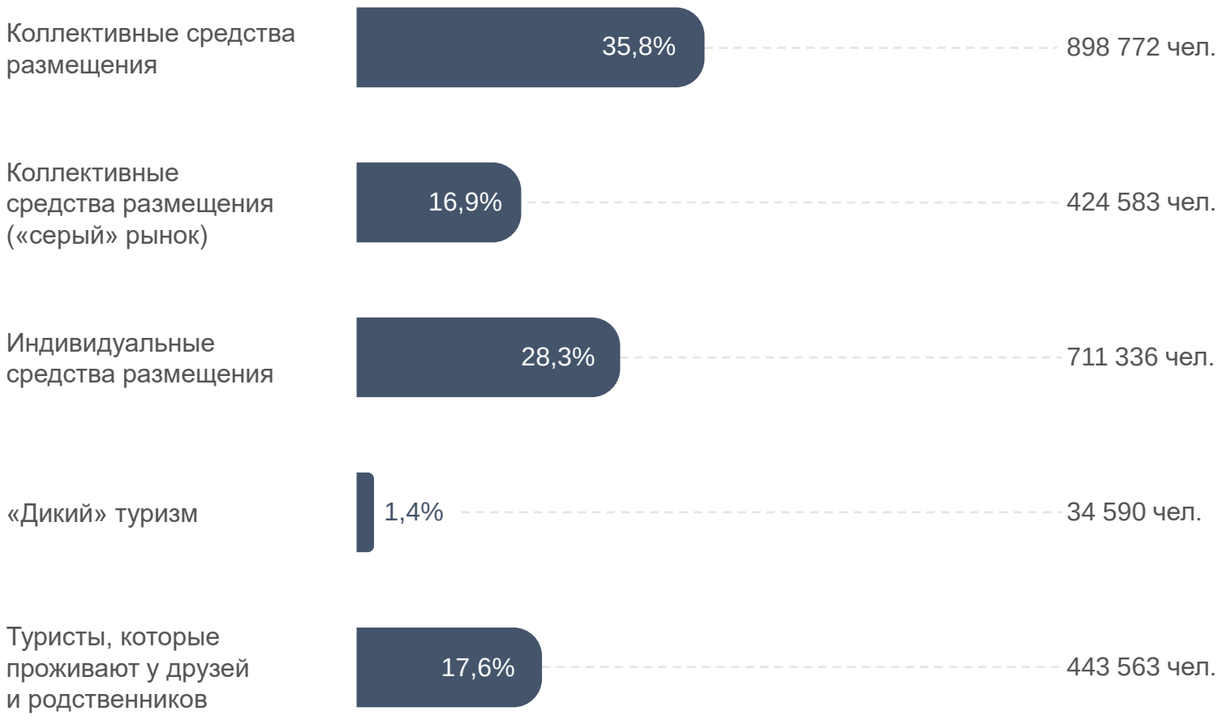
2 — на основании данных количественного исследования касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста.

Оценка туристического потока
Общий туристический поток

Общий турпоток

2 512 844 **чел.**

из них 206 782 чел.
— жители Калининградской области, путешествующие по региону



- Более трети туристического потока макротерритории официально фиксируется органами государственной статистики (туристы, которые размещаются в официальных классифицированных КСР).
- 17% туристического потока проживает в коллективных средствах размещения, находящихся в «серой» группе.
- Более четверти туристического потока сформировано туристами, которые остановились в ИСР. Доля нелегальных ИСР неизвестна, однако предполагается, что она близка к 90–95% от числа ИСР. Соответственно, почти весь турпоток, который размещается в ИСР, также попадает в «серую» зону.
- «Дикий» туризм слабо развит в Калининградской области среди путешественников по причине географического расположения макротерритории и невозможности свободно проехать до нее на автомобиле.
- Почти пятая часть турпотока размещается у друзей и (или) родственников. Основную часть данного туристического потока составляют туристы, проживающие за границей и приезжающие на территорию с целью проведения времени с близкими людьми.
- Всего около 64% туристического потока скрыто от органов официальной статистики: налоги от продажи услуг размещения и питания этой доли туристов не поступают в бюджет; нагрузка, которую оказывают туристы «серой» зоны на инфраструктуру, не учитывается или учитывается на базе приблизительных экспертных оценок.



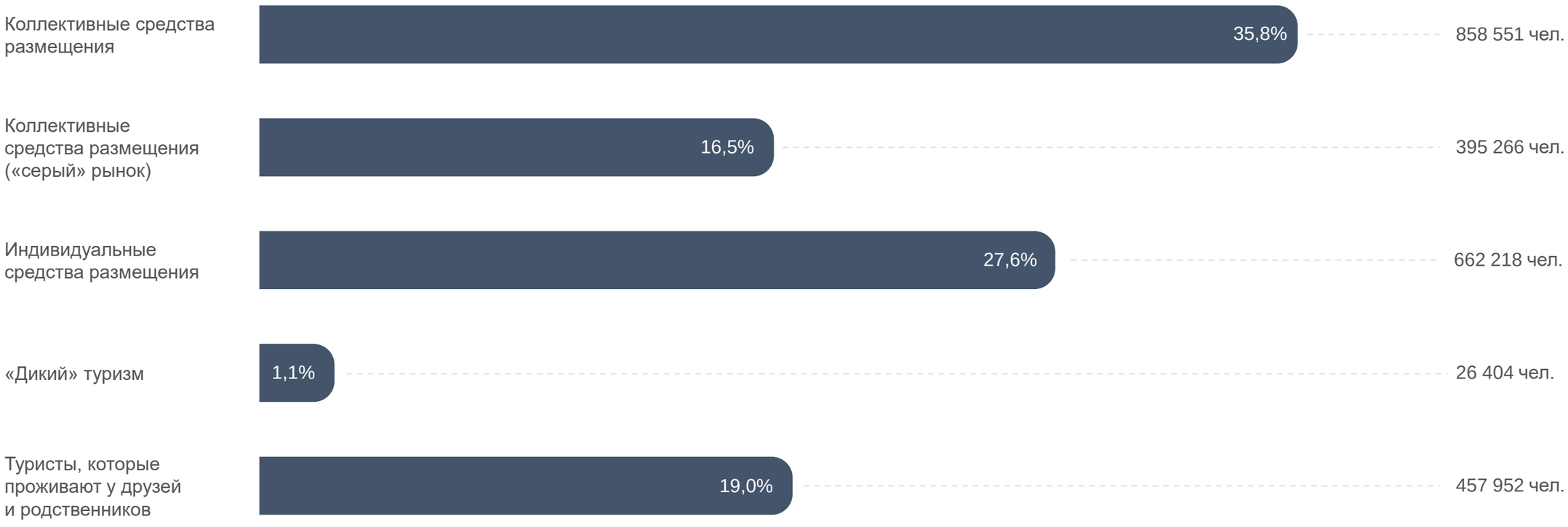
Оценка туристического потока
Внутренний туристический поток

В структуре размещения совокупно на КСР и ИСР приходится более 63%, при этом стоит отметить высокую долю «серого» рынка, а также туристов, останавливающихся у родственников, ввиду дефицита объектов размещения на побережье и высокой долей туристов-эмигрантов соответственно

Внутренний турпоток

2 400 391 чел.

или 95,5% от общего турпотока



Оценка туристического потока
Въездной и выездной туристический поток

Въездной турпоток



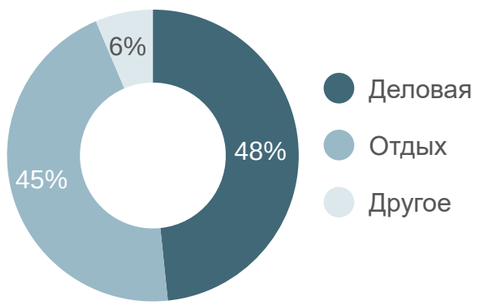
40 221

чел.

численность иностранных граждан, размещенных в КСР в 2023 г. (1,6% от общего числа туристических поездок)

- В 2023 году въездной туристский поток на макротерриторию «Русская Балтика» сократился вдвое по сравнению с доковидным 2019 годом из-за отмены электронных виз и обострения геополитической ситуации.
- Основными туристами в 2019 году были граждане стран Европейского Союза, многие из которых ранее были гражданами Российской Федерации.
- 48% иностранных граждан посещают регион с деловыми целями, а 45% — для отдыха.

Цель посещения Калининградской области иностранными гражданами:



Выездной турпоток

77 314

чел.

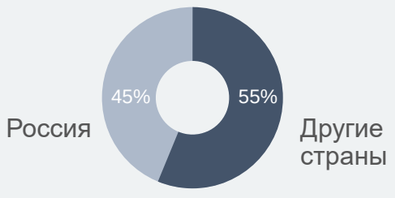
число российских туристов, отправленных в туры в 2023 г.



Топ-3 региона РФ

1. Алтайский край
2. Краснодарский край
3. Санкт-Петербург

Туристы путешествовали по направлениям:



Топ-3 страны

1. Турция
2. ОАЭ
3. Египет

Виды туризма

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Виды туризма на макротерритории[1]



Культурно-познавательный / рекреационный туризм

- Посещение музеев, выставок, знакомство с архитектурой, памятными местами и т. п.
- Посещение религиозных объектов без связи с религиозными практиками.
- Посещение этнодеревень, стойбищ и т. п.
- Посещение населенных пунктов с целью ознакомления с городской средой, традициями, бытом, шопинг и т. п.
- Посещение предприятий питания с локальной кухней / гастрономические и винные туры.
- Посещение культурных мероприятий.



Деловой/MICE

Командировки, деловые мероприятия всех уровней, корпоративные поездки с целью сплочения команды.



Спортивный / активный / экстремальный

- Прохождение спортивных маршрутов, подразумевающее соревновательный элемент.
- Водно-спортивные виды активностей, трекинг, хайкинг, альпинизм и т. п.



Оздоровительный

Путешествие с целью оздоровления на базе санаторно-курортных организаций, медицинских центров, отелей формата Medical Spa.



Горнолыжный

- Катание на лыжах/сноуборде, зимние виды активного отдыха и развлечений.
- Прогулки по экотропам в горах, посещение смотровых площадок.
- Зимние, летние и всесезонные виды отдыха и развлечений на горнолыжном курорте.

Примечание: относится к сезонным и всесезонным горным курортам.



Сельский

Посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до 30 тысяч человек в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью и (или) участия в сельхозработах без извлечения материальной выгоды.



Рыболовно-охотничий

Основная цель поездки — охота или рыбалка.



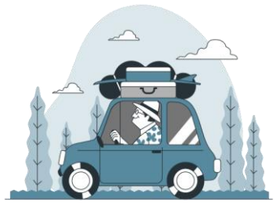
Природно-экологический

Посещение «диких» и живописных природных мест, в т. ч. ООПТ с целью наблюдения за природой.



Круизный

Путешествия на водных судах по туристским маршрутам с осуществлением минимум 1 ночевки на судне.



Автомобильный

- Путешествие на автомобиле с остановками на пути следования в местах отдыха и развлечений как формат отдыха.
- К этом виду туризма отнесены в т. ч. поездки на автомобиле как способ добраться до основного места отдыха.



Пляжный

Поездки, основная цель отдыха которых — отдых на открытой воде.

1 — классификация видов туризма по Федеральной туристической межрегиональной схеме территориально-пространственного планирования Российской Федерации.

Виды туризма на макротерритории
Распределение туристического потока по видам туризма[1,2]

Многие путешественники, приезжая на макротерриторию, предпочитают культурно-познавательные активности. Виды отдыха среди российских и иностранных туристов распределяются почти одинаково, но у последних выше доля автотуристов. Это связано с географическим положением региона и удобством автомобильных поездок для иностранцев



Культурно-познавательный/ рекреационный

- Военно-патриотический туризм
- Гастротуризм
- Событийный туризм
- Религиозный туризм
- Семейный туризм
- Промышленный и минералогический туризм



Природно-экологический

- Экотуризм (посещение природных памятников)
- Собирательство
- Наблюдение за птицами и животными



Пляжный

- Отдых на пляже
- Купание в водоеме



Спортивный/ активный/ экстремальный

- Яхтинг
- Пешие походы
- Дайвинг
- Сплавы по рекам



Оздоровительный

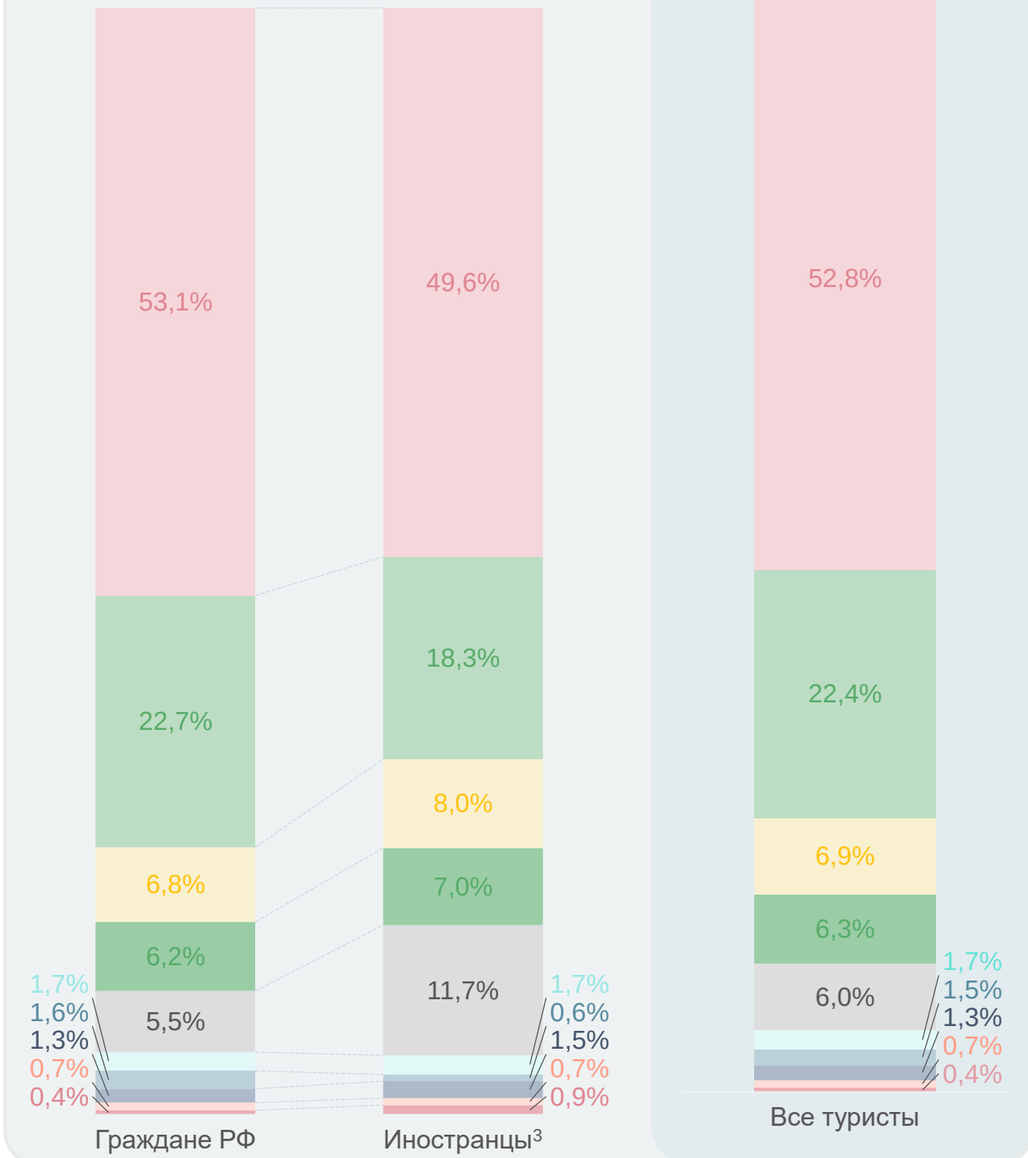
- Санаторный туризм
- Медицинский туризм



Деловой

- Деловой туризм (командировки, поездки на производство, конференции)
- Научный туризм

Рыболовно-охотничий **Автомобильный** **Сельский** **Круизный**

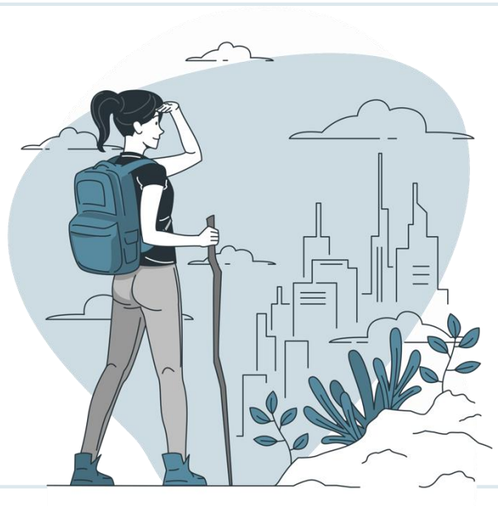


1 — количественное исследование (2 056 респондентов, из которых 1 706 туристов посетили макротерриторию) касательно определения портрета туриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — распределение основано на частоте выбора совершенных на макротерритории активностей, соответствующих определенному виду туризма;
3 — граждане Беларуси, Литвы, Латвии, Германии, Польши.

Существующий портрет туриста

Существующий портрет внутреннего туриста[1]
Социально-демографический профиль

Жители РФ, путешествующие по Калининградской области, — это преимущественно женщины среднего возраста с 1 ребенком или без детей, проживающие в Москве, Московской области или Санкт-Петербурге

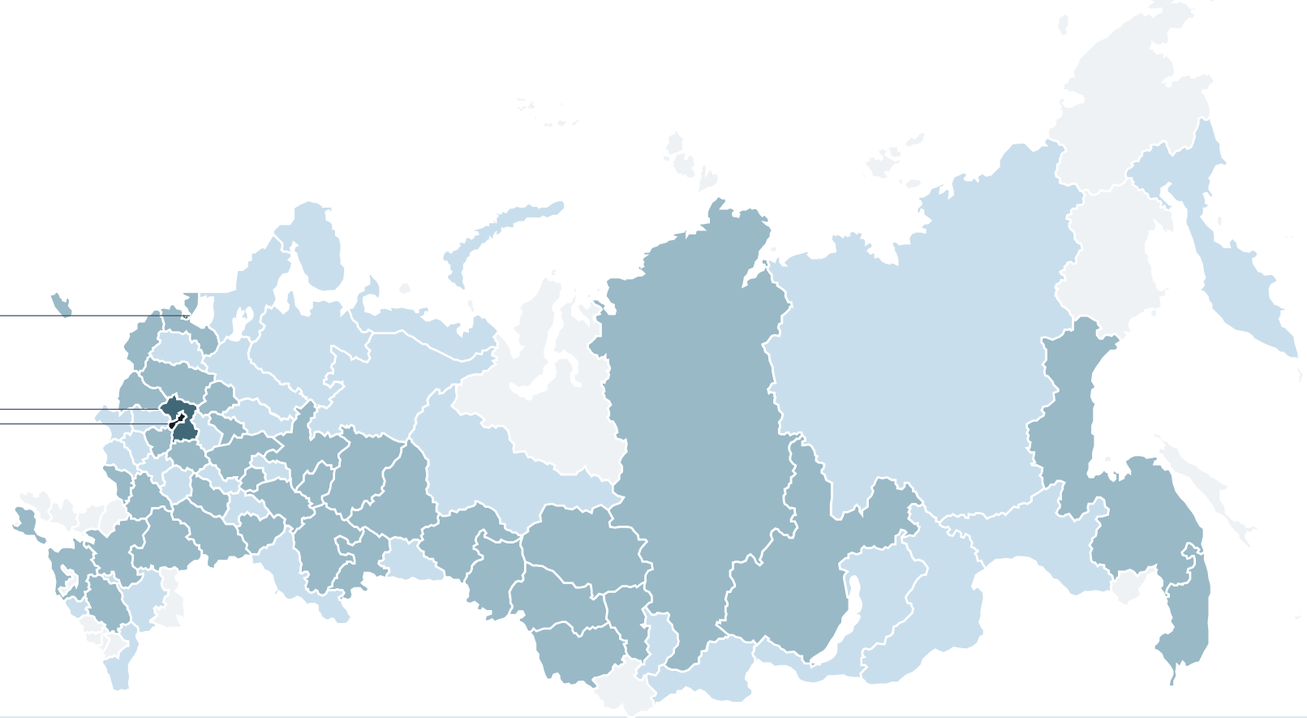


Характеристики преобладающего числа туристов

Возраст	31–49 лет	Семейное положение	Замужем
Пол	Женщина	Наличие детей	1 ребенок / нет детей
Доход	46–75 тыс. руб./мес./чел.	Род деятельности	Специалист в коммерческом или бюджетном секторе

Регион прибытия

Москва	Московская область	Санкт-Петербург
18%	6%	5%



Условные значения[2]

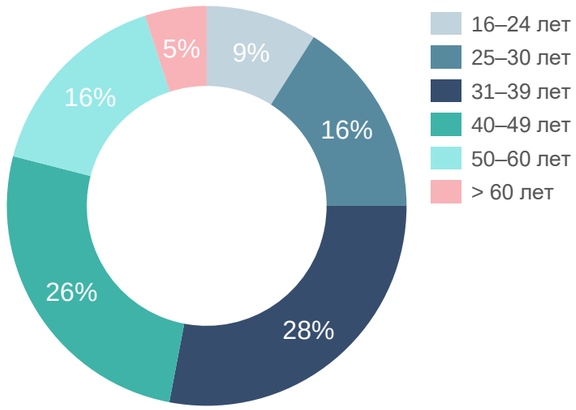
- Нет данных
- < 1% респондентов
- 1–4% респондентов
- 5–10% респондентов
- 11–15% респондентов
- < 15% респондентов

1 — количественное исследование (1 836 респондентов, из которых 1 532 туриста посещали макротерриторию) касательно определения портрета внутреннего туриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — доля респондентов, приехавших из определенного региона.

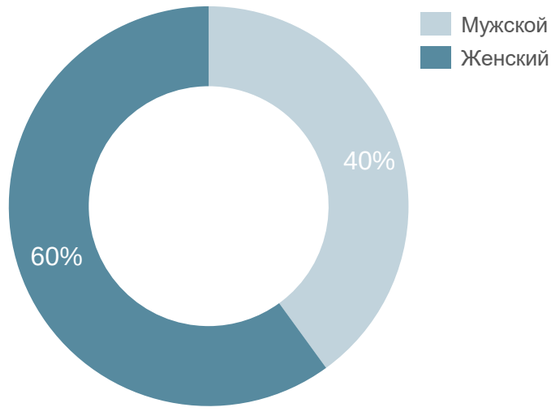
Существующий портрет внутреннего туриста[1]
Социально-демографический профиль

Среднестатистические российские туристы — люди в возрасте от 31 до 49 лет, в браке или с партнером, с ежемесячным доходом 46–75 тыс. руб. в месяц на 1 человека.

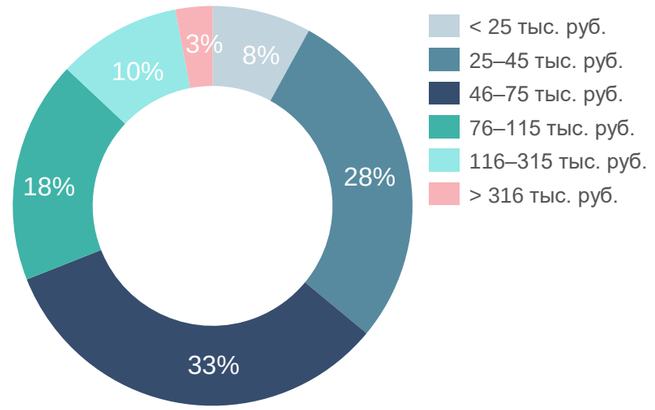
Возраст



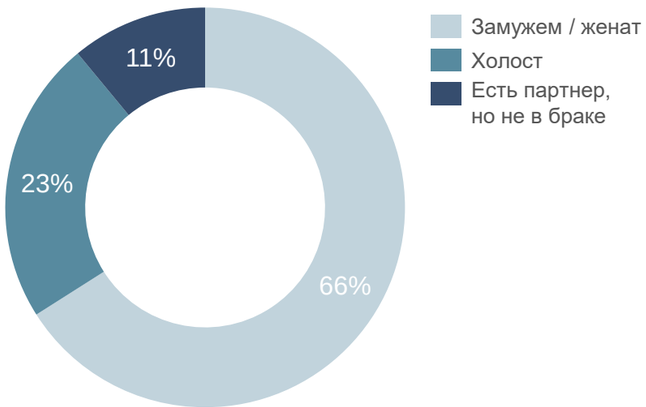
Пол[2]



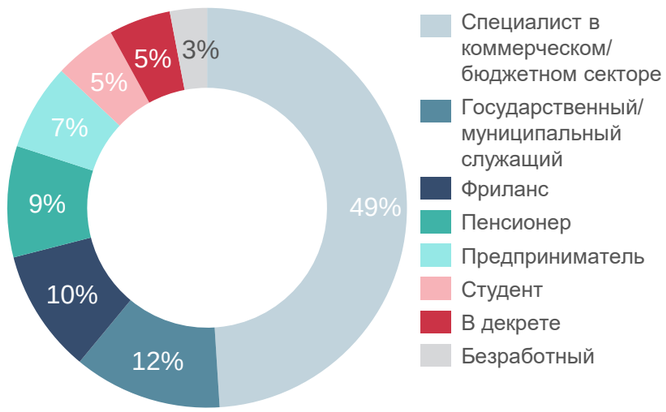
Уровень дохода в месяц на 1 члена семьи



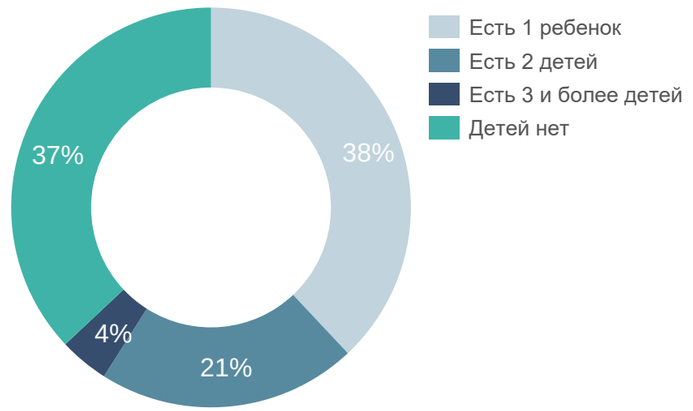
Семейное положение



Род деятельности



Наличие детей



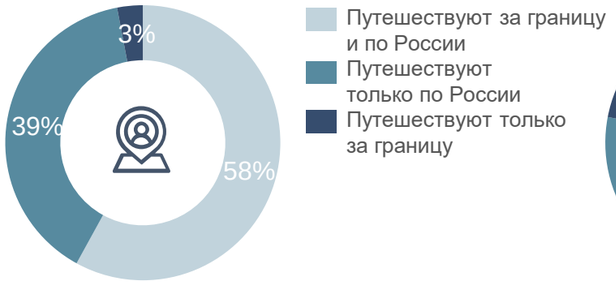
1 — количественное исследование (1 836 респондентов, из которых 1 532 туриста посещали макротерриторию) касательно определения портрета внутреннего туриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — показатель опроса скорректирован с учетом данных СберАналитики.

Существующий портрет внутреннего туриста[1]

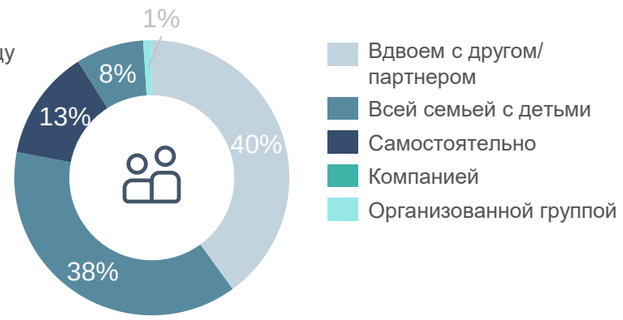
Туристическое поведение[2]

Жители РФ преимущественно путешествуют вдвоем или всей семьей 1–2 раза в год на 3–14 дней и планируют поездку самостоятельно с помощью сайтов-агрегаторов. При выборе направления для отдыха обращают внимание на соотношение цены и качества и условия проживания

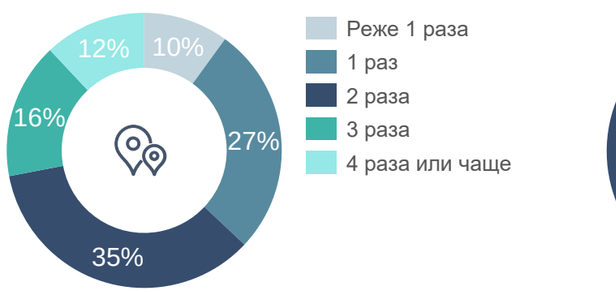
География путешествий



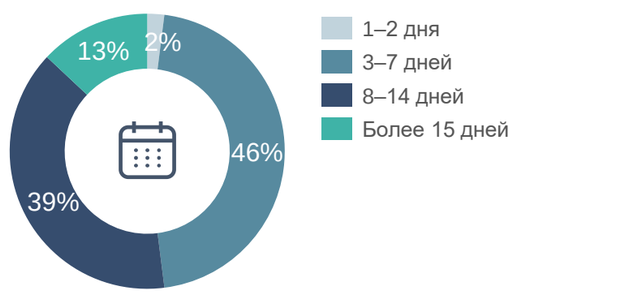
Состав группы



Количество поездок в год



Длительность поездки

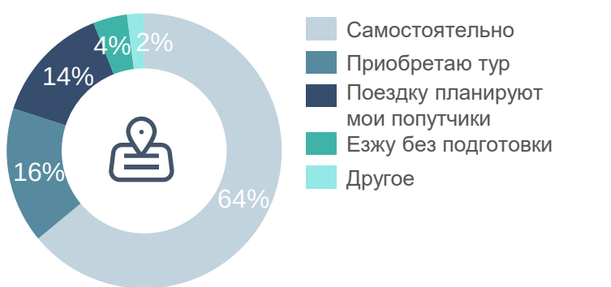


На что туристы обращают внимание[3]

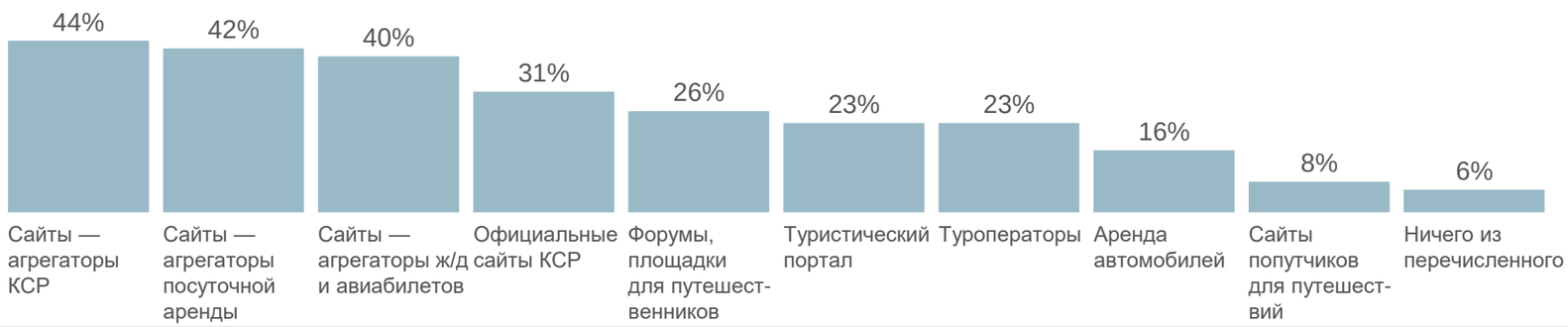




Планирование путешествий



Используемые сервисы при планировании путешествий[3]

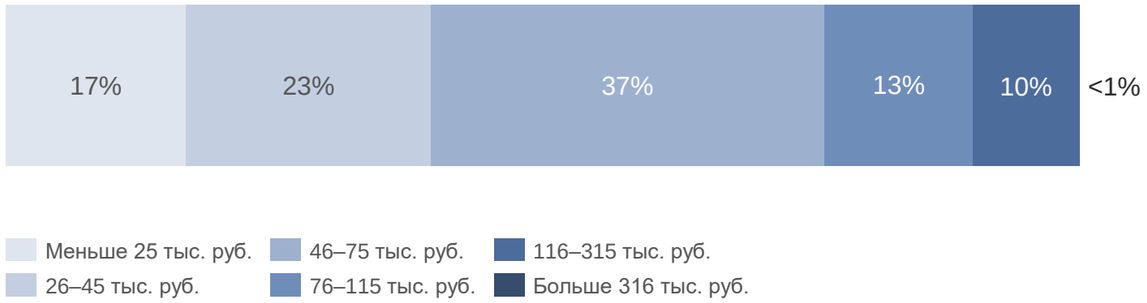


1 — количественное исследование (1 836 респондентов, из которых 1 532 туриста посещали макротерриторию) касательно определения портрета внутреннего туриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — анализ туристических предпочтений россиян в путешествиях в целом (в том числе когда они совершают поездку по другим направлениям);
3 — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.

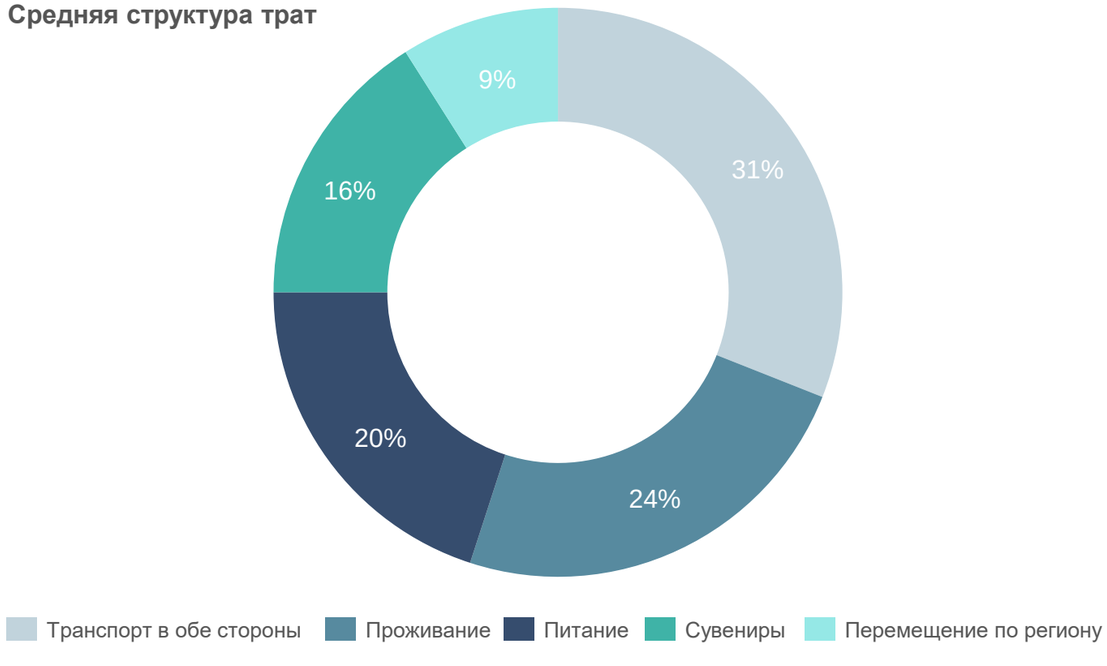
Существующий портрет внутреннего туриста[1]
Опыт посещения Калининградской области

Внутренние туристы предпочитают размещаться в ИСР и гостиницах, при выборе места размещения для них важны стоимость и расположение объекта. Средний бюджет поездки на 1 чел. — 46–75 тыс. руб., основная часть трат приходится на транспорт в обе стороны и проживание

Общий бюджет поездки (все траты) на 1 чел.



Средняя структура трат



Средства размещения[2]

Факторы, повлиявшие на выбор средства размещения[2]



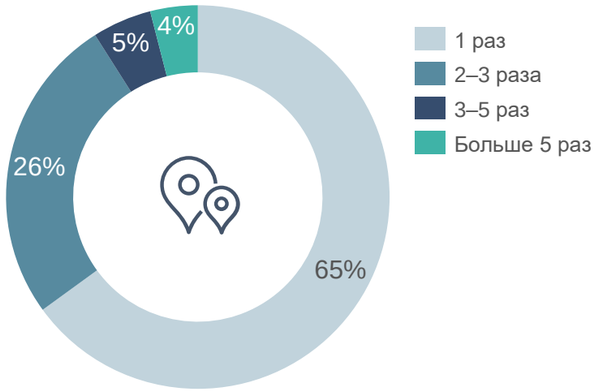
1 — количественное исследование (1 836 респондентов, из которых 1 532 туриста посещали макротерриторию) касательно определения портрета внутреннего туриста; расчет и анализ Strategy Partners;
2 — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%;
3 — собственная квартира или дача;
4 — туристы, которые останавливались у родственников или друзей.

Существующий портрет внутреннего туриста[1]
Опыт посещения Калининградской области

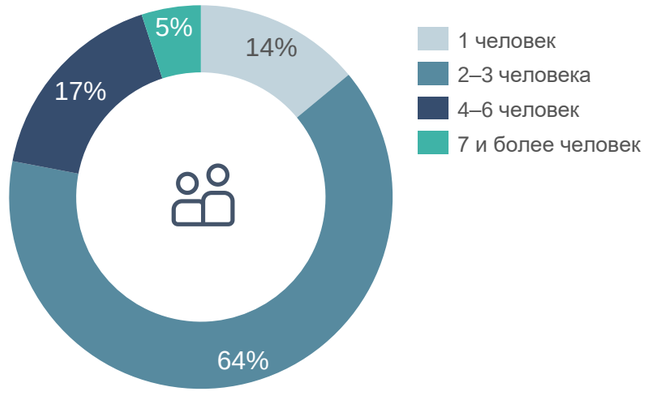
Согласно проведенному опросу, типовой турист неоднократно посещает макротерриторию, проводи т здесь 3-7 дней в компании 2-3 человек, добирается, как правило, на самолете, а по территории путешествует на автомобиле

- Больше половины туристов добираются до региона на самолете, что связано с эксклавным положением региона.
- Около трети туристов посещали макротерриторию 2–3 раза, что говорит о высокой доле возвратных туристов, которые высоко оценивают туристический продукт макротерритории.
- Внутри региона туристы перемещаются в основном на автомобиле и общественном транспорте, что говорит о комфортной транспортной инфраструктуре и компактности расположения ключевых аттракторов.

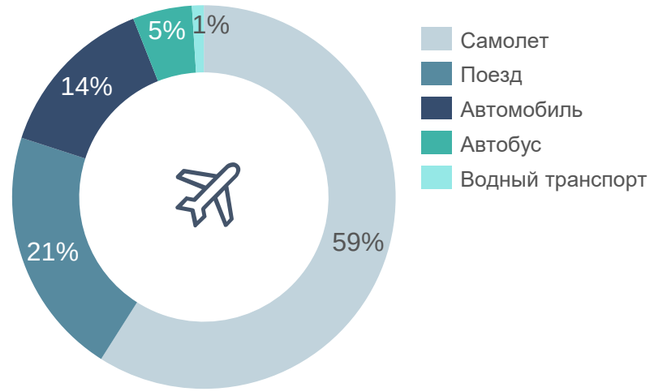
Количество визитов за 3 года



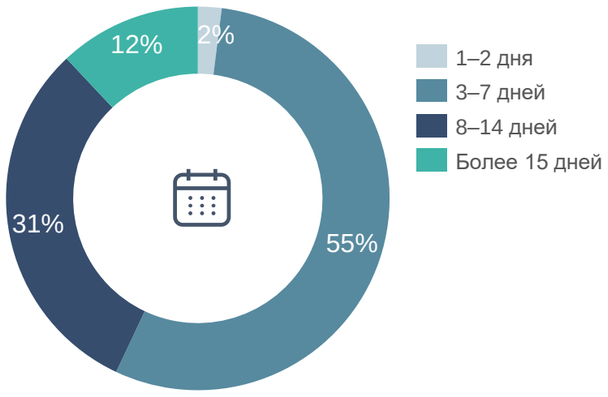
Численность группы



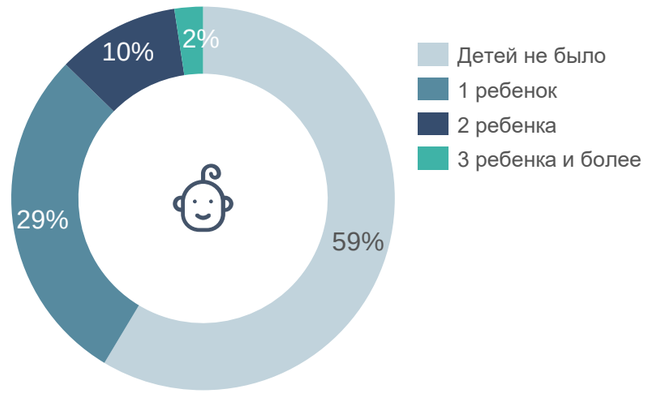
Транспорт до макротерритории[2]



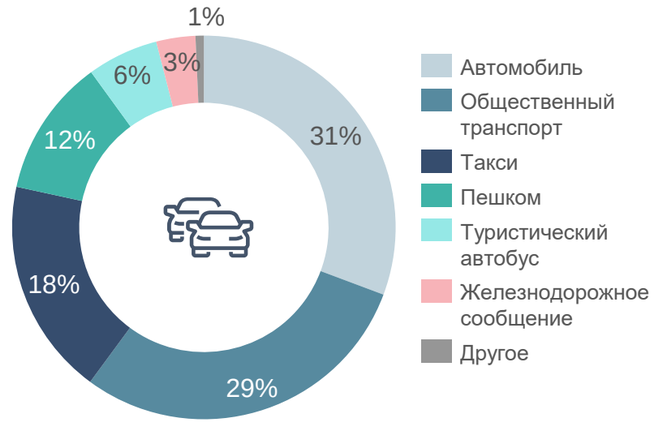
Продолжительность визита



Количество детей в группе



Транспорт внутри макротерритории



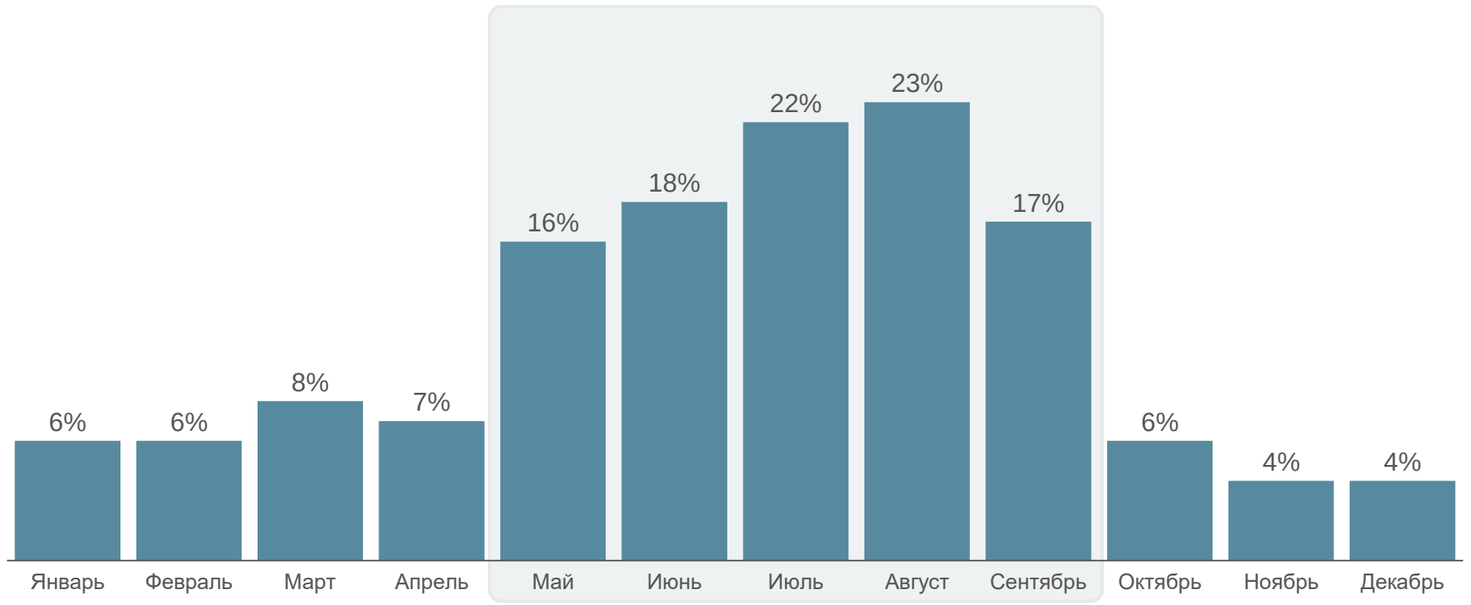
1 — количественное исследование (1 836 респондентов, из которых 1 532 туриста посещали макротерриторию) касательно определения портрета внутреннего туриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — вопрос предусматривал множественный выбор (до 3 вариантов ответа), распределение основано на частоте выбора транспорта при посещении макротерритории.

Существующий портрет внутреннего туриста[1]
Опыт посещения Калининградской области

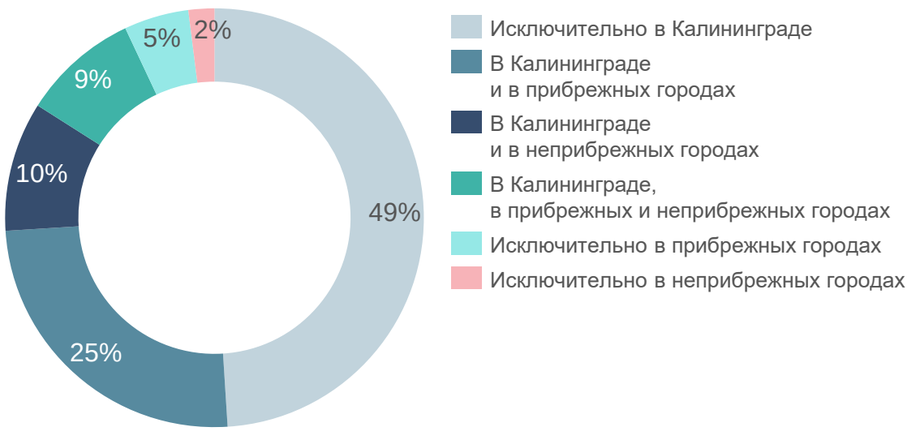
Сезонность посещений сконцентрирована с мая по сентябрь, что обусловлено климатом региона. Для большинства туристов основным местом отдыха является Калининград. Туристы остаются довольны поездкой, о чем говорит желание посетить область повторно у 98% туристов

- Туристы посещали Калининградскую область преимущественно в период наиболее комфортных климатических условий и отпусков — с мая по сентябрь.
- Подавляющее количество респондентов проводили бóльшую часть своей поездки в Калининграде (80% от общего количества).
- **В городах, не относящихся к прибрежным, отдыхали только 3% респондентов**, наиболее популярные населенные пункты — Озерск, Советск и Черняховск.
- Большая часть туристов планирует повторное посещение Калининградской области.
- 60% туристов, которые приезжают в Калининградскую область повторно, выбирают не прибрежные города, а Калининград и восток области, желая получить новый туристический опыт.

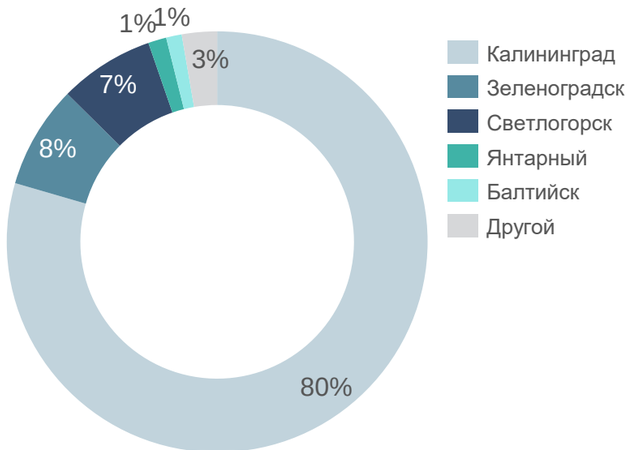
Сезонность визита[2]



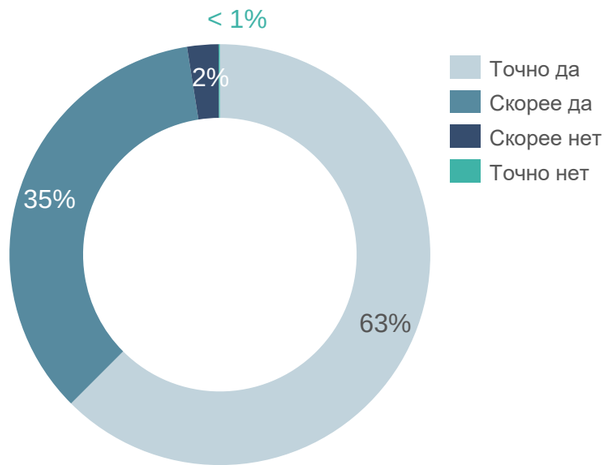
География отдыха



Основное место отдыха



Желание посетить повторно



1 — количественное исследование (1 836 респондентов, из которых 1 532 туриста посещали макротерриторию) касательно определения портрета внутреннего туриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.

Существующий портрет внутреннего туриста[1]
Опыт посещения Калининградской области

Опрошенные туристы в целом высоко оценивают полученный туристический опыт, полученный на макротерритории. Среди возможных зон роста отмечаются качество сферы экскурсий и время в пути до региона, что обусловлено ограниченным количеством прямых авиарейсов и сложностями в жд-сообщении

- Удовлетворенность туристов по отдельным характеристикам макротерритории определена как средняя на основе оценок респондентов, где 0 — это «совершенно не удовлетворен», а 5 — «полностью удовлетворен».
- Средняя оценка удовлетворенности макротерриторией у внутренних туристов — 4,4 балла, наиболее низкие оценки по параметрам у стоимости дополнительных услуг и поездки в целом — 3,1 и 3,7 балла соответственно.

Туристы дополнили список зон роста для региона[3] следующими параметрами:

- открыть прямое авиасообщение с другими городами;
- субсидировать стоимость перелета;
- завершить реконструкцию променадов в курортных городах.

Удовлетворенность отдельными характеристиками макротерритории*



* красными точками выделены характеристики с наиболее низкими оценками.

Зоны роста (пожелания по улучшению)[2]

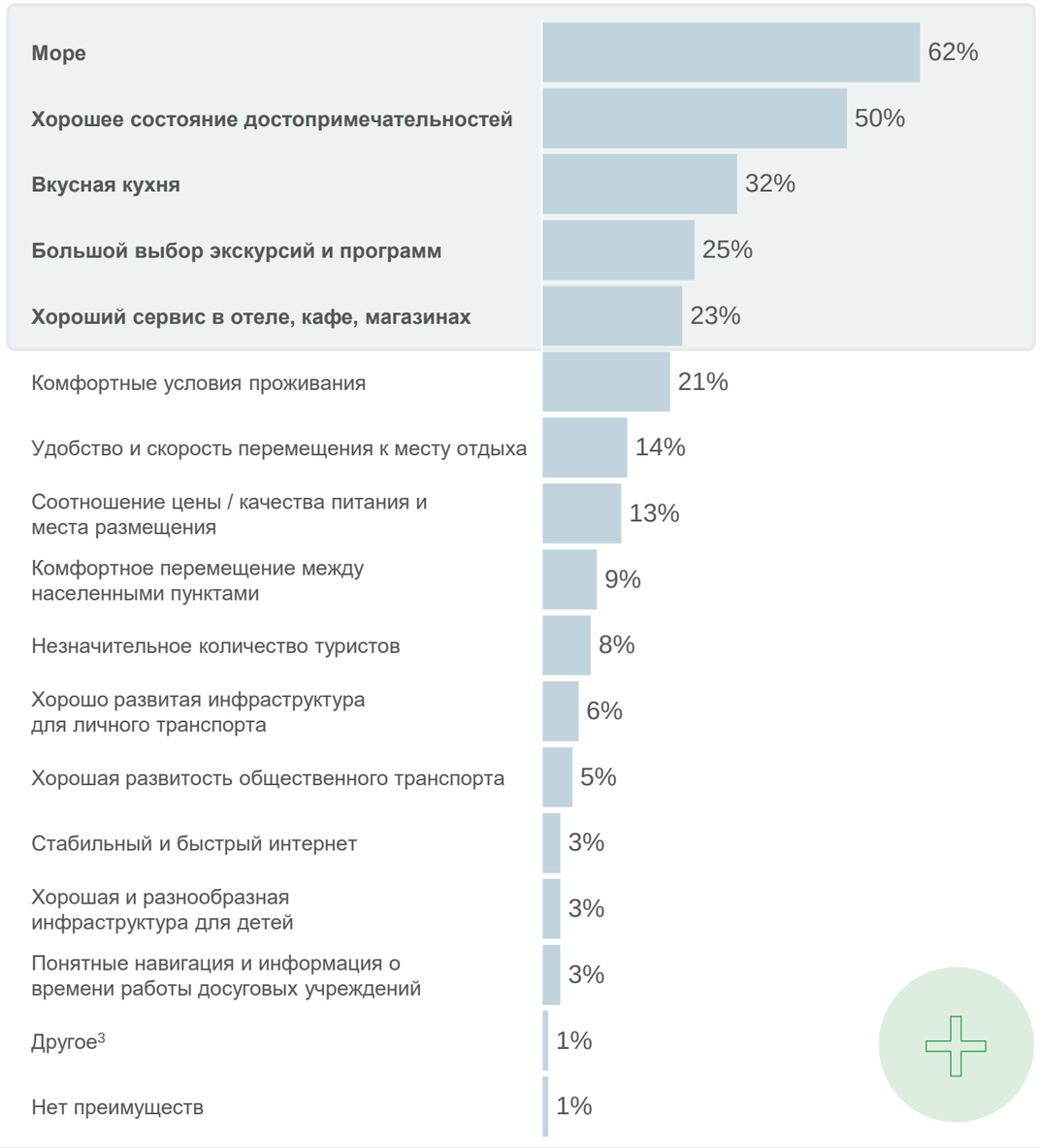


1 — количественное исследование (1 836 респондентов, из которых 1 532 туриста посещали макротерриторию) касательно определения портрета внутреннего туриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%;
3 — ответы респондентов в графе «Другое»;
4 — открытие дополнительных рейсов для прямого авиасообщения.

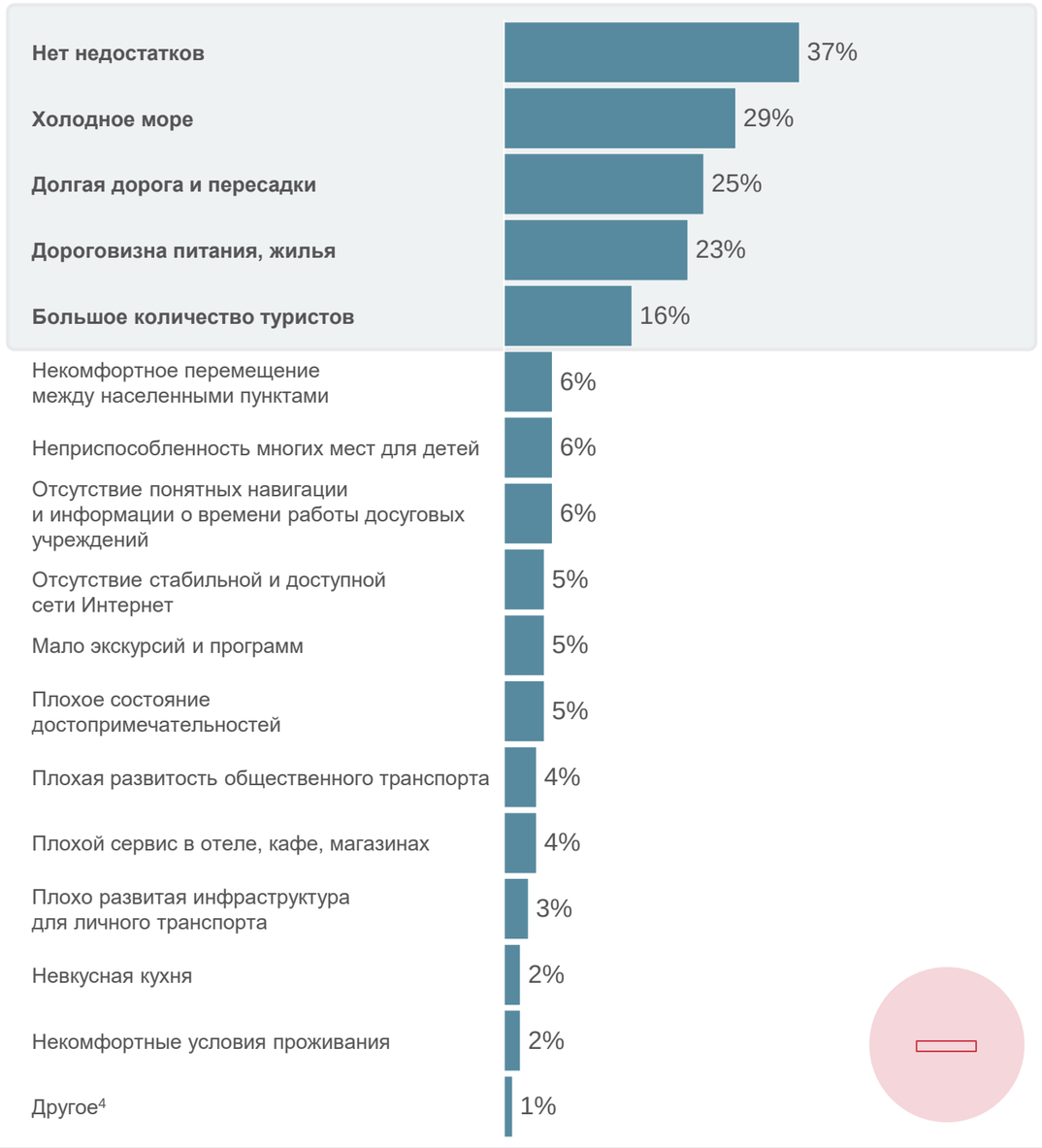
Существующий портрет внутреннего туриста[1]
Опыт посещения Калининградской области

Многие опрошенные считают, что у данной макротерритории нет недостатков, а основным преимуществом является наличие моря. Однако температура воды в нем даже в летний сезон довольно низкая для комфортного купания (до 20 градусов по Цельсию в августе)

Преимущества макротерритории[2]



Недостатки макротерритории[2]



1 — количественное исследование (1 836 респондентов, из которых 1 532 туриста посещали макротерриторию) касательно определения портрета внутреннего туриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%;
3 — красивая архитектура, история, европейская архитектура, природа и климат;
4 — эксклавность региона в случае обострения геополитической обстановки, недоброжелательность местных жителей и большое количество туристов.

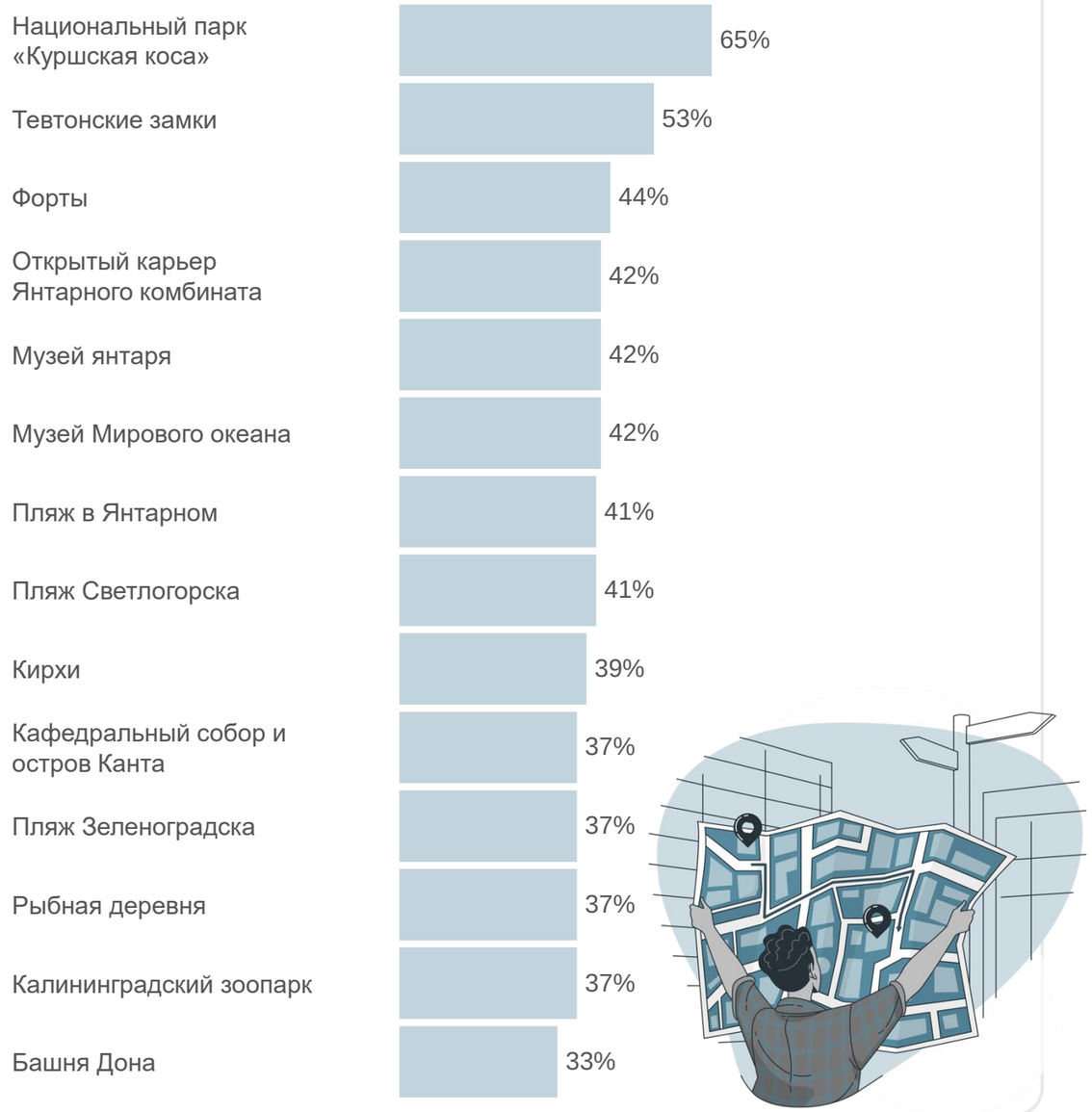
Существующий портрет внутреннего туриста[1]
Опыт посещения Калининградской области

Основные виды активностей российских туристов на макротерритории связаны с культурно-познавательным туризмом — посещение Калининграда и музеев, городских достопримечательностей. Тем не менее наиболее привлекательной точкой притяжения является национальный парк «Куршская коса»

Топ-15 видов активностей на макротерритории[2]



Ключевые точки притяжения на макротерритории, интересующие туристов[2,3]



1 — количественное исследование (1 836 респондентов, из которых 1 532 туриста посещали макротерриторию) касательно определения портрета внутреннего туриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%;
3 — по упоминаемости ответов, а не по посещаемости объектов.

Существующий портрет внутреннего туриста[1]
Ассоциации туристов

Калининградская область и «Русская Балтика» вызывают у опрашиваемых две ключевые ассоциации — море и янтарь. Бренд «Русская Балтика» у респондентов ассоциируется с Калининградом, а не с другими городами или регионами

Калининградская область



«Русская Балтика»



Примечание: размер шрифта на рисунке обозначает частоту упоминаний респондентами данной ассоциации.

1 — количественное исследование (1 836 респондентов, из которых 1 532 туриста посещали макротерриторию) касательно определения портрета внутреннего туриста, расчет и анализ Strategy Partners.

Существующий портрет внутреннего туриста[1]

Группы целевой аудитории по основным видам туризма

Туристы, знакомясь с культурными ценностями макротерритории, часто совмещают это с посещением природных объектов и пляжным отдыхом. В результате представители целевой аудитории имеют много общего. Активные туристы моложе относительно других групп и имеют больший доход, что влияет на размер бюджета поездки









	Культурно-познавательный 53%	Природно-экологический 23%	Пляжный 7%	Спортивный/активный 6%
Пол	29% 71%	27% 73%	31% 69%	36% 64%
Возраст	16–30 лет 25% 31–49 лет 53% старше 50 лет 22%	16–30 лет 28% 31–49 лет 52% старше 50 лет 20%	16–30 лет 12% 31–49 лет 66% старше 50 лет 22%	16–30 лет 39% 31–49 лет 44% старше 50 лет 17%
Семейное положение	Замужем / женат	Замужем / женат	Замужем / женат	Замужем / женат
Наличие детей	Нет детей / 1 ребенок	Нет детей / 1 ребенок	Нет детей / 1 ребенок	Нет детей / 1–2 ребенка
Доход в месяц на 1 человека	46 000–75 000 рублей в месяц	46 000–75 000 рублей в месяц	46 000–75 000 рублей в месяц	46 000–75 000 / 76 000–115 000 рублей в месяц
Транспорт до макротерритории	Самолет, поезд	Самолет, поезд	Самолет, поезд	Самолет, автомобиль, поезд
Транспорт внутри макротерритории	Автомобиль, общественный транспорт	Автомобиль, общественный транспорт	Общественный транспорт, автомобиль	Автомобиль, общественный транспорт
Размещение	ИСР / КСР (гостиницы)	ИСР / КСР (гостиницы)	КСР (гостиницы) / ИСР / жилье родственников	КСР (гостиницы) / ИСР
Количество людей в группе	2–3 человека	2–3 человека	2–3 человека	2–3 человека
Продолжительность поездки	3–7 дней	3–7 дней	3–7 дней / 8–14 дней	3–7 дней / 8–14 дней
Общий бюджет поездки на 1 чел.	46 000–75 000 рублей	46 000–75 000 рублей	46 000–75 000 рублей	76 000–115 000 рублей
Структура трат: Сувениры, Проживание, Перемещение по региону, Транспорт в обе стороны, Питание	9% 16% 20% 24% 31%	9% 16% 21% 25% 29%	9% 15% 21% 25% 30%	10% 17% 21% 24% 28%
Расходы на 1 чел./день (без учета логистики)	2 000–4 000 рублей	2 000–4 000 рублей	2 000–4 000 рублей	2 000–6 000 рублей
Дополнительные виды туризма	Природно-экологический, пляжный	Культурно-познавательный, спортивный/активный	Культурно-познавательный, природно-экологический	Культурно-познавательный, природно-экологический

1 — количественное исследование (1 836 респондентов, из которых 1 532 туриста посещали макротерриторию) касательно определения портрета внутреннего туриста, расчет и анализ Strategy Partners.

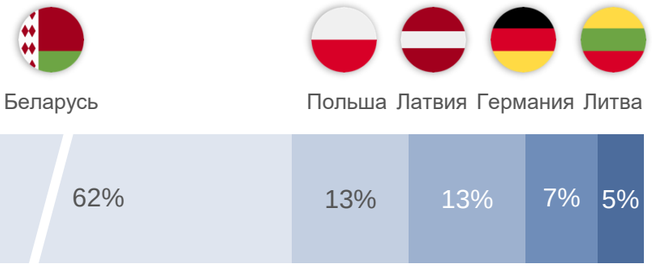
Существующий портрет въездного туриста[1]
Социально-демографический профиль

Большая часть иностранных туристов, которые приезжают в регион, проживает в соседних государствах. Среди въездных туристов есть особая категория — это граждане Германии, у которых родственники когда-то жили или продолжают жить в этом регионе.

Характеристики преобладающего числа туристов

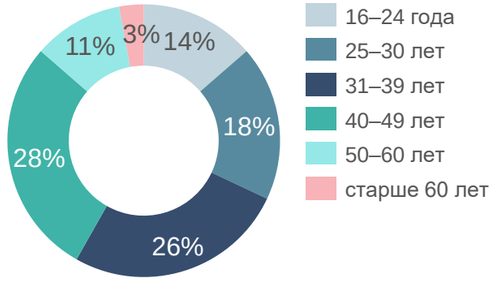
Пол	Женский
Возраст	31–49 лет
Семейное положение	В браке
Наличие детей	Есть 1 ребенок / нет детей
Доход в месяц на человека	Меньше 1 000 долл.
Род деятельности	Специалист в коммерческом или бюджетном секторе

Страна проживания туристов[2]

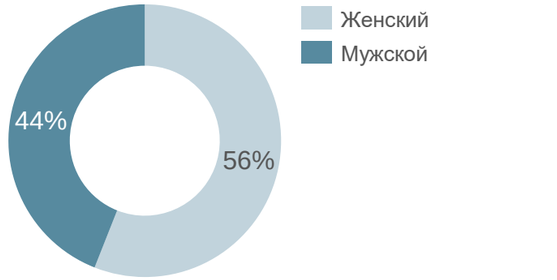


Социально-демографический профиль иностранных туристов существенно отличается от российских уровнем доходов на 1 человека в семье — до 1 000 дол. (до ~ 100 000 руб.)

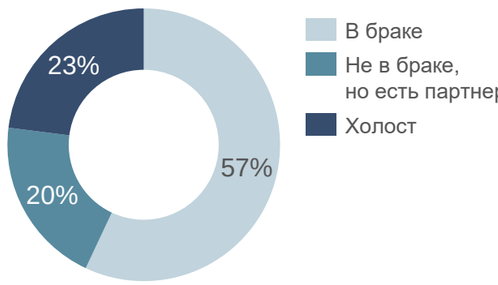
Возраст



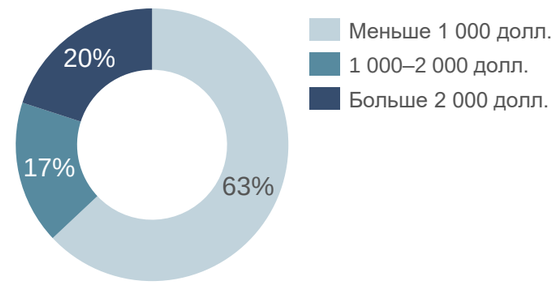
Пол



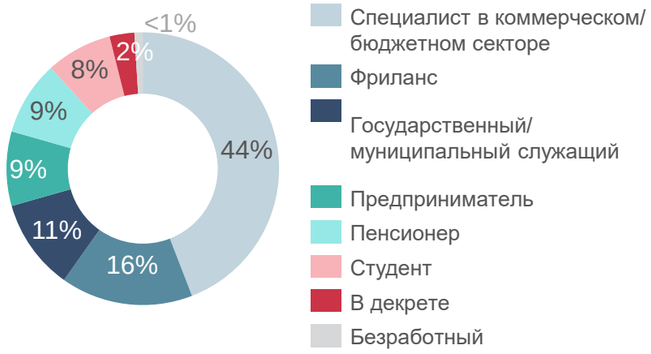
Семейное положение



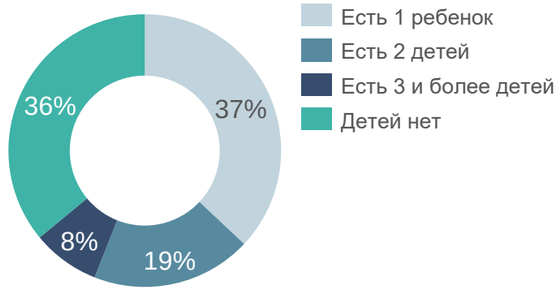
Уровень дохода в месяц на 1 члена семьи



Род деятельности



Наличие детей



1 — количественное исследование (220 респондентов, из которых 174 туриста посещали макротерриторию) касательно определения портрета въездного туриста, расчет и анализ Strategy Partners;

2 — в ходе проведения опроса равное количество квот было отведено для граждан Беларуси и стран Европейского Союза; тем не менее итоги опроса показали, что в выборке туристов из Беларуси за последние три года оказалось значительно больше.

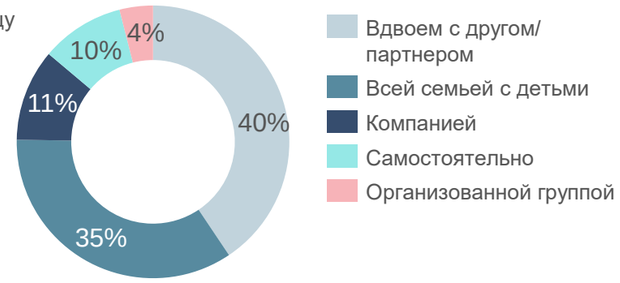
Существующий портрет въездного туриста[1]
Туристическое поведение[2]

Иностранные туристы чаще всего отправляются на отдых вдвоем или с семьей примерно раз в год, но их путешествие обычно длится недолго — около 3–7 дней. Они выбирают места, до которых удобно добираться, и обращают внимание на соотношение цены и качества, как и путешественники из России

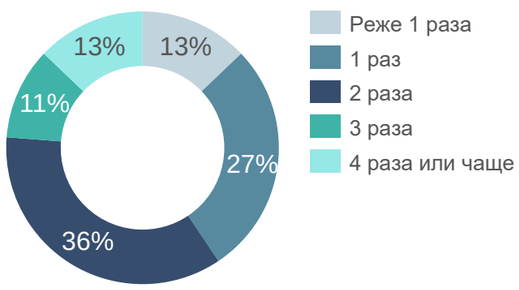
География путешествий



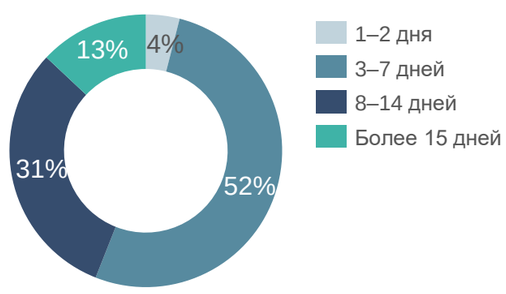
Состав группы



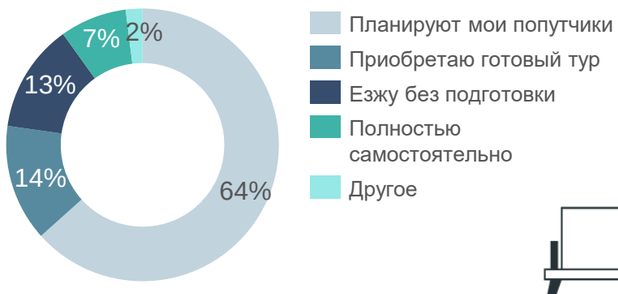
Количество поездок в год



Длительность поездки

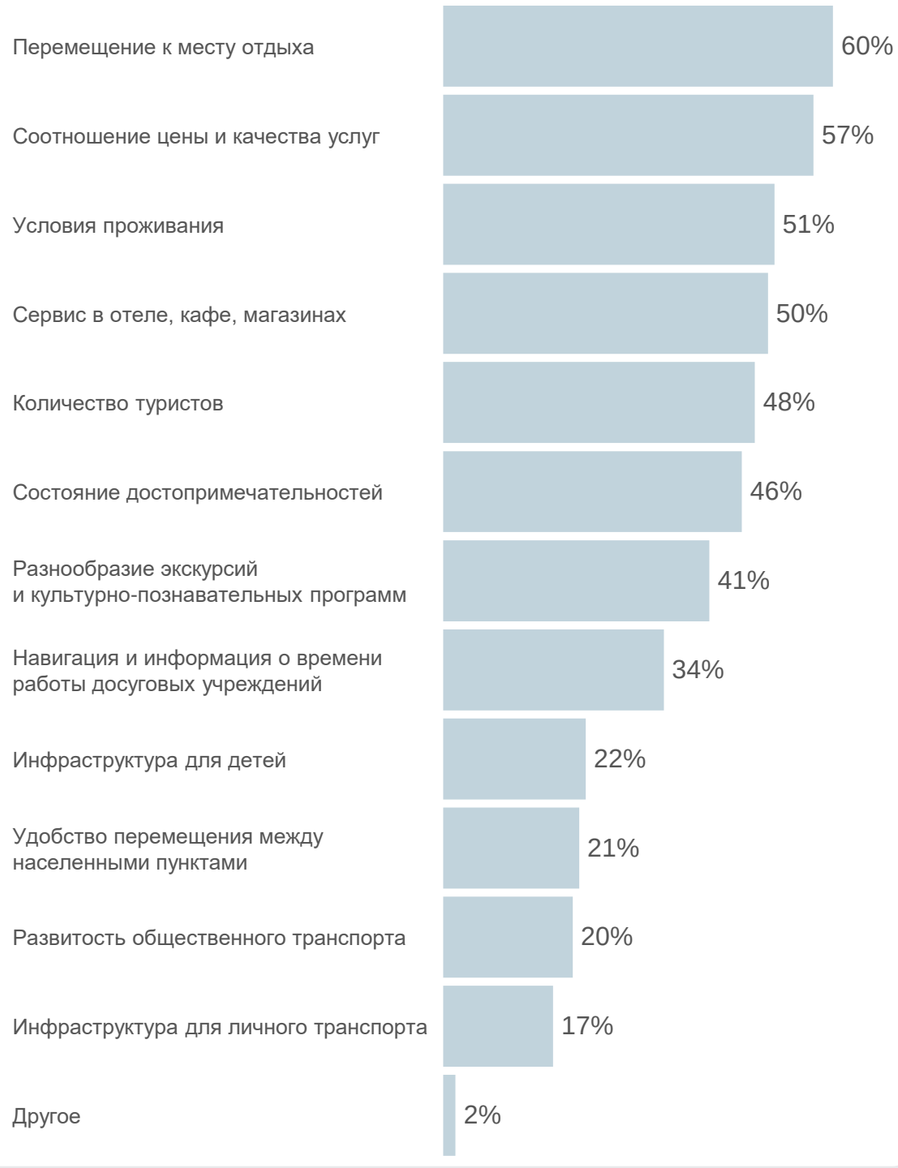


Планирование путешествий





На что туристы обращают внимание[3]

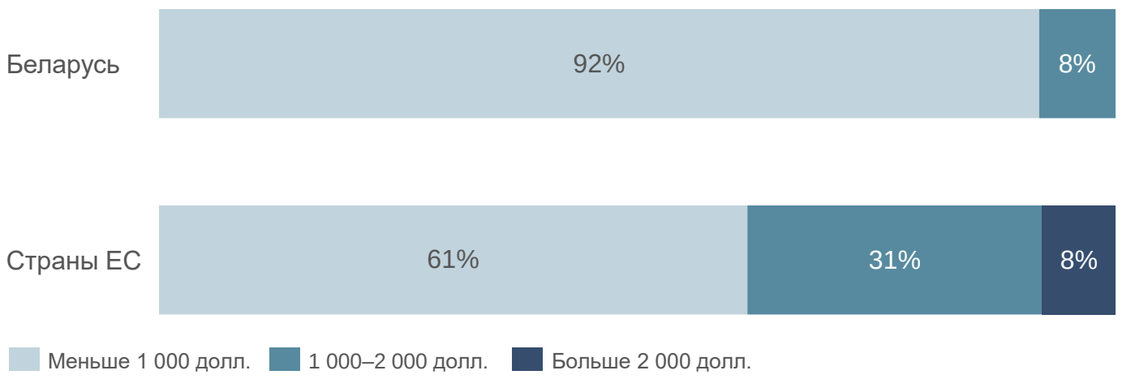


1 — количественное исследование (220 респондентов, из которых 174 туриста посещали макротерриторию) касательно определения портрета въездного туриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — анализ туристических предпочтений иностранцев в путешествиях в целом (в том числе когда они совершают поездку по другим направления);
3 — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.

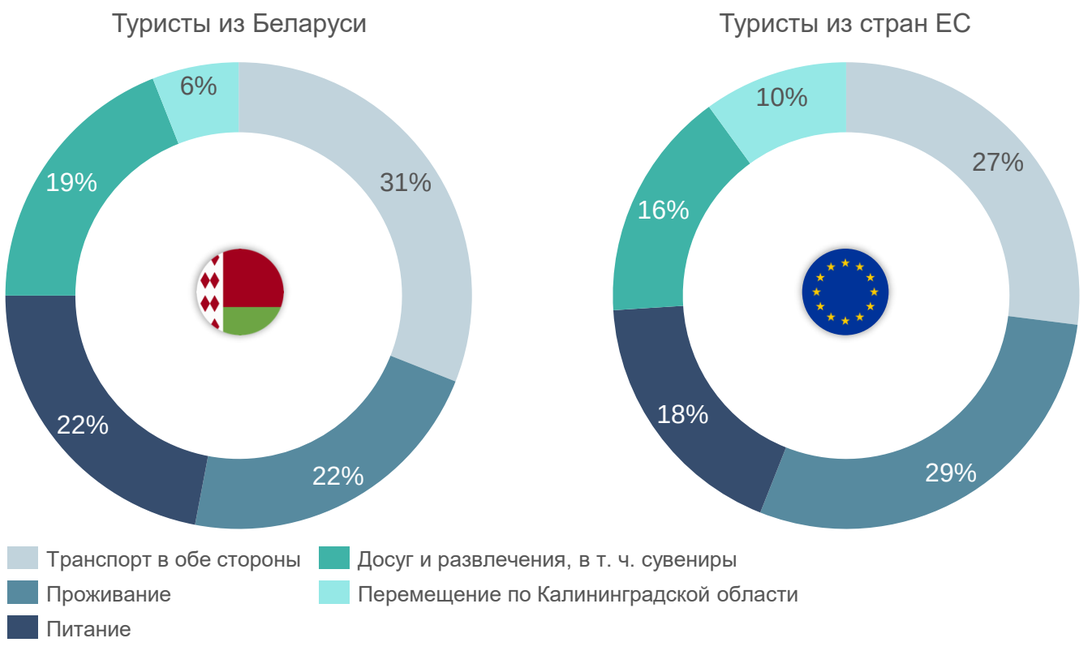
Существующий портрет въездного туриста[1]
Опыт посещения Калининградской области

Туристы из стран Европейского союза имеют более высокий доход и, следовательно, больший бюджет для путешествий. Белорусы, приезжая на макротерриторию, обычно останавливаются у своих родственников или в отелях категории 2–3*, в то время как европейцы предпочитают отели категории 4–5*

Общий бюджет поездки (все траты) на 1 чел.



Средняя структура трат



Средства размещения[2]



Факторы, повлиявшие на выбор средства размещения[2]

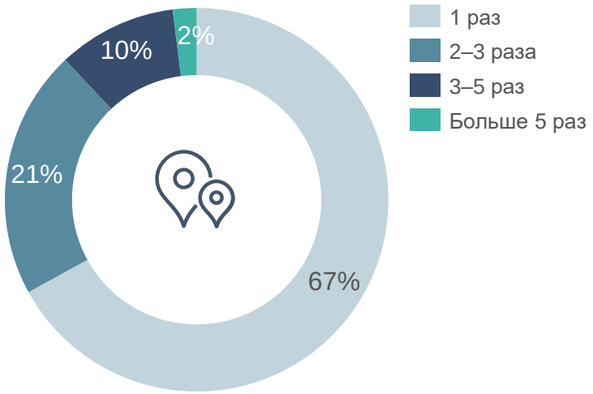


1 — количественное исследование (220 респондентов, из которых 174 туриста посещали макротерриторию) касательно определения портрета въездного туриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.

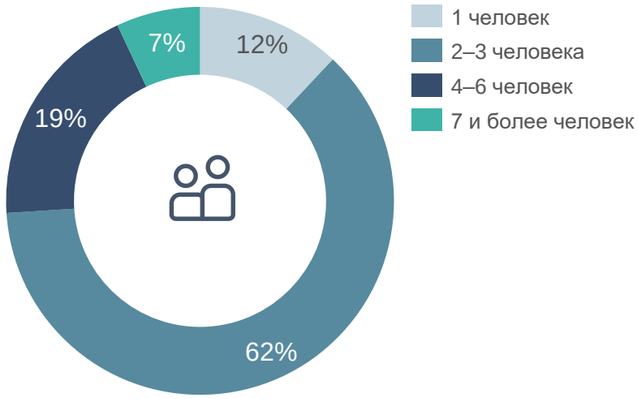
Существующий портрет въездного туриста[1]
Опыт посещения Калининградской области

Въездные туристы так же, как и внутренние, посещали макротерриторию 1 раз, приезжали в компании из 2–3 человек и оставались на срок от 3 до 7 дней. Иностранным гражданам не запрещено пересекать границу на автомобиле, поэтому большинство туристов приезжают в регион именно на машине

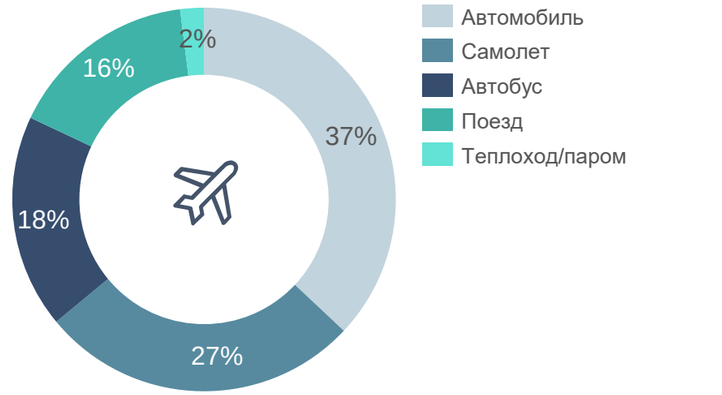
Количество визитов за 3 года



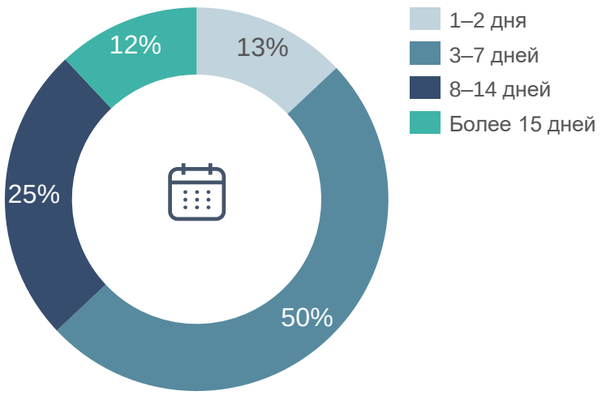
Численность группы



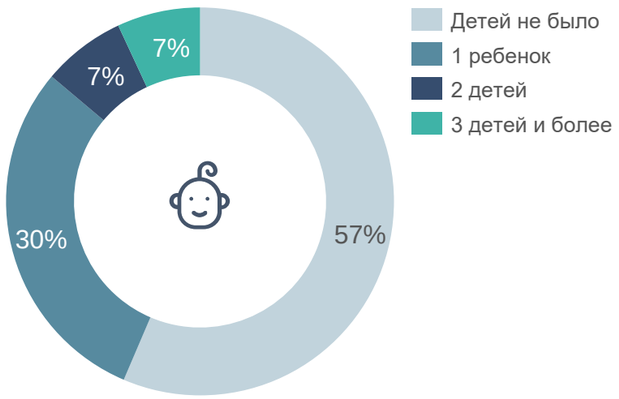
Транспорт до макротерритории



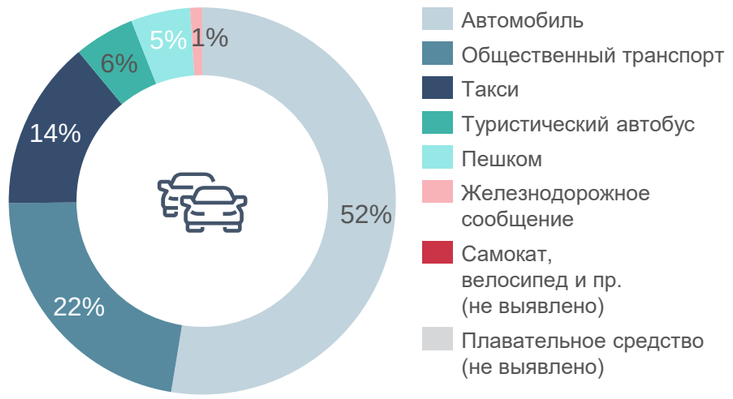
Продолжительность визита



Количество детей в группе



Транспорт внутри макротерритории



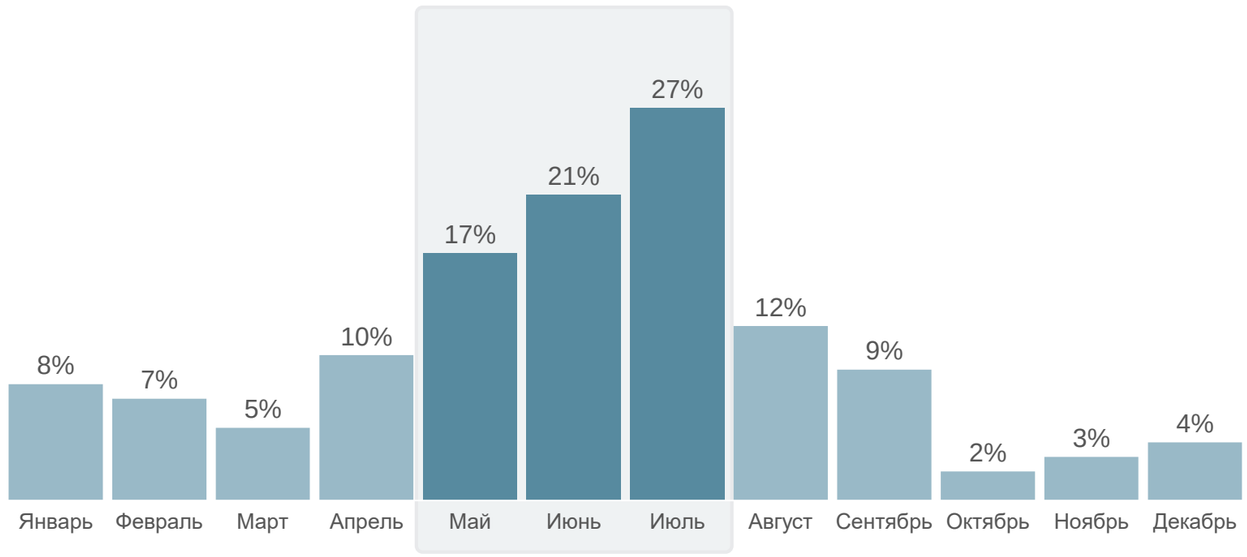
1 — количественное исследование (220 респондентов, из которых 174 туриста посещали макротерриторию) касательно определения портрета въездного туриста, расчет и анализ Strategy Partners.

Существующий портрет въездного туриста[1]
Опыт посещения Калининградской области

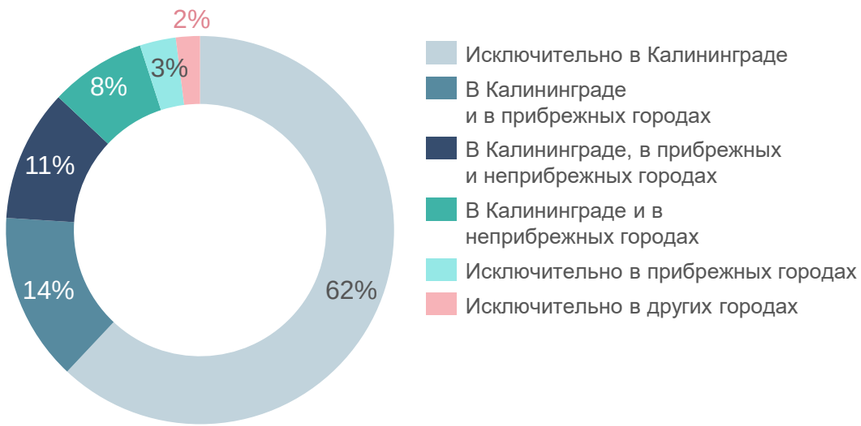
Иностранцы предпочитают посещать регион в летний период. По сравнению с гражданами РФ, иностранные туристы проявляют бóльший интерес к другим городам региона помимо Калининграда. В целом, такие туристы остаются довольны поездкой и рассматривают возможность повторного посещения

- Иностранные туристы, в отличие от внутренних, имеют более короткий высокий сезон посещения. Наиболее популярное время для поездки в регион — с мая по июль.
- Несмотря на то, что иностранные туристы так же, как и граждане РФ, бóльшую часть своей поездки проводили в Калининграде, у въездных туристов более разнообразная география посещения городов.
- Среди неприбрежных городов наиболее популярны Озерск и Черняховск.
- Большая часть въездных туристов допускает возможный повторный визит на макротерриторию.

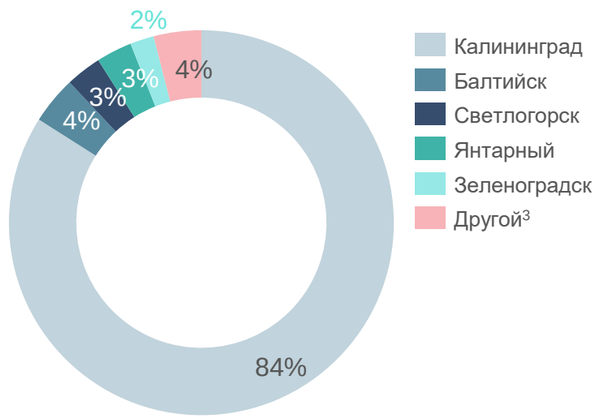
Сезонность визита[2]



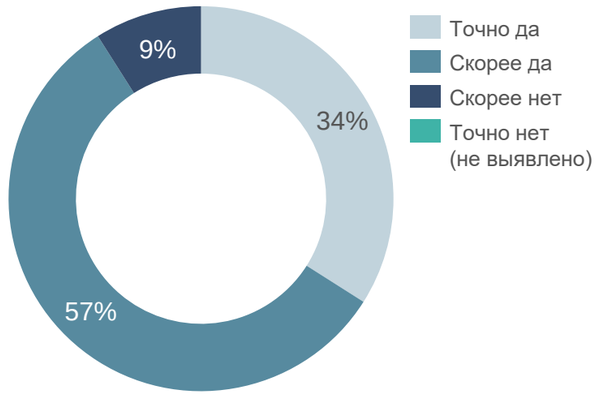
География отдыха



Основное место отдыха



Желание посетить повторно



1 — количественное исследование (220 респондентов, из которых 174 туриста посещали макротерриторию) касательно определения портрета въездного туриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%;
3 — Черняховск, Озерск, Полесск.

Существующий портрет въездного туриста[1]
Опыт посещения Калининградской области

Иностранные туристы в целом высоко оценивают качество поездок по макротерритории, однако, их удовлетворенность поездкой ниже, чем у туристов из России, что обусловлено более высокими требованиями к месту отдыха у жителей стран Европейского союза. Среди возможных зон роста отмечается качество сервиса и сферы экскурсий

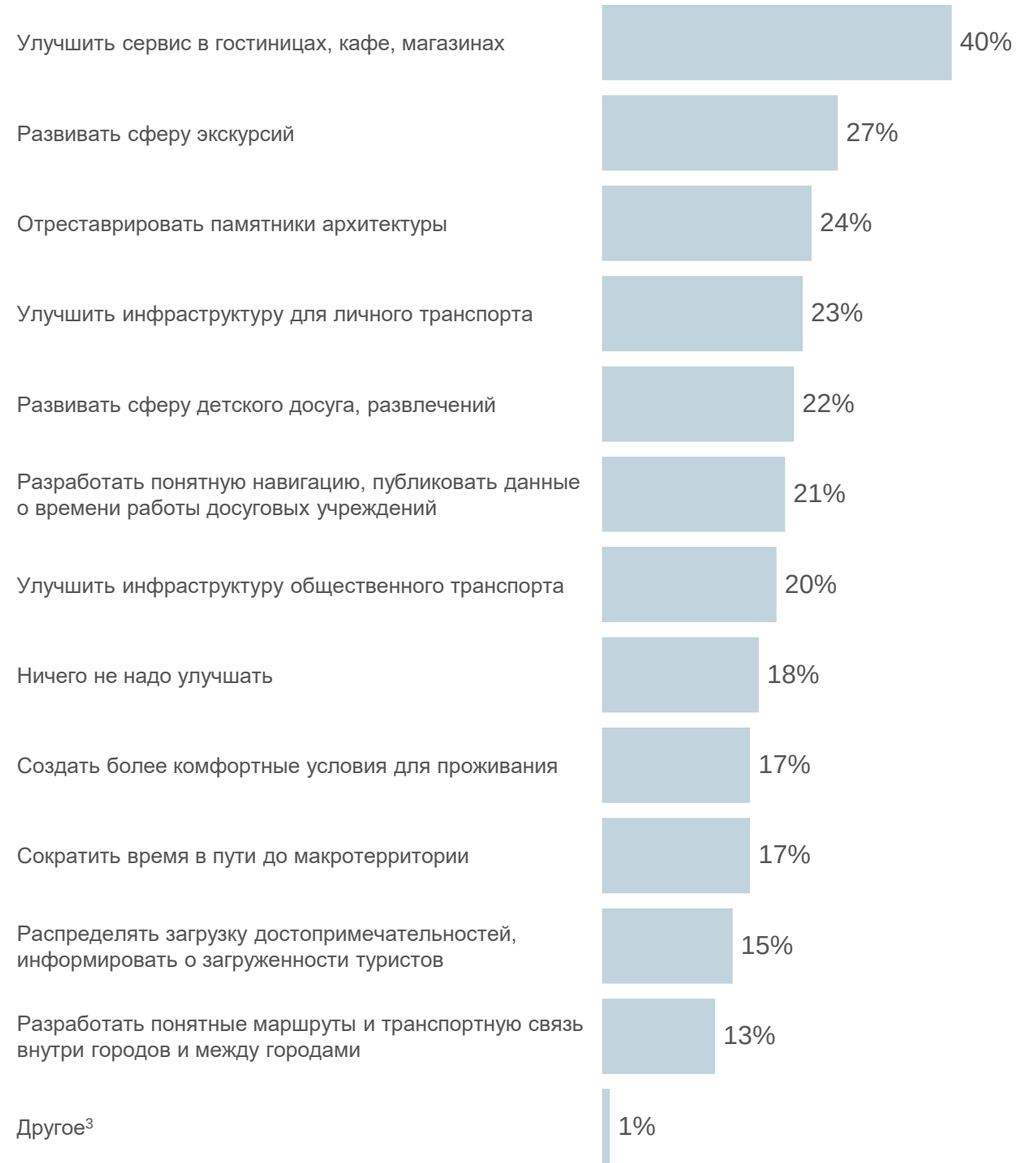
Удовлетворенность отдельными характеристиками макротерритории[4]



* красными точками выделены характеристики с наиболее низкими оценками.

- Удовлетворенность иностранных туристов при посещении Калининградской области ниже, чем у внутренних, что может быть обусловлено более высокими требованиями к местам отдыха. Средний балл у въездных туристов – 4,1 (у внутренних — 4,4).
- Наиболее низкий средний балл удовлетворенности у въездных туристов присвоен категориям «стоимость дополнительных сервисов и услуг» и «чистота и ухоженность улиц/территорий» — 3,8 балла.
- Наиболее высоко как иностранные, так и российские туристы оценили природу Калининградской области.

Зоны роста[2]



1 — количественное исследование (220 респондентов, из которых 174 туриста посещали макротерриторию) касательно определения портрета въездного туриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%;
3 — убрать мусор;
4 — удовлетворенность туристов по отдельным характеристикам макротерритории определена как средняя на основе оценок респондентов, где 0 — это «совершенно не удовлетворен», а 5 — «полностью удовлетворен». красными точками выделены характеристики с наиболее низкими оценками.

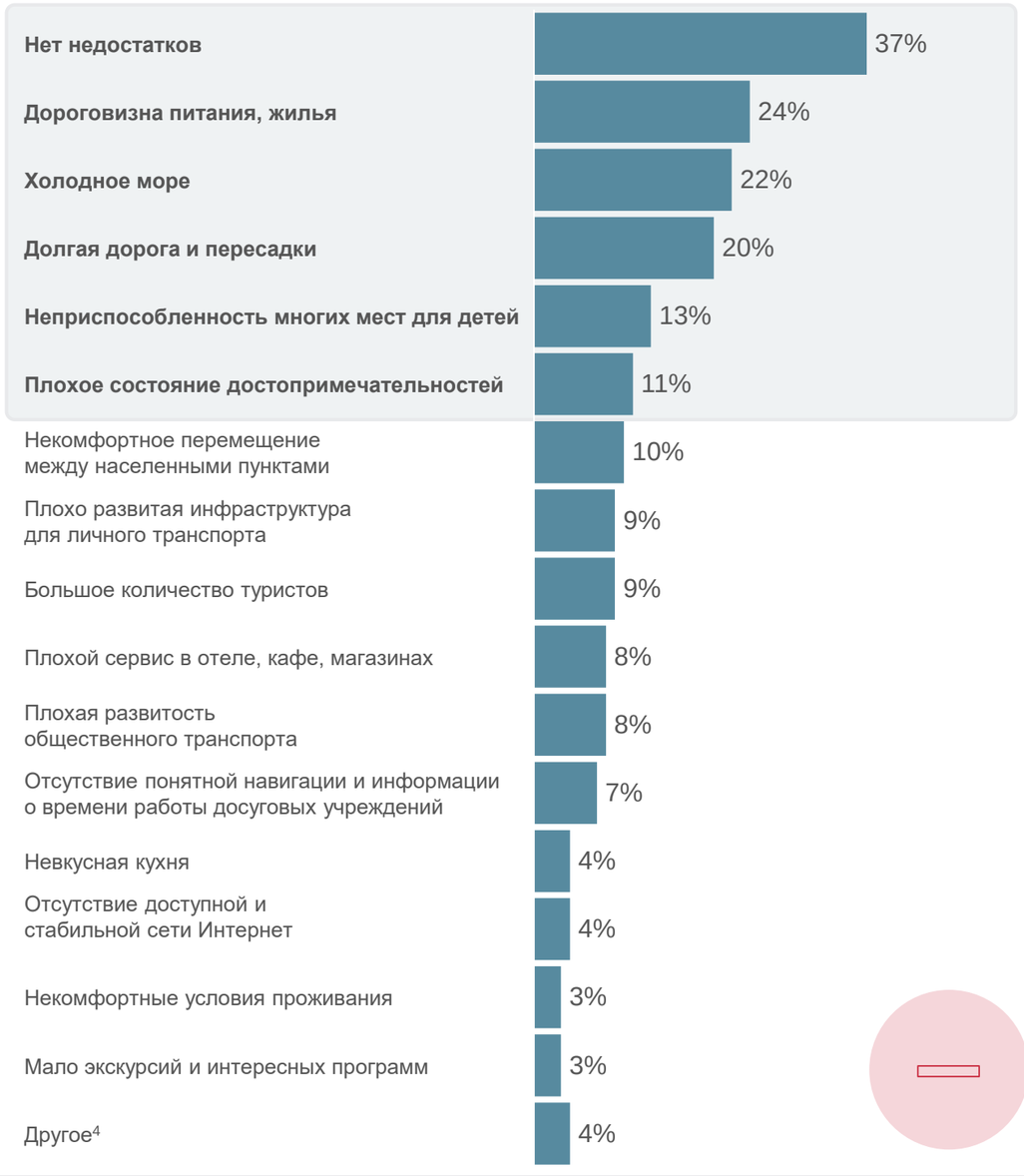
Существующий портрет въездного туриста[1]
Опыт посещения Калининградской области

Более трети от опрошенных иностранцев считают, что у данной макротерритории нет недостатков, а основными преимуществами являются наличие моря и хорошее состояние точек притяжения

Преимущества макротерритории[2]



Недостатки макротерритории[2]



1 — количественное исследование (220 респондентов, из которых 174 туриста посещали макротерриторию) касательно определения портрета въездного туриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%;
3 — доброжелательные люди;
4 — большое количество мусора, нет большого разнообразия рыбы в отличии от Польши, обсуживающий персонал не говорит по-английски.

Существующий портрет въездного туриста[1]
Опыт посещения Калининградской области

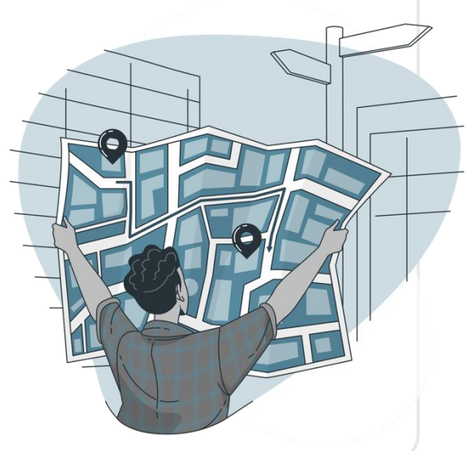
Основные виды активностей иностранных туристов на макротерритории так же, как у российских, связаны с культурно-познавательным и природным туризмом. Среди активностей также довольно востребован пляжный отдых

Топ-15 видов активностей на макротерритории[2]



Ключевые точки притяжения на макротерритории[2, 3]





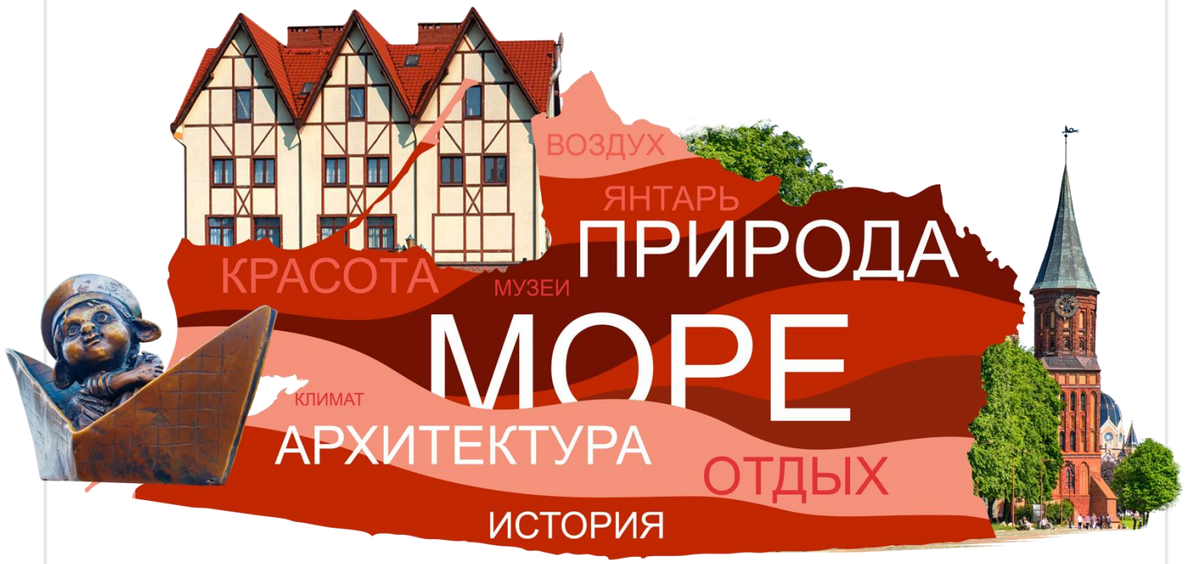
1 — количественное исследование (220 респондентов, из которых 174 туриста посещали макротерриторию) касательно определения портрета въездного туриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%;
3 — по упоминаемости ответов, а не по посещаемости объектов.

Существующий портрет въездного туриста[1]

Ассоциации туристов

У респондентов есть три основные ассоциации, связанные с Калининградской областью: море, природа и архитектура. В свою очередь, бренд «Русская Балтика» вызывает у них ассоциации с Калининградской областью и Россией в целом, однако ключевыми являются такие понятия, как море, красота и отдых

Калининградская область



Русская Балтика



Примечание: размер шрифта на рисунке обозначает частоту упоминаний респондентами данной ассоциации.

1 — количественное исследование (1 836 респондентов, из которых 1 532 туриста посещали макротерриторию) касательно определения портрета внутреннего туриста, расчет и анализ Strategy Partners.

Существующий портрет въездного туриста[1]
Группы целевой аудитории по стране проживания

Туристы из стран ЕС, посещающие регион, более молодые и обеспеченные по сравнению с беларусами, предпочитают размещаться в гостиницах и тратят на поездку до 2 000 долл. Путешественники из Беларуси сопоставимы с туристами из России по уровню трат

	Граждане Беларуси 62%	Граждане ЕС 38%
Пол	47% 53%	38% 62%
Возраст	16–30 лет **26%** 31–49 лет **55%** старше 50 лет **19%**	16–30 лет **41%** 31–49 лет **54%** старше 50 лет **5%**
Семейное положение	Замужем / женат	Замужем / женат
Наличие детей	Нет детей / 1 ребенок	1 ребенок
Доход в месяц на 1 человека	Меньше 1 000 долл.	Меньше 2 000 долл.
Транспорт до макротерритории	Автомобиль / самолет	Автомобиль / самолет
Транспорт внутри макротерритории	Автомобиль, общественный транспорт	Автомобиль
Размещение	Жилье родственников / друзей | ИСР / КСР (гостиницы 2–3*)	КСР (гостиницы 2–5*)
Количество людей в группе	2–3 человека	2–3 человека
Продолжительность поездки	3–7 дней	3–7 дней
Общий бюджет поездки на 1 чел.	Меньше 1 000 долл.	Меньше 2 000 долл.
Структура трат:	6% 19% 22% 22% 32%	10% 16% 18% 29% 27%
Расходы на 1 чел. / день (без учета логистики)	Меньше 50 долл.	Больше 100 долл.
Дополнительные виды туризма	Культурно-познавательный, природно-экологический, пляжный	Культурно-познавательный, природно-экологический, спортивный/активный

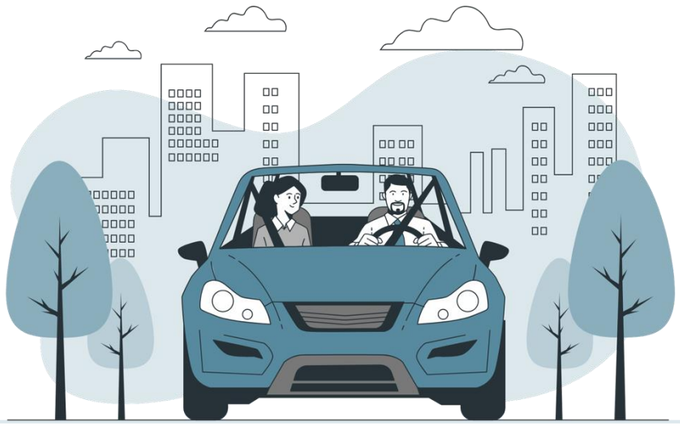
Сувениры · Проживание · Перемещение по региону · Транспорт в обе стороны · Питание



1 — количественное исследование (220 респондентов, из которых 174 туриста посещали макротерриторию) касательно определения портрета въездного туриста, расчет и анализ Strategy Partners.

Существующий портрет автомобильного туриста[1]
Социально-демографический профиль

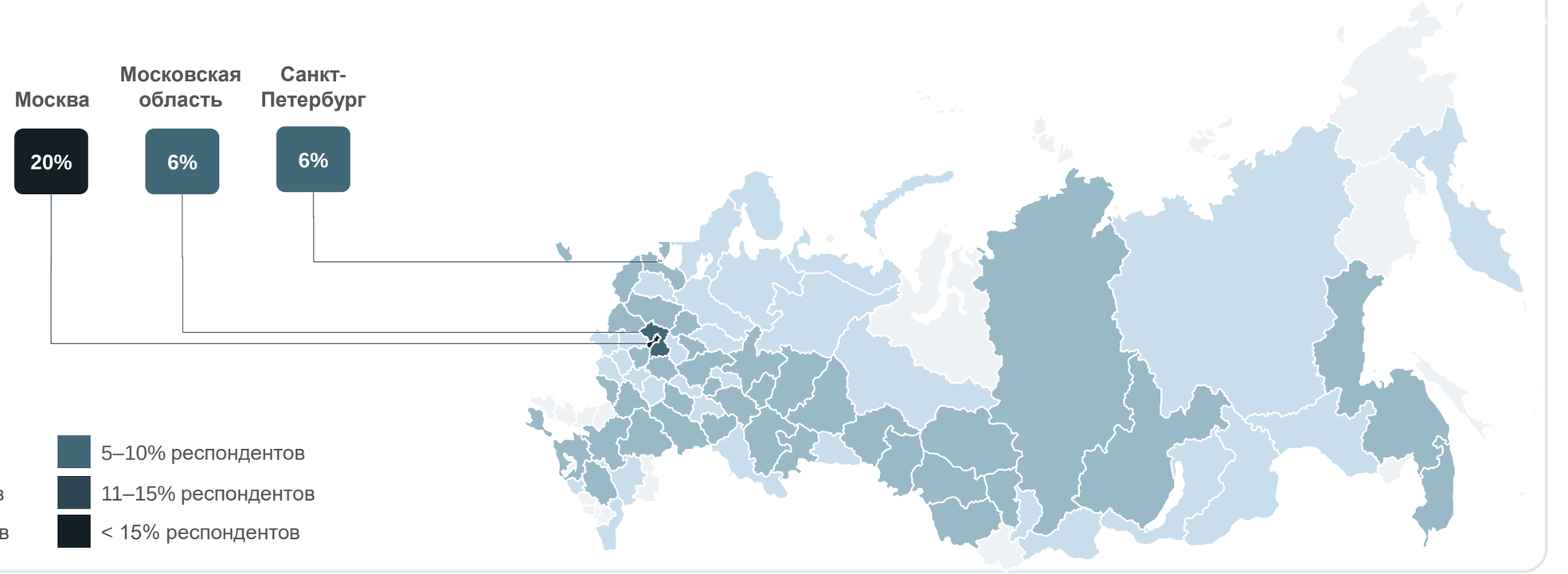
Под автотуристами понимаются люди, которые путешествуют по макротерритории на автомобиле (как на арендованном, так и на личном), но не обязательно являются водителями. Профиль автотуриста схож с портретом среднестатистического туриста из РФ



Характеристики преобладающего числа туристов

Возраст	31–49 лет	Семейное положение	Замужем
Пол	Женщина	Наличие детей	1 ребенок / нет детей
Доход	46–75 тыс. руб./мес./чел.	Род деятельности	Специалист в коммерческом или бюджетном секторе

Регион прибытия



Условные значения[2]

- Нет данных
- < 1% респондентов
- 1–4% респондентов
- 5–10% респондентов
- 11–15% респондентов
- < 15% респондентов

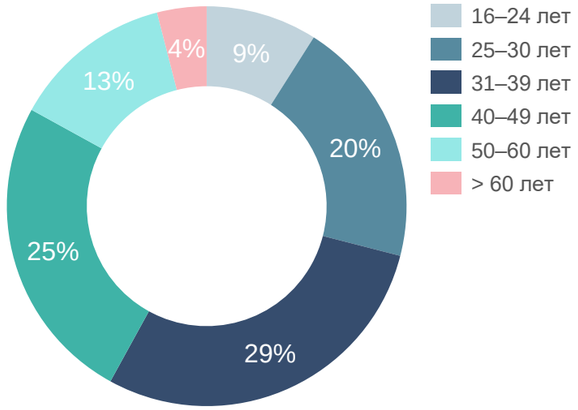
1 — количественное исследование (1 532 респондента, из которых 290 туристов, путешествующих на автомобиле) касательно определения портрета автотуриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — доля респондентов, приехавших из определенного региона.

Существующий портрет автомобильного туриста[1]
Социально-демографический профиль

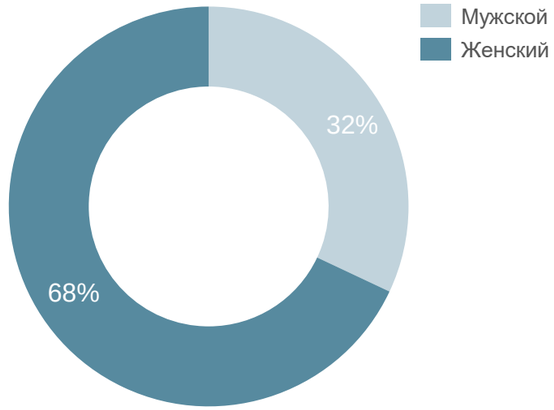
Типовой автотурист – женщина возрастом 40 лет с доходами от 46 тыс. руб. в месяц на человека, которая имеет детей и работает, как правило, в коммерческом секторе

- Социально-демографический профиль автомобильного туриста схож профилем внутреннего туриста — преимущественно замужние женщины в возрасте 31–49 лет с детьми, доход семьи — 46–75 тыс. руб. в мес. на 1 члена семьи.
- Опрос выявил, что большинство автотуристов — женщины, что превышает их долю среди водителей в России, составляющую приблизительно 40%. Это объясняется тем, что к автотуристам относятся не только те, кто управляет автомобилем, но и пассажиры.

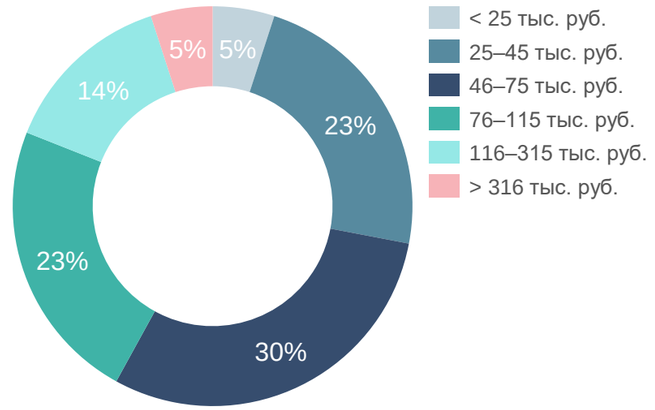
Возраст



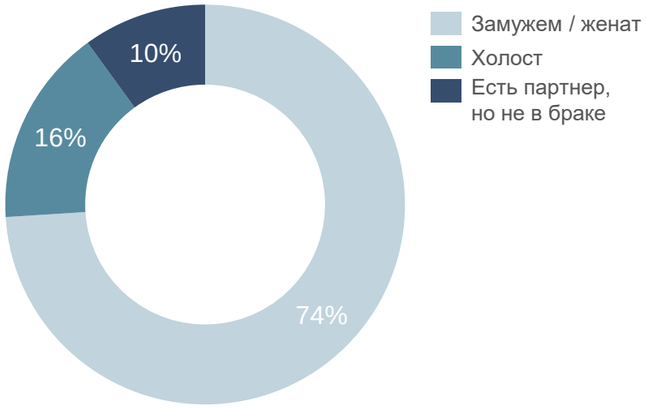
Пол



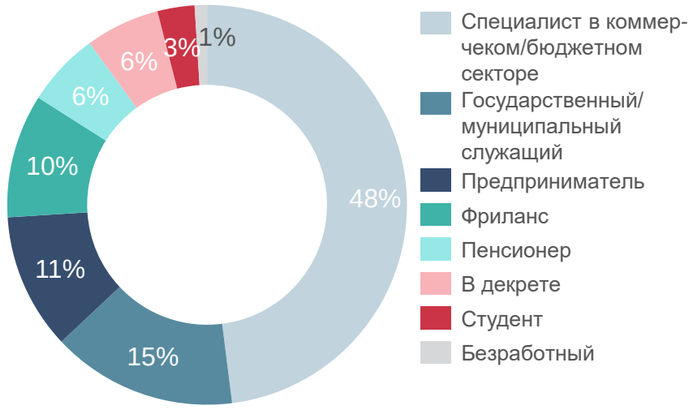
Уровень дохода в месяц на 1 члена семьи



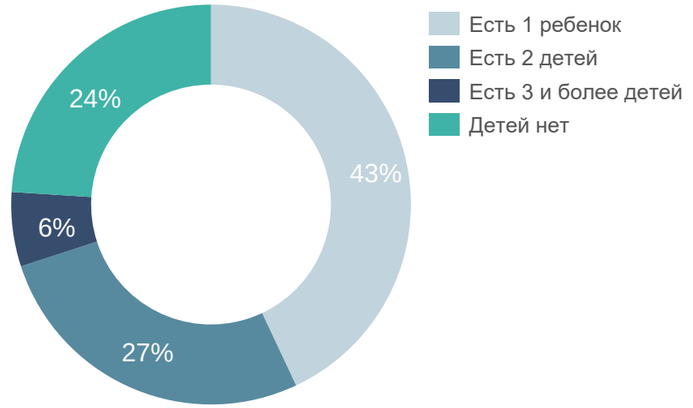
Семейное положение



Род деятельности



Наличие детей



1 — количественное исследование (1 532 респондента, из которых 290 туристов, путешествующих на автомобиле) касательно определения портрета автотуриста, расчет и анализ Strategy Partners.

Существующий портрет автомобильного туриста[1]

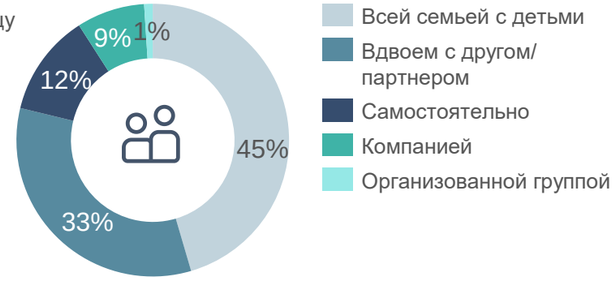
Туристическое поведение[2]

Автотуристы преимущественно путешествуют вдвоем или всей семьей 1–2 раза в год на 3–14 дней и планируют поездку самостоятельно с помощью сайтов-агрегаторов. При выборе направления для отдыха обращают внимание на соотношение цены и качества и состояние достопримечательностей

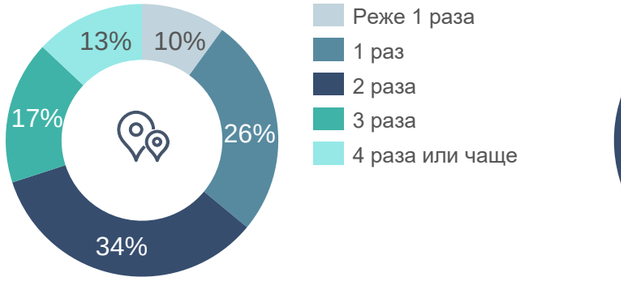
География путешествий



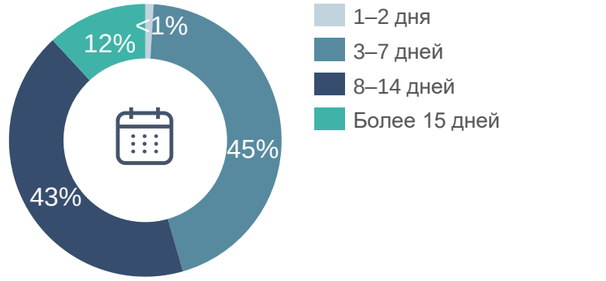
Состав группы



Количество поездок в год



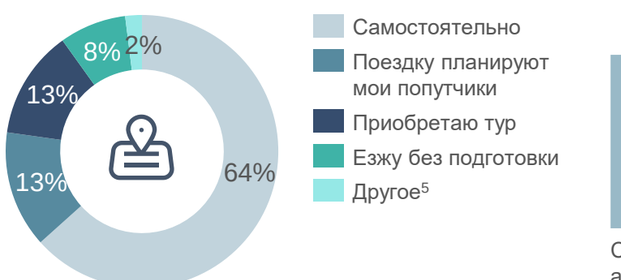
Длительность поездки



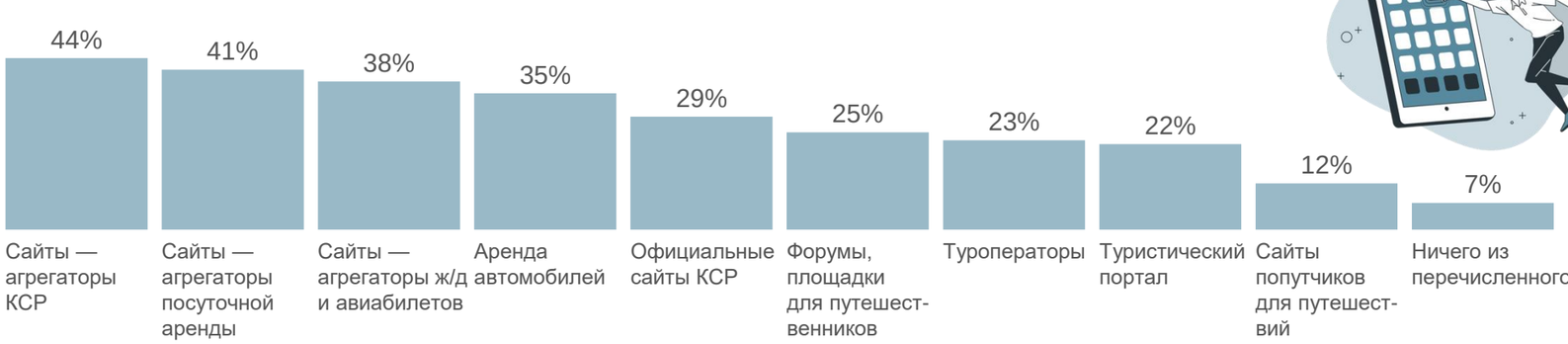
На что туристы обращают внимание[3]

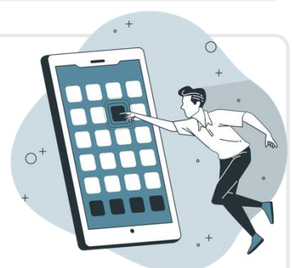


Планирование путешествий



Используемые сервисы при планировании путешествий[3]





1 — количественное исследование (1 532 респондента, из которых 290 туристов, путешествующих на автомобиле) касательно определения портрета автотуриста, расчет и анализ Strategy Partners;

2 — анализ туристических предпочтений россиян в путешествиях в целом (в том числе когда они совершают поездку по другим направления);

3 — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%;

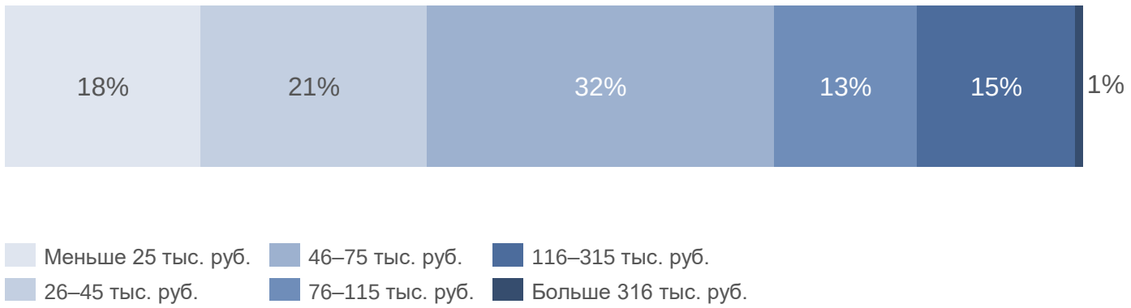
4 — природу и наличие мест для кемпинга;

5 — выбирает попутчик.

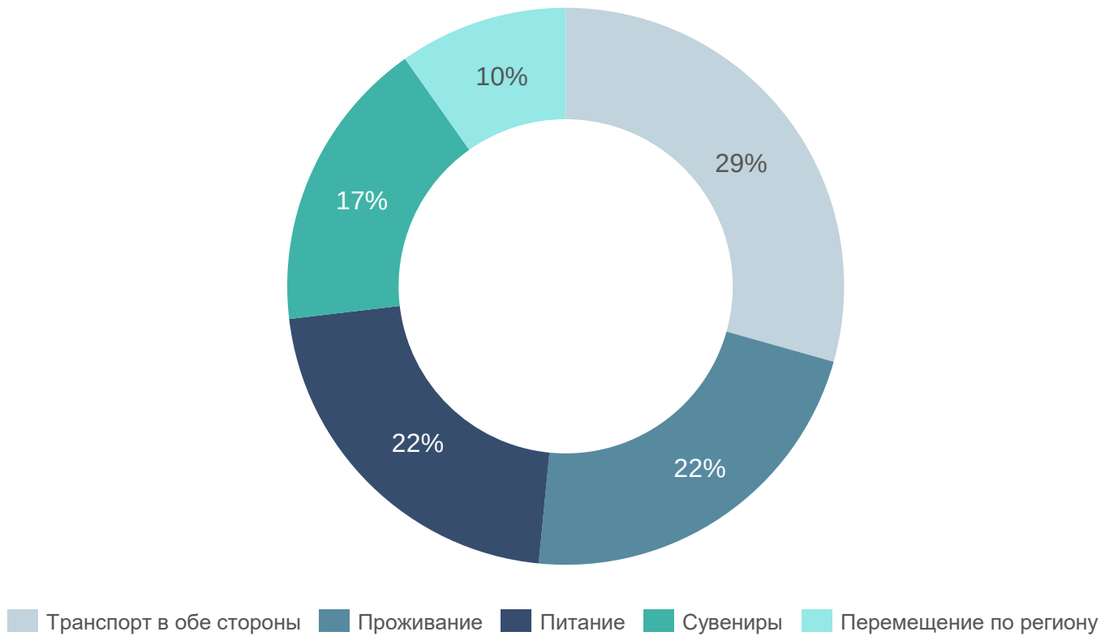
Существующий портрет автомобильного туриста[1]
Опыт посещения Калининградской области

Автотуристы предпочитают размещаться в ИСР и гостиницах 4–5*, при выборе места размещения для них важны стоимость и расположение объекта. Средний бюджет поездки на 1 чел. — 46–75 тыс. руб., основная часть трат приходится на транспорт

Общий бюджет поездки (все траты) на 1 чел.



Средняя структура трат



Средства размещения[2]



Факторы, повлиявшие на выбор средства размещения[2]

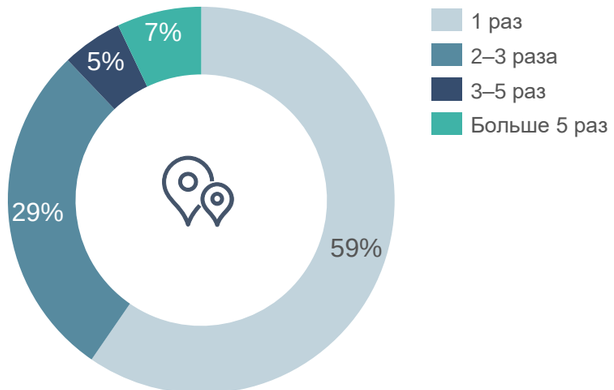


1 — количественное исследование (1 532 респондента, из которых 290 туристов, путешествующих на автомобиле) касательно определения портрета автотуриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%;
3 — затрудняются ответить или нет предпочтений.

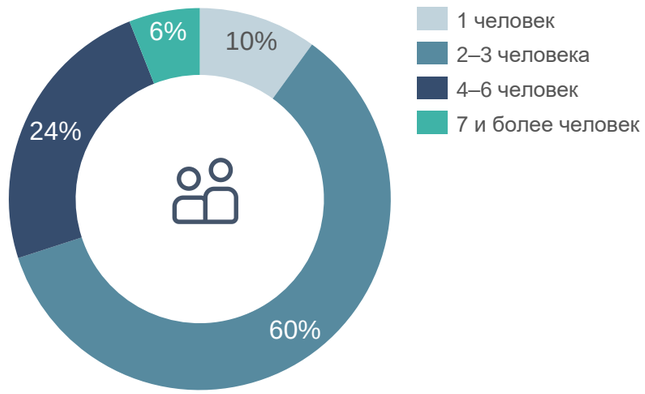
Существующий портрет автомобильного туриста[1]
Опыт посещения Калининградской области

Автотуристы посещали макротерриторию преимущественно 1 раз в группе из 2–3 человек. Из-за эксклавного положения региона и геополитической обстановки они добирались до макротерритории на самолете, а затем передвигались по ней на арендованном автомобиле

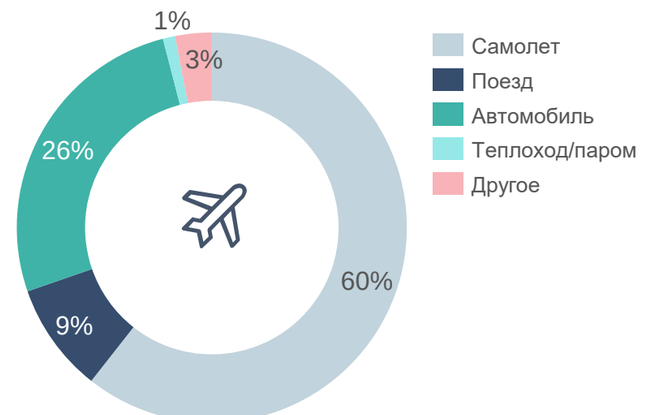
Количество визитов за 3 года



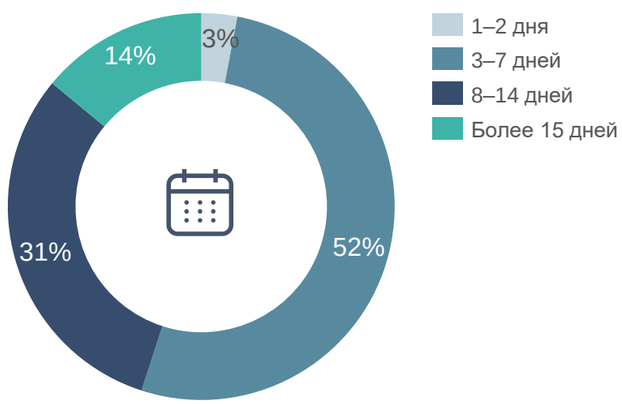
Численность группы



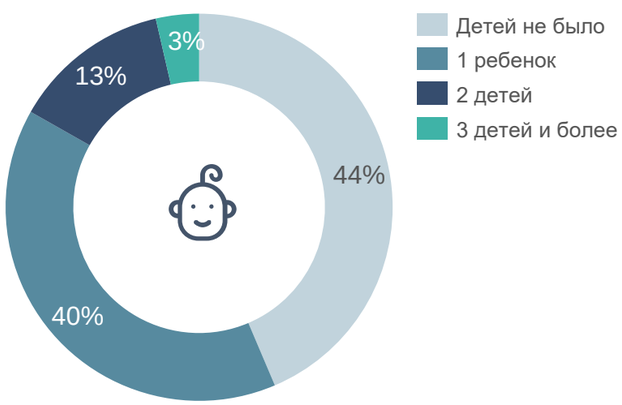
Транспорт до макротерритории[2]



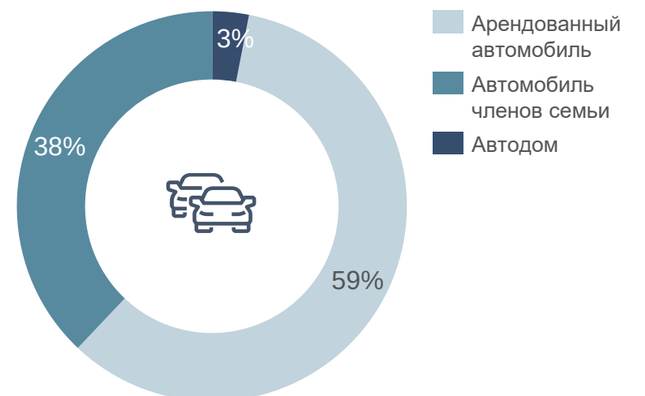
Продолжительность визита



Количество детей в группе



Транспорт внутри макротерритории

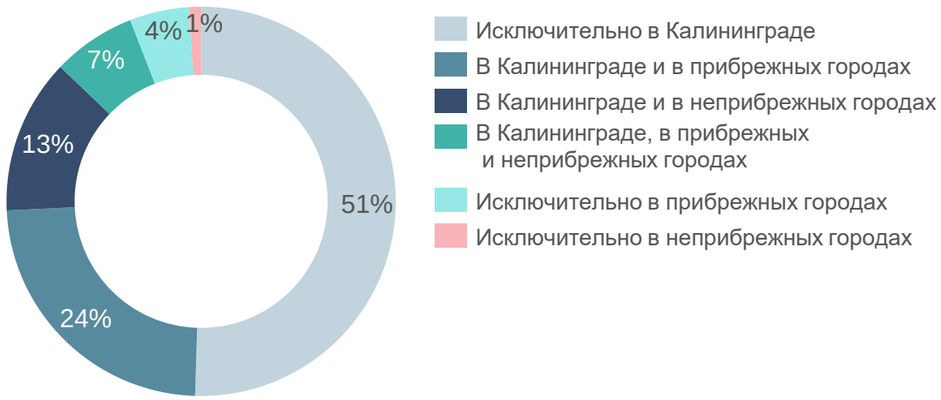


1 — количественное исследование (1 532 респондента, из которых 290 туристов, путешествующих на автомобиле) касательно определения портрета автотуриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — вопрос предусматривал множественный выбор (до 3 вариантов ответа), распределение основано на частоте выбора транспорта при посещении макротерритории;
3 — в том числе автомобили родственников, проживающих на макротерритории.

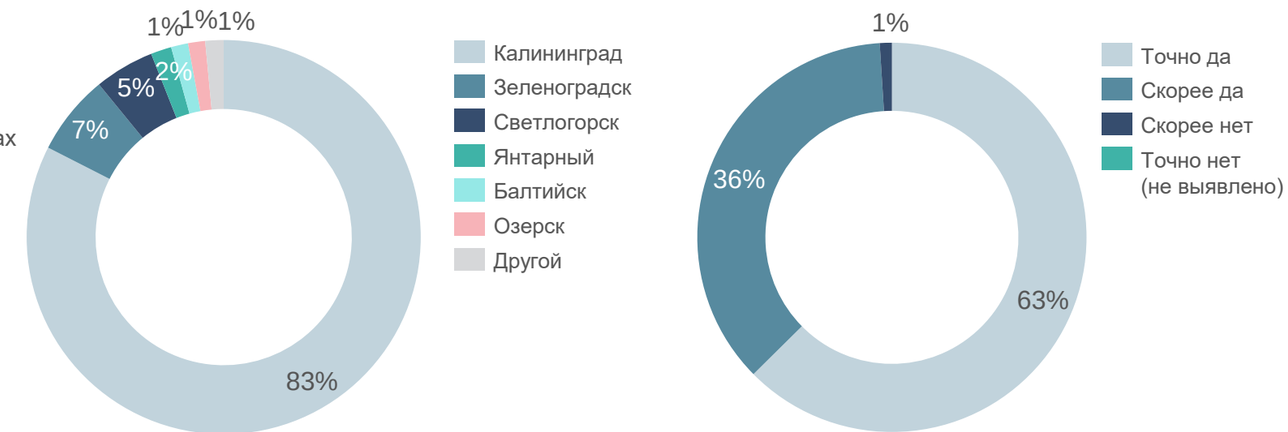
Существующий портрет автомобильного туриста[1]
Опыт посещения Калининградской области

Автотуристы остались довольны качеством дорог, о чем говорит желание вернуться в регион еще раз у 63% респондентов. Сезонность посещения и география отдыха существенно не отличаются от предпочтений туристов из РФ, не являющихся автомобилистами

География отдыха

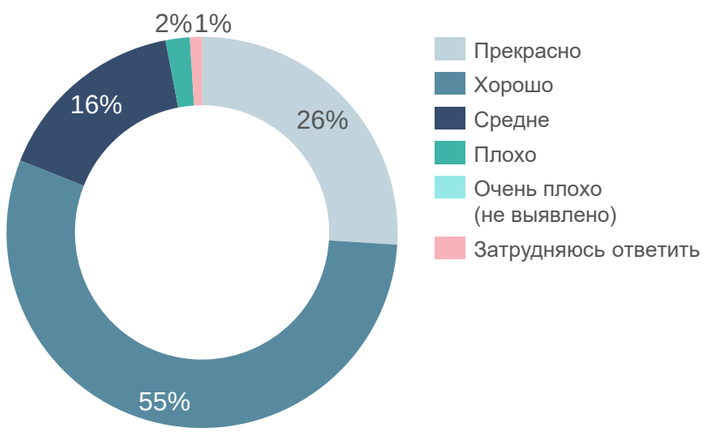


Основное место отдыха

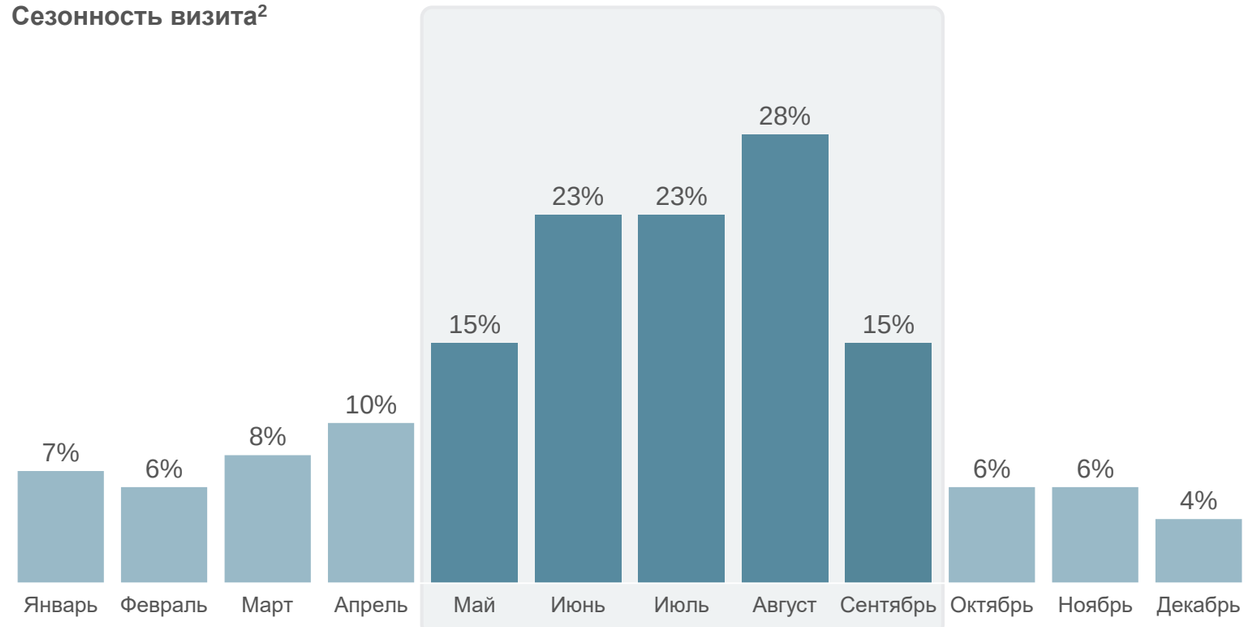


Желание посетить повторно

Удовлетворенность качеством дорог на макротерритории



Сезонность визита[2]



1 — вопрос предусматривал множественный выбор (до 3 вариантов ответа), распределение основано на частоте выбора транспорта при посещении макротерритории;
2 — количественное исследование (1 532 респондента, из которых 290 туристов, путешествующих на автомобиле) касательно определения портрета автотуриста, расчет и анализ Strategy Partners.

Существующий портрет автомобильного туриста[1]
Опыт посещения Калининградской области

Удовлетворенность поездкой оценивается на высоком уровне, среди возможных зон роста отмечаются качество сферы экскурсий и время в пути до региона

- Удовлетворенность туристов по отдельным характеристикам макротерритории определена как средняя на основе оценок респондентов, где 0 — это «совершенно не удовлетворен», а 5 — «полностью удовлетворен».
- Средняя оценка удовлетворенности макротерриторией у автотуристов — 4,4 балла, наиболее низкие оценки по параметрам стоимости дополнительных услуг и поездки в целом, качествам оздоровительных услуг — 4,2, 4,3 и 4,3 балла соответственно.

Автотуристы отметили, что время в пути до Калининградской области довольно долгое и необходимо его сократить. Это параметр может быть нивелирован открытием прямого авиасообщения или железнодорожного сообщения с новыми городами.

Удовлетворенность отдельными характеристиками макротерритории



* красными точками выделены характеристики с наиболее низкими оценками.

Зоны роста (пожелания по улучшению)[2]



1 — количественное исследование (1 532 респондента, из которых 290 туристов, путешествующих на автомобиле) касательно определения портрета автотуриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%.

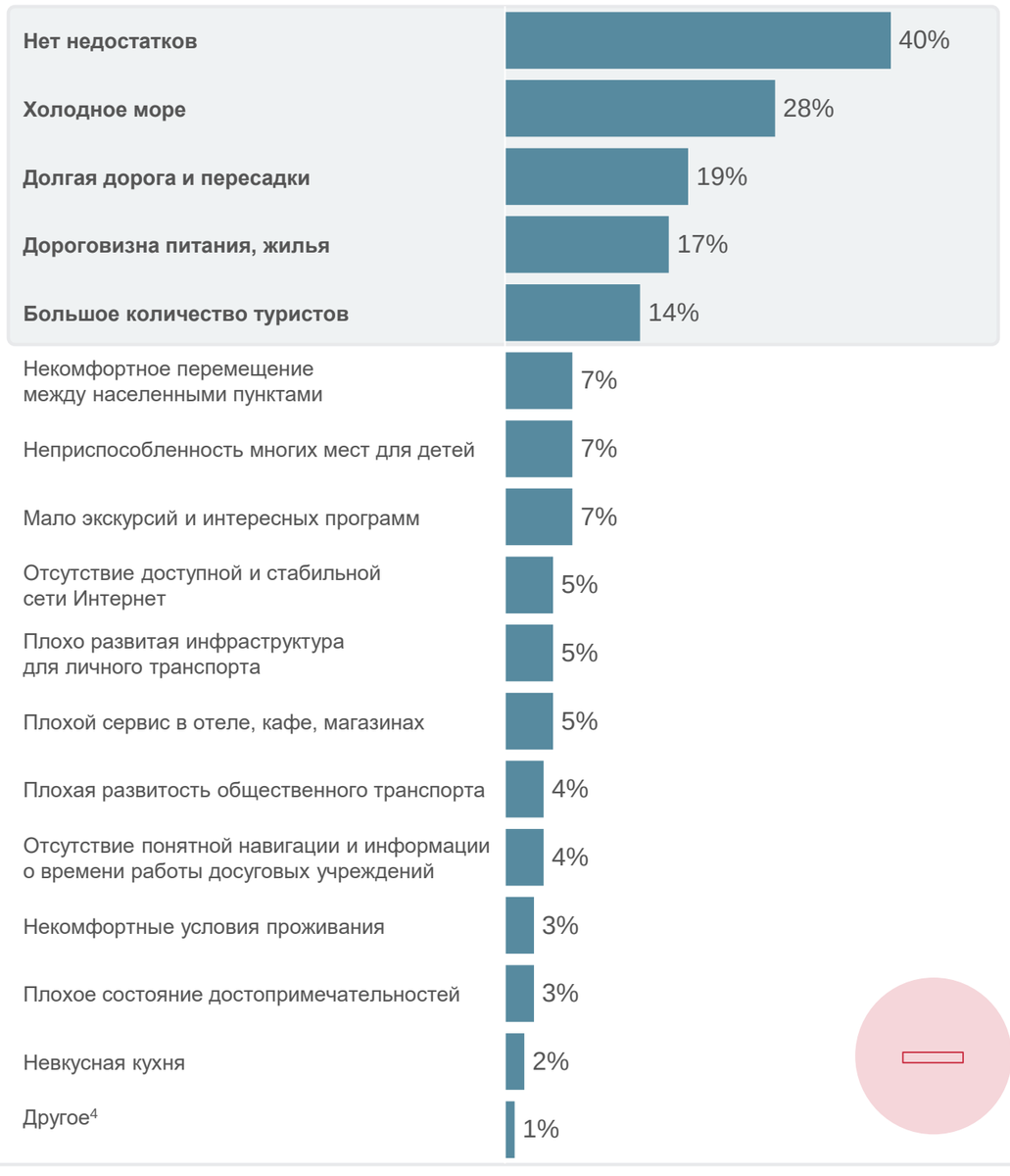
Существующий портрет автомобильного туриста[1]
Опыт посещения Калининградской области

Автотуристы выделяют аналогичные преимущества и недостатки макротерритории, как и туристы из РФ, приехавшие с другими туристическими целями: например, отмечают наличие моря, хороший сервис и вкусную кухню как преимущество территории

Преимущества макротерритории[2]



Недостатки макротерритории[2]



1 — количественное исследование (1 532 респондента, из которых 290 туристов, путешествующих на автомобиле) касательно определения портрета автотуриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%;
3 — природа и большое разнообразие активностей и достопримечательностей, возможность получить разный опыт;
4 — большое количество туристов и невозможность добраться до некоторых достопримечательностей при отсутствии автомобиля.

Существующий портрет автомобильного туриста[1]
Опыт посещения Калининградской области

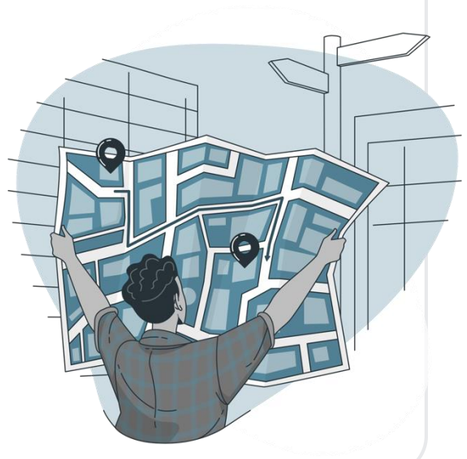
Основные виды активностей автотуристов на макротерритории связаны с культурно-познавательным туризмом — так же, как и у внутренних туристов. Автотуристы посещают Калининград, музеи, городские и природные достопримечательности

Топ-15 видов активностей на макротерритории[2]



Ключевые точки притяжения на макротерритории[2,3]



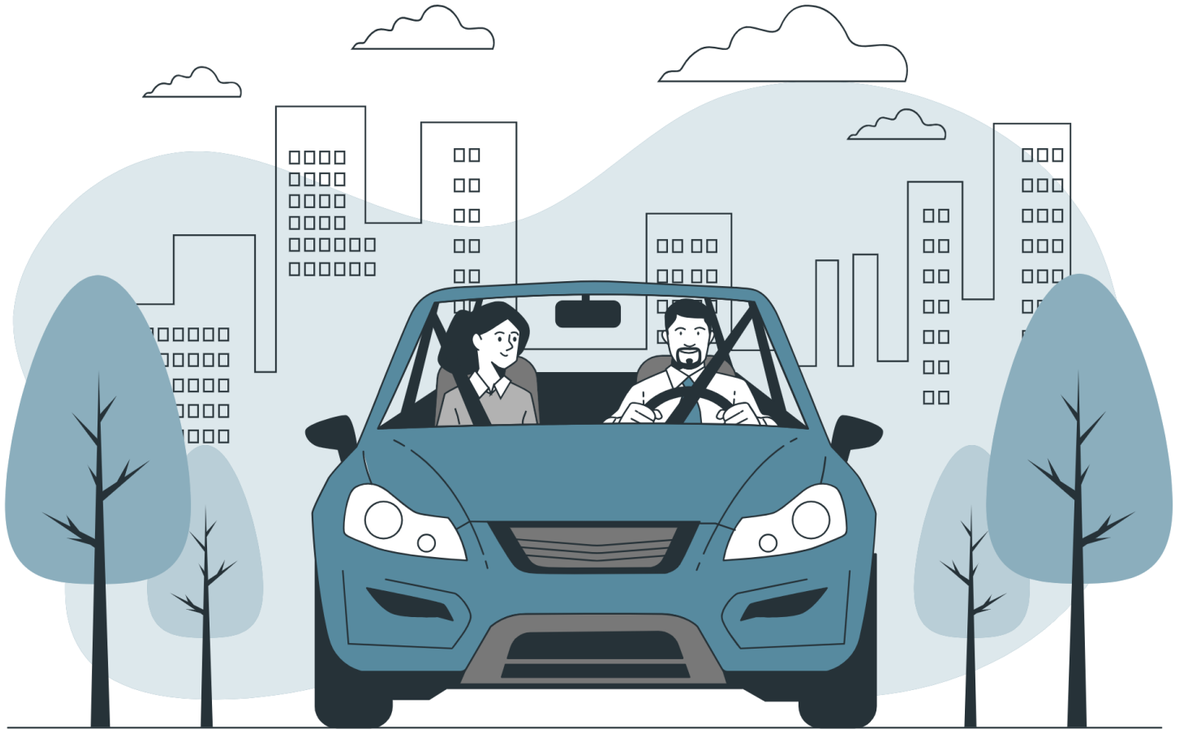


1 — количественное исследование (1 532 респондента, из которых 290 туристов, путешествующих на автомобиле) касательно определения портрета автотуриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — вопрос предусматривает возможность нескольких вариантов ответа, в связи с чем сумма ответов может превышать 100%;
3 — по упоминаемости ответов, а не по посещаемости объектов.

Существующий портрет автомобильного туриста[1]
Целевая аудитория

	Автомобильный турист
Пол	32% / 68%
Возраст	16–30 лет 29% 31–49 лет 54% старше 50 лет 17%
Семейное положение	Замужем / женат
Наличие детей	1 ребенок / 2 детей
Доход в месяц на 1 человека	46 000–75 000 рублей в месяц
Транспорт до макротерритории	Самолет
Транспорт внутри макротерритории	Арендованный автомобиль
Размещение	ИСР/КСР (гостиницы 4–5*)
Количество людей в группе	2–3 человека
Продолжительность поездки	3–7 дней / 8–14 дней
Общий бюджет поездки на 1 чел. Структура трат: Сувениры, Проживание, Перемещение по региону, Транспорт в обе стороны, Питание	46 000–75 000 руб. 10% / 17% / 22% / 22% / 29%
Расходы на 1 чел./день (без учета логистики)	2 000–4 000 руб.
Дополнительные виды туризма	Культурно-познавательный, природно-экологический

Автотуристы предпочитают останавливаться в индивидуальных средствах размещения в случае, если путешествуют семьей, или гостиницах 4–5*, если совершают поездку вдвоем. Общий портрет автомобильного туриста мало чем отличается от портрета среднероссийского туриста.
Из-за того, что российским гражданам стало сложнее пересекать границу на машине и регион находится довольно далеко, автотуристам удобнее сначала прилететь на самолете в Калининградскую область, а потом взять машину напрокат. Проблемы с поездкой на автомобиле до региона ограничивают развитие автотуризма для граждан России



1 — количественное исследование (1 532 респондента, из которых 290 туристов, путешествующих на автомобиле) касательно определения портрета автотуриста, расчет и анализ Strategy Partners.

Портрет потенциального туриста

Портрет потенциального туриста[1]

Группы целевой аудитории

Среди опрошенных, еще не посещавших регион, большинство хочет побывать на макротерритории, однако такие туристы или не имеют финансовой возможности, или их останавливают удаленность и сложность перемещения до макротерритории





	Граждане РФ		Иностранные граждане	
	Хотят посетить макротерриторию — 13%	Не хотят посетить макротерриторию — 4%	Хотят посетить макротерриторию — 15%	Не хотят посетить макротерриторию — 6%
Пол	43% / 57%	37% / 63%	63% / 37%	43% / 57%
Возраст	16–30 лет 12% 31–49 лет 55% старше 50 лет 33%	16–30 лет 13% 31–49 лет 43% старше 50 лет 44%	16–30 лет 12% 31–49 лет 66% старше 50 лет 22%	16–30 лет 21% 31–49 лет 36% старше 50 лет 43%
Регион (страна) проживания	Москва (6% опрошенных), Московская область (6%), Ставропольский край (6%)	Ставропольский край (9% опрошенных), Ростовская область (7%), Башкортостан (6%), Липецкая область (6%)	Беларусь (25% опрошенных), Латвия (22%)	Литва (36% опрошенных), Латвия (21%)
Семейное положение	Замужем / женат	Замужем / женат / холост	Замужем / женат	Замужем / женат
Наличие детей	Нет детей	Нет детей	Нет детей / 2 детей	Нет детей
Доход в месяц на 1 человека	26 000–45 000 руб. в месяц	26 000–45 000 руб. в месяц	меньше 2 000 долл.	1 000–2 000 долл.
Ограничения для поездки	• Далеко ехать • Высокая стоимость поездки • Страх из-за географического положения	• Далеко ехать • Высокая стоимость поездки • Неинтересно данное направление	• Далеко ехать • Высокая стоимость поездки • Нет подходящих видов отдыха	• Далеко ехать • Не устраивает туристическая инфраструктура (отели, общепит, экскурсии и т. д.) • Мало информации о видах отдыха
Что можно изменить для появления интереса	—	• Снизить стоимость билетов • Появятся уникальные объекты (парки развлечений, гольф-поля и пр.)	—	• Снизить стоимость билетов • Появятся интересные виды отдыха • Появятся качественные места размещения
Интересные для посещения места	• Куршская коса • Музей янтаря • Тевтонские замки • Музей Мирового океана • Форты	—	• Куршская коса • Тевтонские замки • Форты • Пляж в Янтарном • Музей Мирового океана • Музей янтаря • Калининградский зоопарк	—
Причины желания посетить	• Посмотреть Калининград • Посетить музеи, достопримечательности • Посмотреть природные достопримечательности • Отдохнуть на пляже	—	• Посмотреть Калининград • Посмотреть природные достопримечательности и национальные парки • Отдохнуть на пляже	—
Максимальный бюджет поездки на 1 чел.	46 000–75 000 руб. / меньше 25 000 руб.	—	Меньше 1 000 долл.	

1 — количественное исследование (2 056 респондентов, из которых 350 туристов не были ни разу на макротерритории) касательно определения портрета потенциального туриста, который не посещал макротерриторию ни разу, расчет и анализ Strategy Partners.

Существующие балансы распределения туристического потока

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Существующий портрет туриста

Существующие балансы распределения туристического потока[1]

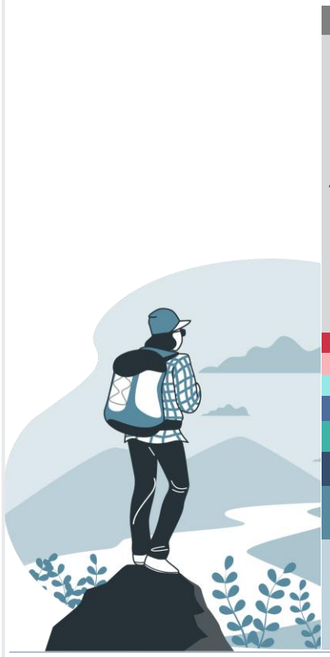
1,03 млн человек численность жителей макротерритории, 2024

2,51 млн поездок в год на макротерриторию, в т.ч.:

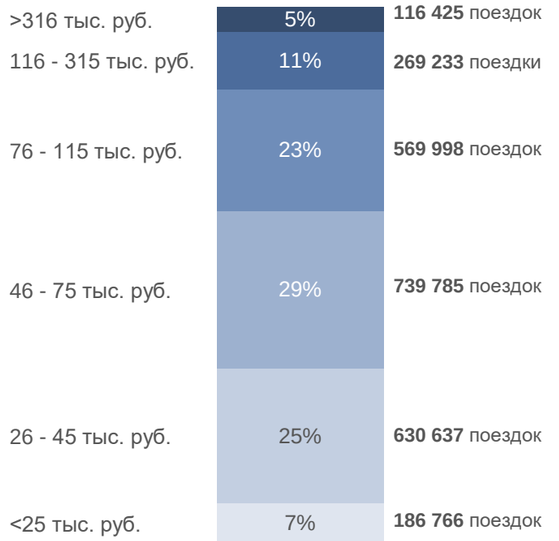
2,40 млн поездок внутренних туристов

0,11 млн поездок въездных туристов

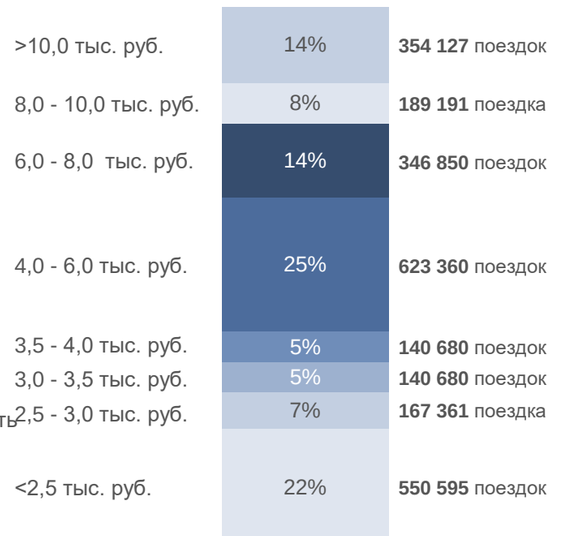
Структура туристического потока по источникам спроса, % (тыс. поездок)



Распределение по бюджетным группам[4]



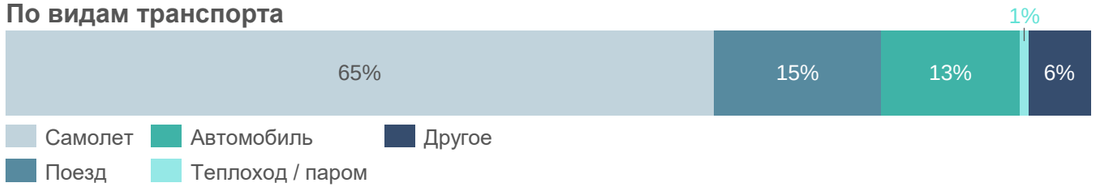
Средние расходы на поездку (1 чел./день)[3]



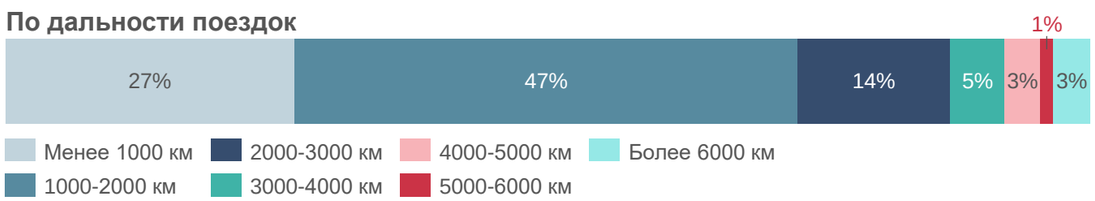
По видам туризма[5]



По видам транспорта

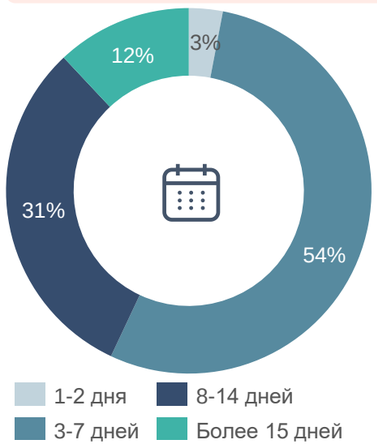


По дальности поездок



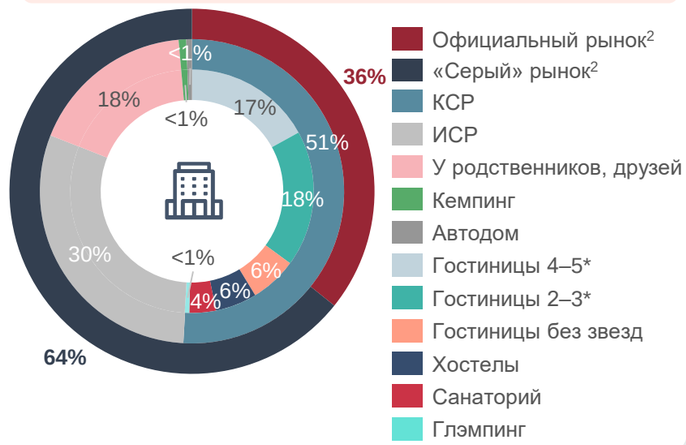
По длительности поездок

54% туристов совершают поездки на 3-7 дней



По местам размещения

1,32 млн туристов размещается в КСР[2]



1 — количественное исследование (2 056 респондентов, из которых 1 706 туристов посетили макротерриторию) касательно определения портрета туриста, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — согласно расчету туристического потока, представленному в разделе «Оценка туристического потока»;
3 — без учета логистики до макротерритории и обратно;
4 — доходы на 1 члена семьи в месяц;
5 — распределение основано на частоте выбора совершенных на макротерритории активностей, соответствующих определенному виду туризма;

Анализ ресурсной базы туризма



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Анализ ресурсной базы туризма

95 Транспортная инфраструктура

96 Транспортная доступность региона
97 Точки входа на макротерриторию
98 Автомобильная и автобусная инфраструктура
101 Дорожная инфраструктура
103 Авиатранспорт
105 Железнодорожный транспорт
107 Водный и круизный транспорт
108 Выводы об общем состоянии транспортной инфраструктуры

109 Точки притяжения туристического спроса (существующие туристические аттракции)

110 Точки аттракций на макротерритории
116 Приоритизация туристических аттракций
125 Аттракторы культурно-познавательного туризма
135 Природные аттракторы
137 Аттракторы пляжного отдыха
139 Аттракторы лечебно-оздоровительного отдыха
141 Аттракторы активного и горнолыжного отдыха
143 Сельские аттракторы
145 Деловые аттракторы
147 Рыболовные и охотничьи аттракторы
159 Выводы по итогам анализа туристических аттракций

150 Основные туристические направления

151 Методика определения основных туристических направлений
152 Основные туристические направления

178 Туристические маршруты

179 Методика определения маршрутов на макротерритории
180 Маршруты на макротерритории
182 Автомобильные и автобусные маршруты
183 Круизные и водные маршруты
184 Пешие маршруты
185 Велосипедные и самокатные маршруты
186 Комбинированные маршруты
187 Знаковые маршруты
190 Востребованные маршруты
192 Разнообразие туристических маршрутов с точки зрения аттракций, целевой аудитории, средств передвижения, наличия специализированной туристической инфраструктуры и преобладающих видов туризма

195 Автотуристические маршруты

203 Средства размещения

204 Коллективные средства размещения
205 Степень удовлетворенности туристов качеством оказываемых в КРС региона услуг
206 Индивидуальные средства размещения
209 Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)
214 Степень насыщенности рынка средств размещения и потенциальная емкость рынка

218 Прочая туристическая инфраструктура

223 Выводы о качестве и достаточности туристической инфраструктуры

227 Анализ антропогенной нагрузки

235 Анализ кадровой обеспеченности в сфере туризма на макротерритории

Транспортная инфраструктура

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Транспортная инфраструктура
Транспортная доступность региона

Доступность макротерритории для туристов обеспечивается воздушным, железнодорожным и автомобильным транспортом. Эксклавное расположение и наличие ограничений транзитного движения через соседние государства способствуют преобладанию воздушного сообщения в общей структуре транспортных связей

Основной точкой входа туристов в регион является аэропорт «Храброво» — единственный международный аэропорт в Калининградской области.

Большая часть туристов прилетает в Калининград из аэропортов Москвы и Санкт-Петербурга (в том числе из городов ближайших к столицам регионов, где либо нет аэропортов, либо отсутствует прямое авиа-сообщение с Калининградом).

Регион обладает хорошей связанностью с городами СЗФО и Центральной России, так как имеется прямое авиасообщение с Москвой, Санкт-Петербургом, Мурманском, Архангельском, Нижним Новгородом, а всего – более чем с 20 городами России.

Время в полете до крупнейших городов составляет[1]:

- до Санкт-Петербурга — 1 час 55 минут;
- до Москвы — 2 часа 35 минут;
- до Екатеринбурга — 3 часа 45 минут.

В связи с закрытием в 2022 году воздушного пространства Литвы для самолётов российских авиакомпаний, маршруты авиарейсов проходят над нейтральными водами Балтийского моря, что сказалось на увеличении времени в пути до Калининграда[2].

Второй по популярности вид транспорта, связывающий регион с другими субъектами РФ, — железнодорожный. Время в пути на поезде из Москвы до Калининграда составляет около 20 часов, из Санкт-Петербурга — 28 часов. Поезда идут транзитом через территории Беларуси и Литвы.

Также макротерритория связана с другими субъектами РФ автомобильными дорогами, причём качество дорожного покрытия позволяет развивать среднюю скорость в пути до 80-100 км/ч (Время в пути из Москвы или Санкт-Петербурга до Калининграда составляет 15 часов). Однако в настоящее время такой способ доступа не пользуется популярностью ввиду ограничения проезда через границы сопредельных государств. Паромное сообщение может стать потенциально высоко востребованным среди туристов, однако на сегодняшний день между макротерриторией (порт в Балтийске) и Санкт-Петербургом осуществляется только грузовое морское сообщение (время в пути 36–40 часов[3], с технической точки зрения имеется возможность осуществлять пассажирское сообщение в существенно более короткие сроки).

Связность макротерритории с ближайшими регионами



Условные обозначения

- Паромное сообщение
- Железнодорожное сообщение
- Авиасообщение
- Автодорожное сообщение
- Территория СЗФО
- Территория РФ
- Территория других стран

1 — расписание полётов аэропорта Храброво. URL: https://kgdavia.ru/passengers/information/schedule/;
2 — Литва закрыла воздушное пространство для российских самолётов. URL: https://www.interfax.ru/world/824833;
3 — расписание движения паромов на линии Балтийск - Усть-Луга. URL: https://imex-service.ru/raspisanie-paroma/.

Транспортная инфраструктура
Точки входа на макротерриторию

Основной точкой входа на макротерриторию является аэропорт. Согласно опросу, большинство туристов прибывают на самолете, при этом 53% из них — из Москвы, Московской области и Санкт-Петербурга. Остальные туристы приезжают преимущественно из городов с прямым авиасообщением с Калининградом

Выявлено 20 точек входа в регион, из них 13 являются точками входа турпотока (аэропорт, железнодорожные станции, автовокзал Калининграда и 4 действующих автомобильных пункта пропуска через границу).

С 2019 года количество перевезённых пассажиров воздушным и железнодорожным транспортом в дальнем следовании увеличилось с 2,78 до 4,62 млн чел. в год. Большинство перевозок приходится на воздушный транспорт (93% поездок в 2023 году), что связано с удобством воздушного сообщения: меньшее время в пути, отсутствие необходимости получения транзитных документов. Пассажиропоток железнодорожного транспорта резко сократился в период эпидемиологических ограничений 2020 года, с 2021 года наблюдается его постепенное восстановление.

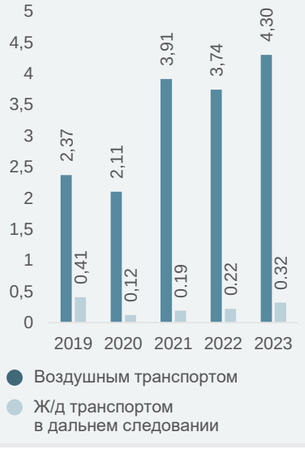
Движение автомобилей с территории России в Калининградскую область осуществляется транзитом через Литву; необходимо оформление транзитного документа[1]. С 2023 года такие поездки могут совершать только жители Калининградской области, граждане России, имеющие родственников в области, владельцы недвижимости или бизнеса в регионе[2]. По данным ФТС, в настоящее время порядка 800 легковых автомобилей в сутки проезжают через пограничные пункты пропуска.

В 2024 году в городе Пионерский планируется завершение строительства грузопассажирского морского терминала, который сможет принимать 300 тыс. пассажиров в год (значение, сопоставимое с годовым пассажиропотоком поездов дальнего следования.

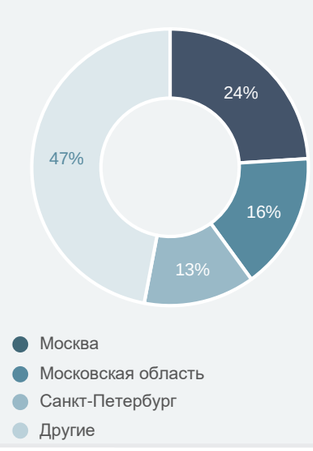
Распределение точек входа по макротерритории



Количество перевезённых пассажиров, млн чел. в год[3]



Распределение прибывающих туристов по городам отправления[4]



Точки входа в регион, их количество, ед.

- Аэропорт,1
- Железнодорожные станции, на которых осуществляют остановку поезда дальнего следования, 7
- Автовокзал, принимающий автобусы, совершающие международные рейсы, 1
- Автомобильные пункты пропуска через границу, 10
- Морской порт, 1
- Строящийся морской пассажирский терминал, 1

1 — упрощённые транзитные документы. URL: https://ru.mfa.lt/ru/ru/konsul-jskaaa-formatsiaa/glabnaaa-konsul-jskaaa-informatsiaa/uproshennjye-tranzitnjye-dokumentjy;

2 — можно ли добраться в Калининград на машине.URL: https://travelrussia.ru/blog/obzory/mozhno-li-dobratsya-v-kaliningrad-na-mashine/;

3 — информация Министерства развития инфраструктуры Калининградской области и РЖД;

4 — стратегия развития туризма Калининградской области до 2030 года от 14.01.2022.

Транспортная инфраструктура
Автомобильная инфраструктура

Макротерритория имеет плотную и развитую сеть автомобильных дорог.
98% аттракторов из топ-139 имеют доступ к федеральным либо региональным дорогам, тем самым обеспечивается удобство туристических поездок на автомобиле

Сеть автомобильных дорог общего пользования Калининградской области – одна из наиболее развитых в России. Она включает 4 363 км региональных и межмуниципальных и 247 км федеральных дорог с высококачественным покрытием[1]. Плотность дорожной сети составляет 603 км/тыс. кв. км территории, что значительно выше среднероссийского уровня (65 км/тыс. кв. км)[2]. Участки дорог с сезонными ограничениями поездок на автомобиле в Калининградской области отсутствуют.

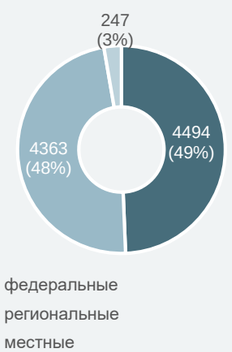
Федеральные автомобильные дороги в области находятся в нормативном состоянии: отсутствуют повреждения покрытия проезжих частей, затрудняющие движение транспорта с разрешенной скоростью, покрытие проезжих частей ровное и имеет достаточный коэффициент сцепления. Федеральные дороги пересекают регион с запада на восток, обеспечивая доступ к важным транспортным узлам и рекреационным зонам, и совпадают с международными маршрутами Е28, Е77 (соединяют Калининградскую область с Польшей, Литвой, Латвией, Германией).

Некоторые участки в городах и посёлках требуют строительства обходов (трасса А-216 через пос. Большаково, трасса А-229 через Несторов) и не подходят для крупногабаритного транспорта из-за высокой нагрузки и риска ДТП.

Региональные автомобильные дороги имеют высокую плотность и твёрдое покрытие, 3 370 км (77 %) с усовершенствованными характеристиками. Они обеспечивают доступ к различным транспортным узлам на государственной границе. Однако, 52% региональных дорог нуждается в увеличении пропускной способности.

22% региональных дорог, обеспечивающих доступность туристических аттракторов, обладают дефицитом пропускной способности[3].

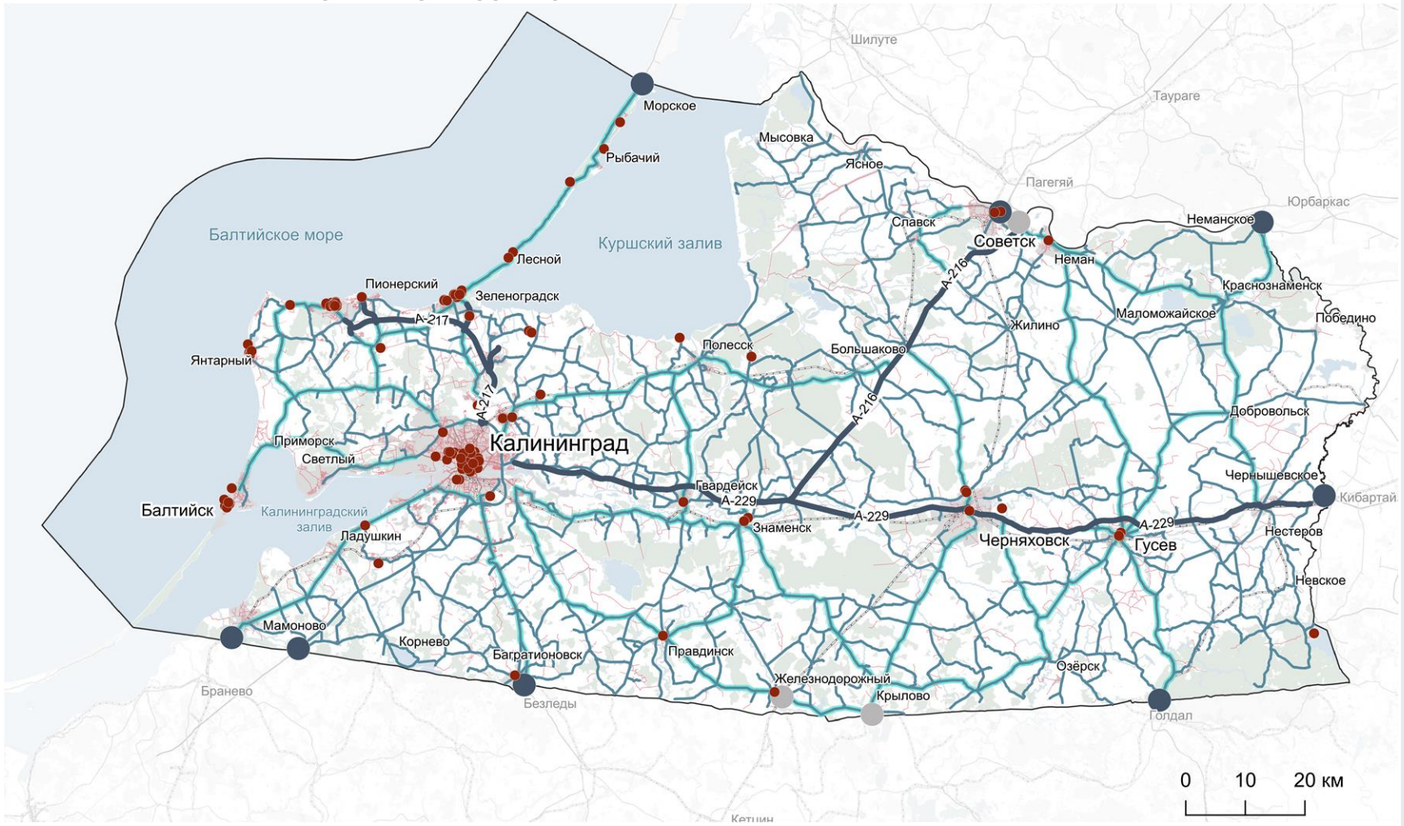
Протяжённость дорог общего пользования по значению[1], км



Протяжённость автомобильных дорог в ненормативном состоянии[4], %



Сеть автомобильных дорог макротерритории



Условные обозначения

Транспортная сеть

- Железные дороги
- Дороги федерального значения
- Дороги регионального или межмуниципального значения
- Дороги местного значения
- Основные участки дорог регионального или межмуниципального значения с низкой пропускной способностью

Автомобильные пункты пропуска через границу

- Функционирует
- Не функционирует

Иные условные обозначения

- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера
- Объекты из топ-140 аттракторов

Участки с дефицитом пропускной способности зафиксированы на следующих автодорогах вблизи туристических аттракторов:

1. Калининград – Балтийск
2. Романово – Калининград
3. Зеленоградск – Морское
4. Зеленоградск – Приморск через Светлогорск
5. Полесск – Гвардейск – Правдинск
6. Калининград – Крылово через Правдинск
7. Большаково – Черняховск
8. Советск – Гусев

1 — исходные данные от Министерства развития инфраструктуры Калининградской области;
2 — плотность автомобильных дорог с твёрдым покрытием общего пользования на 2022 г. Росстат. URL: https://showdata.gks.ru/report/277126/;
3 — рассчитано по открытым данным Open Street Map и ОДМ 218.2.020-2012 «Методические рекомендации по оценке пропускной способности автомобильных дорог»;
4 — витрина данных Росстата URL: https://showdata.gks.ru/report/273760.

Транспортная инфраструктура
Автобусная инфраструктура

Калининградская область имеет развитую сеть автобусных маршрутов. Между собой соединены как Калининград с областными городами, так и областные города между собой. Объём перевозок в целом имеет достаточный охват и регулярность. Это создаёт комфорт в перемещениях туристов

Автобусная сеть охватывает практически всю Калининградскую область. 79 межмуниципальных маршрутов соединяют Калининград со всеми основными населёнными пунктами Калининградской области. 21 маршрут связывает различные точки в области, не проходя через Калининград. Это даёт хорошую связанность автобусной сети и возможность перемещения по ряду популярных направлений, минуя Калининград.

Прямая связь с Калининградом частично отсутствует в восточной части региона, однако с учётом крупных автобусных станций в Черняховске, Советске и Гусеве при грамотной координации расписания прямые маршруты из этих частей региона не потребуются.

Автовокзалы и крупные конечные станции равномерно распределены по Калининградской области, благодаря этому обеспечивается хороший охват маршрутной сетью всей территории региона.

Пропуская способность автовокзалов и автостанций складывается из пропускной способности посадочных платформ (зависит от их количества), а также из пропускной способности терминала. Дефицита пропускной способности посадочных платформ автовокзалов и автостанций на макротерритории не выявлено. Пропускная способность терминала автовокзала Калининграда составляет 5 000 пассажиров в день при фактическом пассажиропотоке в 7 000 пассажиров в день. Рекомендуется реконструкция либо строительство нового автовокзала в Калининграде[1].

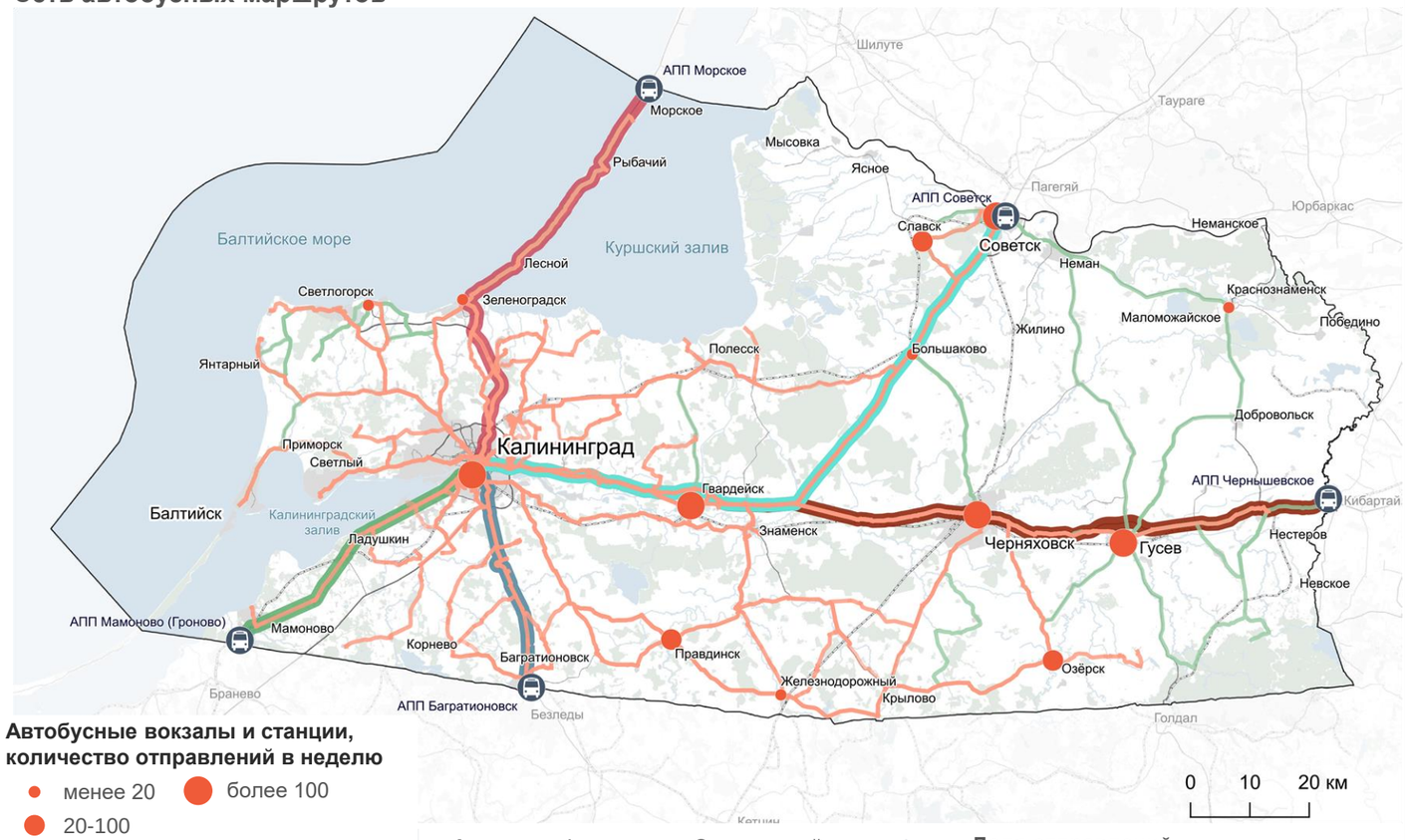
По маршрутам курсируют автобусы большого класса в основном Irisbus 2000-х – 2010-х годов выпуска (23%) и Mercedez Benz (9%), а также малого класса — Mercedes Benz Sprinter/Луидор 2010-х годов выпуска (33%)[2]. Подвижной состав (особенно большого класса) не обновляется в достаточной степени.

Следует обратить внимание на развитие автостанций в Балтийске, Багратионовске с целью улучшения качества обслуживания пассажиров и регулярности движения по маршруту, а также диспетчеризации маршрутов и обеспечения возможности для отдыха водителей.

Необходимо развивать направления, не дублирующие железнодорожную сеть — в первую очередь хордовые направления Калининградской области. Сделать это возможно путём увеличения частоты движения, комфорта поездки, закупки нового подвижного состава и согласования расписаний с другими маршрутами, в первую очередь — радиальными, в том числе железнодорожными.

Международные автобусные рейсы осуществляются в Германию, Польшу, Литву, Латвию, Беларусь (в общей сложности в 13 городов). Однако проезд по ним ограничен в связи с действующей визовой политикой соседних стран, входящих в Шенгенское соглашение, и запретом на туристические поездки для граждан РФ.

Сеть автобусных маршрутов



Автобусные вокзалы и станции, количество отправлений в неделю

- менее 20
- более 100
- 20-100

Межмуниципальные маршруты

- прямая связь с Калининградом
- областные связи

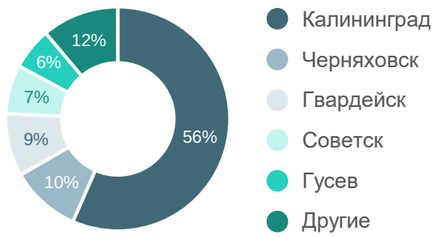
Международные маршруты[4]

- в Барановичи, Гродно, Минск
- в Берлин, Штутгарт, Гданьск, Сопот, Бремерхафен
- в Варшаву
- в Ригу, Вильнюс

Автомобильные пункты пропуска через границу РФ

Автовокзал/ автостанция	Отправлений в неделю[3]
Калининград	571
Черняховск	106
Гвардейск	92
Советск	73
Гусев	66
Славск	37
Озерск	35
Правдинск	28
Краснознаменск	17

Доля отправлений по автовокзалам[2], %



1 — по данным Министерства развития инфраструктуры Калининградской области;
2 — база подвижного состава автобусного транспорта. URL: https://fotobus.msk.ru;
3 — по данным Калининградского автовокзала. URL: https://avl39.ru/routes/reg/.

Транспортная инфраструктура
Автобусная инфраструктура

Объекты из топ-140 аттракторов Калининградской области имеют хорошую доступность на автобусах, следующих по регулярным маршрутам

Автобусные маршруты в аэропорт «Храброво»

Один из межмуниципальных маршрутов (244э) соединяет Калининград с Аэропортом «Храброво»[1]. Также в 2023 году на летний сезон были запущены автобусные маршруты 242 и 243, соединяющие Аэропорт Храброво с Зеленоградском и Светлогорском соответственно[2], однако подтверждения работы этих маршрутов на летний сезон 2024 года на текущий момент нет. Следует сохранить как минимум один из этих маршрутов, чтобы сэкономить время в пути для пассажиров, следующих в точки назначения на северо-западе Калининградской области. Это поможет распределить пассажиропотоки и снять нагрузку с межмуниципальных маршрутов, следующих между Калининградом и приморской частью области.

Автобусные маршруты к туристическим объектам

Большинство основных туристических объектов Калининградской области[3] связаны как минимум одним прямым автобусным маршрутом с Калининградом. Исключением являются 9 объектов, которые либо обслуживаются автобусами из других населенных пунктов, либо вовсе не обслуживаются автобусным транспортом.

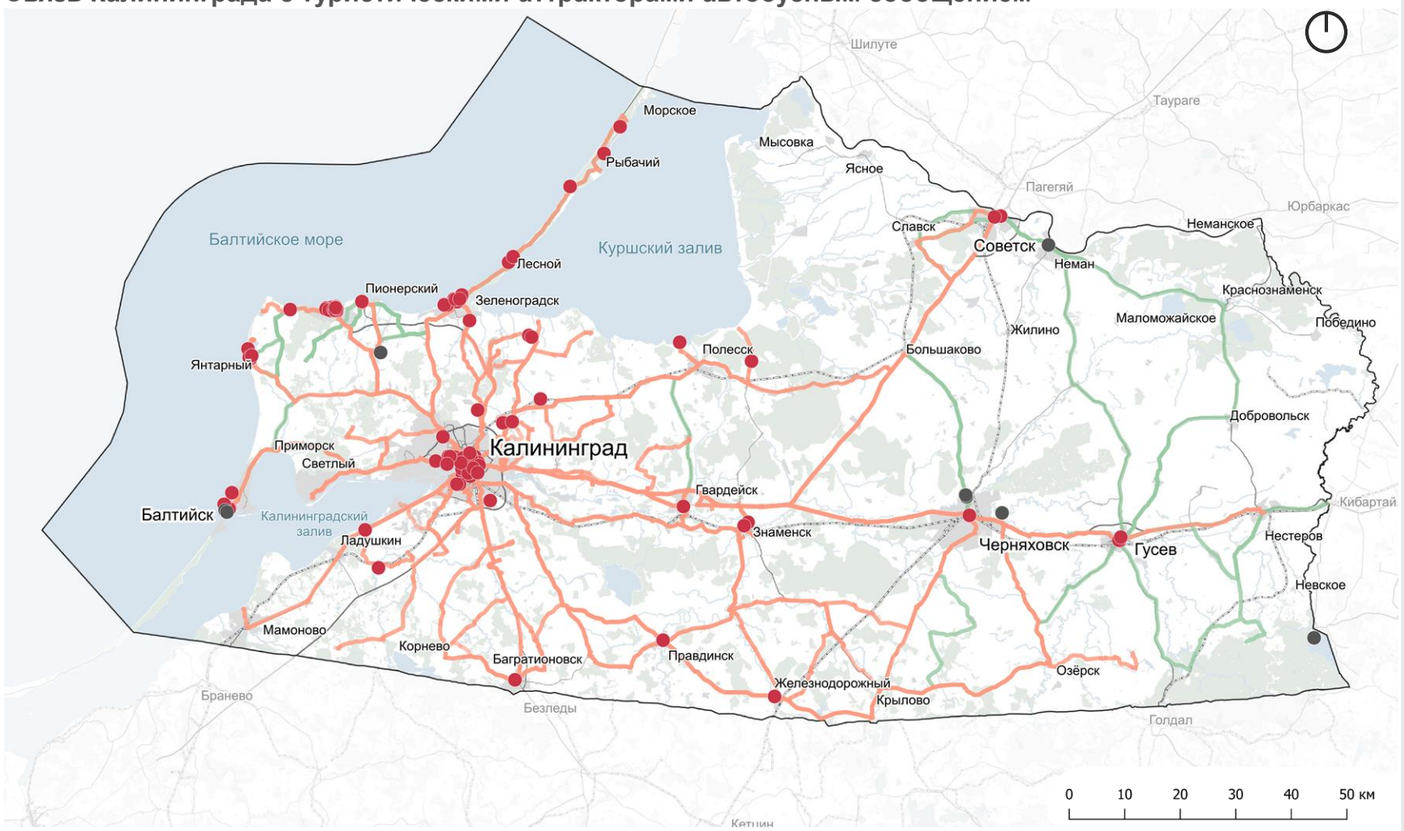
К трем достопримечательностям в городе Черняховск возможно доехать только с пересадкой, а Центр отдых «Ангел» расположен в 2,5 км от ближайшей автобусной остановки.

База отдыха в поселке Ягодное и поселение викингов «Кауп» в Геройском не обеспечены автобусным сообщением.

Форт Западный и Музей «Старый люнет» расположены на Балтийской косе и доступны только водным транспортом из города Балтийска.

Аттракторы из топ-140, не имеющие прямой автобусной связи с Калининградом	Населённый пункт	Маршруты[1]
Музей «Старый люнет», Форт Западный	Балтийск	107, 205, 307, 587 (требуется пересадка на паром)
Поселок Маевка, Замок Георгенбург, Конный завод Георгенбург	Черняховск	503А, 530
Замок Рагнит	Неман	301, 321А, 573
Центр отдыха «Ангел» (активный туризм)	Черняховск	363, 555, 566 (расположен в 2,5 км от автобусной остановки)
База отдыха «Виштынец»	Ягодное	отсутствуют
Поселение викингов «Кауп»	Геройское	отсутствуют

Связь Калининграда с туристическими аттракторами автобусным сообщением



Условные обозначения

Объекты из топ-140 аттракторов[3]

- доступны прямым автобусным сообщением из Калининграда
- доступны маршрутом с пересадкой

Межмуниципальные автобусные маршруты

- прямая связь с Калининградом
- областные связи

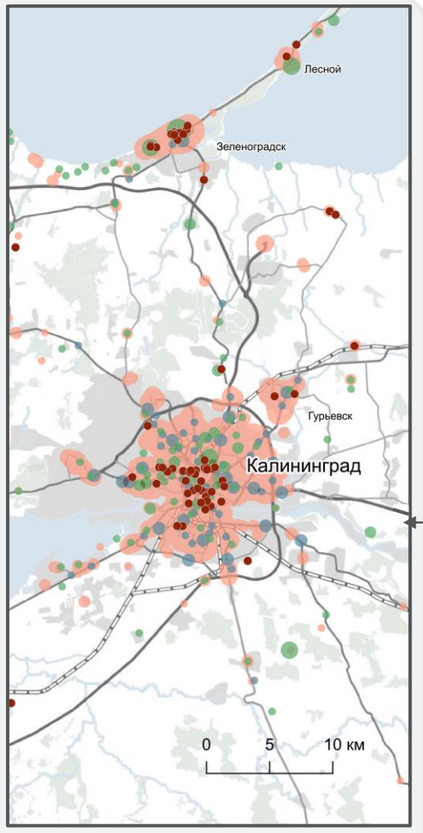
1 — см. раздел Приоритизация туристических аттракторов на макротерритории;
2 — из «Храброво» запустят автобусы в Зеленоградск и Светлогорск. URL: https://balticnews.ru/iz-hrabrovo-zapustyat-avtobusy-v-zelenogradsk-i-svetlogorsk/;
3 — трассы маршрутов. URL: https://yandex.ru/maps.

Транспортная инфраструктура
Дорожная инфраструктура

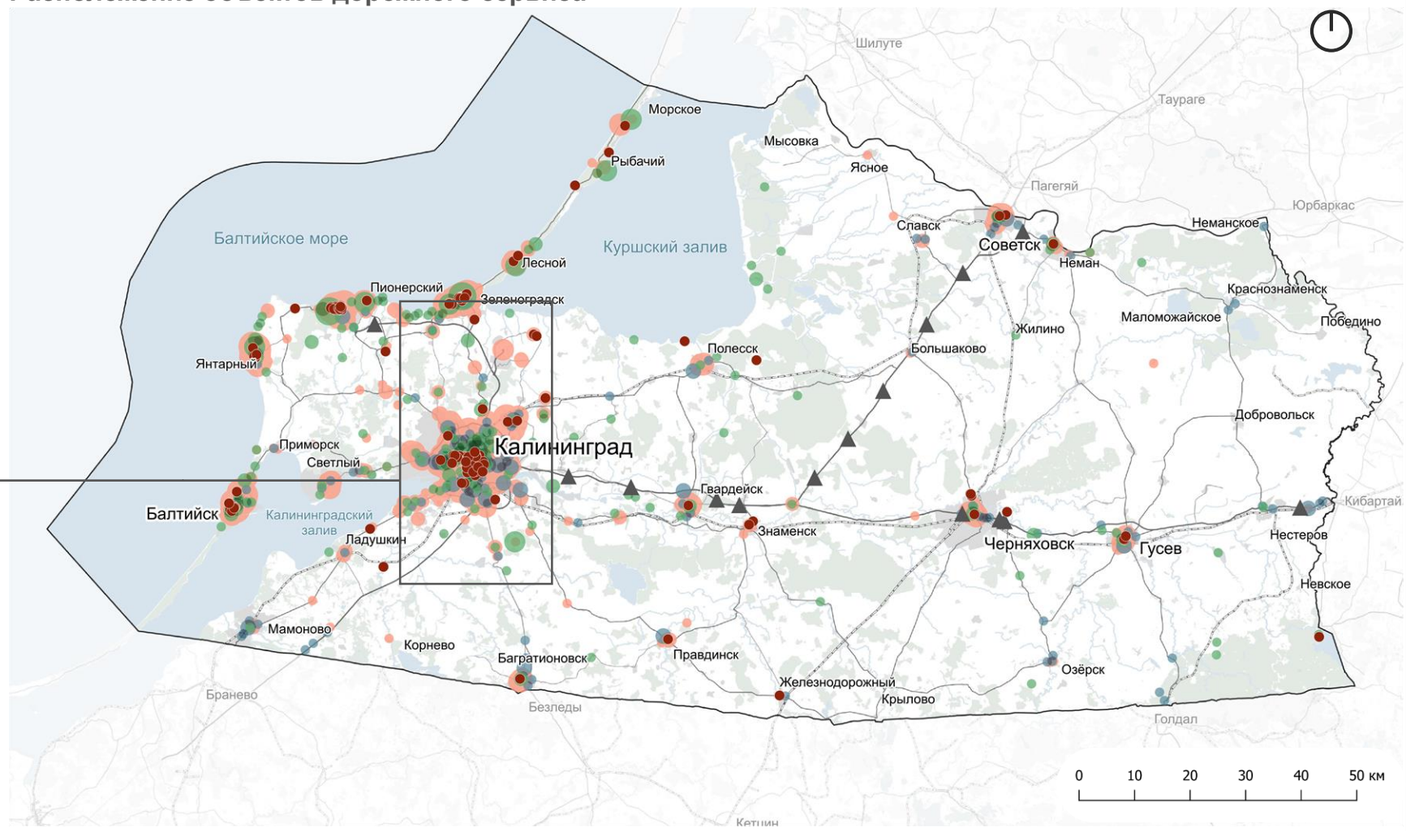
Основная часть достопримечательностей макротерритории расположена в Калининграде, а также вдоль федеральных и региональных дорог вблизи крупных населённых пунктов. Недостаток сервисов наблюдается на участках автодорог Зеленоградск – Морское, Родники – Курган, Березовка – Жемчужное вблизи туристических объектов[1]

Анализ дорожной инфраструктуры учитывает объекты общественного питания, автозаправочные станции и места размещения (отели, гостиницы, хостелы).
Наибольшая плотность объектов дорожной инфраструктуры характерна для федеральной трассы А-229 на участке Черняховск – Гусев.
Концентрация сервисов вдоль региональных дорог отмечается на Северном и Южном обходах Калининграда, участках автодорог Советск – Неман, Калининград – Балтийск, Зеленоградск – Приморск и на подъезде к Советску.
На автодороге Зеленоградск – Морское сосредоточено большое количество объектов дорожного сервиса вблизи населённых пунктов, но в отдалённости от туристического объекта «Куршская коса».

На дорогах федерального значения различные категории сервисов располагаются на расстоянии 20–25 км друг от друга, что соответствует нормативному требованию[2].



Расположение объектов дорожного сервиса



По результатам пространственного анализа выявлена недостаточность дорожной инфраструктуры вдоль региональных дорог Березовка – Храброво – Жемчужное вблизи Замка Шаакен, Родники – Курган вблизи Замка Вальдау.

Наименьшая обеспеченность сервисами вдоль территориальных автодорог отмечена в юго-восточной и северо-восточной частях региона. На данных направлениях рекомендуется развитие сети дорожной инфраструктуры.

Условные обозначения

Количество сервисов в кластере (до 500 м)

- 1
- 2–5
- 5–50
- более 50
- Площадка для отдыха

Типы объектов

- Объекты из топ-140 аттракторов
- АЗС
- Общественное питание
- Места размещения

1 — Open Street Map, 2ГИС;

2 — ГОСТ 33062–2014. Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению объектов дорожного и придорожного сервиса. Для категорий дорог IA, IБ, IВ максимальное расстояние между АЗС до 30 км, между пунктами питания до 30 км, между гостиницами до 150 км.

Транспортная инфраструктура
Дорожная инфраструктура[1]

№ п/п	Дислокация размещения ОДС (а/д км+м)	Тип ОДС	Наименование ОДС	Владелец ОДС
1	А-216 км 5 + 340, справа	Площадка отдыха	Площадка отдыха	ФКУ Упрдор Северо-Запад
2	А-216 км 14 + 094, слева	Площадка отдыха	Площадка отдыха	ФКУ Упрдор Северо-Запад
3	А-216 км 23 + 376, слева	Площадка отдыха	Площадка отдыха	ФКУ Упрдор Северо-Запад
4	А-216 км 32 + 620, справа	АЗС	АЗС Калининграднефтепродукт	ООО «Калининграднефтепродукт»
5	А-216 км 38 + 080, справа	Площадка отдыха с эстакадой	Площадка отдыха	ФКУ Упрдор Северо-Запад
6	А-216 км 49 + 400, слева	Площадка отдыха	Площадка отдыха	ФКУ Упрдор Северо-Запад
7	А-216 км 61+900 (обход г. Советска), справа	Площадка отдыха - накопитель	Площадка отдыха	ФКУ Упрдор Северо-Запад
8	А-217 (Подъезд к г. Светлогорск) км 1 + 357, справа	АЗС	АЗС Лукойл	ООО «Лукойл-Северо-Западнефтепродкт»
9	А-217 км 8 + 183, справа	АЗС	АЗС Лукойл	ООО «Билдойл»
10	А-217 км 42 + 256, слева	Площадка отдыха с эстакадой	Площадка отдыха	ФКУ Упрдор Северо-Запад
11	А-217 км 42 + 256, справа	Площадка отдыха с эстакадой	Площадка отдыха	ФКУ Упрдор Северо-Запад
12	А-217 км 8 + 500, слева	Перспективный пункт питания	—	ООО «Балтийский Молл»
13	А-229 км 16 + 100, слева	Площадка отдыха	Площадка отдыха	ФКУ Упрдор Северо-Запад
14	А-229 км 27 + 890, справа	Площадка отдыха с эстакадой	Площадка отдыха	ФКУ Упрдор Северо-Запад
15	А-229 км 36 + 400, справа	АЗС	АЗС Лукойл	ООО «Лукойл-Северо-Западнефтепродкт»
16	А-229 км 36 + 785, слева	АЗС	АЗС Лукойл	ООО «Лукойл-Северо-Западнефтепродкт»
17	А-229 км 41 + 220, справа	Площадка отдыха	Площадка отдыха	ФКУ Упрдор Северо-Запад
18	А-229 км 46 + 100, слева	Площадка отдыха	Площадка отдыха	ФКУ Упрдор Северо-Запад
19	А-229 км 57 + 652, справа	Площадка отдыха	Площадка отдыха	ФКУ Упрдор Северо-Запад
20	А-229 км 83 + 200, справа	Площадка отдыха	Площадка отдыха	ФКУ Упрдор Северо-Запад
21	А-229 км 83+900, справа	АГЗС	АГНКС	ООО «Газпром Газомоторное топливо»
22	А-229 км 84 + 250, справа	АЗС	АЗС Калининграднефтепродукт	ООО «Калининграднефтепродукт»
23	А-229 км 84+500, справа	АЗС	Вик-Ойл	ООО «Вик-Ойл»
24	А-229 км 87 + 900, справа	АЗС	АЗС Сургутнефтегаз	ООО «Калининграднефтепродукт»
25	А-229 км 89+700, слева	АЗС	АЗС Лукойл	ООО «Лукойл-Северо-Западнефтепродукт»
26	А-229 км 90 + 980, слева	Площадка отдыха	Площадка отдыха	ФКУ Упрдор Северо-Запад
27	А-229 км 92 + 230, справа	Площадка отдыха	Площадка отдыха	ФКУ Упрдор Северо-Запад
28	А-229 км 139 + 900, слева	АЗС	АЗС Сургутнефтегаз	ООО «Калининграднефтепродукт»
29	А-229 км 145+290, слева	Площадка отдыха	Площадка отдыха	ФКУ Упрдор Северо-Запад
30	А-229 км 146+150, справа	МФЗ (АЗС)	АЗС Балтнефть	ООО «Балтнефть»
31	А-229 км 146+150, справа	МФЗ (АГЗС)	АГЗС АвтоГазСервис	ООО «АВТО ГАЗ СЕРВИС»

1 — исходные данные от ФКУ Упрдор «Северо-Запад».

Транспортная инфраструктура
Авиатранспорт

В Калининградской области действует один аэропорт — «Храброво», принимающий различные типы самолетов. В 2023 году пассажиропоток составил 4,3 млн человек, что близко к пределу пропускной способности. Планируется реконструкция для увеличения пропускной способности до 6,5–7 млн пассажиров в год

На территории Калининградской области находится только один действующий аэропорт — «Храброво».

Аэропорт располагается в 20 км от Калининграда. До Калининграда курсирует автобусный маршрут. Время в пути от аэропорта до автовокзала Калининграда — 40–45 минут. Интервал движения маршрута составляет 40 минут.

Также в географической близости от аэропорта находятся Зеленоградск с Куршской косой (20 км), Пионерский (35 км), Светлогорск (40 км).

Аэропорт способен принимать самолёты любой вместимости, в том числе широкофюзеляжные модели Airbus A-330 и Boeing-777. Преимущественно осуществляют рейсы самолёты моделей Airbus-320, Boeing-737, Superjet-100 вместимостью 100–200 человек.

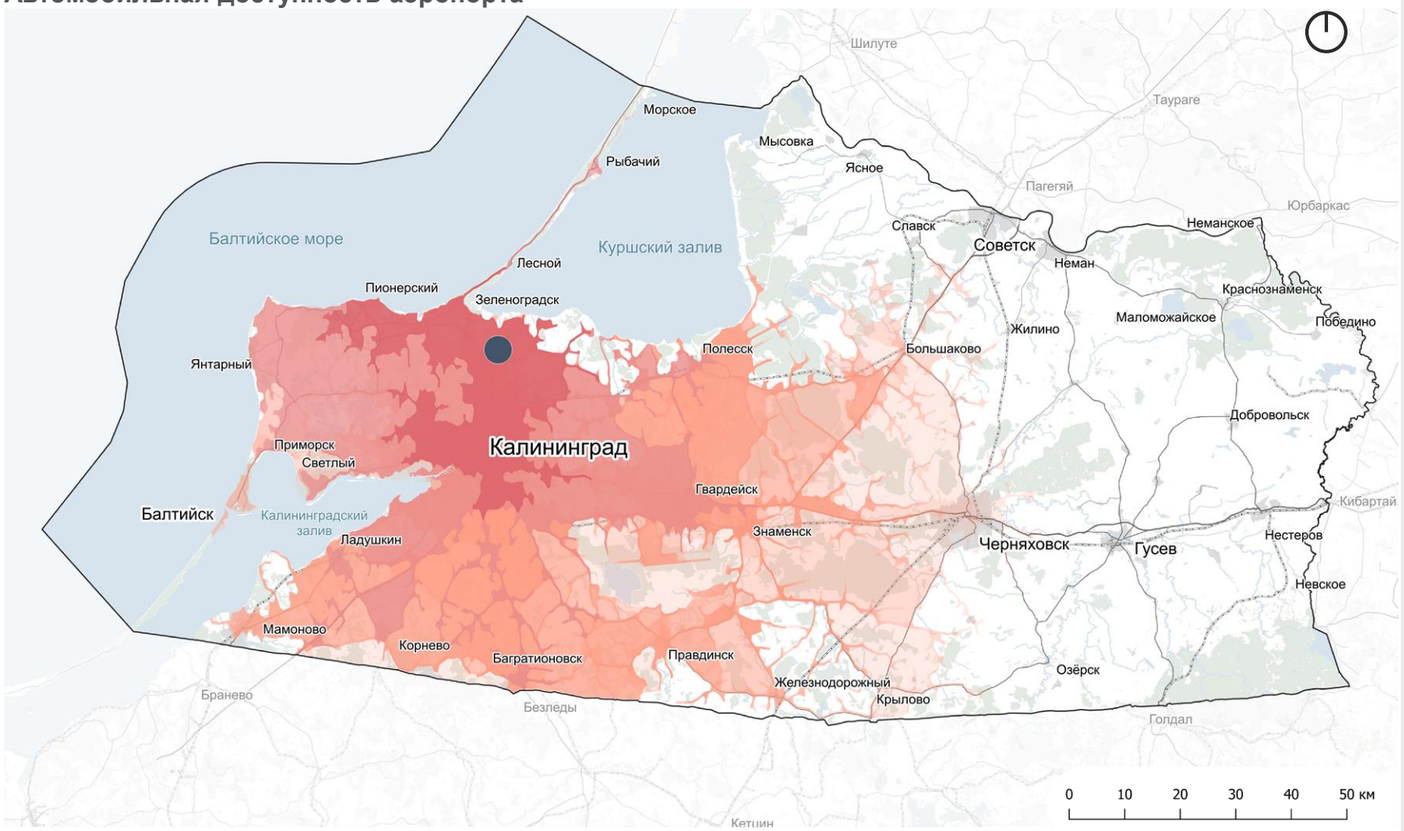
На территории области действуют 6 частных посадочных площадок, 4 из которых способны принимать самолёты массой до 5,7 тонн.

Воздушное сообщение играет ключевую роль в перевозках между Калининградской областью и остальной частью Российской Федерации. Пассажиропоток аэропорта за 2023 год составил 4,3 млн пассажиров[1], что в 13,5 раз выше пассажиропотока поездов дальнего следования, которые являются для туристов вторым по популярности способом добраться до Калининградской области.

Пропускная способность аэропорта составляет 5 млн пассажиров в год[2]. Значение пассажиропотока приближается к границе пропускной способности аэропорта и может превышать значения часовой пропускной способности в пиковые периоды. Предельная пропускная способность аэродрома в 16 взлётно-посадочных операций в час уже неоднократно достигалась в 2021-2023 годах[3].В связи с этим необходимо предусмотреть мероприятия по увеличению пропускной способности аэропорта, в частности — построить магистральную рулёжную дорожку на всю длину взлётно-посадочной полосы.

В настоящий момент разрабатывается проект реконструкции аэропорта «Храброво» с увеличением пропускной способности до 6,5–7 млн человек[4].

Автомобильная доступность аэропорта



Условные обозначения

Автомобильная доступность аэропорта, мин.

- 30
- 60
- 120

Иные условные обозначения

- Аэропорт «Храброво» (Калининград)

1 — согласно официальному сайту аэропорта. URL: https://kgdavia.ru/mediacenter/news/5262901;
2 — согласно официальному сайту аэропорта: URL: https://kgdavia.ru/airport/info/;
3 — по данным Министерства развития инфраструктуры Калининградской области;
4 — о проекте реконструкции аэропорта. URL: Сформировано техзадание на проект реконструкции аэропорта «Храброво» - Недвижимость || Интерфакс Россия (interfax-russia.ru).

Транспортная инфраструктура
Авиатранспорт

Маршрутная сеть обширная, что обусловлено эксклавным расположением региона, затрудняющим поездки наземным транспортом. Подавляющее большинство рейсов осуществляется в Москву и Санкт-Петербург. В ряд городов-миллионников прямые рейсы отсутствуют (Красноярск, Уфа, Омск, Волгоград)

Общие параметры

Пассажиропоток (2023): **4,3 млн пассажиров**

Пропускная способность: **5 млн пассажиров**

Всего направлений регулярных рейсов: **21**

Направление[1]	Рейсов/нед.
Архангельск	1
Екатеринбург	7
Иваново	2
Ижевск	2
Казань	4
Киров	2
Минеральные воды	2
Москва	112
Мурманск	1
Нижний Новгород	2
Новосибирск	2
Оренбург	2
Пермь	2
Петрозаводск	2
Псков	2
Самара	2
Санкт-Петербург	64
Саратов	2
Ульяновск	2
Челябинск	1
Череповец	2
Всего регулярных рейсов	**218**

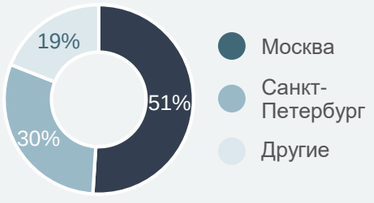
По количеству направлений аэропорт «Храброво» находится на втором месте среди городов России с численностью населения 400–500 тыс. чел., уступая лишь аэропорту города Сочи.

Большинство направлений сосредоточены в европейской части России, в том числе осуществляются рейсы в некоторые города Северо-Запада — Псков, Петрозаводск, Череповец. Вследствие закрытия воздушного пространства ряда стран время в пути и затраты на перелёт увеличены.

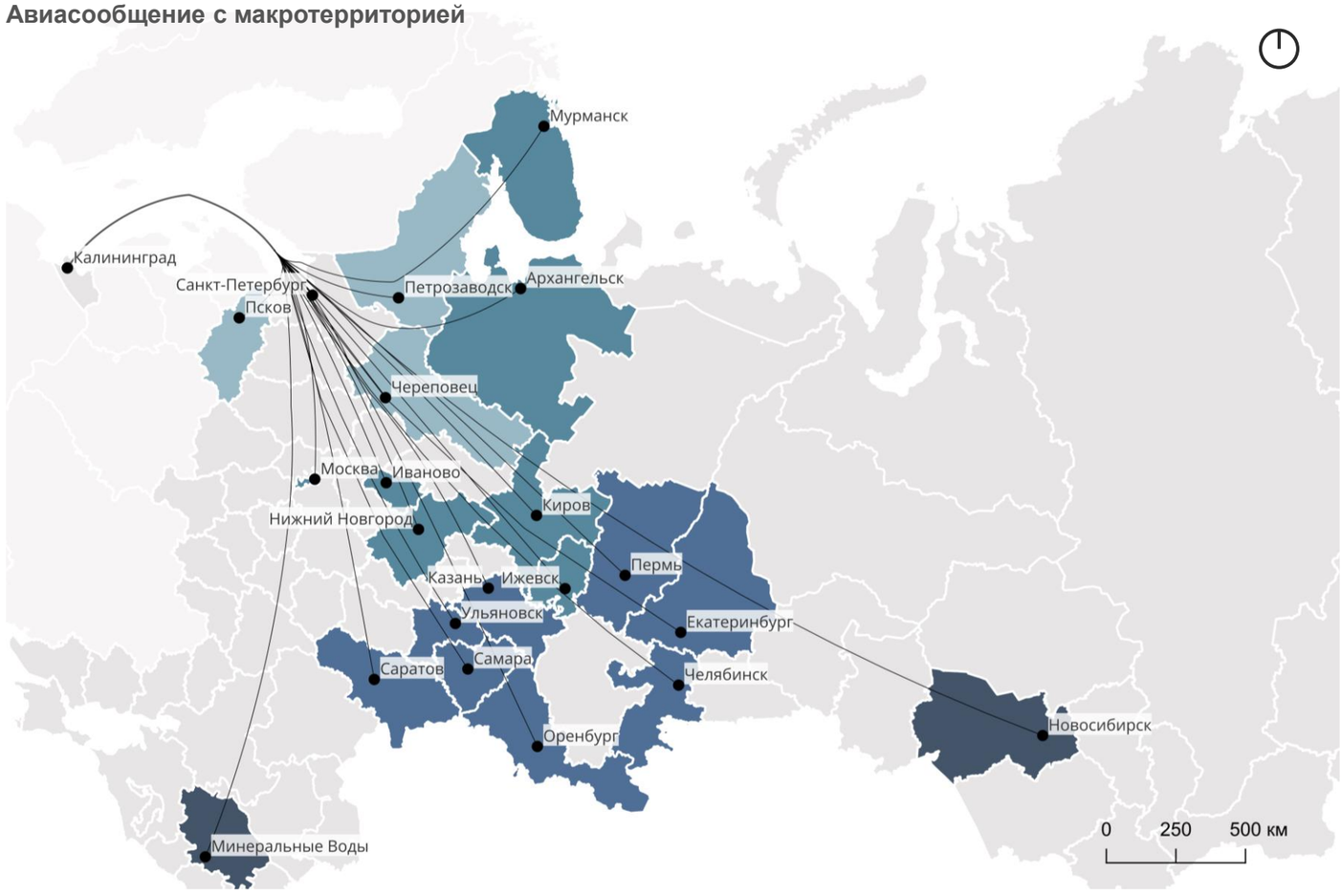
По количеству рейсов наблюдается общий дисбаланс в сторону Москвы и Санкт-Петербурга. Из городов-миллионников с открытыми аэропортами прямые связи отсутствуют с Красноярском, Уфой, Омском, Волгоградом.

Регулярные рейсы по международным направлениям из Калининграда в настоящее время не выполняются.

Распределение внутренних рейсов по направлениям, %



Авиасообщение с макротерриторией



Условные обозначения

Территории государств

- Территория РФ
- Территория других стран

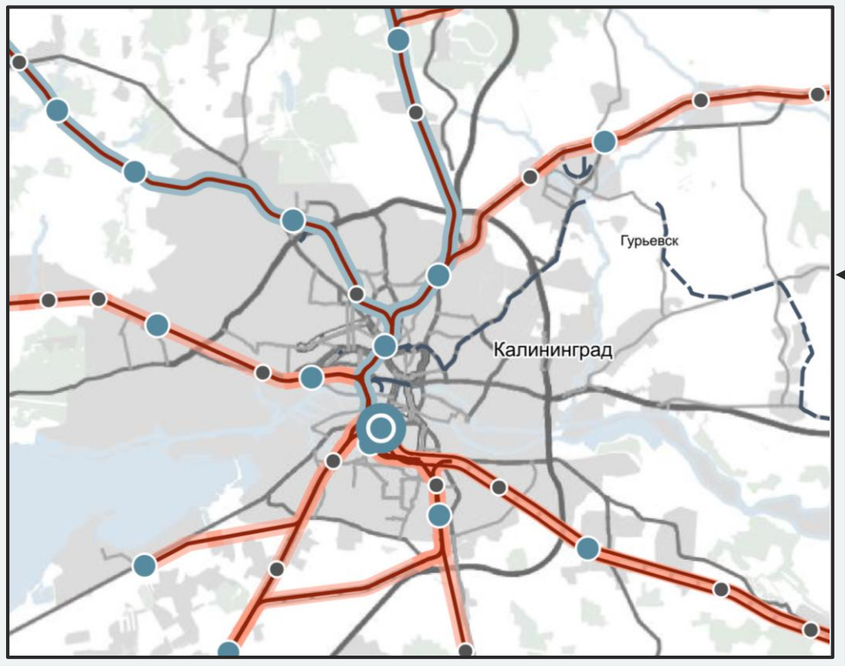
Время в пути на воздушном транспорте из региона Калининград

- менее 2 часов
- 2–3 часа
- 3–4 часа
- более 4 часов

1 — расписание полётов аэропорта Храброво. URL: https://kgdavia.ru/passengers/information/schedule/.

Транспортная инфраструктура
Железнодорожный транспорт

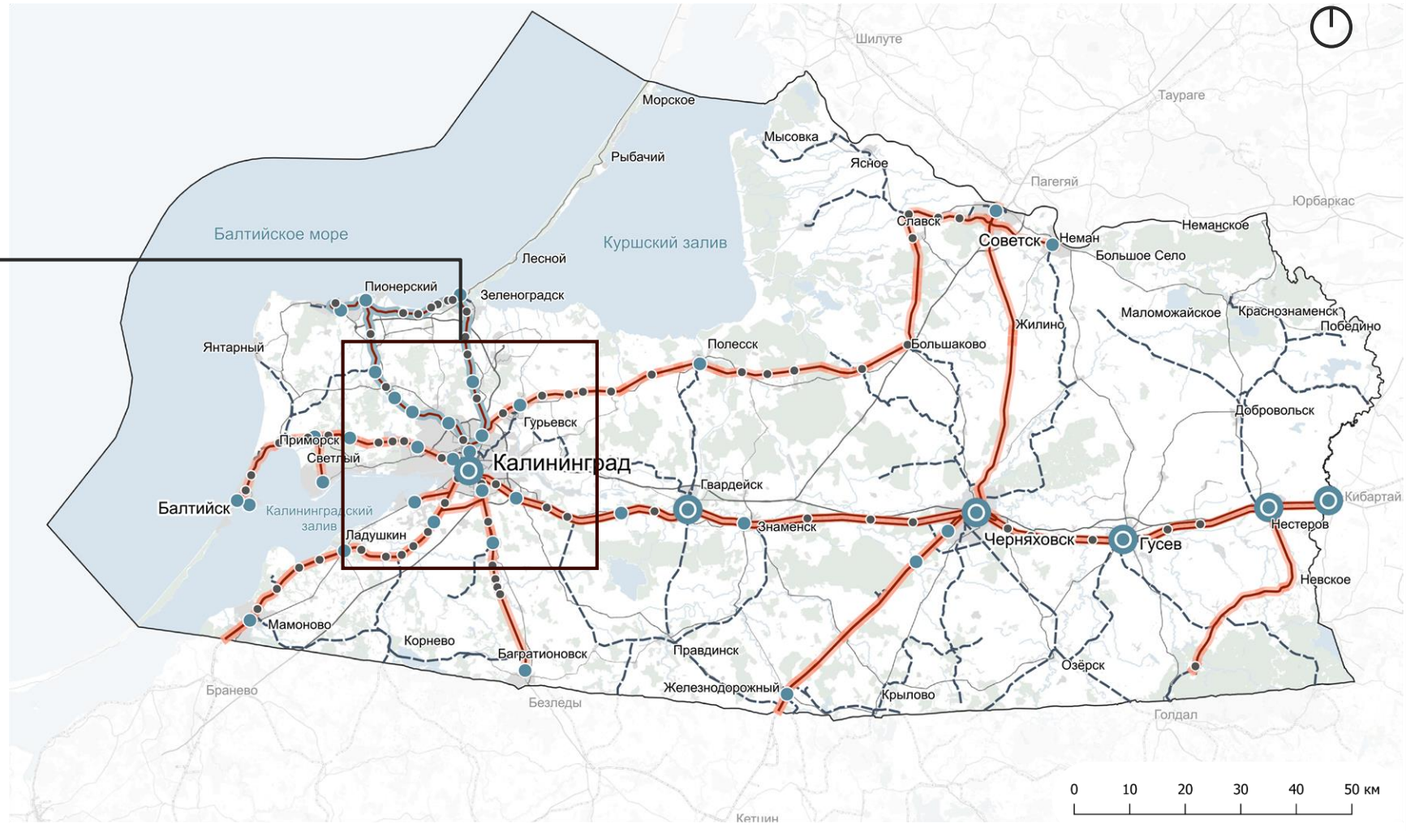
Инфраструктура железнодорожного транспорта имеет потенциал для развития в части электрификации путей, устройства двухпутных участков, организации железнодорожной связи с аэропортом «Храброво»



Железные дороги во всей области обслуживает один оператор — «Калининградская железная дорога» (филиал РЖД).
Двухпутный участок путей имеется только в одном направлении — от Калининграда в сторону городов Черняховска, Гусева, посёлка Чернышевское. Все прочие участки однопутные.
В непосредственной близости к аэропорту «Храброво» находится железнодорожная линия, однако в пассажирском движении она не используется, железнодорожные платформы у аэропорта отсутствуют.

Только 5% путей во всей области электрифицированы (102 км из 946 км функционирующих путей)[1]. 51% путей находится в заброшенном или неэксплуатируемом состоянии (991 км из 1938 км общей протяжённости путей региона)[1].

Железнодорожная сеть макротерритории



Условные обозначения

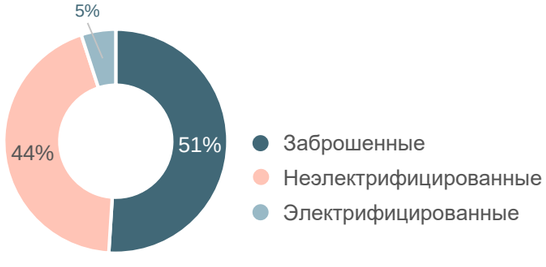
Станции железной дороги

- остановка поезда дальнего следования (точка входа в регион)
- станция
- остановочный пункт

Участки железной дороги

- двухпутные
- однопутные
- электрифицированные
- неэлектрифицированные
- заброшенные

Состояние железнодорожных путей Калининградской области[1], %

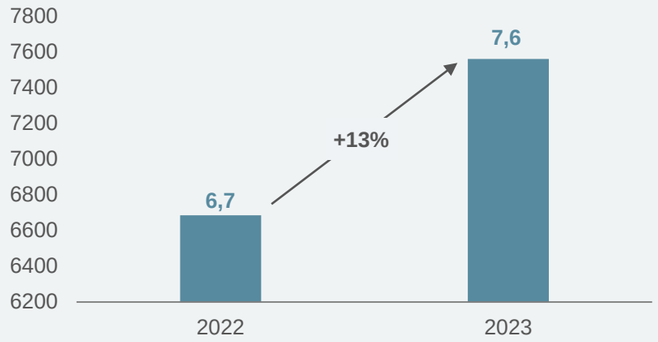


1 — анализ открытой информации Open Street Map.

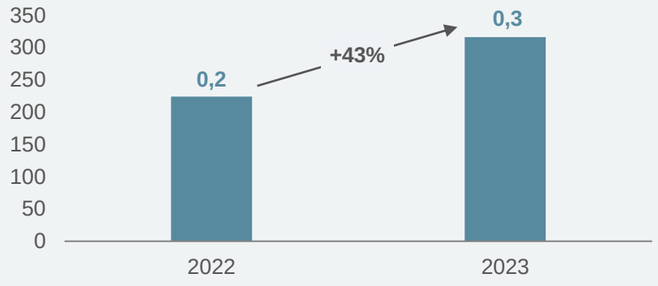
Транспортная инфраструктура
Железнодорожный транспорт

Основные ограничения для развития железнодорожных связей с другими регионами России — инфраструктурные и политические (санкционные). К инфраструктурным относится отсутствие электрификации и наличие однопутных участков, к политическим — ограничения на проезд пассажиров через территорию сопредельных государств

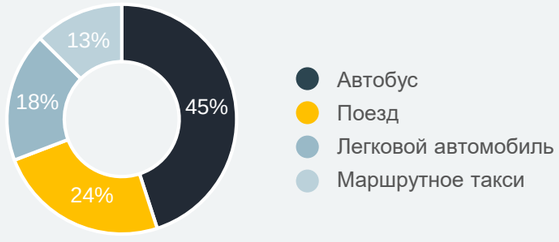
Пассажирооборот в пригородном сообщении[1], млн. пасс.



Пассажирооборот в дальнем следовании[2], млн. пасс.



Доля железнодорожного транспорта в пригородных корреспонденциях[3], %



В 2023 году общий пассажирооборот Калининградской железной дороги составил 7,9 млн чел. 96% перевозок приходится на пригородное сообщение (годовой пассажирооборот — 7,6 млн чел.), и только 4% — на дальнее следование (годовой пассажирооборот — 0,3 млн чел.). Наблюдается рост пассажирооборота на 13% по сравнению с 2022 годом[1].

Направления дальнего следования, по которым поезда курсируют круглогодично:

- Калининград – Москва (поезд №030Ч);
- Калининград – Санкт-Петербург.

Направления дальнего следования, по которым поезда курсируют сезонно:

- Калининград – Москва (поезд №148Ч) (с 04.05 по 06.12);
- Калининград – Адлер (с 04.05 по 06.12);
- Калининград – Челябинск (с 03.07 по 28.08).

На поездах, следующих в Калининградскую область, могут единовременно проезжать 300 пассажиров, посадка и высадка на станциях Литвы запрещена, требуется оформление дополнительных проездных документов[1].

Точками входа в регион с железнодорожного транспорта являются станции: Калининград-Пасс. Южный, Гвардейск, Черняховск, Гусев, Нестеров, Чернышевское.

Основные направления для пригородного сообщения — Светлогорское (43% пассажирооборота) и Зеленоградское (36% пассажирооборота). Между всеми прочими направлениями распределяется 21% годового пассажирооборота[3].

По территории региона проходят 11 маршрутов пригородного сообщения, по двум из которых поезда курсируют сезонно (с 01.05. по 07.12.) — до населённых пунктов Железнодорожный (время в пути — 2 ч. 21 мин.) и Краснолесье (время в пути — 2 ч. 41 мин.). Сезонные маршруты характеризуются туристической направленностью.

В пригородном сообщении основная доля пассажиров (58%) выбирает автобус или маршрутное такси, 24% пассажиров выбирает передвигаться поездом[3]. Это связано с хорошей развитостью автобусного транспорта, высоким охватом основных населённых пунктов, большей гибкостью движения по сравнению с железнодорожным транспортом. Увеличить долю поездок на железной дороге поможет развитие железнодорожной инфраструктуры (электрификация путей, расширение длины двухпутных участков) с последующей организацией скоростного сообщения на основных направлениях области. Это, в том числе, снизит количество заторов на дорогах в сезон. Также необходимо развить скоростную железнодорожную связь с аэропортом «Храброво».

На балансе Калининградской ЖД состоит 12 пассажирских локомотивов и 20 пригородных электропоездов[4]. Средний возраст локомотивов — 22 года, электропоездов — 11 лет, при нормативном сроке службы 45 лет. Все локомотивы дизельные, поэтому при электрификации железнодорожных путей потребуется обновление подвижного состава.

Планы Калининградской области по развитию железнодорожного транспорта включают строительство железнодорожного обхода Калининградского узла для исключения движения грузовых поездов из городской черты и развитие городской железной дороги до 2030 года[5].

Пригородные перевозки железнодорожным транспортом имеют потенциал развития в части организации скоростного сообщения по основным направлениям, в том числе с аэропортом «Храброво», а также интеграции с автобусными перевозками.

1 — официальный сайт Калининградской железной дороги;
2 — исходные данные ОАО «РЖД»;
3 — годовой отчёт АО «КППК» за 2020 год;
4 — база данных железнодорожного транспорта;
5 — стратегия развития ЖД транспорта до 2030 года и генеральный план города Калининграда.

Транспортная инфраструктура
Водный и круизный транспорт

В настоящее время пассажирское сообщение водным транспортом с Калининградской областью не развито. Эксклавное и приморское расположение области, наличие большого количества водных объектов создаёт предпосылки для развития внешних и внутренних регулярных пассажирских водных маршрутов

В Калининградской области действует 1 маршрут регулярного водного сообщения — «Балтийск – Балтийская коса» со средним интервалом в 2 часа (8 пар рейсов в день)[1]. На этом маршруте работают 2 парома вместимостью 200 и 120 человек с возможностью перевозки личного автотранспорта. Максимальная провозная способность на маршруте составляет не более 1 600 человек в день. По данным Минтранса РФ, перевозки пассажиров на паромной линии составили 171 352 чел. в 2023 году, что на 104% больше показателя 2022 года. Это эквивалентно среднему потоку 470 пассажиров в день. Таким образом, дефицит провозной способности на маршруте отсутствует. Причал паромной линии в городе Балтийске находится неподалёку от крепости Пиллау. Паромная линия является единственным официальным маршрутом до Балтийской косы и её объектов с территории региона. Также в качестве способа сообщения используется частный водный транспорт, который не образует постоянной регулируемой маршрутной сети.

Единственной внешней паромной линией является линия «Усть-Луга – Балтийск», предназначенная преимущественно для грузовых перевозок. В 2023 году паромная линия перевезла 1,3 млн грузов[2]. Порт Усть-Луга является грузовым и находится на значительном отдалении от Санкт-Петербурга.

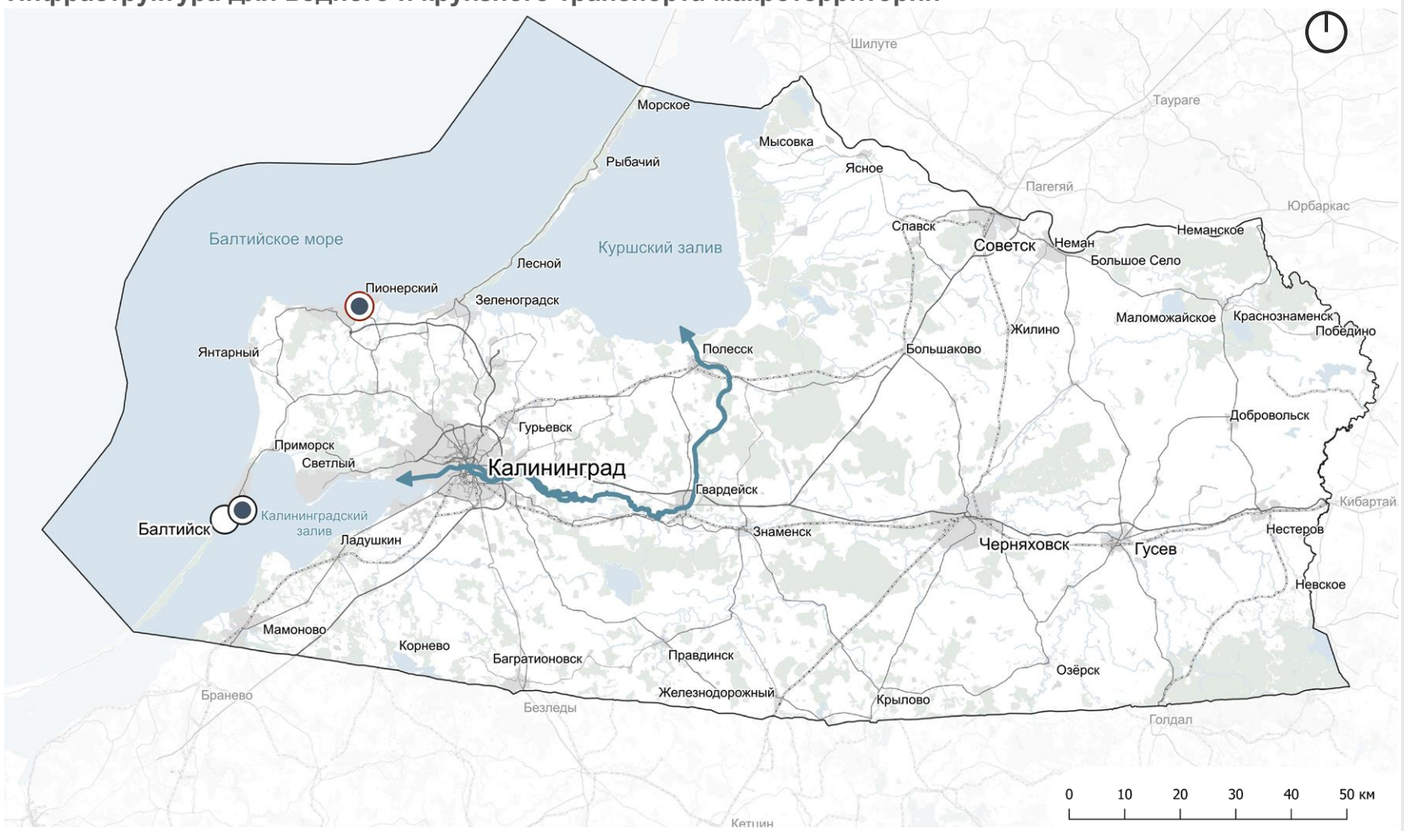
Помимо этого осуществляется перевозка пассажиров. Пассажиры могут осуществить посадку на паром только используя собственный автотранспорт и располагаясь в нём. В каютах парома могут располагаться не более 12 человек. Максимальный пассажиропоток в год составляет не более 3 000 человек[3].

В городе Пионерский ведется строительство грузопассажирского терминала, который позволит обеспечить предложение и для пассажирских перевозок. Терминал сможет принимать 300 тыс. пассажиров в год[4].

Реки Преголя и Дейма, соединяющиеся между собой и образующие сквозной маршрут из Калининградского в Куршский залив, а также проходящие через Калининград, Гвардейск, Полесск имеют большой потенциал к развитию водного транспорта. По этим рекам также проходит международный яхтенный маршрут Е-70. Реки не используются в достаточной степени, транспортный и туристический потенциал этих водных объектов в настоящее время не раскрыт.

Внешнее водное пассажирское сообщение ограничивается сильной зависимостью от международных отношений в силу эксклавной позиции региона, однако возможно организовать паромную линию с Санкт-Петербургом, в том числе для развития круизного туризма.

Инфраструктура для водного и круизного транспорта макротерритории



Условные обозначения

- Грузовой терминал, отправление в Усть-Лугу
- Строящийся морской пассажирский терминал
- Паромная линия «Балтийск – Балтийская коса»
- Реки Преголя и Дейма

1 грузовая паромная линия соединяет Калининградскую область **с остальной частью** России в настоящее время.

1 регулярный маршрут водного транспорта — «Балтийск – Балтийская коса» — действует **в области.**

300 тыс. человек в год сможет принимать строящийся терминал **в Пионерском**.

1 — официальный сайт ООО «Балтийская судоходная компания»;
2 — паромы линии Усть-Луга – Балтийск в 2023 году увеличили грузооборот на 3% — Интерфакс;
3 — какие паромы сейчас курсируют в Калининградскую область. URL: https://travelrussia.ru/blog/articles/v-kaliningrad-na-parome;
4 — стратегия развития туризма в Калининградской области на период до 2030 года.

Транспортная инфраструктура
Выводы об общем состоянии транспортной инфраструктуры

Авиатранспорт

В Калининградской области расположен 1 аэропорт — международный аэропорт «Храброво», расположенный в 20 км от Калининграда. Пассажиропоток аэропорта приближается к пределу пропускной способности. В краткосрочной перспективе потребуется увеличение пропускной способности аэропорта.

Внутренние рейсы осуществляются по 21 направлению. 81% рейсов совершается в Москву или Санкт-Петербург. Охват регулярной маршрутной сети большой (по сравнению с другими городами России, схожими по численности населения), однако следует обратить внимание на отсутствие связей с городами-миллионниками (с открытыми аэропортами) — Красноярском, Уфой, Омском, Волгоградом. Регулярное международное сообщение отсутствует.

Связь аэропорта с Калининградом осуществляется за счёт автобусного сообщения с низкой частотой движения (1,5 пары в час), что не является удовлетворительным уровнем обслуживания. Для повышения качества транспортного обслуживания пассажиров рекомендуется увеличить частоту движения автобусов, а в перспективе организовать железнодорожное сообщение по маршруту «Калининград – Храброво».

Железнодорожный транспорт

Инфраструктура железнодорожного транспорта в регионе имеет потенциал для развития: менее 1% путей являются двухпутными, только 5% путей электрифицировано.

Имеющиеся планы развития касаются преимущественно города Калининграда и не окажут существенного влияния на изменение качества обслуживания пассажиров в масштабах всей области.

В настоящее время ж/д транспорт является конкурентом автобусному транспорту[1], также этому свидетельствует большое дублирование железнодорожных линий автобусным транспортом. Необходимо пересмотреть эту позицию в планах развития, перейдя с позиции конкуренции в позицию интермодальности и эффективного дополнения и взаимодействия этих видов транспорта.

Для развития инфраструктуры железнодорожного транспорта необходимо:

- открыть ж/д связь «Аэропорт Храброво – Калининград»;
- повысить долю электрификации путей и общую длину двухпутных участков;
- организовать интермодальные перевозки с автобусным транспортом, через развитие железнодорожного сообщения на основных направлениях, в настоящее время обслуживаемых автобусами.

Водный и круизный транспорт

На текущий момент существует только 1 внутренний маршрут регулярного водного сообщения — паромная линия «Балтийск – Балтийская коса». Максимальная провозная способность в день составляет 1 600 человек.

Паромная линия является единственным регулярным маршрутом до Балтийской косы и её объектов со стороны Калининграда.

Единственной внешней паромной линией является линия «Усть-Луга – Балтийск». Она предназначается для грузовых перевозок с возможностью пассажирского движения только для сопровождения автомобильного транспорта. Максимальный возможный пассажиропоток на линии — 3 000 чел./год.

В 2024 году планируется завершение строительства грузопассажирского терминала в городе Пионерский. Терминал сможет принимать 300 тыс. пассажиров в год. Других планов по развитию регулярного водного сообщения на территории Калининградской области не выявлено.

Для реализации высокого потенциала водных маршрутов региона рекомендуется:

- Запустить пассажирскую паромную линию «Калининград – Санкт-Петербург» от строящегося порта в Пионерском;
- Развивать внутренние перевозки по речным путям рек Преголя, Дейма и другим.

Автодорожная, автобусная и дорожная инфраструктура

Макротерритория имеет развитую и наиболее плотную в России сеть автомобильных дорог. 98% аттракторов из топ-139 имеют доступ к федеральным либо региональным дорогам.

В 2024 году на Куршской косе планируется завершение строительства велосипедной дорожки, протяженностью 44 км. Велодорожка обеспечит безопасность туристов при совершении велопоездок по территории этого ключевого аттрактора.

Сеть межмуниципальных автобусных маршрутов Калининградской области охватывает 97% туристических аттракторов из топ-139.

Недостатком автобусной маршрутной сети является дублирование железнодорожной сети. В ряде случаев это помогает охватить дополнительные населённые пункты, однако также это затормаживает развитие более вместительного железнодорожного транспорта и снижает эффективность транспортной сети. Так, на железнодорожной линии Калининград – Черняховск – Чернышевское ходит только одна пара поездов в будний день.

Для оптимального развития транспортной системы региона рекомендуется организовать мультимодальное сообщение «поезд – автобус», в первую очередь по направлениям «Калининград – Черняховск – Гусев» и «Калининград – Балтийск». Это улучшит качество и скорость транспортного сообщения по региону. Международные автобусные маршруты отправляются в Польшу, Германию, Литву, Латвию, но в силу сложностей с пересечением границ, в настоящее время недозагружены.

1 — такая позиция официально освещается в отчётах Калининградской железной дороги — филиала ОАО «РЖД».

Точки притяжения туристического спроса

Точки притяжения туристического спроса
Типология аттракторов по видам туризма

Культурно-познавательный/ рекреационный туризм

Аттракторы:

- Культурно-познавательные
- Рекреационные
- Этнокультурные
- Религиозные
- Гастрономические
- Событийные
- Промышленные

Оздоровительный туризм

Аттракторы:

- Оздоровительные

Спортивный/ активный/экстремальный туризм

Аттракторы:

- Спортивные
- Природные (активные)

Природно-экологический туризм

Аттракторы:

- Природные (экологические)

Пляжный туризм

Аттракторы:

- Пляжные

Деловой/MICE-туризм

Аттракторы:

- Деловые

Сельский

Аттракторы:

- Сельские

Рыболовно-охотничий туризм

Аттракторы:

- Рыболовные
- Охотничьи

Горнолыжный туризм

Аттракторы:

- Горнолыжные

Автомобильный туризм

Аттракторы:

- Любые вдоль автомобильных маршрутов

3 070
аттракторов выявлено на макротерритории

Наиболее востребованные аттракторы по видам туризма



Все аттракторы по видам туризма



Точки притяжения туристического спроса
Точки аттракций на макротерритории[1]

Несмотря на количественное преобладание культурно-познавательных аттракторов, в регионе также пользуются спросом природные и пляжные аттракторы

Ключевые виды туризма в Калининградской области — культурно-познавательный и рекреационный, что обусловлено наличием большого количества музеев и исторических объектов.

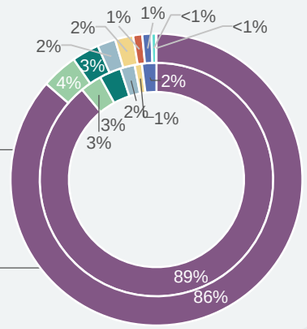
Главный природный аттрактор региона — национальный парк «Куршская коса». Также среди уникальных ландшафтов — дюны Балтийской косы, массивы польдеров на юге и севере региона, Виштынецкая возвышенность на юго-востоке. На базе этих территорий развиваются природный и активный туризм, особенно много аттракторов водных видов спорта.

Калининградская область — популярное направление для пляжного отдыха. Балтийский берег региона тянется на 150 км, из которых 6,5 км — это 17 обустроенных муниципальных морских пляжей.

Оздоровительные аттракторы концентрируются в Калининграде и вдоль береговой линии. В городе-курорте Светлогорске 11 санаториев — 61% от общего числа в регионе.

Сельские и рыболовно-охотничьи аттракторы — точки притяжения локального спроса.

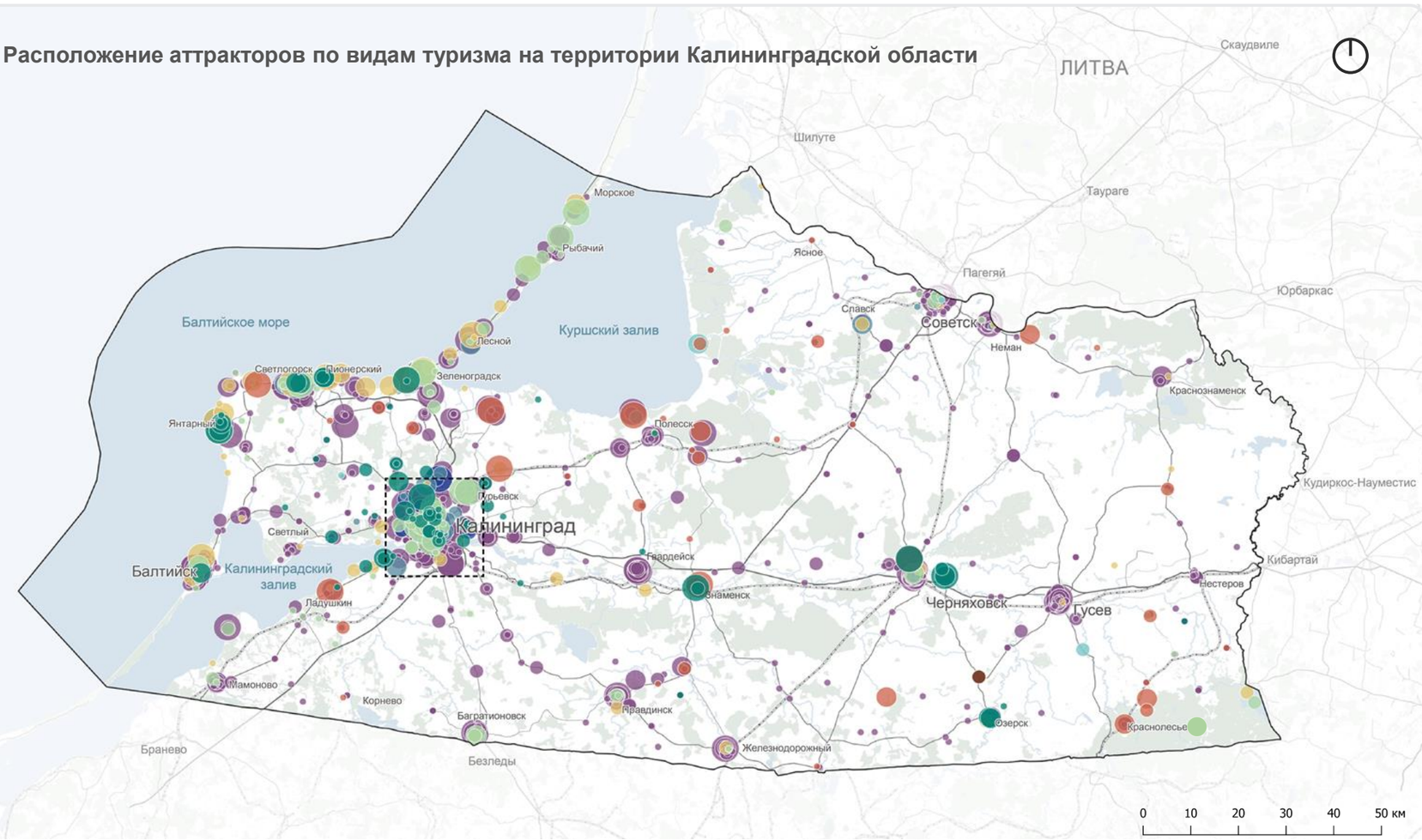
Туристические аттракторы по видам туризма



3 070 аттракторов
Калининградская область

908 аттракторов
Калининград

Расположение аттракторов по видам туризма на территории Калининградской области



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Уровень востребованности
- Наиболее востребованные
- Востребованные
- С высоким потенциалом
- Наименее востребованные

Типы аттракторов по видам туризма
- Культурно-познавательный, рекреационный
- Спортивный, активный, экстремальный
- Природно-экологический
- Пляжный
- Рыболовно-охотничий
- Сельский
- Оздоровительный
- Горнолыжный[2]
- Деловой/MICE-туризм

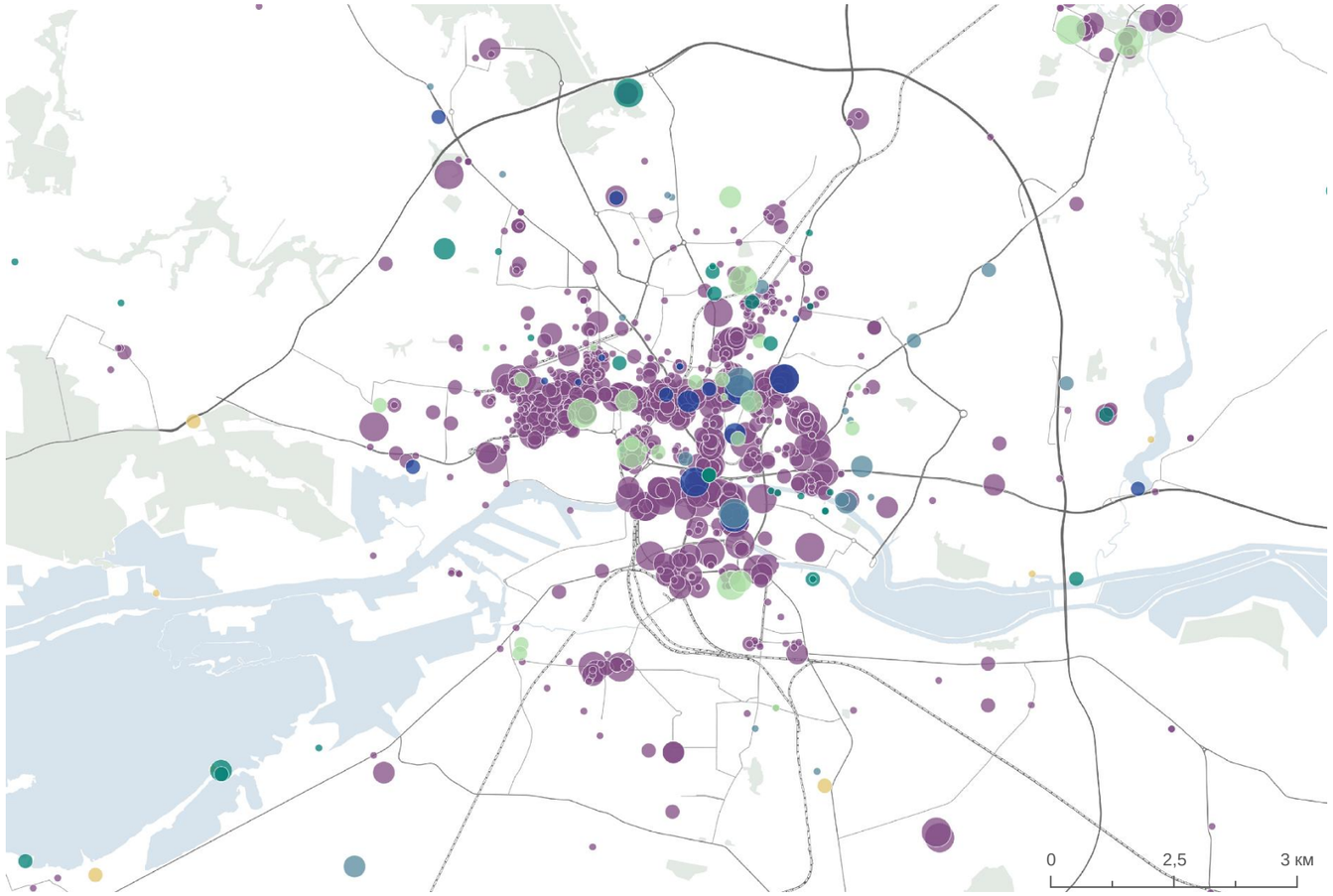
1 — источники данных об аттракторах см. в этом разделе на страницах «Источники данных о туристических аттракторах»;

2 — из-за климатических условий горнолыжный туризм в регионе не обладает высоким потенциалом развития, поэтому далее не рассматривается детально. Единственный горнолыжный аттрактор — спортивно-туристический комплекс «Горка» вблизи Озерска — открылся в 2023 году и использует системы искусственного оснежения.

Точки притяжения туристического спроса
Точки аттракций в Калининграде[1]

Калининград — главное место притяжения туристов макротерритории, известное в первую очередь объектами культурно-познавательного туризма

Расположение аттракторов по видам туризма в границах Калининграда



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Уровень востребованности
- Наиболее востребованные
- Востребованные
- С высоким потенциалом
- Наименее востребованные

Типы аттракторов по видам туризма
- Культурно-познавательный, рекреационный
- Спортивный, активный, экстремальный
- Природно-экологический
- Пляжный
- Рыболовно-охотничий
- Сельский
- Оздоровительный
- Горнолыжный[2]
- Деловой/MICE-туризм

Основное место сосредоточения аттракторов и главная точка притяжения макротерритории — город Калининград (30% всех объектов и 33% наиболее востребованных).

Один из наиболее востребованных аттракторов — остров Канта с кафедральным собором и могилой И. Канта.

Калининград выделяет большая готовность принять деловые мероприятия благодаря качественной туристической инфра-структуре и совокупной высокой емкости объектов.

Потенциал

- Богатое культурно-историческое, материальное и нематериальное наследие.
- Чистые морские пляжи.
- Уникальные природные ландшафты, в том числе национальный парк «Куршская коса», — объект в списке всемирного наследия ЮНЕСКО.
- Бальнеологические ресурсы.
- Самый западный и «европейский» регион России — узнаваемый бренд, позволяющий выделить его среди других субъектов страны.

Вызовы

- Территориальный дисбаланс туристического предложения и узнаваемости аттракторов — смещение в пользу курортных городов, Куршской косы и Калининграда.
- Высокая нагрузка на культурно-познавательные объекты на западе региона ухудшает опыт туристов. Высокая антропогенная нагрузка на побережье создает риск для природных объектов.
- Сезонность пляжного туризма, которая влияет на общую туристическую привлекательность макротерритории. В низкий сезон снижаются доходы объектов и качество обслуживания территорий.

1 — источники данных об аттракторах см. в этом разделе на страницах «Источники данных о туристических аттракторах».

Точки притяжения туристического спроса
Источники данных о туристических аттракторах

Типы аттракторов	Источники данных
Культурно-познавательный/рекреационный туризм	
Культурно-познавательные	
Музеи, выставочные центры, театры, филармонии, дворцы культуры, памятники, скульптуры, объекты культурного наследия, городские районы	• Единый государственный реестр объектов культурного наследия. • Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз. • Туристический портал региона. • Данные от администрации региона
Рекреационные	
Зоопарки, цирки, парки аттракционов, казино	• Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз. • Туристический портал региона. • Данные от администрации региона
Религиозные	
Православные храмы, часовни, монастыри, католические храмы, протестантские церкви, мечети, синагоги	• Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз. • Туристический портал региона. • Данные от администрации региона.
Этнокультурные	
Этнопарки, историко-культурные парки	• Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз. • Туристический портал региона. • Данные от администрации региона.
Событийные	
Концертные залы, стадионы, выставки, праздники, фестивали, спортивные мероприятия, форумы, конференции	• Событийный календарь региона. • Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз. • Данные от администрации региона.

Типы аттракторов	Источники данных
Гастрономические	
Рестораны, продуктовые рынки, сыроварни	• Путеводитель «Компас Балтийской кухни». • Рейтинг ресторанной премии WhereToEat. • Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз. • Туристический портал региона. • Данные администрации региона.
Промышленные	
Заводы, комбинаты, фабрики, мастерские, технические сооружения	• Маршруты Центра промышленного туризма и профориентации «Профи-Тур». • Туристический портал региона. • Данные от администрации региона.
Оздоровительный туризм	
Оздоровительные	
Санатории, оздоровительные центры, спа-комплексы, бассейны, банно-термальные комплексы	• Интернет-портал санатории-россии.рф. • Государственный реестр курортного фонда РФ. • Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз. • Туристический портал региона. • Данные от администрации региона.
Природно-экологический туризм	
Природные (экологические)	
Леса, лесопарки, парки, национальные парки, озера, водопады, мысы, реки	• Список ЮНЕСКО. • Реестр ООПТ Минприроды России. • Данные от администрации региона.

Точки притяжения туристического спроса
Источники данных о туристических аттракторах

Типы аттракторов	Источники данных
Спортивный/активный туризм	
Природные (активные)	
Природные территории, пригодные для активного отдыха	• Интернет-порталы федеральных и региональных туристических операторов. • Данные администрации региона.
Спортивные	
Базы водных видов спорта, мотодромы, веревочные парки, спортивные базы, конные клубы, аэроклубы, стрелковые клубы	• Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз. • Туристический портал региона. • Данные администрации региона.
Пляжный туризм	
Пляжные	
Пляжи моря, заливов, рек, озер	• Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз. • Данные администрации региона.
Горнолыжный туризм	
Горнолыжные	
Горнолыжные комплексы	• Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз.
Деловой/MICE-туризм	
Деловые	
Конференц-залы, гостиницы с конференц-залами[1]	• Туристический портал региона. • Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз. • Данные администрации региона.

Типы аттракторов	Источники данных
Сельский туризм	
Сельские	
Поселки, агротуристические базы и усадьбы	• Интернет-портал ресурсного центра сельского туризма региона. • Туристический портал региона. • Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз. • Данные администрации региона.
Рыболовно-охотничий туризм	
Рыболовные	
Рыболовные базы, гостиницы, оказывающие релевантные услуги	• Интернет-портал рыболовного туризма eklev.ru. • Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз.
Охотничьи	
Охотничьи базы, гостиницы, оказывающие релевантные услуги	• Интернет-портал охотничьего хозяйства России huntmap.ru. • Выгрузка пространственных данных из открытых картографических баз.

1 — учитывались гостиницы с конференц-залами, способными принять не менее 100 человек при театральной рассадке.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Точки притяжения туристического спроса
Приоритизация туристических аттракций

Туристические аттракторы макротерритории распределены по четырем уровням востребованности на основании анализа данных картографических сервисов и активности пользователей в социальных сетях

Методика расчета уровня востребованности аттрактора

Уровень востребованности — условный оценочный показатель, характеризующий популярность аттрактора среди посетителей на основании данных открытых картографических сервисов и активности пользователей в социальных сетях.

Уровень востребованности определяется по трем критериям. Для качественной оценки используется рейтинг аттрактора в открытых картографических сервисах, а для количественной — число оценок аттрактора в открытых картографических сервисах и число фотографий, сделанных туристами[1] вблизи аттрактора[2] и опубликованных в социальных сетях.

По каждому из трех критериев аттрактору присваивается балл от 1 до 4 с учетом статистического распределения значений критерия в базе аттракторов в соответствии со следующими интервалами:

- 1 балл — ниже квартиля 2;
- 2 балла — между квартилями 2 и 3;
- 3 балла — квартиль 3 и выше;
- 4 балла — верхние статистические выбросы (особо высокие значения)[3]

При расчете квартилей не учитываются нули и верхние статистические выбросы: они автоматически соответствуют 1 либо 4 баллам соответственно. Квартили и статистические выбросы определяются отдельно по каждому виду туризма[4].

Баллы по трем критериям усредняются[5] и округляются. Итоговые баллы от 1 до 4 распределяются между уровнями востребованности: наиболее востребованные, востребованные, с высоким потенциалом, наименее востребованные.

Наиболее востребованные аттракторы — это туристические магниты, которые посещают в первую очередь, например, остров Канта или Куршская коса.

Ради востребованных аттракторов туристы могут изменить маршрут, однако посещаемость или оценка у таких точек притяжения ниже из-за их локации, физического состояния или качества и разнообразия предоставляемых сервисов.

Аттракторы с высоким потенциалом посещают, если они расположены вблизи более значимых точек притяжения. Они станут привлекательнее при улучшении физического состояния, обеспеченности инфраструктурой или изменении режима эксплуатации объекта.

Наименее востребованные аттракторы — это, как правило, объекты культурного наследия или природные аттракторы, о которых неизвестно туристам. Они дополняют культурный и природный ландшафт территории, повышая ее потенциал. Создание информационно-навигационной инфраструктуры и улучшение состояния объектов могут сделать их более заметными для туристов.

Уровень востребованности аттрактора

Баллы по критериям оценки востребованности аттрактора



Иллюстрация отражает типичное распределение значений критериев 1—3

Балл за критерий 1

Рейтинг аттрактора в открытых картографических сервисах

+ Балл за критерий 2

Количество оценок аттрактора в открытых картографических сервисах

+ Балл за критерий 3

Количество фотографий, сделанных вблизи аттрактора[2]

Усреднение баллов по критериям оценки востребованности аттрактора

Уровень востребованности аттрактора

- Наиболее востребованный (4 балла).
- Востребованный (3 балла).
- С высоким потенциалом (2 балла).
- Наименее востребованный (1 балл).

1 — турист определяется как житель региона, отличного от Калининградской области, либо житель Калининградской области, который опубликовал фотографию за пределами места проживания. Период анализа: 1 год, 01.01.2023—31.12.2023. Количество опубликованных туристами фотографий: 109,8 тыс.;

2 — для скульптур и памятников — в радиусе 50 м, для зданий и комплексов сооружений — в радиусе 100 м от центральной точки, для природных объектов и территорий — в границах полигонального объекта;

3 — Q1, Q2, Q3, Q4 — квартили 1, 2, 3 и 4, то есть значения, ниже которых лежат 25, 50, 75 и 100% выборки соответственно. Выбросы определены по методу межквартильного размаха: Q3+1,5*(Q3-Q1);

4 — например, 2 балла по критерию «количество фотографий» природный аттрактор получает при количестве фото от 17 до 48, а рыболовный или охотничий — при количестве фото от 4 до 7;

5 — если в открытых картографических сервисах не указаны рейтинг или количество оценок, соответствующий критерий не учитывается при расчете среднего значения.

Точки притяжения туристического спроса
Наиболее востребованные туристические аттракторы

В Калининграде аттракторы культурно-познавательного и рекреационного туризма составляют абсолютное большинство

Расположение наиболее востребованных аттракторы по видам туризма на территории Калининградской области



Условные обозначения

Транспортная сеть

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения

- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Типы аттракторов по видам туризма

- Культурно-познавательный, рекреационный
- Спортивный, активный, экстремальный
- Природно-экологический
- Пляжный
- Рыболовно-охотничий
- Сельский
- Оздоровительный
- Горнолыжный
- Деловой/MICE-туризм

КП

Калининград

1 Остров Канта
2 Музей Мирового океана, Главный корпус
3 Фигурки хомлинов в центре Калининграда
4 Калининградский зоопарк
5 Рыбная деревня
6 Музей янтаря (Башня Дона)
7 Форт № 11 «Денхофф»
8 Медовый мост
9 Площадь Победы с Триумфальной колонной
10 Парк аттракционов «Юность»
11 Музей «Бункер» (Блиндаж-бункер Отто Ляша)
12 Музей марципана (Бранденбургские ворота)
13 Музей «Форт № 5»
14 Музей Мирового океана, Историко-культурный центр «Великое посольство» в Королевских воротах
15 Фридландские ворота
16 Скульптура «Борющиеся зубры»
17 Башня Врангель
18 Закхаймские ворота
19 Музей Мирового океана, Фридрихсбургские ворота
20 Музей «Альтес Хаус»
21 Калининградская областная филармония им. Е. Ф. Светланова (кирха Святого Семейства)
22 Юбилейный мост
23 Росгартенские ворота
24 Ворота крепости Фридрихсбург

КП

25 Музей открыток (Домик Смотрителя)
26 Пивоваренный завод «Понарт»
27 Музей «Дом китобоя»
28 Астрономический бастион
29 Вилла Шмидт
30 Музей инклюзов, украшений и изделий из янтаря «50 миллионов лет»
31 Памятник Фридриху Шиллеру
32 Кафедральный собор Христа Спасителя
33 Крестовоздвиженский собор (Кройцкирха)
34 Храм Святого Александра Невского
35 Церковь Рождества Пресвятой Богородицы (кирха Понарт)
36 Храм Кирилла и Мефодия
37 Подворье женского монастыря во имя иконы Державной Богоматери (Юдиттен-кирха)
38 Ресторан «Хмель»[1]
39 Ресторан Zötler[1]
40 Стадион «Ростех Арена»[2]

Д

41 Отель Mercure Kaliningrad Centre[3]
42 Отель Holiday Inn Kaliningrad[3]
43 Отель Kaiserhof Hote l& Spa[3]

О

44 Спа-центр «Посейдон»

ПЭ

45 Южный парк

Виды туризма:

- КП Культурно-познавательный/рекреационный
- О Оздоровительный
- ПЭ Природно-экологический
- Д Деловой/MICE-туризм

1 — рестораны локальной кухни включены в список аттракторов в качестве гастрономических аттракторов, которые относятся к культурно-познавательному/рекреационному виду туризма;
2 — стадион «Ростех Арена» включен в список аттракторов в качестве событийного аттрактора, который относится к культурно-познавательному/рекреационному виду туризма;
3 — при формировании списка аттракторов делового/MICE-туризма учитывались гостиницы с конференц-залами, способными принять не менее 100 человек при театральной рассадке.

Точки притяжения туристического спроса
Наиболее востребованные туристические аттракторы

Несмотря на преобладание аттракторов культурно-познавательный туризма в целом по области, за пределами Калининграда, структура аттракторов по видам туризма более разнообразна

Гурьевск
- КП 46 Музей пыток
- КП 47 Кирха Нойхаузен
- ПЭ 48 Парк Сенситивного развития
- Д 49 Отель «Нессельбек»[2]
- С 50 Агротуристический комплекс «Подворье на Хуторской»
- КП 51 Сыроварня «Schaaken Dorf»
- С 52 Поселок Некрасово

Зеленоградск
- КП 53 Поселение викингов «Кауп»
- КП 54 Экоплощадка «Зелёный Кот» и музей мусора «Мумука»
- КП 55 Променад Зеленоградска
- КП 56 Музей кошек «Мурариум» (Водонапорная башня)
- КП 57 Памятник зеленоградским котам
- КП 58 Бювет Королева Луиза
- КП 59 Скульптура «Курортница»
- КП 60 Музей филинов и сов «ФилоСовия»
- КП 61 Музей «Кёнигсберг»
- КП 62 Домики кошек и Кошачий светофор
- КП 63 Скульптура «Серый балтийский тюлень»
- КП 64 Зеленоградский краеведческий музей (Вилла Крелль)
- КП 65 Музей курортной моды
- КП 66 Железнодорожная водонапорная башня Кранца
- КП 67 Церковь Преображения Господня (Кирха Святого Адальберта)
- КП 68 Церковь Андрея Первозванного
- КП 69 Ресторан «Телеграф»[1]
- КП 70 Ресторан «Балт»[1]
- ПЭ 71 Городской парк Зеленоградска с Тортилиным прудом
- П 72 Пляж в восточной части Зеленоградска
- П 73 Пляж в западной части Зеленоградска
- СП 74 Сёрфинг-клуб «König Surf Club»

Куршская коса
- КП 75 Маяк
- П 76 Пляж в Лесном на Куршской косе
- ПЭ 77 Национальный парк «Куршская коса»
- ПЭ 78 Танцующий лес
- ПЭ 79 Высота Эфа

Пионерский
- П 80 Пляж в Пионерском

Светлогорск
- КП 81 Променад Светлогорска
- КП 82 Лифт Панорама vv
- КП 83 Скульптуры Светлоёжиков у озера Тихого
- КП 84 Музей Мирового океана, Морской выставочный центр
- КП 85 Улица Ленина со скульптурами
- КП 86 Амфитеатр у озера Тихого
- КП 87 Охотничий домик
- КП 88 Вилла Розенхаус
- КП 89 Скульптуры «Герои сказок Э.Т.А. Гофмана»
- КП 90 Скульптура «Cittaslow»
- КП 91 Церковь Серафима Саровского в Светлогорске (Кирха Раушена)
- КП 92 Часовня иконы Божией Матери Всех Скорбящих Радость
- КП 93 Ресторан «Local»[1]
- Д 94 Театр эстрады «Янтарь Холл»
- КП 95 Органный зал «Макаров»
- О 96 Санаторий «Янтарный берег»
- О 97 Спа-центр «Баден»
- П 98 Пляж в Светлогорске
- С 99 Поселок Приморье

Янтарный
- КП 100 Музей «Янтарная Палата»
- КП 101 Скульптура «Камень Янтарный»
- КП 102 Мемориал Холокоста «Шахта Анна»
- КП 103 Храм Казанской иконы Божией Матери
- КП 104 Янтарный комбинат с карьером
- Д 105 Гостиничный комплекс «Шлосс-отель»[2]
- О 105 Гостиничный комплекс «Шлосс-отель»[2]
- П 106 Пляж в Янтарном
- СП 107 Дайвинг-центр «Посейдон 39»
- ПЭ 108 Парк имени Морица Беккера

Балтийск
- КП 109 Балтийский маяк
- КП 110 Елизаветинский форт
- КП 111 Центральный военно-морской музей
- КП 112 Крепость Пиллау
- КП 113 Форт Западный
- КП 114 Музей «Старый люнет»
- КП 115 Памятник Елизавете Петровне
- КП 116 Кафедральный Свято-Георгиевский морской собор Балтийского флота
- П 117 Пляж в Балтийске

Ладушкин
- С 118 Поселок Ушаково
- РО 119 Агропарк «Мушкино»

Багратионовск
- КП 120 Церковь Веры, Надежды, Любови и матери их Софии

Правдинск
- КП 121 Церковь Георгия Победоносца (Фридландская кирха)

Железнодорожный
- КП 122 Кварталы исторической застройки Железнодорожного

Гвардейск
- КП 123 Музей истории и культуры (Ратуша Тапиау)

Знаменск
- СП 124 Ферма Тюниных
- С 125 Поселок Знаменск

Черняховск
- КП 126 Замок Георгенбург
- КП 127 Собор Архангела Михаила (Кирха Инстербурга)
- С 128 Поселок Маевка
- СП 129 Центр отдыха «Ангел»
- СП 130 Конный завод Георгенбург

Гусев
- КП 131 Скульптура «Лось»
- КП 132 Гусевский историко-краеведческий музей имени А.М. Иванова
- КП 133 Церковь-памятник всех Святых памяти павших в годы Первой мировой войны

Советск
- КП 134 Мост королевы Луизы
- КП 135 Скульптура «Лось»

Неман
- КП 136 Замок Рагнит

Полесск
- КП 137 Музей «Старая немецкая школа Вальдвинкель»
- С 138 Поселок Заливино

Краснолесье
- РО 139 База отдыха «Виштынец»
- ПЭ 140 Национальный парк «Виштынецкий»

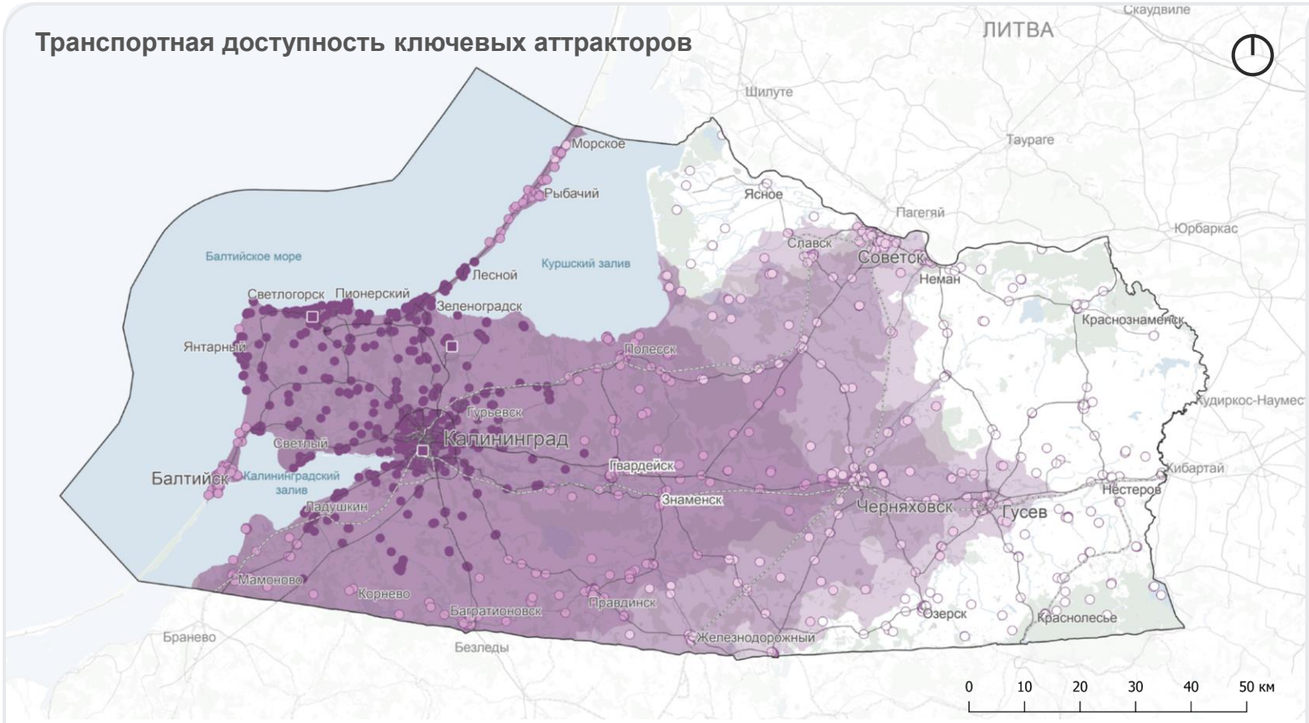
Виды туризма:
КП Культурно-познавательный/ рекреационный; ПЭ Природно-экологический; П Пляжный; СП Спортивный/активный/экстремальный; О Оздоровительный; Д Деловой/MICE-туризм; С Сельский; РО Рыболовно-охотничий

1 — рестораны локальной кухни включены в список аттракторов в качестве гастрономических аттракторов, которые относятся к культурно-познавательному / рекреационному виду туризма;
2 — при формировании списка аттракторов делового / MICE-туризма учитывались гостиницы с конференц-залами, способными принять не менее 100 человек при театральной рассадке.

Точки притяжения туристического спроса
Транспортная доступность туристических аттракторов

В регионе высокая транспортная доступность всех типов аттракторов. Черняховск можно рассматривать как хаб для исследования наиболее удаленных локаций на юго- и северо-востоке региона

Транспортная доступность ключевых аттракторов



Условные обозначения

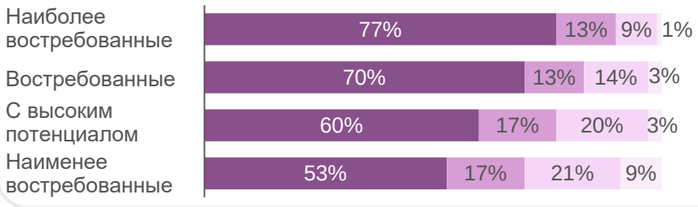
Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера
- Стартовые точки отсчета изохрон

1,5-часовая транспортная доступность
- От вокзала г. Светлогорск
- От аэропорта «Храброво»
- От Южного вокзала г. Калининград

Минимальное время в пути на автомобиле от стартовой точки, мин.
- 30
- 60
- 90
- >90

Минимальное время в пути от стартовых точек до аттракторов, мин.



Аттракторы вне 1,5-часовой транспортной доступности от стартовых точек[1]

Национальный парк «Виштынецкий»: Посёлок Краснолесье, базы отдыха «Виштынец» и «Мариново», «Усадьба Заеца»

Озёрск: Мельница Вихерта и Озёрская ГЭС, Сплавы на байдарках «Экотуризм»

Краснознаменск: Церковь апостолов Петра и Павла

Неман: «Хутор старого пасечника»

Методика оценки

Анализ транспортной доступности основан на построении 30-, 60- и 90-минутных изохрон с учетом скоростного режима на дорогах различных категорий (от 40 до 90 км/ч). Изохроны более 90 минут не включены в анализ, поскольку они обеспечивают почти полное покрытие области. Ограничение изохрон 1,5 часами позволяет оценить дифференциацию транспортной доступности аттракторов.

В качестве стартовых точек выбраны 3 локации: аэропорт Храброво, Южный вокзал Калининграда и вокзал Светлогорска. Храброво — единственный действующий аэропорт макротерритории, Южный вокзал — точка входа для железнодорожного сообщения[2], вокзал Светлогорска позволяет оценить транспортную доступность аттракторов от курортного направления.

Для сравнения транспортной доступности аттракторы разделены на группы по минимальному времени в пути от стартовых точек: до 30, до 60, до 90 и более 90 минут.

Интерпретация оценки

93% аттракторов расположены в пределах 1,5-часовой транспортной доступности, 57% — в пределах получасовой.

Для более востребованных аттракторов характерна более высокая транспортная доступность, что связано с их концентрацией в Калининграде и на морском побережье, вблизи стартовых точек.

Дорога от главных туристических направлений до Балтийска, Гвардейска, Черняховска, Полесска и Правдинска занимает от 1 до 1,5 часа. При этом в Балтийске и Черняховске, а также вокруг этих городов больше востребованных аттракторов, чем в районе Гвардейска, Полесска и Правдинска.

Географическая удаленность городов к северо-востоку от Черняховска, таких как Славск, Советск и Неман, снижает их привлекательность для туристов на побережье, так как время в пути до них составляет 2 часа — это много в масштабах небольшого региона при наличии большого числа разнообразных аттракторов вблизи места отдыха туристов.

Наиболее удалены от точек входа и одновременно наименее востребованы аттракторы в Краснознаменском, Озерском и Нестеровском муниципальных округах, в том числе национальный парк «Виштынецкий». Обеспечение комфортного и регулярного железнодорожного и автобусного сообщения с территорией повысит привлекательность посещения этой точки притяжения с высоким потенциалом.

1 — приведены только наиболее востребованные и востребованные аттракторы;

2 — иные точки входа для железнодорожного сообщения исключены из анализа, поскольку относятся к направлениям, значительно менее популярным у туристов. Выбранный набор стартовых точек позволяет оценить дифференциацию транспортной доступности от ключевых туристических направлений и единственного действующего в регионе аэропорта.

Точки притяжения туристического спроса
Узнаваемость туристических аттракторов

Сильные бренды Калининграда, Зеленоградска, Светлогорска и Куршской косы вытесняют интерес к аттракторам в иных направлениях

Наиболее оцениваемые аттракторы

Кол-во оценок

91 316	Остров Канта
33 618	Музей Мирового океана, Главный корпус
31 445	Хомлины в Калининграде
31 019	Калининградский зоопарк
24 818	Рыбная деревня
23 486	Музей янтаря (башня Дона)

Вне Калининграда и курортов:

6750	Замок Шаакен
6086	Балтийский маяк
5531	Поселок Знаменск
3901	Мост королевы Луизы
3845	Агротуристический комплекс «Подворье на Хуторской»
2136	Замок Рагнит

Наиболее фотографируемые аттракторы

Кол-во фото

5219	Национальный парк «Куршская коса»
4678	Остров Канта
4340	Променад, пляж Зеленоградска
3065	Хомлины в Калининграде
3005	Музей янтаря (Башня Дона)
2360	Музей Мирового океана, Главный корпус

Вне Калининграда и курортов:

821	Замок Шаакен
473	Национальный парк «Виштынецкий»
304	Агротуристический комплекс «Подворье на Хуторской»
300	Сыроварня «Schaaken Dorf»
297	Елизаветинский форт
290	Мост королевы Луизы

Методика оценки

Узнаваемость аттракторов определена как средний балл по критериям[1] количества оценок пользователей в открытых картографических сервисах и количества фотографий, сделанных туристами и опубликованных в социальных сетях[2].

Интерпретация оценки

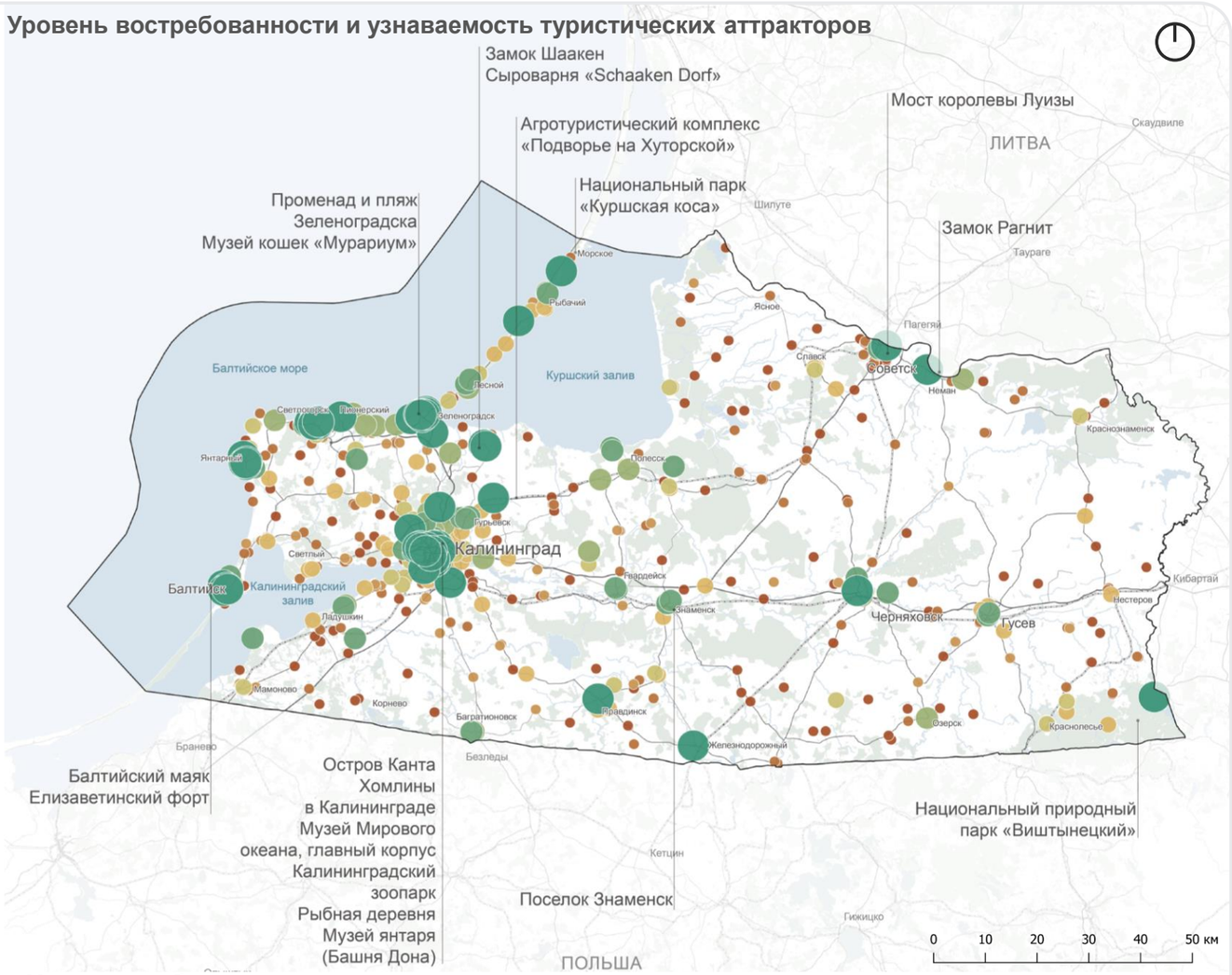
Наиболее узнаваемы аттракторы культурно-познавательного, природно-экологического и пляжного видов туризма вблизи главных точек входа на макротерриторию (аэропорт Храброво, Южный вокзал) и на побережье Балтики.

За пределами Калининграда и курортов, вблизи городов с высоким туристическим потенциалом, наиболее узнаваемы культурно-познавательные, сельские и спортивные аттракторы.

Пляжные аттракторы внутренних вод малоизвестны из-за ориентации пляжных туристов на морское побережье.

Потенциально привлекательные, но неизвестные природные объекты на юго- и северо-востоке региона (Виштынецкий национальный парк, Нижнеманская низменность) наиболее удалены от точек входа.

Уровень востребованности и узнаваемость туристических аттракторов



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Уровень востребованности
- Наиболее востребованные
- Востребованные
- С высоким потенциалом
- Наименее востребованные

Узнаваемость туристических аттракторов

Наименее узнаваемые — Наиболее узнаваемые

1 — подробнее о критериях оценки см. в этом разделе на странице «Приоритизация туристических аттракторов»;

2 — турист определялся как житель региона, отличного от Калининградской области, либо житель Калининградской области, который опубликовал фотографию за пределами места проживания. Период анализа: 1 год, 01.01.2023—31.12.2023. Количество опубликованных туристами фотографий: 109,8 тыс.

Точки притяжения туристического спроса
Методика оценки состояния аттракторов

Методика оценки состояния аттракторов

Оценка состояния туристических аттракторов макротерритории производилась методами натурного наблюдения, качественного анализа панорамных снимков, фотографий и отзывов в открытых картографических сервисах[1]. Оценивалось состояние только наиболее востребованных аттракторов, которые были определены по результатам оценки востребованности аттракторов.

Оценка осуществлялась по восьми критериям, разделенным на две группы: визуальная оценка объекта и пользовательский опыт. Критерии охватывают широкий спектр характеристик от физического состояния до сервисной инфраструктуры, которые влияют на формирование первого впечатления, удовлетворенность посетителя и его желание вернуться на территорию. Критерии также определяют, какие отзывы об аттракторе пользователь оставит в социальных сетях, что влияет на имидж самого объекта и окружающих территорий.

Критерии оцениваются по шкале от 1 до 4. Далее баллы усредняются отдельно по 2 группам критериев и все вместе для оценки общего состояния.

Усредненные баллы от 1 до 4 переводятся в категории состояния по следующей шкале:

- 1–1,9 балла — плохое.
- 2–2,9 балла — ниже среднего.
- 3–3,5 балла — удовлетворительное.
- 3,6–4 балла — хорошее.

Интерпретация результатов оценки состояния аттракторов

По результатам оценки состояния аттрактор может попасть в одну из четырех категорий:

- «Хорошее» — объекту требуются минимальные мероприятия по улучшению или вовсе не требуются.
- «Удовлетворительное» — объекту требуется ряд мероприятий по улучшению, однако в целом опыт посещения положительный.
- «Ниже среднего» — объекту требуется комплекс мер по улучшению физического состояния и комфорта посещения.
- «Плохое» — опыт посещения скорее отрицательный, что сказывается на восприятии самого объекта и окружающей территории, соответственно, объект требует существенных изменений.

Критерии оценки сфокусированы на состоянии объекта и не охватывают субъективные характеристики, такие как эстетика и интерес концепции, которые тоже влияют на привлекательность объекта. Состояние «ниже среднего» или «плохое» у востребованного аттрактора свидетельствует о неполном раскрытии его потенциала. Улучшение визуальных характеристик и комфорта посещения таких точек притяжения позволит привлечь к ним более широкую аудиторию и повысить желание посетить аттрактор снова.

8 критериев оценки состояния аттрактора



1 — подробнее требования по каждому критерию приведены на страницах «Визуальное состояние туристических аттракторов» и «Пользовательский опыт туристов».

Точки притяжения туристического спроса
Общее состояние туристических аттракторов

Состояние аттракторов Калининградской области хорошее, но комфорт посещения уступает визуальной привлекательности из-за недообеспеченности сервисной инфраструктурой и туристическими услугами

Абсолютное большинство наиболее востребованных аттракторов находится в хорошем состоянии. При этом визуальная оценка выше, чем оценка пользовательского опыта.

Наиболее низкие оценки визуального состояния получили сельские аттракторы — популярные среди туристов поселки. Оценка снижена из-за высокого физического износа зданий, низкого качества благоустройства и дорожной инфраструктуры.

Наиболее низкие оценки пользовательского опыта также получили сельские аттракторы — с точки зрения инфраструктуры они не вполне адаптированы под потребности туриста.
Низкая оценка также у культурно-познавательных объектов, которые меньше других вовлечены в туристический оборот: на их территории, в их составе и вокруг не хватает сервисной инфраструктуры.

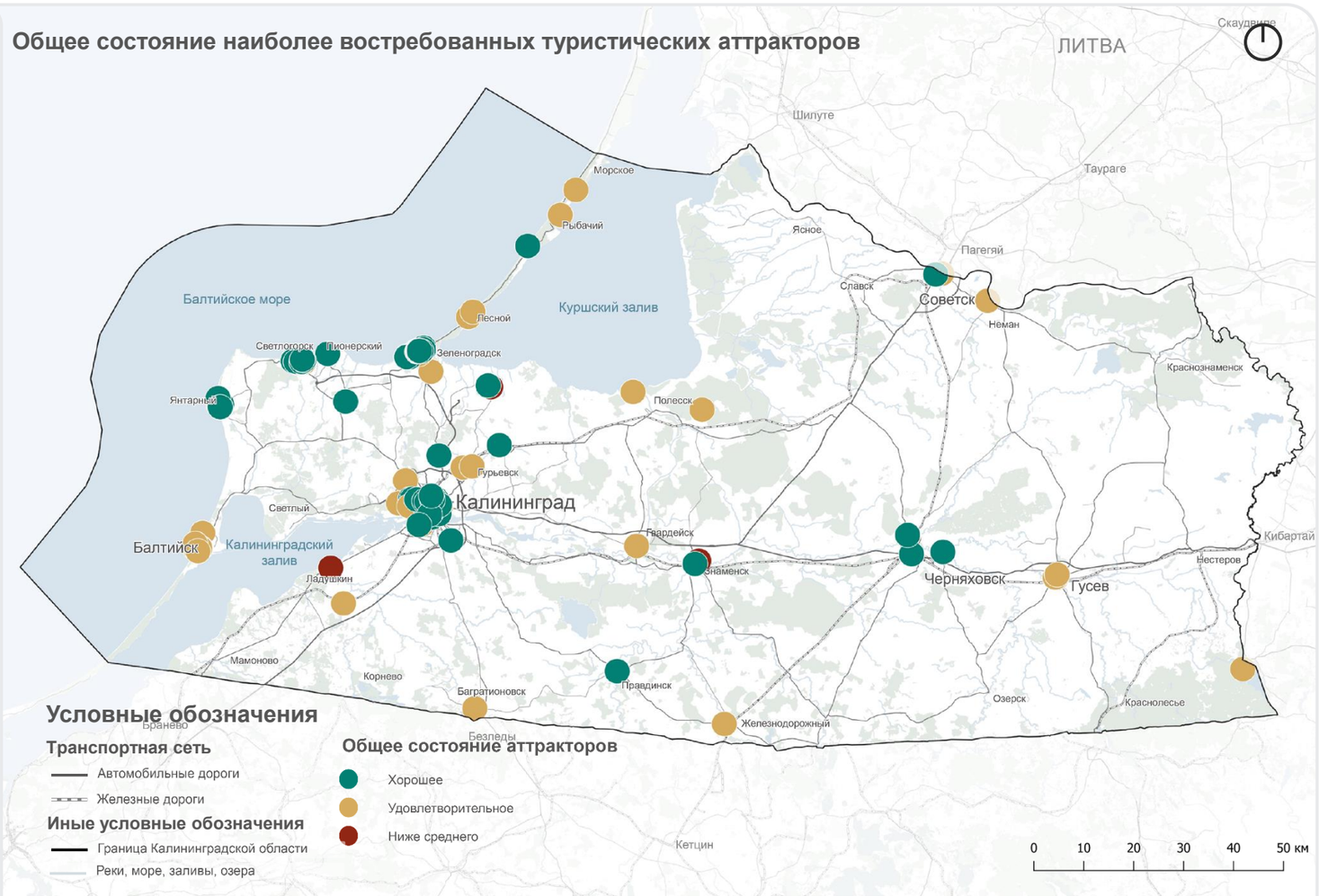
Аттракторы в лучшем состоянии[1]

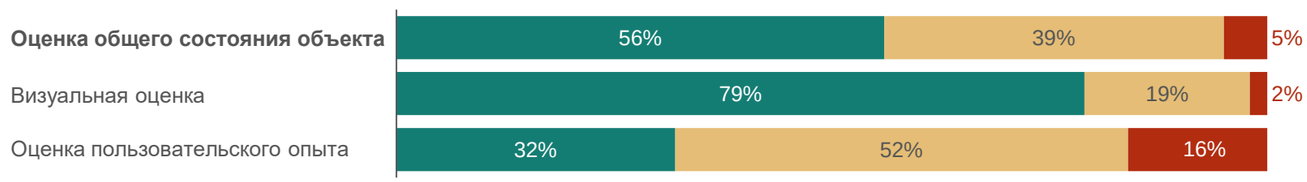
- Остров Канта.
- Музей Мирового океана, Главный корпус.
- Музей янтаря (Башня Дона).
- Медовый мост.
- Калининградский зоопарк.
- Театр эстрады «Янтарь Холл».
- Музей «Дом китобоя».
- Музей «Альтес Хаус».
- Площадь Победы с Триумфальной колонной.
- Пляж в Янтарном.
- Кафедральный собор Христа Спасителя.

Аттракторы в состоянии ниже среднего

- Замок Георгенбург.
- Скульптура «Камень Янтарный».
- Елизаветинский форт.
- Музей «Форт № 5».
- Музей «Бункер» (блиндаж-бункер Отто Ляша).
- Поселок Ушаково.
- Поселок Маевка.
- Поселок Некрасово.
- Поселок Знаменск.

Общее состояние наиболее востребованных туристических аттракторов





1 — за исключением коллективных средств размещения (КСР) и ресторанов.

Точки притяжения туристического спроса
Визуальная оценка туристических аттракторов

Визуальное состояние основных аттракторов Калининградской области в целом хорошее, однако некоторым культурно-познавательным и сельским аттракторам требуется улучшение технического состояния

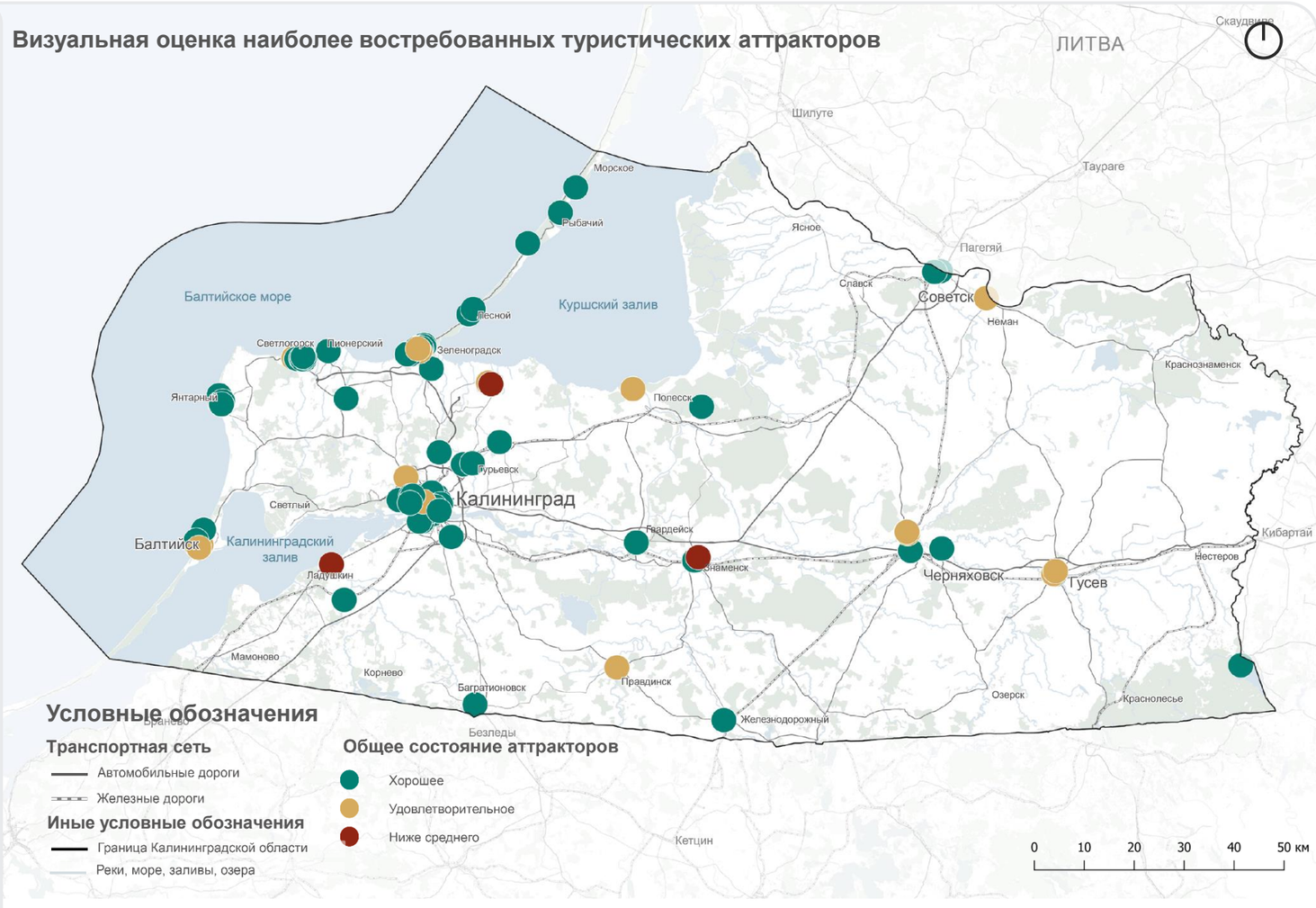
Визуальное состояние подавляющего большинства наиболее востребованных аттракторов хорошее. Качество уборки и облика территорий вокруг аттракторов можно назвать высоким: не выявлено аттракторов с оценкой «ниже среднего» по критериям чистоты и наличия визуального мусора.

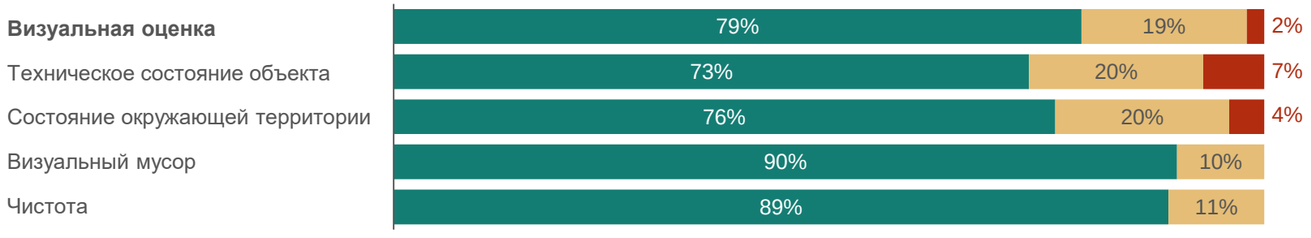
Комплексные меры по улучшению физического состояния территорий и объектов в их составе необходимы в отношении сельских аттракторов. Ряду культурно-познавательных достопримечательностей, главным образом фортификационным сооружениям (замки, бастионы, форты), необходимо восстановление или консервация их физического облика для улучшения опыта посещения и повышения безопасности.

Критерии оценки визуального состояния

Критерий	В хорошем состоянии	В удовлетворительном состоянии	Состояние ниже среднего	В плохом состоянии
Техническое состояние объекта	Объект имеет состояние, близкое к идеальному	Объект требует незначительного обновления конструкций	Объект близок к ветхому состоянию	Объект находится в критическом состоянии и требует масштабных мероприятий для сохранения
Состояние окружающей территории	Территория отличается качеством и комплексностью благоустройства	Территория благоустроена, однако не соответствует современным трендам	Территория имеет недочеты с точки зрения качества и (или) комплексности благоустройства	Территория неухоженная: заросшая, загрязненная и (или) небезопасная
Визуальный мусор	Рекламные конструкции не мешают воспринимать концепцию	Рекламные конструкции, вывески не мешают оценить концепцию, визуальный облик объекта	Рекламные конструкции, вывески частично мешают оценить концепцию, визуальный облик объекта	Рекламные конструкции, вывески делают посещение объекта непривлека-тельным
Чистота	Территория никогда не бывает загрязнена	Территория минимально загрязнена	Территория часто частично загрязнена	Территория часто загрязнена или имеет неприятный запах

Визуальная оценка наиболее востребованных туристических аттракторов





Точки притяжения туристического спроса
Пользовательский опыт туристов

Посещение аттракторов Калининградской области в целом комфортное, но необходимо повысить инфраструктурную обеспеченность точек притяжения, удаленных от городских центров, и доступность для МГН[1]

Опыт посещения большинства наиболее востребованных аттракторов характеризуется как удовлетворительный.

Качество эксплуатации снижено у ряда ОКН, посещение которых недостаточно организовано либо невозможно, если объект принадлежит частному лицу или ведомству.

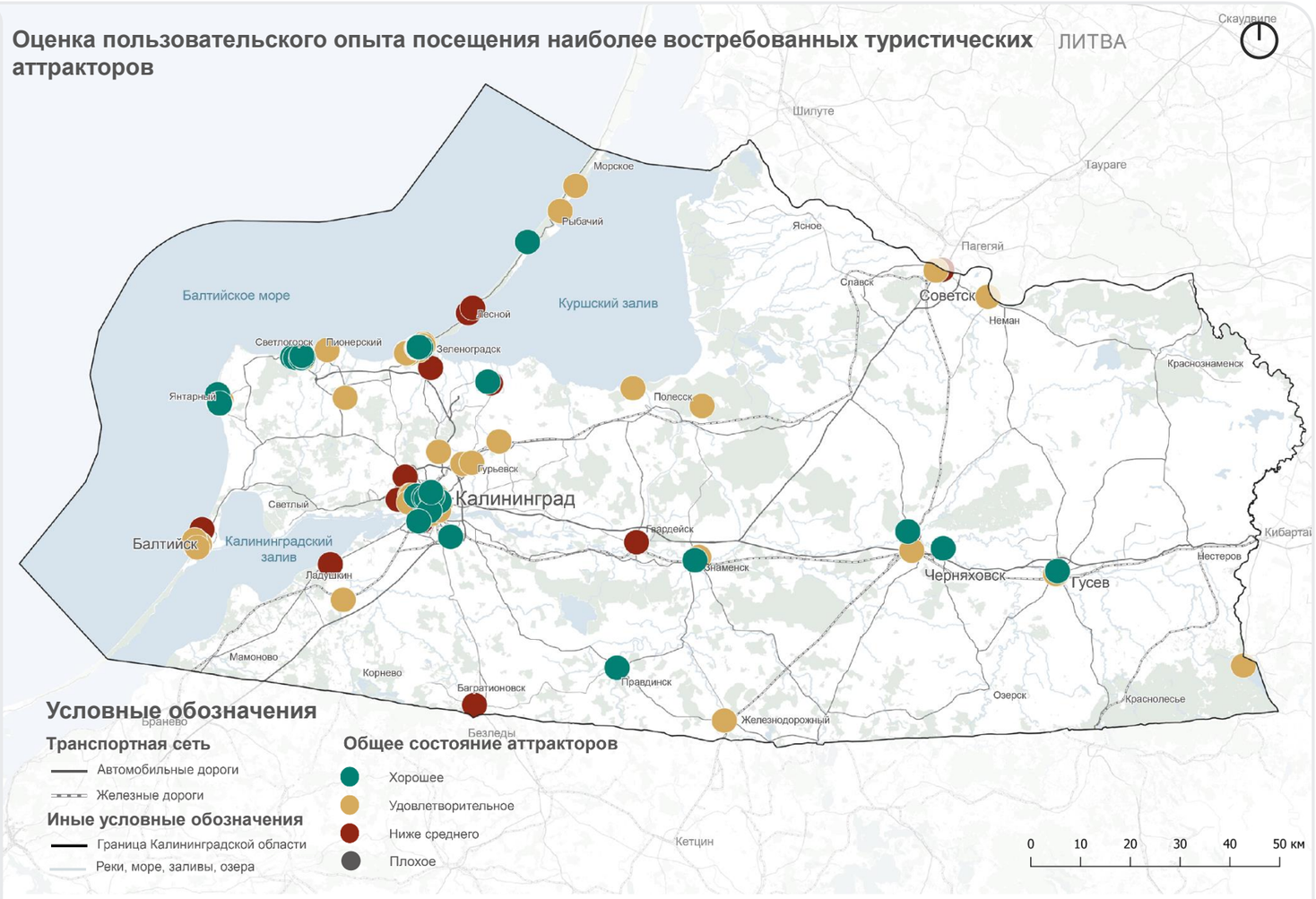
Недостаточно обеспечены сервисной инфраструктурой объекты за пределами туристических центров городов и зоны купания не в курортных городах.

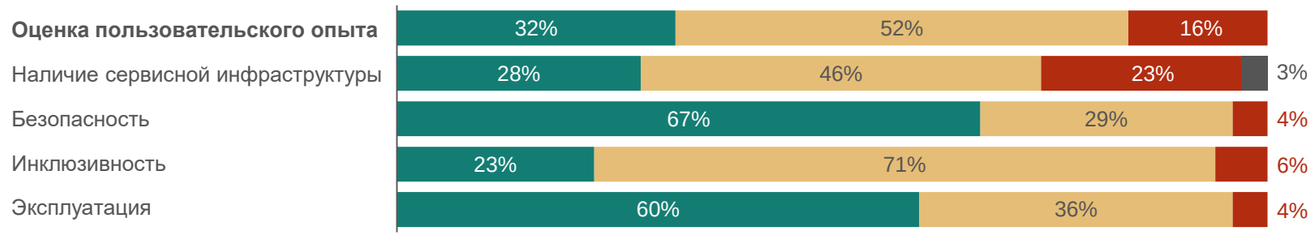
Только 23% популярных аттракторов отвечают потребностям людей с ограниченными возможностями. Наибольший вызов представляют учреждения культуры в старинных сооружениях. Повышение инклюзивности аттракторов — перспективная задача, поскольку регион позиционируется как самый доступный для МГН[1] в стране.

Критерии оценки пользовательского опыта

Критерий	В хорошем состоянии	В удовлетворительном состоянии	Состояние ниже среднего	В плохом состоянии
Наличие сервисной инфраструктуры	Вблизи аттрактора есть туалеты, общепит. В радиусе 1 км есть КСР (если объект — не скульптура или мемориал)	Вблизи аттрактора есть туалеты, точки продажи воды и еды, однако нет общепита и КСР в радиусе 1 км	Вблизи аттрактора есть минимально необходимая сервисная инфраструктура, однако она находится в плохом состоянии	Вблизи аттрактора полностью отсутствует минимально необходимая сервисная инфраструктура
Безопасность	Не более 1 несоответствия: 1. Наличие охраны 2. Видео-наблюдение 3. Организовано ночное освещение 4. Зона социального контроля	Не соответствует 2 критериям хорошего состояния	Не соответствует 3 критериям хорошего состояния	Полностью не соответствует критериям хорошего состояния
Инклюзивность	Аттрактор доступен для посещения МГН[1] и другими группами с особыми потребностями	Аттрактор частично доступен для посещения МГН[1]	Аттрактор доступен для посещения МГН[1], однако только при оказании помощи иными лицами	Отсутствие инфраструктуры делает невозможным посещение для МГН[1]
Эксплуатация	Объект доступен к посещению, предоставляются экскурсионные или иные услуги для туристов, не перегружен посетителями	Объект доступен к посещению, предоставляются экскурсионные или иные услуги для туристов, но бывает перегружен посетителями	Объект доступен к посещению, однако никаких туристических услуг не предоставляется	Объект недоступен к посещению, является бесхозным

Оценка пользовательского опыта посещения наиболее востребованных туристических аттракторов





1 — МГН — маломобильные группы населения.

Культурно-познавательный туризм
Культурно-познавательные, рекреационные и этнокультурные аттракторы

Места концентрации аттракторов культурно-познавательного туризма есть по всему региону, однако наблюдается дисбаланс узнаваемости и востребованности аттракторов в пользу западной части региона

Культурно-познавательные аттракторы представлены по всему региону и в наибольшем количестве концентрируются в Калининграде (29,8%), Черняховске (5,8%), Советске (5,7%), Светлогорске (4,4%) и Зеленоградске (4%). Хотя Черняховск — лидер по количеству культурно-познавательных аттракторов, в нем на 35% меньше востребованных точек притяжения, чем в Советске или Балтийске. Это соответствует результатам социологического исследования, согласно которому узнаваемость Черняховска на 32—67% ниже указанных городов[1], несмотря на их удаленность от точек входа на макротерриторию.

В регионе около 100 музеев и выставочных центров, половина из которых сосредоточена в Калининграде и Зеленоградске: 32% и 20% соответственно.

В Калининградской области сохранилось более 100 кирх, причем около 80% сменили религиозную функцию на культурную либо пустуют, но большинство находится в сельской местности в руинированном состоянии. Вокруг них сформировалось сообщество «Хранители руин»: волонтеры очищают и благоустраивают территорию, консервируют здания, чтобы приспособить под современное использование.

Ключевые рекреационные аттракторы — это Калининградский зоопарк, променады на курортах и казино — между Зеленоградском и Пионерским расположена 1 из 4 игорных зон России.

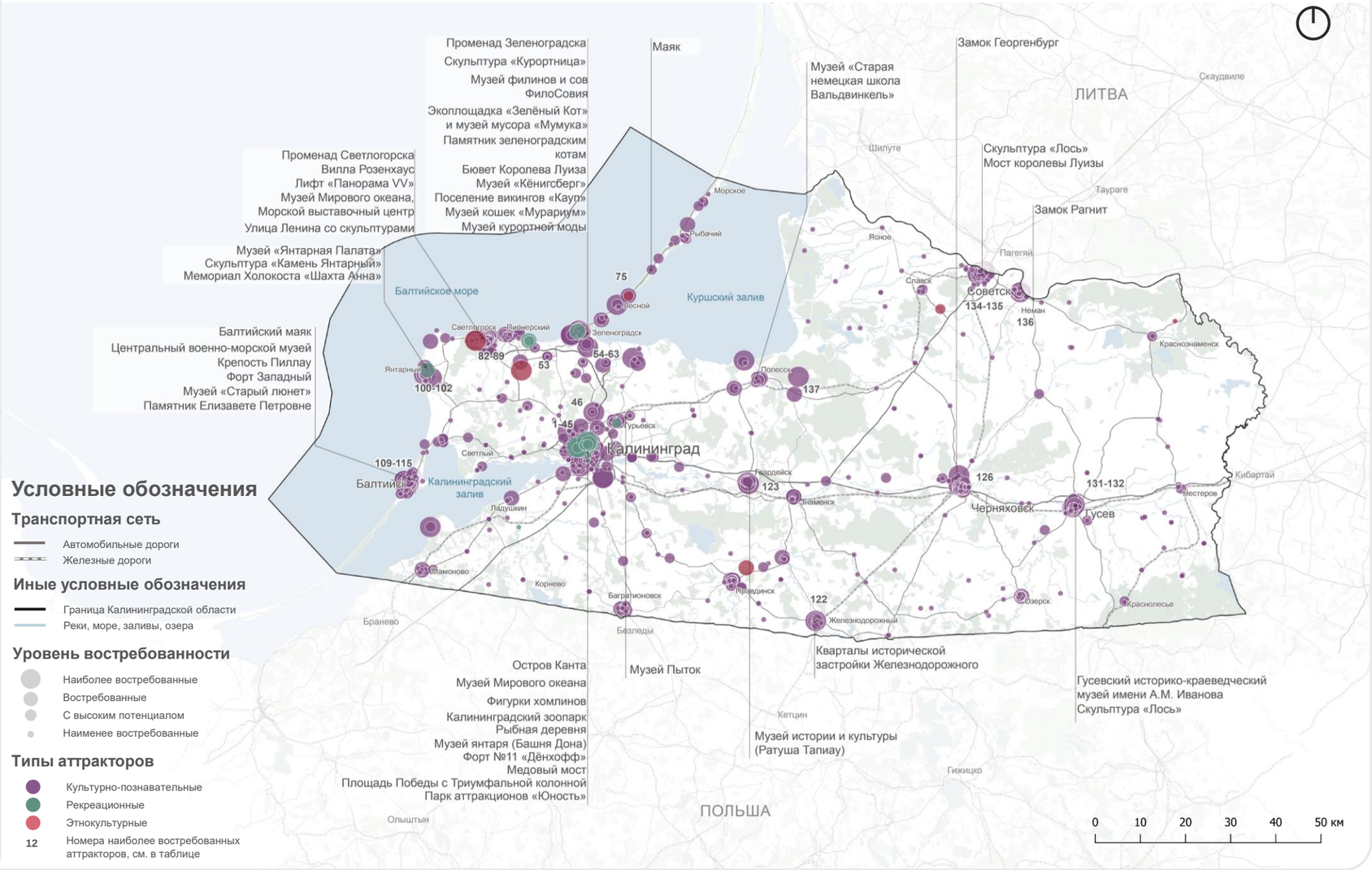
Этнокультурные достопримечательности не входят в специализацию региона и ограничиваются 3 парками-музеями на тему Средневековья в Зеленоградском и Правдинском муниципалитетах.

2 372 аттрактора выявлено[2]

252 наиболее востребованных и востребованных аттрактора

391 аттрактор с высоким потенциалом

Культурно-познавательные, рекреационные и этнокультурные аттракторы в регионе по уровню востребованности



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Уровень востребованности
- Наиболее востребованные
- Востребованные
- С высоким потенциалом
- Наименее востребованные

Типы аттракторов
- Культурно-познавательные
- Рекреационные
- Этнокультурные
- 12 — Номера наиболее востребованных аттракторов, см. в таблице

1 — количественное исследование (не менее 2000 респондентов) касательно определения портрета внутреннего и въездного туриста; расчет и анализ Strategy Partners;
2 — совокупное количество выявленных аттракторов по видам туризма больше, чем общее количество выявленных аттракторов (3 070), поскольку некоторые аттракторы сочетают 2 и более видов туризма.

Культурно-познавательный туризм
Культурно-познавательные, рекреационные и этнокультурные аттракторы



Потенциал

Богатое культурное и историческое наследие, европейская атмосфера. В регионе большое множество исторических памятников из разных эпох, которые вовлечены в экономический оборот в роли объектов показа и туристической инфраструктуры. Историческое наследие Восточной Пруссии выделяет туристический бренд Калининградской области среди других регионов РФ.

Передача ОКН в частные руки и развитость движений по сохранению ОКН. Региональная программа по вовлечению ОКН в экономический оборот[1] и работа волонтерских сообществ помогают наделять ОКН новыми функциями, сохраняя их физическое состояние и актуальность.

Разнообразие и высокое качество музеев. В большинстве городов Калининградской области есть востребованные у туристов музеи: как государственные музеи с масштабной экспозицией, так и частные — с редкими коллекциями предметов, которые соответствуют тренду на аутентичный опыт.

Наличие игорной зоны. Калининградская область — 1 из 4 регионов с действующими игорными зонами, что ставит ее в один ряд с такими направлениями, как Алтай, Красная Поляна (Сочи) и Дальний Восток, привлекает аудиторию с высоким уровнем дохода и повышает уникальность направления для MICE-индустрии как вид досуга и потенциальная площадка.



Вызовы

Высокий физический износ и бесхозность некоторых объектов культурного наследия. В восточной части региона сосредоточено большое число объектов в руинированном состоянии. Есть риск их утраты, а визуальное сходство этих точек притяжения делает продолжительные маршруты по ним однообразными. Восстановление таких объектов требует большого объема инвестиций.

Институциональные сложности вовлечения некоторых аттракторов в туристический оборот. Некоторые достопримечательности недоступны для посещения и находятся в ветхом состоянии из-за того, что находятся в собственности Министерства обороны РФ или РПЦ. Наиболее выражена эта проблема в Балтийске (который до недавних пор был закрыт для туристов).

Нормативные ограничения. Объекты, которые потенциально могут быть вовлечены в экономический оборот, как правило, признаны ОКН, что накладывает строгие ограничения на возможности их использования и адаптации под новые функции.

Достижение предельной емкости популярных аттракторов. Для увеличения экспозиции и максимального потока посетителей музеям нужны новые площади, однако расширение учреждений возможно при условии стабильного финансирования из бюджетных источников, наличии заинтересованных частных инвесторов для строительства новых выставочных площадей или существующих площадей, пригодных для трансформации в музейные или иные культурные пространства.

Неравномерная транспортная доступность. Основные точки входа и главные туристические направления сконцентрированы на западе региона. Для повышения туристического потока в зоны концентрации аттракторов на востоке, северо- и юго-востоке необходимо повысить транспортную доступность и узнаваемость аттракторов на этих территориях.



Выводы

Калининградская область — одно из главных направлений культурно-познавательного туризма в стране благодаря наличию уникальных аттракторов. Растущий спрос ставит перед точками притяжения культурно-познавательного туризма риск перегрузки и дискомфорта посетителей. Избежать этого можно при увеличении площадей (числа) аттракторов за счет нового строительства или реконструкции существующих объектов (например, за счет переоборудования под прием большего числа туристов). Бесхозные ОКН и иные ценные строения, аттракторы в собственности ведомств и РПЦ выступают резервом для увеличения площадей культурно-досуговых организаций и создания новых востребованных точек притяжения и туристической инфраструктуры.

1 — региональная программа действовала до 11.2023 и планируется к возобновлению. Заявление губернатора Калининградской области А. А. Алиханова от 17.04.2024 (Калининград возобновит программу вовлечения в оборот объектов культурного наследия // ТАСС, URL: https://tass.ru/kultura/20574325).

Культурно-познавательный туризм
Религиозные аттракторы

Храмы Калининградской области — популярные аттракторы и одни из главных точек притяжения на востоке региона, хотя они привлекают скорее как архитектурные достопримечательности, а не культовые сооружения

Религиозные объекты представлены православными, католическими и протестантскими храмами внутри кирх и в новых сооружениях. Эти объекты преимущественно выполняют культурную функцию, некоторые востребованы у паломников.

В качестве точек притяжения культурно-познавательного туризма храмы привлекают путешественников архитектурой и древней историей. В католических храмах также можно посетить службу и послушать орган, например в храме Святого Бруно Кверфуртского в Черняховске и церкви Святого Адальберта в Калининграде. При этом преимущественно концерты проходят в зданиях, которые перестали быть религиозными объектами: в кафедральном соборе на острове Канта и Калининградской областной филармонии в кирхе Святого Семейства в Калининграде, органном зале «Макаров» в Светлогорске и других культурных центрах и концертных залах.

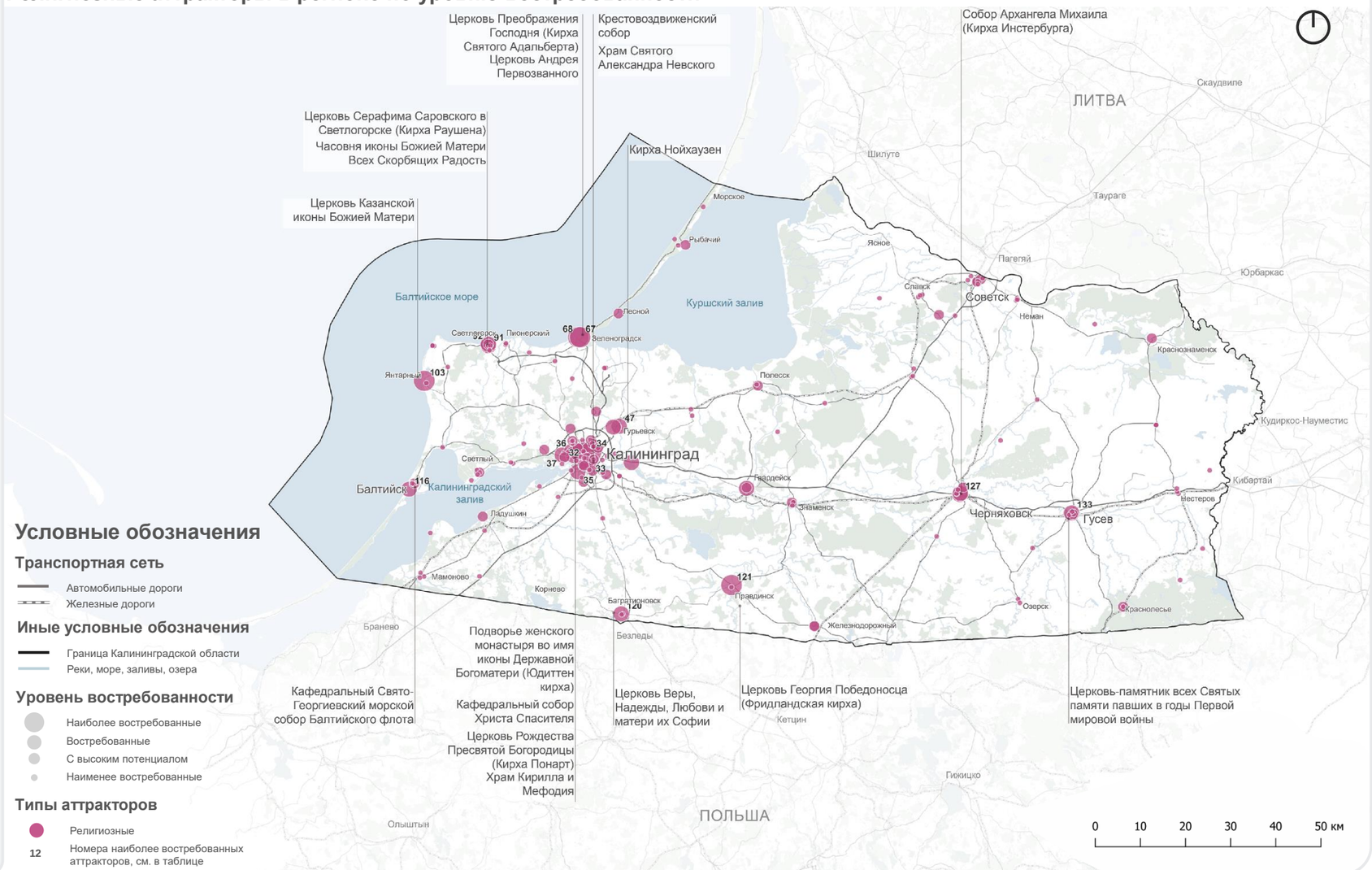
Из-за короткой истории православной культуры в регионе немного реликвий (ценных икон, частиц мощей святых). В основном они находятся в монастырях и их подворьях в Калининграде. С 1999 г. в регионе образованы и сохранены 2 женских православных монастыря: Свято-Елисаветинский монастырь в поселке Приозерье Славского муниципального округа и монастырь в честь Иконы Божией Матери «Державная» в поселке Изобильное под Полесском[1]. Свято-Елисаветинский монастырь более востребован среди паломников. Это большой комплекс с несколькими храмами и церквями, купелями, просветительским центром, монастырской гостиницей и парком птиц «Приозерье».

202 аттрактора выявлено[2]

50 наиболее востребованных и востребованных аттракторов

43 аттрактора с высоким потенциалом

Религиозные аттракторы в регионе по уровню востребованности



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Уровень востребованности
- Наиболее востребованные
- Востребованные
- С высоким потенциалом
- Наименее востребованные

Типы аттракторов
- Религиозные
- 12 — Номера наиболее востребованных аттракторов, см. в таблице

1 — Свято-Никольский женский монастырь в Калининграде в бывшей кирхе Юдиттен, первый православный монастырь региона, упразднен и преобразован в подворье монастыря в честь Иконы Божией Матери «Державная» решением Священного синода от 5 мая 2015 г.;

2 — совокупное количество выявленных аттракторов по видам туризма больше, чем общее количество выявленных аттракторов (3 070), поскольку некоторые аттракторы сочетают 2 и более видов туризма.

Культурно-познавательный туризм
Религиозные аттракторы



Потенциал

Уникальные для России архитектура и убранство храмов. Наследие католических и протестантских храмов выделяет религиозные аттракторы региона и привлекает в них широкий круг туристов.

Развитие православных аттракторов. Несмотря на относительно недавнее появление православных храмов в регионе (с 1985 г.), в Калининградской области уже появились монастыри, которые могут стать востребованными точками притяжения со своей историей и привлечь туристов в менее известные туристические направления (Славский, Полесский муниципальные округа).



Вызовы

Высокий физический износ и бесхозность. Большинство кирх на востоке региона и в сельской местности сегодня фактически не являются религиозными аттракторами, поскольку находятся в бесхозном состоянии, однако после восстановления могут быть задействованы для размещения как культурно-досуговых или инфраструктурных объектов, так и новых храмов.

Низкая ценность объектов как духовных центров. Отсутствие древних храмов и ценных реликвий сужает статус церквей и соборов до архитектурных достопримечательностей и объектов досуга.



Выводы

Религиозные объекты востребованы среди туристов скорее как памятники архитектуры и культурно-досуговые центры, а не культовые сооружения. Развитие религиозных аттракторов возможно на базе сохранившихся ОКН. Повышение узнаваемости и восстановление религиозных аттракторов в сельской местности и на востоке региона помогут привлечь туристов в новые туристические направления.

Культурно-познавательный туризм
Промышленные аттракторы

В промышленный туризм активно вовлечены лишь несколько предприятий, большая часть объектов не развивается как аттракторы промышленного туризма

В Калининградской области промышленные объекты слабо интегрированы в туристический оборот.

Главный промышленный аттрактор — это Янтарный комбинат, крупнейший в мире по добыче янтаря. Для туристов созданы смотровая площадка над карьером и музей, посвященный добыче камня.

В регионе есть несколько сыроварен, наиболее известная — Schaaken Dorf в поселке Некрасово. В 2022 г. в Советске на месте старой пивоварни открылся завод ферментированных напитков Tilsitkrone[1].

Менее известные объекты, доступные для широкого круга посетителей, — питомник растений, янтарно-краснодеревная мануфактура и стеклодувная мастерская.

Большая часть крупных предприятий Калининградской области, принимающих экскурсии, сегодня сотрудничает только с организаторами профориентационных экскурсий для школьников и студентов. В Калининграде и окрестностях сконцентрировано 11 таких объектов, в том числе 3 судоремонтных и судостроительных предприятия. На востоке региона проводят экскурсии для молодежи на 2 агропромышленных предприятиях и на инновационных производствах в «Технополисе GS» в городе Гусеве.

23 аттрактора выявлено[2]

5 наиболее востребованных и востребованных аттракторов

11 аттракторов с высоким потенциалом

Промышленные аттракторы в регионе по уровню востребованности



1 — в соответствии с определением промышленного туризма (см. Глоссарий), в качестве промышленных аттракторов рассматриваются пивоварни и сыроварни, на которых есть возможность ознакомиться с производственным процессом;

2 — совокупное количество выявленных аттракторов по видам туризма больше, чем общее количество выявленных аттракторов (3 070), поскольку некоторые аттракторы сочетают 2 и более видов туризма.

Культурно-познавательный туризм
Промышленные аттракторы



Потенциал

Разнообразные промышленные объекты. Янтарный комбинат является востребованным промышленным аттрактором. В регионе есть также кораблестроительные заводы, пивоварни и другие производства и мастерские, которые потенциально могут быть интересны туристам.

Наличие экспертов в регионе. Хотя в настоящее время в регионе только несколько организаций проводят экскурсии на производства и делают это с целью профориентации молодежи, они уже сформировали базу объектов, которые могут составлять каркас промышленного туризма в регионе.



Вызовы

Дефицит информации и сложность записи на экскурсии. Отсутствует единая информационная платформа о промышленных аттракторах. На сайтах многих организаций, которые упоминаются в СМИ как промышленные аттракторы, также нет информации об экскурсиях. Посещение промышленных аттракторов недоступно индивидуальным туристам, и экскурсии проводят только для учащихся и организованных групп.

Недостаточная квалификация персонала. Сотрудники производств не обладают необходимыми навыками и опытом для проведения экскурсий для туристов.

Институциональные барьеры. Промышленные и научные объекты часто находятся в зоне пересечения интересов различных стейкхолдеров, что препятствует обеспечению доступа к этим объектам для широкой публики.

Риск замены промышленной функции культурно-познавательной. Ценность промышленных аттракторов для туристов снижается при невозможности наблюдения за производственными процессами. Таким образом, утрата объектами промышленной функции и их музеефикация снижают потенциал промышленного туризма в регионе.

Экономические сложности из-за санкционного давления. Занятые оптимизацией и обновлением производственных процессов компании могут снижать приоритет развития экскурсионного направления.



Выводы

Калининградская область обладает уникальными промышленными объектами, которые уже привлекают туристов. Многие объекты имеют потенциал стать востребованными аттракторами, однако отсутствие ассоциации региона с промышленным туризмом и узнаваемого туристского продукта, а также дефицит информации значительно сужают их аудиторию, особенно среди индивидуальных туристов и малых групп.

1 — Агентство стратегических инициатив

Культурно-познавательный туризм
Событийные и гастрономические аттракторы

Событийный и гастрономический туризм в Калининградской области активно развивается, несмотря на логистические трудности, связанные с эксклавным положением региона

В последние годы гастрономическая сфера региона активно развивается. В 2022 г. зарегистрирован товарный знак «Балтийская кухня» для поддержки ресторанов местной кухни и гастрономического туризма[1]. Ежегодно в регионе проходит не менее 18 гастрономических фестивалей, наиболее масштабные — Kaliningrad Street Food, «Фиштиваль» и ресторанный Фестиваль балтийской кухни, к 2024 г. охвативший 7 из 22 муниципалитетов. К региональным специалитетам относят морскую и речную рыбу, сыры, мед, пиво.

В регионе также проводят фестивали органной и джазовой музыки. В августе регион принимает 2 кинофестиваля и фестиваль КВН «Голосящий КиВиН». Летом в Калининграде и окрестностях проходит цикл театрализованных представлений. Распространенная практика — проводить мероприятия в уникальных локациях: замках, кирхах, этнокультурных парках.

В регионе проводят спортивные мероприятия, преимущественно охватывающие велоспорт. Самое масштабное событие сезона — традиционный массовый велопробег длиной 70 км от Калининграда до Зеленоградска и обратно, который объединяет более 5 000 участников.

Концентрация событийных и гастрономических точек притяжения в основных туристических направлениях, с одной стороны, обеспечивает удобство их посещения, с другой — снижает привлекательность аттракторов, удаленных от основных точек входа, однако это компенсируется комфортным трансфером от организаторов.

Для организаторов проведение крупных мероприятий осложняется логистическими издержками из-за эксклавности региона.

47 аттракторов выявлено[2]

32 наиболее востребованных и востребованных аттрактора

12 аттракторов с высоким потенциалом

Событийные и гастрономические аттракторы в регионе по уровню востребованности



1 — источник: Калининградская область зарегистрировала бренд «Балтийская кухня» // ТАСС URL: https://tass.ru/obschestvo/14600821;

2 — совокупное количество выявленных аттракторов по видам туризма больше, чем общее количество выявленных аттракторов (3 070), поскольку некоторые аттракторы сочетают 2 и более видов туризма.

Культурно-познавательный туризм
Событийные и гастрономические аттракторы



Потенциал

Насыщенный и разнообразный событийный календарь. Широкий спектр тематик (музыка, гастрономия, кино, спорт и история) привлекает различные группы туристов и увеличивает интерес к региону.

Использование необычных локаций. Использование в качестве событийных площадок культурно-познавательных аттракторов, таких как храмы и замки, делает предложение уникальным.

Развитие региональной кухни. Развитием балтийской кухни занимаются как власти региона, так и сообщество рестораторов. Блюда из местных продуктов дополняют впечатления туристов с самого начала путешествия, а гастрономические фестивали создают условия для популяризации кухни.



Вызовы

Сезонность событийного календаря. Период с мая по сентябрь наиболее насыщен событиями по количеству и масштабу. Однако июнь выделяется как менее богатый на мероприятия месяц в высокий сезон.

Узкая география событийных и гастрономических аттракторов. На востоке региона не хватает качественных ресторанов, а в низкий сезон проходит мало событий, привлекательных для туристов, что дополнительно снижает интерес к этим территориям.

Неполное информирование на туристическом портале региона. Хотя событийный календарь охватывает большую часть проводимых мероприятий, в нем отсутствует ряд мероприятий, которые организуют в сельских, этнокультурных аттракторах и малых городах. Дополнение информации может увеличить число участников мероприятий.

Высокие транспортные издержки. Высокие затраты на логистику ограничивают возможности наращивать масштабы мероприятий и приглашать новых участников.

Гастрономический туризм ограничен форматом поездок одного дня и посещения отдельных заведений. По утверждению экспертов отрасли, в Калининградской области не распространено целевое посещение локаций вблизи гастрономических аттракторов с ночевкой, что считается показателем развития этого вида туризма.



Выводы

Качество и разнообразие гастрономических и событийных аттракторов повышается, они дополняют опыт путешественников. Эксклавность региона — сдерживающий фактор становления аттракторов как туристических магнитов из-за относительно высоких транспортных издержек в разрезе этих видов туризма для организаторов и посетителей.

Культурно-познавательный туризм
Событийные и гастрономические аттракторы

В мае — сентябре Калининградская область предлагает туристам широкий выбор мероприятий разных тематик по всему региону, однако в низкий сезон их география сужается до административного центра и курортов

Календарь ключевых событий Калининградской области для посещения туристами[1]

Весь регион · Калининград · Зеленоградск · Светлогорск · Балтийск · Правдинск · Светлый · Полесск · Советск, Неман · Краснолесье

Январь

- Рождественские ярмарки
- День кранцевского пирога



Февраль

- Сказки Старого города
- День тюленя
- Турнир трех мечей



Март

- Масленичные гуляния
- День Балтийского моря
- Баховские дни
- День Рагнара



Апрель

- Рыбная неделя
- День корюшки
- День селедки



Май

- Фестиваль балтийской кухни
- «Фиштиваль»
- Неделя еды и музыки
- «Огни Вальхаллы»
- Ночь музеев



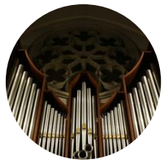
Июнь

- Фестиваль классической музыки «Кантата»
- Фестиваль «Орган+»
- «Огни Вальхаллы»



Июль

- Международные органные ассамблеи
- День рыбака
- «Огни Вальхаллы»
- Кинофестиваль «Балтийские дебюты»
- «Голосящий КиВиН»



Август

- «Ушкуй»
- Фестиваль «Соседи»
- «Калининград Сити Джаз»
- Фестиваль K!nRock
- Фестиваль викингов «Кауп»
- Кинофестиваль «Короче»
- Фестиваль сыра
- «Огни Вальхаллы»
- Территория мира — территория музыки
- «Водная ассамблея»



Сентябрь

- «Балтийские сезоны»
- Kaliningrad Street Food
- Массовый велопробег
- Осенины



Октябрь

- Шедевры мировой классики
- День полесской картошки
- Праздник Тыквы



Ноябрь

- Детский музейный Фестиваль Острова
- Фестиваль «МузыКанты»
- Ночь искусств



Декабрь

- Музыкальный фестиваль «Декабристские вечера»



1 — по данным туристического портала Калининградской области; путеводителя «Компас балтийской кухни»; анализа Strategy Partners. Указаны события за исключением государственных праздников (кроме Нового года и Рождества), дней города, патриотических и траурных мероприятий, спортивных соревнований и локальных спортивных мероприятий, профессиональных форумов, мероприятий, ориентированных на локальную аудиторию (дети, молодежь, посетители социальных учреждений, работники органов власти).

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Природно-экологический туризм
Природные (экологические) аттракторы

Природный туризм Калининградской области обладает высоким потенциалом, однако аттракторы характеризуются неравномерной узнаваемостью, транспортной и инфраструктурной обеспеченностью

Природный туризм — второй по популярности на макротерритории после культурно-познавательного и рекреационного. В регионе 118 ООПТ, в том числе 2 национальных парка: «Куршская коса» и «Виштынецкий».

Куршская коса как единый российско-литовский объект входит в список всемирного наследия ЮНЕСКО[1]. С российской стороны территория национального парка включает множество аттракторов, привлекающих большой поток туристов, что приводит к высокой антропогенной нагрузке на ООПТ.

Балтийская коса на сегодня менее известна туристам. С точки зрения пропускной способности, доступ к Балтийской косе ограничен возможностями паромной переправы. Вблизи Балтийской и Куршской кос обитают морские млекопитающие — нерпы и тюлени.

Виштынецкий национальный парк — это самая высокая точка региона. Территория включает Виштынецкое озеро, которое называют «европейским Байкалом». Транспортное сообщение с территорией сезонное: в мае — сентябре по выходным и праздничным дням 1 раз в день по маршруту Калининград — Краснолесье (ближайший к парку поселок) курсирует рельсобус, в остальные дни до парка можно добраться только с пересадкой в центральных городах региона.

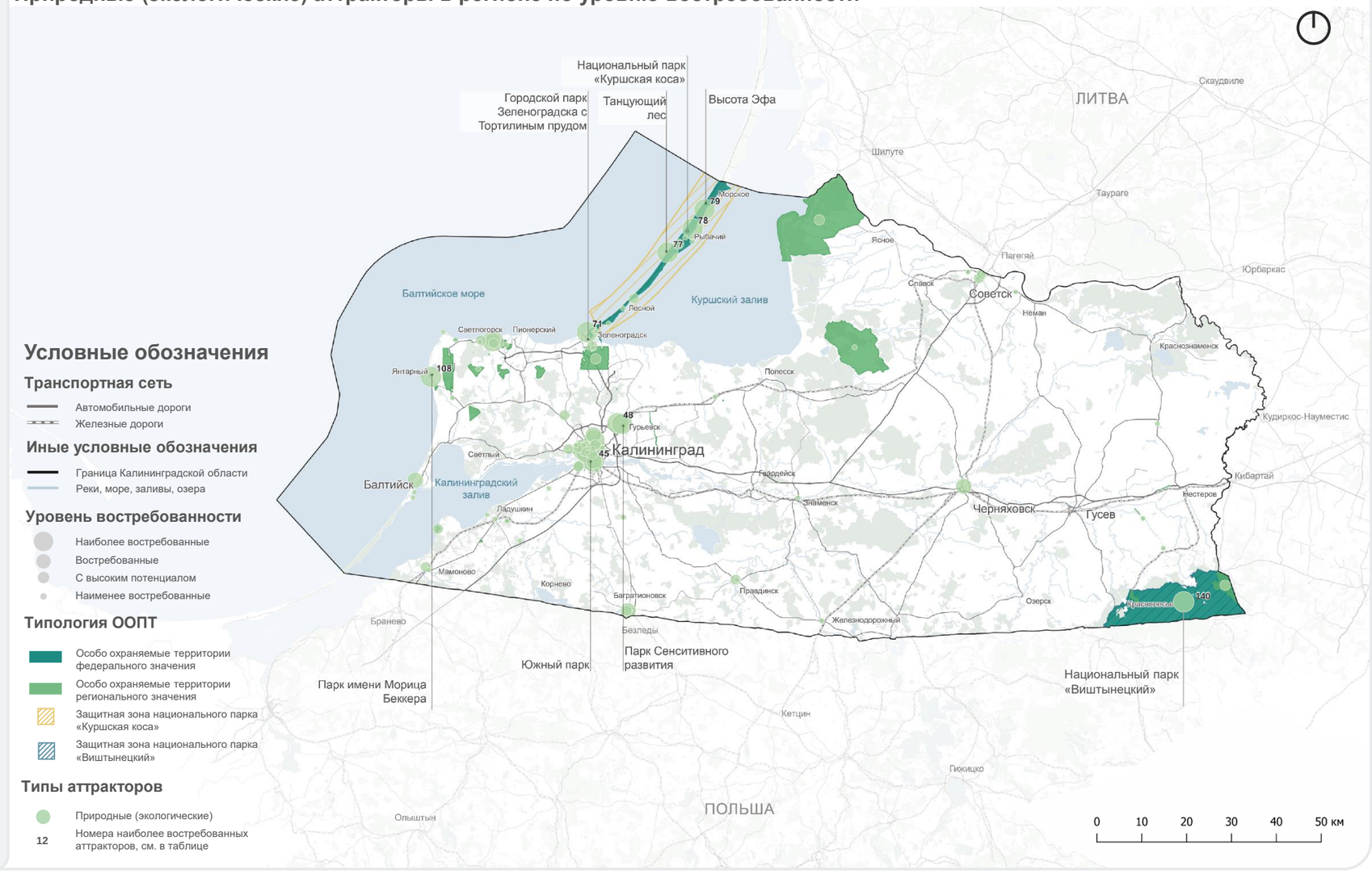
Природными ландшафтами выделяются Полесский и Славский округа — это водные каналы, подземные минеральные источники, крупнейшее болото макротерритории «Большое Моховое», природный заказник «Дюнный» — территория обитания лосей и других копытных животных, гнездования и зимовки охраняемых видов птиц (беркута, орлана-белохвоста) и охраны экосистем еловых, сосновых и хвойно-лиственных лесов, верховых болот.

112 аттракторов выявлено[2]

19 наиболее востребованных и востребованных аттракторов

17 аттракторов с высоким потенциалом

Природные (экологические) аттракторы в регионе по уровню востребованности



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Уровень востребованности
- Наиболее востребованные
- Востребованные
- С высоким потенциалом
- Наименее востребованные

Типология ООПТ
- Особо охраняемые территории федерального значения
- Особо охраняемые территории регионального значения
- Защитная зона национального парка «Куршская коса»
- Защитная зона национального парка «Виштынецкий»

Типы аттракторов
- Природные (экологические)
- 12 Номера наиболее востребованных аттракторов, см. в таблице

1 — источник: Список всемирного наследия // UNESCO. URL: https://whc.unesco.org/ru/list/;

2 — совокупное количество выявленных аттракторов по видам туризма больше, чем общее количество выявленных аттракторов (3 070), поскольку некоторые аттракторы сочетают 2 и более видов туризма.

Природно-экологический туризм
Природные (экологические) аттракторы



Потенциал

Наличие уникальных природных территорий и биоразнообразие. В северной части Калининградской области находится самый большой в России массив польдерных земель, на западе расположены песчаные ландшафты с хвойным лесом, крупными дюнами и дюнными грядами, на юго-востоке — Виштынецкая возвышенность.

Наличие объекта всемирного наследия ЮНЕСКО. Статус объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО обеспечивает приоритет в привлечении финансирования и методической поддержки фонда ЮНЕСКО в целях сохранения территории, дает задачи мониторинга и контроля за состоянием объекта и повышает престиж территории, что стимулирует приток туристов.

Историческая значимость природных объектов. Роминтенская пуща (Краснолесье) включает в себя небольшие участки Древнего леса с вековыми дубами, липами и грабами, где происходило множество исторических событий.

Комфортная транспортная доступность большей части аттракторов. Более половины природных (экологических) аттракторов находится в зоне часовой транспортной доступности на автомобиле от основных точек входа на макротерриторию.



Вызовы

Недостаточная узнаваемость других природных аттракторов в сравнении с Куршской косой. Калининградская область обладает уникальными природными аттракциями, однако все они сильно уступают по известности Куршской косе. Это приводит к сверхконцентрации турпотока на одном природном объекте и сдерживает потенциал развития природно-экологического туризма на других частях макротерритории.

Экологическая уязвимость природных территорий. Необходимость контроля уровня антропогенной нагрузки на Куршскую косу и потенциально востребованные природные аттракторы накладывает ограничения на перспективы роста потока природных туристов.

Сезонность вида туризма. Осень и весна мало пригодны для посещения природных аттракторов на севере и востоке области из-за подтоплений и труднопроходимости территорий.

Расположение части аттракторов на удалении 1,5 часа и более от Калининграда. Для раскрытия потенциала аттракторов на севере и востоке макротерритории необходимо повысить доступность общественного транспорта на основных туристических направлениях и комфорт подвижного состава.



Выводы

Природно-экологический туризм в Калининградской области уже является востребованным видом туризма с высокими оценками посетителей. Из-за экологической уязвимости экосистем дальнейший рост потока природных туристов возможен за счет повышения узнаваемости и транспортной и инфраструктурой обеспеченности второстепенных точек притяжения: природных достопримечательностей и ООПТ на севере, юго-востоке области и Балтийской косы.

Пляжный туризм
Пляжные аттракторы

В Калининградской области имеются качественные морские пляжи с удобным расположением, однако потенциал пляжного туризма ограничивают короткий сезон и низкая температура воды (до 20 градусов по Цельсию в августе)

Калининградская область — популярное направление для пляжного отдыха. Регион включает около 150 км побережья Балтийского моря. Из них 6,5 км — это 17 обустроенных муниципальных морских пляжей, в том числе 10 пляжей, которым присвоен сертификат «Синий флаг»[1] и 5 пляжей, адаптированных для людей с ограниченными возможностями.

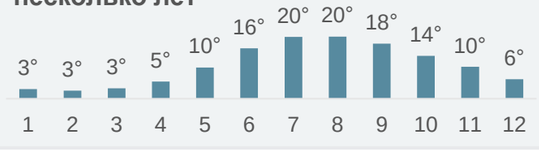
Помимо Балтийского моря, небольшие зоны купания есть у внутренних вод, например, на озере Синявинском, в карьере «Мечта», на Голубых озерах, однако они менее обеспечены инфраструктурой и непопулярны среди туристов.

В Калининградской области есть официальные пляжи и сложившиеся места для купания, которые туристы любят за нетронутость и небольшой поток людей. Наиболее благоустроенные пляжи расположены в Янтарном и Зеленоградске, а известные необустроенные места для купания находятся на Куршской и Балтийской косах.

42% пляжных аттракторов находятся в пределах 30-минутной поездки от основных точек входа в регион (более удалены пляжи Янтарного и Балтийска).

Купальный сезон ограничен 2 месяцами. В остальное время пляжи служат местом отдыха и наслаждения морской эстетикой.

Средняя температура воды в Светлогорске по месяцам за последние несколько лет[2]

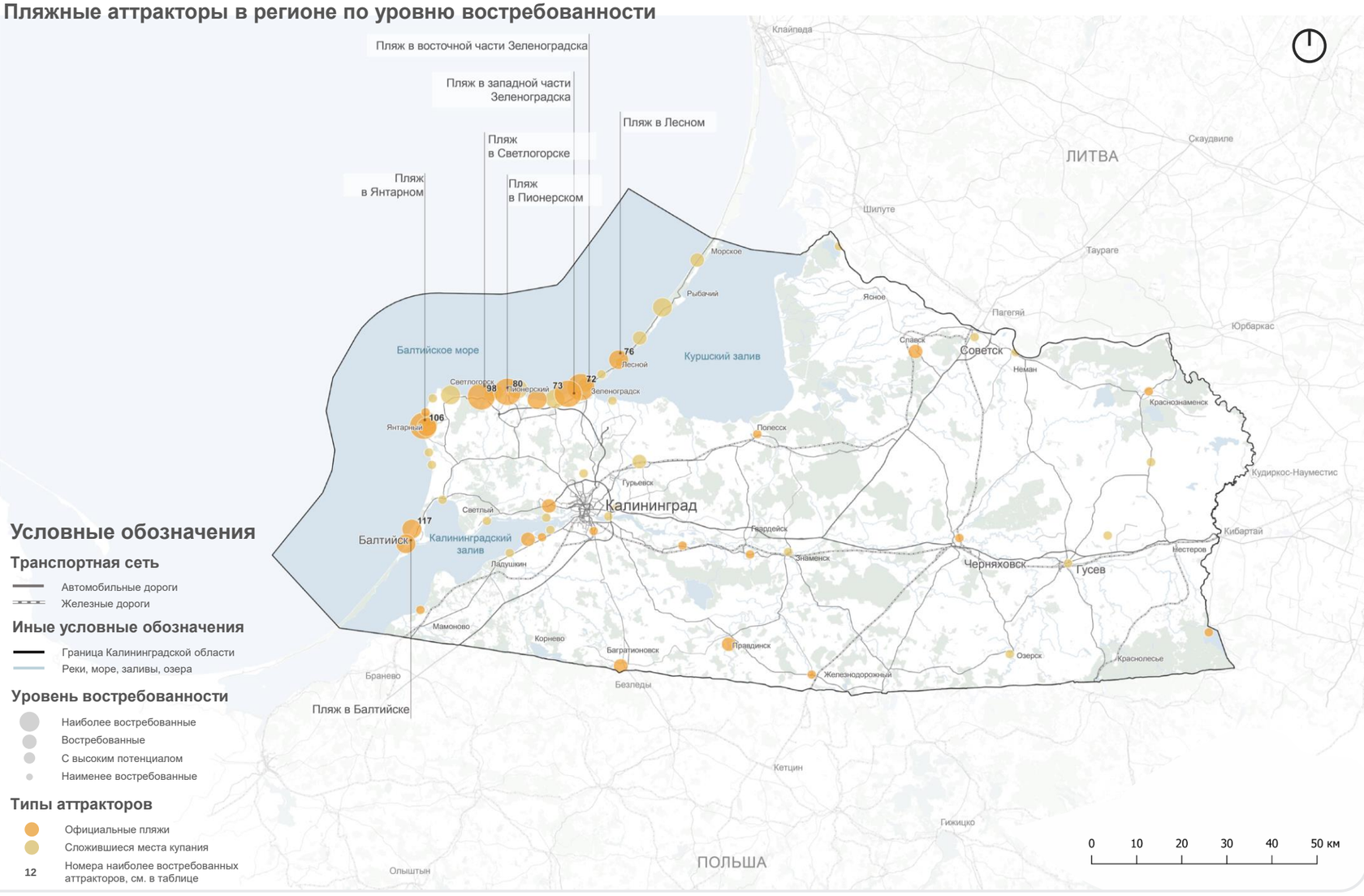


67 аттракторов выявлено[3]

16 наиболее востребованных и востребованных аттракторов

20 аттракторов с высоким потенциалом

Пляжные аттракторы в регионе по уровню востребованности



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Уровень востребованности
- Наиболее востребованные
- Востребованные
- С высоким потенциалом
- Наименее востребованные

Типы аттракторов
- Официальные пляжи
- Сложившиеся места купания
- 12 Номера наиболее востребованных аттракторов, см. в таблице

1 — источник: «Синий флаг» присвоен десяти пляжам в Калининградской области // «Интерфакс-Россия», URL: https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/siniy-flag-prisvoen-desyati-plyazham-v-kaliningradskoy-oblasti;
2 — источник: портал seatemperature.org, который агрегирует данные государственных метеорологических служб, данные, полученные с буев, и данные спутниковых систем для сканирования поверхности океанов и морей;
3 — совокупное количество выявленных аттракторов по видам туризма больше, чем общее количество выявленных аттракторов (3 070), поскольку некоторые аттракторы сочетают 2 и более видов туризма.

Пляжный туризм
Пляжные аттракторы



Потенциал

- **Обустроенность пляжей.** Пляжи побережья Балтийского моря отличаются высокой инфраструктурной обеспеченностью, что подтверждают отзывы посетителей в социальных сетях.
- **Наличие сертифицированных пляжей.** 58% муниципальных морских пляжей в 4 приморских городах получили сертификат «Синий флаг». Это подтверждает качество пляжей и служит маркетинговым инструментом.
- **Инклюзивность.** Адаптация пляжей под потребности МГН[1] увеличивает доступность отдыха в Калининградской области для людей с особыми потребностями и демонстрирует социальную ответственность региона.
- **Отсутствие переполненности.** Даже в пик сезона пляжи не испытывают чрезмерной загруженности, что обеспечивает комфорт отдыхающих.
- **Близость к другим аттракторам.** Морские пляжи и пляжи внутренних вод расположены вблизи культурно-познавательных, природных и иных аттракторов. Это позволяет комбинировать разные виды туризма и привлекать широкую целевую аудиторию.



Вызовы

- **Короткий сезон.** Купальный сезон длится 2 месяца (июль — август).
- **Холодное море.** Даже в сезон вода прогревается не более чем до +20 °C, что ниже, чем в Краснодарском крае или Республике Крым, где температура воды поднимается до +26 °C.
- **Сезонность обслуживания.** Отзывы в социальных сетях свидетельствуют о снижении качества обслуживания пляжей по окончании купального сезона, в то время как туристы рассматривают в качестве досуга посещение самого пляжа без купания.
- **Более низкое качество пляжей внутренних вод.** Пляжи внутренних вод чаще получают негативные отзывы, спровоцированные замусоренностью территории (например, пляж на Голубых озерах).



Выводы

Пляжный отдых в Калининградской области уже является востребованным видом туризма с высокими оценками посетителей благодаря высокому качеству и красоте пляжей. Сдерживающие факторы развития пляжного туризма — короткий сезон и низкую температуру воды — можно компенсировать альтернативой в виде подогреваемых бассейнов с морской водой. Резервом развития также выступают сложившиеся места для купания вдоль морского побережья и пляжи внутренних вод. Интерес к последним снижен из-за слабых видовых характеристик и пресной воды, но может возрасти при наличии уникального набора услуг.

1 — МГН — маломобильные группы населения.

Оздоровительный туризм
Оздоровительные аттракторы

Побережье Балтики, особенно Светлогорск, — популярное направление для санаторно-курортного туризма, однако соответствующая инфраструктура, унаследованная из советского периода, требует модернизации

Калининградская область — одно из главных направлений оздоровительного туризма в России. Зеленоградск и Светлогорск являются курортами федерального значения. Сочетание минеральных вод, лечебных грязей и благоприятного климата создает комфортные условия для восстановления здоровья.

Среди всех населенных пунктов Балтийского побережья наиболее выражен санаторно-курортный профиль у Светлогорска. В городе 11 санаториев — 61% санаторно-курортных учреждений региона и 77% их номерного фонда. Среди аттракторов — крупнейший санаторий области на 405 номеров, «Янтарный берег». В городе есть бюветы с минеральной водой. Светлогорск — единственный город России, включенный в Ассоциацию медленных городов Cittaslow[1].

В Зеленоградске есть только 3 санатория. Оздоровительные аттракторы Калининграда ограничены спа-центрами и термальными комплексами. Востребованные спа-центры и термальные комплексы также концентрируются в Светлогорске, Зеленоградске, Янтарном.

В центральной и восточной частях региона оздоровительный туризм менее развит, его предоставляют санатории «Амбер Сакрум» в Заливине и «Советск» в Советске, бассейн с минеральной водой в центре Славска.

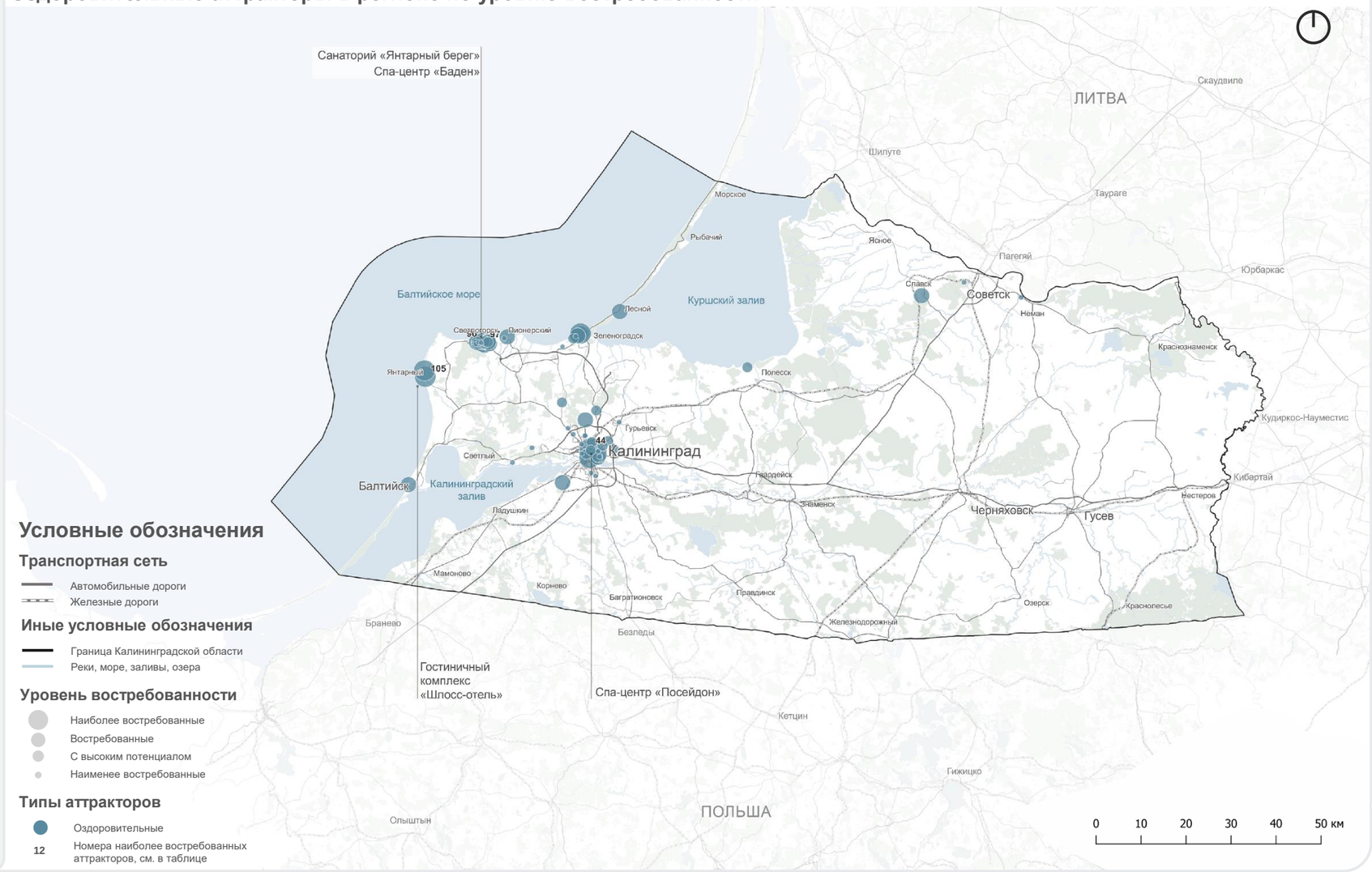
Санатории многопрофильные, основные направления — заболевания опорно-двигательного аппарата (88%), нервной системы (71%) и органов дыхания (59%). Большинство санаториев были построены в советское время, требуется модернизация материально-технической базы и реконструкция зданий.

68 аттракторов выявлено[2]

24 наиболее востребованных и востребованных аттрактора

23 аттрактора с высоким потенциалом

Оздоровительные аттракторы в регионе по уровню востребованности



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Уровень востребованности
- Наиболее востребованные
- Востребованные
- С высоким потенциалом
- Наименее востребованные

Типы аттракторов
- Оздоровительные
- 12 — Номера наиболее востребованных аттракторов, см. в таблице

1 — Cittaslow (дословно «медленный город») — международное движение, основанное в Италии в 1999 г. Основные принципы движения — замедление повседневного городского ритма и создание комфортной среды для повышения качества жизни и наслаждения уникальностью каждого города;

2 — совокупное количество выявленных аттракторов по видам туризма больше, чем общее количество выявленных аттракторов (3 070), поскольку некоторые аттракторы сочетают 2 и более видов туризма.

Оздоровительный туризм
Оздоровительные аттракторы



Потенциал

Наличие лечебно-оздоровительных ресурсов. Минеральные воды, лечебные грязи и благоприятный климат позволяют проводить эффективное лечение и профилактику различных заболеваний.

Отсутствие привязки к сезону, какой-либо локации (например, морю) и круглогодичная работа. Оздоровительный отдых пользуется спросом круглогодично, санатории Калининградской области не приостанавливают работу в холодный сезон.

Близость к другим аттракторам. Санатории расположены вблизи культурно-познавательных, природных и иных аттракторов. Это позволяет сочетать оздоровление с другими видами туризма и охватывать более широкую целевую аудиторию.

Сложившийся образ региона как локации для оздоровительного туризма. Эксперты отрасли отмечают высокий интерес туристов к оздоровительному отдыху среди российских туристов. Среднегодовая загрузка таких объектов выше, чем у гостиниц.



Вызовы

Высокий уровень морального и физического износа, нестабильный уровень сервиса. Некоторые санатории нуждаются в модернизации материально-технической базы, включая обновление интерьера и создание инклюзивной инфраструктуры, а также в улучшении сервиса.

Дефицит инновационных и уникальных программ. Главные санатории региона предлагают стандартные лечебно-оздоровительные программы без выраженной региональной специфики. Не распространены гостиницы формата Medical Spa[1].

Дефицит земельных ресурсов в курортных городах. Возможности нового строительства санаториев в таких городах, как Зеленоградск и Светлогорск, ограничены.



Выводы

Оздоровительный туризм в Калининградской области уже является востребованным видом туризма и обладает потенциалом развития, который можно реализовать через модернизацию инфраструктуры, разработку уникальных программ, улучшение качества сервиса и расширение географии размещения аттракторов.

1 — специализация отеля Medical Spa предполагает комплексный оздоровительный опыт с фокусом на профилактике заболеваний, включающий традиционные и альтернативные методы лечения, спа-услуги, программы, связанные с ментальным здоровьем.

Спортивный, активный и экстремальный туризм
Аттракторы активного туризма

В регионе развит активный туризм на базе живописных природных территорий. Широкая география спортивных аттракторов притягивает туристический поток, выводя его за пределы главных туристических направлений

В Калининградской области представлен широкий спектр занятий для активных туристов, включая водный спорт, активные маршруты по природным территориям, конный спорт и авиационный спорт. Спортивная и сопутствующая инфраструктура получили серьезное развитие в ходе подготовки региона к ЧМ-2018.

В регионе развит велотуризм. В настоящее время строится велодорожка «От косы до косы», которая свяжет Куршскую и Балтийскую косы и будет оборудована площадками для отдыха[1]. Пользуются популярностью маршруты вдоль Мазурского и Полесского каналов, а также веломаршруты в парке «Виштынецкий»[2].

Трекинговые маршруты организуют по Куршской и Балтийской косам, полуострову Бальга, Матровоскому и Приморскому лесам, в национальном парке «Виштынецком».

Водный спорт развит на побережье и во внутренних водоемах: сплавы проходят по рекам Ангарапе, Лаве, Преголе в центральной и южной частях региона. На озере Синявинском для дайвинга создан подводный парк «Янтарный» — проект Музея Мирового океана.

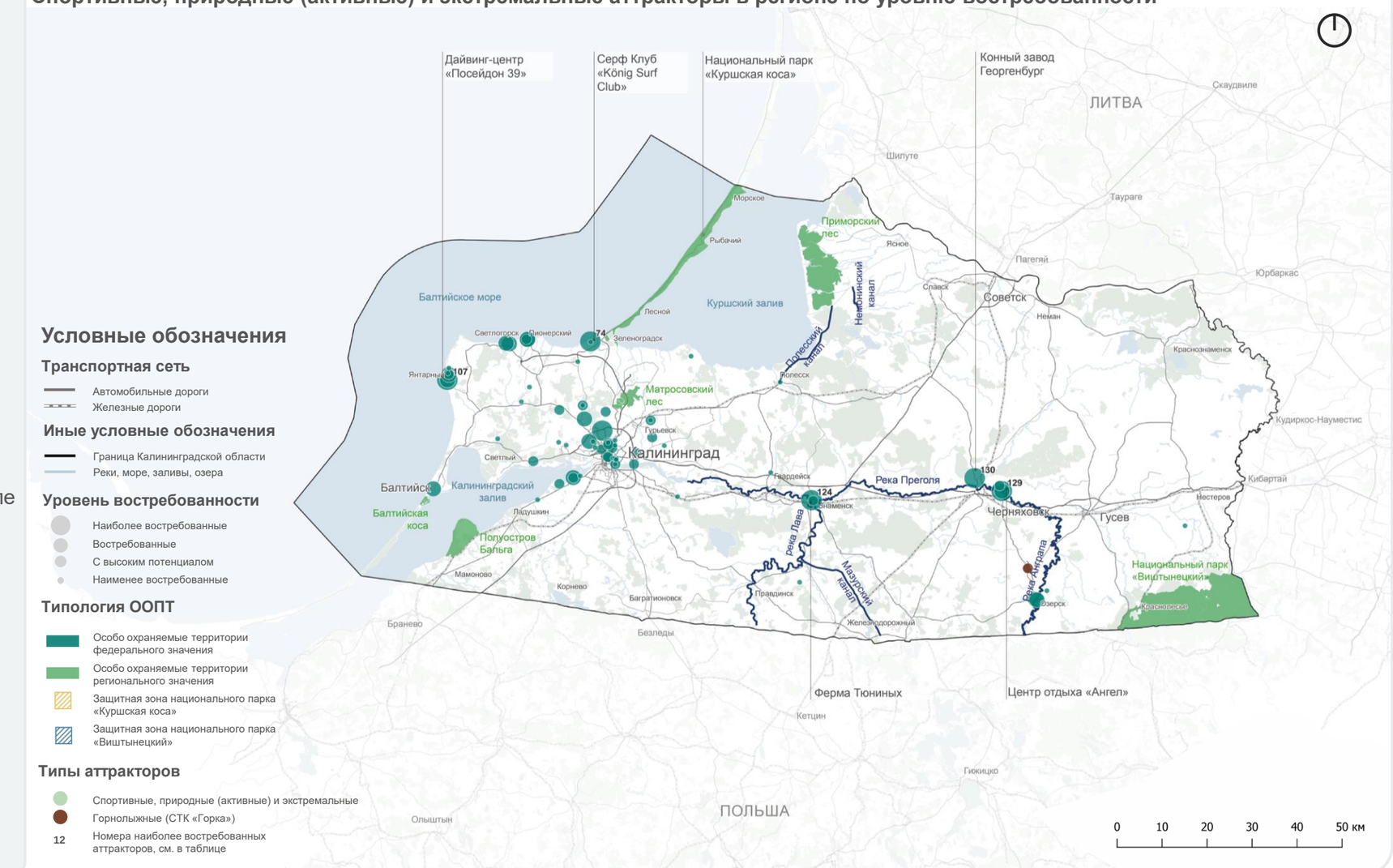
В регионе 9 аэроклубов и 20 конных клубов, в основном сконцентрированных около Калининграда, при этом наиболее востребованный конный завод «Георгенбург» расположен в Черняховске.

90 аттракторов выявлено[3]

16 наиболее востребованных и востребованных аттракторов

31 аттрактор с высоким потенциалом

Спортивные, природные (активные) и экстремальные аттракторы в регионе по уровню востребованности



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Уровень востребованности
- Наиболее востребованные
- Востребованные
- С высоким потенциалом
- Наименее востребованные

Типология ООПТ
- Особо охраняемые территории федерального значения
- Особо охраняемые территории регионального значения
- Защитная зона национального парка «Куршская коса»
- Защитная зона национального парка «Виштынецкий»

Типы аттракторов
- Спортивные, природные (активные) и экстремальные
- Горнолыжные (СТК «Горка»)
- 12 — Номера наиболее востребованных аттракторов, см. в таблице

1 — источник: Продолжается строительство второй очереди велодорожки «От косы до косы» // Правительство Калининградской области. URL: https://gov39.ru/press/339565/;

2 — определено по содержанию фотографий туристов с природных территорий, опубликованных в социальных сетях. Турист определяется как житель региона, отличного от Калининградской области либо житель Калининградской области, который опубликовал фотографию за пределами места проживания. Период анализа: 1 год, 01.01.2023–31.12.2023;

3 — совокупное количество выявленных аттракторов по видам туризма больше, чем общее количество выявленных аттракторов (3 070), поскольку некоторые аттракторы сочетают 2 и более видов туризма.

Спортивный, активный и экстремальный туризм
Аттракторы активного туризма



Потенциал

- **Разнообразие видов спорта.** В регионе развиты различные виды спорта, организуются активные туристические маршруты, в том числе комбинирующие виды спорта, которые привлекают более широкую аудиторию и обеспечивают доступ в труднодоступные локации.
- **Богатство водных ресурсов для активного досуга.** Благодаря выходу к Балтийскому морю и множеству внутренних водоемов, регион отдельно выделяется широкими возможностями для занятия водными видами спорта, в том числе редкими (дайвинг, флайбординг). Это привлекает различные сегменты целевой аудитории, которым интересен спокойный либо активный досуг.
- **Развитая сеть веломаршрутов.** Протяженная и качественная сеть веломаршрутов притягивает путешественников в различные населенные пункты и позволяет проводить велопробеги, привлекая туристов со всей страны. Регион продолжает наращивать протяженность сети веломаршрутов.
- **Широкая география распределения аттракторов.** В отличие от оздоровительного и пляжного видов туризма, активный туризм распространен по всему региону.
- **Открытое информирование об услугах.** Туристические базы, спортивные клубы и организаторы маршрутов предоставляют на своих интернет-страницах необходимую информацию, что упрощает процесс принятия решения о посещении аттрактора и привлекает более широкую целевую аудиторию.



Вызовы

- **Нераскрытый потенциал яхтинга.** На побережье и внутренних водах инфраструктура либо требует модернизации, либо отсутствует в целом (эксперты также отмечают дефицит тренерского состава). Ближе к Балтийску, на побережье, инфраструктуру невозможно создать из-за ограничений со стороны силовых ведомств.
- **Недостаток навигации по водным маршрутам.** Отзывы в социальных сетях свидетельствуют о том, что неопытным путешественникам тяжело участвовать в сплавах из-за отсутствия указателей.
- **Сезонность.** Водные виды спорта становятся недоступны в холодный сезон из-за низкой температуры воды, во внутренних водах — уже начиная с осени из-за обмеления рек.
- **Качество подъездных дорог.** Туристы отмечают сложность подъезда к спортивным аттракторам, удаленным от туристических центров.



Выводы

Калининградская область обладает высоким потенциалом развития активных видов отдыха благодаря живописным природным ландшафтам и уже развитой спортивной инфраструктуре. Спортивный туризм наравне с культурно-познавательным выступает точкой входа в менее популярные туристические направления макротерритории. Необходима модернизация инфраструктуры вдоль водных и трекинговых маршрутов.

Сельский туризм
Сельские аттракторы

Туристическая привлекательность поселков региона связана с сохранившейся архитектурной средой времен прусских хуторов и возможностями непривычного досуга. Аттракторы концентрируются в удаленных от основных туристических направлений территориях

Поселки Калининградской области слабо интегрированы в туристический оборот. Выделяются 26 популярных и потенциально востребованных сельских территорий, объединяемых старинной архитектурой, живописными ландшафтами и наличием рядом культурно-познавательных, спортивных и рыболовных аттракторов. Такие аттракторы распределены по всему региону, ареалы их концентрации — вокруг Гурьевска, Гвардейска и Полесска и вблизи национального парка «Виштынецкий».

Поселки привлекают преимущественно локальную аудиторию, поскольку они не сформированы как туристический продукт, менее узнаваемы и неудобны для посещения путешественниками из других регионов: 46% выявленных поселков не располагают КСР и ИСР в радиусе 3 км и при этом находятся более чем в часе езды на автомобиле от основных туристических направлений. Сельские ОКН находятся, как правило, в руинированном состоянии.

Другая группа сельских аттракторов — это 18 ферм, усадеб и агротуристических баз, расположенных в тех же ареалах, что и поселки. Наиболее популярные услуги здесь — фермерские продукты (83% аттракторов), общение с животными на ферме, эколого-исторические экскурсии и сплавы на байдарках. Однако ключевые для сельского туризма виды отдыха — наблюдение за сельскохозяйственными работами, обучение ремеслам, участие в традиционных праздниках — представлены в 28% объектов. 14 (78%) объектов имеют средства размещения, при этом в 3 случаях в старинных усадьбах. Объекты без средств размещения находятся в пределах часовой поездки на автомобиле от основных точек входа.

44 аттрактора выявлено[1]

16 наиболее востребованных и востребованных аттракторов

12 аттракторов с высоким потенциалом

Сельские аттракторы в регионе по уровню востребованности



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Уровень востребованности
- Наиболее востребованные
- Востребованные
- С высоким потенциалом
- Наименее востребованные

Типы аттракторов
- Сельские
- 12 — Номера наиболее востребованных аттракторов, см. в таблице

1 — совокупное количество выявленных аттракторов по видам туризма больше, чем общее количество выявленных аттракторов (3 070), поскольку некоторые аттракторы сочетают 2 и более видов туризма.

Сельский туризм
Сельские аттракторы



Потенциал

Разнообразие досуга. Существующее разнообразие досуга в сельских условиях, включая культурно-познавательные экскурсии, праздничные мероприятия, активные и экологические маршруты, в сочетании с основным — агротуристическим отдыхом — позволяет расширять целевую аудиторию и увеличивать срок пребывания в объекте.

Интеграция в аттракторы историко-культурного наследия. Некоторые аттракторы создаются на базе существующих прусских усадеб и хуторов или вблизи сельских ОКН, что соответствует запросу на культурно-познавательный туризм у гостей региона. В регионе имеется ресурсная база для увеличения количества подобных аттракторов.

Доступная ценовая политика. У сельских аттракторов низкая стоимость проживания и услуг в сравнении с иными средствами размещения (например, отелями на побережье).

Привлекательность для семейных туристов. Предлагаемый досуг и ценовая политика агротуристических баз интересны для путешественников с детьми, в то время как в целом в регионе аттракторов для детей не хватает.

Актуальность. Сельский туризм соответствует долгосрочным мировым трендам на экологический туризм и аутентичность, а также региональному тренду на развитие локальной кухни и возрождение материального и нематериального наследия.



Вызовы

Недостаточная узнаваемость в сравнении с другими видами туризма. Сельский туризм не сформирован как туристический продукт и вынужден конкурировать с культурно-познавательными аттракторами, которые притягивают туристический поток в города.

Слабое развитие инфраструктуры и высокий физический износ зданий. Сельские территории не благоустроены, в них недостает информационно-навигационной инфраструктуры и отсутствуют средства размещения в непосредственной близости от них. Многие сельские объекты для превращения их в объекты показа или средства размещения нуждаются в больших объемах инвестиций.

Труднодоступность на общественном транспорте. Удаленность многих агрообъектов от туристических городов затрудняет их посещение туристами без личного или арендованного автомобиля, а низкая обеспеченность местами для ночлега приводит к отказу от поездки.

Слабое развитие сельской инфраструктуры. Слабое информационное сопровождение. У многих объектов нет веб-сайтов или они содержат неполную информацию, а бронирование организовано через мессенджеры вместо современных модулей бронирования. Это снижает привлекательность сельских аттракторов, особенно для туристов из других регионов.

Дефицит квалифицированных кадров. Сотрудники сельских аттракторов и потенциальные работники часто не обучены и имеют небольшой опыт в области гостеприимства и туризма, что снижает качество услуг.

Низкий класс средств размещения либо их отсутствие. Возможность проживания только с минимальными удобствами снижает привлекательность сельского туризма для туристов с высоким уровнем дохода.



Выводы

Сельский туризм обладает потенциалом развития на севере и юге Калининградской области. Его можно реализовать при условии создании инфраструктуры отдыха и развлечений и восстановлении культурных объектов в поселках, повышении узнаваемости сельского туризма как способа познакомиться с неизведанной историей и архитектурной средой, сельскохозяйственной жизнью региона. Фермам, усадьбам и схожим аттракторам следует развивать иммерсивные виды досуга, позволяющие приобщиться к быту, работе местного населения, повышать доступность информации о себе.

Деловой / MICE-туризм
Деловые аттракторы

Сдерживающий фактор развития делового туризма в Калининградской области — дефицит специализированных площадок для крупных мероприятий и сопутствующей инфраструктуры

Деловая инфраструктура представлена конференц-залами при отелях вместимостью до 350 человек в Калининграде и Светлогорске. Главная и единственная крупная площадка для проведения деловых мероприятий — театр эстрады «Янтарь-Холл» (1 700 человек) в Светлогорске, где также проходят концерты. Для других крупных площадок региона MICE — непрофильное направление (35-тысячный стадион «Ростех Арена», дворец спорта «Янтарный», ресторанно-развлекательный комплекс «Резиденция королей»).

В регионе есть площадки в культурных объектах, такие как конгресс-холл Музея Мирового океана, исторический кинотеатр «Заря», а также необорудованные, но привлекательные для MICE архитектурные объекты (замки, кирхи).

В регионе отсутствуют залы на 500–1 500 человек, выставочные комплексы[1] и есть дефицит площадок на 300 и более человек, подтверждаемый экспертами отрасли, в т.ч. в ходе проведенных глубинных интервью.

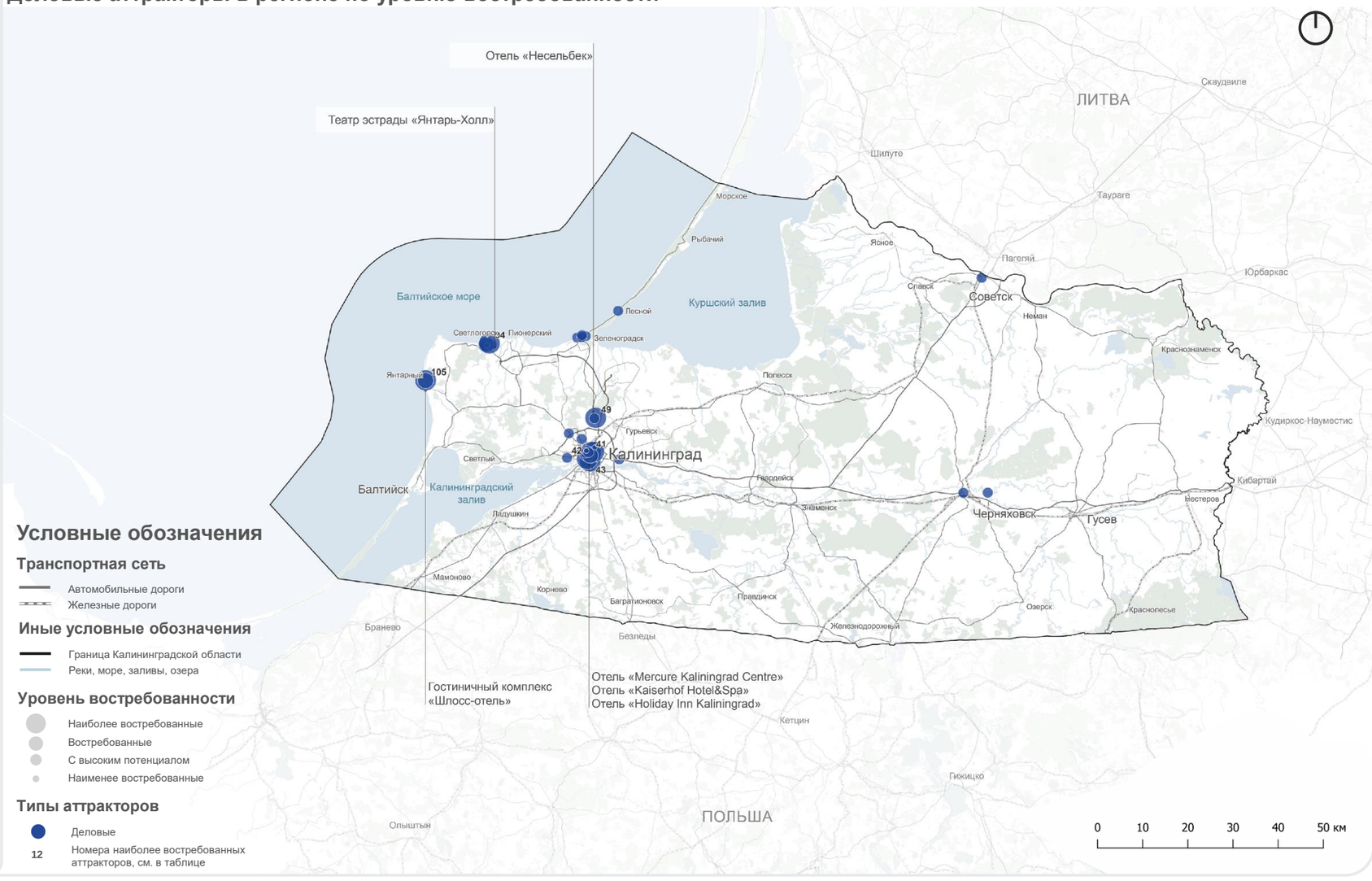
MICE-инфраструктура распределена по региону неравномерно: 80% залов расположены в Калининграде и Светлогорске, в городах с высокой транспортной доступностью от основных точек входа на макротерриторию и высокой концентрацией туристических аттракторов. В Зеленоградске самый большой зал рассчитан на 180 человек, а к востоку от Калининграда деловая инфраструктура есть только в Черняховске и Советске, где вместимость залов не превышает 170 человек. При этом удаленность этих локаций от основных точек входа снижает их востребованность среди деловых туристов.

37 аттракторов выявлено[2]

13 наиболее востребованных и востребованных аттракторов

14 аттракторов с высоким потенциалом

Деловые аттракторы в регионе по уровню востребованности



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Уровень востребованности
- Наиболее востребованные
- Востребованные
- С высоким потенциалом
- Наименее востребованные

Типы аттракторов
- Деловые
- 12 — Номера наиболее востребованных аттракторов, см. в таблице

1 — выставочный комплекс «Балтик Экспо» площадью около 8 тыс. кв. м в Калининграде снесен в 2024 г.;
2 — совокупное количество выявленных аттракторов по видам туризма больше, чем общее количество выявленных аттракторов (3 070), поскольку некоторые аттракторы сочетают 2 и более видов туризма.

Деловой / MICE-туризм
Деловые аттракторы



Потенциал

Развитая инфраструктура и насыщенная программа в Калининграде и Светлогорске. В этих городах есть качественная деловая инфраструктура, крупные гостиницы и рестораны. Компактное размещение аттракторов региона позволяет организовать как культурно-познавательные, так и активные маршруты для участников.

Уникальные локации для мероприятий. Использование исторических зданий и культурных объектов, таких как замки, кирхи и историко-культурные парки, добавляет эксклюзивности условиям проведения корпоративных мероприятий, что выделяет регион среди других.



Вызовы

Недостаток крупных площадок. В регионе отсутствуют площадки на 500 и более чел., имеется всего одна крупная площадка для MICE на 1 700 чел.(не считая «Ростех-Арены»), что ограничивает возможность проведения масштабных мероприятий. Планируемые к реализации проекты гостиниц в Калининграде включают создание конференц-залов, однако они не удовлетворят спрос на крупные площадки.

Отсутствие выставочных центров делает невозможным проведение крупных выставочных мероприятий.

Ограниченные возможности размещения для больших групп. Недостаточное количество качественных бизнес-отелей, особенно вдали от крупных городских центров, снижает привлекательность региона для организаторов в сфере MICE.

Нехватка квалифицированных кадров в индустрии MICE. MICE-туризм чувствителен к квалификации местных организаторов и работников объектов инфраструктуры, поэтому дефицит специалистов индустрии приводит к отказу от проведения деловых мероприятий на макротерритории.



Выводы

Калининградская область имеет потенциал в сфере делового туризма благодаря разнообразному туристическому предложению, однако развитие MICE индустрии сдерживается дефицитом крупных площадок, средств размещения соответствующего уровня и квалифицированных специалистов. Целесообразно развивать деловой туризм в западной части региона, так как у нее выше транспортная доступность от основных точек входа на макротерриторию и лучше развита инфраструктура.

Рыболовно-охотничий туризм
Рыболовные и охотничьи аттракторы

Ресурсная база и специфика организации рыболовно-охотничьего туризма Калининградской области соответствуют качественному предложению для локального, но не внешнего по отношению к региону спроса

В водах Калининградской области водится как морская, так и пресноводная рыба. Для рыбалки обычно выбирают Балтийское море, Куршский и Калининградские заливы, внутренние реки и озера. Наибольшее количество рыболовных аттракторов расположено в Полесском муниципальном округе вдоль побережья Куршского залива (реки Дейма, Немонин, Матросовка). Популярные виды рыб — камбала, корюшка, сельдь, треска, лосось, судак, щука, лещ, ряпушка и сиг.

Для охоты популярны леса вокруг городов Ладушкина и Мамонова, где расположен наиболее востребованный охотничий аттрактор — хутор «Мушкино» с сафари-парком. Вся область, за исключением городов, поделена на охотничьи угодья, около 70% из которых находятся в долгосрочном пользовании различных организаций, что обеспечивает контроль за их состоянием. В лесах Калининградской области доступна охота на лося, оленя, кабана, косулю, лису, водоплавающую дичь и другие виды животных.

Рыболовно-охотничьи аттракторы рассчитаны на посещение на автомобиле, движение общественного транспорта между ними и точками притяжения туристов не развито. На макротерритории организуют туры как для рыболовов, так и для охотников, но низкое качество инфраструктуры, организационные сложности, связанные с эксклавным положением региона, и отсутствие рыболовных и охотничьих трофеев являются востребованными на локальном уровне, но не выдерживают конкуренцию с внешними аналогами, с которыми их сравнивают приезжающие в регион туристы.

17 аттракторов выявлено[1]

6 наиболее востребованных и востребованных аттракторов

4 аттрактора с высоким потенциалом

Рыболовные и охотничьи аттракторы в регионе по уровню востребованности



1 — совокупное количество выявленных аттракторов по видам туризма больше, чем общее количество выявленных аттракторов (3 070), поскольку некоторые аттракторы сочетают 2 вида туризма и более.

Рыболовно-охотничий туризм
Рыболовные и охотничьи аттракторы



Потенциал

Большое количество водоемов для рыбалки и разнообразие ихтиофауны. Регион имеет выход к морю и плотную сеть внутренних пресных водоемов, что создает возможности для ловли как морской, так и пресноводной рыбы.

Большое количество охотничьих угодий. В регионе много лесов, поделенных на угодья, более половины из которых находится в пользовании клубов и объединений, обеспечивающих сохранность данной территории и охрану от браконьеров.

Близость рыболовно-охотничьих аттракторов к аттракторам других типов. Рыбалку и охоту в регионе можно совмещать с другими видами туризма, что делает туристический опыт более насыщенным и интересным.



Вызовы

Недостаточная инфраструктурная обеспеченность. В регионе мало обустроенных мест для рыбалки и охотничьих баз с комфортными условиями размещения и качественным сервисом.

Отсутствие рыболовных и охотничьих трофеев. В отличие от некоторых регионов, в Калининградской области нет охоты на труднодоступных животных, например, на соболя, рысь или дикого медведя, а в водоемах не ловят ракообразных или моллюсков, таких как осьминоги, крабы или креветки.

Наличие режима ООПТ на некоторых лесных территориях. Например, в Нестеровском муниципальном округе создан национальный парк «Виштынецкий», что исключает охоту на этой ранее популярной среди охотников территории.

Недостаток информационного сопровождения. Большинство организаций, предлагающих рыболовные и охотничьи туры, размещают мало информации о своих услугах на интернет-порталах.

Организационные сложности из-за географического положения региона. Отсутствие сухопутных границ с регионами России осложняет транспортировку охотничьего оружия и снаряжения для рыбалки. Для любительской рыбалки в пограничной зоне маломерные суда должны получить разрешение органа пограничного контроля и перед каждым выходом в пограничную зону уведомлять сотрудников пограничной службы о маршруте следования.



Выводы

Калининградская область обладает возможностями для развития рыболовно-охотничьего туризма благодаря множеству точек притяжения. Повышение уровня организации и развития инфраструктуры этого вида туризма усилит конкурентоспособность региона и упростит посещение макротерритории с целью охоты и рыбалки для туристов из других регионов.

Точки притяжения туристического спроса
Выводы по итогам комплексного анализа туристических аттракторов

Аттракторы макротерритории

- Ключевые аттракторы макротерриторрии — остров Канта в Калининграде и парк «Куршская коса», которые круглый год привлекают основной поток туристов, и только 20% путешественников выезжают за пределы Калининграда и побережья Балтики. Развитие второстепенных туристических направлений может снизить нагрузку на достопримечательности Калининграда и антропогенную нагрузку на территорию Куршской косы.
- Среди наиболее востребованных аттракторов доминируют культурно-познавательные, природные и пляжные. Соответствующие виды туризма являются основными на макротерритории. Следом за ними по популярности идут аттракторы активного и оздоровительного туризма.
- Точки притяжения распределены по макротерритории неравномерно: около 50% всех и 80% наиболее востребованных аттракторов находятся на 10% площади региона — от Калининграда до морского побережья. Наибольший дисбаланс характерен для деловых и оздоровительных аттракторов: они практически не представлены в центре и на востоке региона.
- В центре и на востоке региона высоким потенциалом развития обладает культурно-познавательный туризм. При развитии этих территорий важно показать различие малых городов области. Живописность окружающих ландшафтов наделяет большим потенциалом и другие виды туризма: природно-экологический, активный и сельский.
- Несмотря на высокую концентрацию оздоровительных аттракторов на западе региона, строительство санаториев и отелей формата Medical Spa возможно и в иных локациях — это позволит равномернее распределить туристический поток и увеличить посещаемость ближайших аттракторов.
- Круизный туризм на макротерритории сегодня не представлен. Эксперты отрасли считают, что такой отдых будет востребован, однако потребует крупных инвестиций в инфраструктуру.
- Климат и ландшафт Калининградской области не соответствуют условиям развития горнолыжного туризма.

Состояние объектов

- На макротерритории обеспечены комфортные условия посещения наиболее востребованных аттракторов: более 90% из них находятся в хорошем или удовлетворительном состоянии.
- Визуальная оценка (79% положительных оценок) выше, чем оценка пользовательского опыта (32%), что можно объяснить отсутствием сервисной инфраструктуры (28% положительных оценок) либо труднодоступностью для МГН[1] (23%). При этом на фоне других субъектов РФ Калининградская область выделяется как одно из самых инклюзивных туристических направлений.

Транспортная доступность

- Более 90% аттракторов расположены внутри полуторачасовой изохроны от Калининграда и побережья. Наименее доступны от основных точек входа аттракторы в Озерске, Нестерове и Краснолесье.
- Аттракторы восточнее Черняховска требуют поездки длительностью более 1 часа от основных точек входа, поэтому целесообразно рассматривать Черняховск как «базовый», или узловой город для исследования востока региона.

Узнаваемость

- Необходимо расширять представление туристов о географии Калининградской области: половине путешественников не знакомы названия городов региона, помимо Калининграда и прибрежных городов[2].
- Главные магниты туристического потока — это культурно-познавательные аттракторы Калининграда, уникальные архитектурные комплексы, где можно узнать об истории и природе региона: остров Канта, Музей Мирового океана, Музей янтаря, Калининградский зоопарк, а также Куршская коса — комплекс уникальных природных ландшафтов, самая большая песчаная пересыпь в мире. Туристический портрет макротерритории также формируют места отдыха у воды: Рыбная деревня, променады на курортах и пляжи Балтийского моря. Вклад в туристический продукт также вносит янтарь — популярны несколько музеев янтаря, комбинат в Янтарном. В некоторых оздоровительных учреждениях янтарь используют в целебных целях.
- Территории за пределами Калининграда и курортов известны по фортификационным сооружениям Балтийска, немецким замкам и памятникам в Советске и Черняховске.
- Неизвестными массовому туристу, но обладающими потенциалом остаются природные достопримечательности на востоке, севере и юге региона: дюнные гряды и хвойные леса Балтийской косы, «калининградская Венеция» — сеть каналов и дамб вблизи Полесска и Славска. Потенциалом обладает самая высокая точка региона, второй национальный парк области — «Виштынецкий».

1 — МГН — маломобильные группы населения;

2 — количественное исследование (1 836 респондентов, из которых 1 532 туриста посещали макротерриторию) касательно определения портрета внутреннего туриста; расчет и анализ Strategy Partners.

Основные туристические направления

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

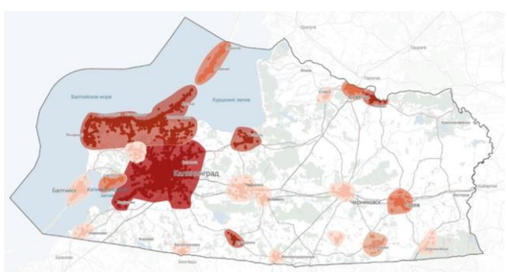
ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Основные туристические направления

Методика определения основных туристических направлений

Кластеризация на основе пользовательских фотографий в социальных сетях

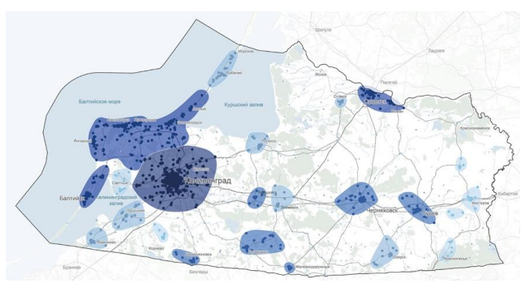
- Кластеризация фотографий пользователей социальных сетей за период с 01.01.2023 по 31.12.2023.
- Для кластеризации фотографий был выбран плотностной алгоритм DBSCAN[1]
- Параметры для кластеризации заданы с учетом размера территории и количества фотографий, сделанных туристами.
- Максимальное расстояние между соседними фотографиями, объединяемыми в кластер, — 3 км, минимальное количество фото для создания кластера — 150 ед.



+

Кластеризация на основе базы туристических аттракторов

- Для кластеризации аттракторов был выбран плотностной алгоритм DBSCAN[1]
- Параметры для кластеризации:
  - минимум 10 аттракторов в кластере;
  - максимальное расстояние между аттракторами, объединяемыми в кластер, — 5 км.

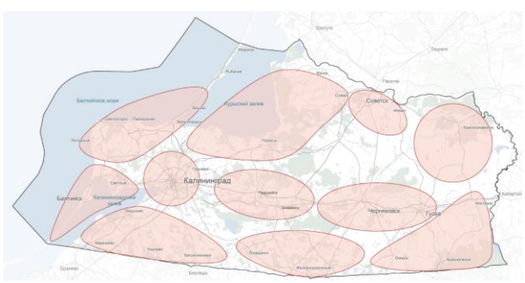


+

Кластеризация на основе мнения локальных экспертов

Кластеризация на основе данных локальных экспертов по критериям:

- схожий тип аттракторов и видов туризма;
- вернакулярное районирование — восприятие экспертами и туристами локаций как единой территории;
- близость населенных пунктов друг к другу или включение их в одни и те же маршруты от туроператоров.

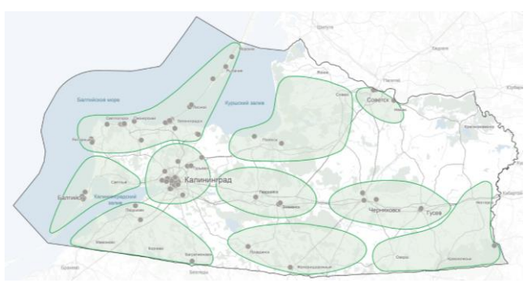


=

Основные туристические направления

Основные направления — территории, являющиеся популярными среди туристов.

Уровень популярности определялся на основании данных о плотности фотографий и количестве аттракторов с учетом мнения экспертов.



1 — алгоритм кластеризации, основанный на группировке вместе точек, расположенных рядом друг с другом (точки со многими близкими соседями).

Основные туристические направления
Перечень основных туристических направлений

На макротерритории выделено 10 направлений. Наиболее популярные направления среди туристов располагаются в западной части макротерритории

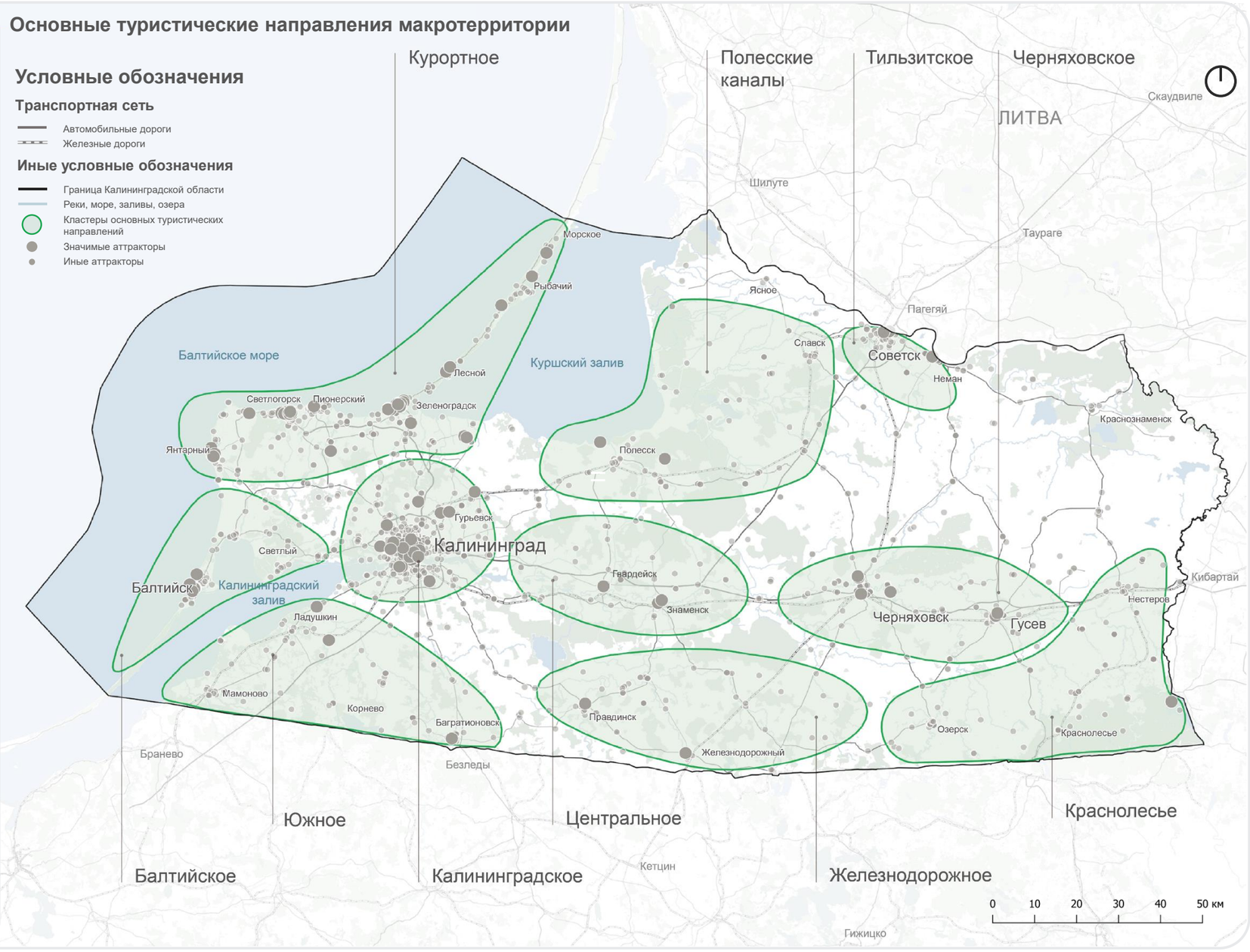
Основное (приоритетное) туристическое направление — географический ареал, охватывающий группу территориально и тематически взаимосвязанных объектов туристского показа и туристической инфраструктуры, выбранный для проработки в составе федеральной туристической схемы с целью учета в планировании развития туризма.

Неравномерное распределение точек притяжения туристов и туристического потока в пользу **западной части региона** приводит к различиям в четкости границ направлений.

В регионе уже сложились «Калининградское», «Балтийское» и «Курортное» направления. Их границы подтвердили анализ фактического распределения аттракторов и пользовательских фотографий в социальных сетях и данные экспертных интервью.

Границы туристических направлений в **центральной и восточной частях региона** в большей степени определены по данным, полученным на сессиях интервью и обсуждений с локальными экспертами. Этот шаг позволил определить границы ареалов с наибольшим потенциалом развития туризма.

Основные туристические направления макротерритории



Основные туристические направления
Туристические аттракторы и виды туризма

Распределение наиболее значимых аттракторов по направлениям неравномерное, основное количество сосредоточено в Калининграде и курортных городах. В каждом направлении есть культурно-познавательные аттракторы, но выделяются точки притяжения и других видов туризма, подчеркивающие уникальность каждого кластера

Калининградское направление

Направление с наибольшей концентрацией туристических потоков. Калининград является лидером по количеству аттракторов, преимущественно культурно-познавательных.
На Калининградском направлении сконцентрировано около 40% наиболее популярных аттракторов.

Курортное направление

Второе по популярности направление у туристов.
В кластер входит главная природная достопримечательность региона — национальный парк «Куршская коса».
В направлении сосредоточены наиболее популярные пляжные, оздоровительные и природные аттракторы.

Балтийское направление

Самая западная точка России. Направление ориентировано на военно-патриотический и природно-экологический туризм. Является развивающимся и относительно новым для туристов, так как Балтийск до 2009 года был закрыт для путешественников.

Южное направление

Ориентировано на сельский и рыболовно-охотничий туризм, при этом охватывает большое количество культурно-познавательных аттракторов.

Центральное направление

Ориентировано на активный и культурно-познавательный туризм, в основном ассоциируется со сплавами по рекам и замком Тапиау.

Направление «Полесские каналы»

Отличается уникальным ландшафтом и множеством каналов. Приоритетные виды туризма на данном направлении: спортивный/активный и природно-экологический.

Тильзитское направление

Направление расположено на границе с Литвой и ориентировано на культурно-познавательный туризм.

Черняховское направление

Обладает наибольшей концентрацией популярных аттракторов на востоке области, преобладающий вид туризма — культурно-познавательный.

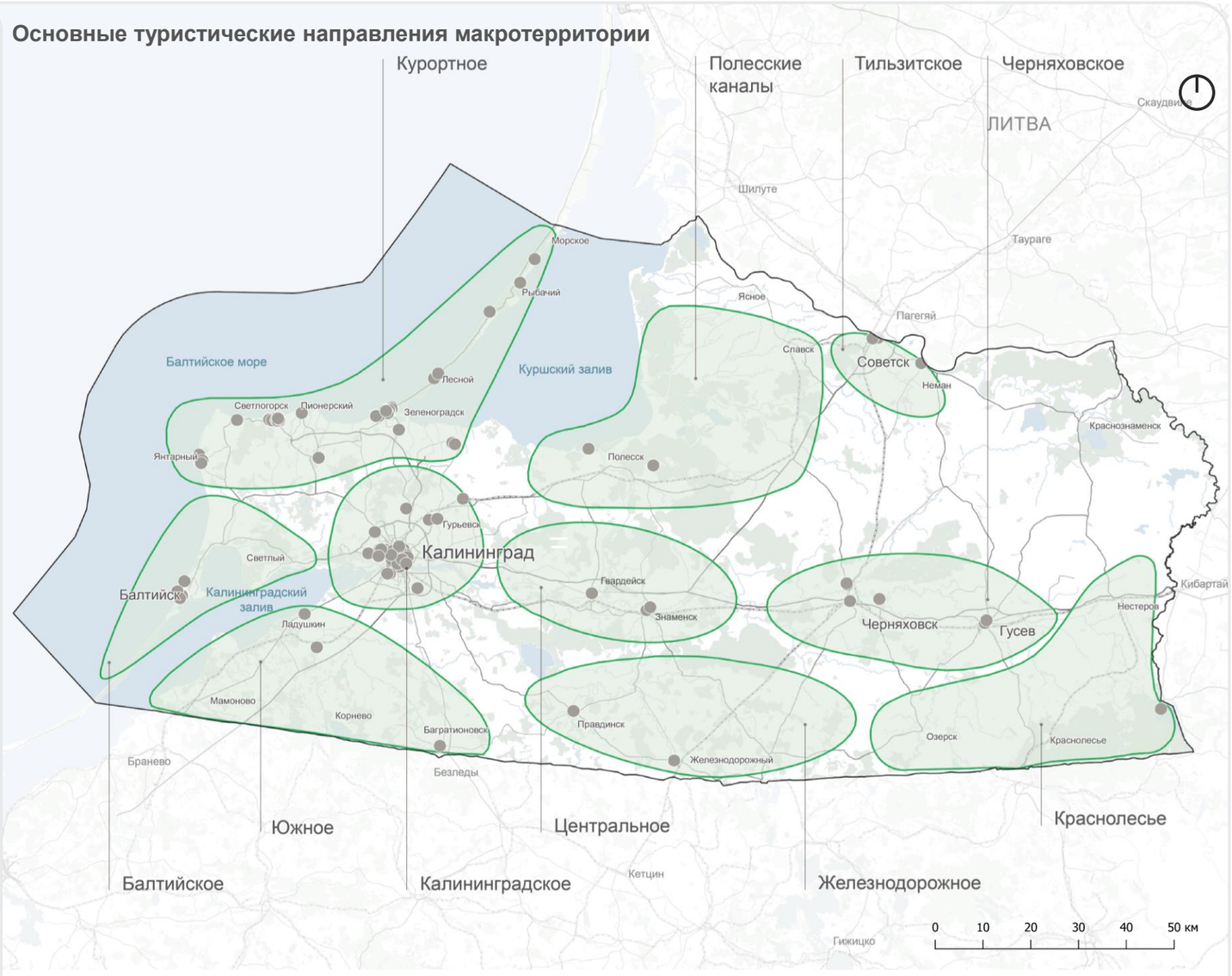
Железнодорожное направление

Ключевой вид туризма в направлении — культурно-познавательный. Это обуславливается реконструированными кварталами исторической застройки и сохраненной атмосферой прусских городов.

Направление «Краснолесье»

Обладает уникальным для региона рельефом, так как расположено на Виштынецкой возвышенности. Преобладает природно-экологический и сельский туризм. Наиболее значимые аттракторы — озеро Виштынецкое и Красный лес.

Основные туристические направления макротерритории



Условные обозначения

Транспортная сеть

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения

- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера
- Кластеры основных туристических направлений
- Значимые аттракторы

Основные туристические направления
Уникальные природные особенности и водность

Природные особенности

Макротерритория обладает характерными природными особенностями — уникальным животным и растительным миром. Среди этих особенностей наиболее значимыми являются:

- национальный парк «Куршская коса», включающий в себя «танцующий лес», песчаные дюны и уникальную флору и фауну;
- национальный парк «Виштынецкий», обладающий особенным для макротерритории холмистым рельефом и «европейским Байкалом» — озером Виштынецкое;
- памятники природы[1], располагающиеся в Калининграде: гинкго двулопастный, катальпа сиренелистная, плющ обыкновенный, прикрепляющийся к домам и деревьям.

Водность

Главный водный объект макротерритории — Балтийское море с Куршским и Калининградским заливами. Калининградская область покрыта плотной сетью рек и каналов: основными реками являются Преголя, Лава, Анграпа и Дейма.

Водные объекты макротерритории представляют собой большой потенциал для развития туризма. Наибольшей перспективой для развития яхтенного и активного туризма обладает международный маршрут Е70, проходящий от Калининградского залива по Преголе и Дейме с выходом в Куршский залив.

Природные особенности макротерритории



Уникальные природные территории

- Балтийская коса
- Куршская коса
- Парк Железнодорожный
- Природный заказник «Дюнный»
- Природный парк «Виштынецкий»
- Танцующий лес
- Песчаная дюна Ореховая
- Пляж «Янтарный»
- Пляж «Центральный»
- Полуостров Бальга
- Виштынецкая возвышенность

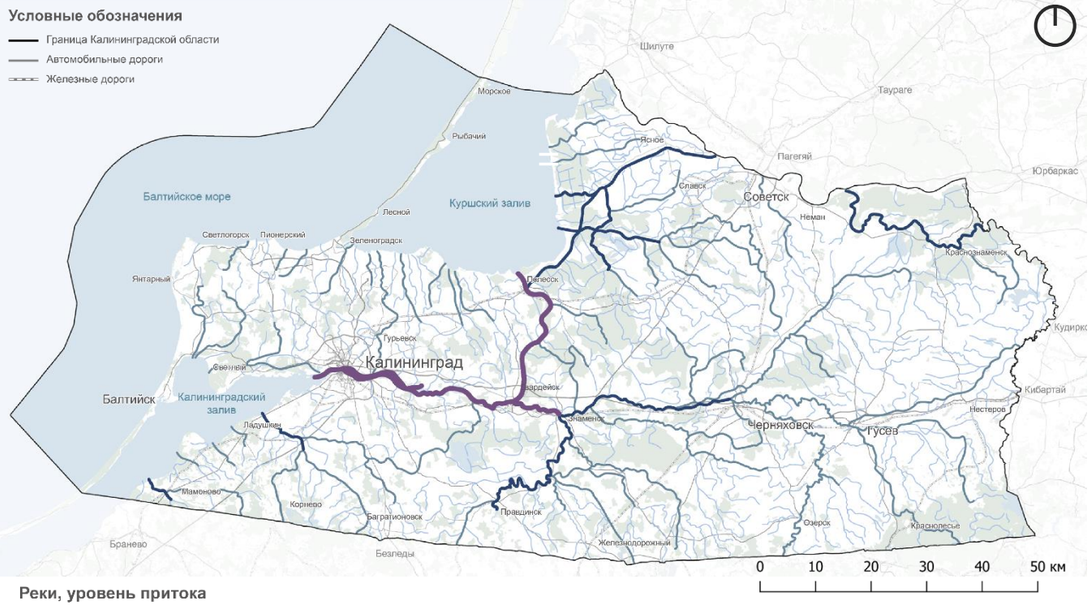
Уникальные водные объекты

- Озеро Виштынец
- Река Преголя
- Река Дейма
- Большое моховое болото
- Бассейн с минеральной водой
- Река Анграпа
- Каналы
- Парковый пруд
- Замковый пруд
- Река Неман

Уникальная фауна

- Лось
- Лань европейская
- Олень
- Лисица
- Нерпы и тюлени

Водные объекты макротерритории



Реки, уровень притока

- 0
- 1
- 2
- 3

1 — уникальные, невосполнимые, ценные в экологическом, научном, культурном и эстетическом отношениях природные комплексы, а также объекты естественного и искусственного происхождения.

Основные туристические направления
Ландшафты и микроклимат

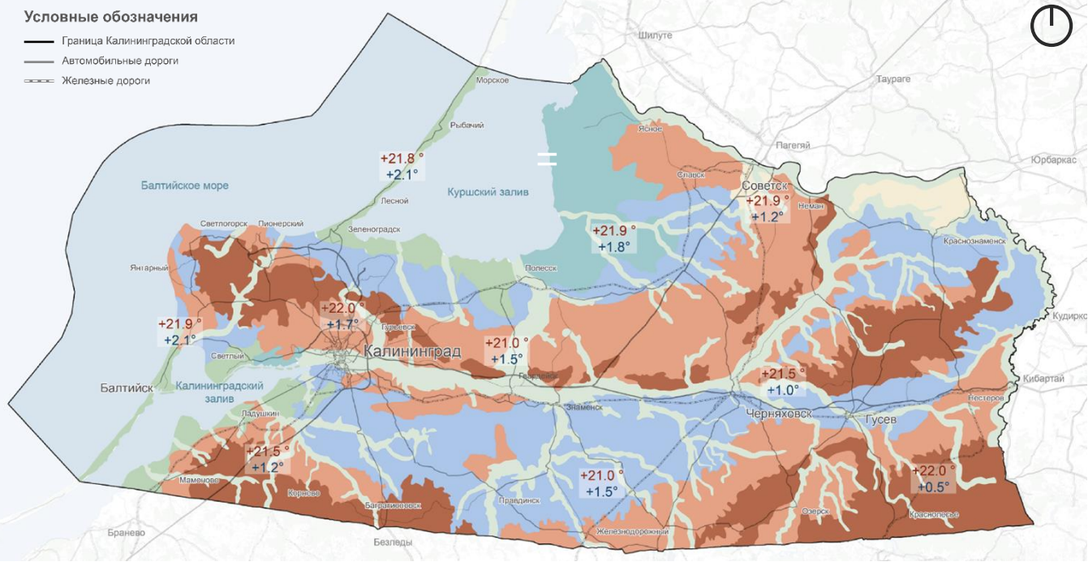
Ландшафты

Макротерритория характеризуется большим разнообразием ландшафтов. На направлениях «Балтийское» и «Курортные города — Куршская коса» сосредоточены песчаные ландшафты с хвойным лесом, крупными дюнами и дюнными грядами, что является уникальным туристическим предложением региона. Уникальные ландшафты наблюдаются на направлениях «Полесск — Славск», где расположены заболоченные равнины с каналами, и «Краснолесье», где находятся Виштынецкая возвышенность и холмистая местность с хвойными и широколиственными лесами.

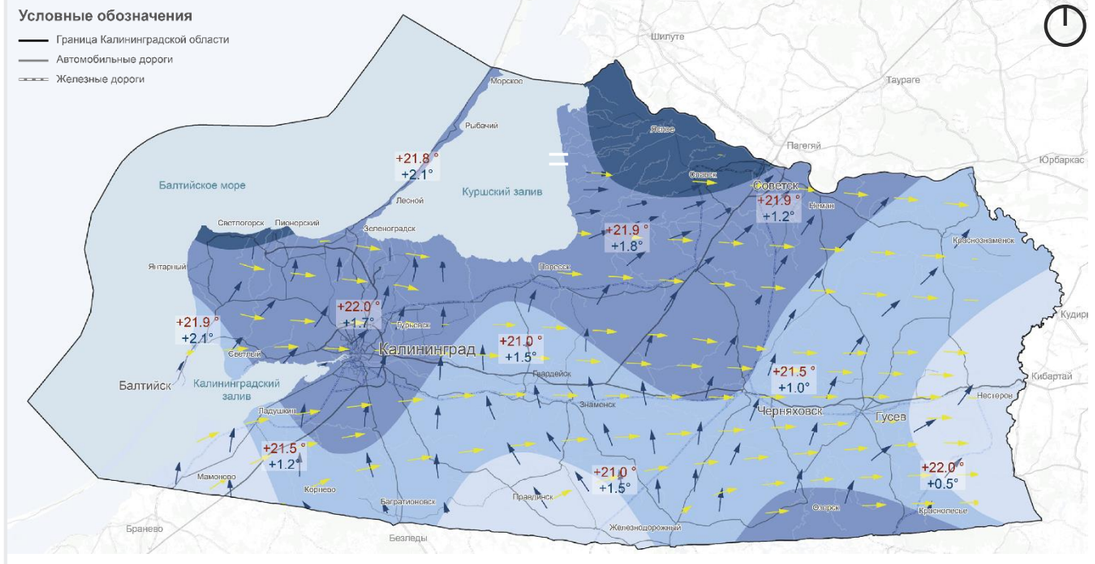
Микроклимат

Особенностью макротерритории является мягкий климат, который выгодно отличает Калининградскую область от остальной части Российской Федерации, для которой наиболее характерен суровый климат. Данный режим погоды обусловлен географическим положением и является переходным от морского к умеренно-континентальному. Влияние Балтийского моря приводит к тому, что среднегодовые температуры на западе области более высокие, чем на востоке. Жара и морозы случаются редко, снежные покровы не держатся слишком долго, при этом осадки в регионе идут достаточно часто — в среднем 185 дней в году.

Ландшафты макротерритории



Микроклимат макротерритории



Основные туристические направления
Калининградское: аттракторы

Типы аттракторов и их востребованность[1]

На территории направления выявлены 1 113 аттракторов, основная часть которых относится к группе культурно-познавательных. Представлены и другие группы аттракторов: деловые (MICE), религиозные, гастрономические, развлекательные, природные (экологические) и санаторно-курортные.

Наибольшей популярностью среди туристов пользуется центральная часть города Калининграда, где сосредоточены культурно-познавательные и гастрономические аттракторы. Прогуливаясь в данной локации, путешественники знакомятся с историей и культурой города через его архитектуру, памятники, музеи и кафе/рестораны с местной кухней. Основными локациями для прогулок являются остров Канта, Амалиенау, Рыбная деревня, набережная Петра Великого и площадь Победы.

Другими ключевыми точками притяжения являются фигурки хомлинов в центре Калининграда, Музей янтаря, Калининградский зоопарк, башня Дона, Росгартенские ворота и Форт № 11 «Денхорфф».

Результаты анализа текстов туристов об аттракторах[2]

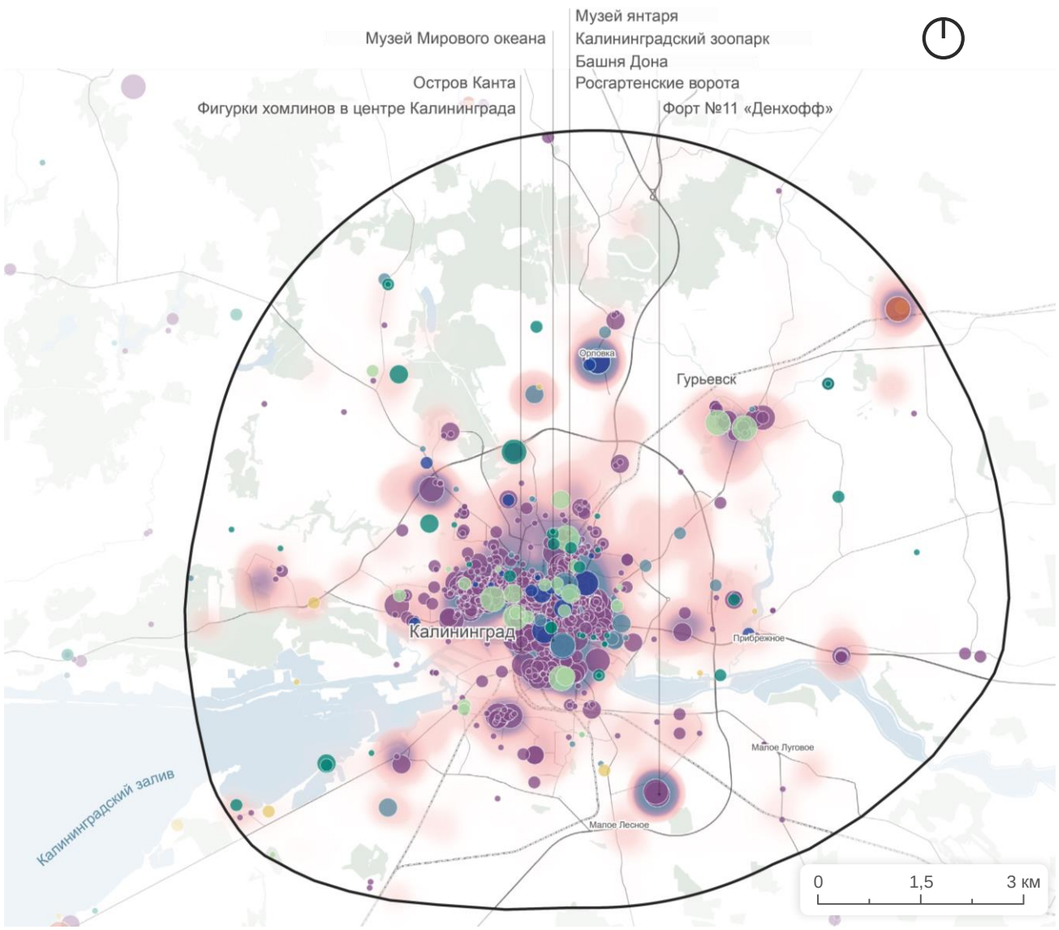
Направление вызывает положительные эмоции у туристов: 68% позитивно воспринимают данную территорию. Особенно выделяют архитектуру, музеи, парки и инфраструктуру для семейного отдыха. Чаще всего в текстах для описания аттракторов используются следующие слова: «красивый», «отличный» и «интересный».

Популярность аттракторов на основании данных социальных сетей

Направление является самым популярным среди туристов — в границах территории разместили 43% от всех пользовательских фотографий макротерритории, 63% из которых сделаны в теплый сезон (с апреля по сентябрь).

Направление является популярным среди туристов, однако для увеличения целевой аудитории необходимо развивать всесезонные активности, так как большая часть посещений приходится на апрель — сентябрь, когда температура воздуха наиболее комфортна для уличных прогулок.

Распределение аттракторов по территории направления



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница кластера
- Реки, море, заливы, озера

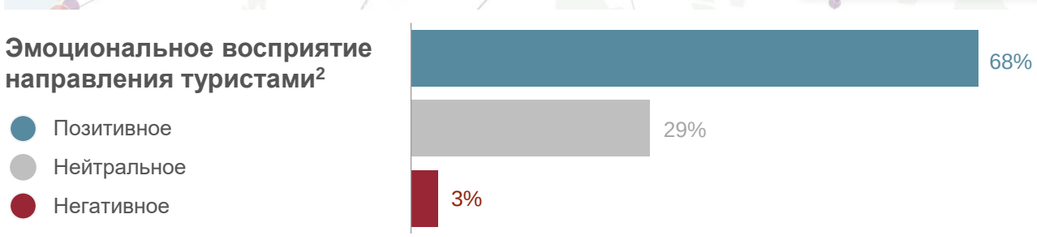
Уровень востребованности
- Наиболее востребованные
- Востребованные
- С высоким потенциалом
- Наименее востребованные

Плотность фотографий в кластере

min — max

Типы аттракторов по видам туризма
- Культурно-познавательный, рекреационный
- Спортивный, активный, экстремальный
- Природно-экологический
- Пляжный
- Рыболовно-охотничий
- Сельский
- Оздоровительный
- Горнолыжный[2]
- Деловой/MICE-туризм

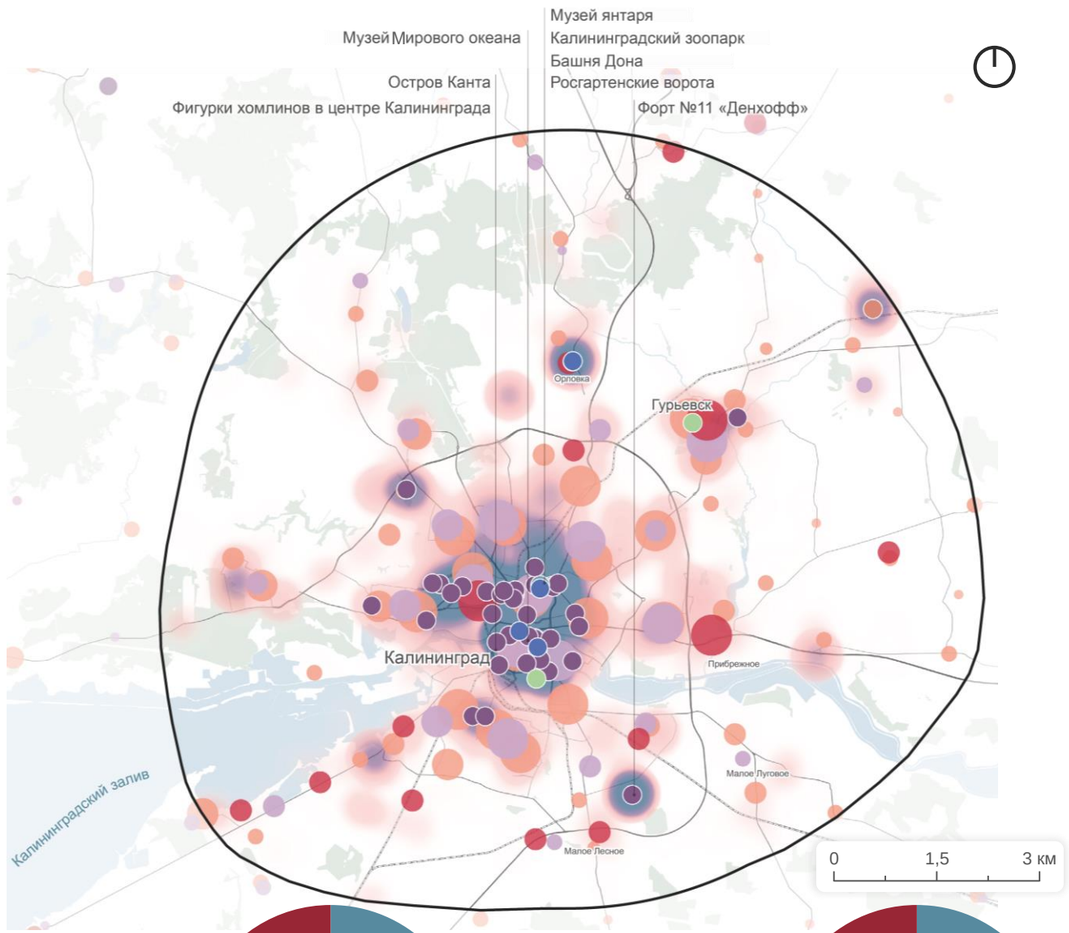
Эмоциональное восприятие направления туристами[2]



1 — на основании индекса туристической востребованности аттракторов;
2 — на основании анализа пользовательских отзывов о туристических аттракциях в социальных медиа.

Основные туристические направления
Калининградское: туристическая инфраструктура

Распределение туристической инфраструктуры по территории направления



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница кластера
- Реки, море, заливы, озера

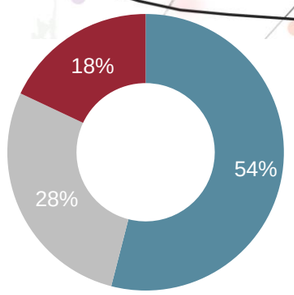
Количество объектов инфраструктуры в кластере, ед.
- > 1 000
- 101—1 000
- 11—100
- 1—10

Плотность фотографий в кластере

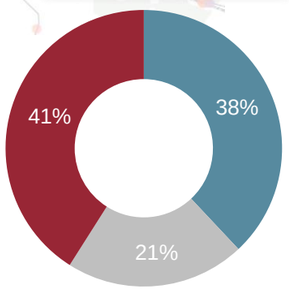
min — max

Типы объектов
- КСР
- Объекты общественного питания
- Магазины

Оценка мест размещения[1]



Оценка туристической инфраструктуры[1]



- Позитивная
- Нейтральная
- Негативная

Распределение КСР

На территории направления сконцентрировано основное количество КСР — около 40% от общего количества на макротерритории. Большая часть находится близко — в 15-минутной автомобильной доступности — к центру Калининграда, однако непосредственно в центральной части города — наиболее популярном месте среди туристов — наблюдается дефицит коллективных средств размещения.

В Калининграде расположены наиболее качественные КСР, в связи с чем большинство туристов останавливаются в городе. Основное количество гостей остались довольны посещением — 54%. Негативные отзывы туристов связаны с устаревшим номерным фондом, несоответствием цены и качества услуг и высокой стоимостью проживания.

Туристическая инфраструктура

Разнообразие объектов сопутствующей инфраструктуры является наиболее комфортным для пребывания туристов среди всех направлений: на 1 средство размещения приходятся 40 магазинов и мест общественного питания. Основные аттракторы обеспечены туристической инфраструктурой, находящейся в шаговой доступности; вдоль автомобильных дорог и спальных районов находятся продуктовые магазины.

Большая часть оценок сервисной инфраструктуры является негативной по причине некачественного сервиса и несвежих продуктов в продовольственных магазинах. При посещении мест общественного питания, расположенных на территории направления, туристы знакомятся с местной балтийской кухней и бывают приятно удивлены разнообразием и вкусом блюд. При этом многие туристы отмечают низкое качества сервиса.

Направление является популярным среди туристов и наиболее качественно обеспечено сервисной инфраструктурой для их комфортного пребывания. Туристы отмечают такие проблемы, как низкий уровень сервиса, моральное и физическое устаревание объектов размещения и высокие цены.

1 — на основании анализа рейтингов туристической инфраструктуры в картографических сервисах.

Основные туристические направления
Курортное: аттракторы

Типы аттракторов и их востребованность[1]

На территории направления выявлены 634 точки притяжения туристов, основная часть которых относится к группе культурно-познавательных. Наиболее популярными аттракторами среди путешественников являются пляжные, природные (экологические) и санаторно-курортные. Представлены и другие группы аттракторов: гастрономические, деловые (MICE), развлекательные, религиозные, спортивные, рыболовно-охотничьи и научно-популярные.

Основная концентрация туристов в летний сезон наблюдается на пляжах Янтарного и Зеленоградска, обладающих качественной инфраструктурой для пляжного отдыха и имеющих высшую награду «Синий флаг»[2]. Другой популярной локацией является национальный парк «Куршская коса», куда люди приезжают с целью уединенного и спокойного отдыха на природе (прогулки, пляжный отдых). Востребован среди туристов оздоровительный отдых — санатории, находящиеся в границах данного направления, активно бронируются в течение всего года.

Результаты анализа текстов туристов об аттракторах[3]

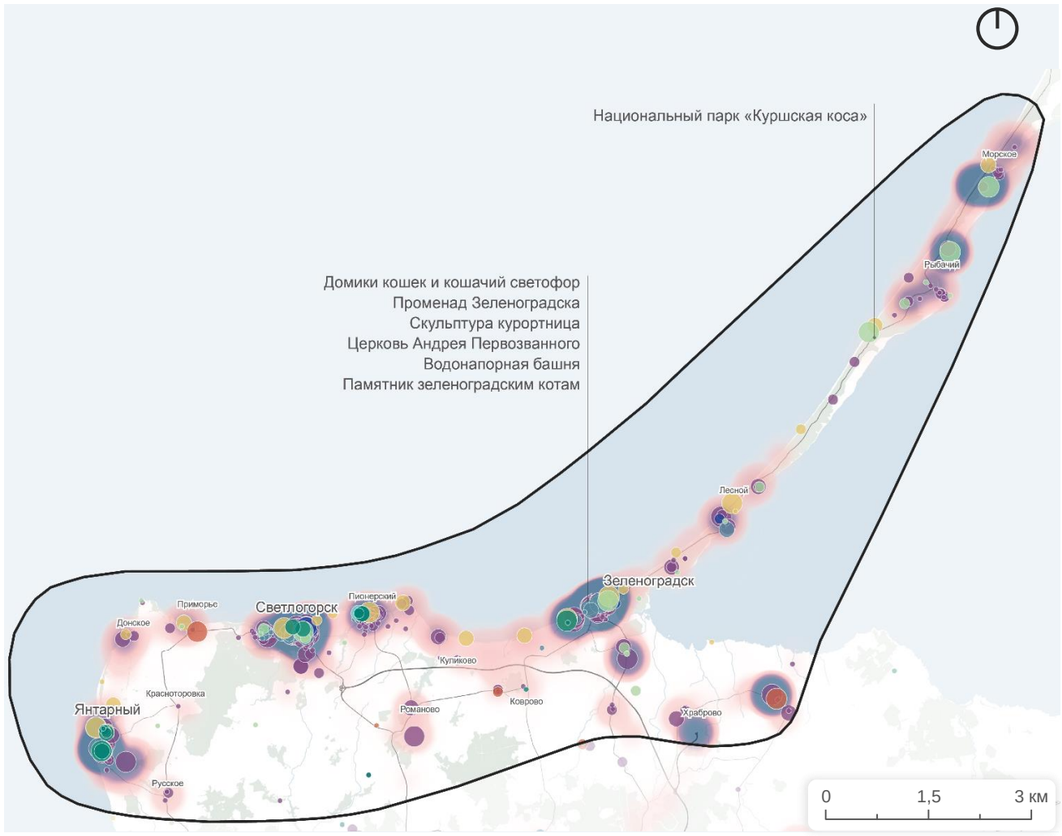
Направление вызывает положительные эмоции у туристов: 69% позитивно воспринимают данную территорию, особенно выделяют природу — море, пляж, дюны. Чаще всего в текстах для описания аттракторов используются следующие слова: «красивый», «отличный», «хороший» и «прекрасный».

Популярность аттракторов на основании данных социальных сетей

Направление является одним из самых популярных среди туристов — в границах территории разместили 40% от всех пользовательских фотографий макротерритории, 63% из которых сделаны в теплый сезон (с апреля по сентябрь).

Направление востребовано у туристов, особенно в сезон, когда загрузка средств размещения и мест общественного питания максимальна. Строительство дополнительной всесезонной туристической инфраструктуры — средств размещения с медицинским центром, точек общественного питания и пр. — позволит выровнять сезонность, снизить нагрузку на текущую инфраструктуру и сделать опыт посещения данной территории еще более комфортным.

Распределение аттракторов по территории направления



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница кластера
- Реки, море, заливы, озера

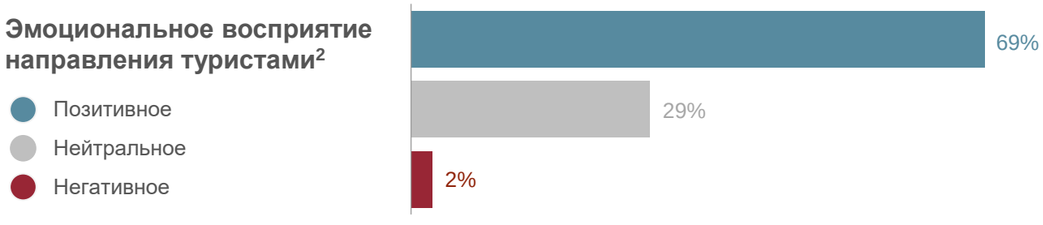
Уровень востребованности
- Наиболее востребованные
- Востребованные
- С высоким потенциалом
- Наименее востребованные

Плотность фотографий в кластере

min — max

Типы аттракторов по видам туризма
- Культурно-познавательный, рекреационный
- Спортивный, активный, экстремальный
- Природно-экологический
- Пляжный
- Рыболовно-охотничий
- Сельский
- Оздоровительный
- Горнолыжный[2]
- Деловой/MICE-туризм

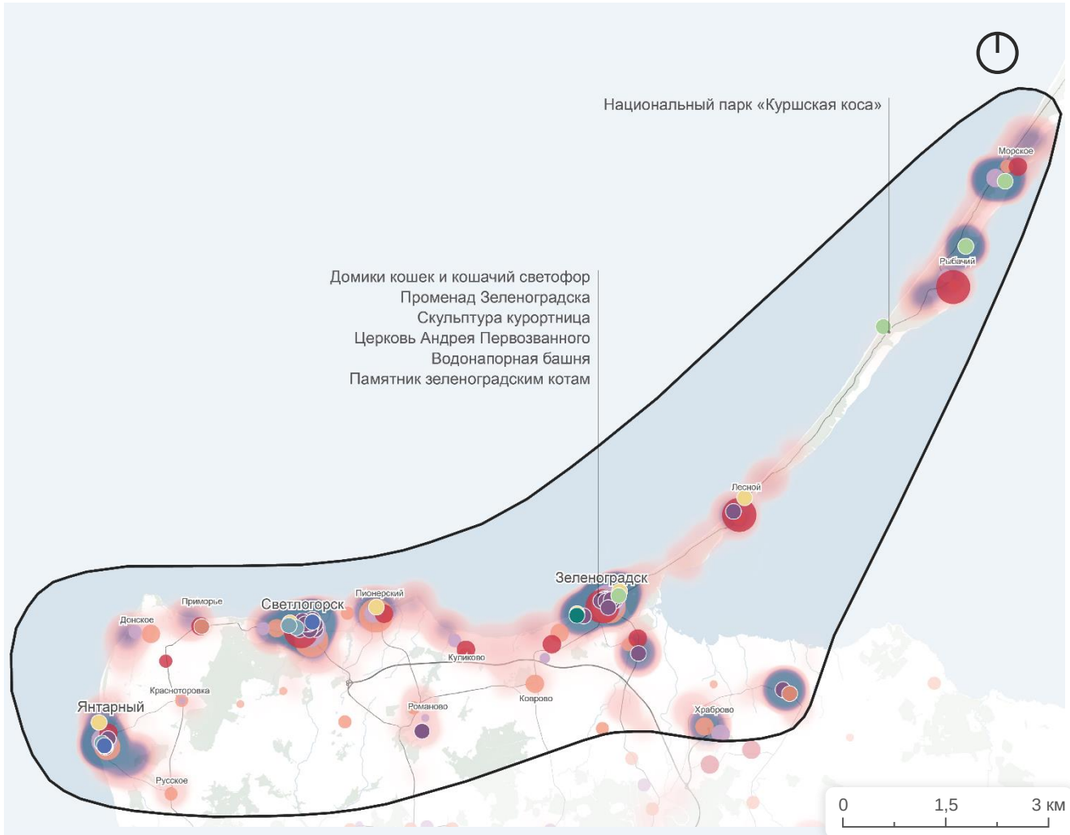
Эмоциональное восприятие направления туристами[2]



1 — на основании индекса туристической востребованности аттракторов;
2 — по данным открытых источников;
3 — на основании анализа пользовательских отзывов о туристических аттракциях в социальных сетях.

Основные туристические направления
Курортное: туристическая инфраструктура

Распределение туристической инфраструктуры по территории направления



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница кластера
- Реки, море, заливы, озера

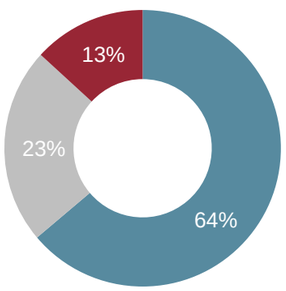
Количество объектов инфраструктуры в кластере, ед.
- > 1 000
- 101—1 000
- 11—100
- 1—10

Плотность фотографий в кластере

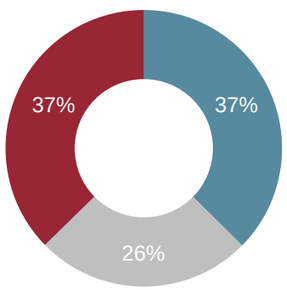
min — max

Типы объектов
- КСР
- Объекты общественного питания
- Магазины

Оценка мест размещения[1]



Оценка туристической инфраструктуры[1]



- Позитивная
- Нейтральная
- Негативная

Распределение КСР

Коллективные средства размещения сосредоточены в курортных городах (Зеленоградск, Светлогорск, Янтарный, Приморье и Пионерский) и поселках на Куршской косе в шаговой доступности от точек концентрации туристов. В теплое время года наблюдается дефицит КСР — загрузка большинства коллективных средств размещения достигает 100% в июле — августе. КСР ориентированы на сезонный турпоток — некоторые не работают в холодное время года.

Основная часть туристов, останавливавшаяся в КСР, высоко их оценила. Негативные отзывы туристов связаны с морально или физически устаревшим номерным фондом, грязью и высокой стоимостью.

Туристическая инфраструктура

Количество объектов сопутствующей инфраструктуры является недостаточным: на 1 средство размещения приходятся 4 магазина и места общественного питания. Основная часть туристической инфраструктуры сконцентрирована в курортных городах в шаговой доступности от точек притяжения туристов.

Мнения туристов о сервисной инфраструктуре в равной степени разделились на негативные и позитивные. Основные негативные оценки относятся к качеству сервиса, свежести продуктов и неспособности персонала справиться с большим количеством посетителей. При посещении мест общественного питания, расположенных на территории направления, туристы в основном выбирают рыбные рестораны, где можно попробовать местные продукты.

Направление является популярным среди туристов, в особенности в теплый сезон. В данный период времени наблюдается недостаток КСР, качественной сервисной инфраструктуры и высококвалифицированного персонала — все это оказывает негативное влияние на отдых туристов. В холодное время года туристическая инфраструктура испытывает проблемы с загрузкой. Создание качественной всесезонной туристической инфраструктуры позволит путешественникам получать положительные эмоции от отдыха на протяжении всего года.

1 — на основании анализа рейтингов туристической инфраструктуры в картографических сервисах.

Основные туристические направления
Балтийское: аттракторы

Типы аттракторов и их востребованность[1]

На территории направления выявлены 148 аттракторов, основная часть которых относится к группе культурно-познавательных. Представлены и другие группы аттракторов: пляжные, природные (экологические), санаторно-курортные, религиозные, спортивные и сельские.

Большинство туристов посещают территорию данного направления, чтобы познакомиться с военно-морской историей региона и отдохнуть на пляже в теплое время года. Ключевыми точками притяжения являются Елизаветинский форт, крепость Пиллау, форт Западный, Кафедральный Свято-Георгиевский морской собор Балтийского флота и Центральный военно-морской музей. Часть туристов также приезжает для отдыха на природе.

Результаты анализа текстов туристов об аттракторах[2]

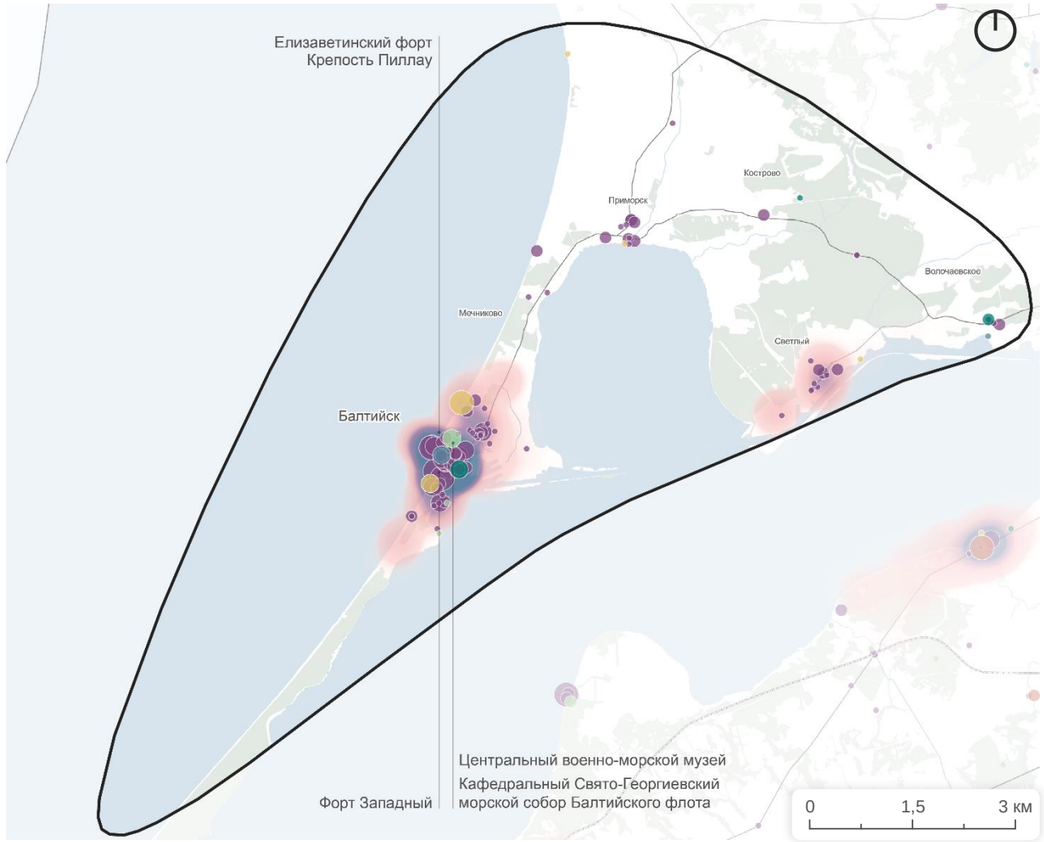
Направление имеет одну из самых низких оценок среди всех кластеров: только 54% туристов благоприятно воспринимают данную территорию. Путешественники особенно выделяют богатую военно-морскую историю местности. Чаще всего в текстах для описания аттракторов используются следующие словосочетания: «западная точка», «балтийский флот» и «красивые виды».

Популярность аттракторов на основании данных социальных сетей

В границах направления разместили 5% от всех пользовательских фотографий макротерритории, 63% из которых сделаны в теплый сезон (с апреля по сентябрь).

Направление обладает высоким туристическим потенциалом как с точки зрения культурно-познавательного отдыха, так и с точки зрения пляжного и природного отдыха. Развитие данных видов туризма позволит привлечь дополнительных путешественников, а также перераспределить туристический поток с наиболее загруженного направления «Курортные города — Куршская коса» в пользу данной территории, так как оба направления обладают схожими характеристиками.

Распределение аттракторов по территории направления



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница кластера
- Реки, море, заливы, озера

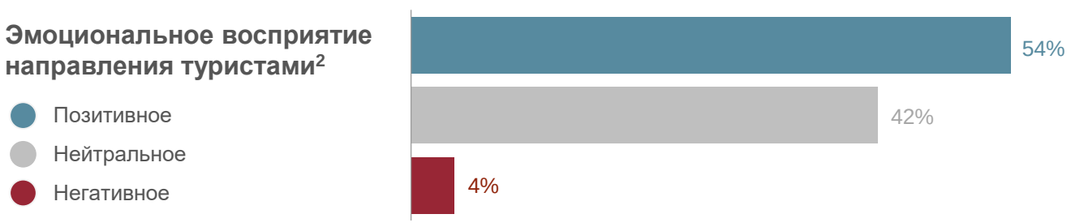
Уровень востребованности
- Наиболее востребованные
- Востребованные
- С высоким потенциалом
- Наименее востребованные

Плотность фотографий в кластере

min — max

Типы аттракторов по видам туризма
- Культурно-познавательный, рекреационный
- Спортивный, активный, экстремальный
- Природно-экологический
- Пляжный
- Рыболовно-охотничий
- Сельский
- Оздоровительный
- Горнолыжный[2]
- Деловой/MICE-туризм

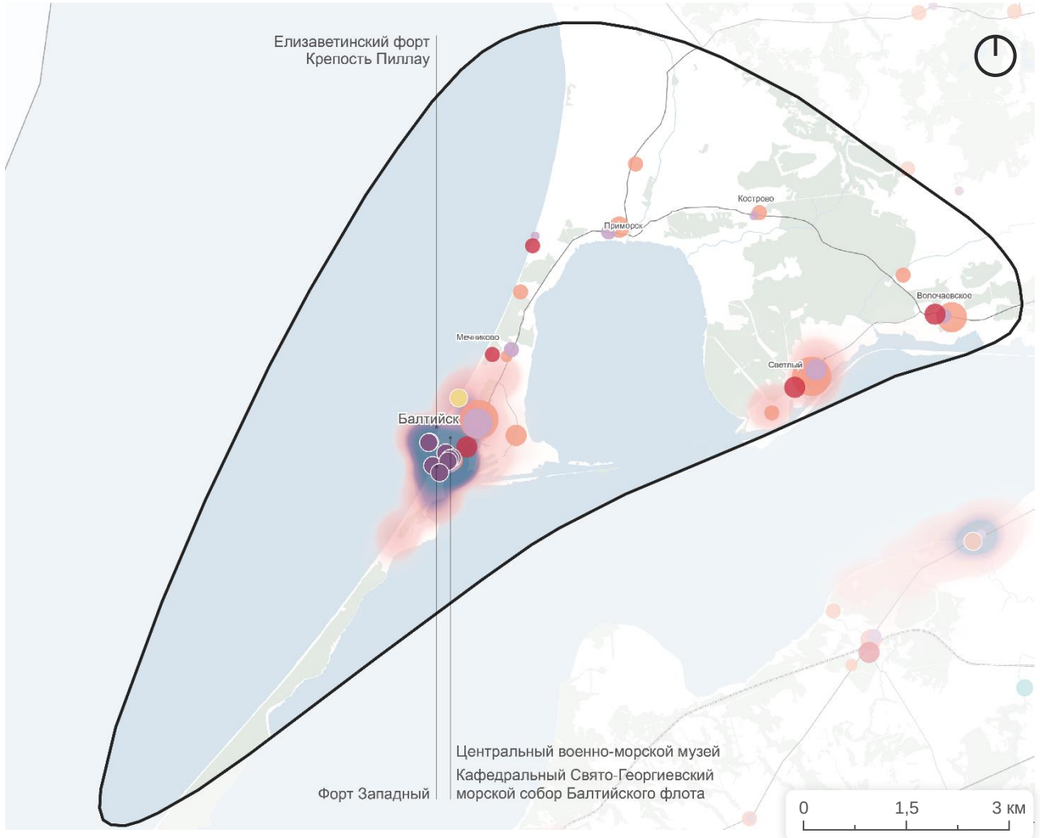
Эмоциональное восприятие направления туристами[2]



1 — на основании индекса туристической востребованности аттракторов;
2 — на основании анализа пользовательских отзывов о туристических аттракциях в социальных сетях.

Основные туристические направления
Балтийское: туристическая инфраструктура

Распределение туристической инфраструктуры по территории направления



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница кластера
- Реки, море, заливы, озера

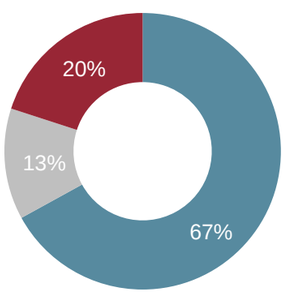
Количество объектов инфраструктуры в кластере, ед.
- > 1 000
- 101—1 000
- 11—100
- 1—10

Плотность фотографий в кластере

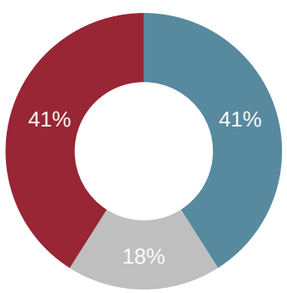
min — max

Типы объектов
- КСР
- Объекты общественного питания
- Магазины

Оценка мест размещения[1]



Оценка туристической инфраструктуры[1]



- Позитивная
- Нейтральная
- Негативная

Распределение КСР

Коллективные средства размещения расположены в городе Балтийске и в поселках Мечниково, Светлый и Волочаевское. Распределение КСР по территории направления соответствует точкам притяжения туристов — все аттракторы находятся в шаговой доступности от средств размещения. Количество КСР является достаточным для удовлетворения текущего туристического потока направления, однако при его увеличении потребуется создание дополнительных объектов размещения.

Большинство туристов, проживавших в КСР, остались довольны. Негативные отзывы туристов связаны с низким качеством сервиса и неудовлетворительным состоянием номерного фонда (ремонт, мебель, сантехника).

Туристическая инфраструктура

Количество объектов сопутствующей инфраструктуры является достаточным: на 1 средство размещения приходятся 12 магазинов и мест общественного питания. Основная часть туристической инфраструктуры сконцентрирована вблизи туристических аттракторов.

Мнения туристов о сервисной инфраструктуре в равной степени разделились на негативные и позитивные. При посещении мест общественного питания, расположенных на территории направления, туристы выделяют следующие отрицательные характеристики: отсутствие в наличии блюд из меню, плохой сервис и низкое качество продуктов.

Направление популярно среди туристов, здесь расположены места размещения, которые туристы оценивают высоко, однако есть недостаток качественной сервисной инфраструктуры и высококвалифицированного персонала.

1 — на основании анализа рейтингов туристической инфраструктуры в картографических сервисах.

Основные туристические направления
Тильзитское: аттракторы

Типы аттракторов и их востребованность[1]

На территории направления выявлены 207 аттракторов, основная часть которых относится к группе культурно-познавательных.

Основная часть туристов посещает данное направление для знакомства с историей региона, поэтому наиболее популярными локациями являются центры городов Советска и Немана. В Советске туристы любуются архитектурой города (вилла Франка) и достопримечательностями (мост королевы Луизы, памятник Лосю), посещают музеи (Музей Тильзитского мира, музеи истории города и военной техники). В Неман туристы едут не только за культурно-познавательным туризмом (замок Рагнит), но и за промышленным (экскурсия на сыроварню «Тильзит-Рагнит»).

Результаты анализа текстов туристов об аттракторах[2]

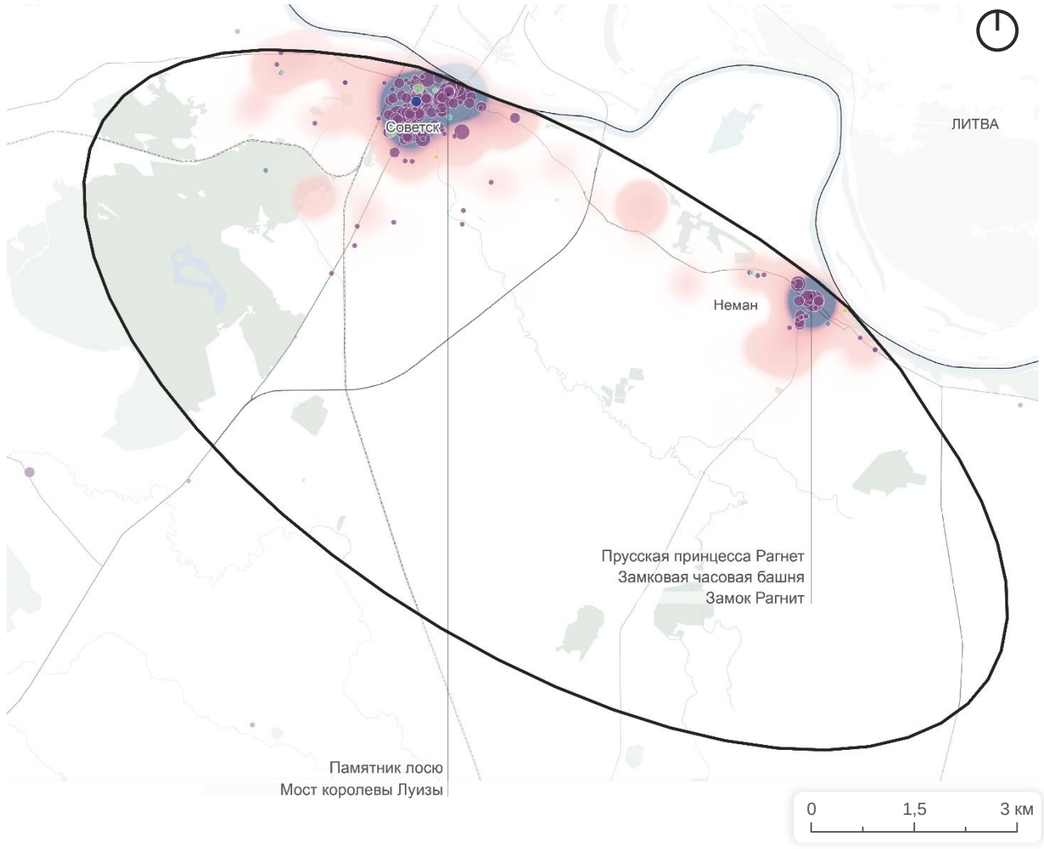
Направление имеет самую низкую оценку среди всех кластеров: только 53% туристов положительно воспринимают данную территорию. Особенно туристы выделяют старую сохранившуюся архитектуру. Чаще всего в текстах для описания аттракторов используются следующие словосочетания: «красивое историческое здание», «королева Луиза» и «военная техника».

Популярность аттракторов на основании данных социальных сетей

В границах направления разместили 2% от всех пользовательских фотографий макротерритории, 53% из которых сделаны в теплый сезон (с апреля по сентябрь).

Развитие туристического потенциала направления возможно за счет создания дополнительных активностей в межсезонье (с ноября по март), а также развития существующих аттракторов для улучшения туристического имиджа направления.

Распределение аттракторов по территории направления



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница кластера
- Реки, море, заливы, озера

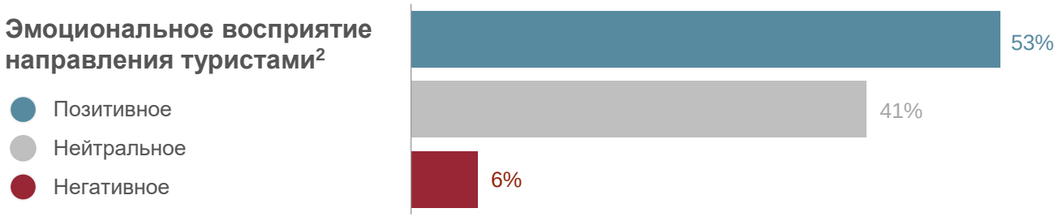
Уровень востребованности
- Наиболее востребованные
- Востребованные
- С высоким потенциалом
- Наименее востребованные

Плотность фотографий в кластере

min — max

Типы аттракторов по видам туризма
- Культурно-познавательный, рекреационный
- Спортивный, активный, экстремальный
- Природно-экологический
- Пляжный
- Рыболовно-охотничий
- Сельский
- Оздоровительный
- Горнолыжный[2]
- Деловой/MICE-туризм

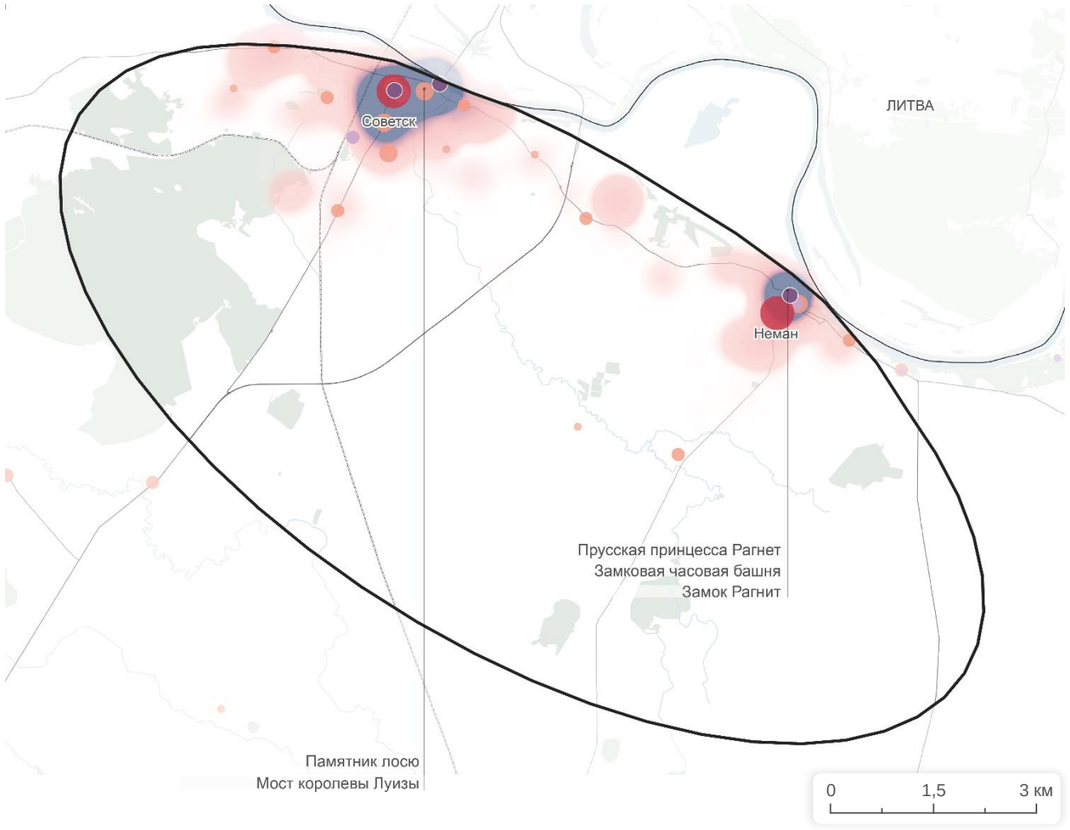
Эмоциональное восприятие направления туристами[2]



1 — на основании индекса туристической востребованности аттракторов;
2 — на основании анализа пользовательских отзывов о туристических аттракциях в социальных сетях.

Основные туристические направления
Тильзитское: туристическая инфраструктура

Распределение туристической инфраструктуры по территории направления



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница кластера
- Реки, море, заливы, озера

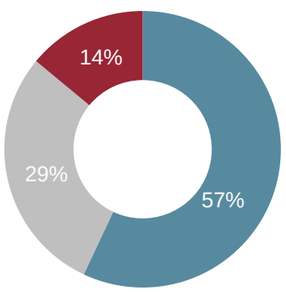
Количество объектов инфраструктуры в кластере, ед.
- > 1 000
- 101—1 000
- 11—100
- 1—10

Плотность фотографий в кластере

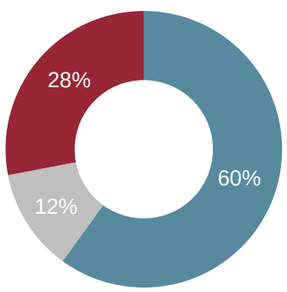
min — max

Типы объектов
- КСР
- Объекты общественного питания
- Магазины

Оценка мест размещения[1]



Оценка туристической инфраструктуры[1]



- Позитивная
- Нейтральная
- Негативная

Распределение КСР

Популярные аттракторы направления обеспечены коллективными средствами размещения в шаговой доступности. Направление испытывает дефицит качественных КСР — большинство коллективных средств размещения устарели и находятся в неудовлетворительном состоянии.

В основном туристы, которые останавливались в КСР, оценили их положительно. Негативные отзывы туристов связаны с устаревшим номерным фондом, плохой звукоизоляцией и запахом.

Туристическая инфраструктура

Количество объектов сопутствующей инфраструктуры является достаточным: на 1 средство размещения приходятся 6 магазинов и мест общественного питания. Однако существует дефицит качественных кафе и ресторанов. Основная часть туристической инфраструктуры сконцентрирована в Советске и Немане вблизи главных аттракций.

Мнение туристов о сервисной инфраструктуре преимущественно положительное. Выбор мест общественного питания ограничен. При посещении точек питания, расположенных на территории направления, туристы выделяют следующие негативные характеристики: устаревший интерьер, плохой сервис и низкое качество продуктов.

Низкая обеспеченность направления качественной туристической инфраструктурой объясняется низким туристическим потоком и, соответственно, маленьким спросом на КСР и сопутствующие объекты. Критически ограничивающим фактором для посещения данного направления является удаленность от точек входа. При увеличении туристического потока на территорию направления необходимо будет создать новую качественную туристическую инфраструктуруи модернизировать текущую для формирования комфортных условий пребывания.

1 — на основании анализа рейтингов туристической инфраструктуры в картографических сервисах.

Основные туристические направления
Южное: аттракторы

Типы аттракторов и их востребованность[1]

На территории направления выявлены 168 аттракторов, основная часть которых относится к группе культурно-познавательных.

Большинство туристов посещают данное направление для знакомства с историей региона, а именно с частью, связанной с Тевтонским орденом. Популярными точками притяжения туристов являются руины замка Бранденбург и руины замка Бальга. Активно путешественники посещают и локации, связанные с военной историей региона: в Мамоново — аттракторы, посвященные Великой Отечественной войне, в Багратионовске — достопримечательности, связанные с Отечественной войной. Часть туристов также проводит свой отдых в гостевом доме «Мушкино», специализирующимся на организации рыболовно-охотничьего досуга.

Результаты анализа текстов туристов об аттракторах[2]

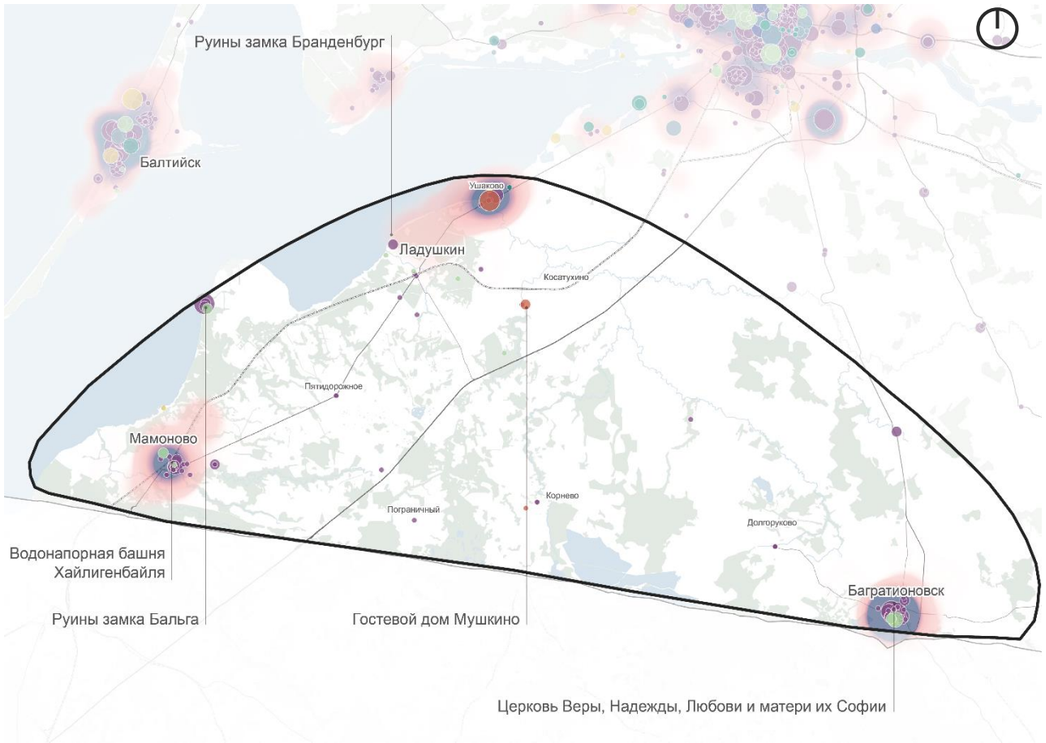
Направление вызывает положительные эмоции среди туристов: 62% позитивно воспринимают данную территорию, особенно выделяют замки и храмы. Чаще всего в текстах для описания аттракторов используются следующие словосочетания: «руины замка», «красивая церковь», «хорошие музеи» и «ухоженная территория».

Популярность аттракторов на основании данных социальных сетей

В границах направления разместили 1% от всех пользовательских фотографий макротерритории, 83% из которых сделаны в теплый сезон (с апреля по сентябрь).

Одно из главных преимуществ направления — близкое расположение к Калининграду, а также вдоль автомобильных дорог, ведущих в Польшу, и рядом с пунктами пропуска через государственную границу. Данные факторы способствуют росту потенциала увеличения туристического потока за счет повышения узнаваемости и восстановления некоторых аттракторов (замок Бальга, Прейсиш-Эйлау).

Распределение аттракторов по территории направления



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница кластера
- Реки, море, заливы, озера

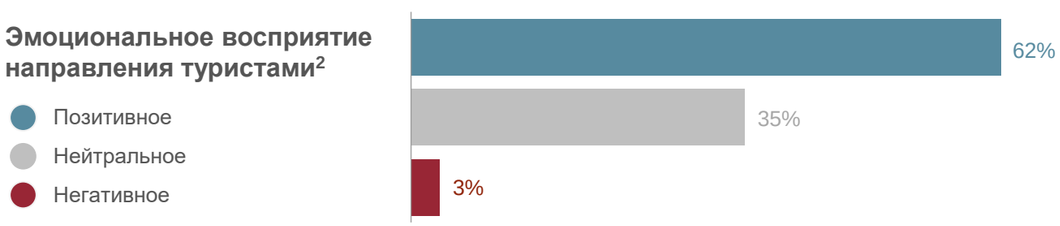
Уровень востребованности
- Наиболее востребованные
- Востребованные
- С высоким потенциалом
- Наименее востребованные

Плотность фотографий в кластере

min — max

Типы аттракторов по видам туризма
- Культурно-познавательный, рекреационный
- Спортивный, активный, экстремальный
- Природно-экологический
- Пляжный
- Рыболовно-охотничий
- Сельский
- Оздоровительный
- Горнолыжный[2]
- Деловой/MICE-туризм

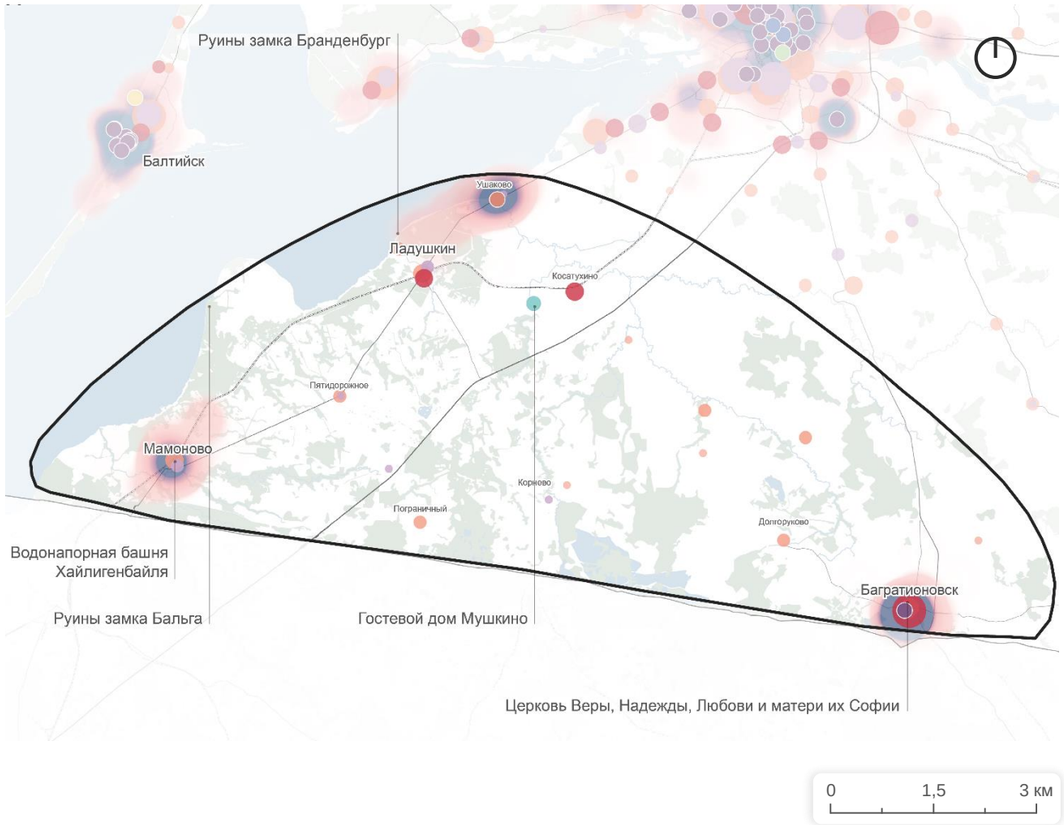
Эмоциональное восприятие направления туристами[2]



1 — на основании индекса туристической востребованности аттракторов;
2 — на основании анализа пользовательских отзывов о туристических аттракциях в социальных сетях.

Основные туристические направления
Южное: туристическая инфраструктура

Распределение туристической инфраструктуры по территории направления



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница кластера
- Реки, море, заливы, озера

Количество объектов инфраструктуры в кластере, ед.
- > 1 000
- 101—1 000
- 11—100
- 1—10

Плотность фотографий в кластере

min — max

Типы объектов
- КСР
- Объекты общественного питания
- Магазины

Распределение КСР

Коллективные средства размещения направления находятся в населенных пунктах Багратионовск, Ладушкин и Косатухино. КСР располагаются в 20-минутной автомобильной доступности от точек притяжения туристов. Объем коллективных средств размещения является достаточным для удовлетворения потребностей туристов.

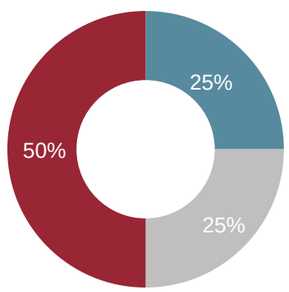
КСР направления обладают самыми низкими оценками — половина имеет маленький рейтинг. Путешественникам особенно не нравятся низкий уровень сервиса, высокая стоимость проживания и отсутствие развлечений (спортивные площадки, детские зоны, прокат спортивного инвентаря, бильярд и т. д.).

Туристическая инфраструктура

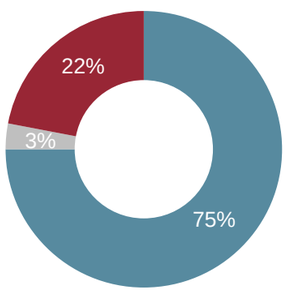
Количество объектов сопутствующей инфраструктуры является достаточным: на 1 средство размещения приходится 21 магазин и место общественного питания. Основная часть туристической инфраструктуры расположена в Ладушкине, Мамонове и Багратионовске. Вдоль автомобильных дорог практически отсутствует туристическая инфраструктура.

Основная часть (75%) сопутствующей инфраструктуры имеет положительную оценку. В местах общественного питания туристы отмечают вкусные блюда по невысокой цене.

Оценка мест размещения[1]



Оценка туристической инфраструктуры[1]



- Позитивная
- Нейтральная
- Негативная

Направление характеризуется достаточным количеством туристической инфраструктуры, однако для повышения комфорта туристов необходимо устранить недостатки в существующих КСР, на которые указывают путешественники: повысить уровень сервиса и добавить досуговых аттракторов, в т.ч. всесезонных.

1 — на основании анализа рейтингов туристической инфраструктуры в картографических сервисах.

Основные туристические направления
Полесские каналы: аттракторы

Типы аттракторов и их востребованность[1]

На территории направления выявлены 94 аттрактора, основная часть из которых относится к группе культурно-познавательных. Представлены и другие группы аттракторов: природные (экологические), религиозные, рыболовно-охотничьи, спортивные, санаторно-курортные, пляжные и сельские.

Популярными видами отдыха на данном направлении являются: культурно-познавательный в Полесске (пивоварня «Бланкенштайн», старая немецкая школа «Вальдвинкель»), Тургенево (кирха Гросс-Легиттен) и Заливино (Музей Мирового океана); оздоровительный в Славске (открытый бассейн с минеральной водой); рыболовный в Матросове (база отдыха Fishdorf).

Результаты анализа текстов туристов об аттракторах[2]

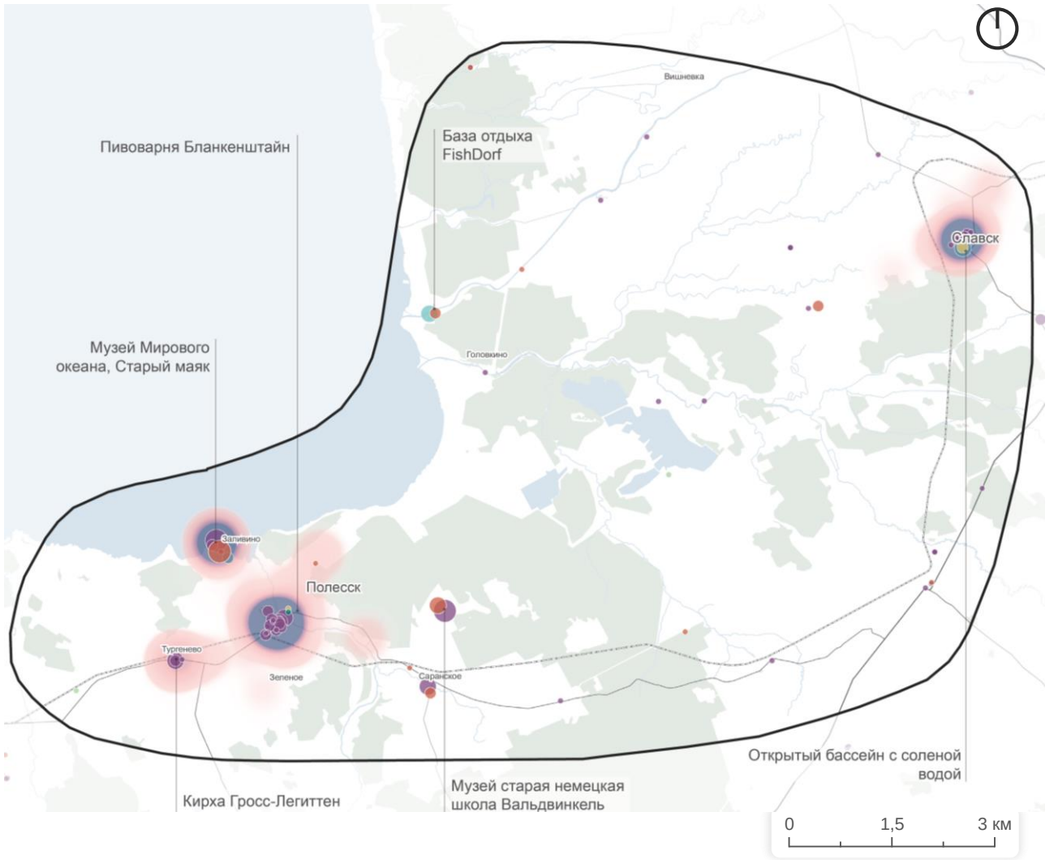
Направление вызывает положительные эмоции среди туристов: 72% позитивно воспринимают данную территорию, особенно выделяют музеи и открытый бассейн с минеральной водой. Чаще всего в текстах для описания аттракторов используются следующие словосочетания: «интересная экскурсия» и «ухоженная территория».

Популярность аттракторов на основании данных социальных сетей

В границах направления разместили 1% от всех пользовательских фотографий макротерритории, 67% из которых сделаны в теплый сезон (с апреля по сентябрь).

Направление обладает высоким туристическим потенциалом, связанным с отдыхом на природе. Повышение туристической привлекательности данного направления возможно за счет развития рекреационного (строительство и модернизация баз, домов отдыха на берегу Куршского залива) и спортивного (совершенствование условий и инфраструктуры для сплавов) отдыха.

Распределение аттракторов по территории направления



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница кластера
- Реки, море, заливы, озера

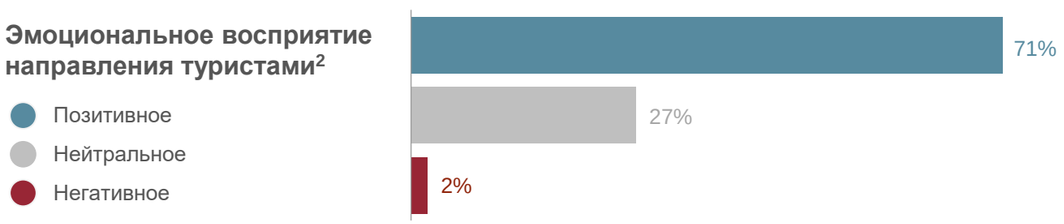
Уровень востребованности
- Наиболее востребованные
- Востребованные
- С высоким потенциалом
- Наименее востребованные

Плотность фотографий в кластере

min — max

Типы аттракторов по видам туризма
- Культурно-познавательный, рекреационный
- Спортивный, активный, экстремальный
- Природно-экологический
- Пляжный
- Рыболовно-охотничий
- Сельский
- Оздоровительный
- Горнолыжный[2]
- Деловой/MICE-туризм

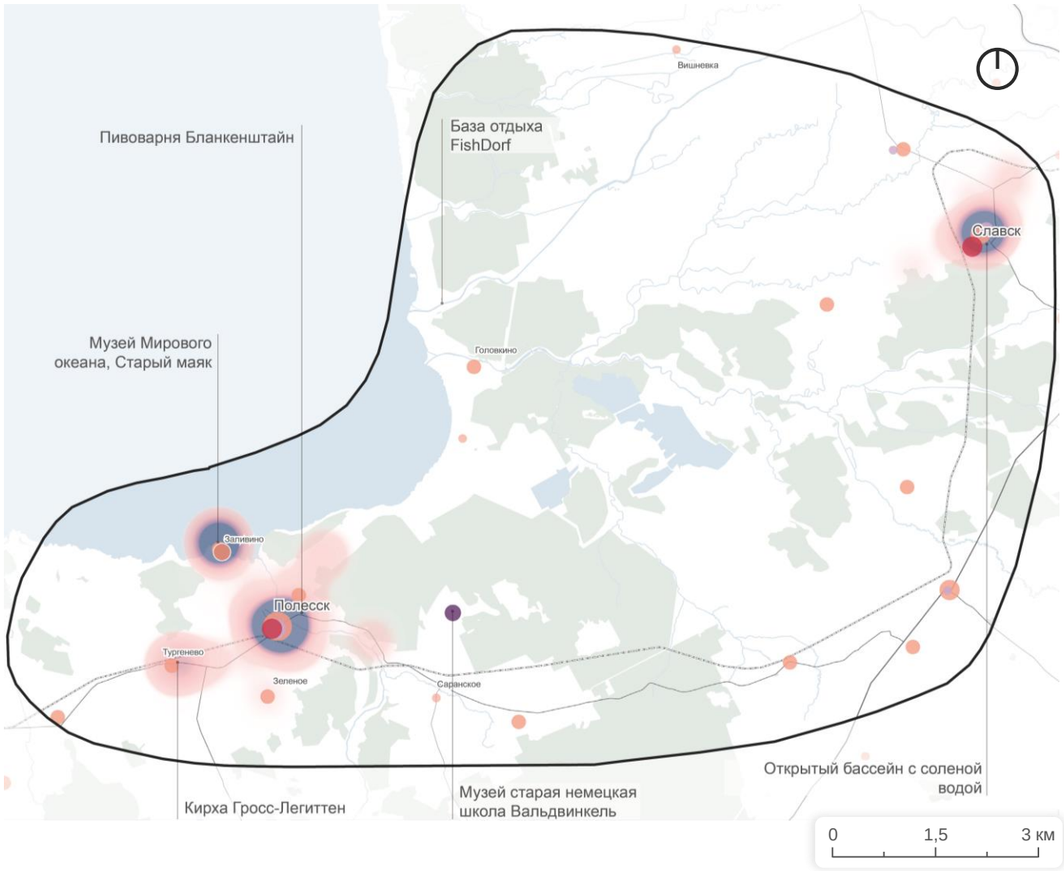
Эмоциональное восприятие направления туристами[2]



1 — на основании индекса туристической востребованности аттракторов;
2 — на основании анализа пользовательских отзывов о туристических аттракциях в социальных сетях.

Основные туристические направления
Полесские каналы: туристическая инфраструктура

Распределение туристической инфраструктуры по территории направления



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница кластера
- Реки, море, заливы, озера

Количество объектов инфраструктуры в кластере, ед.
- > 1 000
- 101—1 000
- 11—100
- 1—10

Плотность фотографий в кластере

min — max

Типы объектов
- КСР
- Объекты общественного питания
- Магазины

Распределение КСР

Коллективные средства размещения сосредоточены в точках притяжения туристов — в Полесске и Славске — и их объем является достаточным для удовлетворения текущего туристического спроса. Большинство аттракторов направления обеспечены КСР в 15-минутной автомобильной доступности.

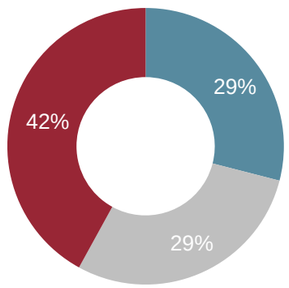
Туристы довольно редко оставляют отзывы и ставят оценку средствам размещения направления, но те путешественники, которые это делают, оценивают их невысоко. Чаще всего (43%) коллективные средства размещения получают низкий балл. Основные жалобы туристов приходятся на некачественный сервис и недостаточную оснащенность номеров (нет телевизоров, кондиционеров).

Туристическая инфраструктура

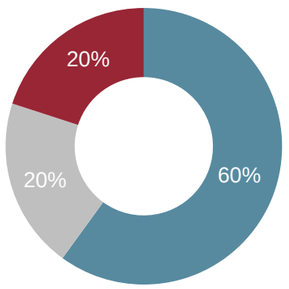
Количество объектов сопутствующей инфраструктуры является комфортным для пребывания туристов: на 1 средство размещения приходятся 13 магазинов и мест общественного питания. Основная часть туристической инфраструктуры расположена в Полесске и Славске — в местах концентрации туристов, также вдоль автомобильных дорог находятся продуктовые магазины.

Большинство объектов (59%) сопутствующей инфраструктуры имеют положительную оценку. При посещении мест общественного питания, расположенных на территории направления, туристы не имеют высоких ожиданий, поэтому приятно удивляются, когда получают вкусный завтрак/обед/ужин за невысокую стоимость.

Оценка мест размещения[1]



Оценка туристической инфраструктуры[1]



- Позитивная
- Нейтральная
- Негативная

Направление обладает достаточным количеством туристической инфраструктуры, однако для повышения привлекательности направления среди туристов необходимо модернизировать коллективные средства размещения и повысить уровень обслуживания в них.

1 — на основании анализа рейтингов туристической инфраструктуры в картографических сервисах.

Основные туристические направления
Центральное: аттракторы

Типы аттракторов и их востребованность[1]

На территории направления выявлены 44 аттрактора, основная часть которых относится к группе культурно-познавательных. Представлены и другие группы аттракторов: природные (экологические), религиозные, рыболовно-охотничьи, спортивные, промышленные, пляжные и сельские.

Основная часть туристического потока направления концентрируется в Гвардейске и Знаменске. Туристы приезжают с целью посещения культурно-познавательных аттракторов, из которых наиболее популярными являются замок и ратуша Тапиау, психиатрическая больница «Алленберг», Кошкин двор. Туристы также приезжают на ферму Тюниных для спортивного отдыха на природе (сплав на байдарках, прогулки на SUP-бордах).

Результаты анализа текстов туристов об аттракторах[2]

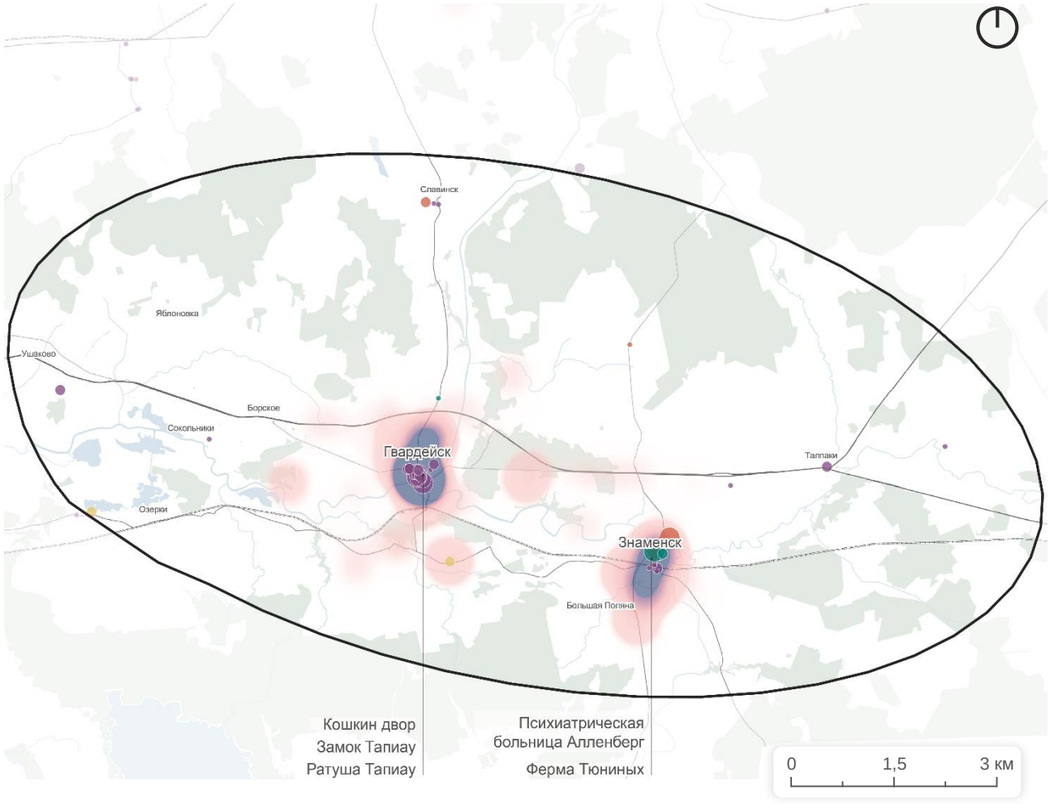
Направление вызывает положительные эмоции среди туристов: 63% позитивно воспринимают данную территорию, особенно выделяют прусскую архитектуру и небольшие уютные музеи. Чаще всего в текстах для описания аттракторов используются следующие словосочетания: «вкусная еда», «интересная экскурсия» и «активный отдых».

Популярность аттракторов на основании данных социальных сетей

В границах направления разместили 1% от всех пользовательских фотографий макротерритории, 63% из которых сделаны в теплый сезон (с апреля по сентябрь).

Преимуществами направления являются близость к Калининграду и расположение на дороге, ведущей в Черняховск и Краснолесье, благодаря чему возможно увеличение туристического потока за счет повышения узнаваемости главных культурно-познавательных аттракторов и развития водного спортивного туризма.

Распределение аттракторов по территории направления



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница кластера
- Реки, море, заливы, озера

Уровень востребованности
- Наиболее востребованные
- Востребованные
- С высоким потенциалом
- Наименее востребованные

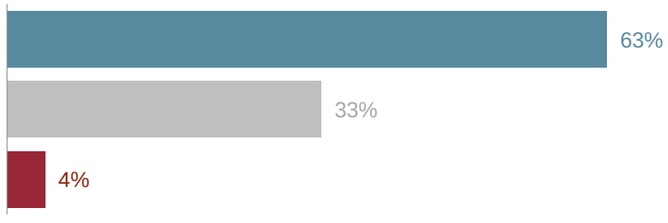
Плотность фотографий в кластере

min — max

Типы аттракторов по видам туризма
- Культурно-познавательный, рекреационный
- Спортивный, активный, экстремальный
- Природно-экологический
- Пляжный
- Рыболовно-охотничий
- Сельский
- Оздоровительный
- Горнолыжный[2]
- Деловой/MICE-туризм

Эмоциональное восприятие направления туристами[2]

- Позитивное
- Нейтральное
- Негативное



1 — на основании индекса туристической востребованности аттракторов;
2 — на основании анализа пользовательских отзывов о туристических аттракциях в социальных сетях.

Основные туристические направления
Центральное: туристическая инфраструктура

Распределение туристической инфраструктуры по территории направления



Условные обозначения

Транспортная сеть

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения

- Граница кластера
- Реки, море, заливы, озера

Количество объектов инфраструктуры в кластере, ед.

- > 1 000
- 101—1 000
- 11—100
- 1—10

Плотность фотографий в кластере

min — max

Типы объектов

- КСР
- Объекты общественного питания
- Магазины

Распределение КСР

Структура предложения коллективных средств размещения направления ограничена. КСР представлены преимущественно гостиницами с небольшим номерным фондом, расположенными в 20-минутной автомобильной доступности от мест концентрации туристов.

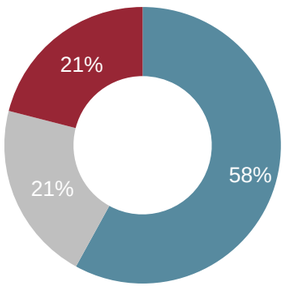
Большая часть туристов, останавливающихся в КСР, высоко оценила средства размещения. Негативные отзывы путешественников связаны с низким качеством сервиса, грязью и недостаточным оснащением номерного фонда (мебель, сантехника).

Туристическая инфраструктура

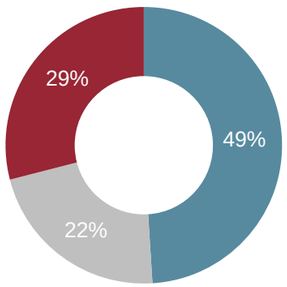
Количество объектов сопутствующей инфраструктуры является недостаточным: на 1 средство размещения приходятся 6 магазинов и мест общественного питания. Основная часть сервисной туристической инфраструктуры сконцентрирована в Знаменске и Гвардейске — в точках притяжения туристов. Дефицит данной инфраструктуры существует вдоль автомобильных дорог, где также есть популярные места среди туристов.

Мнение туристов о сервисной инфраструктуре преимущественно положительное. Выбор мест общественного питания ограничен. При посещении точек питания, расположенных на территории направления, туристы выделяют плохой сервис и низкое качество продуктов. Одной из наиболее известных точек питания является ферма Тюниных, которая также предлагает другие услуги: проведение торжественных мероприятий, экскурсии, речные прогулки, банный отдых и т. д.

Оценка мест размещения[1]



Оценка туристической инфраструктуры[1]



- Позитивная
- Нейтральная
- Негативная

Объем и разнообразие предложения туристической инфраструктуры направления являются ограниченными. Для популяризации направления и развития массового туризма необходимо развивать туристическую инфраструктуру в опорных пунктах — Знаменске и Гвардейске.

1 — на основании анализа рейтингов туристической инфраструктуры в картографических сервисах.

Основные туристические направления
Черняховское: аттракторы

Типы аттракторов и их востребованность[1]

На территории направления выявлены 275 аттракторов, основная часть которых относится к группе культурно-познавательных. Представлены и другие группы аттракторов: гастрономические, природные (экологические), религиозные, спортивные, деловые (MICE), научно-популярные, пляжные и сельские.

Основными туристическими точками являются центры городов Черняховска и Гусева. Прогуливаясь по центральным улицам, на некоторых из которых до сих пор сохранилась брусчатка, представляющая историческую ценность, туристы знакомятся с историей направления (Гусевский историко-краеведческий музей имени А. М. Иванова), а также любуются сохранившейся прусской архитектурой. Другой популярный вид отдыха среди туристов — спортивный. Для этого путешественники посещают конный завод «Георгенбург», где можно посмотреть конные скачки и обучиться искусству верховой езды, а также парк-отель «Ангел», организующий сплав на байдарках.

Результаты анализа текстов туристов об аттракторах[2]

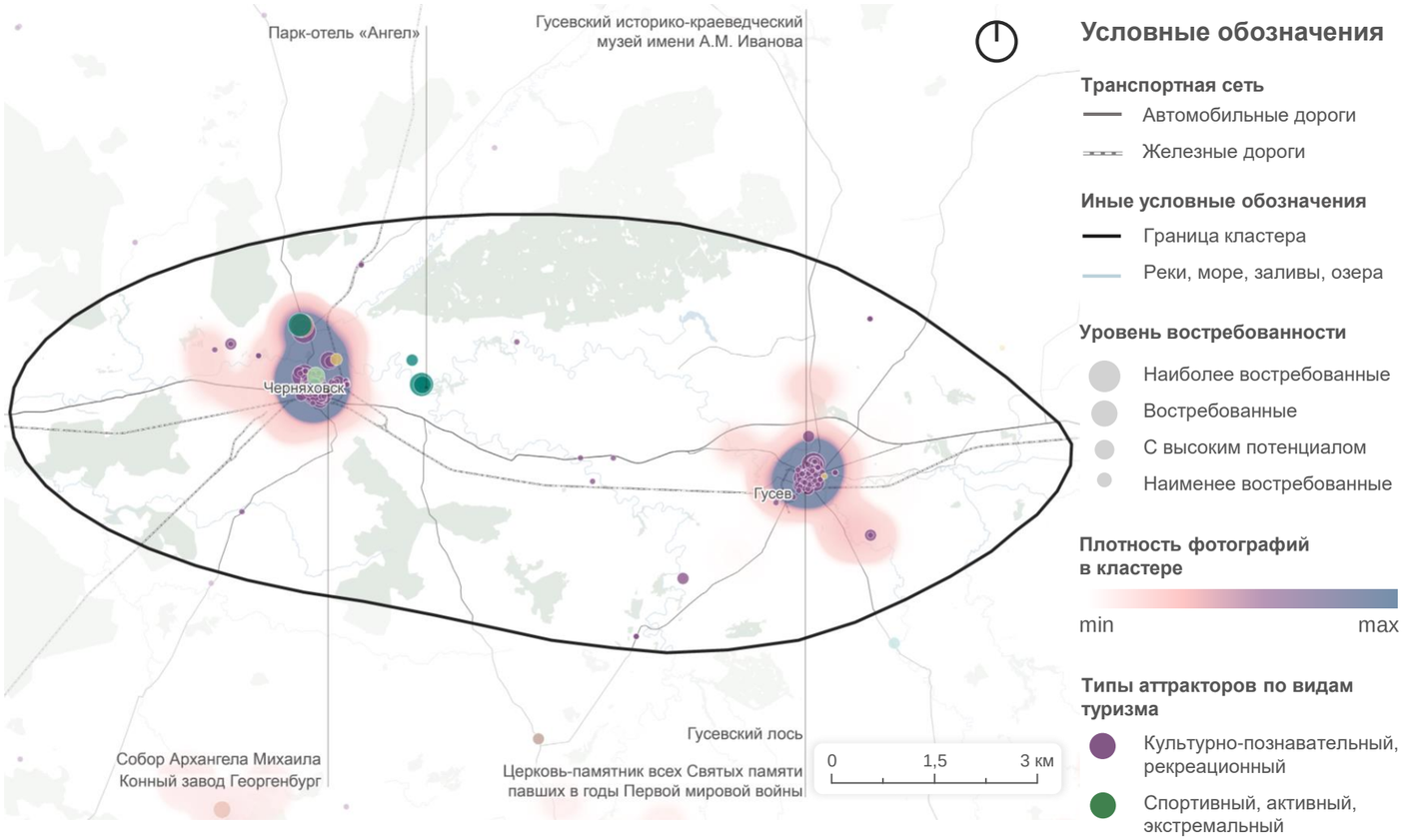
Направление вызывает положительные эмоции среди туристов: 62% позитивно воспринимают данную территорию, особенно выделяют исторические здания. Чаще всего в текстах для описания аттракторов используются следующие словосочетания: «красивое здание/храм» и «красивый памятник».

Популярность аттракторов на основании данных социальных сетей

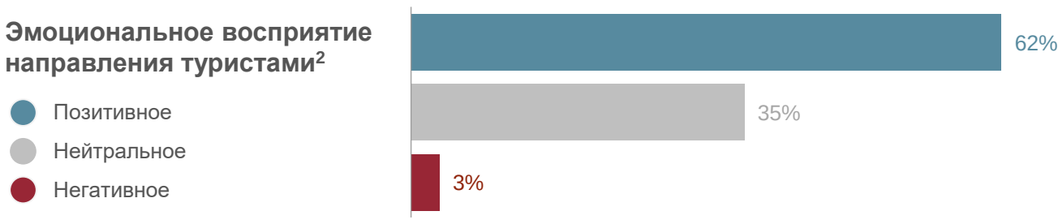
В границах направления разместили 3% от всех пользовательских фотографий макротерритории, 59% из которых сделаны в теплый сезон (с апреля по сентябрь).

Направление обладает высоким туристическим потенциалом, так как представляет собой музей под открытом небом. Объекты, представляющие историческую ценность, можно не только увидеть, свободно прогуливаясь по центральным улочкам, но и даже походить по ним — по улицам, вымощенным брусчаткой. В качестве альтернативы культурно-познавательной программе есть спортивный отдых, благодаря чему большинство туристов смогут провести отпуск с пользой.

Распределение аттракторов по территории направления



Эмоциональное восприятие направления туристами[2]



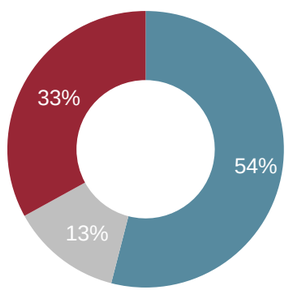
1 — на основании индекса туристической востребованности аттракторов;
2 — на основании анализа пользовательских отзывов о туристических аттракциях в социальных сетях.

Основные туристические направления
Черняховское: туристическая инфраструктура

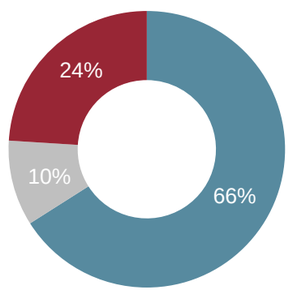
Распределение туристической инфраструктуры по территории направления



Оценка мест размещения[1]



Оценка туристической инфраструктуры[1]



- Позитивная
- Нейтральная
- Негативная

Распределение КСР

Основная часть аттракторов обеспечена коллективными средствами размещения в шаговой доступности — в Черняховске и Гусеве. Объем КСР является достаточным для удовлетворения текущего туристического спроса.

Характерная черта направления — высокие оценки большей части (54%) средств размещения. Особенно туристы отмечают высокий уровень сервиса, уютную атмосферу и удобное месторасположение.

Туристическая инфраструктура

Показатель количества объектов сопутствующей инфраструктуры является одним из самых высоких: на 1 средство размещения приходятся 22 магазина и места общественного питания. Основная часть туристической инфраструктуры расположена в Черняховске и Гусеве, также в населенных пунктах и вдоль автомобильных дорог находятся продуктовые магазины.

Основная часть (66%) объектов сопутствующей инфраструктуры имеет положительную оценку. При посещении мест общественного питания, расположенных на территории направления, туристы особенно отмечают невысокую стоимость блюд и качественное обслуживание.

Текущих средств размещения и туристической инфраструктуры достаточно, однако при увеличении туристического потока на территорию направления необходимо провести дополнительное строительство и развитие данных объектов.

1 — на основании анализа рейтингов туристической инфраструктуры в картографических сервисах.

Основные туристические направления
Железнодорожное: аттракторы

Типы аттракторов и их востребованность[1]

На территории направления выявлены 118 аттракторов, основная часть из которых относится к группе культурно-познавательных. Представлены и другие группы аттракторов: природные (экологические), религиозные, промышленные, спортивные, пляжные, событийные, этнокультурные и сельские.

Основная цель посещения направления — культурно-познавательная. Туристы приезжают в Правдинск, и в особенности в Железнодорожный, для того чтобы прочувствовать атмосферу прусских городов: прогуляться по кварталам исторической застройки, заглянуть в кирхи.

Ключевыми точками притяжения являются кварталы исторической застройки и кирха Гердауэна в Железнодорожном, церковь Георгия Победоносца и кирха Фридланда в Правдинске.

Результаты анализа текстов туристов об аттракторах[2]

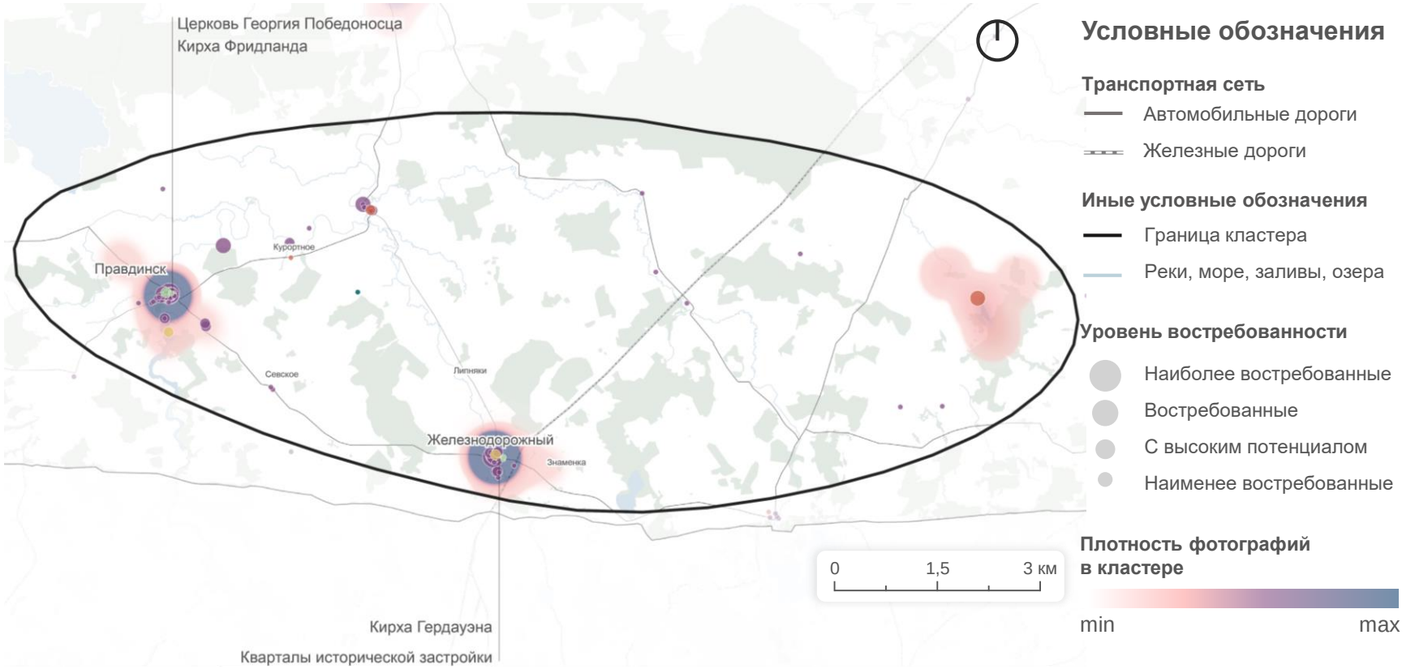
Направление вызывает положительные эмоции у туристов: 64% позитивно воспринимают данную территорию, особенно выделяют сохранившуюся атмосферу прусских городов. Чаще всего в текстах для описания аттракторов используются следующие словосочетания: «смотровая площадка», «интересная экскурсия» и «красивая кирха».

Популярность аттракторов на основании данных социальных сетей

В границах направления разместили 1% от всех пользовательских фотографий макротерритории, 85% из которых сделаны в теплый сезон (с апреля по сентябрь).

Направление является одним из самых малопосещаемых (на основании пользовательских фотографий), хотя обладает высоким потенциалом. Для увеличения туристического потока необходимо развитие на данной территории однодневных экскурсионных поездок без ночевки из популярных направлений — «Калининградского» и «Курортного».

Распределение аттракторов по территории направления



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница кластера
- Реки, море, заливы, озера

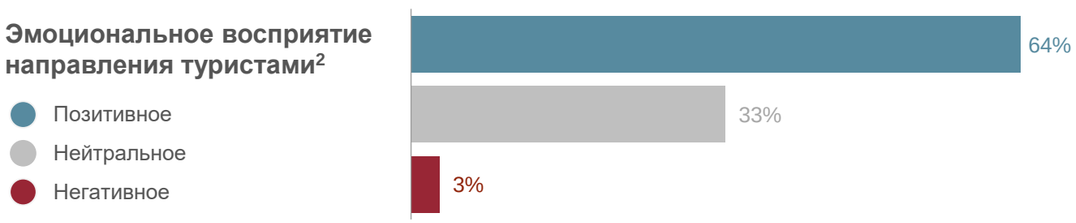
Уровень востребованности
- Наиболее востребованные
- Востребованные
- С высоким потенциалом
- Наименее востребованные

Плотность фотографий в кластере

min — max

Типы аттракторов по видам туризма
- Культурно-познавательный, рекреационный
- Спортивный, активный, экстремальный
- Природно-экологический
- Пляжный
- Рыболовно-охотничий
- Сельский
- Оздоровительный
- Горнолыжный[2]
- Деловой/MICE-туризм

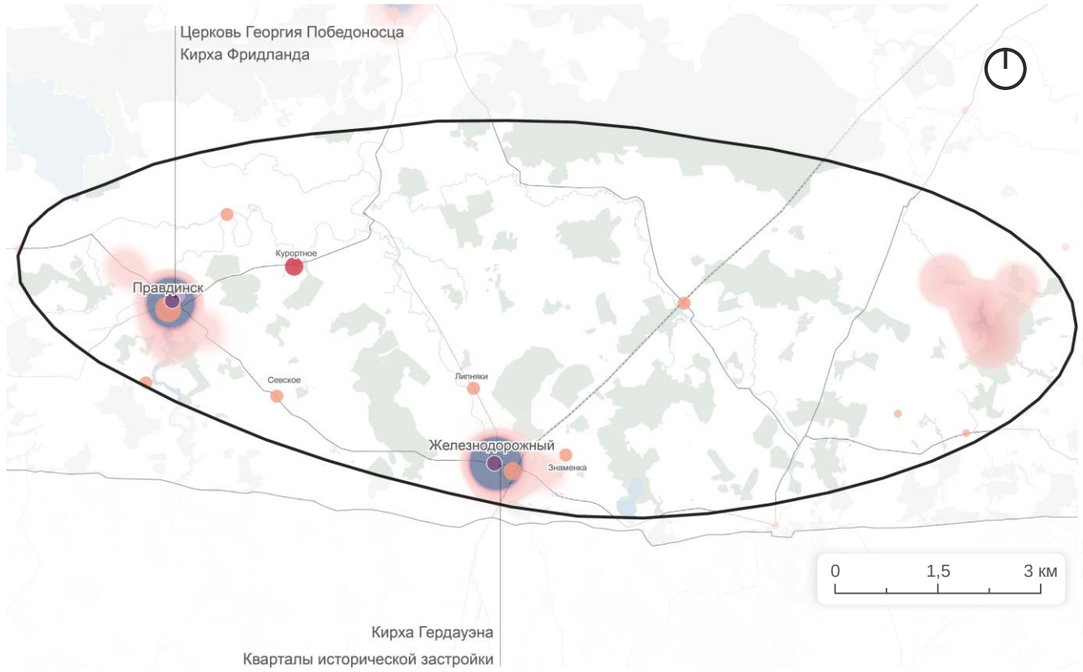
Эмоциональное восприятие направления туристами[2]



1 — на основании индекса туристической востребованности аттракторов; 2 — на основании анализа пользовательских отзывов о туристических аттракциях в социальных медиа.

Основные туристические направления
Железнодорожное: туристическая инфраструктура

Распределение туристической инфраструктуры по территории направления



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница кластера
- Реки, море, заливы, озера

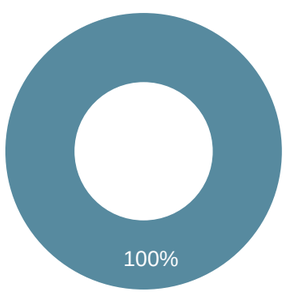
Количество объектов инфраструктуры в кластере, ед.
- > 1 000
- 101—1 000
- 11—100
- 1—10

Плотность фотографий в кластере

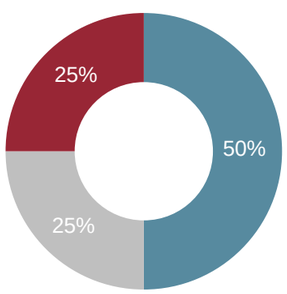
min — max

Типы объектов
- КСР
- Объекты общественного питания
- Магазины

Оценка мест размещения[1]



Оценка туристической инфраструктуры[1]



- Позитивная
- Нейтральная
- Негативная

Распределение КСР

На территории направления расположены 2 коллективных средства размещения: в Курортном и Железнодорожном. В Курортном гостиница находится в 10-минутной автомобильной доступности от мест притяжения туристов, в Железнодорожном — в шаговой доступности. Объем КСР является достаточным для удовлетворения текущего спроса со стороны туристов. По той же причине КСР имеют небольшое количество отзывов — 5 шт.

Туристическая инфраструктура

Основная часть туристической инфраструктуры расположена в Правдинске и Железнодорожном. Также в небольших населенных пунктах (Курортный, Липняки, Знаменки и Севский) и вдоль автомобильных дорог находятся продуктовые магазины.

Половина объектов сопутствующей инфраструктуры имеет положительную оценку. При посещении мест общественного питания, расположенных на территории направления, туристы обращают внимание на их атмосферу и вкусную еду.

На текущий момент объем предложения туристической инфраструктуры является достаточным, однако при увеличении туристического потока потребуется создание дополнительных качественных коллективных средств размещения и точек общественного питания.

1 — на основании анализа рейтингов туристической инфраструктуры в картографических сервисах.

Основные туристические направления
Краснолесье: аттракторы

Типы аттракторов и их востребованность[1]

На территории направления выявлено 135 аттракторов, основная часть из которых относится к группе культурно-познавательных. Представлены и другие группы аттракторов: природные (экологические), рыболовно-охотничьи, спортивные, религиозные, пляжные и сельские.

Направление обладает особенным для региона рельефом, так как находится на Виштынецкой возвышенности, поэтому популярными видами туризма здесь являются природно-экологический и сельский. Туристы активно посещают национальный природный парк «Виштынецкий», где прогуливаются по Красному лесу и вблизи озера Виштынецкое, приезжают на базу отдыха «Виштынец», специализирующуюся на организации рыбалки и спокойного отдыха на берегу озера.

Результаты анализа текстов туристов об аттракторах[2]

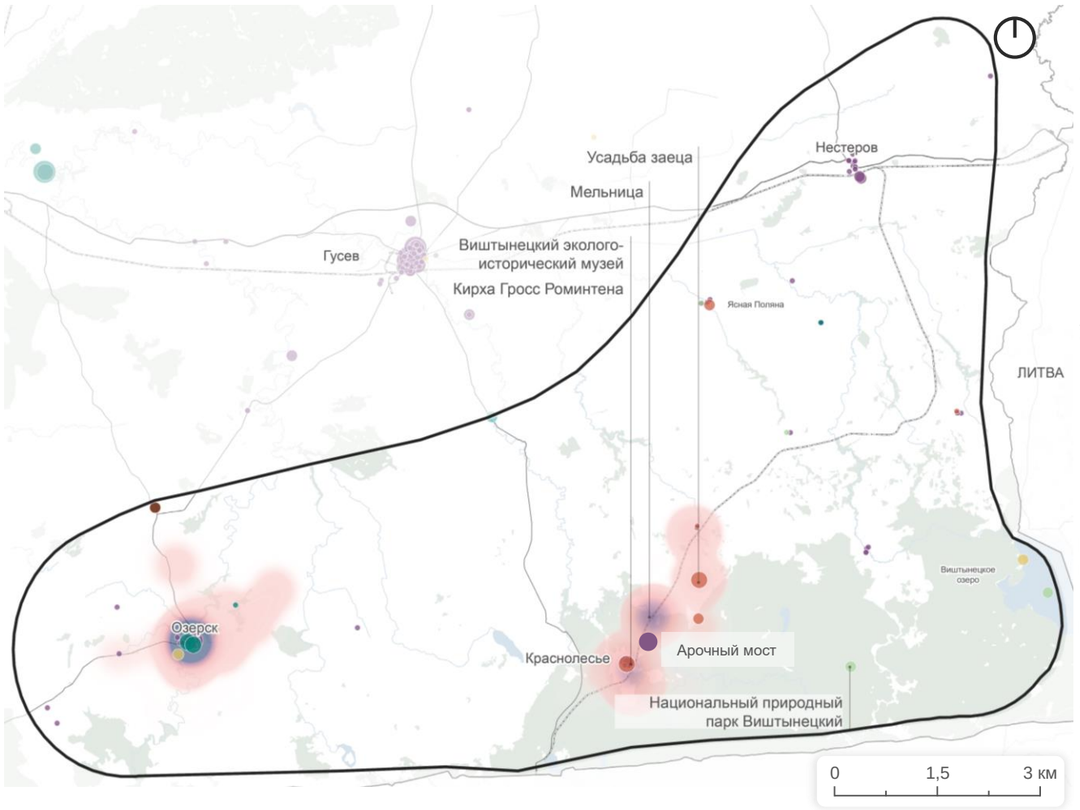
Направление является лидером по доле положительных эмоций среди туристов: 65% благоприятно воспринимают данную территорию, особенно выделяют спокойный отдых на природе. Чаще всего в текстах для описания аттракторов используются следующие словосочетания: «свежий воздух», «отдых от городской суеты» и «отличный музей».

Популярность аттракторов на основании данных социальных сетей

В границах направления разместили 1% от всех пользовательских фотографий макротерритории, 86% из которых сделаны в теплый сезон (с апреля по сентябрь).

Направление рассматривается преимущественно для внутрирегионального туризма. Потенциал заключается в создании комфортных условий путешественникам, отдыхающим на природе. Для реализации данного потенциала необходимо сформировать объекты туристической инфраструктуры, а также повысить транспортную доступность данной территории: увеличить вместимость существующего / запустить дополнительный рельсобус.

Распределение аттракторов по территории направления



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница кластера
- Реки, море, заливы, озера

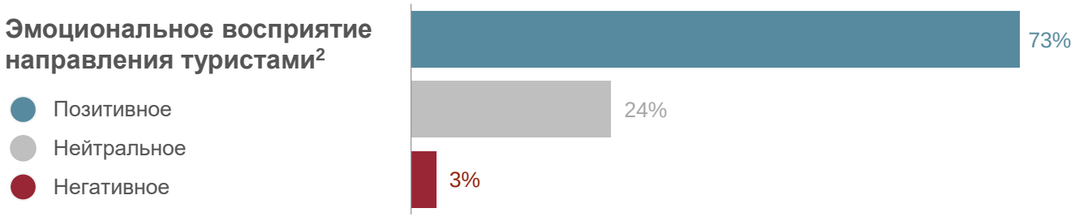
Уровень востребованности
- Наиболее востребованные
- Востребованные
- С высоким потенциалом
- Наименее востребованные

Плотность фотографий в кластере

min — max

Типы аттракторов по видам туризма
- Культурно-познавательный, рекреационный
- Спортивный, активный, экстремальный
- Природно-экологический
- Пляжный
- Рыболовно-охотничий
- Сельский
- Оздоровительный
- Горнолыжный[2]
- Деловой/MICE-туризм

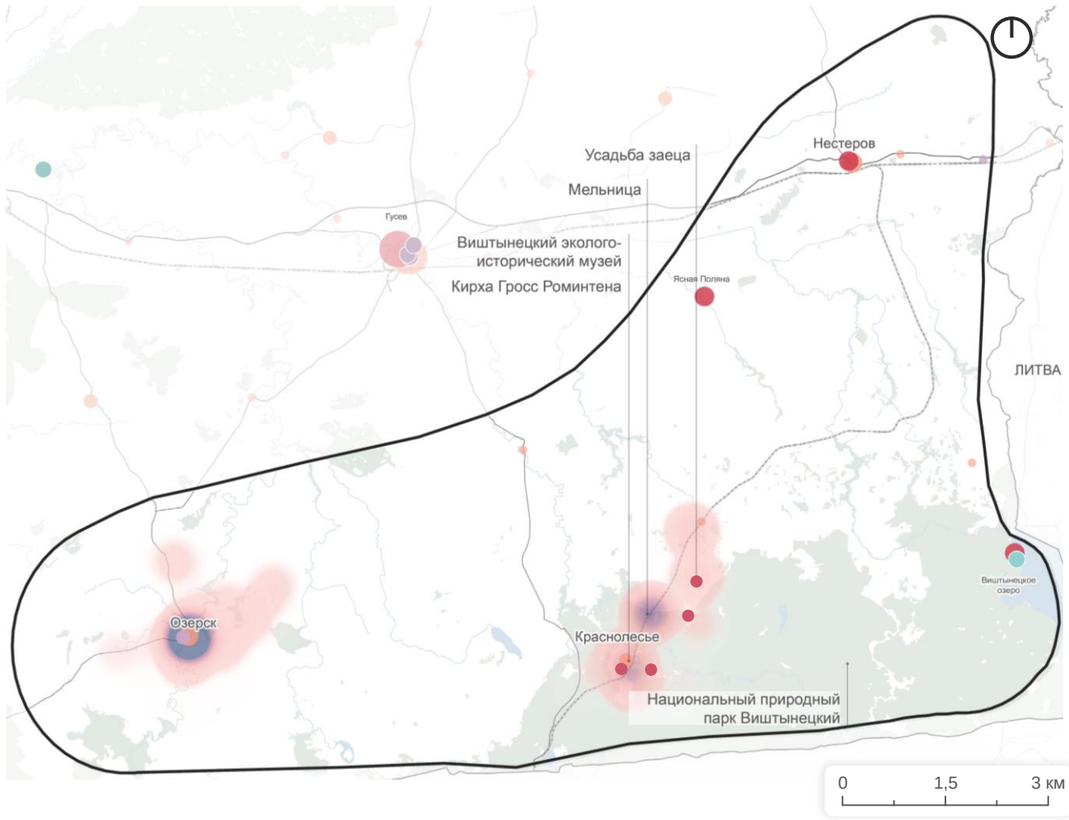
Эмоциональное восприятие направления туристами[2]



1 — на основании индекса туристической востребованности аттракторов;
2 — на основании анализа пользовательских отзывов о туристических аттракциях в социальных сетях.

Основные туристические направления
Краснолесье: туристическая инфраструктура

Распределение туристической инфраструктуры по территории направления



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница кластера
- Реки, море, заливы, озера

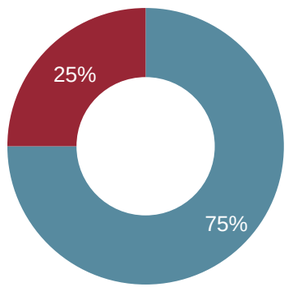
Количество объектов инфраструктуры в кластере, ед.
- > 1 000
- 101—1 000
- 11—100
- 1—10

Плотность фотографий в кластере

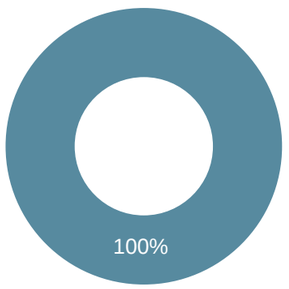
min — max

Типы объектов
- КСР
- Объекты общественного питания
- Магазины

Оценка мест размещения[1]



Оценка туристической инфраструктуры[1]



- Позитивная
- Нейтральная
- Негативная

Распределение КСР

Отличительной чертой данного направления является неравномерное распределение коллективных средств размещения по территории. Некоторые аттракторы в Озерске находятся в 50-минутной автомобильной доступности от ближайшего КСР. Наблюдается дефицит объектов размещения.

Средства размещения данного направления обладают одними из самых высоких оценок: 75% объектов имеют высокий рейтинг. Путешественники отмечают уютные номера и прекрасную природу, окружающую КСР.

Туристическая инфраструктура

На данном направлении на 1 средство размещения приходятся 2 места общественного питания и магазинов. Основная часть туристической инфраструктуры расположена в крупных населенных пунктах (Нестерово, Озерск, Краснолесье и Ясная Поляна). Вдоль автомобильных дорог находятся продуктовые магазины.

Все объекты сопутствующей инфраструктуры имеют положительную оценку по причине небольшого количества отзывов — туристы неохотно делятся своими мнениями и редко оценивают места общественного питания и магазины направления (к тому же до некоторых направлений добирается небольшое число туристов).

Направление испытывает недостаток коллективных средств размещения и качественных объектов сопутствующей инфраструктуры в Озерске и Краснолесье. Необходимо развитие туристической инфраструктуры в южной и восточной частях направления.

1 — на основании анализа рейтингов туристической инфраструктуры в картографических сервисах.

Выводы по итогам комплексного анализа
Туристические направления

Природные особенности

- Макротерритория обладает туристическими направлениями с уникальными природными особенностями, такими как: «Курортное» (с большим числом качественных пляжей), «Балтийское» (с аттракторами военной тематики), «Краснолесье» (уникальный природный парк). При этом рельеф преимущественно равнинный, только в юго-восточной части территории наблюдаются возвышенности, а на северо-западе — низменности.
- Несмотря на небольшую площадь региона, его ландшафты демонстрируют высокую степень разнообразия. На юго-западных направлениях располагаются песчаные ландшафты с дюнами, на северо-западе — заболоченные равнины, а на юго-востоке — холмистая местность с хвойными и широколиственными лесами.
- Климат региона — мягкий. Средняя температура воздуха на всей макротерритории является комфортной — без резких перепадов — и составляет около +21,8 °С летом и +1,5 °С зимой. Наибольшее количество осадков выпадает на побережье и севере территории — в среднем больше 800 мм в год.
- На побережье Балтийского моря сосредоточены главные природные особенности макротерритории — янтарь, песчаные дюны, «танцующий лес», нерпы и тюлени, обитающие в море и часто выходящие на берег.

Распределение аттракторов по направлениям

- Большая часть аттракторов сконцентрирована на побережье Балтийского моря (кластеры «Курортное» и «Балтийское») и в Калининграде.
- Во всех направлениях преобладают культурно-познавательные аттракторы, также популярны природные (экологические), сельские, рыболовно-охотничьи и спортивные.
- Некоторые направления выделяются профилем своих точек притяжения, «Калининградское» — гастрономическими и деловыми (MICE), «Курортное» и «Балтийское» — пляжными, «Краснолесье» — природными.

Образ направления в социальных медиа

- Наиболее фотографируемыми направлениями в социальных сетях являются «Калининградское», «Курортное» и «Балтийское», наименее — «Железнодорожное», «Полесские каналы» и «Краснолесье», что на прямую коррелирует с турпотоком.
- Характерной чертой практически всех кластеров является то, что большая часть фотографий, сделанных туристами на территории направлений, размещена в теплый сезон — с апреля по сентябрь — и только для «Тильзитского» характерна обратная тенденция: основная часть фотографий размещается с октября по март.

КСР и туристическая инфраструктура

- Отличительной особенностью является недостаток качественных средств размещения со всесезонной инфраструктурой, особенно в высокий сезон, на территории направлений «Курортное», «Балтийское» и «Калининградское». В то же самое время КСР направлений, находящихся восточнее Калининграда, заметно недозагружены.
- Самые высокие оценки туристической инфраструктуры характерны для самых популярных направлений — «Калининградского», «Курортного» и «Балтийского». Туристы обращают внимание на высокие цены и низкое качество сервиса.
- Наиболее высокие оценки туристической инфраструктуры среди направлений к востоку от Калининграда характерны для направлений «Краснолесье», «Южное» и «Черняховское», однако во многом такой вывод можно объяснить недостаточным количеством размещенных отзывов. Туристы особенно отмечают доступные цены, что как раз может стать отправной точкой для их привлечения — бюджетная доступность посетить интересные достопримечательности.

1 — по количеству фотографий в социальных сетях.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Туристические маршруты

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Туристические маршруты

Методика выявления существующих туристических маршрутов



Государственные проекты, маршруты, имеющие статус НТМ[3], и региональные бренды

«Путешествие мечты», «Янтарная мозаика», «Серебряное ожерелье», «Императорский маршрут», «Готическое кольцо».

\+



Предложение федеральных и региональных туристических операторов

Маршруты федеральных и региональных туроператоров, представленных на сайте ТИЦ[1] Калининградской области.

=



Существующие туристические маршруты

- Маршруты были распределены по видам туризма и виду транспорта.
- Маршруты туроператоров были очищены от дублей[2]

1 — туристский информационный центр Калининградской области;
2 — исключение, если маршруты проходят по одним и тем же точкам, но не совпадают по виду туризма или транспорта;
3 — Национальный туристический маршрут.

Туристические маршруты
Распределение маршрутов по видам туризма

Большая часть туристических маршрутов ориентирована на культурно-познавательный туризм, что обусловлено историческим наследием региона. Также популярны маршруты для природно-экологического и активного/спортивного туризма

Туристические маршруты покрывают весь регион, однако в большей степени концентрируются на западе. У разных частей региона свой туристический профиль. Помимо культурно-познавательного, который распространен по всей территории, на западе — гастрономический, рыболовно-охотничий и природно-экологический, на юге — сельский, в центре — активный / спортивный, на севере — природно-экологический и религиозный, на востоке — природно-экологический.

Наибольшая часть маршрутов относится к культурно-познавательному туризму. Богатая история Калининградской области способствует формированию подобных маршрутов. Следующий вид туризма по популярности — активный. Он включает в себя сплавы на байдарках и велотуры.

В границах макротерритории находятся несколько природных зон, охраняемых государством, которые привлекают любителей природы, желающих посетить регион, — национальные парки «Куршская коса» и «Виштынецкий».

Другие виды туризма на туристических маршрутах не так популярны. Гастрономические туры включают в себя посещение различных ресторанов с местной кухней и производств локальных продуктов. Военно-патриотические маршруты проходят через места, связанные с Первой и Второй мировой войной. Сельские туры предполагают посещение ферм и хуторов. Промышленные маршруты связаны с экскурсиями по шлюзам Мазурского канала, а рыболовно-охотничьи — с рыбалкой в открытом море.

Места для размещения и общественного питания сосредоточены в прибрежных городах и Калининграде, в то время как в н.п. Полесск, Железнодорожный и Правдинск, несмотря на наличие туристических маршрутов, отсутствуют КСР. Недостаток КСР также наблюдается в малых городах и поселках, таких как Озёрск, Краснолесье, Мамоново и Знаменск.

Количество маршрутов по видам туризма, шт.[1]



Существующие туристические маршруты по видам туризма



Топ-5 точек притяжения на маршрутах[2]

1. Национальный парк «Куршская коса»
2. Орнитологическая станция «Фрингилла», и дюна Эфа
3. Сыроварня Schaaken Dorf и руины замка Шаакен
4. Национальный парк «Виштынецкий»
5. Свято-Елисаветинский женский монастырь

Условные обозначения

Виды туристических маршрутов

- Активный
- Военно-патриотический
- Гастрономический
- Культурно-познавательный
- Природно-экологический
- Промышленный
- Религиозный
- Сельский
- Рыболовно-охотничий

Иные условные обозначения

- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

1 — без учета дублей;
2 — наиболее часто встречающиеся точки притяжения на анализируемых маршрутах, упоминаемые как самостоятельный остановочный пункт.

Туристические маршруты

Туристические маршруты по видам транспорта

Туристические маршруты на макротерритории разнообразны с точки зрения способов передвижения

Для путешествий по макротерритории используются 6 способов передвижения по туристическим маршрутам. Наиболее удобными считаются экскурсионный автобус и автомобиль, благодаря развитой сети автодорог и небольшим расстояниям между точками маршрута.

Пешие походы чаще всего организуют в национальных парках «Куршская коса» и «Виштынецкий», где проложены экологические тропы.

Велосипедная инфраструктура развивается, поэтому появляются новые маршруты для велосипедистов, включая многодневные туры.

Из-за отсутствия причальной инфраструктуры и особым требованиям к суднам, которые ходят по Преголе, водные маршруты представлены в основном байдарочными сплавами.

Комбинированные маршруты, где задействовано более одного вида транспорта, относятся к активным видам туризма. Туристов доставляют автобусом до определенной точки, откуда они продолжают путь самостоятельно на байдарках или велосипедах.

Большинство туристических маршрутов сосредоточено в западной части Калининградской области, включая курортные города и Куршскую косу. В восточной части области популярны два направления: Калининград — Черняховск — Гусев и Калининград — Полесск — Советск — Неман.

Существующие туристические маршруты по видам транспорта



180 маршрутов
проанализировано на макротерритории

101 автомобильный маршрут

32 комбинированных маршрута

19 водных маршрутов

17 пеших маршрутов

10 велосипедных маршрутов

1 самокатный маршрут

Протяженность маршрутов[2], км



Топ-5 городов и мест, через которые проходят маршруты[1]

1. Калининград
2. Светлогорск
3. Зеленоградск
4. Куршская коса
5. Черняховск

Условные обозначения

Виды туристических маршрутов

- Автомобильные маршруты
- Комбинированные маршруты
- Велосипедные маршруты
- Пешеходные маршруты
- Водные маршруты
- Самокатный маршрут

Иные условные обозначения

- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

1 — места, которые чаще всего встречаются в маршрутах как остановочные пункты или конечная цель поездки;
2 — протяженность маршрутов учитывает возврат в место старта при условии обозначения такой траектории.

Туристические маршруты
Автомобильные и автобусные маршруты

Автомобильные и автобусные маршруты являются популярными и широко распространенными на макротерритории благодаря развитой дорожной сети, хорошему состоянию дорог и возможности посетить множество достопримечательностей за короткое время

Автомобильные и автобусные туристические маршруты — это туры, предназначенные для путешествий на личном или групповом автотранспорте.

Маршруты делятся на региональные и муниципальные в зависимости от географии охвата. Региональные маршруты включают остановки в разных муниципалитетах, в то время как муниципальные маршруты остаются в пределах одной административной единицы. Анализ выявил 97 региональных и 4 муниципальных маршрута. Большинство автомобильных и автобусных маршрутов начинаются в Калининграде.

Всего был рассмотрен 101 маршрут данного типа. 61 маршрут является краткосрочным (от 2 до 12 часов), а 40 маршрутов — долгосрочные (от 1 до 8 дней).

Высокое качество дорог и большой процент покрытия популярных достопримечательностей обеспечивают удобство и популярность передвижения туристов по автомаршрутам.

В регионе 2 маршрута имеют статус «Национальный туристический маршрут». На обоих маршрутах в качестве основного средства передвижения выступает экскурсионный автобус. Однако маршрут «Путешествие мечты» из-за наличия в программе сплавов и катания на яхте был классифицирован как комбинированный.

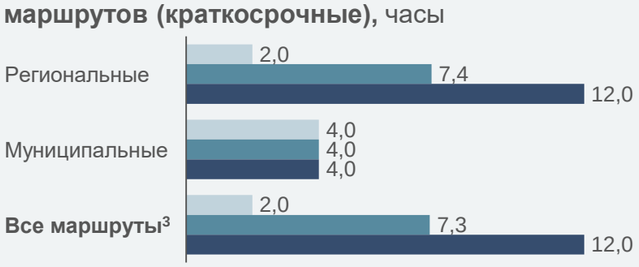
Топ остановочных пунктов[2]

- Калининград
- Светлогорск
- Черняховск
- Куршская коса
- Янтарный
- Зеленоградск
- Гвардейск
- Балтийск
- Советск
- Железнодорожный

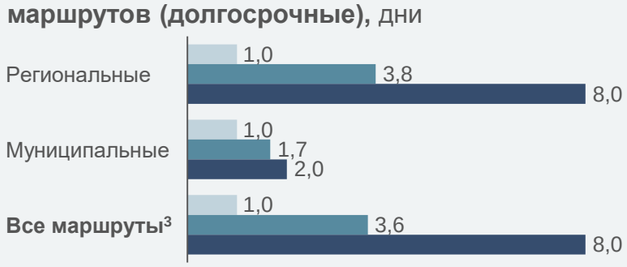
Автомобильные / автобусные туристические маршруты



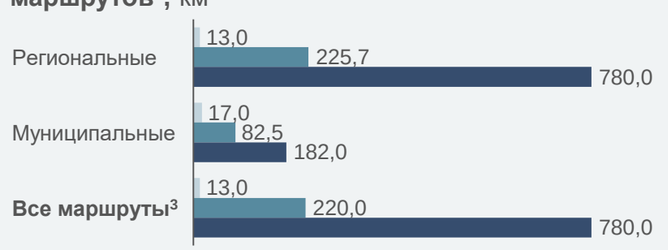
Продолжительность маршрутов (краткосрочные), часы



Продолжительность маршрутов (долгосрочные), дни



Протяженность маршрутов[1], км



Минимальное значение | Среднее значение[4] | Максимальное значение

1 — протяженность маршрутов учитывает возврат в место старта при условии обозначения такой траектории;
2 — места, которые чаще всего встречаются в маршрутах как остановочные пункты или конечная цель поездки;
3 — данные по всей выборке автомобильных/автобусных маршрутов;
4 — среднее арифметическое.

Туристические маршруты
Водные маршруты

Наличие большого количества рек и каналов на макротерритории способствует популяризации водных маршрутов среди туристов. Однако отсутствие причальной инфраструктуры и необходимость оборудования судов для морского плавания замедляют развитие этих маршрутов в регионе

Водные маршруты — это совокупность нескольких точек притяжения, соединенных водным путем, по которому следуют на водном транспорте. Было выявлено 19 водных маршрутов, из которых 10 — это сплавы по рекам Калининградской области, 8 — прогулочные водные маршруты и 1 рыболовный маршрут.

Сплавы. В летний период сплавы по рекам в регионе являются популярным видом отдыха. Сплавы проходят на байдарках и каяках. Наибольшее количество сплавов проходит по течению реки Анграпа, а также по рекам Преголя и Лава. Сплавы представляют собой как краткосрочные (от 1 часа), так и долгосрочные маршруты (до 2 дней).

Прогулки. Прогулочные и экскурсионные маршруты проходят по реке Неман, Балтийскому морю, Калининградскому и Куршскому заливам.

Рыбалка. В Калининградской области также представлен рыболовно-охотничий водный маршрут, длительность которого составляет 8 часов. Судно все время переходит с места на место, т. к. рыба тоже перемещается и ее постоянно нужно искать (при помощи эхолотов).

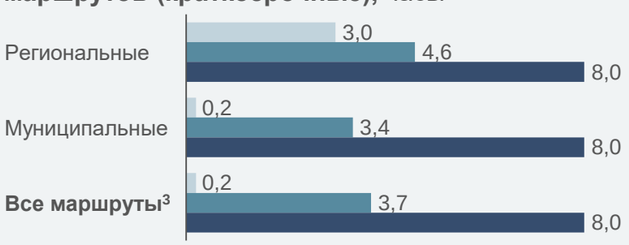
Топ остановочных пунктов[2]

- Пос. Краснополянское
- Калининград
- Ферма Тюниных
- Парк-отель «Ангел»
- Знаменск
- Куршский залив
- Высота Эфа
- Правдинск

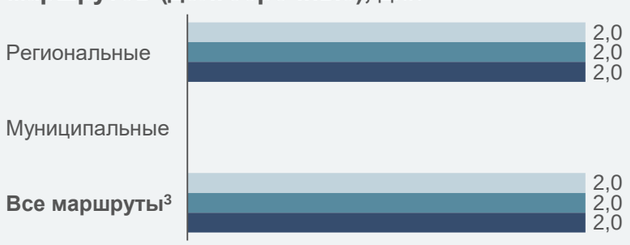
Водные туристические маршруты



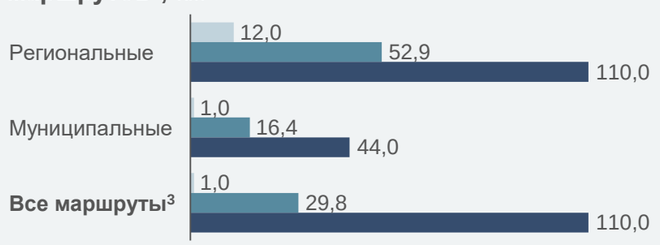
Продолжительность маршрутов (краткосрочные), часы



Продолжительность маршрутов (долгосрочные), дни



Протяженность маршрутов[1], км



Минимальное значение | Среднее значение[4] | Максимальное значение

1 — протяженность маршрутов учитывает возврат в место старта при условии обозначения такой траектории;
2 — места, которые чаще всего встречаются в маршрутах как остановочные пункты или конечная цель поездки;
3 — данные по всей выборке водных маршрутов;
4 — среднее арифметическое.

Туристические маршруты
Пешие маршруты

Пешие маршруты преимущественно направлены на природно-экологический туризм и представлены экотропами. Регион имеет высокий потенциал развития пеших маршрутов, что обусловлено близостью точек притяжения

Пешие маршруты предполагают прогулки между достопримечательностями без использования транспорта или с минимальным его применением. В процессе анализа не учитывались экскурсионные маршруты по достопримечательностям внутри городов, исключение — маршруты бренда «Серебряное ожерелье» по Калининграду.

Были выявлены и проанализированы 17 пеших маршрутов. Среди данных маршрутов представлены как краткосрочные, так и долгосрочные маршруты (до 5 дней). По протяженности маршруты составляют от 1 до 70 км.

Пешие маршруты в Калининградской области часто связаны с природно-экологическим видом туризма благодаря уникальной природе региона. Экотропы сконцентрированы в национальных парках.

Пешие маршруты имеют высокий потенциал для развития в регионе ввиду небольших расстояний между достопримечательностями.

Функционирующие тропы и экотропы

- Экотропа «Росситтенский лес»
- Экотропа «Королевский бор»
- «Тропа лесничего Райффа»
- «Тропа императора Вильгельма II»
- Экотропа «Озеро Лебедь»
- Эктропа «Высота Мюллера»
- Экотропа «Высота Эфа»
- Экотропа «Танцующий лес»

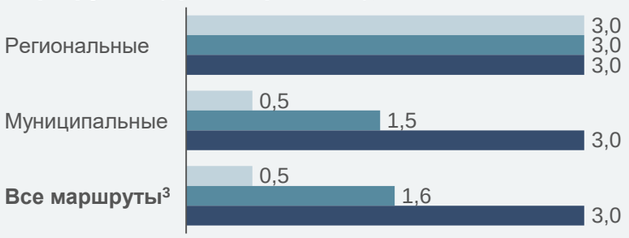
Топ остановочных пунктов[2]

- Национальный парк «Куршская коса»
- Национальный парк «Виштынецкий»

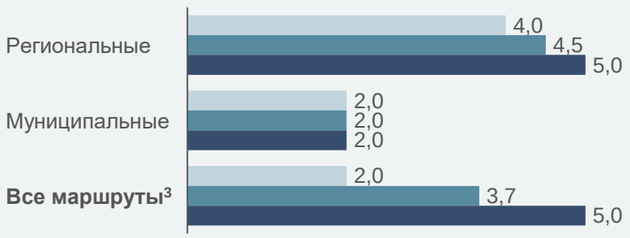
Пешие туристические маршруты



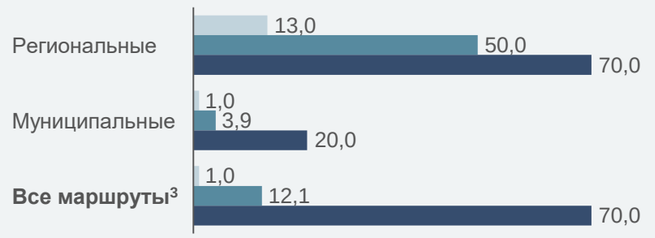
Продолжительность маршрутов (краткосрочные), часы



Продолжительность маршрутов (долгосрочные), дни



Протяженность маршрутов[1], км



Минимальное значение | Среднее значение[4] | Максимальное значение

1 — протяженность маршрутов учитывает возврат в место старта при условии обозначения такой траектории;
2 — места, которые чаще всего встречаются в маршрутах как остановочные пункты или конечная цель поездки;
3 — данные по всей выборке пеших маршрутов;
4 — среднее арифметическое.

Туристические маршруты
Велосипедные и самокатный маршруты

Велосипедные маршруты в регионе ориентированы на любителей активного и природного туризма. Маршруты распределены по территории региона неравномерно, поскольку количество оборудованных велодорожек ограничено

Велосипедные и самокатные туристические маршруты — это маршруты, предназначенные для путешествий на велосипеде и самокате соответственно.

В ходе анализа маршрутов туристических операторов были выявлены 10 велосипедных и 1 самокатный маршрут. Маршруты проходят как в границах одного муниципалитета, так и в границах нескольких муниципальных образованиях. Преимущественно это однодневные маршруты, но для активных туристов также предлагаются велотуры на 6—7 дней с дистанцией более 300 км.

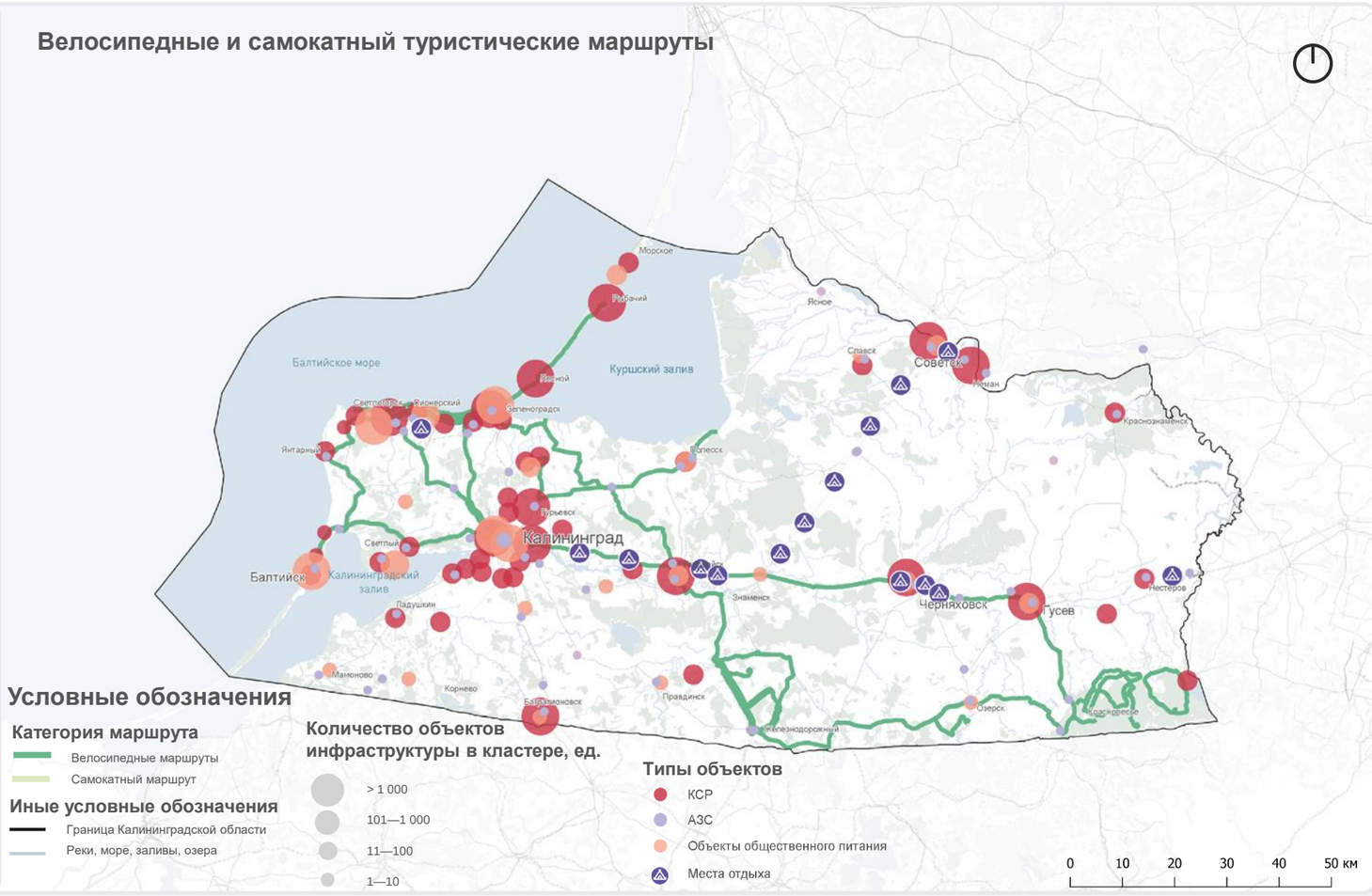
Велосипедные маршруты обычно предназначены для активной аудитории, кому местные достопримечательности служат дополнением к поездке. Однако в Виштынецком национальном парке эти маршруты ориентированы на туристов, которые приезжают ради природных аттракторов. Они используют велосипеды, чтобы передвигаться быстрее и посмотреть как можно больше аттракторов.

По территории Калининградской области проходит самокатный маршрут вдоль побережья от Зеленоградска до Светлогорска по части дорожки «От косы до косы». Ровное асфальтное покрытие и остановки на отдых обеспечивают комфортное перемещение по маршруту.

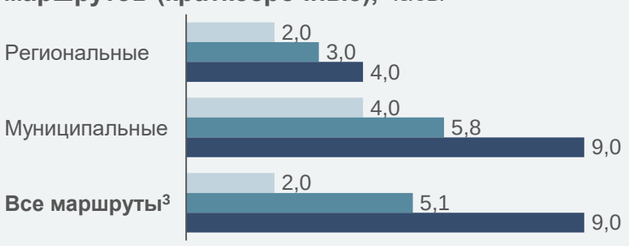
Топ остановочных пунктов[2]

- Национальный парк «Виштынецкий»
- Зеленоградск
- Светлогорск
- Железнодорожный
- Калининград
- Национальный парк «Куршская коса»
- Полесск
- Балтийск

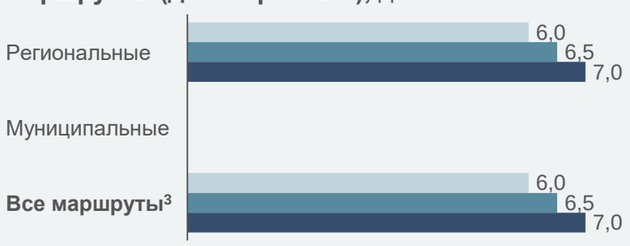
Велосипедные и самокатный туристические маршруты



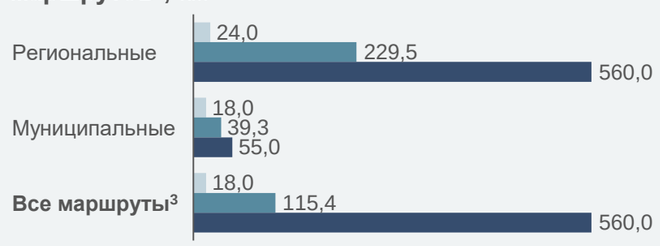
Продолжительность маршрутов (краткосрочные), часы



Продолжительность маршрутов (долгосрочные), дни



Протяженность маршрутов[1], км



Минимальное значение | Среднее значение[4] | Максимальное значение

1 — протяженность маршрутов учитывает возврат в место старта, при условии обозначения такой траектории;
2 — места, которые чаще всего встречаются в маршрутах как остановочные пункты или конечная цель поездки;
3 — данные по всей выборке велосипедных и самокатных маршрутов;
4 — среднее арифметическое.

Туристические маршруты
Комбинированные маршруты

Комбинированные маршруты, пролегающие по макротерритории, обеспечивают туристов разнообразными впечатлениями в процессе путешествия и позволяют глубже погрузиться в туристический потенциал Калининградской области

Комбинированные маршруты предполагают передвижение на различных видах транспорта и пешком в рамках одного тура. Они предназначены для широкой аудитории и предлагают посещение разнообразных аттракторов.

В ходе анализа было исследовано 32 маршрута, большинство из которых проходят через несколько муниципальных округов и могут быть как краткосрочными, так и долгосрочными. Комбинированные маршруты ориентированы на активный и культурно-познавательный туризм.

Один из этих маршрутов имеет статус «Национальный туристический маршрут» — «Путешествие мечты» [5]. Он был разработан для людей с ограниченными возможностями. Большую часть времени путешественники проводят в адаптированном автобусе, затем в один из дней они сплавляются на байдарках по реке Анграпа и совершают прогулку на яхте.

Используемые комбинации видов транспорта

- Велосипедный и водный
- Велосипедный и пеший
- Велосипедный, пеший и водный
- Водный, автомобильный и пеший
- Водный и пеший
- Пеший и автомобильный
- Пеший, автомобильный и водный
- Пеший и водный

Топ остановочных пунктов[2]

- Калининград
- Национальный парк «Куршская коса»
- Зеленоградск
- Светлогорск
- Янтарный
- Балтийск
- Полесский канал

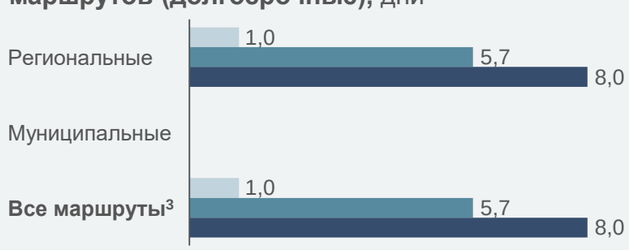
Комбинированные туристические маршруты



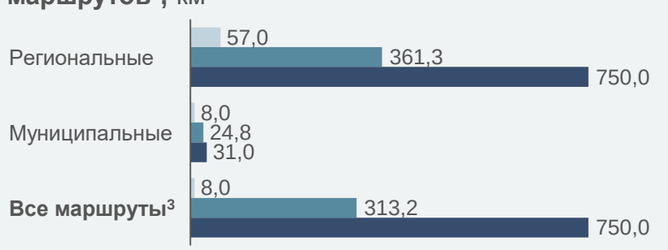
Продолжительность маршрутов (краткосрочные), часы



Продолжительность маршрутов (долгосрочные), дни



Протяженность маршрутов[1], км



Минимальное значение | Среднее значение[4] | Максимальное значение

1 — протяженность маршрутов учитывает возврат в место старта при условии обозначения такой траектории;
2 — места, которые чаще всего встречаются в маршрутах как остановочные пункты или конечная цель поездки;
3 — данные по всей выборке комбинированных маршрутов;
4 — среднее арифметическое;
5 — anoaura.ru

Туристические маршруты
Знаковые маршруты

В Калининградской области большое разнообразие знаковых маршрутов, в том числе входящих в государственные туристические проекты. В основном они ориентированы на культурно-познавательный туризм и проходят через главные достопримечательности региона

К знаковым маршрутам отнесены те маршруты, которые имеют особое значение для региона и известны за его пределами: маршруты, имеющие статус «Национальный туристический маршрут» и брендовые региональные маршруты. По версии туристического-информационного центра, это «Янтарный край» и «Экологический маршрут по Калининградской области». Также отобраны группы маршрутов, которые являются частью туристических проектов — «Серебряное ожерелье» (openso.ru), «Императорский маршрут» и «Готическое кольцо» (ruin-keepes.ru).

К знаковым маршрутам относятся 18 региональных и 1 муниципальный. Преимущественно по маршрутам перемещаются на автомобиле или автобусе, но также есть один пеший и два комбинированных маршрута.

К знаковым маршрутам относится инклюзивный «Путешествие мечты», который ориентирован на людей с ограниченными возможностями и единственный в России имеет статус «Национальный туристический маршрут».

Знаковые маршруты проходят через главные популярные места Калининградской области, но не затрагивают территорию «калининградской Венеции», Балтийскую косу, Озерск, Ладушкин, Мамоново и Корнево.

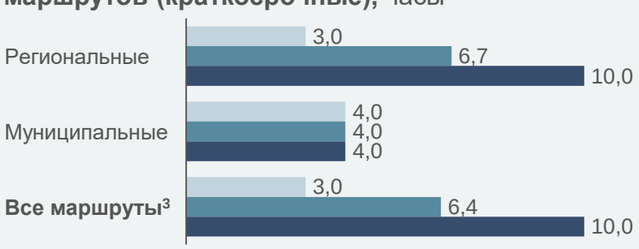
Топ остановочных пунктов[2]

- Калининград
- Гвардейск
- Национальный парк «Куршская коса»
- Черняховск
- Гусев
- Светлогорск
- Зеленоградск
- Железнодорожный

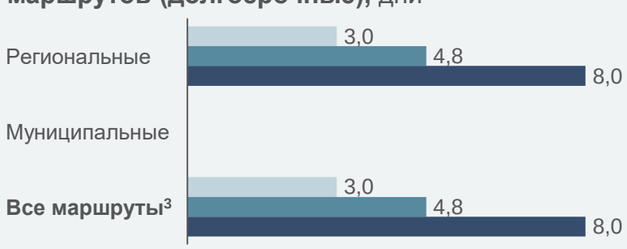
Знаковые туристические проекты и маршруты



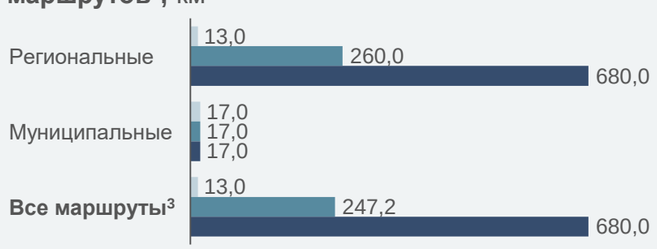
Продолжительность маршрутов (краткосрочные), часы



Продолжительность маршрутов (долгосрочные), дни



Протяженность маршрутов[1], км



Минимальное значение | Среднее значение[4] | Максимальное значение

1 — протяженность маршрутов учитывает возврат в место старта при условии обозначения такой траектории;
2 — места, которые чаще всего встречаются в маршрутах как остановочные пункты или конечная цель поездки;
3 — данные по всей выборке знаковых маршрутов;
4 — среднее арифметическое.

Туристические маршруты
Анализ перемещений пользователей на основе данных социальных сетей

1

Создание дорожной сети

Дорожный граф был построен на основе данных об автомобильных дорогах и пешеходных путях, полученных из открытых источников.

2

Сбор данных

- Для анализа перемещения туристов по макротерритории были использованы фотографии, опубликованные в социальных сетях с 1 января 2023 г. по 31 декабря 2023 г.
- Исследовались фото, сделанные пользователями, у которых был указан город проживания, при этом они проживали в другом регионе или стране относительно места, где была сделана фотография, или же в другом муниципальном образовании.

3

Подсчет данных статистики и построение маршрутов перемещений пользователей

- Для каждого отрезка улично-дорожной сети (далее — УДС) суммируется количество опубликованных фотографий.
- В зависимости от типа дорог было определено расстояние для расчета количества фотографий, опубликованных вблизи участка УДС:
  - для автомобильных дорог — 100 м;
  - для пешеходных — 50 м.
- На основании полученных данных на карте отображаются отрезки УДС, классифицированные по количеству фотографий туристов, а также популярности и живописности маршрута.

Туристические маршруты
Живописные маршруты

Исследование снимков пользователей помогло определить туристические маршруты, которые не представлены в турах туроператоров, а также выявить локации, привлекательные с точки зрения зрелищности и наличия потенциально востребованных туристических локаций

Анализ размещения фотографий туристов позволяет выявить сеть «живописных маршрутов» — коридоров следования, вдоль которых плотность геолоцированных снимков особенно велика.

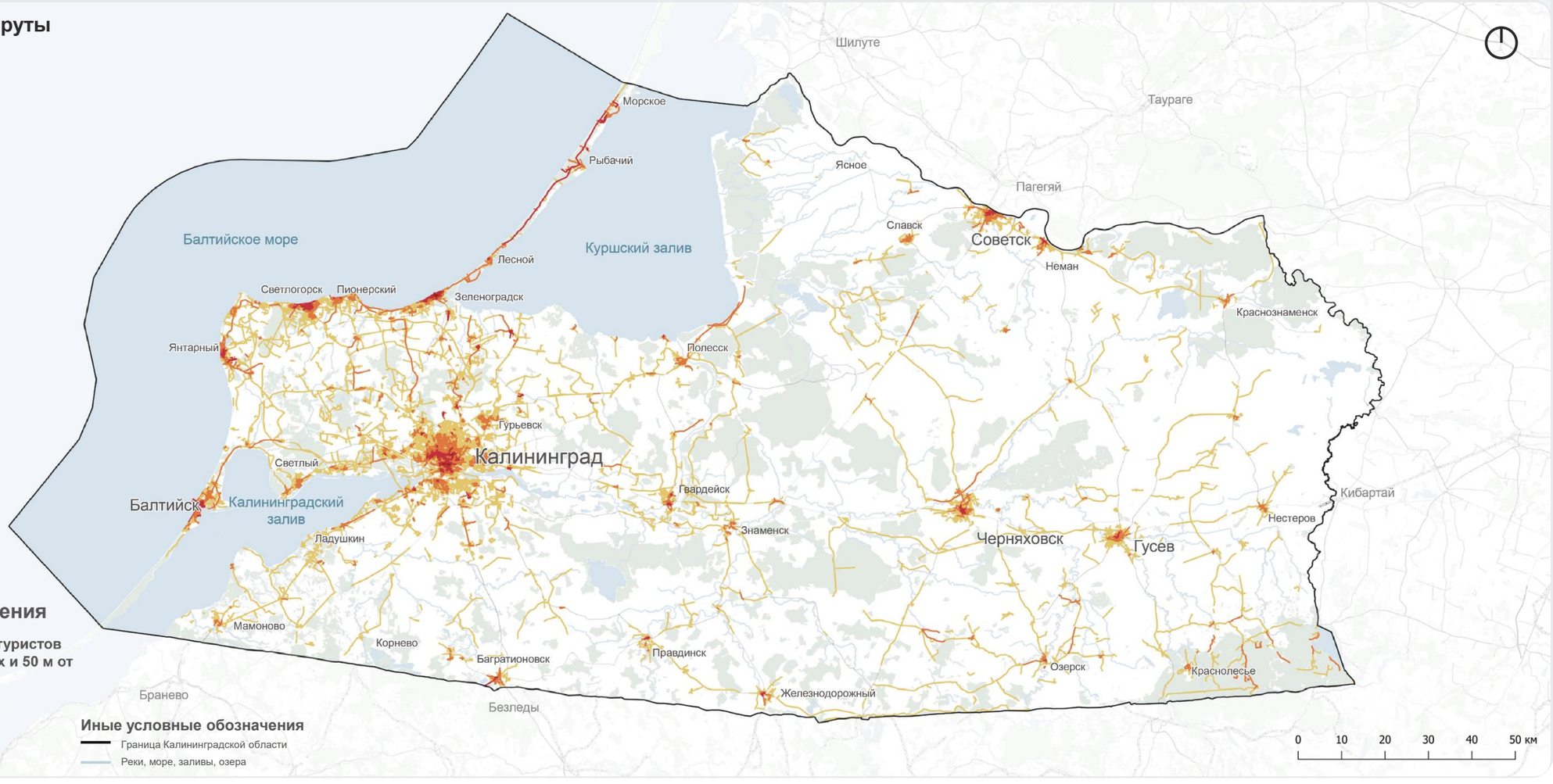
Помимо очевидно популярных приморских направлений и Калининграда, концентрация точек фотосъемки наблюдается в «калининградской Венеции», которая включает в себя местность в районе населенных пунктов Беломорское, Головкино, Матросово и Немонинского канала (тут расположена живописная сеть каналов и дамб Куршского залива).

Среди других живописных направлений выделяется маршрут между Советском и Краснознаменском.

Еще одни направления — Краснолесье и озеро Виштынец. Живописные маршруты также находятся около Озерска, на Балтийской косе, на побережье Балтийского моря между Мысом Гвардейский и Зеленоградском.

Приведенные живописные маршруты могут войти в состав более крупных или стать самостоятельными маршрутами, вариативными с точки зрения задействованных видов транспорта.

Живописные маршруты



Туристические маршруты
Методология выявления наиболее востребованных маршрутов

1 ШАГ

Анализ перемещений пользователей на основе данных социальных медиа

Выявление маршрутов, наиболее популярных у туристов

2 ШАГ

Анализ предложений федеральных и региональных туристических операторов

Выявление наиболее часто встречающихся маршрутов у туроператоров

3 ШАГ

Анализ туристических проектов и брендовых маршрутов региона

Выявление знаковых маршрутов

Проверка и дополнение наиболее популярных туристических маршрутов через экспертные интервью с представителями туристических операторов и других представителей туристической отрасли



Перечень наиболее востребованных туристических маршрутов в разрезе следующих параметров:

- название туристического маршрута;
- точки притяжения, через которые проходит маршрут;
- виды используемого транспорта: автомобильный, железнодорожный, авиатранспорт, водный, пеший, комбинированный (более 1 вида транспорта);
- сезонность использования маршрутов: лето, межсезонье, зима, круглогодично;
- преобладающие виды туризма.

Туристические маршруты
Наиболее востребованные маршруты

На макротерритории выявлено 22 наиболее востребованный маршрута, в основном они ориентированы на культурно-познавательный туризм, а в качестве средства передвижения выступает автобус или автомобиль. Маршруты равномерно распределены по территории региона и проходят через значимые аттракции

В ходе анализа выявлены наиболее популярные, повторяющиеся и известные туристические маршруты. На макротерритории выявлено 22 наиболее востребованных маршрута, из них 12 являются краткосрочными (длительностью от 3 до 10 часов), а еще 10 — долгосрочными (длительностью от 2 до 8 дней).

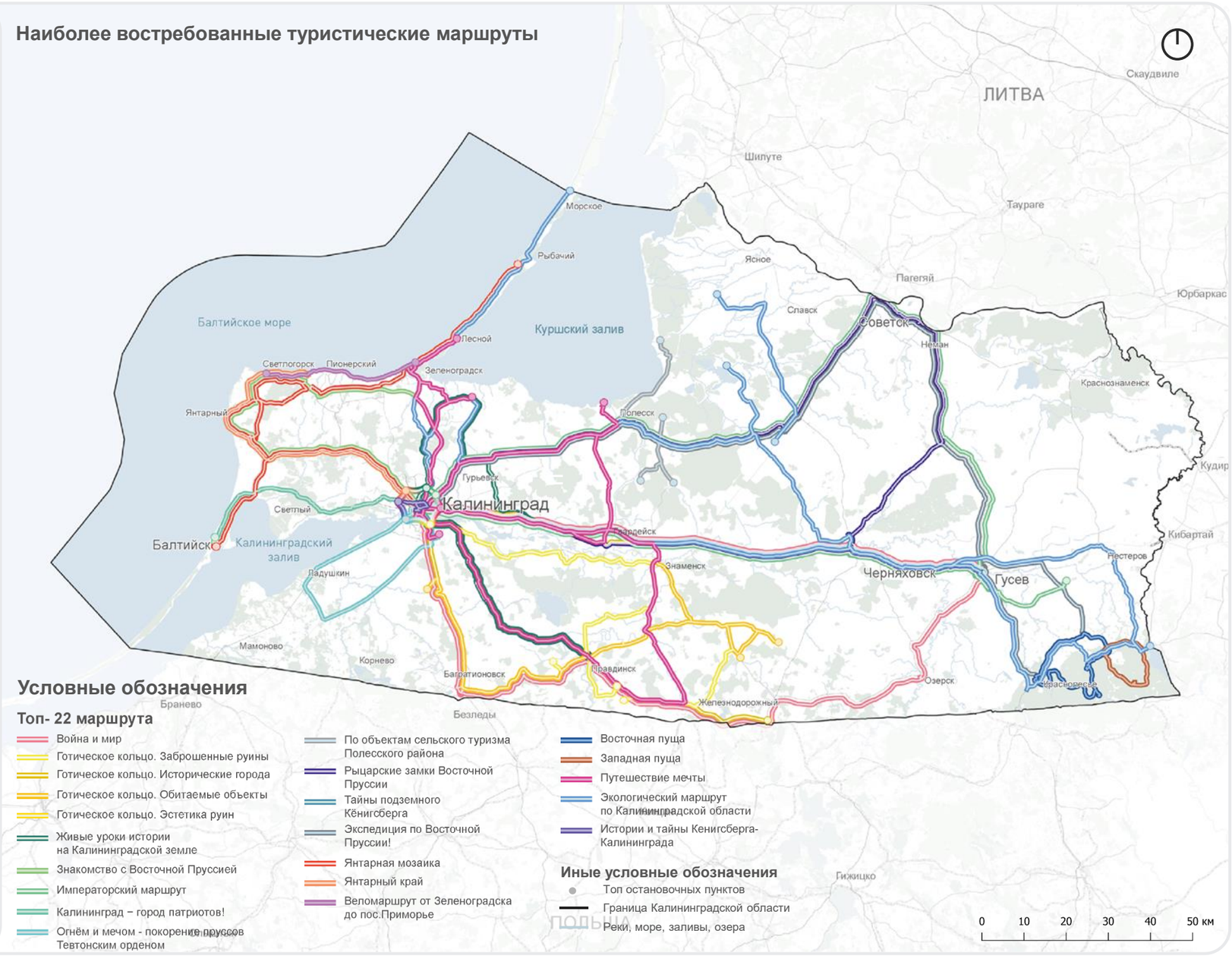
Большая часть маршрутов относится к круглогодичным ввиду того, что перемещение происходит на экскурсионном автобусе или автомобиле, которые не зависят от погодных условий. Среди наиболее востребованных маршрутов выделены четыре сезонных (летних), из которых три велосипедных и один комбинированный (автобус и пешие прогулки до природных достопримечательностей).

Семнадцать маршрутов ориентированы на культурно-познавательный туризм, еще три маршрута — на природно-экологический, один — на активный/спортивный и один — на сельский. Семь культурно-познавательных маршрутов сочетают несколько видов туризма благодаря посещению соответствующих аттракторов. Наиболее распространенные сопутствующие виды и подвиды туризма — природно-экологический, гастрономический и военно-патриотический[1].

Протяженность[2] самых коротких муниципальных маршрутов составляет 13 и 17 км, они входят в проект «Серебряное ожерелье» и проходят через главные достопримечательности Калининграда. Еще 2 муниципальных маршрута проходят по территории Озёрского округа и их длина[2] составляет 26 и 36 км. Региональные маршруты имеют протяженность[2] от 34 до 680 км.

Наиболее востребованные маршруты равномерно распределены по Калининградской области и проходят через значимые точки притяжения.

Наиболее востребованные туристические маршруты



Условные обозначения

Топ- 22 маршрута

- Война и мир
- Готическое кольцо. Заброшенные руины
- Готическое кольцо. Исторические города
- Готическое кольцо. Обитаемые объекты
- Готическое кольцо. Эстетика руин
- Живые уроки истории на Калининградской земле
- Знакомство с Восточной Пруссией
- Императорский маршрут
- Калининград – город патриотов!
- Огнём и мечом - покорение пруссов Тевтонским орденом
- По объектам сельского туризма Полесского района
- Рыцарские замки Восточной Пруссии
- Тайны подземного Кёнигсберга
- Экспедиция по Восточной Пруссии!
- Янтарная мозаика
- Янтарный край
- Веломаршрут от Зеленоградска до пос.Приморье
- Восточная пуща
- Западная пуща
- Путешествие мечты
- Экологический маршрут по Калининградской области
- Истории и тайны Кенигсберга-Калининграда

Иные условные обозначения

- Топ остановочных пунктов
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

1 — маршруты, где целью поездки является изучение мест воинской славы;

2 — протяженность маршрутов учитывает возврат в место старта, при условии обозначения такой траектории.

Туристические маршруты
Наиболее востребованные маршруты (1/2)

Название маршрута	Точки маршрута	Протя-женность	Длите-льность	Тип передвижения				Сезонность[1]		Виды туризма[2]				Целевая аудитория
				Автобусный/ автомобиль-ный	Пеший	Комбиниро-ванный	Велосипед-ный	Летний	Круглогодич-ный	Культурно-познаватель-ный	Активный	Природно-экологический	Сельский	
Война и мир	Калининград — Багратионовск — Правдинск — Железнодорожный — Озёрск — Гусев — Калининград	299	10 часов	✓					✓	✓				Взрослые / дети (6+) / пенсионеры
Восточная пуща	Ягодное — Калинино — Боровиково — Уварово — Ягодное	27	4 часа				✓	✓				✓		Взрослые / дети (14+)[3]
Готическое кольцо. Исторические города	Калининград — Багратионовск — Домново — Правдинск — Железнодорожный — Крылово — Дружба — Знаменск — Гвардейск	193	8 часов	✓					✓	✓				Взрослые / дети (6+) / пенсионеры
Готическое кольцо. Обитаемые объекты	Родники — Низовье — Ушаково — Большая поляна — Чайковское — Мозырь — Ермаково — Гвардейское — Владимирово	200	8 часов	✓					✓	✓				Взрослые / дети (6+) / пенсионеры
Готическое кольцо. Эстетика руин	Зеленополье — Чехово — Тишино — Каштаново — Курортное — Поречье — Севское — Дворкино	74	4 часа	✓					✓	✓				Взрослые / дети (6+) / пенсионеры
Готическое кольцо. Заброшенные руины	Каменка — Березовка — Красный Бор — Октябрьское — Демьяновка — Прогресс — Рощино — Бычково — Перевалово	155	6 часов	✓					✓	✓				Взрослые / дети (6+) / пенсионеры
Живые уроки истории на Калининградской земле	Калининград — Правдинск — Калининград — Черняховск — Гусев — Медведевка — Калининград	360	5 дней	✓					✓	✓				Взрослые / дети (6+) / пенсионеры
Западная пуща	Краснолесье — Пугачёво — Чистые пруды — Токаревка — Краснолесье	36	5 часов				✓	✓				✓		Взрослые / дети (14+)[3]
Знакомство с Восточной Пруссией	Калининград — Янтарный — Светлогорск — НП «Куршская коса» — Зеленоградск — Некрасово — Калининград	222	5 дней	✓					✓	✓				Взрослые / дети (6+) / пенсионеры
Императорский маршрут	Калининград — Советск — Гусев — Фридрихсбургские ворота — Королевские ворота — Ясная Поляна	440	3 дня	✓					✓	✓				Взрослые / дети (6+) / пенсионеры
Истории и тайны Кенигсберга-Калининграда	Калининград: площадь Победы — Храм Христа Спасителя — собор и могила И. Канта — Музей мирового океана: подводная лодка «Б-413», научно-исследовательс-кие суда «Витязь», корабль космической связи «Виктор Пацаев» — Литовский вал — Королевские ворота — площадь Василевского — музей Янтаря — фортификационные и оборонительные сооружения, «Старый Кёнигсберг» — район вилл «Амалиенау»	13	3 часа		✓				✓	✓				Взрослые / дети (6+) / пенсионеры

— маршруты проекта «Серебряное ожерелье»

1 — в регионе отсутствуют зимние или снегоходные маршруты в связи с более мягким климатом относительно большинства регионов РФ;

2 — маршруты с другими видами туризма менее популярны;

3 — маршрут предполагает повышенные физические нагрузки, в связи с чем рекомендуется прохождение детьми более старшего возраста.

Туристические маршруты
Наиболее востребованные маршруты (2/2)

Название маршрута	Точки маршрута	Протя-женность	Длите-льность	Тип передвижения				Сезонность[1]		Виды туризма[2]				Целевая аудитория
				Автобусный / автомобиль-ный	Пеший	Комбиниро-ванный	Велосипед-ный	Летний	Круглогодич-ный	Культурно-познаватель-ный	Активный	Природно-экологический	Сельский	
Калининград — город патриотов!	Калининград — Балтийск — Калининград	101	3 дня	✓					✓	✓				Взрослые / дети (6+) / пенсионеры
Огнем и мечом - покорение пруссов Тевтонским орденом	Калининград — Ушаково — Ладушкин — Мамоново — форт № 11 «Денхофф» — Калининград	111	6 часов	✓					✓	✓				Взрослые / дети (6+) / пенсионеры
По объектам сельского туризма Полесского района	Ильичево — Беломорское — Заливино — Шолохово — Головкино — Матросово — Саранское — Новая Деревня — Залесье — Сосновка — Изобильное	182	2 дня	✓					✓				✓	Взрослые / дети (6+) / пенсионеры
Путешествие мечты[3]	Калининград — сыроварня Schaaken Dorf — Зеленоградск - НП «Куршская коса» — Гвардейск — Заливино — форт № 11 — Зоопарк — Ферма Тюниных - Железнодорожный — Правдинск — Калининград	450	8 дней			Автомобиль-ный/автобус-ный, водный		✓		✓				Люди с ограниченными возможностями всех возрастов
Рыцарские замки Восточной Пруссии	Калининград — Низовье — Гвардейск — Талпаки — Черняховск — Маевка — Неман — Советск — Калининград	288	9 часов	✓					✓	✓				Взрослые / дети (6+) / пенсионеры
Тайны подземного Кёнигсберга	Калининград: Королевский замок — форт № 3 — Бункер Ляша	17	4 часа	✓					✓	✓				Взрослые / дети (6+) / пенсионеры
Часть «От косы до косы»	Тортилин пруд в Зеленоградске — поселок Приморье	34	4 часа				✓	✓			✓			Взрослые / дети (14+)
Экологический маршрут по Калининградской области	Калининград — Нестеровский район — Виштынецкое озеро — Краснолесье — Ромингтская пуща — Громово — Большие Бережки — НП «Куршская коса» — Калининград	680	7 дней			Автомобиль-ный/автобус-ный, водный, велосипед-ный		✓				✓		Взрослые / дети (14+)
Экспедиция по Восточной Пруссии	Калининград — Черняховск — Гусев — Краснолесье — Токаревка — Советск — Полесск — Калининград	370	4 дня	✓					✓	✓				Взрослые / дети (6+) / пенсионеры
Янтарная мозаика[3]	Калининград — Янтарный — НП «Куршская коса» — Светлогорск — Балтийск	485	5 дней	✓					✓	✓				Взрослые / дети (6+) / пенсионеры
Янтарный край	Калининград — Янтарный — Светлогорск	87	3 дня	✓					✓	✓				Взрослые / дети (6+) / пенсионеры

— маршруты проекта «Серебряное ожерелье»

1 — в регионе отсутствуют зимние или снегоходные маршруты в связи с более мягким климатом относительно большинства регионов РФ;

2 — маршруты с другими видами туризма менее популярны;

3 — имеет статус Национального туристического маршрута.

Туристические маршруты

Разнообразие туристических маршрутов с точки зрения аттракций, целевой аудитории, средств передвижения, наличия специализированной туристической инфраструктуры и преобладающих видов туризма

Туристические маршруты ориентированы либо на круглогодичный туризм, либо только на высокий сезон с мая по сентябрь, что обусловлено климатическими особенностями региона. По этой же причине отсутствуют маршруты, ориентированные на зимний период. Реки и заливы в холодное время года замерзают, поэтому передвижение по водным маршрутам становится невозможным.

Калининградская область отлично подходит для автомобильных путешествий благодаря хорошему состоянию дорог и близости к ним точек притяжения. Большинство маршрутов рассчитаны на 1 день и имеют протяженность до 300 км, что сдерживает развитие востока области, так как туристы не остаются там на ночевку.

Культурно-познавательный туризм занимает лидирующую позицию среди всех видов отдыха в Калининградской области — его доля составляет 43%, что обусловлено богатой историей региона. На втором месте находится активный отдых (22%), а на третьем — природно-экологический (12%).

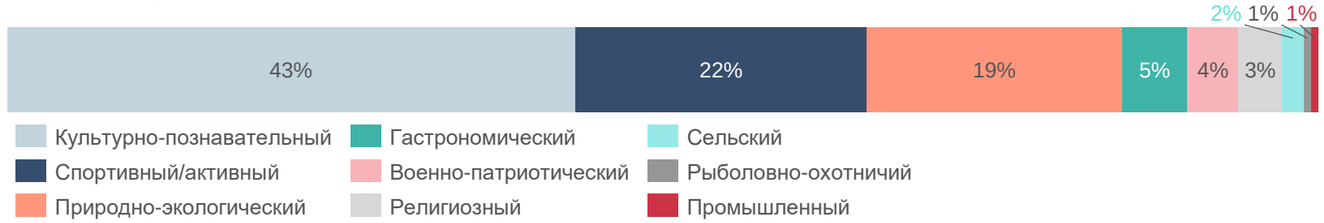
Туроператоры разрабатывают маршруты, которые учитывают потребности всех групп населения, включая людей с дополнительными потребностями. Для маршрутов, предполагающих спортивные нагрузки, рекомендуются более молодые люди и дети от 12–14 лет. Стоимость туров и экскурсий доступна для туристов с разным уровнем дохода благодаря разнообразию предложений от различных туристических операторов в разных ценовых категориях.

Несмотря на наличие крупных заливов и сети рек, развитие водных маршрутов в Калининградской области затруднено отсутствием причальной инфраструктуры и необходимостью проведения дноуглубительных работ.

Туристические маршруты распределены по макротерриториии неравномерно. Большая их часть сосредоточена на западе региона, где находятся курортные города, Калининград и Куршская коса. Это связано с большим количеством точек притяжения в этой локации, а также с недостатком качественной туристической инфраструктуры на востоке.

Анализ существующих туристических маршрутов на макротерритории[1]

По видам туризма[1]



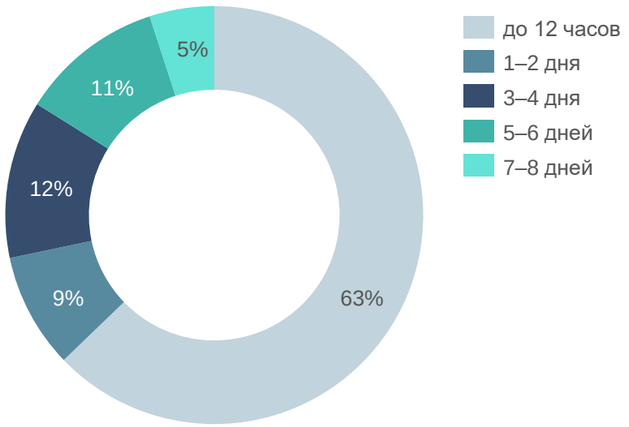
По видам транспорта



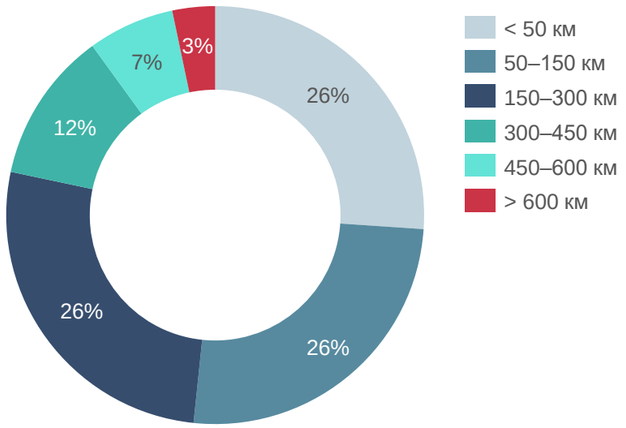
География



Продолжительность



Протяженность маршрутов[2], км



1 — все маршруты, выявленные в процессе анализа макротерритории (180 шт.);
2 — протяженность маршрутов учитывает возврат в место старта при условии обозначения такой траектории

Автотуристические маршруты

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Автотуристические маршруты

Существующие автомобильные туристические маршруты

В Калининградской области существует дисбаланс в распределения инфраструктуры для автотуристов, что может создавать неудобства для путешественников, которым интересен восток региона

Автомобильные туристические маршруты — это туры, предназначенные для путешествий на личном или групповом автотранспорте.

Большая часть маршрутов для автотуристов проходит по федеральным трассам, что обусловлено качеством дорожного покрытия, скоростным режимом и наличием мест для отдыха.

Несмотря на высокий потенциал автотуризма в Калининградской области, на макротерритории наблюдается дисбаланс в развитии инфраструктуры для автотуристов.

Места для отдыха, в основном, расположены вдоль трасс А-229 и А-216. В то же время, места для размещения общественного питания сосредоточены в прибрежных городах и Калининграде, в то время как в населенных пунктах Полесск, Железнодорожный, Правдинск, несмотря на наличие автомобильных туристических маршрутов, отсутствуют коллективные средства размещения (КСР).

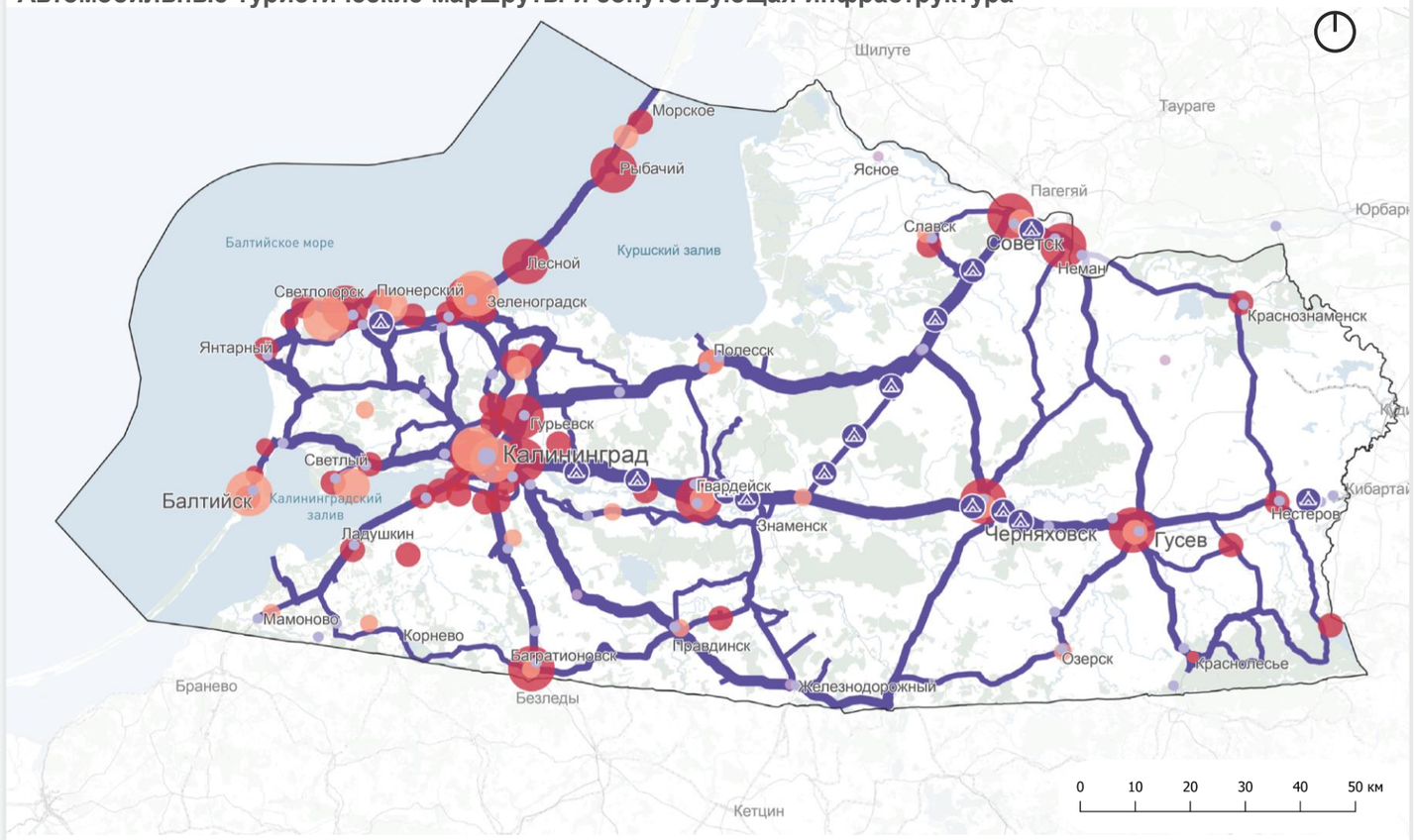
Также отмечается недостаток КСР в малых городах и поселках, таких как Озёрск, Краснолесье, Мамоново и Знаменск.

Большая часть автозаправочных станций также сосредоточена на западе региона.

Качество дорожной сети в данном регионе высокое, что способствует развитию автотуризма.

Федеральные автомобильные дороги проходят через регион с запада на восток, обеспечивая доступ к ключевым транспортным узлам и зонам отдыха, и совпадают с международными маршрутами. Однако, благодаря удобной логистике и небольшим расстояниям внутри региона, развитие инфраструктуры для автотуристов замедляется, поскольку за короткий промежуток времени можно вернуться в более развитые с туристической точки зрения города.

Автомобильные туристические маршруты и сопутствующая инфраструктура



Условные обозначения

Категория маршрута
- Автомобильные маршруты

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Количество объектов инфраструктуры в кластере, ед.
- > 1 000
- 101—1 000
- 11—100
- 1—10

Типы объектов
- КСР
- АЗС
- Объекты общественного питания
- Места отдыха

Количество маршрутов
min max

Автотуристические маршруты
Покрытие автодорог сотовой связью

Территория Калининградской области имеет высокий уровень покрытия сотовой связью. Вне зависимости от мобильного оператора, связь доступна на всех участках автодорог федерального значения, на 99% участках автодорог регионального и межмуниципального значения и в окрестностях 95% населённых пунктов

На большинстве автомобильных дорог федерального и регионального или межмуниципального значения покрытие сотовой связью гарантируется двумя и более мобильными операторами.

Федеральные дороги покрыты сотовой связью четвёртого поколения, за исключением участков трассы А-216:

1. пос. Дивное – пос. Дальнее;

2. пос. Большаково – пос. Десантное.

Полностью отсутствует или предоставляется мобильная связь только второго поколения на следующих участках (на 1% региональных дорог):

1. Гвардейск – Правдинск;

2. Зорино – Красное вблизи пос. Новая Деревня;

3. Большие Горки – Новая Деревня;

4. Зеленово – Сосновка – Дальнее вблизи пос. Сосновка;

5. Калининград – Балтийск на территории Балтийского леса;

6. Полесск – Гвардейск – Правдинск между пос. Ручьи и пос. Октябрьское;

7. Приозерное – Еловое – Майское – Кубановка между пос. Майское и пос. Михайлово.

99% региональных и межмуниципальных дорог покрыты сотовой связью третьего или четвёртого поколения[1].

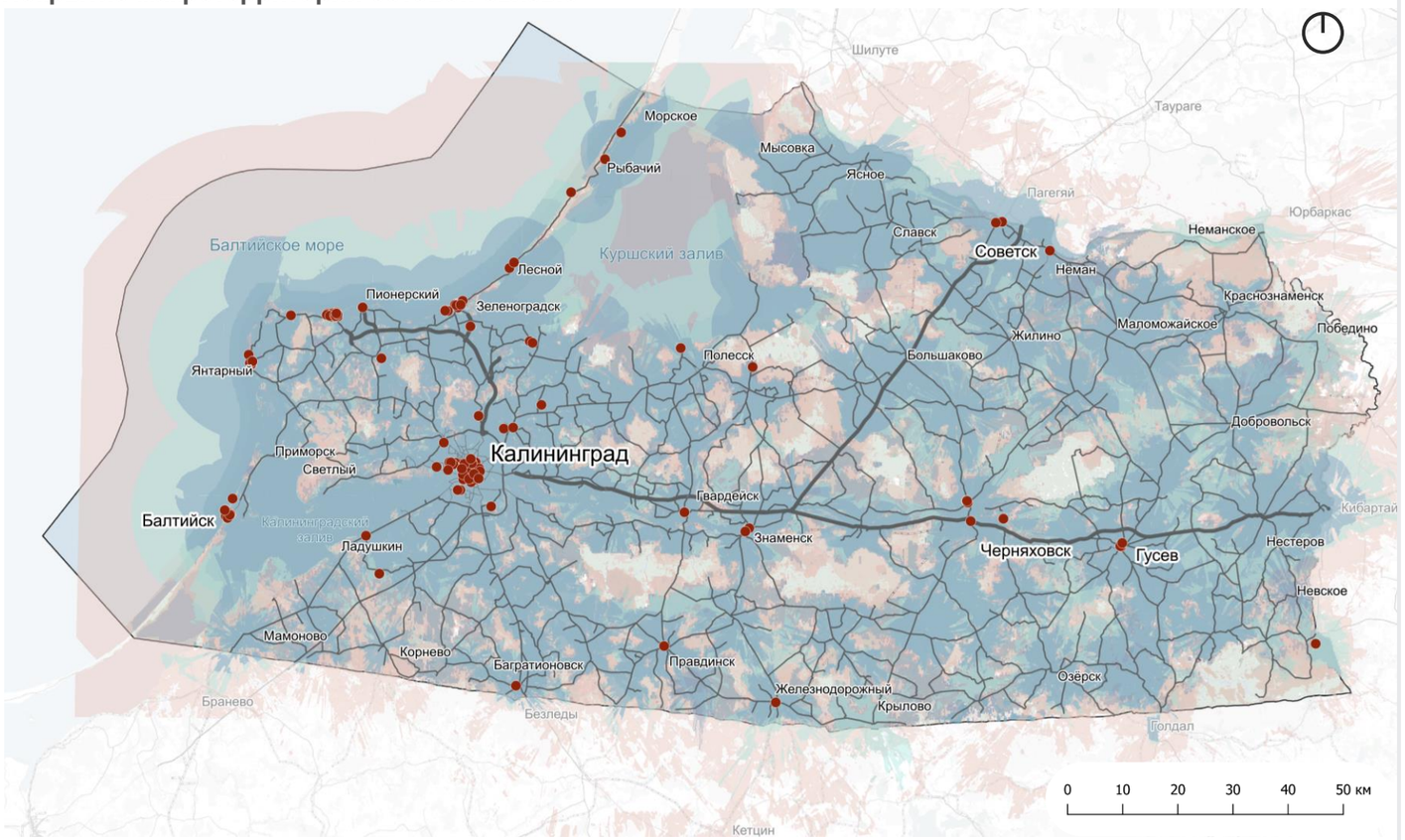
Операторы «Билайн» и «Теле2» обеспечивают наибольший территориальный охват зоны покрытия[2].

В северо-восточной части региона подключение к «МТС» и «Мегафону» позволит иметь доступ к связи вблизи населённых пунктов.

«Мегафон» и «Билайн» обеспечивают покрытие на участке между Зеленоградском и Полесском недалеко от туристического аттрактора.

На территории большинства населённых пунктов Калининградской области действует более двух операторов мобильной связи.

Покрытие макротерритории сотовой связью



Условные обозначения

Автомобильные дороги

- Федерального значения
- Регионального или межмуниципального значения
- Местного значения

Тип сотовой связи

- 4G
- 3G
- 2G

Иные условные обозначения

- Объекты из топ-140 аттракторов
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

1 — открытые данные Quick Map Services;
2 — официальный сайт Роскомнадзора. URL: https://rkn.gov.ru/.

Автотуристические маршруты
Аварийно-опасные участки

Наиболее аварийно-опасные участки концентрируются вблизи Калининграда и локаций с интенсивным трафиком и высоким туристическим потоком

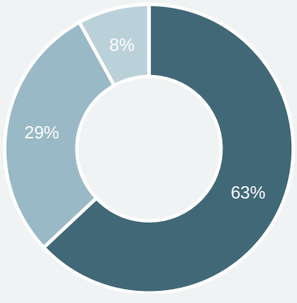
За 2023 год выявлено 19 аварийно-опасных участков на федеральных, региональных и межмуниципальных дорогах[1].

Большинство туристических аттракторов находится вблизи мест концентрации ДТП, зафиксированных на трассах «Приморское полукольцо» Калининград – Светлогорск и Калининград – Черняховск на 53 и 92 км, это повышает риск ДТП для туристов, особенно при перемещении между данными населёнными пунктами.

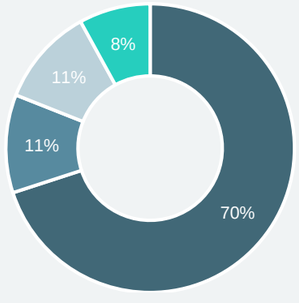
Для комфортного передвижения необходимо установить дополнительное освещение, обновить дорожные знаки и разметку, улучшить состояние обочин, обеспечить поверхностную обработку покрытия вдоль туристических маршрутов.

Учитывая, что в 40% случаев ДТП пострадали пешеходы и велосипедисты[1], важно обеспечить безопасность для этих групп путём создания велопешеходной инфраструктуры вблизи достопримечательностей.

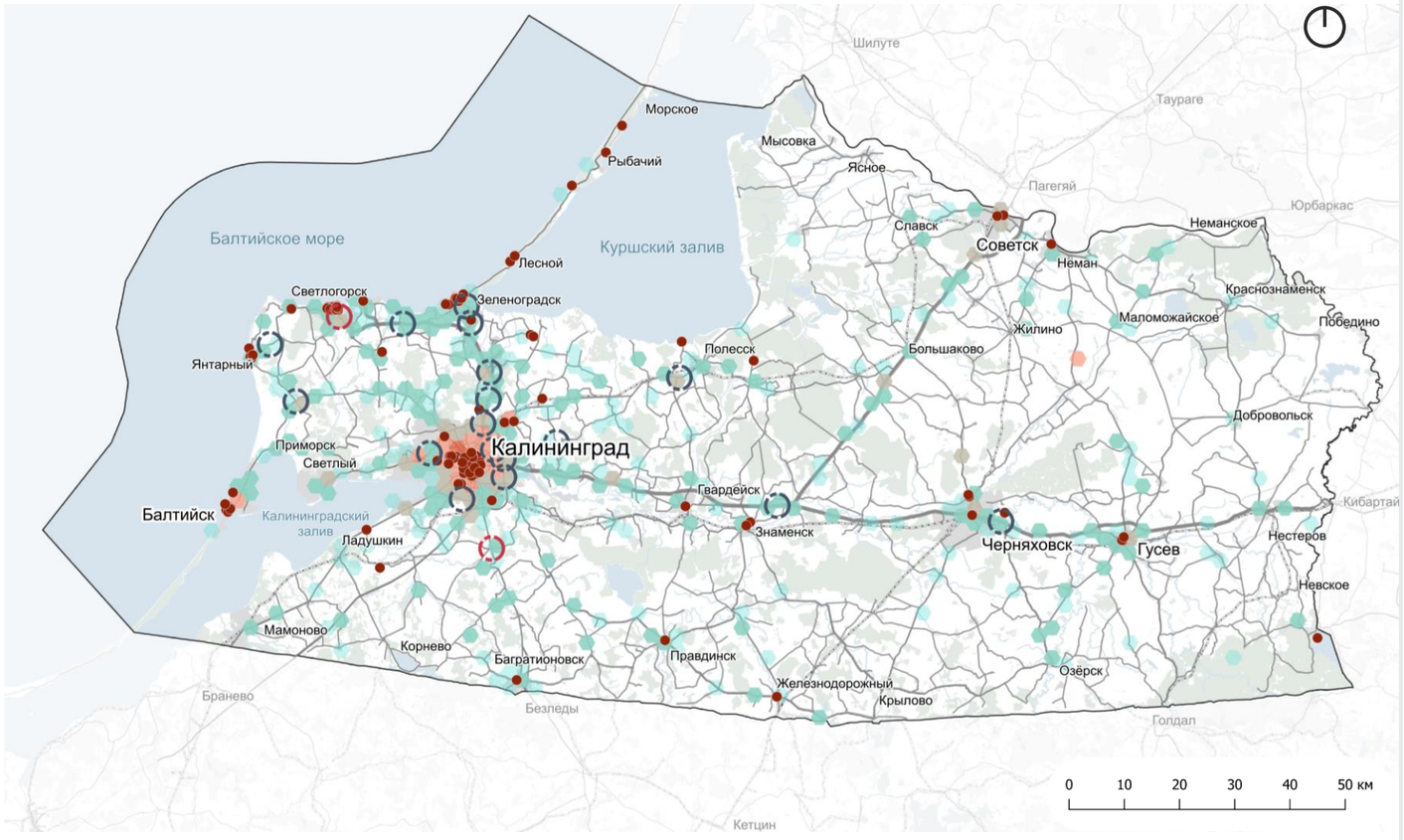
Количество ДТП по категориям дорог[1]



Количество ДТП по дорожным условиям[1]



Уровень аварийности на макротерритории



Условные обозначения

Аварийно-опасный участок[3]

- Установленный
- Потенциальный (там, где наблюдается рост аварийности)

Иные условные обозначения

- Объекты из топ-140 аттракторов
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Количество раненных и погибших в ДТП за 2023 г., чел.

- 1
- 2–5
- 5–10
- 10–50
- более 50

1 — официальный сайт ГИБДД МВД России. URL: http://stat.gibdd.ru/;
2 — иные дорожные условия включают: мокрый асфальт, гололедицу, отсутствие тротуаров и элементов обустройства остановочного пункта, неисправность светофора, ограничение видимости;
3 — учитываются установленные и потенциальные места концентрации ДТП на федеральных и региональных дорогах по данным ГИБДД за 2023 г.

Автотуристические маршруты
Состояние пунктов пропуска через границу

55% аттракторов расположено в часе езды от действующих АПП. АПП «Советск» работает с низкой пропускной способностью по сравнению с обновленным, но недействующим АПП «Дубки». Для повышения туристической привлекательности региона следует возобновить работу АПП «Железнодорожный», «Крылово» и «Дубки»

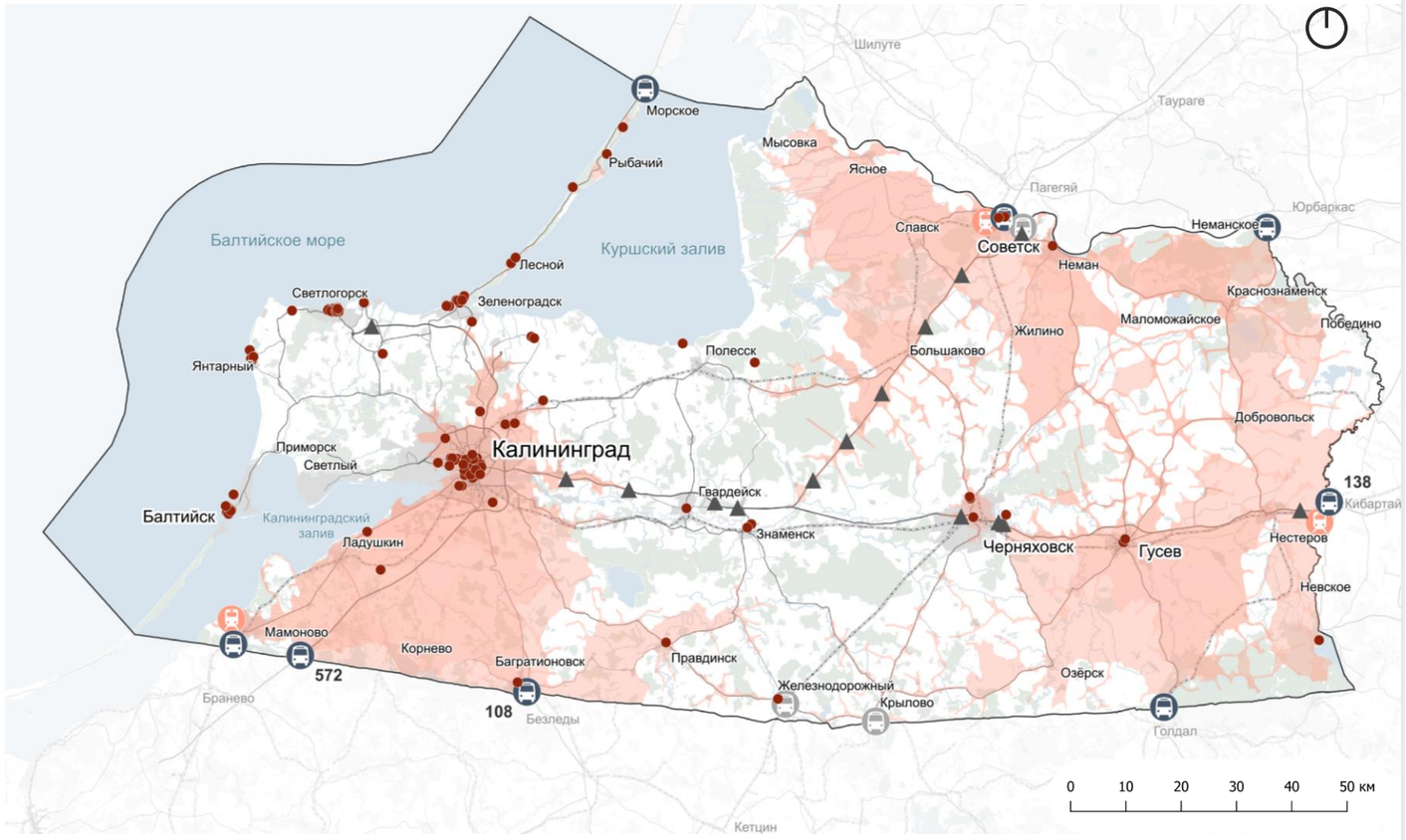
На территории Калининградской области функционирует 11 пограничных пунктов пропуска[1], из них 8 автомобильных и 3 железнодорожных. Они являются точками входа туристического потока и обеспечивают связность региона с Польшей и Литвой. В 2019 году доля туристов из этих стран составила 42% от общего числа иностранных туристов в регионе[2].

Все автомобильные пункты, кроме автомобильного пункта пропуска (далее – АПП) «Пограничный», имеют постоянный и круглосуточный режим работы. В настоящее время не функционируют 2 автомобильных пункта пропуска на польском направлении («Железнодорожный» и «Крылово») по причине отсутствия необходимой инфраструктуры.

Также в связи с текущей международной обстановкой не функционирует обновлённый АПП «Дубки», где установлен первый в стране комплекс рентгеновского контроля. Пропускная способность пункта составит 15 тыс. человек и 4 тыс. автомобилей в сутки[3]. В направлениях «Черняховск – Крылово» и «Правдинск – Железнодорожный» отсутствуют точки входа для личного автомобильного транспорта.

№ п/п	Наименование АПП	Пропускная способность, ед. в сутки[4]			Сопредельный пункт пропуска
		легк.	пасс.авт.	% факт. загрузки (легк.)[5]	
1	Мамоново	450	50	нет данных	Гроново (Польша)
2	Мамоново-2	2600	150	22%	Гжехотки (Польша)
3	Багратионовск	900	100	12%	Безледы (Польша)
4	Гусев	750	175	нет данных	Голдап (Польша)
5	Чернышевское	1150	50	12%	Кибартай (Литва)
6	Пограничный	200		нет данных	Рамонишкяй (Литва)
7	Дубки (не открыт)	2600	150	нет данных	Рамбинас (Литва)
8	Советск	200		нет данных	Панемуне (Литва)
9	Морское	200		нет данных	Нида (Литва)

Пункты пропуска через государственную границу



Условные обозначения

Пункты пропуска

- автомобильный
- автомобильный (не функционирует)
- железнодорожный
- Изохроны автомобильной доступности функционирующих автомобильных пунктов пропуска, 60 мин.
- **108** Количество легковых транспортных средств, проходящих через пункт пропуска в сутки[5]

Иные условные обозначения

- Объекты из топ-140 аттракторов
- Площадки для отдыха
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

1,3 — ФГКУ Росгранстрой. URL: https://www.rosgranstroy.ru/press-center/news/V-Kaliningradskoy-oblasti-zaversheno-stroitelstvo-novogo-avtomobilnogo-punkta-propuska-Dubki;
2,4 — исходные данные. Перечень функционирующих пунктов пропуска через государственную границу РФ; Данные по турпотоку;
5 — Федеральная таможенная служба. Сведения о загруженности автомобильных пунктов пропуска с 27 по 28 мая 2024 г. URL: https://customs.gov.ru/checkpoints.

Перспективы развития инфраструктуры для автомобильного туризма

Перспективные автомобильные маршруты

Создание качественной сервисной и туристической инфраструктуры на пути следования перспективных автомобильных маршрутов будет стимулировать туристов задерживаться в менее популярных локациях и способствовать развитию малых городов региона

В ходе анализа автомобильных маршрутов и экспертных интервью выделены следующие перспективные маршруты[1]:

Калининград — Балтийск

Балтийск и Балтийская коса имеют высокий потенциал для развития автомобильного туризма. Балтийск обладает уникальными аттракторами и символическим значением для россиян как самая западная точка России. Организация маршрутов в этом направлении поможет снизить нагрузку на Куршскую косу и открыть новые возможности для отдыха на южном побережье региона. В настоящее время уровень туристической инфраструктуры низкий, что ограничивает развитие туристических маршрутов в Балтийск или на Балтийскую косу как в места для длительного пребывания.

Центральное кольцо

Перспективный маршрут, который будет начинаться в Калининграде и проходить через Полесск, Большаково, Черняховск, Железнодорожный, Правдинск. Данный маршрут позволит туристам ознакомиться с небольшими восточными городами макротерритории, с историей региона и получить разнообразный туристический опыт.

Восточное кольцо

Маршрут, который будет раскрывать потенциал восточной части области для возвратных туристов и предлагать туристам ночевки в городах, однако отсутствие качественной инфраструктуры является препятствием для реализации этого потенциала.

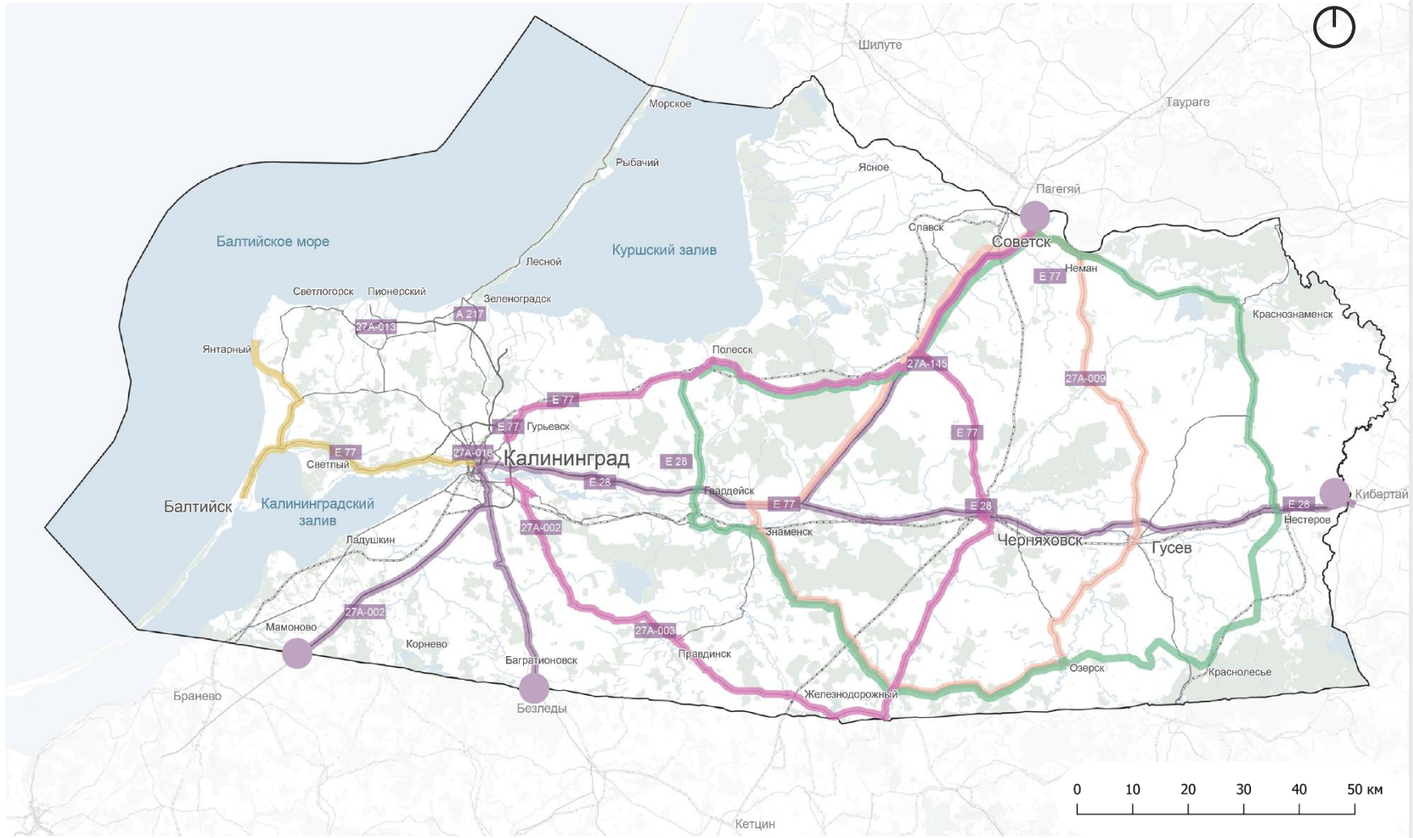
Зеленое кольцо

Маршрут, который будет раскрывать потенциал уникальных ландшафтов и природных объектов на востоке области для создания новых туристических продуктов в регионе и снижения антропогенной нагрузки на Куршскую косу. Строительство экотроп, веломаршрутов и КСР в формате некапитальных строений будет стимулировать туристов на увеличение срока пребывания на востоке области.

Транзитные маршруты

В отдаленной перспективе возможно развитие транзитных маршрутов для граждан РФ и иностранцев. Они проходят по главным дорогам области. Обустройство на пути следования качественной сервисной и туристической инфраструктуры будет способствовать развитию малых городов региона.

Перспективные автомобильные туристические маршруты



Условные обозначения

Перспективные туристические маршруты
- Калининград-Балтийск
- Центральное кольцо
- Восточное кольцо
- Зеленое кольцо
- Транзитные маршруты

Автомобильные дороги
- Федерального значения
- Регионального или межмуниципального значения
- Местного значения

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера
- Железные дороги
- Наименование дороги
- Пункты пропуска

1 — предварительные гипотезы, сформированные в рамках анализа экспертных интервью, более детальная проработка перспективных маршрутов будет проводиться на 2 этапе

Перспективы развития инфраструктуры для автомобильного туризма

Мероприятия по развитию автодорожной сети

Реализация запланированных мероприятий по ремонту, реконструкции и строительству автомобильных дорог вблизи туристических аттракторов позволит улучшить состояние дорог и повысить их пропускную способность, что окажет положительное влияние на развитие автомобильного туризма в Калининградской области

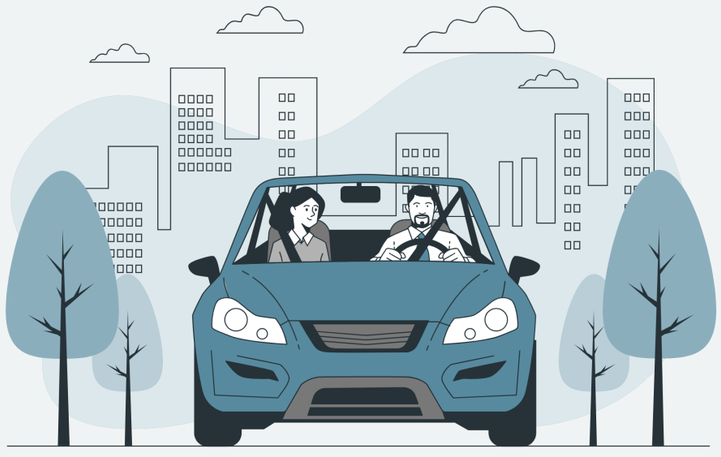
К концу 2024 года завершатся: капитальный ремонт автомобильной дороги «Романово – Калининград», ремонт автомобильных дорог «Калининград – Мамоново», «Зеленоградск – Светлогорск – Приморск», «Зеленоградск – Морское» и «Черняховск – Озерск»[1]. Улучшения направлены на повышение безопасности и доступности достопримечательностей, таких как Крепость Пиллау, Куршская Коса, замки Георгенбург и Инстербург.

До 2026 года запланированы VII и IX очереди строительства Кольцевого маршрута в районе Приморской рекреационной зоны[1] и реконструкции Северного и Южного обходов г. Калининграда на участке от транспортной развязки на подъезде к г. Светлогорску до автодороги «Переславское – Круглово» с устройством транспортной развязки и подъезда к рекреационной зоне[1]. Данные мероприятия повысят удобство туристического маршрута к Открытому карьеру Янтарного комбината.

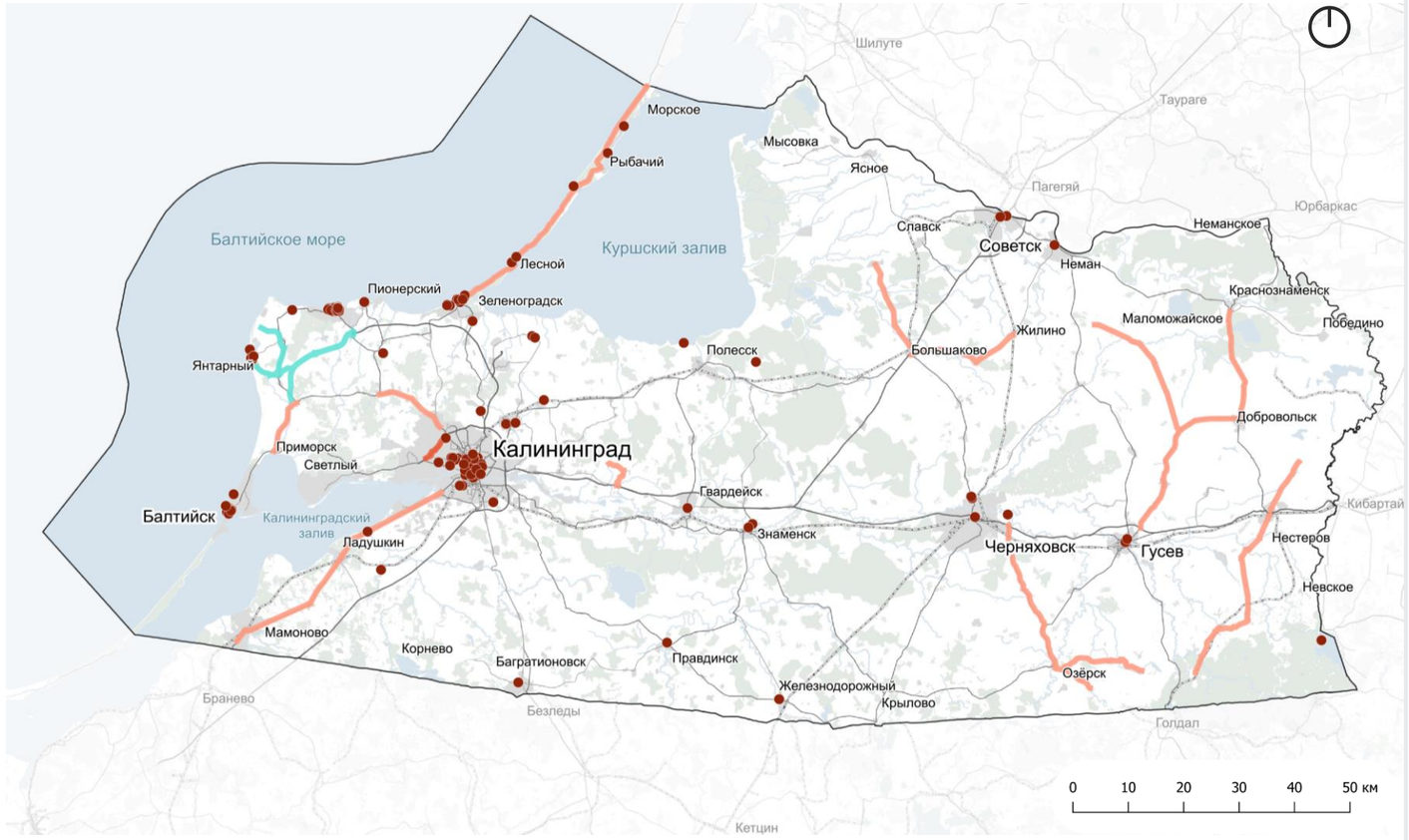
К 2028 году будет реализована реконструкция II очереди Кольцевого маршрута в районе Приморской рекреационной зоны (от транспортной развязки на Зеленоградск до транспортной развязки на Балтийск включительно)[1].

В городском округе Калининград до 2035 года запланированы реконструкция и строительство 238 участков улично-дорожной сети, а также 59 искусственных сооружений на УДС[2].

Реализация этих мероприятий улучшит доступность туристических аттракторов в границах города.



Развитие сети автомобильных дорог



Условные обозначения

Мероприятия по нацпроекту «Безопасные качественные дороги»

- Строительство
- Реконструкция
- Ремонт

Иные условные обозначения

- Объекты из топ-140 аттракторов
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

1 — программа дорожных работ по региону Калининградская область в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги». URL: https://kaliningrad.bkdrf.ru/map/kaliningrad;
2 — программа комплексного развития транспортной инфраструктуры городского округа «гор. Калининград» с изм. от 01.12.2021.

Перспективы развития инфраструктуры для автомобильного туризма

Мультимодальные поездки

В связи с отсутствием интеграции пригородного железнодорожного и автобусного сообщения, а также учитывая прямую доступность наиболее востребованных аттракторов из Калининграда одним из указанных видов транспорта, мультимодальные поездки среди туристов не востребованы

Из 139 ключевых объектов туристического показа в Калининградской области 41 расположен в Калининграде.

Согласно общероссийскому социологическому исследованию[1], 29% туристов используют в городе общественный транспорт, 30% — личные автомобили, каршеринг и такси, 41% предпочитают ходить пешком, на велосипеде или пользоваться туристическим транспортом с гидом.

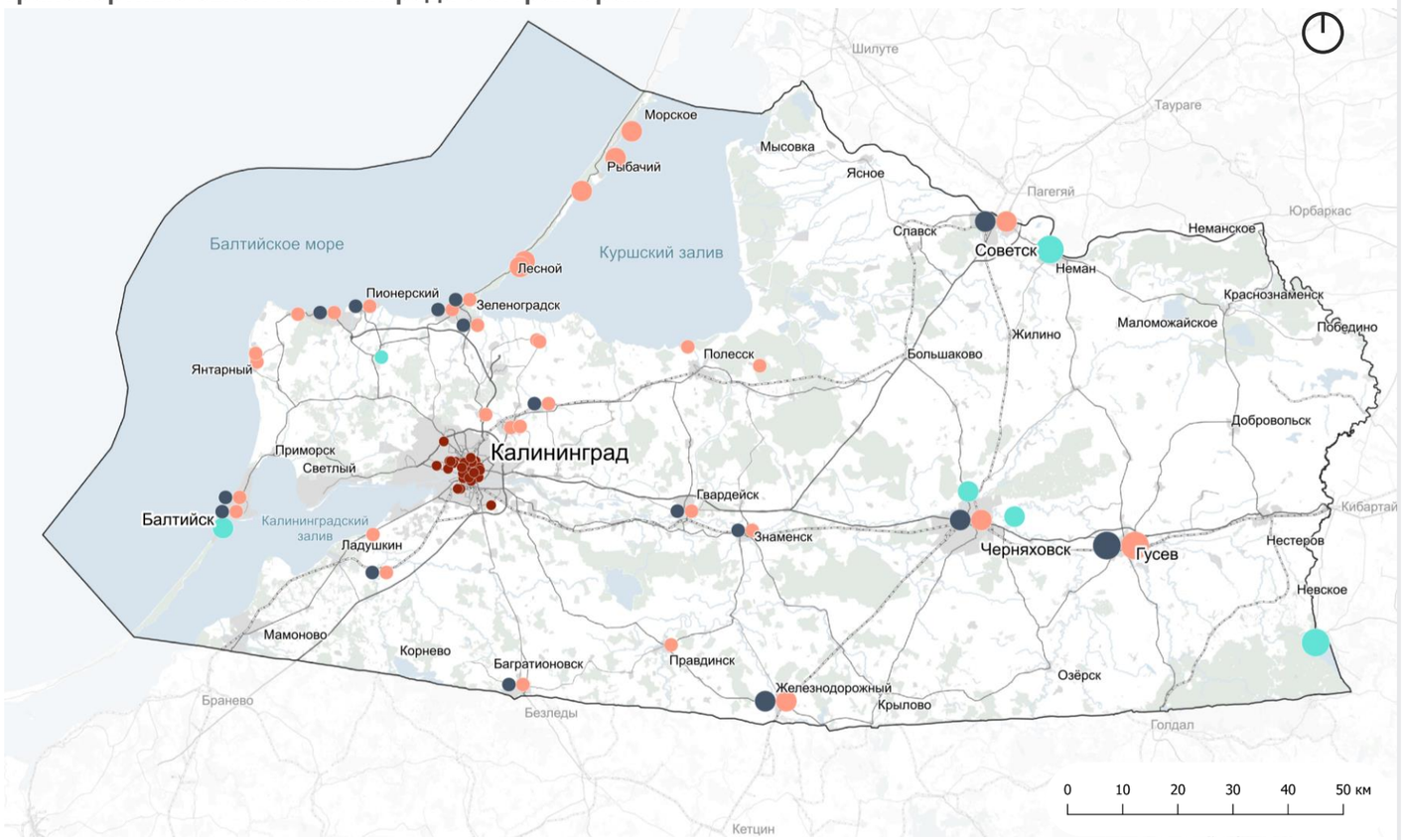
Поэтому можно предположить, что поездки туристов к точкам притяжения внутри Калининграда осуществляются преимущественно пешком, на такси и городским общественным транспортом.

Остальные 98 ключевых достопримечательностей, расположенные за пределами Калининграда, имеют хорошую транспортную доступность, только 9 из них не связаны напрямую с Калининградом автобусным маршрутом.

До 76 аттракторов из Калининграда возможно добраться без пересадок на пригородном поезде или автобусе менее чем за 1,5 часа, до 12 аттракторов — за 1,5-2 часа. Мультимодальные поездки необходимо совершать к 9 объектам.

Аттракторы из топ-139, к которым необходимо совершать мультимодальную поездку	Населённый пункт	Тип поездки	Время в пути (без учета времени пересадки), ч:мм
Музей «Старый люнет», Форт Западный	Балтийск	«автобус–паром»	1:35
Поселок Маевка, Замок Георгенбург, Конный завод Георгенбург	Черняховск	«поезд–автобус»	1:40
Центр отдыха «Ангел»	Черняховск	«поезд–автобус»	1:50
Замок Рагнит	Неман	«поезд–автобус»	2:40
База отдыха «Виштынец»	Ягодное	«поезд–такси»	2:45
Поселение викингов «Кауп»	Геройское	«автобус–такси»	0:50

Транспортные связи Калининграда с аттракторами



Условные обозначения

Объекты из топ-139 аттракторов

- Расположенные в Калининграде
- Доступные автобусным маршрутом
- Доступные железнодорожным маршрутом
- Доступные мультимодальной поездкой

Минимальное время в пути из Калининграда до групп туристических аттракторов

- < 1,5 часов
- 1,5 - 2 часа
- > 2 часов

1 — результат общероссийского опроса «Группы Мовиста». URL: https://www.gazeta.ru/social/news/2024/04/27/22882771.shtml.

Средства размещения

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

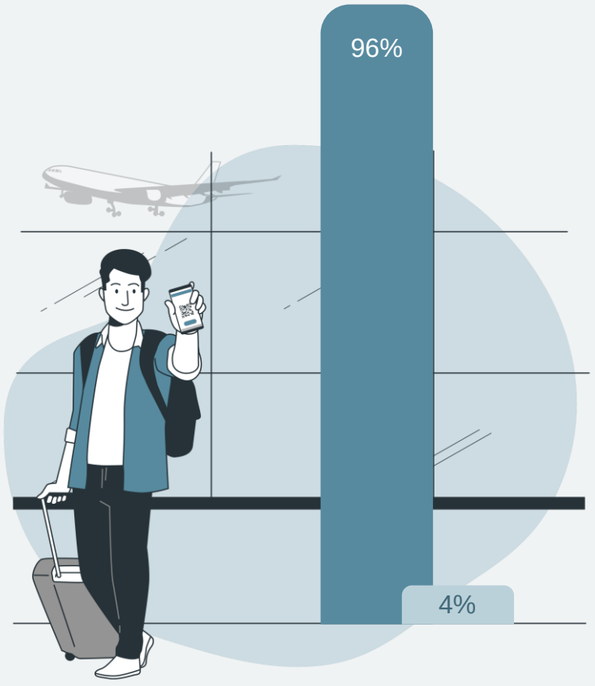
Средства размещения
Коллективные средства размещения

В структуре КСР преобладают классифицированные объекты, при этом почти половина из них — КСР без звезд

Структура и количество граждан, размещенных в КСР, 2023 г.

899

тыс. человек[1]

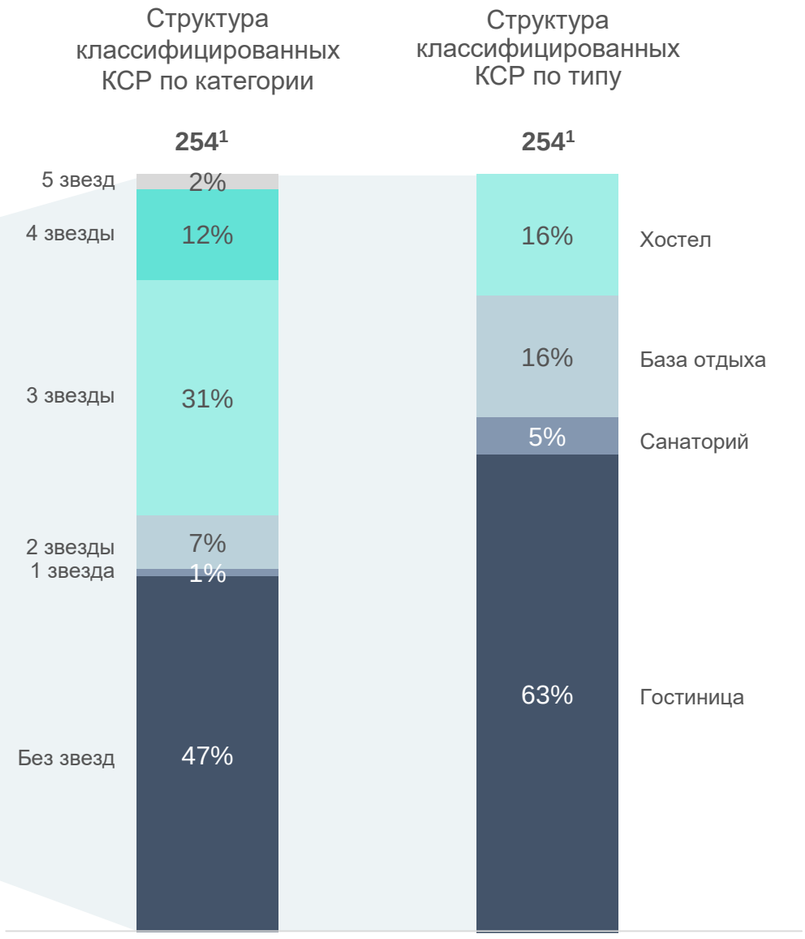


Граждане РФ
Иностранные граждане

Структура КСР по типу классификации, 2023 г.



Классифицированные
Неклассифицированные («серый» рынок)



1 — Росстат; Реестр классифицированных объектов: гостиницы и иные средства размещения; анализ Strategy Partners.

Средства размещения
Коллективные средства размещения

Основная часть КСР в регионе концентрируется в Калининграде и прибрежных городах, что говорит о том, что эти локации являются наиболее востребованными среди туристов

Рынок коллективных средств размещения: ключевые цифры, 2023 г.

10 351 номер[1,2]
7 030 — официальные
3 321 — «серый» рынок

4 399 руб./сутки[2]
Средняя цена номера

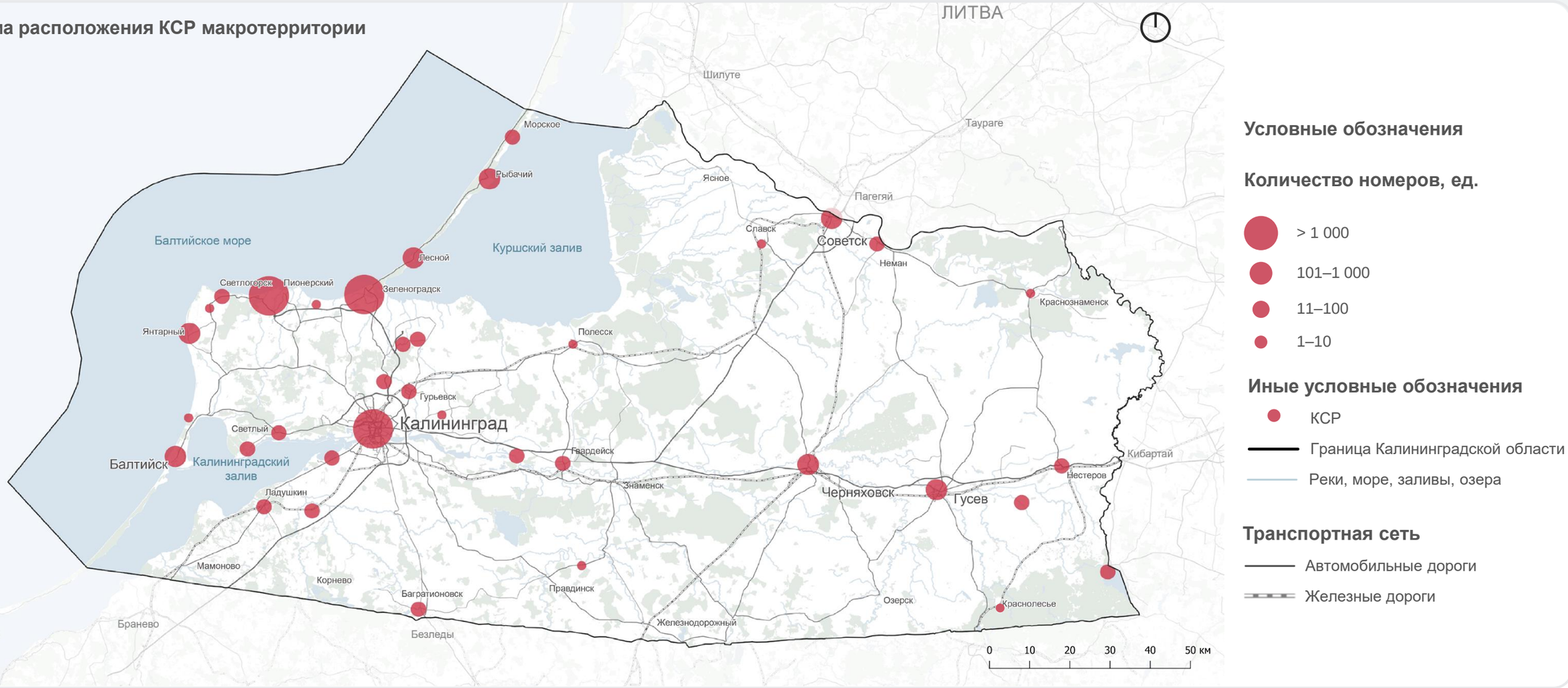
23 419 мест[1,2]
16 174 — официальные.
7 245 — «серый» рынок

70%[1]
Среднегодовая загрузка

4,5 дня[1]
Средняя длительность пребывания туриста

2,2 чел./номер[1]
Коэффициент двойной загрузки номера

Схема расположения КСР макротерритории



1 — Росстат; реестр классифицированных объектов: гостиницы и иные средства размещения;
2 — данные порталов Ostrovok.ru, 101Hotels и «Суточно.ру»; анализ Strategy Partners.

Средства размещения
Индивидуальные средства размещения

Количество граждан, размещенных в ИСР, 2023 г.

711 тыс. человек[1]



Структура ИСР по типу, 2023 г.



8 733 объекта[1]

индивидуальных средств размещения выявлено на макротерритории



1 — данные порталов Ostrovok.ru, 101Hotels и «Суточно.ру»; анализ Strategy Partners.

Средства размещения

Индивидуальные средства размещения

Основная часть ИСР в регионе концентрируется в Калининграде и прибрежных городах, что говорит о том, что эти локации являются наиболее востребованными среди туристов. Распределение ИСР практически идентично распределению КСР

Рынок коллективных средств размещения: ключевые цифры, 2023 г.

34 012 мест[1]

3 935 руб./сутки[1]
Средняя цена аренды квартир, апартаментов

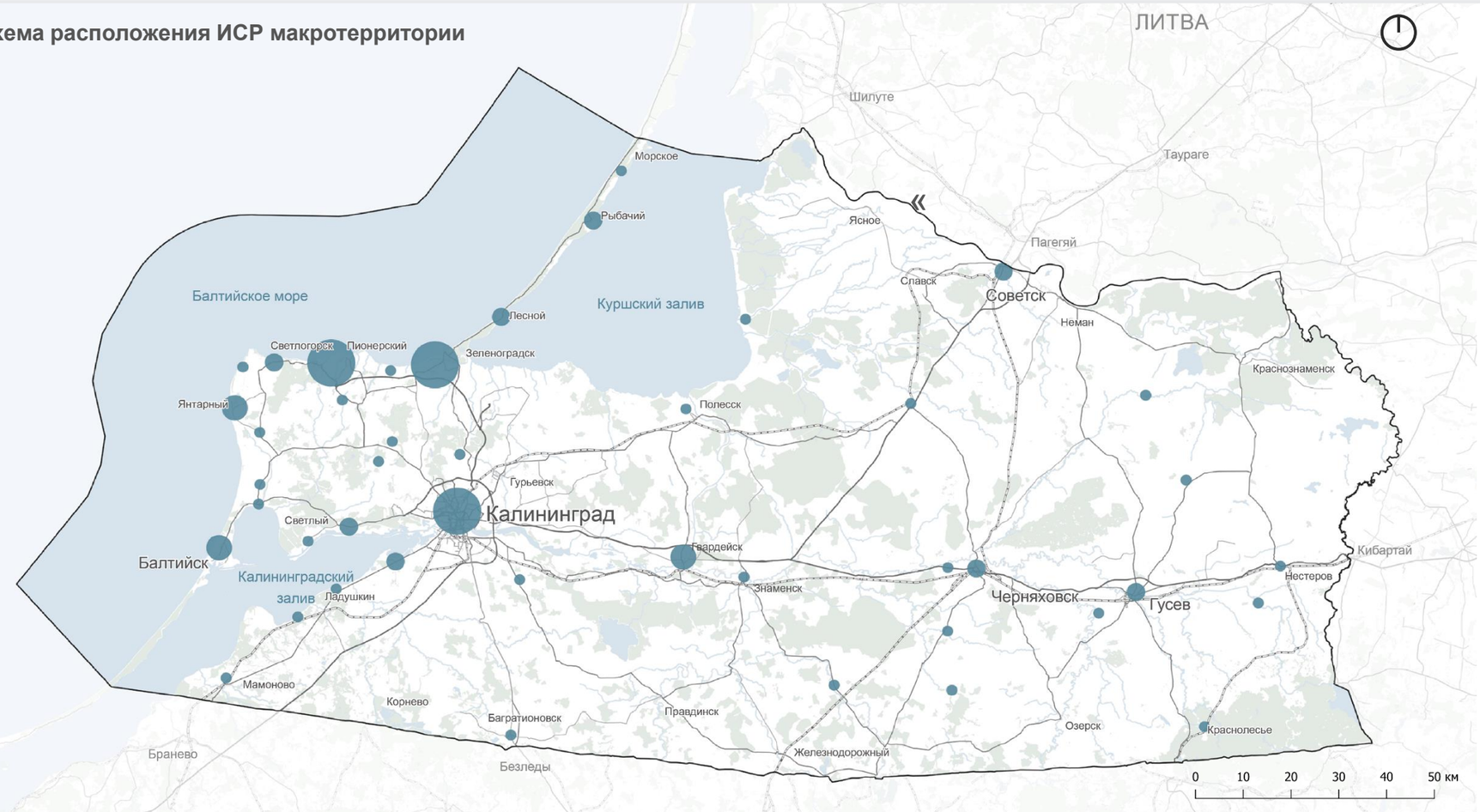
11 000 руб./сутки[1]
Средняя цена аренды домов, коттеджей, вилл

61%[1]
Среднегодовая загрузка

7,7 дня[1]
Средняя длительность пребывания туриста

2,8 чел./номер[1]
Коэффициент двойной загрузки ИСР

Схема расположения ИСР макротерритории



Условные обозначения

Количество ИСР, ед.

- > 1 000
- 101–1 000
- 11–100
- 1–10

Иные условные обозначения

- ИСР
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Транспортная сеть

- Автомобильные дороги
- Железные дороги

1 — данные порталов Ostrovok.ru, 101Hotels и «Суточно.ру»; анализ Strategy Partners.

Средства размещения
Влияние фактора сезонности на загрузку средств размещения

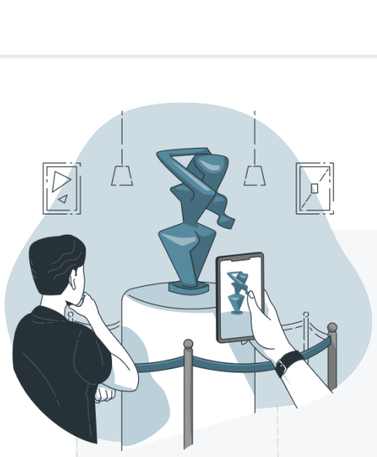
Высокий сезон на макротерритории наступает с теплой погодой в апреле и заканчивается с наступлением холодов в октябре. Популярные виды отдыха в данный период: пляжный, культурно-познавательный и природный. Межсезонье длится с ноября по март

Апрель — октябрь (высокий сезон)

- Высокий сезон в Калининградской области начинается с апреля, когда температура воздуха становится комфортной как для городских прогулок, так и для отдыха на природе, включая морское побережье.
- Пик сезона приходится на период отпусков: июль — август. Основная часть туристов приезжает в Калининградскую область с целью отдыха на море, поэтому все средства размещения, находящиеся на побережье и в Калининграде, в этот период близки к полной загрузке.

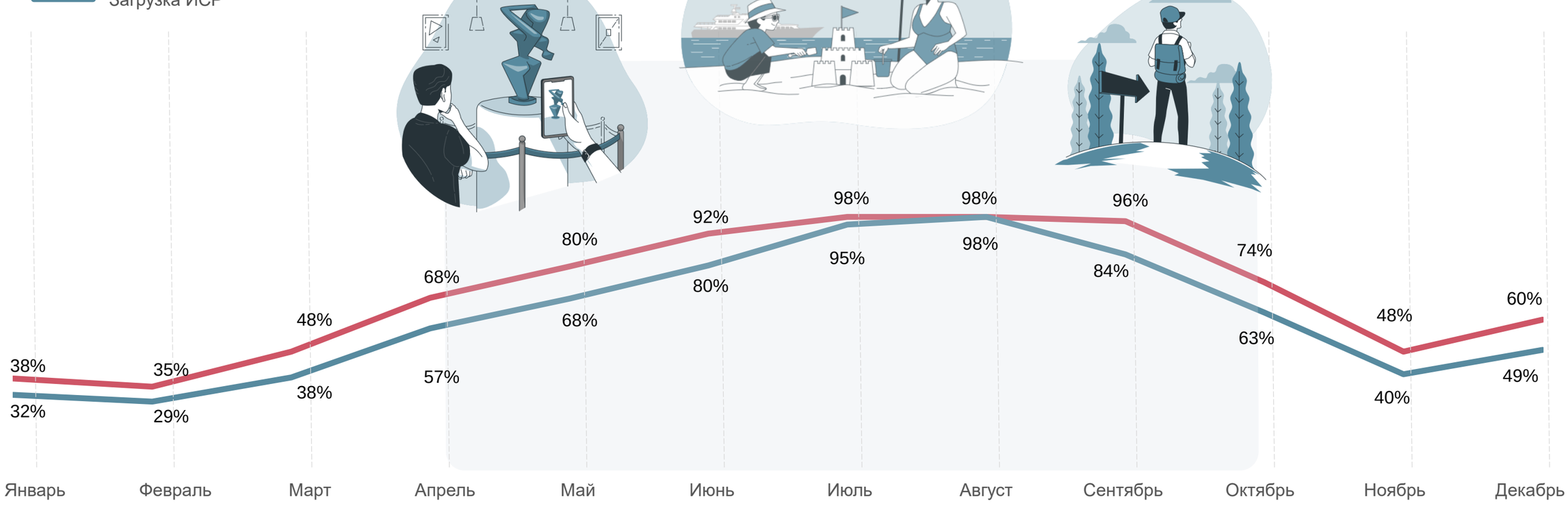
Ноябрь — март (межсезонье)

- Межсезонье начинается в ноябре, поскольку неудобство нахождения возле моря, вызванное ухудшением погодных условий, приводит к снижению числа поездок с целью отдыха и развлечений.
- В данный период количество туристических поездок минимально, только во время длинных ноябрьских и новогодних праздников происходит кратковременное увеличение туристического потока.









Источник: Росстат; данные администрации Калининградской области; анализ Strategy Partners.

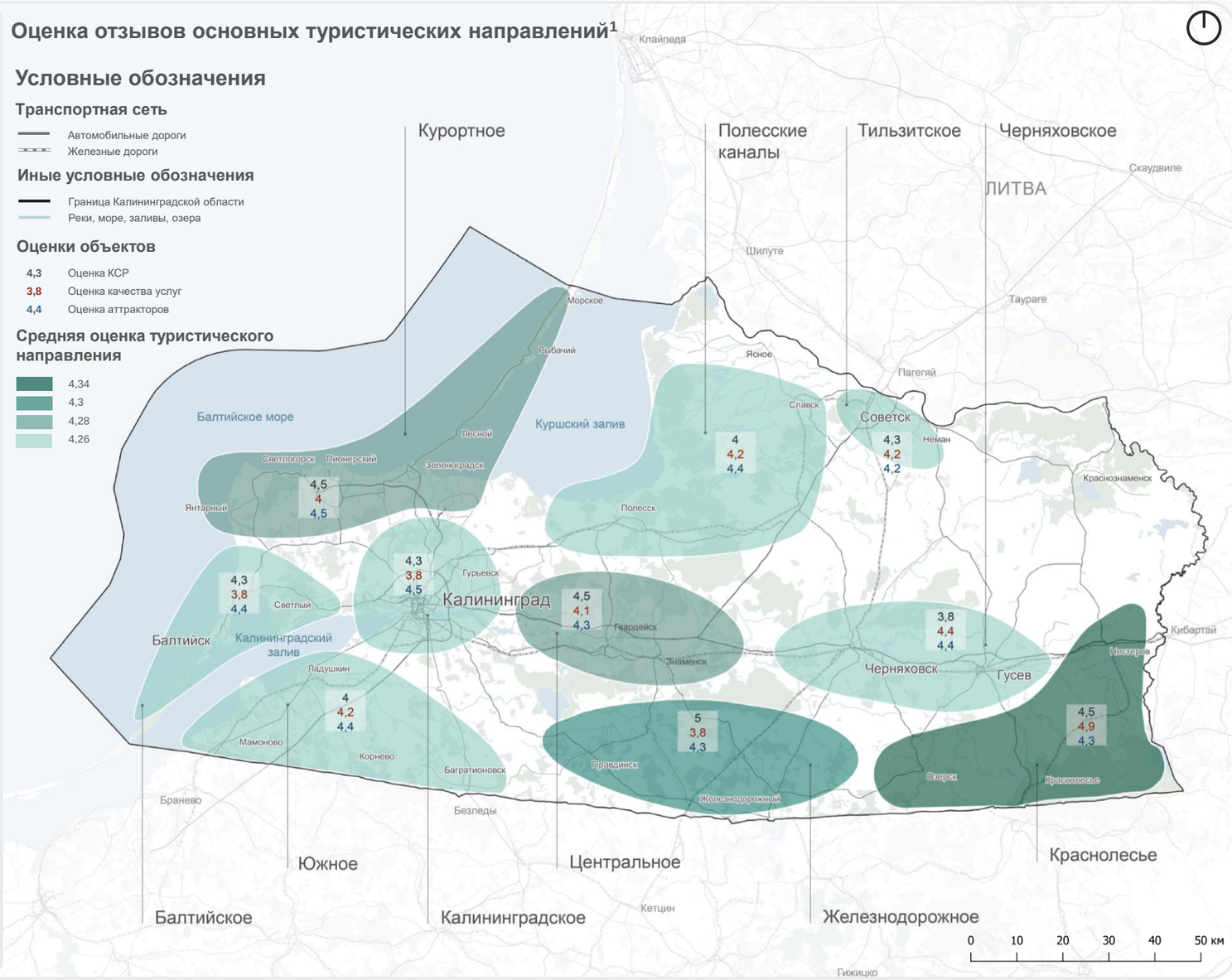
Средства размещения

Степень удовлетворенности туристов качеством оказываемых в КСР регионов услуг[1]

Пользователи особо высоко оценивают качество КСР в Железнодорожном направлении и услуг – в Краснолесье. По совокупности факторов развитию подлежат Черняховское и Балтийское направления

	Оценка КСР	Оценка качества услуг	Оценка аттракторов
Балтийское	4,3	3,8	4,4
Центральное	4,5	4,1	4,3
Калининградское	4,3	3,8	4,5
Краснолесье	4,5	4,9	4,3
Курортное	4,5	4,0	4,5
Южное	4,0	4,2	4,4
Полесские каналы	4,0	4,0	4,4
Железнодорожное	5,0	3,8	4,3
Тильзитское	4,3	4,2	4,2
Черняховское	3,8	4,4	4,4

Оценка отзывов основных туристических направлений[1]



1 — оценка производилась как средневзвешенное по отзывам пользователей открытых картографических сервисов.

Средства размещения
Результаты оценки отзывов в социальных медиа. Позитивные оценки[1]

В целом пользователи положительно отмечают туристический опыт на макротерритории. Наивысшие общие оценки получили Курортное направление и Краснолесье

Курортное

Самые высокие оценки точек общественного питания как в кластере, так и в исследуемых городах, получили объекты поселка Янтарный. Посетители отмечают высокое качество еды и разнообразный выбор блюд в заведениях этого направления.
Кроме того, продуктовые и сопутствующие магазины получили наивысшую оценку туристов среди населенных пунктов всего кластера.

Железнодорожное

Туристы особо высоко оценивают исторический центр поселка Железнодорожный и руины замка Гердауэн. Более 90% пользователей отмечают внешнее состояние и красоту главных аттракторов поселка. Также для кластера характерно высокое качество сервиса точек общественного питания – как в Правдинске, так и в Железнодорожном.

Балтийское

Туристы, выбирающие данное направление, выделяют удобное расположение гостиниц относительно ключевых аттракторов, а также отмечают хороший уровень сервиса и приветливость персонала.

Калининградское

Данное направление отличается наибольшим количеством аттракторов, чье совокупное состояние туристы оценивают как самое лучшее на макротерритории. Также именно в Калининграде располагаются самые популярные рестораны и кафе с наивысшим рейтингом в социальных медиа.

Тильзитское

Большое количество позитивных отзывов получили точки общественного питания во всем кластере. Пользователи отмечают уникальную атмосферу заведений, а также вежливость персонала и высокое качество и вкус еды.

Центральное

Несмотря на небольшой выбор коллективных средств размещения, посетители отмечают чистоту и качественную отделку номеров. Кроме того, в данном кластере находится большое количество кафе с высоким рейтингом в непосредственной близости от ключевых аттракторов.

Южное

В данном направлении пользователи отмечают высокий уровень сервиса гостиниц. Это отмечают туристы в объектах в целом по всему направлению, даже в не самых крупных населенных пунктах. Например в поселке Новоселово лишь 7% отзывов являются негативными.

Полесские каналы

К преимуществам данного направления можно отнести качество сервиса коллективных средств размещения. Пользователи отмечают чистоту и уют номеров во многих объектах кластера.

Черняховское

Пользователи в целом положительно оценивают данное направление как с точки зрения внешнего вида основных аттракторов, так и с точки зрения оказываемого сервиса кафе, кофеен, ресторанов и средств коллективного размещения.

Краснолесье

Данное направление имеет наивысшую оценку качества сервиса КСР на макротерритории. Пользователи отмечают высокое радушие и гостеприимность персонала. Также высоко оцениваются уют номеров и виды прилегающих территорий.

1 — оценка производилась как средневзвешенное по отзывам пользователей открытых картографических сервисов.

Средства размещения

Результаты оценки отзывов в социальных медиа. Негативные оценки[1]

Наихудшие пользовательские оценки получили объекты торговли и общественного питания в Калининградском, Балтийском и Железнодорожном направлениях

Курортное

- Из-за слишком высокой загруженности направления, туристы жалуются на шум и неспособность персонала справиться с большим количеством посетителей. Это приводит к увеличению времени ожидания гостей.

Железнодорожное

- В негативных комментариях отмечается неспособность поселка Железнодорожный принимать большие группы туристов — как в точках общественного питания, так и в коллективных средствах размещения.

Балтийское

- Данное направление имеет один из самых низких показателей качества оказания услуг в точках общепита и продуктовых магазинах среди всех туристических кластеров области. Также туристы отмечают износ основных фондов гостиниц: ремонт во многих из них делали довольно давно.

Калининградское

- Туристы данного направления жалуются на низкое качество оказываемых услуг в точках общественного питания и магазинах. Данная тенденция, прежде всего, относится к небольшим заведениям, расположенным поодаль от основных туристических точек притяжения.

Тильзитское

- Средневзвешенная оценка ключевых туристических аттракторов — самая низкая среди всех кластеров Калиниградской области. Пользователи отмечают слабый уход за существующими достопримечательностями, кроме замка Рагнит и моста королевы Луизы.

Центральное

- Большинство негативных отзывов относится к точкам общепита в Гвардейске. Пользователи отмечают низкое качество приготовления еды, а также проблемы с организацией заказов по телефону.

Южное

- В данном направлении присутствует концентрация низкого сервиса мест общественного питания и магазинов. В первую очередь пользователи отмечают низкий уровень качества предлагаемых еды и напитков.

Полесские каналы

- Большое количество негативных отзывов написано про состояние замка Лабиау в Полесске. Пользователи отмечают полузаброшенное состояние замка, неухоженный вид и наличие непрофильных организаций-арендаторов (например, бюро ритуальных услуг) на его территории.

Черняховское

- Несмотря на хорошую средневзвешенную оценку отзывов, стоит отметить невысокий уровень сервиса коллективных средств размещения в Черняховске. К минусам пользователи относят шум, сырость и холод помещений в осенний и зимний период времени года. Удовлетворенность чистотой в некоторых гостиницах находится на низком уровне.

Краснолесье

- Направление имеет наименьшее количество отзывов среди всех рассматриваемых туристических кластеров, в том числе негативных. В основном, негативные отзывы туристического опыта указывают на недостаточную чистоту номеров и неудовлетворительное качество работы продуктовых магазинов.

1 — оценка производилась как средневзвешенное по отзывам пользователей открытых картографических сервисов.

Средства размещения
Инвестиционные проекты (новое строительство / реконструкция)



> 61 проектов[1]

В Калининградской области инвестиционные проекты направлены в том числе на модернизацию объектов культурного наследия и реконструкцию зданий в целях создания КСР на их базе.



> 493 млрд руб.[1]

Часть суммы — 568 млн руб. — выделена из федерального бюджета на субсидирование новых некапитальных модульных средств размещения на период 2023–2024 гг.



>16 440 номеров[1]

Номера различной категории звездности собираются построить инвесторы, однако основная часть будет приходиться на качественный номерной фонд: 4–5*.

Схема расположения существующих КСР макротерритории и новых инвестиционных проектов, в состав которых входят средства размещения разных форматов



Условные обозначения

Количество номеров, ед.
- > 1 000
- 101–1 000
- 11–100
- 1–10

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница кластера
- Реки, море, заливы, озера

Типы средств размещения
- ИСР
- Инвестиционные проекты
- КСР

1 — открытые источники, полный перечень проектов — см. Приложение к отчету.

Средства размещения
Инвестиционные проекты[1]



Морской курорт «Белая Дюна»

Адрес	Калининградская область, территория между пос. Янтарный и Поваровка
Объем инвестиций	378,8 млрд руб.
Инвестор	Корпорация развития территорий «Туризм.РФ»
Дата ввода в эксплуатацию	2028–2029 гг.
Создаваемый номерной фонд	10 480
Планируемая инфраструктура	• Гостиничный комплекс категории 4–5* • Санаторно-курортная зона • Туристско-рекреационная зона • Креативные зоны • Общественно-деловая зона • Транспортно-пересадочный узел
Общая площадь комплекса	479 га



Туристический комплекс «Водный мир»

Адрес	Калининградская область, городской округ Гурьевский, пос. Ласкино
Объем инвестиций	7,5–9 млрд руб.
Инвестор	Корпорация развития территорий «Туризм.РФ», ООО «Водный мир Калининград»
Дата ввода в эксплуатацию	2026 г.
Создаваемый номерной фонд	306
Планируемая инфраструктура	• Гостиничный комплекс категории 4* • Аквазона • Зона развлечений и торговли • Детские площадки • Спортивные площадки • Паркинг
Общая площадь комплекса	19,2 га

1 — тут и далее указаны наиболее капиталоемкие проекты, остальные см. в Приложении к отчету.

Средства размещения
Инвестиционные проекты



Курортно-оздоровительный комплекс «Променад»

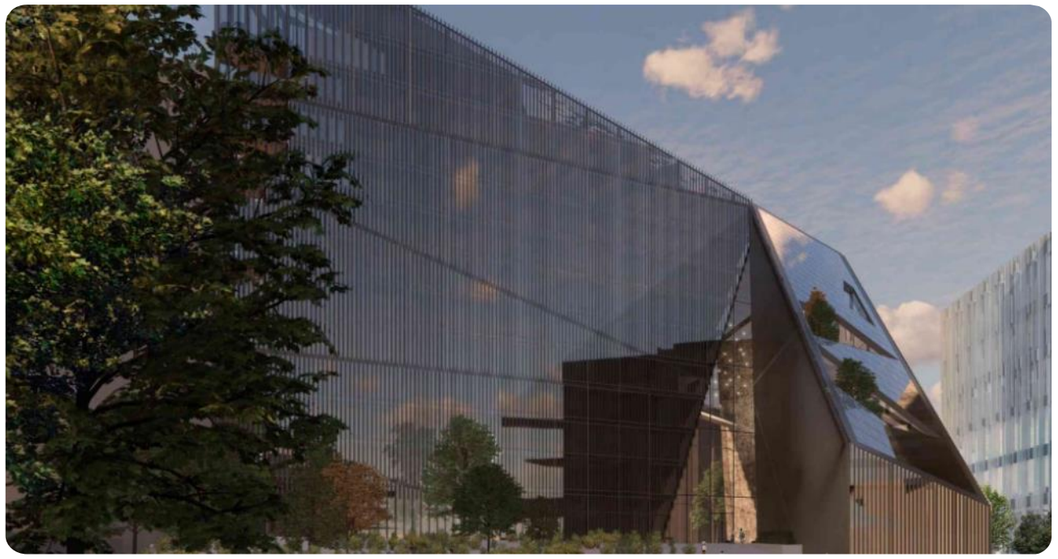
Адрес	Калининградская область, г. Светлогорск, бул. Морской
Объем инвестиций	6,4 млрд руб.
Инвестор	АО «Раушен Хотел Ресорт»
Дата ввода в эксплуатацию	2025–2026 гг.
Создаваемый номерной фонд	347
Планируемая инфраструктура	• Гостиничный комплекс категории 5* • Корпус апартаментов • Спа-центр • Рестораны и бары • Зона развлечений и торговли
Общая площадь комплекса	1,1 га



Многофункциональный комплекс «Спартак»

Адрес	г. Калининград, ул. Чекистов, д. 81
Объем инвестиций	4 млрд руб.
Инвестор	ГК «БЭЛ Девелопмент»
Дата ввода в эксплуатацию	2024–2025 гг.
Создаваемый номерной фонд	84
Планируемая инфраструктура	• Гостиничный комплекс категории 4* • Два бизнес-центра • Физкультурно-оздоровительный комплекс • Рестораны и бары • Зона развлечений и торговли • Паркинг
Общая площадь комплекса	3,7 га

Средства размещения
Инвестиционные проекты



Гостиничный комплекс

Адрес	г. Калининград, о. Октябрьский
Объем инвестиций	3,2 млрд руб.
Инвестор	Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ), ПАО «Промсвязьбанк»
Дата ввода в эксплуатацию	2025 г.
Создаваемый номерной фонд	200
Планируемая инфраструктура	• Гостиничный комплекс категории 5* • Спа-центр • Рестораны и бары • Конференц-залы • Паркинг
Общая площадь комплекса	0,5 га



Реконструкция замка Тапиау

Адрес	Калининградская область, г. Гвардейск, ул. Дзержинского, д. 12
Объем инвестиций	2 млрд руб.
Инвестор	ООО «Башни Востока»
Дата ввода в эксплуатацию	2024 г.
Создаваемый номерной фонд	34
Планируемая инфраструктура	• Гостиничный комплекс • Музей • Выставочные пространства • Кафе • Общественные зоны • Причал
Общая площадь комплекса	4,8 га

Средства размещения
Модульные некапитальные средства размещения

Более 200[1]
создаваемых номеров за период 2024–2026 гг.

Более 1,1 млрд руб.[1]
объем инвестиций в проекты

Более 200 млн руб.[1]
грантовая поддержка за счет бюджетных средств

К концу 2024 г. в Калининградской области запланировано создание ряда модульных некапитальных средств размещения (МНСР).

Финансирование проектов осуществляется с помощью федеральных субсидий (Распоряжение Правительства РФ от 14.09.2023 № 2481-р, Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2023 № 1441-р) и региональных субсидий (Постановление Правительства Калининградской области от 02.05.2024 № 171-п). Поддержка направлена как на реализацию новых проектов, так и на расширение существующих глэмпинг-комплексов.

Перечень проектов МНСР:
- модульный отель «Сказочная деревня»;
- расширение глэмпинга «Юрта-люкс»;
- глэмпинг-комплекс в поселке Рыбачий;
- загородный рекреационный комплекс;
- «Балтийские холмы»;
- глэмпинг «Куликово поле»;
- расширение глэмпинга «Малина глэмпинг»;
- глэмпинг-парк «Лесистое»;
- спортивно-туристический комплекс «Горка»;
- создание гостиничных глэмпинг-комплексов на территории Калининградской области.



Глэмпинг «Куликово поле»
Зеленоградский район, пос. Куликово



Спортивно-туристический комплекс «Горка»
Озерский ГО, пос. Ново-Гурьевское



Глэмпинг «Малина»
Зеленоградск

1 — открытые источники, полный перечень проектов и более подробную информацию — см. Приложение к отчету.

Средства размещения

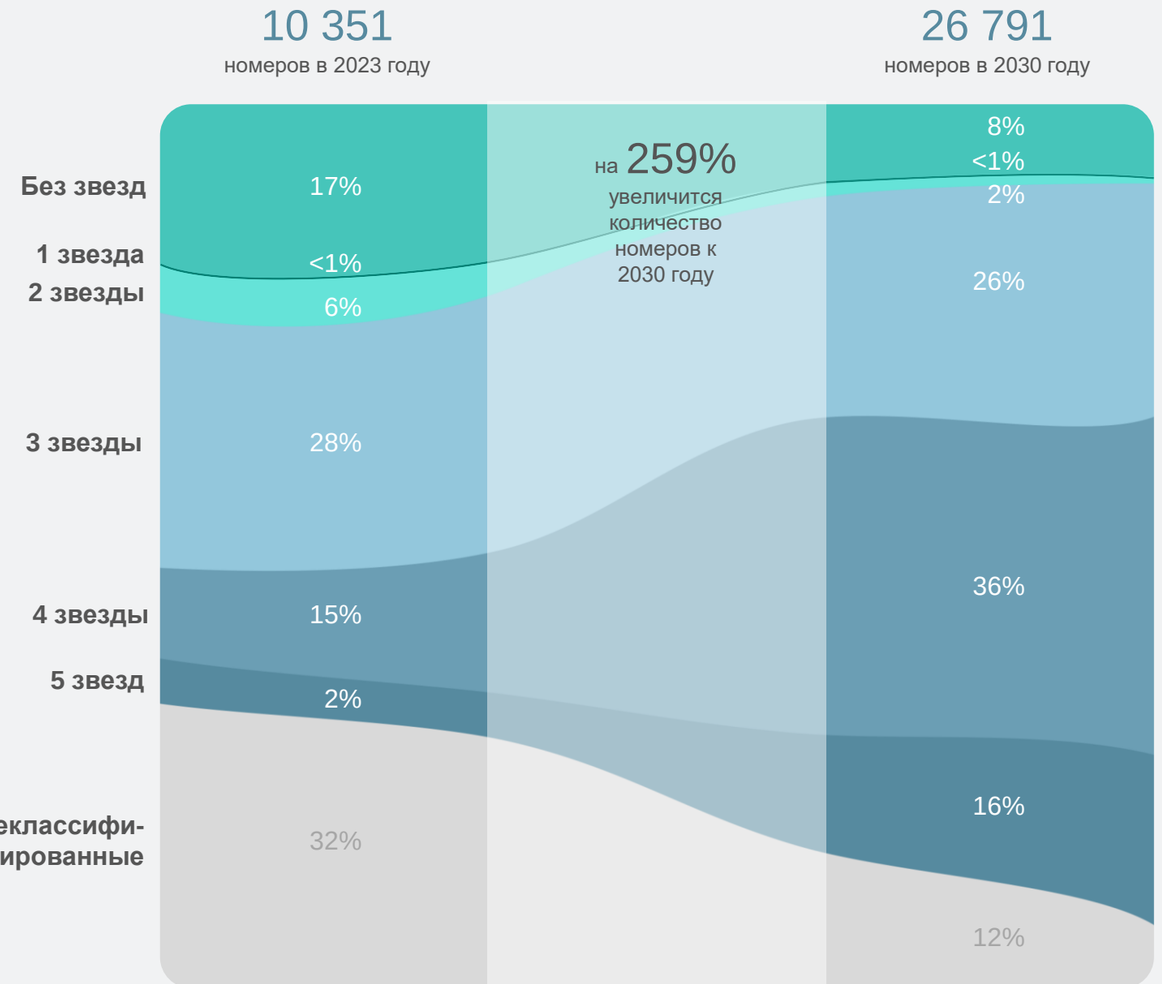
Степень насыщенности рынка средств размещения и потенциальная емкость рынка

На макротерритории наблюдается дефицит туристической инфраструктуры в высокий сезон. В связи с этим планируется увеличение номерного фонда на 259% — до ~ 27 тыс. ед. к 2030 г. Необходимо также создание качественной всесезонной сервисной инфраструктуры, которая позволит сгладить сезонность и удовлетворить потребности разных бюджетных групп



- Макротерритория испытывает недостаток коллективных средств размещения как с развитой инфраструктурой, так и с минимальным объемом. В высокий сезон — с апреля по октябрь — загрузка коллективных средств размещения достигает 98%, поэтому туристам приходится искать альтернативные варианты проживания. 47%[2] путешественников для пребывания выбирают либо индивидуальные средства размещения (апартаменты, квартиры, коттеджи), либо останавливаются у родственников.
- Увеличение продолжительности высокого сезона возможно за счет создания всесезонной туристической инфраструктуры, нацеленной на разные бюджетные группы и предоставляющей не только услуги проживания и питания, но и качественные услуги отдыха, сервиса, оздоровления, развлечений, проведения деловых и банкетных мероприятий. Данная инфраструктура позволит привлечь в первую очередь более платежеспособных туристов, снизить долю «серого» рынка и уменьшить недостаток номеров в высокий сезон, а также повысить отчисления в бюджет от туризма.
- Ожидается, что к 2030 году номерной фонд коллективных средств размещения вырастет на 259% и составит 16 440 единиц благодаря строительству 61 КСР[4].
- Ввод в эксплуатацию новых коллективных средств размещения позволит удовлетворить потребности туристов с различным доходом: с высоким (нацелены на проживание в КСР 5*), со средним (нацелены на проживание в КСР 3–4*) и с низким (нацелены на проживание в КСР 1–2* или без звезд).

Прогноз изменения номерного фонда коллективных средств размещения до 2030 г.[3]



1 — классифицированных номеров;
2 — см. раздел «Оценка туристического потока»;
3 — открытые источники; с учетом 10 480 номеров в составе проекта «Белая Дюна»;
4 — учитываются только существующие инвестиционные проекты.

Прочая туристическая инфраструктура

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Прочая туристическая инфраструктура

Методика расчета степени удовлетворенности туристов качеством оказываемых в объектах обеспечивающей инфраструктуры услуг



В выборке городов участвовали населенные пункты Калининградской области с населением более 5 тысяч человек.

Города были разделены на **три группы по численности населения**.

1. Население от 5 до 9 тыс. чел.
2. Население от 9 до 20 тыс. чел.
3. Население более 20 тыс. чел.



Также в выборку попал поселок Янтарный, а **административный центр** региона Калининград был убран из выборки из-за отсутствия аналогов по численности населения в регионе.

1. Таким образом, в **первую группу** попали города Полесск, Багратионовск, Мамоново и поселок Янтарный.
2. Во **вторую группу** попали города Гвардейск, Зеленоградск, Пионерский, Светлогорск, Неман.
3. В **третью группу** попали города Балтийск, Гурьевск, Гусев, Светлый, Советск, Черняховск.



Затем было рассчитано средневзвешенное значение количества объектов торговли и общественного питания по каждой группе и рассчитаны отклонения в условленных единицах (процент от количества точек или баллы оценки пользователей).

Оценка количества объектов производилась путем подсчета объектов с помощью открытых картографических сервисов

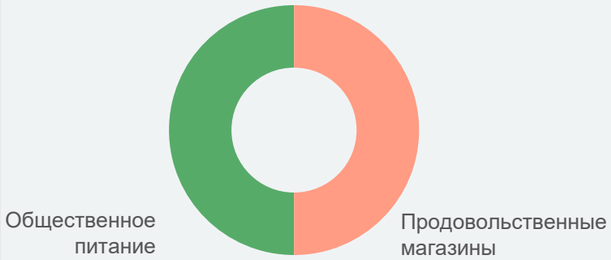
Оценка качества сервисов объектов велась как средневзвешенное по всем отзывам пользователей открытых картографических сервисов каждого объекта торговли и общественного питания.

Величина отклонения от среднего по городам аналогам — результат количественного анализа.

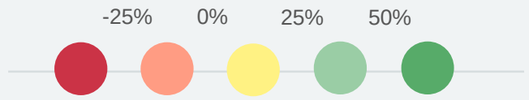
Прочая туристическая инфраструктура
Степень обеспеченности объектами торговли и общественного питания

Представленные на карте населенные пункты сравниваются с аналогами по численности населения

- Население более 20 тыс. чел.
- Население от 9 тыс. чел. до 20 тыс. чел.
- Население от 5 тыс. чел до 9 тыс. чел.[1]



Отклонение от среднего значения (количество точек):



Оценка обеспеченности объектами торговли и общественного питания населенных пунктов макротерритории



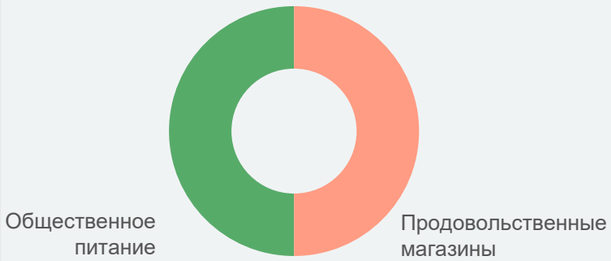
1 — в выборку попал поселок Янтарный из-за стабильно больших туристических потоков и особого статуса населенного пункта.

Прочая туристическая инфраструктура

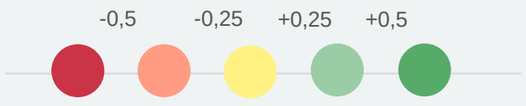
Степень удовлетворенности туристов качеством оказываемых в объектах торговли и общественного питания услуг

Представленные на карте населенные пункты сравниваются с аналогами по численности населения

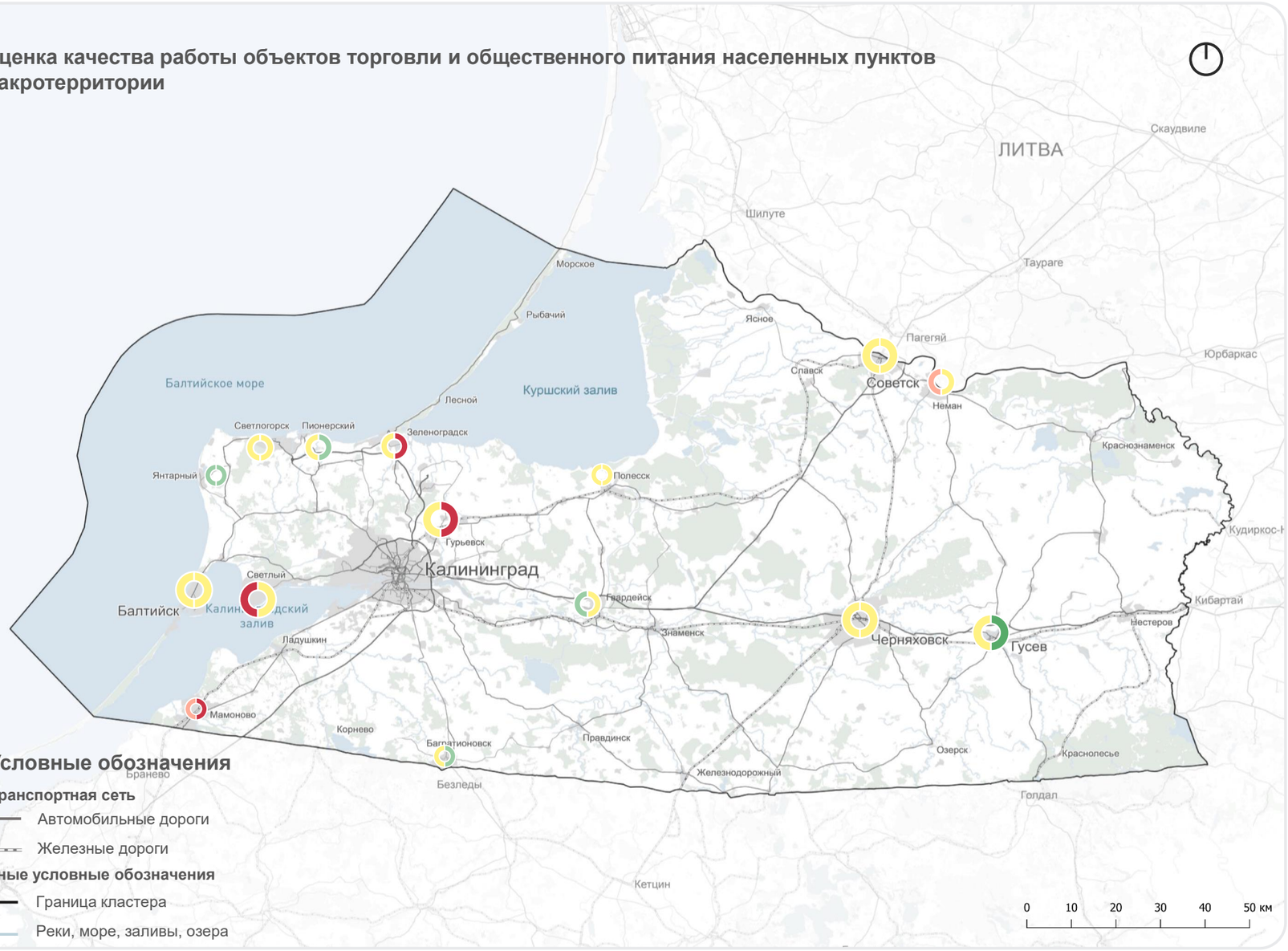
- Население более 20 тыс. чел.
- Население от 9 тыс. чел. до 20 тыс. чел.
- Население от 5 тыс. чел до 9 тыс. чел.[1]



Отклонение от среднего (качество отзывов):



Оценка качества работы объектов торговли и общественного питания населенных пунктов макротерритории



1 — в выборку попал поселок Янтарный из-за стабильно больших туристических потоков и особого статуса населенного пункта.

Прочая туристическая инфраструктура

Выводы по итогам анализа удовлетворенности туристов качеством оказываемых услуг в ключевых городах

На макротерритории выявлена тенденция нехватки объектов торговли и общественного питания в прибрежных городах. Отсутствие дополнительной инфраструктуры рядом с туристическими аттракторами негативно сказывается на пользовательском опыте поездки.

1. В сравнении с другими городами, Балтийск испытывает нехватку как продовольственных магазинов, так и точек общественного питания, при том, что в городе схожее с городами-аналогами качество сервиса.

2. Гурьевск имеет наихудшие показатели как по качеству общепита и продовольственных магазинов, так и по их количеству среди городов-аналогов.

3. Светлый находится в острой нехватке как продовольственных магазинов, так и точек общепита. Кроме того, качество работы действующих объектов не удовлетворяет существующие запросы туристов.

4. Неман располагает наименьшим количеством точек общепита и продовольственных магазинов, объем рынка объектов общепита составляет 22% от среднего количества среди городов-аналогов, т.е. почти на 80% меньше, чем в сопоставимых населенных пунктах.

5. Пионерский имеет высокий туристический потенциал из-за своего географического положения, однако объем рынка общепита составляет 41% от среднего по городам-аналогам, и имеет меньшее количество продовольственных магазинов.

6. Зеленоградск имеет показатели обеспеченности выше, чем города-аналоги, однако качество сервиса общепита находятся на том же уровне, а удовлетворенность работы продовольственных магазинов находится на сравнительно более низком уровне, чем в городах-аналогах.

7. Среди крупных городов Калининградской области Гусев наиболее обеспечен инфраструктурой общественного питания и магазинами.

8. Полесск имеет самый малый рынок (3 объекта) предприятий общественного питания среди всех представленных городов. При этом, город имеет туристический потенциал и сопоставимое с городами-аналогами население.

9. Поскольку Багратионовск в сравнении с городами-аналогами имеет меньшее число магазинов, можно говорить о высоком потенциале открытия дополнительных объектов.

10. Несмотря на ярко выраженную сезонность, число объектов питания и магазинов уступает городам-аналогам, поэтому можно говорить о высоком потенциале размещения подобных объектов в городе.

Выводы о качестве и достаточности туристической инфраструктуры

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Выводы о качестве и достаточности туристической инфраструктуры

Туристическая инфраструктура	Краткие выводы по результатам исследования			
	Качество	Комментарий	Достаточность существующей инфраструктуры	Достаточность планируемой инфраструктуры
Транспортная	Среднее	100% автомобильных дорог федерального значения соответствуют нормативам, в то время как минимум 40% дорог регионального и местного значения находятся в ненормативном состоянии. 51% ж/д путей пребывают в заброшенном и неэксплуатируемом состоянии	Текущей транспортной инфраструктуры недостаточно: • воздушной — аэропорт работает практически на предельной мощности • автомобильной — маленькое количество оборудованных зон отдыха и дорожных сервисов • водной — функционирует только 1 внутренний регулярный маршрут («Балтийск — Балтийская коса») • железнодорожной — только 5% путей электрифицировано	Существующих планов по развитию транспортной инфраструктуры недостаточно, в особенности: • воздушной — объемы расширения пропускной способности аэропорта недостаточны по причине высоких темпов роста туристического потока • водной и железнодорожной — необходимы дополнительные средства передвижения, а также требуется строительство/модернизация и обустройство маршрутов для их перемещения (ж/д пути и вокзалы, причалы и т. д.)
Средства размещения	От низкого до высокого	86% классифицированных коллективных средств размещения категорий «3 звезды» и ниже, 14% — «4 звезды» и «5 звезд». Загрузка КСР в высокий сезон составляет 98%	Высокий сезон характеризуется дефицитом коллективных средств размещения, так как они загружены практически на 100%. Также присутствует недостаток качественных КСР с круглогодичной инфраструктурой	Планируемые коллективные средства размещения изменят структуру предложения в сторону увеличения доли качественных КСР со всесезонной инфраструктурой
Предприятия питания	От низкого до высокого	Основная часть качественных предприятий общественного питания сосредоточена в Калининграде и на побережье Балтийского моря	В высокий сезон нагрузка на предприятия общественного питания максимальна, в связи с чем есть проблема недостатка кадров. Как следствие, страдает качество сервиса	Создание новых предприятий общественного питания идет в соответствии с развитием рынка
Пляжная	Высокое	На побережье Балтийского моря 17 обустроенных пляжей, в том числе 5 пляжей адаптированы для людей с ограниченными возможностями и 2 пляжа обладают престижным международным сертификатом «Голубой флаг»	В высокий сезон пляжи не перегружены по причине их разнообразия: благоустроенные морские пляжи и пляжи внутренних вод	Планируемой инфраструктуры достаточно — готовятся к открытию 2 морских пляжа, а также еще 10 пляжей планируют получить сертификат «Голубой флаг»
Для активного отдыха	Среднее	Базы отдыха, спортивные клубы, городские площадки предлагают широкий ассортимент активностей: от бесплатных тренажеров для занятия спортом под открытым небом до дайвинга. Потенциал водных видов спорта не раскрыт	Существующей инфраструктуры для занятия спортом на открытой воде недостаточно: отсутствуют причалы, навигация — многие сооружения требуют модернизации	Действующих планов по развитию спортивной инфраструктуры в целом достаточно, однако более пристальное внимание следует уделить водной, так как данная инфраструктура имеет высокий потенциал для развития туризма в регионе, но испытывает острую потребность в строительстве и модернизации
Для отдыха на природе	Среднее	Природный отдых является популярным среди туристов, на макротерритории находится большое количество ООПТ и природных достопримечательностей	В высокий сезон наблюдается дефицит инфраструктуры: глэмпинги/кемпинги загружены практически на 100%, не хватает обустроенных мест для отдыха	Планируемой инфраструктуры достаточно — строится не менее 4 глэмпингов, которые откроются не позднее 2026 г., создаются дополнительные зоны отдыха
Туристические маршруты	Высокое	Большое разнообразие маршрутов с точки зрения видов транспорта и видов туризма	Наблюдается неравномерность распределения маршрутной сети по макротерритории — восточная часть региона менее развита	Реализация новых проектов (Приморское кольцо, велодорожка «От косы до косы», водный маршрут «От залива до залива» и пр.) будет способствовать развитию новых туристических маршрутов

Выводы о качестве и достаточности туристической инфраструктуры

Доступность туристической инфраструктуры для людей с ОВЗ[1]

Калининградская область предлагает инклюзивный досуг для людей с ограниченными возможностями. Доступная среда с туристической инфраструктурой преимущественно сконцентрирована в курортных городах, Калининграде и центральной части макротерритории. Необходимо развивать доступность иных направлений для людей с ОВЗ[1]

Калининградская область развивает безбарьерный туризм для людей с ограниченными возможностями, в том числе[2]:

- для людей с нарушением опорно-двигательного аппарата
- для людей с нарушением слуха
- для людей с нарушением зрения
- для людей с особенностями ментального развития
- для людей, передвигающихся на креслах-колясках

Объекты доступной туристической инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями включают в себя[2]:

- 24 объекта общественного питания и ресторанов
- 7 конференц-залов
- 6 адаптированных пляжей
- 16 коллективных средств размещения
- 5 учреждений культуры и искусства (театры, филармония, концертный зал)
- 21 достопримечательность и музей
- 3 туристско-информационных центра
- 9 объектов для активного отдыха и развлечений (ипподромы, конные клубы, вейк-клуб, яхт-клуб)

Иные адаптированные объекты туристической инфраструктуры[2]

- Национальный парк «Куршская коса».
- «Ростех Арена».
- Янтарный комбинат с карьером.
- Ферма Тюниных (поселок Знаменск).
- Сыроварня Schaaken Dorf.
- Церковь Георгия Победоносца (город Правдинск).

4 организации осуществляют прокат технических средств[3]

Расположение доступных объектов инфраструктуры для людей с ОВЗ[1]



Уникальный досуг для людей с ограниченными возможностями[4]

Вейкбординг и сплавы на байдарках для людей, передвигающихся на кресле-коляске

Адаптивная физкультура на основе иппотерапии (лечебная верховая езда)

Для людей с нарушением зрения проводятся экскурсии, обучение навыкам ухода за лошадьми, верховой езды

Безбарьерная среда в объектах туристической инфраструктуры[2]:

- пандусы
- подъемники
- лифты
- доступные входы
- доступные туалеты
- адаптированные номера

1 — люди с ограниченными возможностями здоровья;
2 — на основе данных официальных сайтов АНО «Центр развития и образовательных проектов «Аура», туристического портала Калининградской области и «Яндекс Карт»;
3 — инвалидные коляски, инвалидные коляски с электроприводом, средства реабилитации, коляски специального назначения, ходунки, трости, ступенькоходы и т.д.;
4 — на основе данных официального сайта туристического портала Калининградской области.

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Анализ антропогенной нагрузки

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Анализ антропогенной нагрузки
Методология

Выделение кластеров природных аттракторов

- В качестве природных аттракторов рассматривались водные объекты, леса, луга, парки, сады, уникальные природные ландшафты и ООПТ.
- Для каждого природного аттрактора были построены буферные зоны площадью 10% от размера территории природного аттрактора[1]. Кластеры природных аттракторов образовывались из объектов, которые входили в буферные зоны.
- Для того чтобы учесть больший ареал вокруг более крупных объектов, размер буферных зон был прямо пропорционален площади рассматриваемых объектов.

Определение антропогенной нагрузки на кластеры природных аттракторов

- При анализе антропогенной нагрузки использовался слой точек фотосъемки.
- В слое точек фотосъемки были учтены как фотографии туристов, так и фотографии жителей Калининградской области.
- Антропогенная нагрузка на кластеры природных аттракторов рассчитывалась как соотношение точек фотосъемки, входящих в буферные зоны природных аттракторов, к площади буферных зон.
- На основе плотности точек кластеры природных аттракторов были проранжированы от низкой плотности к высокой.
- Плотность точек фотосъемки в буферных зонах природных аттракторов рассматривалась как уровень антропогенной нагрузки.

1 — параметр построения буферной зоны выбран для учета цифрового следа активности посетителей вблизи природных объектов. Увеличение площади позволяет охватить фотографии, опубликованные из прилегающих к объекту зон, таких как входные зоны, точки обзора или береговые линии.

Анализ антропогенной нагрузки
Кластеры природных аттракторов

Высокий уровень антропогенной нагрузки наблюдается на урбанизированных территориях, на побережье Балтийского моря и на востоке региона — в Краснолесье, Виштынецком национальном парке и Ромынтенской пуще

Ареалы антропогенной нагрузки на кластеры природных аттракторов формируются в городах Калининградской области и на прилегающих территориях.

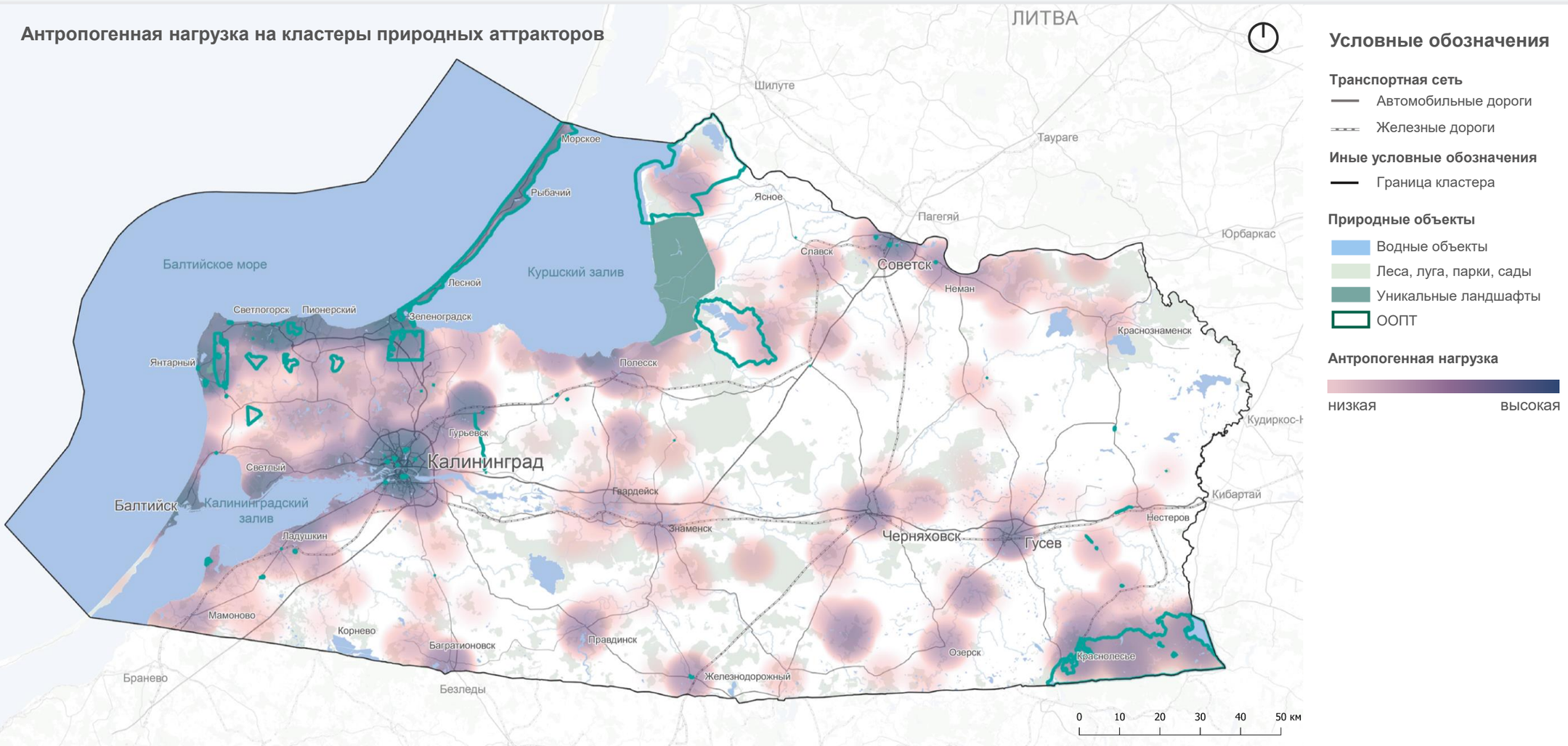
Интенсивные ареалы также формируются на побережье Балтийского моря и Куршской косе. Высокая антропогенная нагрузка, не связанная с урбанизированными территориями, приходится на Виштынецкий национальный парк и Краснолесье.

По мнению экспертов, на Куршской косе, в Краснолесье и Ромынтенской пуще отмечена предельная антропогенная нагрузка, превышающая емкость территории[1].

Менее интенсивная антропогенная нагрузка наблюдается в центральной части макротерритории.

Развитие туристской деятельности в данном направлении является безопасным для экологии Калининградской области и не требует дополнительных мероприятий.

Антропогенная нагрузка на кластеры природных аттракторов



1 — на основе экспертных интервью.

Анализ антропогенной нагрузки
Калининград и побережье Балтийского моря

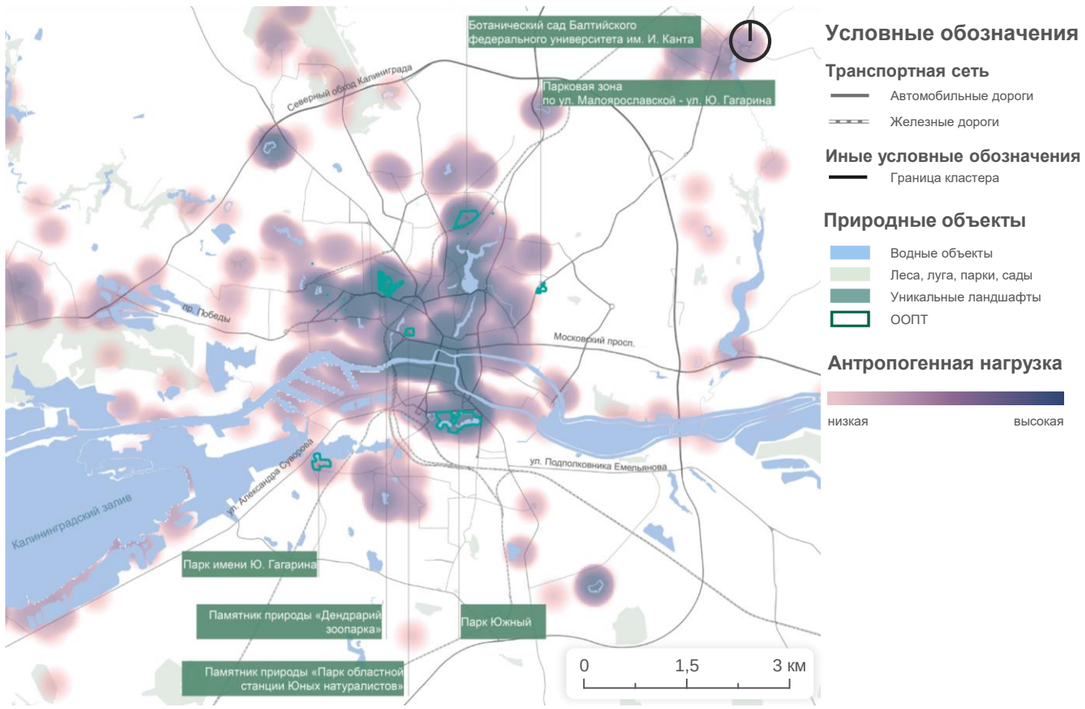
В Калининграде наибольшую антропогенную нагрузку испытывают городские парки, сады, ООПТ[1] и прилегающие к ним территории. Высокий уровень антропогенной нагрузки на побережье Балтийского моря наблюдается в курортных городах и на Куршской косе

Калининград

В Калининграде наибольшую антропогенную нагрузку испытывает центральная часть города, в том числе и ООПТ[1], расположенные в городе: Ботанический сад БФУ им. Иммануила Канта, Калининградский зоопарк[2], парк «Южный». Высокая антропогенная нагрузка также наблюдается в городских парках и садах.

В черте города высокая антропогенная нагрузка также характерна для водных объектов — Верхнего и Нижнего прудов, русла реки Преголи.

Калининград. Антропогенная нагрузка на кластеры природных аттракторов

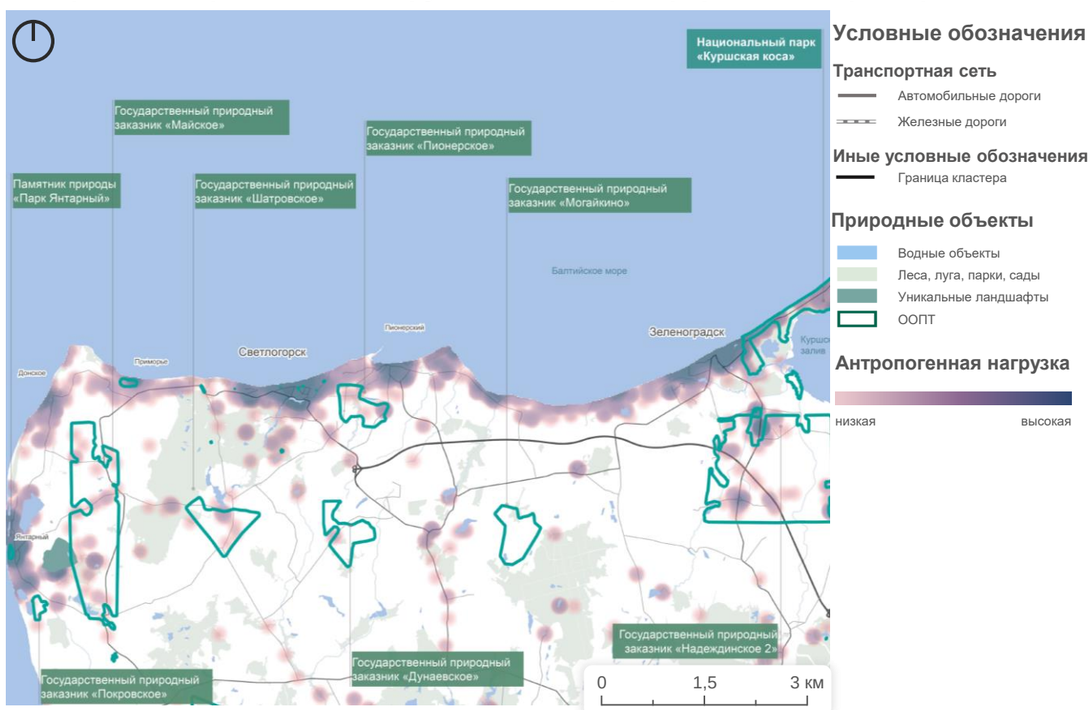


Побережье Балтийского моря

Побережье Балтийского моря подвержено высокой антропогенной нагрузке. Наиболее интенсивная нагрузка наблюдается в курортных городах — Янтарном, Светлогорске, Пионерске и Зеленоградске. Куршская коса является одной из самых нагруженных территорий во всей Калининградской области.

При выборе дальнейшей траектории развития туристской деятельности важно рассматривать территории, которые испытывают наименьшую антропогенную нагрузку. Организация новых пляжей и создание аттракторов на незагруженных территориях будут способствовать перераспределению потоков на побережье Балтийского моря и снижать уровень антропогенной нагрузки в курортных городах.

Побережье. Антропогенная нагрузка на кластеры природных аттракторов



1 — особо охраняемые природные территории;
2 — дендрарий зоопарка является ООПТ.

Анализ антропогенной нагрузки
Антропогенная нагрузка на ООПТ

ООПТ[1] национальный парк «Куршская коса», Виштынецкий национальный парк, «Филино», «Пионерское», дендрарий зоопарка, парк «Янтарный», парк «Южный» и парк им. Ю. Гагарина испытывают особенно высокий уровень относительной антропогенной нагрузки

Степень нагрузки на ООПТ[1] измерялась в соотношении количества точек съемки фотографий[2] к их площади. Были рассмотрены все ООПТ, для которых было возможно найти данные о точках съемки фотографий.

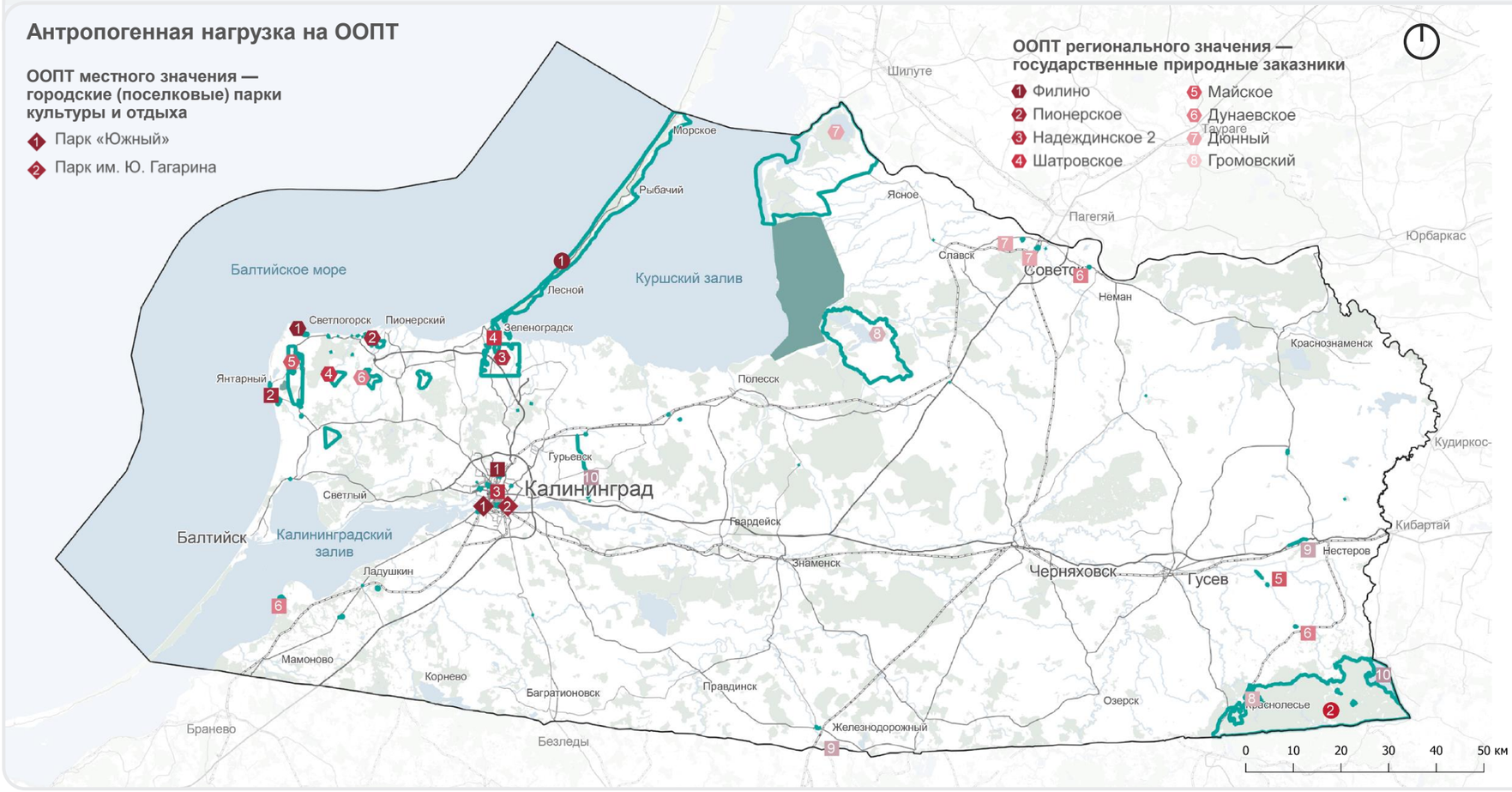
В Калининграде концентрируются ООПТ регионального и местного значения. На побережье Балтийского моря и в курортной зоне представлены все категории ООПТ, в том числе и ООПТ федерального значения — национальный парк «Куршская коса». На востоке региона находятся ООПТ регионального значения и ООПТ федерального значения — Виштынецкий национальный парк.

На севере региона находятся памятники природы и государственные природные заказники.

Наиболее популярными ООПТ являются национальный парк «Куршская коса», Виштынецкий национальный парк, парк «Южный», парк им. Ю. Гагарина, дендрарий зоопарка, парк «Янтарный», государственные природные заказники («Филино», «Пионерское», «Надеждинское-2»). Для этих ООПТ характерен высокий уровень антропогенной нагрузки. В отношении данных ООПТ следует грамотно подходить к благоустройству территорий около них и внутри ООПТ, чтобы нивелировать антропогенную нагрузку, растущую с числом туристов.

При формировании дальнейшей траектории развития и популяризации ООПТ Калининградской области важно учитывать уникальные природные объекты, которые не являются часто посещаемыми, и развивать их туристический потенциал, а также принимать во внимание высокий уровень посещаемости ООПТ побережья Балтийского моря, чтобы не усугубить существующую экологическую ситуацию.

Антропогенная нагрузка на ООПТ



1 — особо охраняемые природные территории;
2 — для анализа использовались фото за период 01.01.2023–31.12.2023.

Анализ антропогенной нагрузки
Инженерно-геологические ограничения

Более 70% всей территории Калининградской области с точки зрения инженерно-геологических ограничений характеризуется как «условно благоприятная» и ограниченно благоприятная»[1] для строительства туристической инфраструктуры

Калининградская область относится к умеренно сейсмически активному региону (6 баллов) с возможностью возникновения землетрясения интенсивностью 7 баллов.

Инженерно-геологические условия

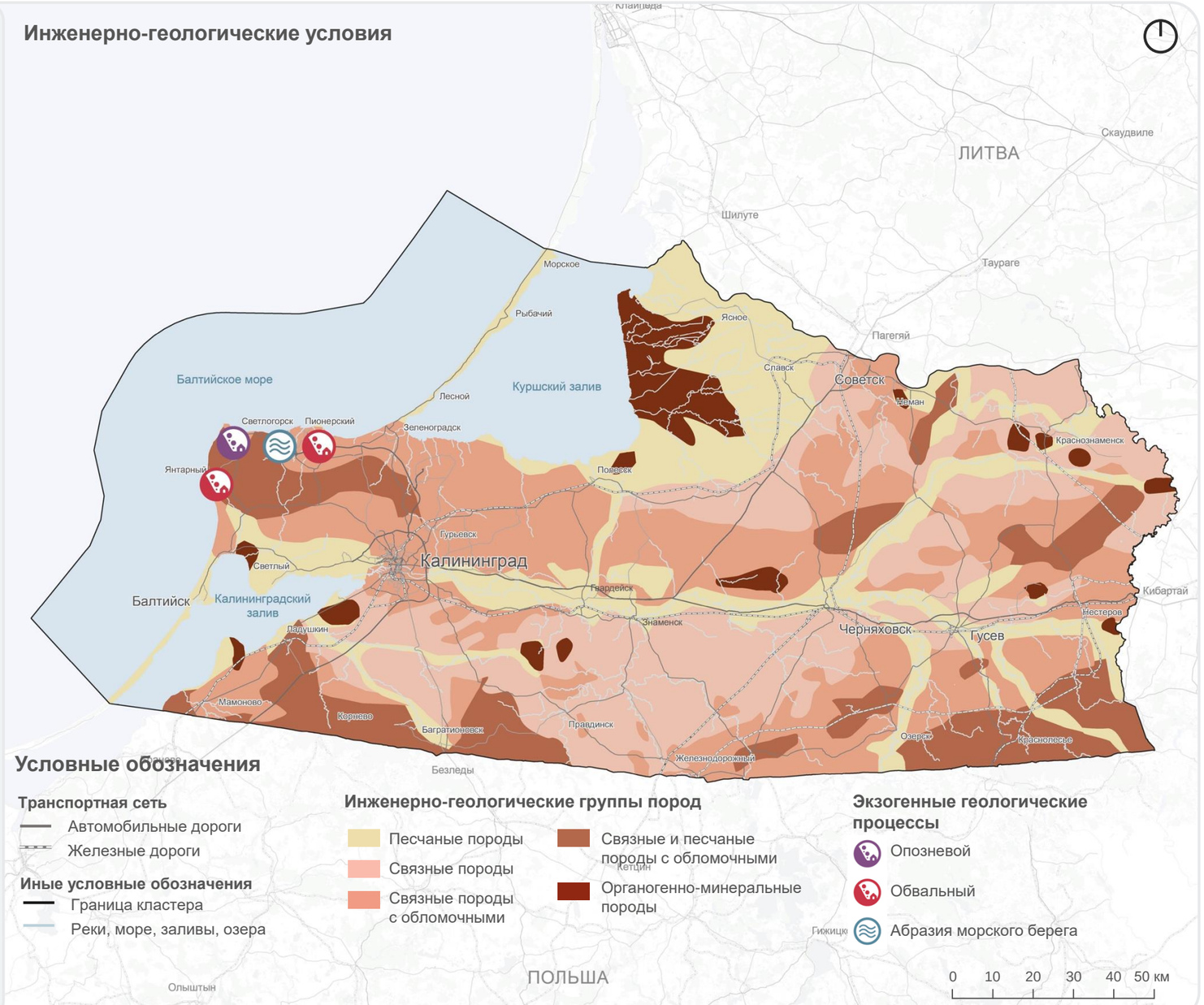
Основные ограничения:

- Значительное развитие процессов заболачивания и заторфовывания территории, в особенности в пределах низменностей, в дельте реки Неман, в пойме и устье реки Преголя.
- Развитие грунтов с пониженной несущей способностью (на значительной части территории).
- Близкое залегание уровня грунтовых вод.
- Развитие процессов подтопления территорий в условиях плоского рельефа и слабой естественной дренированности территории (при незначительных уклонах русел рек).
- Затопление части пойменных территорий нагонными паводками редкой повторяемости.
- Развитие карстующихся пород на большей части территории области (восточная часть области).
- В зоне Балтийского побережья — активная береговая абразия, оползневые процессы.

В геолого-тектоническом отношении территория Калининградской области расположена на юго-восточном борту Балтийской синеклизы — крупнейшей внутриплатформенной структуры на западе Русской платформы.

С точки зрения инженерно-геологических ограничений менее благоприятными участками для строительства туристической инфраструктуры является север Савского района ввиду рельефа и заболоченных почв.

Инженерно-геологические условия



1 — условность в оценке инженерно-строительного потенциала территории заключается в том, что практически во всех инженерно-геологических районах имеются ограничения, связанные с развитием неблагоприятных природных, природно-техногенных процессов и явлений, имеющий как линейный, так и площадной характер распространения.

Анализ антропогенной нагрузки
Загрязнение окружающей среды

Для снижения риска неблагоприятных экологических последствий необходимо строительство и модернизация всей системы по обращению с отходами, очистных сооружений, а также систем мониторинга и охраны окружающей среды

В регионе отмечается дефицит пунктов сбора и переработки бытовых отходов. В результате несанкционированных свалок возникает загрязнение почв и поверхностных вод.

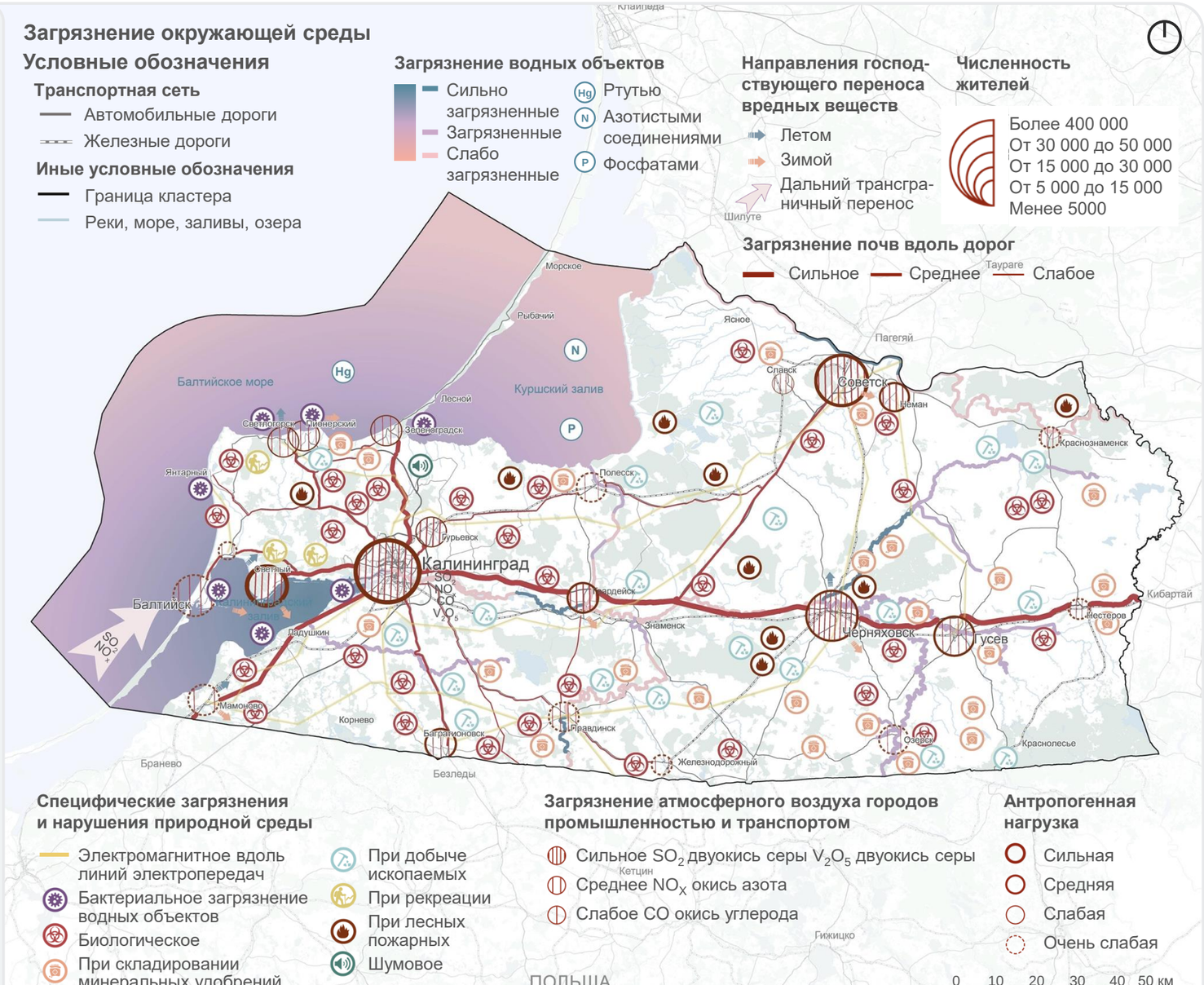
В настоящее время система обращения с отходами в регионе находится в активной стадии трансформации. Завершается переход от экологически опасного, неэффективного и устаревшего захоронения (складирования) отходов к современной экологически безопасной, экономически эффективной и комплексной деятельности по сбору, транспортированию, обработке, обезвреживанию и утилизации отходов.

На макротерритории остро стоит проблема загрязнения водоемов для купания и общего экологического неблагополучия акваторий рек и заливов. Загрязнение особенно заметно в водах Балтийского залива, куда направлен основной сток реки Преголя, в которой концентрация органических веществ летом зачастую в 4 раза превышает ПДК[1].

Внешние источники загрязняют атмосферу Калининградской области в 6 раз сильнее, чем внутренние. В связи с тесным соседством с другими европейскими странами на макротерритории по европейской международной научной программе EMEP[2] фиксируются трансграничные переносы двуокиси серы и окиси азота в большей степени со стороны Польши.

Автомобильный транспорт является источником 63% внутреннего атмосферного загрязнения. В регионе высокий уровень автомобилизации: 400 автомобилей на 1000 человек)[3], что превышает показатели Москвы, где на 1000 жителей приходится 301 легковой автомобиль[3]. Другими источниками атмосферного загрязнения являются промышленные предприятия в Калининграде, Немане, Советске, Светлом, Черняховске и Гусеве, совокупные выбросы которых превышают 2000 тонн в год.

Природные ландшафты Калининградской области подвергаются негативному воздействию частых лесных пожаров, активной деятельности человека по добыче полезных ископаемых карьерным способом и посредством бурения скважин.



1 — предельно допустимая концентрация;

2 — является одной из основных международных программ мониторинга загрязнения атмосферы, выполняемых в рамках Конвенции о трансграничном загрязнении воздуха на большие расстояния (1979) Экономической комиссии ООН для Европы (ЕЭК ООН);

3 — по данным «АВТОСТАТ».

Анализ антропогенной нагрузки
Резюме

В целях снижения уровня антропогенной нагрузки на кластеры природных аттракторов, необходимы меры, направленные на частичное ограничение человеческой деятельности на природных территориях

Самую высокую антропогенную нагрузку испытывают курортные города побережья Балтийского моря и Калининград.

Подобное распределение антропогенной нагрузки связано с доступностью и нахождением природных объектов на существующих туристических маршрутах, привлекательностью туристических аттракторов, находящихся рядом с природными объектами.

Для снижения уровня антропогенной нагрузки на более нагруженные кластеры природных аттракторов необходимо перераспределить туристические потоки и грамотно организовать работу ООПТ[1] например создать выделенные дорожки для передвижения, которые способны ограничить вмешательство человека в природу, но позволят оставить ООПТ[1] открытыми для посещения.

Вызовы

Кластеры природных аттракторов являются уязвимыми территориями с точки зрения уровня антропогенной нагрузки и антропогенного воздействия, что вызывает следующие негативные эффекты:

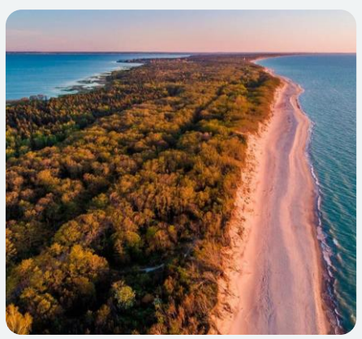
- повышенная антропогенная нагрузка на побережье Балтийского моря, ООПТ[1] и природные объекты, расположенные в Калининграде, в том числе на парк «Южный», пруды Верхний и Нижний, р. Преголю;
- загрязнение водных объектов, находящихся в черте городов;
- ухудшение состояния отдельных ООПТ[1], для которых характерен высокий уровень относительной антропогенной нагрузки, среди которых национальный парк «Куршская коса», парк «Янтарный», государственные природные заказники «Филино», «Пионерское», «Надеждинское-2».

Потенциал

Развитие туризма и популяризацию природных аттракторов необходимо сопровождать комплексными мерами в целях сохранения экологии региона:

- мониторинг состояния природных объектов;
- создание альтернативных туристических маршрутов и аттракторов вблизи наиболее нагруженных природных объектов;
- проведение профилактических мероприятий и введение дополнительных ограничений (время посещения, санитарные дни, количество посещений в день) для наиболее нагруженных природных объектов.

Топ-6 наиболее нагруженных природных территорий

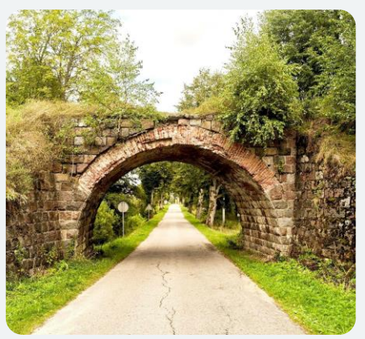

Национальный парк «Куршская коса»


Побережье Балтийского моря / Светлогорск


Побережье Балтийского моря / Зеленоградск


Побережье Балтийского моря / Янтарный


Краснолесье


Ромынтенская пуща

1 — особо охраняемые природные территории.

Анализ кадровой обеспеченности в сфере туризма на макротерритории

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Анализ кадровой обеспеченности в сфере туризма
Кадровая потребность региона

Сравнивая потребность рынка труда и текущей загрузки образовательных программ в сфере туризма, наблюдается дефицит кадровой обеспеченности, который не сможет быстро восполниться новыми кадрами из региона

По данным Калининградстата, в областной службе занятости населения организации области разместили 13,3 тыс. вакансий, из них 905 (6,8% от общего числа) — в сфере туризма, деятельности гостиниц, предприятий общественного питания.

По данным портала hh.ru, в Калининградской области выявлена нехватка 1 241 рабочего места в сфере туризма и обеспечивающей инфраструктуры, с учетом сезонности нехватка кадров будет составлять 2 641 рабочее место.

Недостаток кадровой обеспеченности туристической отрасти также подтверждается в экспертных интервью и по итогу проведения стратегической сессии.

На конец 2022 г. учебные заведения Калининградской области обучили 153 человека по профильным специальностям «туризм», «сервис» и «гостиничное дело», из них 97 человек — выпускники высших учебных заведений, а 56 — выпускники программ среднего профессионального образования.

Областные учебные заведения понимают повышенный спрос со стороны отрасли. В данный момент набор на профильные программы 2024 г. составляет 485 мест[1]. Из них 325 — бюджетные места (67%).

В прошлом году конкурс на место по направлению «гостиничное дело» составлял 22 человека на место.

Оценка рынка труда Калининградской области, чел.[2]



1 — данные с сайтов учебных заведений;
2 — с использованием данных сайта hh.ru и Калинградстата.

Анализ кадровой обеспеченности в сфере туризма
Ключевые цифры набора на учебные программы 2024 года

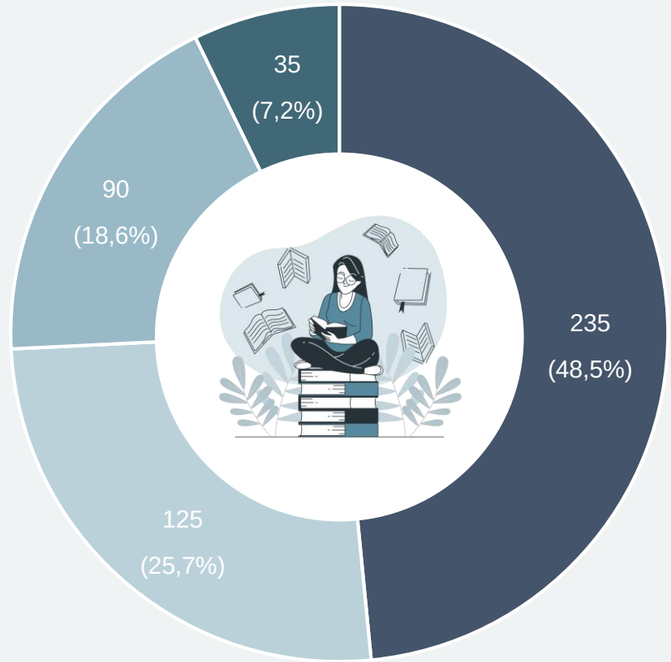
Ведущие вузы и учреждения программ среднего специального образования в регионе набирают 485 абитуриентов на программы, связанные с туризмом, что на данный момент не покрывает кадровую потребность региона в туризме

Категория учебных мест	Высшее	Среднее специальное образование
Количество мест[1]	125	360
Учебные заведения	• Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «БФУ им. Иммануила Канта» – программы «Туристско-экскурсионный и гостиничный бизнес». • Западный филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «РАНХиГС при Президенте Российской Федерации» - программа менеджмента в индустрии гостеприимства.	• Государственное автономное учреждение Калининградской области — профессиональная образовательная организация «Колледж сервиса и туризма» - программы «Туризм», «гостиничное дело», «туризм и гостиничное дело». • Автономная некоммерческая организация профессионального образования «Калининградский бизнес-колледж» - программа «туризм и гостеприимство». • Западный филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «РАНХиГС при Президенте Российской Федерации» - программа менеджмента в индустрии гостеприимства.



Также БФУ им. Иммануила Канта организовывает программу дополнительного образования по подготовке экскурсоводов — в 2023 г. 80 человек получили бесплатное образование за счет областного бюджета.

Количество доступных учебных мест в сфере туризма, ед.



1 — количество мест для набора на программы 2024 г., по данным учебных заведений;
2 — среднее профессиональное образование.

Анализ планов региона по развитию туризма

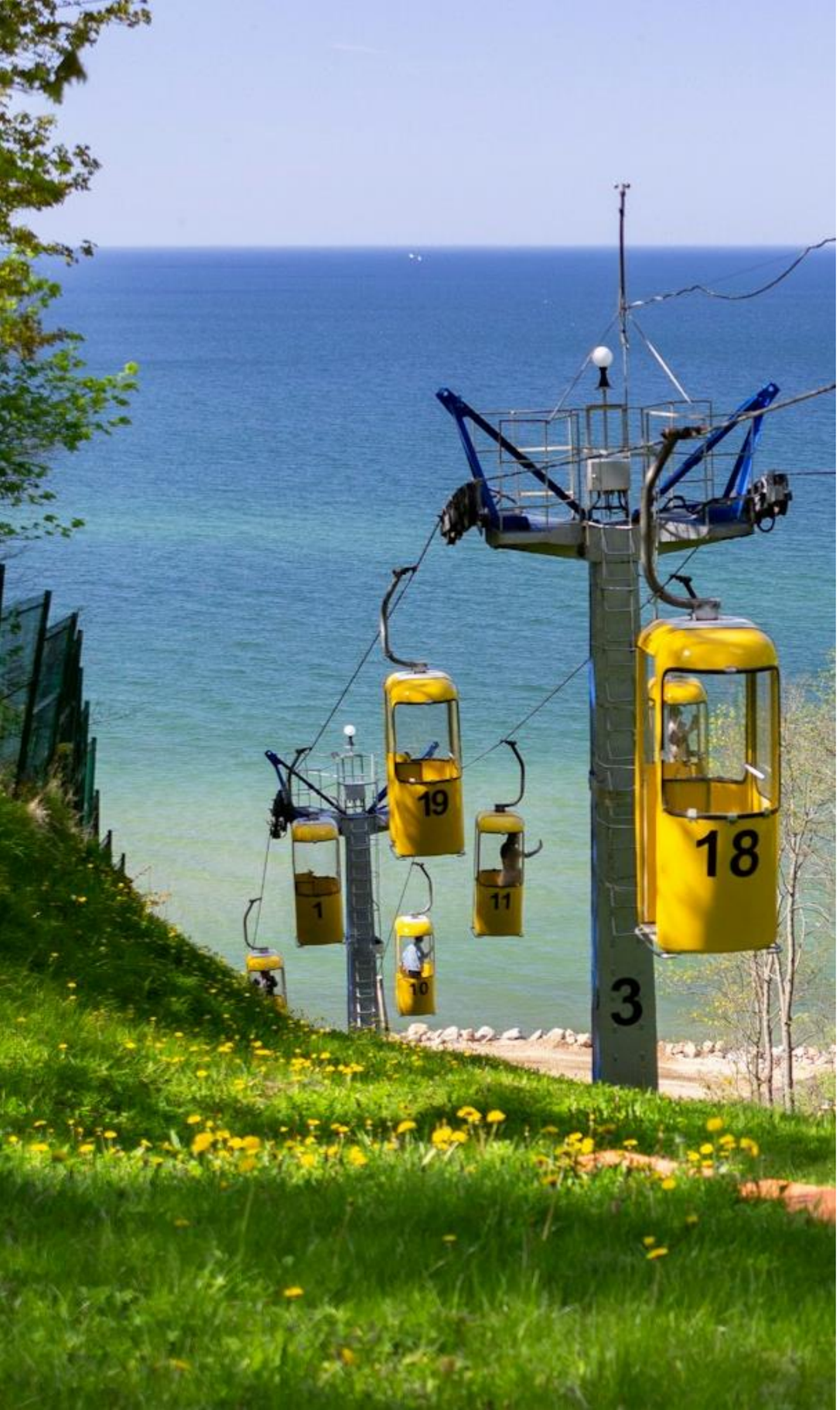


НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners



Анализ планов регионов по развитию туризма

240 Анализ отраслевых стратегий и программ

255 Анализ градостроительной документации

258 Анализ инвестиционных проектов

267 Автотуризм

269 Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере дорожного сервиса и автотуризма

Анализ отраслевых стратегий и программ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Анализ отраслевых стратегий и программ
Отраслевые стратегии и программы региона

Главными документами, определяющими траекторию развития туристической области макротерритории, являются Стратегия развития туризма в Калининградской области на период до 2030 г. и Государственная программа Калининградской области «Туризм»

Уровень документа	
	Стратегии
Региональный	Приказ Министерства по культуре и туризму Калининградской области от 14 января 2022 г. № 11-ОД «Об утверждении Стратегии развития туризма в Калининградской области на период до 2030 года».
	Программы
Региональный	Постановление Правительства Калининградской области от 1 февраля 2022 года № 45 «Об утверждении государственной программы Калининградской области «Туризм».
Региональный	Программа «Финансирование проектов по вовлечению объектов культурного наследия в хозяйственный оборот Калининградской области», утвержденная протоколом заседания Наблюдательного совета фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области» № 17/2023 от 10 октября 2023 г.
	Концепции
Федеральный	Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14 октября 2021 года № 2897-р «Об утверждении Концепции развития яхтенного туризма в Российской Федерации на период до 2030 года».
Федеральный	Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 января 2022 года № 117-р «Об утверждении Концепции развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024 года».

Анализ отраслевых стратегий и программ
Основные положения

Государственная программа Калининградской области «Туризм» и Стратегия развития туризма в Калининградской области на период до 2030 г. направлены на создание конкурентоспособной туристической индустрии

Государственная программа Калининградской области «Туризм»

Постановление Правительства Калининградской области от 01.02.2022 № 45

Ожидаемые результаты реализации государственной политики в сфере туризма к 2030 г.

- Двукратное увеличение доли индустрии гостеприимства в ВРП.
- Увеличение числа туристских посещений до 2,5 млн в год.
- Увеличение числа занятых в индустрии гостеприимства до 15 тыс. чел.
- Увеличение номерного фонда области до 9,6 тыс. номеров.
- Увеличение налоговых поступлений по виду экономической деятельности «деятельность гостиниц и предприятий общественного питания до 1434 млн руб. в год.

Подпрограмма «Продвижение Калининградской области как туристской дестинации»

Цель Подпрограммы — формирование и продвижение качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном рынках

Задачи Подпрограммы

- Повышение качества и доступности туристских услуг.
- Повышение узнаваемости туристской территории.

Ожидаемые результаты подпрограммы

- Увеличение объема платных туристских услуг, оказываемых организациями индустрии туризма Калининградской области, до 14,9 млрд руб.
- Рост числа субъектов МСП, оказывающих туристские услуги на территории Калининградской области, до 1 405 ед.

Подпрограмма «Развитие инфраструктуры туризма»

Цель Подпрограммы — развитие туристической и обеспечивающей инфраструктуры.

Задачи Подпрограммы

- Создание современной туристической инфраструктуры.
- Стимулирование развития туристической индустрии.

Ожидаемые результаты подпрограммы

- Увеличение номерного фонда коллективных средств размещения до 9 600 номеров.
- Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, на 34% за период реализации Подпрограммы.

Региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры»

Задача регионального проекта — строительство/реконструкция объектов обеспечивающей и туристической инфраструктуры.

Стратегия развития туризма в Калининградской области на период до 2030 г.

Приказ Министерства по культуре и туризму Калининградской области от 14.01.2022 № 11-ОД

Ожидаемые результаты реализации государственной политики в сфере туризма к 2030 году:

- Двукратное увеличение доли индустрии гостеприимства в ВРП.
- Увеличение числа туристских посещений до 3 млн в год.
- Увеличение числа занятых в индустрии гостеприимства до 20 тыс. чел.
- Увеличение протяженности благоустроенных пляжей с 6 до 12 км.
- Увеличение номерного фонда области с 8,5 до 10 тыс. номеров.

Анализ отраслевых стратегий и программ
Характеристика макротерритории[1] и культурно-познавательный туризм

Основываясь на материалах Стратегии развития туризма в Калининградской области на период до 2030 г., можно сказать, что основными видами туризма являются культурно-познавательный, рекреационный (пляжный) и активный туризм

Достижения Калининградской области как туристской дестинации

Позиции в рейтингах на 2023 г.[1]

1-е место	Среди направлений для делового туризма по версии Russian Travel Award.
1-е место	Среди направлений для культурно-познавательного туризма по версии Russian Travel Award.
1-е место	Среди направлений для гастрономический туризма по версии Russian Travel Award.
4-е место	Среди наиболее востребованных городов в сегменте сити-туров[2]
5-е место	По приросту турпотока по версии МТС Travel.

Основные виды туризма на основе Стратегии развития туризма в Калининградской области



Культурно-познавательный



Рекреационный (пляжный)



Активный

Основные факторы туристической привлекательности

- Развитая инфраструктура гостеприимства
- Богатое историческое наследие
- Пляжи и побережья Балтийского моря
- Бальнеологические ресурсы

Культурно-познавательный туризм

Преобразования в отрасли

- Частные инициативы по созданию музеев, в том числе на базе объектов культурного наследия (ОКН).
- Создание музейного и театрально-образовательного комплекса на острове Октябрьском (на острове предусмотрены филиал Большого театра на 950 мест, филиал творческого вуза, музейный комплекс Третьяковской галереи, учебный корпус хореографической академии)[2]

Для дальнейшего развития культурно-познавательного туризма целесообразно обустраивать инфраструктуру и прилегающую к ОКН территорию, чтобы сделать объекты показа более доступными и интересными для посещения туристами, а также обеспечить вовлечение в хозяйственный оборот бесхозных ОКН.

Важность развития культурно-познавательного туризма и инструменты развития

- Сглаживание сезонности турпотока, обусловленной продолжительностью купального сезона.
- Сбалансированное развитие муниципалитетов побережья Балтийского моря, востока и центра Калининградской области.
- Вовлечение объектов ОКН в хозяйственный оборот Калининградской области.
- Предоставление субсидий муниципальным образованиям и льготных займов субъектам МСП[3] на создание условий для отдыха и рекреации.

1 — на основе Стратегии развития туризма в Калининградской области на период до 2030 г.;
2 — на основе рейтинга Ассоциации туроператоров России (АТОР);
3 — малое и среднее предпринимательство .

Анализ отраслевых стратегий и программ
Рекреационный туризм[1]

Благодаря бальнеологическим ресурсам, пляжам, природным территориям, рекреационный туризм является одним из ключевых видов туризма в Калининградской области

Пляжи и побережья

Более 150 км составляет протяженность морских пляжей в Калининградской области.

6 км составляет протяженность оборудованных морских пляжей в границах муниципальных образований.

В туристический сезон 2021 г. по пяти приморским образованиям функционировали:

- 11 обустроенных морских пляжей (общей протяженностью 5,8 км)
- 5 мест массового отдыха (общей протяженностью 1,4 км)
- 6 адаптивных пляжей для маломобильных людей
- Спасательные посты на каждом пляже

Механизмы развития побережья Балтийского моря:

- Строительство новых и реконструкция существующих променадов и берегоукрепительных сооружений в Светлогорске и Пионерском.
- Строительство пляжеудерживающих сооружений в Светлогорске, Пионерском и Зеленоградске.
- Увеличение протяженности благоустроенных пляжей в городах Балтийского побережья.
- Содействие сертификации и классификации пляжей Калининградской области.
- Благоустройство пляжей на внутренних водоемах области.

Пляжный туризм остается одним из основных видов туризма в Калининградской области в долгосрочной перспективе.

Лечебно-оздоровительный туризм

Центры притяжения — курорты федерального значения г. Светлогорск и г. Зеленоградск.

Санаторно-курортные учреждения Калининградской области[2]

- 8 федеральных (из них 4 ведомственных).
- 3 государственных областных.
- 6 частных.

Бальнеологические ресурсы

- Торфяные грязи.
- Гидрокарбонатно-хлоридная натриевая минеральная вода.
- Морской воздух.

Важная задача — повышение качества санаторно-курортного лечения и уровня сервиса, которое невозможно без квалифицированных кадров.



1 — данные на основе Стратегии развития туризма в Калининградской области на период до 2030 года;
2 — на основе данных Министерства здравоохранения Российской Федерации и Государственного реестра курортного фонда РФ.

Анализ отраслевых стратегий и программ
Рекреационный туризм[1]

Активный туризм

С учетом географического положения области одним из перспективных видов туризма является велотуризм:

- Международные велосипедные маршруты (R1, EuroVelo 106, EuroVelo 13 (Iron Curtain Trail).
- Проект велодорожки «От косы до косы».
- План строительства «Куршского велотракта».

Ожидаемые результаты реализации проектов «От косы до косы» и «Куршский велотракт»:

- Формирование обеспечивающей инфраструктуры для инвестиционного проекта по созданию туристского кластера «Балтийское побережье».
- Уникальная для России инфраструктура для велотуризма.
- Рост частных инициатив, направленных на популяризацию велодвижения и велоспорта.

Активный отдых на воде:

- SUP-серфинг.
- Кайт-серфинг.
- Сплав на байдарках.

География проектов:

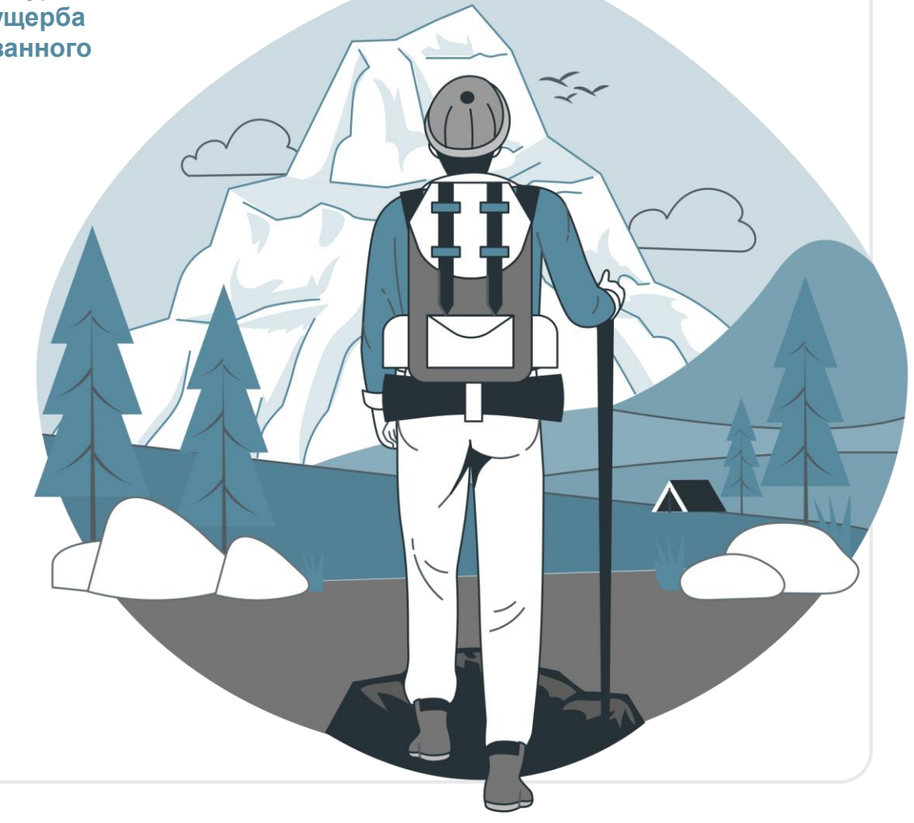
- Обустройство маршрутов на реках Анграпе и Лаве.
- Организация велобайдарочных маршрутов на востоке области на территории Озерского городского округа.

Экологический туризм

Ключевые маршруты экологического туризма:

- Национальный парк «Куршская коса».
- Виштынецкое озеро.
- Краснолесье.

Основная задача в развитии экологического туризма — минимизация ущерба от неорганизованного туризма.



1 — данные на основе Стратегии развития туризма в Калининградской области на период до 2030 года.

Анализ отраслевых стратегий и программ
Круизный туризм[1]

Круизный туризм является одним из перспективных видов туризма. Для его развития необходимы комплексные мероприятия, направленные на благоустройство причальной инфраструктуры, дноуглубление и берегоукрепление

Характеристика отрасли

С учетом географического положения области одним из перспективных видов туризма является водный туризм.

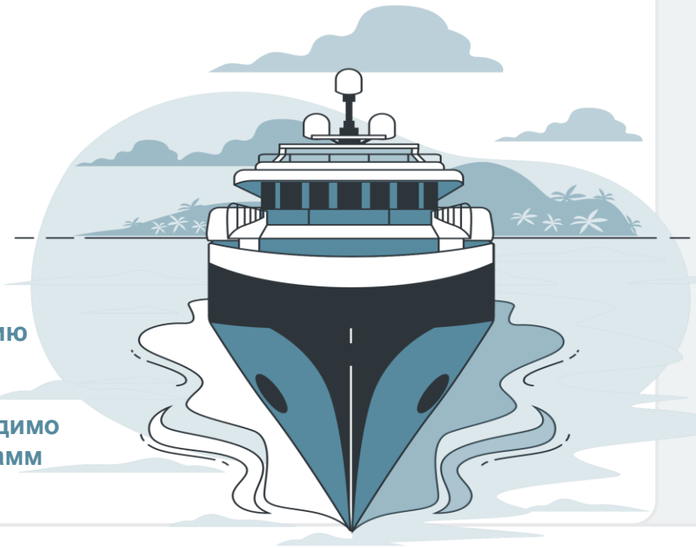
На 2022 г. в государственной инспекции по маломерным судам на учете стоят **18,7 тыс. маломерных судов.**

Маршруты судоходных компаний:

- Калининград — Балтийск.
- Калининград — Морской канал.
- Калининград — Марьино.
- Калининград — Ушаково.

Препятствия в развитии водного туризма:

- Отсутствие необходимой инфраструктуры.
- Несовершенство нормативно-правового регулирования круизного туризма.
- Изменение гидрологических режимов.
- Обмеление рек.
- Заиливание дна.
- Отсутствие гарантированных глубин судового хода.



Стоимость работ по дноуглублению и берегоукреплению, созданию причальной инфраструктуры превышает возможности областного бюджета (необходимо участие федеральных программ или инвесторов).

Перспективы развития

Строительство международного морского терминала в районе города Пионерский[2]

Технико-экономические показатели проекта:

- 225 тыс. пассажиров в год (110 круизных судов в год).
- 80 тыс. пассажиров в год (паромное судоходство).
- 80 тыс. ед. накатных грузов в год (312 судозаходов паромов в год).

Планируемая инфраструктура проекта:

- Причал № 1 грузопассажирского терминала длиной 365 м, предназначенный для приема судов длиной 317,3 м, шириной 36,8 м и осадкой 8,3 м.
- Причал № 2 грузопассажирского терминала длиной 360 м, предназначенный для приема судов длиной 365 м, шириной 36,8 м и осадкой 8,3 м.
- Здание пассажирского терминала на 4 100 посадочных мест и пропускной способностью 302,8 тыс. пассажиров в год.
- Контрольно-пропускные пункты режимной зоны, многочисленные вспомогательные технические объекты.

Положения Концепции развития круизного туризма в Российской Федерации до 2024 г.:

Российский круизный рынок является одним из наиболее перспективных направлений развития сферы туризма. К перспективным территориям развития круизного туризма относится Калининградская область.

К перспективным морским круизным маршрутам в Балтийском море относится маршрут из Санкт-Петербурга с заходом в город Пионерский Калининградской области[1]

Положения Концепции развития яхтенного туризма в Российской Федерации до 2024 г.:

Яхтенный туризм на территории Российской Федерации находится на стадии развития. Одним из центров яхтенного туризма в России является Калининградская область.

1 — данные на основе Стратегии развития туризма в Калининградской области на период до 2030 года;

2 — проект реализуется во исполнение Поручения Президента Российской Федерации В. В. Путина от 5 октября 2013 г. № Пр-2368 и Поручения Правительства Российской Федерации от 14 октября 2013 г. № АД-П9-7317 о создании международного морского терминала.

Анализ отраслевых стратегий и программ
Дополнительные перспективные виды туризма[1]

Сельский, гастрономический и событийный виды туризма могут стать широко востребованными туристами, так как в Калининградской области уже существуют аттракторы для продвижения этих видов туризма



Сельский туризм

Эффекты развития сельского туризма:

- Вовлечение востока области в оборот сферы туризма.
- Снижение нагрузки на основные туристские центры.
- Дополнительный или основной доход для сельского населения.

Приоритетное направление развития индустрии гостеприимства — восток области:

- Развитие инфраструктуры объектов показа.
- Вовлечение ОКН.
- Поддержка общественных и предпринимательских инициатив.

Сельский туризм представлен в разных районах области и включает в себя посещение сельских усадеб, отдых на ферме с животными и в экодеревнях.



Гастрономический туризм

Характеристика производств и предлагаемых услуг:

- **Сыроварня «Шаакен Дорф»** — экскурсии в средневековый замок, дегустация сыра и шоколада.
- **Сыроварня «Тильзит-Рагнит»** — производство сыра тильзитер и иных видов сыра, мастер-классы по сыроварению, дегустации в старинном ресторане Deutsches Haus.

Траектория развития гастрономического туризма:

- Проект «Балтийская высшая школа гастрономии».[2]
- Продвижение товарного знака «Балтийская кухня».

Уникальная кухня Калининградской области сочетает в себе элементы польской, литовской кухонь и кухни Восточной Пруссии.



Событийный туризм

Международные фестивали:

- «Балтийские сезоны».
- «Калининград Сити Джаз».
- «Балтийский культурный форум».

Исторические реконструкции:

- «Кауп» — древняя Пруссия эпохи викингов.
- Сражения Первой мировой войны 1914 г.
- Штурм Кенигсберга в апреле 1945 г.

В Калининградской области ежемесячно проводятся фестивали, чемпионаты, реконструкции, концерты и праздники для детей и взрослых.

1 — данные на основе Стратегии развития туризма в Калининградской области на период до 2030 г.;

2 — проект реализуется на базе Калининградского государственного технического университета. Программа разработана профессорско-преподавательским составом КГТУ совместно с рестораторами Калининградской области и включает чередование вузовской подготовки и практической подготовки на предприятиях общественного питания.

Анализ отраслевых стратегий и программ
Ключевые проблемы индустрии гостеприимства[1]

Для дальнейшего развития индустрии гостеприимства необходимо преодолеть ряд организационных, инфраструктурных и институциональных проблем, основными из которых являются: наличие всесезонных аттракторов, состояние значительной части ОКН, а также логистические трудности (стоимости и дефицит авиабилетов, сложность в доступе на территорию на автомобиле)

Организационные проблемы

- Недостаточное количество сформированных и активно позиционируемых центров притяжения туристов.
- Слабая вовлеченность в туристскую деятельность потенциала муниципальных образований Калининградской области (особенно муниципальных образований ее центральной и восточной части).
- Ограниченная доступность туристических объектов, расположенных в зоне регламентированного посещения.
- Недостаточный уровень активности и незначительная доля организаций МСП в сфере туризма.

Инфраструктурные проблемы

- Недостаточное количество и низкий уровень развития объектов туристической инфраструктуры.
- Неудовлетворительное состояние или отсутствие объектов сопутствующей инфраструктуры (информационные указатели, туалеты и т. д.).
- Инфраструктура гостеприимства городов побережья Балтийского моря и Калининграда в момент пиковых нагрузок не справляется с наплывом туристов.
- Ограниченность транспортного сообщения и низкая транспортная доступность отдельных муниципальных образований и объектов показа.
- Неудовлетворительное состояние значительной части ОКН.
- Капиталоемкость создания объектов обеспечивающей инфраструктуры.
- Недостаток подготовленных инвестиционных площадок и зон, предназначенных для размещения туристских объектов.

Конкуренция

- **Основные конкуренты Калининградской области как туристского направления в Балтийском макрорегионе:** Польша / страны Балтии (Литва, Латвия, Эстония) / Санкт-Петербург.
- **Конкуренты рекреационного туризма:** Краснодарский край / Республика Крым.
- **Конкуренты культурно-познавательного туризма:** Москва / Санкт-Петербург / города Золотого кольца.

Институциональные проблемы

- Особенности организации и осуществления туристской деятельности в условиях эксклавности Калининградской области (прежде всего, логистические трудности).
- Разрозненность областных и муниципальных планов, программ, стратегий развития туризма.
- Недостаток подготовленных кадров для индустрии гостеприимства, что неизбежно сказывается на уровне и качестве предоставляемых услуг.

1 — на основе Стратегии развития туризма в Калининградской области на период до 2030 года.

Анализ отраслевых стратегий и программ
Ключевые задачи индустрии гостеприимства[1]

Отраслевые стратегии и программы ставят перед собой ряд задач, направленных на развитие индустрии гостеприимства

Ключевые задачи развития индустрии гостеприимства

Обеспечение транспортной доступности основных туристско-рекреационных центров, в первую очередь приморских территорий.

Государственная поддержка проектов по строительству гостиниц и аналогичных средств размещения.

Формирование и продвижение качественного и конкурентоспособного туристического продукта на внутреннем и международных рынках.

Обустройство туристических маршрутов, узловых точек и остановочных пунктов на них.

Поддержка общественных и предпринимательских инициатив в сфере туризма.

Повышение квалификации специалистов сферы туризма и качества оказания туристических услуг.

Развитие побережья Балтийского моря за счет строительства/реконструкции променадов и берегоукрепительных сооружений, увеличения протяженности благоустроенных пляжей в прибрежных городах, сертификации и классификации пляжей Калининградской области.

Вовлечение в туристический оборот туристического потенциала востока Калининградской области.



Создание новых точек притяжения и благоустройство мест массового отдыха, включая пляжи.

Развитие системы информирования и навигации туристов.

1 — на основе Стратегии развития туризма в Калининградской области на период до 2030 года.

Анализ отраслевых стратегий и программ
Финансирование проектов по вовлечению объектов культурного наследия (ОКН) в хозяйственный оборот Калининградской области[1]

Данная Программа существенно повлияла на преобразования в Калининградской области и позволила включить новые ОКН в хозяйственный оборот

Положения Программы

Общий объем финансовой поддержки, полученной одним Заявителем в рамках данной Программы, не может превышать 1 млрд руб.

Формы финансовой поддержки

- Целевой заем
- Безвозмездная финансовая поддержка

Денежные средства, предоставленные Заявителю Фондом, **владеющим ОКН на праве собственности,** могут быть использованы на следующие цели:

- оплата прямых расходов, связанных с оформлением документов, необходимых для вовлечения ОКН в хозяйственный оборот;
- оплата разработки проектной или проектно-сметной документации по проекту;
- оплата проведения научно-исследовательских, проектных работ, изыскательских, инженерно-геологических изысканий;
- закупка основных средств, необходимых для запуска.

Денежные средства, предоставленные Заявителю Фондом, **владеющим ОКН на праве аренды**, могут быть использованы на следующие цели:

- оплата расходов, связанных с оформлением документов, необходимых для сохранения ОКН в целях приспособления ОКН для современного использования;
- оплата расходов, направленных на обеспечение физической сохранности и сохранение историко-культурной ценности объектов культурного наследия;
- плата за технологическое подключение страхования, охрану ОКН, расходы по информационному сопровождению деятельности по сохранению ОКН;
- закупка основных средств, необходимых для запуска проекта.

Характеристики Программы

Заем

- Сумма займа до 500 млн руб.
- Процентная ставка — 0%.
- Срок займа — 15 лет.
- Погашение основного долга займа — поквартально в течение последних 5 лет срока займа.
- Оформление обеспечения займа.
- Заем предоставляется частями в пределах неиспользованного (свободного) остатка займа, размер каждой части определяется согласно составленному календарному плану, который является частью предоставляемого Заявителем бизнес-плана. Выдача очередной части займа возможна после подтверждения целевого использования ранее предоставленной части займа. Первая часть займа предоставляется в размере не менее суммы, определенной календарным графиком подлежащих реализации впервые после заключения договора займа мероприятий, оплаты работ и (или) услуг.

Безвозмездная финансовая поддержка

- Сумма безвозмездной финансовой поддержки — до 500 млн руб.
- Право на финансирование предоставляется при условии надлежащего исполнения Заявителем условий настоящей Программы и подтверждения целевого расходования заемных средств.
- Сохранение (при необходимости пролонгация) действующих договоров об ипотеке (залоге) ОКН или праве аренды ОКН, заключенных в целях обеспечения заемных обязательств.
- Срок договора о реализации проекта по вовлечению ОКН в хозяйственный оборот Калининградской области — 15 лет.
- При досрочном прекращении, расторжении договора аренды Заявитель обязан вернуть средства финансовой поддержки в полном объеме в течение 5 лет равными ежеквартальными платежами.

Программа временно приостановлена до 2025 г.

1 — Программа «Финансирование проектов по вовлечению объектов культурного наследия в хозяйственный оборот Калининградской области», утвержденная протоколом заседания Наблюдательного совета фонда «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области» № 17/2023 от 10 октября 2023 года.

Анализ отраслевых стратегий и программ
Государственная программа Калининградской области «Туризм»[1]

В целях реализации Подпрограммы «Продвижение Калининградской области как туристской дестинации» ежегодно проводятся мероприятия, направленные на достижение поставленных задач

Мероприятия Подпрограммы «Продвижение Калининградской области как туристской дестинации». За 2022-й отчетный год были проведены следующие мероприятия[2]:

01



Мероприятия по продвижению туристского продукта и информированию о туристских ресурсах Калининградской области:

- Организовано **5 рекламно-информационных туров**, по итогам которых выпущен ряд публикаций в ведущих федеральных СМИ.
- АНО КО «Туристский информационный центр Калининградской области» принял участие в 5 презентационных мероприятиях.
- Изготовлены **22 позиции** сувенирной продукции (5 906 штук).

02



Социальные и образовательные мероприятия в сфере туризма:

- **80 человек** прошли обучение по дополнительной профессиональной программе профессиональной переподготовки экскурсоводов и гидов-переводчиков по направлению «Экскурсоведение».
- **40 человек** прошли обучение по программе профессиональной переподготовки по направлению «Повышение качества обслуживания туристов в коллективных средствах размещения».
- Оказаны транспортные и экскурсионные услуги социально незащищенным группам населения: организовано **12 выездов**, в которых принял участие **531 человек.**

03



Региональный проект «Повышение доступности туристических продуктов»

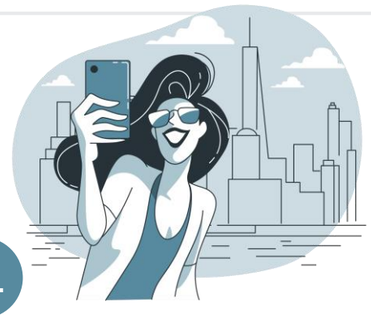
- **2 667 обучающихся** 5–9-х классов общеобразовательных учреждений Калининградской области совершили путешествие по региону. Программа поездки подразумевала одну ночевку в гостиницах области не ниже категории «три звезды», двухразовое горячее питание, перемещение на автобусе туристского класса, обзорные экскурсии в сопровождении квалифицированных экскурсоводов.

1 — постановление Правительства Калининградской области от 1 февраля 2022 года № 45 «Об утверждении государственной программы Калининградской области «Туризм»;
2 — годовой отчет о ходе реализации о оценки эффективности государственной программы Калининградской области «Туризм».

Анализ отраслевых стратегий и программ
Государственная программа Калининградской области «Туризм»[1]

В целях реализации Подпрограммы «Развитие инфраструктуры туризма» поддерживаются проекты и инициативы, направленные на создание и благоустройство туристической и обеспечивающей инфраструктуры

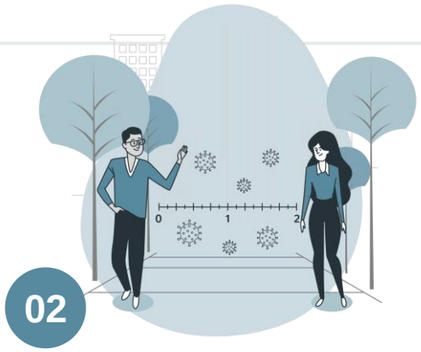
Мероприятия подпрограммы «Развитие инфраструктуры туризма» за 2022 отчетный год[2]:



01

Формирование комфортной туристской среды:

- Установлено **11 туристских дорожных указателей** на территориях муниципальных образований Славского и Неманского муниципальных округов.
- Установлено **36 знаков** маркировки велосипедного маршрута «Пять шлюзов» в Правдинском муниципальном округе.
- Выполнено благоустройство парка миниатюр с устройством временного деревянного променада в городе Ладушкин.
- Выполнено благоустройство трех новых муниципальных пляжей и дооснащение трех ранее благоустроенных муниципальных пляжей.
- Выполнено благоустройство сквера для отдыха в Пионерском городском округе.
- Обустроена парковка для туристического транспорта в Правдинском муниципальном округе.
- Установлены сетевые модульные туалеты с кабинами для маломобильных групп населения в Багратионовском, Неманском и Мамоновском округах.
- Выполнено благоустройство туристических маршрутов и туристической навигации в Гвардейском, Гусевском и Черняховском округах.
- Выполнено обустройство слипа и места отдыха в Краснознаменском муниципальном округе.
- Выполнено благоустройство территории деревни викингов «Кауп» в Зеленоградском муниципальном округе.
- Установлены малые архитектурные формы в Янтарном городском округе.



02

Региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры»:

- Поддержаны **13 проектов** по развитию и созданию пляжей и 6 проектов по обустройству национального туристического маршрута «Янтарная мозаика».
- Поддержаны **10 проектов** по созданию модульных некапитальных средств размещения (кемпинги и автокемпинги).
- Поддержаны **22 проекта** по направлению «Государственная поддержка развития инфраструктуры туризма», в том числе проекты по обустройству замка Шаакен, замка Бальга, форта № 1 «Штайн», форта № 11 «Денхофф».

1 — постановление Правительства Калининградской области от 1 февраля 2022 года № 45 «Об утверждении государственной программы Калининградской области «Туризм»;
2 — годовой отчет о ходе реализации о оценки эффективности государственной программы Калининградской области «Туризм».

Анализ отраслевых стратегий и программ

Реализованные проекты туристической инфраструктуры[1] (1/2)

В Калининградской области реализовано множество проектов туристической инфраструктуры, в том числе проекты, направленные на создание и реконструкцию коллективных средств размещения

Название	География проекта	Инвестиции, млн руб.	Год ввода в эксплуатацию	Технико-экономические показатели
Гостиница Schloss-Hotel Yantarny 5*	Поселок городского типа Янтарный, ул. Советская, д. 68	**90,1**	2016	• Общая площадь — 1 802 м^2 • 15 номеров • 35 койко-мест • Территория спа с бассейном и водными аттракционами • 1 кафе на 25 посадочных мест • Фитнес-зал
Гостинично-развлекательный комплекс «Янтарная» (1-й этап)	Калининградская область, Зеленоградский район, пос. Куликово	**884**	2016	• Общая площадь — 18 221 м^2 • 22 номера • 44 койко-мест • 1 кафе на 20 человек
Апартаменты «АльтПлац II»	Калининградская область, г. Светлогорск, ул. Ленина, д. 17	**268,3**	2018	• Общая площадь — 6 127 м^2 • 60 апартаментов • 130 койко-мест
Курортные отели «Элиза» 3*	Калининградская область, г. Зеленоградск, ул. Ткаченко, д. 4	**н/д**	2018	• Общая площадь — 386 м^2 • 11 апартаментов • 44 койко-мест • 1 кафе на 25 посадочных мест
Реконструкция спортивно-оздоровительного лагеря «Локомотив»	Калининградская область, г. Зеленоградск, ул. Гагарина, д. 6а	**16,3**	2018	• Общая площадь — 3 140 м^2 • Бассейны, универсальный зал для спортивных игр • Медико-восстановительный центр
Реконструкция профилактория «Энергетик»	Светлогорск, ул. Балтийская, д. 2	**н/д**	2018	• Кадастровая площадь — 2 162 м^2 • 48 номеров • 94 койко-мест • Обеденный зал и буфет на 80 мест
Гостиница «Holiday Inn Калининград» 4*	Г. Калининград, ул. В. Гюго, д. 1	**913**	2018	• Общая площадь — 11 624 м^2 • 125 номеров • 250 койко-мест • 1 ресторан на 70 мест • 1 лобби-бар на 40 мест
Гостиница «Меркюр Калининград» 4*	Г. Калининград, проезд Озерный, д. 2	**1 342,3**	2018	• Общая площадь — 9 577 м^2 • 167 номеров • 340 койко-мест • 1 ресторан на 50 мест

1 — на основе данных, предоставленных регионом.

Анализ отраслевых стратегий и программ

Реализованные проекты туристической инфраструктуры[1] (2/2)

Название	География проекта	Инвестиции, млн руб.	Год ввода в эксплуатацию	Технико-экономические показатели
Апарт-комплекс «Баден-Баден»	Калининградская область, г. Светлогорск, ул. Горького, д. 14	**н/д**	2021	• 1 номер категории «люкс» • 3 бассейна • 14 видов бань и саун • Детская аквазона • Кафе
Лифтовый подъемник для обеспечения доступности променада маломобильным группам населения	Калининградская область, на побережье Балтийского моря, в районе концертного зала «Янтарь-Холл» в Светлогорске	**160**	2018-2021	• Площадь объекта — 271,5 кв. м • Два лифта вместимостью порядка 24 человек
Колесо обозрения «Глаз Балтики»	Калининградская область, г. Зеленоградск, на берегу моря, возле площади «Роза ветров»	**68**	2019-2021	• Высота — 50 м • Количество кабин — 18 шт. • Количество пассажиров в кабине — 6 чел. • Общее количество пассажиров на колесе — 108 чел. • Площадь — 56,79 кв. м
Капсульный отель и коворкинг-клуб Elisa Space Club	Калининградская область, г. Зеленоградск, ул. Железнодорожная, д. 30	**н/д**	2021	• 32 капсулы сна • 4 туалетные комнаты с душевыми
Отель Karmann’s Hotel — Yantar Hall 5*	Калининградская область, г. Светлогорск, ул. Ленина, д. 14	**475**	2021	• 43 номера • 86 койко-мест

1 — на основе данных, предоставленных регионом.

Анализ градостроительной документации

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Анализ градостроительной документации
Ограничения градостроительной и рекреационной деятельности

Практически все земельные участки на территории Калининградской области находятся в границах нескольких ЗОУИТ

Территория Калининградской области характеризуется высокой плотностью зон с особыми условиями использования территории (ЗОУИТ). Практически все земельные участки на ее территории находятся в границах нескольких ЗОУИТ, что накладывает существенные ограничения на их хозяйственное использование.

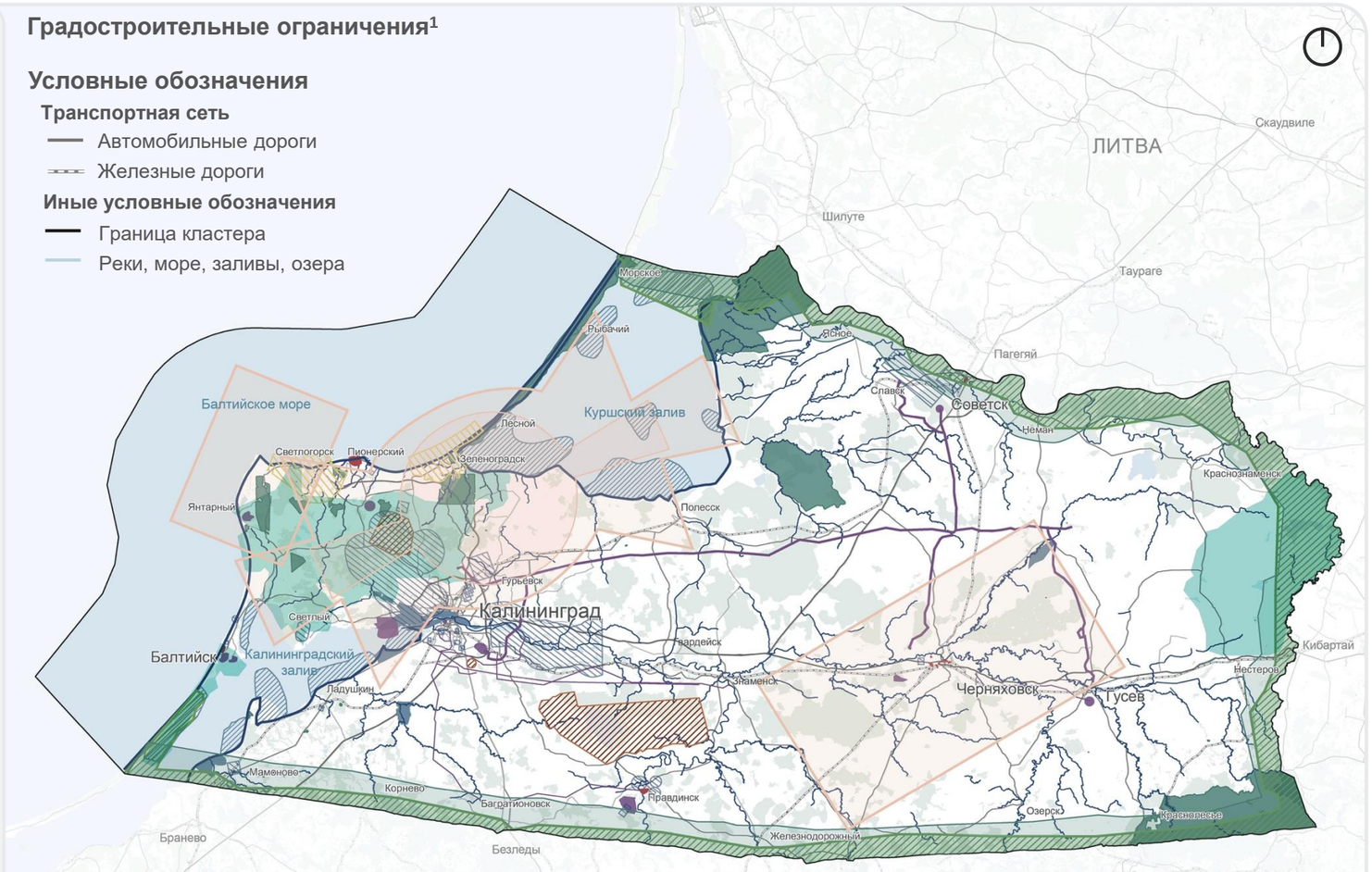
На карте отображены ЗОУИТ, которые видны в масштабе макротерритории. Наиболее крупные по размерам зоны: приграничная зона, зона приаэродромных территорий, водоохранные зоны, зоны охраны источников питьевого водоснабжения, подверженные ЧС природного и техногенного характера.

Особое внимание следует уделить зонами ограниченного доступа: приграничной зоне и пятикилометровой полосе местности вдоль Государственной границы. В связи с экславностью региона на всем протяжении сухопутной границы установлены охранные зоны, поэтому для посещения многих точек туристического показа необходимо согласование туристического маршрута у пограничных служб и наличие у туриста удостоверения личности.

На карте отмечены 4 приаэродмные территории единственного гражданского аэропорта «Храброво» и военных аэродромов «Чкаловск» и «Черняховск» и вертодрома в поселке Донское.

На территории Калининградской области много объектов культурного наследия (ОКН), однако ввиду масштаба на карте отображены не все охранные зоны ОКН.

Градостроительные ограничения[1]



1 — карта основана на данных Росреестра от 27.04.2024.

Анализ градостроительной документации
Особо охраняемые природные территории

73 тыс. га (5%) площади региона занимают ООПТ. Действующие запреты на их территории, в т.ч. на капитальное строительство, позволяют сохранять уникальные ландшафты макротерритории. В 2024 году в регионе создан новый национальный парк «Виштынецкий»

Калининградская область богата уникальными природными ресурсами. На макротерритории расположено 118 особо охраняемых природных территории, из которых 2 федеральных ООПТ, 68 — региональных, 48 — муниципальных[1].

Национальные парки

На территории Калининградской области расположено 2 национальных парка: «Куршская коса» площадью 6,6 тыс. га (территория Куршской косы признана объектом всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО), и «Виштынецкий» площадью 27,6 тыс. га. На их территории запрещается любая деятельность, которая может нанести ущерб природным комплексам, объектам растительного и животного мира, культурно-историческим объектам, и противоречит целям и задачам национального парка.

Природные заказники

В регионе расположено 8 государственных природных заказников. На территории заказника ограничена рекреационная деятельность. Для обеспечения неприкосновенности охраняемых объектов в заказниках запрещены отдельные виды хозяйственной деятельности.

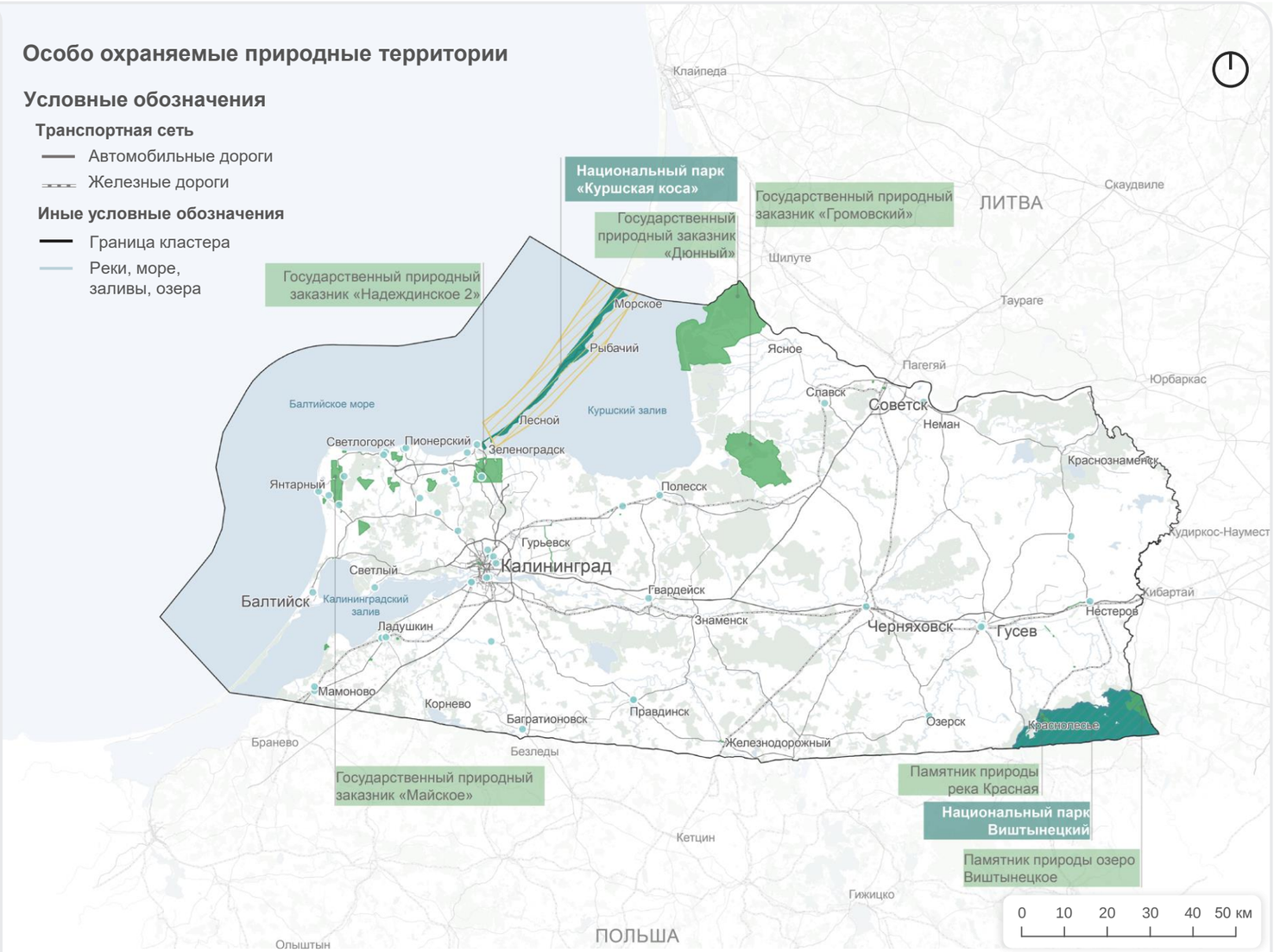
Памятники природы

К памятникам природы относятся большие лесные и водно-болотные угодья, небольшие живописные парки и отдельные уникальные растения. Запрещается любая деятельность, причиняющая вред памятнику природы и окружающей его природной среде, или ухудшающая его состояние и препятствующая охране.

Городские (поселковые) парки культуры и отдыха

На территории парков запрещены все виды застройки, не связанные с организацией деятельности парка. Туристы беспрепятственно могут посещать эти ООПТ.

Особо охраняемые природные территории



Типология ООПТ

- Особо охраняемые территории федерального значения
- Особо охраняемые территории регионального значения
- Особо охраняемые территории местного значения
- Защитная зона национального парка «Куршская коса»
- Защитная зона национального парка «Виштынецкий»

1 — источники: приказ Министерства природных ресурсов и экологии Калининградской области №13 от 19.01.2024 «Об утверждении Перечня особо охраняемых природных территорий регионального и местного значения в Калининградской области и признании утратившими силу некоторых правовых актов Министерства природных ресурсов и экологии Калининградской области»; Постановление Правительства Российской Федерации от 01.04.2024 № 412 «О создании национального парка «Виштынецкий

Анализ инвестиционных проектов

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Анализ инвестиционных проектов

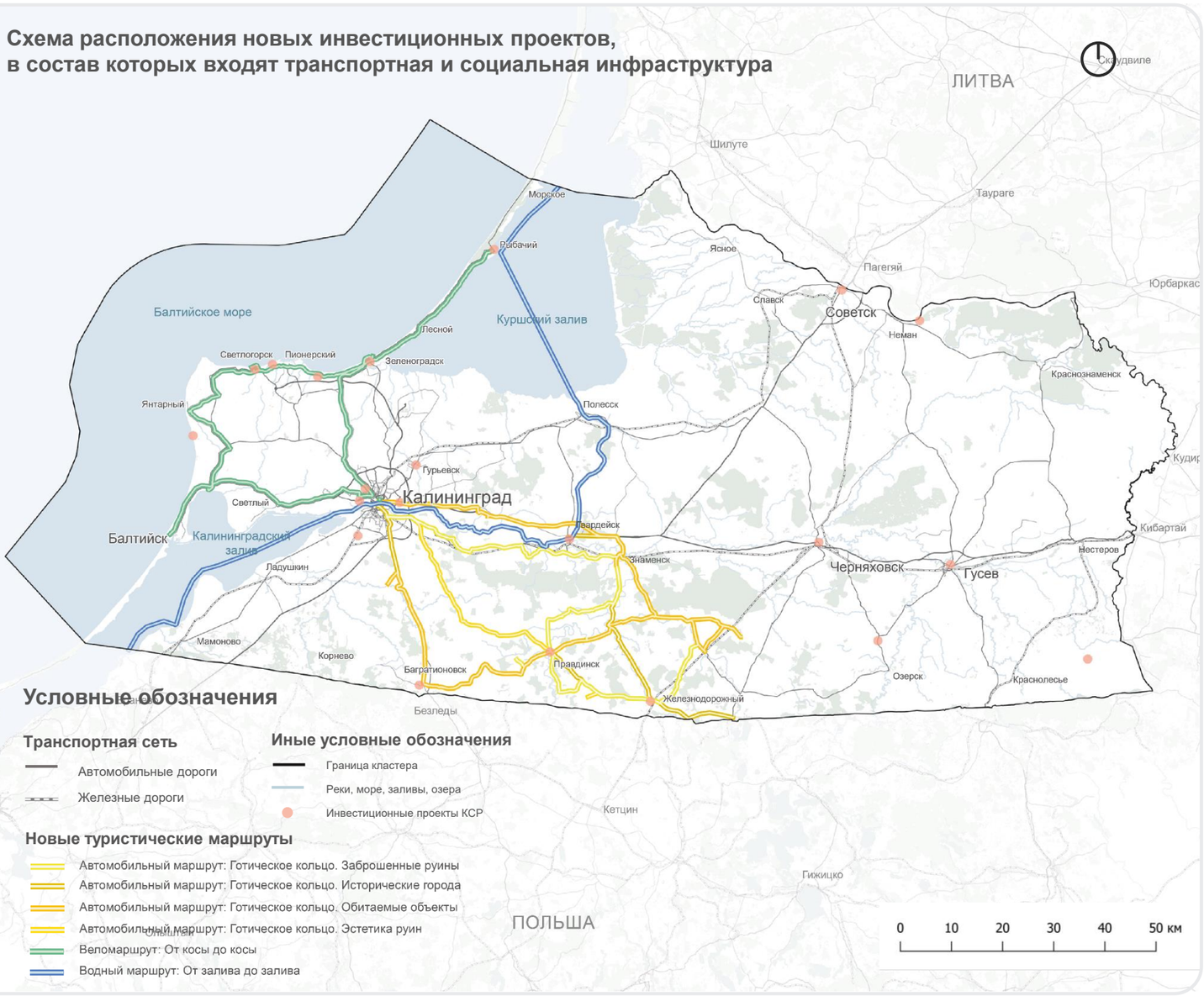
Инвестиционные проекты, направленные на благоустройство городской среды

> 30 проектов в стадии «проект/строительство»[1]

> 20 млрд руб. — объем инвестиций[1]

- Большая часть инвестиционных проектов направлена на создание качественной городской среды, которая повышает комфорт местных жителей, а также выступает дополнительным аттрактором для туристов и обеспечивает развитие культурно-познавательного, активного и иных видов туризма.
- Другая часть инвестиционных проектов предполагает создание новых туристических маршрутов (в том числе автомобильного и речного), на которых планируется задействовать новые объекты показа.
- Финансирование данных проектов происходит за счет:
  - средств федерального бюджета;
  - средств регионального бюджета (льготы (безвозмездная долгосрочная аренда кирх, нуждающихся в восстановлении) и субсидии);
  - через механизм Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды, включенного в федеральный проект «Формирование комфортной городской среды» национального проекта «Жилье и городская среда».

Схема расположения новых инвестиционных проектов, в состав которых входят транспортная и социальная инфраструктура



1 — открытые источники, полный перечень проектов — см. Приложение к отчету.

Анализ инвестиционных проектов

Инвестиционные проекты*



Бастион «Грольман»[1]

Адрес	г. Калининград, улица Литовский вал, д. 21
Объем инвестиций	762,9 млн руб.
Инвестор	АО «Актив»
Срок реализации	2028 г.
Состав проекта	• Музей • Кафе и рестораны • Выставочные пространство • Конференц-зал • Благоустройство территории
Общая площадь проекта	16 га



Ревитализация «Грузового двора»[1]

Адрес	г. Калининград, район ул. Портовой, возле набережной р. Преголи
Объем инвестиций	11,6 млрд руб.
Инвестор	Нет информации
Срок реализации	2026–2031 гг.
Состав проекта	• Жилые комплексы • Офисные и торговые помещения • Событийные пространства • Зоны развлечений и отдыха
Общая площадь проекта	16 га

* Указаны наиболее капиталоемкие проекты, остальные см. в Приложении к отчету;
1 — открытые источники.

Анализ инвестиционных проектов

Инвестиционные проекты



«Супер 8» (ревитализация 8 парков)[1]

Адрес	г. Калининград
Объем инвестиций	3–3,5 млрд руб.
Инвестор	Правительство Калининградской области
Срок реализации	2028 г.
Состав проекта	• Зоны развлечений и отдыха • Событийные и торговые пространства
Общая площадь проекта	135 га



Русский центр искусства[1]

Адрес	г. Калининград ул. Октябрьская
Объем инвестиций	800 млн руб.
Инвестор	ЧУК «Русский центр искусства»
Срок реализации	2025 г.
Состав проекта	• Экспозиционное пространство • Арт-кафе и ресторан • Лавка художника • Книжный магазин
Общая площадь проекта	—

1 — открытые источники.

Анализ инвестиционных проектов

Инвестиционные проекты



Музей под открытом небом[1]

Адрес	Калининградская область, г. Советск, Привокзальная площадь
Объем инвестиций	155 млн руб.
Инвестор	Правительство Калининградской области
Срок реализации	2024 г.
Состав проекта	• Зоны развлечений и отдыха • Событийные и торговые пространства • Велосипедные дорожки
Общая площадь проекта	Нет информации



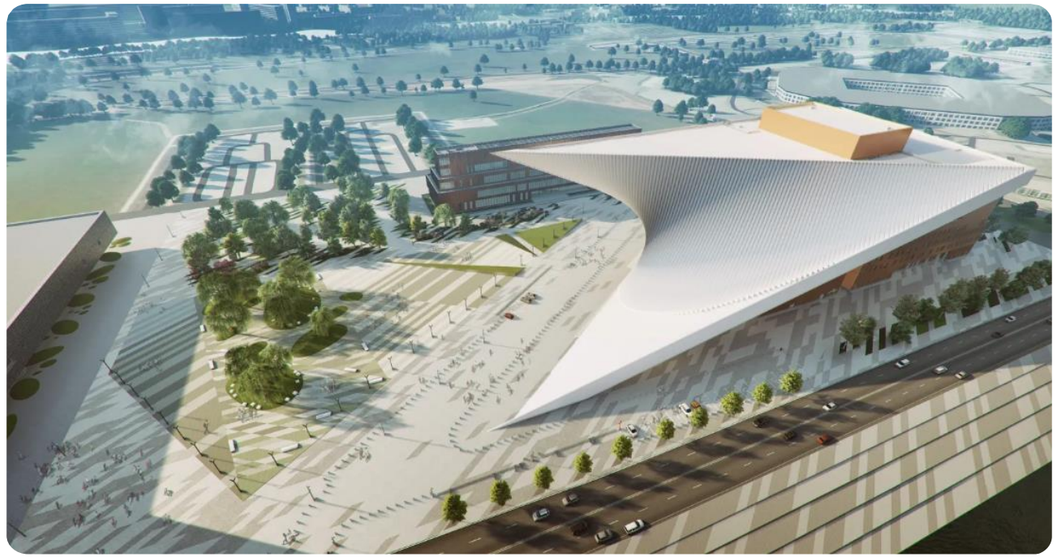
Башня Врангеля[1]

Адрес	г. Калининград, ул. Профессора Баранова, д. 2а
Объем инвестиций	160 млн руб.
Инвестор	ГБУК «Калининградский областной музей янтаря»
Срок реализации	2025 г.
Состав проекта	• Музейное пространство • Реконструкция башни • Кафе и рестораны • Конференц-зал • Торговые помещения • Офисные помещения • Благоустройство территории
Общая площадь проекта	—

1 — открытые источники.

Анализ инвестиционных проектов

Инвестиционные проекты



Театр оперы и балета (филиал Большого театра)

Адрес	г. Калининград, о. Октябрьский, рядом со стадионом «Ростех Арена»
Объем инвестиций	Нет информации
Инвестор	Фонд проектов социального и культурного назначения «Национальное культурное наследие»
Срок реализации	2024 г.
Состав проекта	• Основная сцена (вместимость: 950 мест) • Малая сцена (вместимость: 300 мест)
Общая площадь проекта	36 тыс. м^2



Балтийская высшая школа музыкальных и театральных искусств

Адрес	г. Калининград, о. Октябрьский, рядом со стадионом «Ростех Арена»
Объем инвестиций	Нет информации
Инвестор	Фонд проектов социального и культурного назначения «Национальное культурное наследие»
Срок реализации	2024 г.
Состав проекта	• Учебные аудитории и студии • Спортивный зал • Зал сценических движений • Многофункциональный концертный зал
Общая площадь проекта	8,9 тыс. м^2

1 — открытые источники.

Анализ инвестиционных проектов

Инвестиционные проекты



Филиал Третьяковской галереи

Адрес	г. Калининград, о. Октябрьский, рядом со стадионом «Ростех Арена»
Объем инвестиций	Нет информации
Инвестор	Фонд проектов социального и культурного назначения «Национальное культурное наследие»
Срок реализации	2024 г.
Состав проекта	• Выставочные и общественные пространства • Творческие мастерские • Медиацентр • Кафе
Общая площадь проекта	17,6 тыс. м^2



Пешеходный мост «Философский»

Адрес	г. Калининград, соединит улицу Виктора Гюго и остров Канта
Объем инвестиций	600 млн руб.
Инвестор	Правительство Калининградской области, Сбер
Срок реализации	2025 г.
Состав проекта	—
Общая площадь проекта	150 м^2

1 — открытые источники.

Анализ инвестиционных проектов
Инвестиционные проекты

Указаны наиболее капиталоемкие проекты, остальные см. в Приложении к отчету

	Парк на месте аэродрома «Девау»[1]	Туристический маршрут «Готическое кольцо»[1]	Парковая зона «Сад цветущих деревьев»[1]
Адрес	Калининград, территория бывшего аэродрома «Девау»	Калининград — Правдинск — Железнодорожный — Знаменск — Гвардейск	Калининград, рядом с территорией «Дома Советов»
Объем инвестиций	Нет информации	700 млн руб.	Нет информации
Инвестор	Нет информации	Правительство Калининградской области	Нет информации
Срок реализации	Нет информации	2026–2027 гг.	Нет информации
Состав проекта	• Образовательно-спортивная зона • Аэропарк • Событийные и торговые пространства • Ландшафтный ленд-арт • Зона экологического просвещения • Зоны развлечений и отдыха	• Восстановление 20 кирх, 6 замков, объектов промышленного наследия • Музеи • Кафе и рестораны	• Зоны развлечений и отдыха • Событийные и торговые пространства
Общая площадь проекта	100 га	—	5,1 га

1 — открытые источники.

Анализ инвестиционных проектов

Инвестиционные проекты

Указаны наиболее капиталоемкие проекты, остальные см. в Приложении к отчету

	«От косы до косы» (II очередь велодорожки)[1]	«От залива до залива» (международный водный маршрут Е-70)[1]
Адрес	Пос. Приморье — набережная Балтийска	Соединит города Калининград, Гвардейск, Гурьевск, Полесск и поселок Рыбачий
Объем инвестиций	995 млн руб.	2 млрд руб.
Инвестор	Правительство Калининградской области	Правительство Калининградской области
Срок реализации	2026 г.	2028 г.
Состав проекта	Велодорожка протяженностью 54 км	• Причальная и береговая
Общая площадь проекта	—	—

1 — открытые источники.

Автотуризм

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Автотуризм

Обеспеченность инвестиционных туристических проектов транспортной инфраструктурой

Только 4 инвестиционных проекта в сфере развития туризма (2 из которых расположены в городе Калининграде) обеспечены мероприятиями по развитию транспортной инфраструктуры, что можно считать неудовлетворительным с учётом туристической привлекательности макротерритории

Проанализировано 22 инвестиционных проекта в сфере развития туризма, бюджет Калининградской области и бюджеты 10 муниципальных образований, на территории которых располагаются инвестиционные проекты. Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры предусмотрены только для 4 инвестиционных проектов из 22. Также выявлена проблема недостаточности бюджетных средств в муниципалитетах (за исключением Калининграда) и ограниченности открытой информации о запланированных бюджетных расходах.

За счёт регионального бюджета, по программе «Безопасные качественные дороги» и по концессионным соглашениям выполняется строительство и реконструкция моста через Калининградский залив и северного обхода города Калининграда[1]. Также с привлечением средств инвестора организуется туристический водный маршрут на катере «Калининград – Гвардейск» с закупкой катера (на 30 мест) и строительством причала в Гвардейске[2].

Планируемые инфраструктурные мероприятия в основном сосредоточены внутри города Калининграда или около него. При этом планируемые инвестиционные проекты в сфере туризма рассредоточены по существенной части Калининградской области. Развитие инфраструктуры требует крупного объема инвестиционных вложений. В силу того, что большинство муниципальных образований не имеет достаточных бюджетных ресурсов для реализации крупных инфраструктурных мероприятий, рекомендуется реализовывать мероприятия с региональной и федеральной поддержкой.

Наиболее обеспеченным транспортной инфраструктурой будет обеспечен проект по реновации парков на территории города Калининграда (проект «Super8»). Также забюджетированными мероприятиями по развитию транспортной инфраструктуры обеспечен проект культурно-рекреационного пространства на территории бывшего аэродрома «Девау». Средства на мероприятия по этим двум проектам предусмотрены в бюджете города Калининграда.

№	Наименование	Мероприятия	Год	Тип работы	Сумма, тыс. руб.
1	«Super 8» - ревитализация и благоустройство восьми парков и парковой зоны вдоль Литовского вала в городе Калининград. Разработка уникальной концепции каждого парка с учётом его истории и экосистемы	Строительство участка дороги от улицы Дмитрия Донского до набережной Правая в городе Калининграде	2025	Проектирование	0
		Строительство улицы Велосипедная дорога в городе Калининграде	2026	Проектирование	36 578
		Реконструкция моста проспект Ленинский, река Преголь в городе Калининграде	2023-2025	Проектирование	243 591
		Строительство улицы Благовещенской в городе Калининграде	2022-2024	Проектирование	16 791
		Реконструкция улицы Литовский вал в городе Калининграде	2026	Проектирование	50 971
		Реконструкция улицы Аллея Смелых в городе Калининграде, Калининградская область (2 этап)	2025	Проектирование	39 557
		Реконструкция улицы Аллея Смелых в городе Калининграде, Калининградская область (3 этап)	2024	Проектирование	21 446
		Реконструкция ул. Аллея Смелых в городе Калининграде, Калининградская область (4 этап)	2023-2024	Реконструкция	394 929
2	Культурно-рекреационное пространство на территории бывшего аэродрома «Девау»	Строительство бульвара Снегова и участка улицы Стрелецкой в городе Калининграде	2024-2026	Строительство	4 649
		Строительство улицы Благовещенской в городе Калининграде	2022-2024	Проектирование	16 791
3	Обустройство части водного маршрута Е-70	Строительством причала в городе Гвардейск	н/д	Строительство	н/д
4	Интегрированный курорт «Белая Дюна»	Создание транспортно-пересадочного узла; Строительство автомобильных дорог, в том числе съезда с дороги «Приморское кольцо»; Электрификация ж/д ветки в аэропорт; строительство железнодорожной ветки (Светлогорск-1 — Покровское)	н/д	Строительство	н/д

1 — мост через Калининградский залив. URL: https://ntc.vis-group.ru/mckz/;
2 — речные прогулки из Калининграда в Гвардейск. URL: https://kgd.ru/news/society/item/105689-investor-zamka-tapiau-zakazal-kater-dlya-rechnyh-progulok-iz-kaliningrada;
3 — проект по реновации парков на территории города Калининграда. URL: https://rugrad.online/smi/1361704/.

Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере дорожного сервиса и автотуризма

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Выводы о направлениях деятельности органов исполнительной власти в сфере дорожного сервиса и автотуризма

Деятельность органов исполнительной власти в сфере автотуризма

В настоящее время системная работа органами исполнительной власти Калининградской области в сфере развития дорожного сервиса не проводится. Рекомендуется разработка и утверждение соответствующей программы развития на уровне Правительства области

Для системного развития сферы дорожного сервиса на макротерритории Правительству Калининградской области рекомендуется следующее:

1. Разработка концепции развития дорожной инфраструктуры вдоль автомобильных дорог. Концепция должна быть разработана на основе анализа текущего состояния и перспектив развития автомобильных дорог с учётом документов стратегического и территориального планирования, в том числе в области туризма.

2. Утверждение программы развития дорожного сервиса в Калининградской области на уровне Правительства Калининградской области на основе разработанной концепции. Назначение куратора программы и ответственных лиц (учреждений).

3. Создание правовой базы, способствующей привлечению в развитие дорожного сервиса субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Создание благоприятных условий для предпринимательства и привлечения инвестиций в создание и развитие объектов дорожного сервиса. Упрощение процедуры получения земельных участков и согласования; предоставление субсидий на присоединение к автомобильным дорогам и подключение к инженерной инфраструктуре; предоставление льготного кредитования и гарантийных обязательств по кредитам.

5. Разработка технических требований к объектам сервиса, требований к их размещению, а также системы оценки качества уже существующих объектов. Целесообразно разработать и внедрить единый стандарт и дизайн-код для объектов дорожного сервиса.

6. Строительство многофункциональных объектов дорожного сервиса, модернизация существующих.

7. Содействие переводу стихийно созданных объектов дорожного сервиса в правовое поле.

8. Создание системы информирования об объектах дорожного сервиса (интерактивная карта, мобильное приложение). Информационные ресурсы целесообразно синхронизировать с информацией о туристических аттракторах, маршрутах для автотуризма. Внедрение инструментов получения обратной связи от пользователей.

9. Контроль за объектам дорожного сервиса со стороны курирующего учреждения (сбор отчётности, проверка качества предоставляемых услуг, соответствия техническим требованиям и т. д.).

Лучшие практики развития туризма



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners



Лучшие практики развития туризма

273 **Лучшие российские практики по развитию туризма на сопоставимых территориях**

280 **Лучшие международные практики по развитию туризма на сопоставимых территориях**

286 **Лучшие международные и российские практики по развитию автотуризма на сопоставимых территориях**

Лучшие российские практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Лучшие российские практики по развитию туризма
Центр города Зарайска в Московской области

культурно-познавательный туризм



С 2018 по 2022 г. турпоток в Зарайск увеличился с 130 тыс. до более чем 250 тыс. человек[1]

Проект благоустройства центра Зарайска в 2022 г. стал победителем на конкурсе «Лучшие проекты создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях».

Задачи:

Создать комфортную среду для местных жителей, подчеркнуть историческую значимость города и сделать его привлекательным для туристов.

Решения:

- Расширить пешеходную зону в центре. Организовать новые точки притяжения вокруг существующих исторических памятников. Использовать характерные для Зарайска формы, материалы, цветовую палитру и озеленение.
- Кирпичная башня, напоминающая башню донжон, — одна из главных достопримечательностей города. Контрастное покрытие в окружающем ее сквере подчеркивает эту доминанту. Возле башни хаотично расставлена уличная мебель, оборудована деревянная детская площадка.
- У центрального магазина организована тихая зона с качелями и двумя минималистичными фонтанами из черного мрамора. Вечером пространство преображается за счет подсветки. Вокруг фонтанов расставлены садовые стулья.
- Площадь, расположенная рядом с торговыми рядами XIII века и Троицкой церковью, — еще одна точка притяжения на новом пешеходном маршруте. Площадь выложена гранитом. Отреставрированный мемориал героям ВОВ с Вечным огнем визуально выделен мощением.
- В ходе строительства был найден фундамент часовни, по которому археологи приняли решение о консервации.

Потенциальная область применения на макротерритории:

Малые города Калининградской области, требующие создания качественного благоустройства и точек притяжения вокруг ОКН.

1 — по данным администрации городского округа Зарайска.
Basis architectural bureau; администрация городского округа Зарайск Московской области; анализ Strategy Partners

Лучшие российские практики по развитию туризма
Арт-парк «Никола-Ленивец» в Калужской области

автомобильный туризм | природно-экологический туризм | культурно-познавательный туризм | сельский туризм



За 20 лет «Никола-Ленивец» превратился в известный за рубежом центр современного искусства, куда ежегодно приезжает до 250 тыс. туристов[1]

Арт-парк «Никола-Ленивец» является уникальным для России примером проекта, который обеспечивает жизнь местного населения при помощи искусства и развивает несколько видов туризма.

Задача:

Создание искусственных объектов притяжения в неразвитых с точки зрения туризма локациях с расширением экономики населенных пунктов в окружении.

Решения:

- Территория вокруг деревни Никола-Ленивец является особо охраняемой природно-исторической территорией в составе национального парка «Угра».
- Первый проект «Снеговики» внес деревню Никола-Ленивец на карту современного искусства. Теперь все новые проекты, события и культурная жизнь стали строиться вокруг идеи превращения заброшенных полей и природных ландшафтов в пространство для экспозиции искусства.
- В результате деятельности Николая Полисского и фестиваля «Архстояние» территория вокруг деревни стала наполняться арт-объектами, захватывающими все новые и новые пространства. Помимо арт-объектов, парк стал постепенно пополняться инфраструктурой: всесезонные домики на 100 мест, кемпинги на 500 мест, хостел, ферма и кафе.
- В первую очередь посетители парка — это люди, имеющие свои автомобили (80–90%), что в том числе обусловлено удаленностью площадки.

Потенциальная область применения на макротерритории:

Национальный парк «Виштынецкий», Приморский лес, восточная часть Калининградской области.

1 — по данным директора фестиваля «Архстояние», управляющего партнера проекта Юлии Бычковой (интервью в газете «Интерфакс» — https://www.interfax-russia.ru/tourism/news/turpotok-v-kaluzhskiy-art-park-nikola-lenivec-planiruetsya-uvelichit-vdvoe).

официальный сайт парка; СМИ; анализ Strategy Partners

Лучшие российские практики по развитию туризма
Культурный центр «Пакгаузы» в Нижнем Новгороде

культурно-познавательный туризм



Более 41,5 тыс. человек посетили концерты и выставки в культурном центре «Пакгаузы» в 2022 г.[1]

В 2022 г. пространство стало обладателем 7 наград в 6 премиях. В 2023 г. центр «Пакгаузы» трижды победил в разных конкурсах.

Задача:

Сохранение объекта культурного наследия регионального значения с созданием современного культурного пространства и новой достопримечательности города.

Решения:

- Проект приспособления металлических конструкций нижегородских пакгаузов к новому использованию разработало архитектурное бюро «СПИЧ».
- В 2020 г. исторические конструкции были законсервированы, а внутри них возникли полностью повторяющие их объемное решение павильоны, которые за счет облицовки панелями из полированной нержавеющей стали визуально растворяются в пространстве.
- В 2022 г. в «Пакгаузах» открыли концертный зал на 426 мест со стеклянной панорамной стеной с видом на Стрелку Оки и Волги, историческую часть города и выставочную галерею.
- Концертный зал открылся выступлением оркестра musicAeterna под руководством дирижера Теодора Курентзиса. Выступление оркестра стало громким событием, которое подтвердило, что в Нижнем Новгороде появилось качественное пространство для масштабных культурных мероприятий.

Потенциальная область применения на макротерритории:

Объекты культурного наследия регионального значения Калининградской области.

1 — по данным губернатора Нижегородской области.
официальный сайт культурного центра; СМИ; анализ Strategy Partners

Лучшие российские практики по развитию туризма
Семейный природный парк «Кудыкина гора» в Липецкой области

автомобильный туризм | природно-экологический туризм | спортивный туризм



Ежегодно парк посещает более 350 тыс. человек со всей России[1]

Крупнейший туристический объект региона и драйвер развития территории Липецкой области. В 2022 г. вошел в топ-15 самых популярных достопримечательностей России по версии «Яндекса». «Кудыкина гора» стала туристическим брендом Липецкой области.

Задачи:

Переосмысление способов использования сельскохозяйственных территорий способствует развитию туризма в регионе, созданию рабочих мест, изменению качества жизни местного населения.

Решения:

- В 2017 г. для развития парка было нанято архитектурное бюро Megabudka, которое помогло сделать место привлекательным для туристов, а в 2021 г. проект вышел на самоокупаемость.
- Разработанная концепция парка ориентирована на молодежь и семьи с детьми.
- На площади 550 га находятся масштабные арт-объекты, сафари-парк, центр гостеприимства, ресторан и отель, построенные в новом русском стиле, природный памятник Городище «Курган» (V–II вв. до н. э.), кемпинг для палаток и автодомов. Реализована пятикилометровая дорога — туристический маршрут для людей, коней и электрокаров.
- Всего на «Кудыкиной горе» работают от 180 до 250 сотрудников в зависимости от сезона — в основном молодые люди из окрестных сел.

Потенциальная область применения на макротерритории:

Восточная часть Калининградской области.

1 — по данным Агентства стратегических инициатив. официальный сайт парка; СМИ; анализ Strategy Partners

Лучшие российские практики по развитию туризма
Туристско-рекреационный кластер «Остров фортов» в Санкт-Петербурге

культурно-познавательный туризм | спортивный туризм



Около 3,3 млн человек посетило туристско-рекреационный кластер «Остров фортов» в Кронштадте в 2023 г., что на 500 тыс. человек больше, чем в 2022 г.[1]

Благодаря проведенной работе бывшие закрытые военные территории преобразились в комфортные общественные пространства и социальную инфраструктуру, культурно-просветительские объекты.

Задачи:

Сохранение культурного наследия, создание комфортной городской среды, развитие местного бизнеса и стимулирование занятости населения, формирование условий для развития туризма, реализация культурного и просветительского потенциала Кронштадта.

Решения:

- Строительство новой инженерной и транспортной инфраструктуры, что позволило развивать туристический потенциал территории.
- Строительство туристско-рекреационного кластера с 32 объектами туристской, социальной, коммерческой, инженерной и транспортной инфраструктуры. Как ожидается, благодаря мультипликативному эффекту от развития туризма, реализация проекта стимулирует рост малого и среднего бизнеса, 53 отраслей народного хозяйства, участвующих в обслуживании турпотока.
- Из-за дефицита КСР Кронштадт принимает в основном экскурсантов. В составе проекта до 2026 г. появятся два отеля 3* и 4*, а также будут созданы гостиничные номера на территории отреставрированного и музеефицированного форта «Император Александр Первый».
- С 2021 г. совместно с партнерской судоходной компанией возобновлено регулярное водное сообщение между Центральным районом Санкт-Петербурга и музейно-историческим парком.
- Для развития водного туризма, а также водного сообщения на линиях Санкт-Петербург — Кронштадт, Петергоф — Кронштадт будет построена яхтенная марина на 509 стояночных мест.

Потенциальная область применения на макротерритории:

Форты Калининградской области, город Балтийск и крепость Пиллау.

1 — по данным Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга.
официальный сайт «Остров фортов»; СМИ; анализ Strategy Partners

Лучшие российские практики по развитию туризма
Остров Новая Голландия в Санкт-Петербурге

культурно-познавательный туризм



Остров Новая Голландия вошел в число главных достопримечательностей Санкт-Петербурга, в особенности для молодежи

За время работы проекта (с 2011 г.) кластер посетило более 11 млн человек[1].

Задачи:

Сохранение культурного наследия, создание комфортной городской среды, развитие местного бизнеса, формирование условий для развития туризма.

Решения:

- В 2016 г. стартовал первый этап, который включал в себя строительство системы инженерных решений и сетей, необходимых для существования проекта, а также первых отреставрированных зданий. Позднее, в 2016 и 2017 гг., открылись здания «Кузни», «Бутылки» и «Дом Коменданта».
- Особенное внимание в проекте уделено благоустройству и озеленению территории, над которым работала голландская компания West 8.
- Главным аттракционом для детей стала детская площадка — макет каркаса фрегата «Петр и Павел», выполненный в масштабе 80% от оригинала.
- В парке Новой Голландии размещают крупные скульптуры, арт-объекты и инсталляции художников со всего мира.
- Временные павильоны из стекла, дерева и металла, выполненные в традициях северного модерна, предназначены для обеспечения функциональных нужд острова. В них располагаются: информационный центр, павильон, где проходят небольшие выставки, лекции и другие мероприятия; сцена для концертов, кинопоказов и театральных постановок. Небольшие киоски предоставлены под сменяющиеся pop-up-проекты с уличной едой и мороженым.

Потенциальная область применения на макротерритории:

Форты, кирхи и замки Калининградской области.

1 — по данным администрации острова Новая Голландия.
официальный сайт остров Новая Голландия; СМИ; анализ Strategy Partners

Лучшие международные практики по развитию туризма на сопоставимых территориях

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Лучшие международные практики по развитию туризма
Яхтенная марина в городе Пировац, Хорватия

спортивный туризм



Арендатор акватории на 200 судов зарабатывает около 1 млн евро в год, что положительно влияет на экономику города[1]

Многие развивающиеся страны Европы, такие как Черногория, Албания и Хорватия, за последние годы усилили свой девелоперский сегмент за счет строительства и модернизации марин.

Задачи:

Изменить облик Пировача, создать качественную инфраструктуру для яхтенного туризма и расширить туристическое предложение, улучшить качество жизни местного населения.

Решения:

- В Хорватии за 10 лет построили 40 марин при значительной поддержке правительства и в рамках программы развития прибрежных территорий: 70% вложений пришлось на государство и лишь 30% — на бизнес.
- Создание пристаней для яхт началось в 2013 г. со строительства набережной и пирсов, а в 2016 г. было построено здание марины. Марина Пировац открылась в 2017 г.
- В непосредственной близости к марине построена гостиничная и сопутствующая развлекательная инфраструктура.
- Близость национальных парков «Корнати» и «Крка» делает Пировац идеальной отправной точкой для экскурсий, круизов и регат.

Потенциальная область применения на макротерритории:

Прибрежная часть Калининградской области, маршрут Е-70.

1 — по данным руководителя архитектурного бюро Empate.
официальный сайт Марина Пировац; анализ Strategy Partners

Лучшие международные практики по развитию туризма
Современный оздоровительный комплекс Lanserhof Tegernsee в Германии

оздоровительный туризм



Лучший оздоровительный центр в мире в 2015–2023 гг. по версии World Spa Awards[1]

Lanserhof Tegernsee, являющийся частью премиальной сети Lanserhof, применяет в своей работе современные методы лечения, которые не требуют наличия природных лечебных ресурсов.

Задача:

Создание сети премиальных оздоровительных отелей (санаториев) и клиник в локациях без природно-лечебной базы.

Решения:

- В 2014 г. в Мариенштайне на озере Тегернзе, одном из крупнейших озер Баварских Альп, был открыт новый центр профилактики и регенерации Lanserhof Tegernsee – самый современный центр такого типа в Европе.
- Дизайн всего курорта, разработанный архитектурным бюро Ingenhoven, отличается изысканностью и неподвластностью времени, выполнен в спокойных оттенках.
- Объем номерного фонда — 70 высококачественных номеров и люксов с видом на 18-луночное поле для гольфа и долину Тегернзее.
- Центр Lanserhof Tegernsee располагает большим бассейном (20 м), наполненным соленой водой, и оздоровительным комплексом площадью 5 000 кв. м, оборудованным современными технологиями.
- В центре Lanserhof Tegernsee предлагают холистический концепт лечения, который объединяет передовую медицину и традиционные методы, а также является крайне персонализированным.

Потенциальная область применения на макротерритории:

Реконструкция существующих санаторно-курортных объектов или строительство новых в прибрежной или северной части Калининградской области.

1 — победитель в номинации World's Best Medical Spa.
официальный сайт Lanserhof Tegernsee; анализ Strategy Partners.

Лучшие международные практики по развитию туризма
Всесезонный семейный курорт Center Parcs Park Allgäu в Германии

природно-экологический туризм | спортивный туризм



Создана инфраструктура для отдыха семей с детьми разных возрастов[1]

Center Parcs Park Allgäu является одним из самых популярных мест для семейного отдыха в Германии благодаря наличию разнообразной инфраструктуры и широкому выбору мест размещения. Курорт удобен для многодетных семей.

Задачи:

Создание всесезонного курорта для семей с детьми.

Решения:

- Center Parcs Park Allgäu расположен на юге Германии, недалеко от Альп. Расположенный в паре часов езды от Мюнхена и довольно близко к австрийскому приграничному парку отдыха, он популярен среди семей со всей Европы.
- В концепции сделан акцент на развлечениях для детей разных возрастов:
  - детский бассейн;
  - детская контактная ферма;
  - The Hangout (зона для подростков, где они могут усвоить различные способы расслабления);
  - крытый комплекс тропических бассейнов (с горками, дикой рекой и игровой площадкой для детей);
  - центр для детей, где можно выучиться на фермера, садовника, рыцаря, секретного агента или принцессу (от 5 лет);
  - боулинг, мини-гольф;
  - веревочный приключенческий парк;
  - детское сафари (дети катаются на джипах);
  - семейный лазертаг (в помещении и на улице);
  - открытый скалодром.

Потенциальная область применения на макротерритории:

Южная часть Калининградской области.

1 — официальный сайт Center Parcs Park Allgäu; анализ Strategy Partners.

Лучшие международные практики по развитию туризма
Завод компании Bombay Sapphire «Лэвесток-милл» в Великобритании

культурно-познавательный туризм



Завод посещает более 100 тыс. чел. в год[1]

Bombay Sapphire отдала предпочтение набирающей популярность концепции промышленного туризма, при которой архитектурно оформленные машины и конвейеры становятся визитной карточкой бренда, его рекламой и музеем, привлекая туристов.

Задачи:

Развитие и переосмысление промышленного туризма, продвижение локального бренда алкогольных напитков и сохранение исторических зданий.

Решения:

- Завод разместили на берегу реки Тест в зданиях бывшей бумажной фабрики «Лаверсток-милл», чья викторианская архитектура была реконструирована в сотрудничестве с государственным агентством по охране памятников English Heritage.
- Завод рассчитан на поток посетителей, для которых открываются все стадии производства. Посетители могут наблюдать за производством джина в реальном времени.
- На заводе производится 2,3 млн ящиков джина в год.
- Визитная карточка — оранжереи, их каркас из извивающихся металлических опор (в них встроены трубы для циркуляции горячего воздуха — побочного продукта процесса перегонки джина) заполнен 793 стеклянными фрагментами.

Потенциальная область применения на макротерритории:

Объекты культурного наследия регионального значения Калининградской области.

1 — по данным представителя компании Bombay Sapphire по состоянию на 2020 г.
официальный сайт Bombay Sapphire Distillery; apnews.com; анализ Strategy Partners.

Лучшие международные практики по развитию туризма
Монастырь Сен-Франсуа на острове Корсика, Франция

культурно-познавательный туризм



Благодаря проекту реставрации и расширения монастырь Сен-Франсуа вернулся к жизни как слияние прошлого и настоящего, его руины и остатки были сохранены с использованием археологического подхода.

Монастырь Сен-Франсуа представляет собой пример сложного процесса реставрации, который позволяет объекту получить новую жизнь и стать привлекательным местом для посещения благодаря своим архитектурным особенностям.

Задачи:

Сохранение объекта культурного наследия и развитие на его базе культурно-познавательного туризма.

Решения:

- Монастырь Сен-Франсуа находится в горном массиве Альта-Рока в южной части Корсики. Он был основан в конце XV века на месте замка и в XVI–XVII столетиях процветал как францисканская обитель. В годы Великой французской революции его закрыли, а комплекс национализировали, что в итоге привело к его медленному ветшанию.
- При реконструкции был максимально сохранен облик руинированной части, объем здания восстановлен в первоначальных размерах и форме, в качестве материала для достройки выбрана медь, которая выступает «мягкой» альтернативой грубому камню.
- Культурный центр включает в себя выставочный зал, учебные зоны, игротеку и пространство для детей, в исторической части размещен лекторий.

Потенциальная область применения на макротерритории:

Кирхи, замки и форты Калининградской области.

Источник: ArchDaily; Архи.ру; анализ Strategy Partners.

Лучшие международные и российские практики по развитию автотуризма на сопоставимых территориях

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Лучшие международные и российские практики по развитию автотуризма
Дорожный сервис в Республике Башкортостан

автомобильный туризм



Рост количества объектов дорожного сервиса более чем на 42%[1]

На сегодняшний день автодороги республики обслуживают около 1 280 объектов, в 2020 г. было порядка 900 объектов. Модернизировали более 400 действующих объектов дорожного сервиса.

Заправки в регионе располагаются на каждых 10 км федеральных трасс, на региональных дорогах — на каждых 66 км, на муниципальных — на каждых 90 км.

Задача:

Развитие дорожного сервиса на территории региона.

Решения:

- В 2020 г. правительство Республики Башкортостан разработало концепцию развития дорожного сервиса.
- Для устранения дисбаланса привлекательности дорог власти ввели уникальный пакет мер поддержки инвесторов:
  - создан земельный банк под размещение объектов дорожного сервиса — участки предоставляются в аренду без проведения торгов (при создании не менее 15 рабочих мест);
  - разработаны типовые архитектурно-стилистические решения для объектов дорожного сервиса с использованием национальной айдентики;
  - выстроен механизм межведомственного взаимодействия, который позволяет сократить сроки прохождения инвестором необходимых процедур;
  - разработаны меры государственной поддержки, в частности, субсидия на компенсацию части затрат на строительство (модернизацию) транспортной и инженерной инфраструктуры;
  - предоставление льгот по налогу на прибыль и имущество для инвесторов;
  - внедрение инструментов контроля качества.

Потенциальная область применения на макротерритории:

Вся территория Калининградской области.

1 — по данным Министерства торговли и услуг Республики Башкортостан.
Минэкономразвития и инвестиционной политики Республики Башкортостан; Концепция развития придорожного сервиса на территории Республики Башкортостан на 2020–2024 годы; анализ Strategy Partners.

Лучшие международные и российские практики по развитию автотуризма

Модульные отели «Точка на карте» в Ленинградской области, Республике Карелия

автомобильный туризм | природно-экологический туризм



98% аудитории составляют автотуристы[1]

Согласно итогам 2022 г., количество гостей в отелях «Точка на карте» составило более 80 тыс. человек.

Задача:

Создание сети отелей, интегрированной в окружающий природный ландшафт, который расположен в удаленных местах вокруг Ладоги.

Решения:

- Отели «Точка на карте» построены по экологичной модульной технологии, позволяющей снизить негативное воздействие на окружающую среду, сохранить пейзаж и деревья.
- Расположение отелей по следованию автомобильного маршрута «Энергия Ладоги».
- Создание программы лояльности в коллаборации с группой Банка России.

Потенциальная область применения на макротерритории:

На природных территориях на удалении до 5 км от автодорог федерального значения и при наличии подключения к электросети.

1 – по данным генерального директора АО «Новое сервисное бюро». официальный сайт «Точка на карте»; анализ Strategy Partners.

Лучшие международные и российские практики по развитию автотуризма
Национальные автомобильные туристические маршруты в Норвегии

автомобильный туризм | природно-экологический туризм



В 2019 г. зарегистрировано 1,16 млн туристов на маршруте Trollstigen, рост в сравнении с 2005 г. (год открытия маршрута) в 2,1 раза[1]

Программа была инициирована Управлением государственных дорог Норвегии, которое приняло решение задействовать всю сеть норвежских автомагистралей с целью привлечения туристических потоков к самым живописным местам страны. Для осуществления этой задачи потребовалось немногое — всего лишь оборудовать дороги надлежащей инфраструктурой.

Задачи:

Развитие туризма, привлечение туристов в самые удаленные уголки страны с обеспечением минимального воздействия на окружающую среду и созданием дополнительного источника дохода для местных жителей.

Решения:

- Программу придумали в 1994 г. по инициативе Управления государственных дорог Норвегии, которое решило использовать сеть шоссе, охватывающую всю страну, чтобы завлекать туристов в самые живописные и удаленные места. Была создана удобная инфраструктура для авто- и мотопутешествий, построено первое поколение арт-объектов.
- Норвежские живописные маршруты по состоянию на 2024 г. — это 18 избранных дорог, которые проходят через ландшафты с уникальными природными качествами, вдоль побережий и фьордов, гор и водопадов. Маршруты задуманы как альтернатива основным дорогам.
- Для каждого маршрута разработано собственное архитектурное решение (в основном, в стиле скандинавского минимализма): панорамные платформы, обзорные павильоны, смотровые площадки, мосты, рестораны, местные магазинчики или арт-объекты знаменитых авторов, туалеты и места размещения.

Потенциальная область применения на макротерритории:

Вся территория Калининградской области.

1 — по данным Reiulf Ramstad Arkitekter.
Nasjonale turistveger; Visit Norway; Reiulf Ramstad Arkitekter; анализ Strategy Partners.

Лучшие международные и российские практики по развитию автотуризма
Площадки для кемперов и машин в Финляндии

автомобильный туризм | природно-экологический туризм



Развитие автотуризма путем создания инфраструктуры для размещения автотуристов и их автомобилей, в т. ч. в наиболее отдаленных районах страны.

По всей стране насчитывается около 120 территорий, принадлежащих Финской ассоциации кемпингов. В зонах — членах Финской ассоциации кемпингов насчитывается около 28 000 мест для караванов и палаток, 15 300 спальных мест и 3 500 коттеджей.

Задача:

Создание инфраструктуры для развития автотуризма одновременно с развитием экономики удаленных населенных пунктов.

Решения:

- Типовой финский кемпинг состоит из следующих частей: аккуратные деревянные домики, поляна — стоянка для кемперов и тех, кто предпочитает ночевать в палатках, участки для автофургонов, хозяйственный блок, «главный» дом, где располагается ресепшен, магазин с продуктами первой необходимости и кафе.
- Кемпинги варьируются по звездности, что позволяет охватить аудиторию автотуристов с разным уровнем дохода.
- Такой формат отдыха и размещения позволяет оценить все природное богатство региона, кемпинги расположены вдоль наиболее популярных туристических маршрутов, что удерживает туристов в удаленных районах на более длительный срок.

Потенциальная область применения на макротерритории:

Восточная и южная часть Калининградской области.

Источник: Visit Finland; camping.fi; анализ Strategy Partners.

Лучшие международные и российские практики по развитию автотуризма
Дорожная инфраструктура в Великобритании

автомобильный туризм | природно-экологический туризм



Средний балл удовлетворенности автомобилистов многофункциональными зонами дорожного сервиса в 2022 г. — 93%[1]

Удовлетворенность ведущим МФЗ (Rugby Services) — 100%, при этом около 3 млн чел. проходит через двери Rugby каждый год.

Задачи:

Улучшить места для отдыха на дорогах в Великобритании, чтобы сделать путешествия более приятными.

Решения:

- В Великобритании есть масштабная сервисная сфера по обслуживанию участников дорожного движения и созданию комфортных условий для них. Согласно рекомендациям правительства, водители легкового и большегрузного транспорта должны делать как минимум 15-минутные остановки каждые два часа.
- В состав ведущих МФЗ Великобритании входят:
  - заправочная станция;
  - суперхаб для электромобилей со скоростными зарядками;
  - парковка для большегрузного и легкового транспорта;
  - мини-маркет и объекты торговли, не связанные с продажей продуктов питания;
  - отели / средства размещения с сопутствующей инфраструктурой;
  - площадки для отдыха;
  - инфраструктура для людей с ограниченными возможностями;
  - площадка для выгула собак;
  - внутренняя и внешняя детские площадки;
  - фуд-корт.
- Путем создания качественной инфраструктуры и сети быстрых зарядных станций создается импульс развития автотуризма на электрических автомобилях.

Потенциальная область применения на макротерритории:

Вся территория Калининградской области.

1 — согласно опросу 31 тыс. чел. исследовательского института Transport Focus.
Источник: Moto Hospitality; Transport Focus; анализ Strategy Partners.

Приложение



Приложение
Перечень инвестиционных проектов, в состав которых входят КСР

№	Модульный, да/нет	Локация	Описание проекта	Категория	Вид номерного фонда							
					Гостиница	Коттедж / Вилла	Модульный дом	Апарт-отель	Хостел	Турбаза	Санаторий	Пансионат
1	Нет	Территория между пос. Янтарный и Поваровка	Морской курорт «Белая дюна»	3-5*	10480							
2	Нет	Пос. Ласкино	Туристический комплекс «Водный мир»	4*	306							
3	Нет	Зеленоградск, пос. Сокольники	Аквополис	3-5*	200						380	
4	Нет	Светлогорск, ул. Балтийская	Апарт-отель	н/д				570				
5	Нет	Светлогорск, бул. Морской	Курортно-оздоровительный комплекс «Променад»	5*	120			227				
6	Нет	Светлогорск, улица Верещагина, 8	Гостиничный комплекс на месте пансионата «Балтика»	н/д	524							
7	Нет	Калининград, ул. Чекистов, 81	МФК «Спартак»	4*	84							
8	Нет	Светлогорск, ул. Верещагина, 10	Гостиничный комплекс на территории гостиницы «Русь»	5*	364							
9	Нет	Калининград, о. Октябрьский	Гостиничный комплекс	5*	209							
10	Нет	Пос. Куликово	Гостиница в игорной зоне	5*	270							
11	Нет	Калининград, ул. Горького	Гостиница на улице Горького	4*	156							
12	Нет	Гвардейск, ул. Дзержинского, 12	Реконструкция Замка Тапиау	н/д	34							
13	Нет	Зеленоградск, пр-т Курортный, 18	Гостиничный комплекс на базе ОКН «Дом звездного неба»	3*	43							
14	Нет	Пионерский, ул. Береговая	Medical Spa отель	5*							150	
15	Нет	Черняховск, ул. Спортивная, 5	Гостиница в здании бывшей окружной больницы Инстербурга (ОКН)	4*	34							
16	Нет	Калининград, остров Октябрьский	Апарт-отель в горизонтальной высотке	н/д				130				
17	Нет	Пионерский, пос. Рыбное, ул. Береговая	Гостиничный комплекс	н/д	35							
18	Нет	Светлогорск, ул. Октябрьская	Санаторий	н/д							110	
19	Нет	П.г.т. Железнодорожный, ул. Черняховского, 31а	Гостиница в Замковой мельнице Гердауэна	н/д	27							
20	Нет	Светлогорск, Олимпийский бульвар	Апарт-отель	н/д				88				

Приложение
Перечень инвестиционных проектов, в состав которых входят КСР

№	Объекты инфраструктуры, входящие в состав проекта																						Площадь, га	Год ввода	Статус	Объем инвестиций	Инвестор
	КСР	Рестораны / Кафе	СПА-комплекс	Конференц-центр	Мед. центр	Санаторно-курортный центр	Спорт. центр	Фитнес-зал	Бизнес-центр	Банный комплекс	Спортивные площадки	Детские площадки / клубы	Общественный центр	Торговые зоны	Выстав. центр	Музей / духовный центр	Бассейн	Аквапарк	Парковая зона	Порт / причал	Пляж / берегоукрепительный сооружения	Парковка	Зона свободной торговли					
1	✓	✓				✓			✓			✓			✓	✓				✓	✓		✓	479	2029-2030 гг.	Проект	378,8 млрд руб.	Правительство Калининградской области и Корпорации развития территорий «Туризм.РФ»
2	✓	✓	✓	✓						✓	✓	✓	✓	✓				✓						19.2	2026 г.	Проект	7,5-9 млрд руб.	ООО «Водный мир Калининград»
3	✓	✓	✓			✓	✓							✓				✓				✓		71.3	2028-2029	Проект	77 млрд руб.	«К8 Комплексный девелопмент»
4	✓		✓			✓																✓		1.4	2030 г.	Проект	н/д	«К8 Комплексный девелопмент»
5	✓	✓	✓	✓	✓			✓				✓		✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓		1.1	2026 г.	Строительство	6,4 млрд руб.	АО «Раушен Хотел Ресорт»
6	✓	✓	✓								✓	✓		✓								✓		н/д	2026 г.	Проект	н/д	«К8 Комплексный девелопмент»
7	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓		✓	✓		✓			✓					✓		3.7	2024-2025 гг.	Строительство	4 млрд руб.	ГК «БЭЛ Девелопмент»
8	✓							✓																3.8	2028 г.	Строительство	н/д	«К8 Комплексный девелопмент»
9	✓	✓		✓				✓									✓							0.5	2025 г.	Проект	3,2 млрд руб.	Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) и ПАО «Промсвязьбанк»
10	✓	✓	✓														✓					✓		2.09	2028 г.	Проект	3,5 млрд руб.	АО "Шамбала»
11	✓	✓	✓																					н/д	2026 г.	Строительство	н/д	Корпорации развития территорий «Туризм.РФ»
12	✓	✓	✓										✓	✓	✓	✓			✓	✓				4.8	2026 г.	Строительство	2 млрд руб.	ООО "Башни Востока" и Фонд программы «Вовлечение объектов культурного наследия, исторических зданий и сооружений в экономический оборот»
13	✓			✓																				н/д	2025 г.	Строительство	450 млн руб.	ООО «СтройТех»
14	✓	✓				✓																		1.8	2029 г.	Проект	3,3 млрд руб.	ООО «Янтарное»
15	✓	✓																				✓		н/д	2024 г.	Строительство	200,2 млн руб.	ООО «КСК-Текстиль» и Фонд программы «Вовлечение объектов культурного наследия, исторических зданий и сооружений в экономический оборот»
16	✓	✓	✓	✓				✓																3.5	2029 г.	Проект	н/д	«Студия 44»
17	✓	✓	✓										✓						✓		✓	✓		1.6	2028 г.	Проект	215 млн руб.	ООО «СТК-Балт»
18	✓	✓			✓	✓																		н/д	2028 г.	Проект	2 млрд руб.	«Грюнвальд СПА»
19	✓	✓		✓																				н/д	2029 г.	Строительство	135 млн руб.	Частный инвестор
20	✓	✓																				✓		н/д	2028 г.	Проект	н/д	«Калининградстройинвест»

Приложение
Перечень инвестиционных проектов, в состав которых входят КСР

№	Модульный, да/нет	Локация	Описание проекта	Категория	Вид номерного фонда							
					Гостиница	Коттедж / Вилла	Модульный дом	Апарт-отель	Хостел	Турбаза	Санаторий	Пансионат
21	Нет	П.г.т. Железнодорожный, ул. Коммунистическая 39	Реконструкция «Крайсхаус Гердауэна»	н/д	40							
22	Нет	Зеленоградск, ул. Пугачева	Гостиница	н/д	80			143				
23	Нет	Калининград, о. Октябрьский, в границах ул. Карбышева и Заречной	Гостиничный комплекс	3-4*	231							
24	Нет	Зеленоградск, улица Гагарина, 12	Спа-отель «Панорама»	4*	56							
25	Нет	Светлогорск, пос. Отрадное	Санаторно-курортный комплекс	4*							200	
26	Нет	Зеленоградск, ул. Железнодорожная, 30А	Medical Spa отель	н/д							50	
27	Нет	Светлогорск, бул. Олимпийский	Второй корпус пансионата «Волна»	н/д								200
28	Нет	Пионерский, ул. Комсомольская, 26	Гостиница	Без звезд	41							
29	Нет	Пионерский, ул. Комсомольская	Гостиничный комплекс	н/д	106							
30	Да	Вблизи арт-деревни «Витланд»	Глэмпинг	н/д			40					
31	Нет	Зеленоградск, ул. Тургенева	Апарт-отель	н/д				127				
32	Нет	Светлогорск, улица Динамо	Гостиница	н/д	36							
33	Нет	Черняховск, Комсомольская улица, 17	Гостиница	н/д	35							
34	Нет	Пос. Большое село, ул. Набережная	Корпус Гостиницы «Хутор старого пасечника»	н/д	15							
35	Нет	Светлогорск, ул. Приморская, 1	Апарт-отель	н/д				12				
36	Нет	Советск, ул. Победы, 32	Апарт-отель на базе бывшего общежития ПТУ	н/д				20				
37	Нет	Черняховск, поселок Веселовка	Дом философов и композиторов	н/д	9							
38	Нет	Багратионовск, на территории замка Прейсиш-Эйлау	Многофункциональный туристическо-рекреационный кластер Прейсиш-Эйлау (ОКН)	н/д	52		21					
39	Нет	П.г.т. Железнодорожный, ул. Вокзальная	Гостиница в бывшей железнодорожной водонапорной башне Гердауэна	н/д	2							
40	Да	Пос. Рыбачий	Глэмпинг-комплекс	н/д			12					

Приложение
Перечень инвестиционных проектов, в состав которых входят КСР

№	Объекты инфраструктуры, входящие в состав проекта																						Площадь, Га	Год ввода	Статус	Объем инвестиций	Инвестор
	КСР	Рестораны / Кафе	СПА-комплекс	Конференц-центр	Мед. центр	Санаторно-курортный центр	Спорт. центр	Фитнес-зал	Бизнес-центр	Банный комплекс	Спортивные площадки	Детские площадки / клубы	Общественный центр	Торговые зоны	Выстав. центр	Музей / духовный центр	Бассейн	Аквапарк	Парковая зона	Порт / причал	Пляж / берегоукрепительный сооружения	Парковка	Зона свободной торговли					
21	✓	✓	✓		✓			✓					✓				✓		✓					3.5	2024 - 2025 гг.	Строительство	460 млн руб.	Фонд программы «Вовлечение объектов культурного наследия, исторических зданий и сооружений в экономический оборот»
22	✓																							2.72	2027 г.	Проект	н/д	«Специализированному застройщику "Компас»
23	✓	✓	✓	✓				✓	✓								✓							2.2	2027 г.	Проект	н/д	н/д
24	✓																							н/д	2024 г.	Строительство	н/д	н/д
25	✓	✓	✓		✓	✓					✓	✓												2	2027 г.	Проект	н/д	ООО «Отрадное резорт»
26	✓		✓																					н/д	2027 г.	Проект	н/д	Куренков Сергей Николаевич
27	✓	✓	✓	✓																				1.1	2028 г.	Проект	н/д	н/д
28	✓																							н/д	2027 г.	Проект	н/д	н/д
29	✓	✓																						1	2028 г.	Проект	н/д	АО «СЗ «Артстрой»
30	✓																							н/д	2025 г.	Строительство	н/д	ООО «Территория Я»
31	✓																							0.8	2027 г.	Строительство	н/д	н/д
32	✓																							н/д	2027 г.	Проект	н/д	«Светлогорск-Строй-Сервис»
33	✓	✓																						н/д	2026 г.	Строительство	н/д	Агентство реновации архитектурного наследия «Интеллект»
34	✓	✓																						н/д	2024 г.	Строительство	н/д	Частный инвестор
35	✓	✓																						н/д	2025 г.	Проект	н/д	ООО «Т-ЗаказчикСтрой»
36	✓	✓	✓											✓										н/д	2026 г.	Строительство	200 млн руб.	Фонд программы «Вовлечение объектов культурного наследия, исторических зданий и сооружений в экономический оборот»
37																								н/д	2024 г.	Завершение работ	70 млн руб.	ГАУ КО «Кафедральный собор»
38	✓	✓																						н/д	2025 г.	СМР	357,4 млн руб.	ООО «ГринАртДеве-лопмент» и Фонд программы «Вовлечение объектов культурного наследия, исторических зданий и сооружений в экономический оборот»
39	✓																							н/д	2029 г.	Проект	н/д	Частный инвестор
40	✓																							н/д	2030 г.	Проект	н/д	н/д

Приложение
Перечень инвестиционных проектов, в состав которых входят КСР

№	Модульный, да/нет	Локация	Описание проекта	Категория	Вид номерного фонда							
					Гостиница	Коттедж / Вилла	Модульный дом	Апарт-отель	Хостел	Турбаза	Санаторий	Пансионат
41	Нет	Светлогорск, ул. Гагарина, 17	Гостиничный комплекс «Дом жилой», начало XX века (ОКН)	3*	19							
42	Нет	Советск, ул. Луначарского, 2	Гостиничный комплекс «Здание банка» (ОКН)	4*	25							
43	Нет	Гусев, ул. Московская, 40	«Дом жилой», конец XIX века - начало XX века (ОКН)	н/д	25							
44	Нет	Правдинск, ул. Столярная, 3/9	Дом Наполеона (ОКН)	н/д	3							
45	Нет	Гурьевск, ул. Заречная, 2	Замок Бишепа (замок Нойхаузен) (ОКН)	4*	10							
46	Да	Балтийск	Загородный рекреационный комплекс «Балтийские холмы»	н/д			30					
47	Да	Пос. Куликово	Куликово поле	н/д			76					
48	Да	Зеленоградск, ул. Берлинская, 43	«Малина» глэмпинг	н/д			15					
49	Да	Национальный парк «Виштынецкий»	Глэмпинг-парк «Лесистое»	н/д			12					
50	Да	Ново-Гурьевское	Спортивно-туристический комплекс «Горка»	н/д			10					
51	Да	Озёрск	Агротуристическая база с пасекой и глэмпингами	н/д			8					
52	Да	Гурьевск, поселок Некрасово	Глэмпинг у замка Шаакен	н/д			8					
53	Да	Зеленоградск, поселок Сокольники	Модульные дома в гостинице Лангендорф	н/д			5					
54	Да	Янтарный	Глэмпинг «Море рядом»	н/д			4					
55	Да	Янтарный, пос. Синявино	Модульные дома в базе отдыха «Кусто»	н/д			3					
56	Да	Зеленоградск, пос. Клюквенное	База отдыха D&A с модульными домами	н/д			19					
57	Да	Пос. Лесной, Куршская коса	Парк-отель «Заповедник» с модульными домами	н/д			14					
58	Да	Балтийская коса	Глэмпинг	н/д			13					
59	Да	Балтийская коса	Глэмпинг	н/д			12					
60	Нет	Краснознаменск	Medical Spa отель «Ореховый сад»	3*							32	
61	Нет	Зеленоградск, Курортный проспект	Amber Shore Collection	5*	28							

Приложение
Перечень инвестиционных проектов, в состав которых входят КСР

№	Объекты инфраструктуры, входящие в состав проекта																						Площадь, Га	Год ввода	Статус	Объем инвестиций	Инвестор
	КСР	Рестораны / Кафе	СПА-комплекс	Конференц-центр	Мед. центр	Санаторно-курортный центр	Спорт. центр	Фитнес-зал	Бизнес-центр	Банный комплекс	Спортивные площадки	Детские площадки / клубы	Общественный центр	Торговые зоны	Выстав. центр	Музей / духовный центр	Бассейн	Аквапарк	Парковая зона	Порт / причал	Пляж / берегоукрепительный сооружения	Парковка	Зона свободной торговли					
41	✓																							н/д	2024 г. (май)	Ввод в эксплуатацию	47,8 млн руб.	ИП Старчук Александр Николаевич и Фонд программы «Вовлечение объектов культурного наследия, исторических зданий и сооружений в экономический оборот»
42	✓															✓								н/д	2024 г.	Разрешение на СМР	77 млн руб.	ООО «Балтика Советск» и Фонд программы «Вовлечение объектов культурного наследия, исторических зданий и сооружений в экономический оборот»
43	✓	✓	✓	✓																				н/д	2026 г.	Подача документов на сохранение	249 млн руб.	Фонд программы «Вовлечение объектов культурного наследия, исторических зданий и сооружений в экономический оборот»
44	✓	✓														✓								н/д	2025 г.	Разрешение на СМР	68,6 млн руб.	ИП Белозерцев Е.А. и Фонд программы «Вовлечение объектов культурного наследия, исторических зданий и сооружений в экономический оборот»
45	✓	✓														✓								н/д	2025 г.	СМР	391,7 млн руб.	ООО "Возрождение" и Фонд программы «Вовлечение объектов культурного наследия, исторических зданий и сооружений в экономический оборот»
46	✓																							н/д	2024 г.	Строительство	42 млн руб. (гос-поддержка)	«Балтийские холмы» и Правительство КО
47	✓																							н/д	2024 г.	Строительство	112,3 млн руб. (гос-поддержка)	ИП Алексей Булдаков и Правительство КО
48	✓																							н/д	2024 г.	Строительство	22,5 млн руб. (гос-поддержка)	ИП Станислав Романчев и Правительство КО
49	✓																							н/д	2024 г.	Строительство	18 млн руб. (гос-поддержка)	Природный парк Виштынецкий и Правительство КО
50	✓																							н/д	2024 г.	Строительство	18 млн руб. (гос-поддержка)	ИП Андрей Логиновский и Правительство КО
51	✓													✓										н/д	2024 г.	Строительство	32 млн руб.	Максим Крупеня
52	✓																					✓		н/д	2026 г.	Проект	33 млн руб.	н/д
53	✓																							н/д	2026 г.	Проект	18,8 млн руб.	ООО «Ирбис Европа»
54	✓																							н/д	2026 г.	Проект	16,1 млн руб.	Алексей Прозоров
55	✓																							н/д	2026 г.	Проект	7,9 млн руб.	Роман Железов
56	✓																							н/д	2025 г.	Проект	40 млн руб.	«Аксис»
57	✓																							н/д	2025 г.	Проект	50,3 млн руб.	Региональная общественная организация «Туризм»
58	✓	✓	✓																			✓		н/д	2025 г.	Проект	н/д	Частный инвестор
59	✓																							н/д	2025 г.	Проект	н/д	«Балтрас-импорт»
60	✓	✓	✓							✓														40	2024 г.	Ввод в эксплуатацию	н/д	Куренков Сергей Николаевич
61	✓	✓	✓																					н/д	2024 г.	Ввод в эксплуатацию	н/д	н/д

Приложение
Перечень инвестиционных проектов, направленных на благоустройство городской среды

№	Название	Тип инвестпроекта	Адрес	Объем инвестиций	Инвестор	Срок реализации	Планируемая инфраструктура	Общая площадь проекта
1	Театр оперы и балета (филиал Большого театра)	Социальная инфраструктура	Калининград, остров Октябрьский, в непосредственной близости от стадиона «Калининград»	н/д	Фонд проектов социального и культурного назначения «Национальное культурное наследие»	2024 г.	Основная сцена – большой зал вместимостью 950 мест Малая сцена – вместимостью 300 мест	36 тыс. м2
2	Балтийская высшая школа музыкальных и театральных искусств (филиал РГИСИ)	Социальная инфраструктура	Калининград, остров Октябрьский, в непосредственной близости от стадиона «Калининград»	н/д	Фонд проектов социального и культурного назначения «Национальное культурное наследие»	2024 г.	Учебные студии и аудитории Спортивный зал Зал сценических движений Многофункциональный концертный зал	8,9 тыс. м2
3	Филиал Третьяковской галереи	Социальная инфраструктура	Калининград, остров Октябрьский, в непосредственной близости от стадиона «Калининград»	н/д	Фонд проектов социального и культурного назначения «Национальное культурное наследие»	2024 г.	Выставочные и общественные пространства Творческие мастерские Медиа центр Кафе	17,6 тыс. м2
4	Железная дорога до курорта "Белая Дюна"	Транспортная инфраструктура	Калининградская область, Между Янтарным и Поваровкой	19,6 млрд руб.	н/д	2030 г.	-	-
5	Грузовой двор	Социальная инфраструктура	Калининград, в районе улицы Портовой, возле набережной Преголи	11,6 млрд руб.	н/д	2026-2031 гг.	Жилые комплексы Офисные и торговые помещения Событийные пространства Зоны развлечений и отдыха	16 га
6	Сад цветущих деревьев	Социальная инфраструктура	Калининград, рядом с "Домом Советов"	н/д	н/д	н/д	Рекреационной объекты Торговые помещения	5,1 га
7	8 парков (супер 8)	Социальная инфраструктура	Калининград	3-3,5 млрд руб.	Правительство Калининградской области	2028 г.	Зоны отдыха Событийные пространства Торговые пространства	135 га
8	От залива до залива	Социальная инфраструктура	соединит Калининград, Гвардейск, Полесск и посёлок Рыбачий	2 млрд руб.	Правительство Калининградской области	2028 г.	Причальная Береговая	-
9	Готическое кольцо	Социальная инфраструктура	соединит Калининиград, Правдинск, Железнодорожный, Знаменск, Гвардейск	700 млн руб.	Хранители Руин	2026-2027 гг.	Восстановление 20 кирх, 6 замков, объектов промышленного наследия Музеи Кафе и ретсораны	
10	Парк на месте аэродрома Девау	Социальная инфраструктура	Калининград, бывший аэродром Девау	н/д	н/д	н/д	Образовательно-спортивный кластер Аэропарк Событийные пространства Ландшафтный ленд-арт Зона экологического просвещения	100
11	Музей под открытом небом	Социальная инфраструктура	Калининградская область, Советск, привокзальная площадь и ул. Красноармейская	155 млн руб.	Правительство Калининградской области	2024 г.	Торговые пространства Зоны отдыха Событийные пространства Велосипедные дорожки	-
12	Пешеходный мост "Философский"	Социальная инфраструктура	Калининград, соединит улицу Виктора Гюго и остров Канта	600 млн руб.	Правительство Калининградской области, Сбер	2025 г.	-	150 м2
13	Здание замковой мельницы (ОКН)	Социальная инфраструктура	Калининградская область, пос. Железнодорожный	142 млн руб.	Фонд программы «Вовлечение объектов культурного наследия, исторических зданий и сооружений в экономический оборот»	н/д	-	-
14	Форт №3 «Король Фридрих III» (ОКН)	Социальная инфраструктура	Калининград, ул. Александра Невского, 232	175 млн руб.	Фонд программы «Вовлечение объектов культурного наследия, исторических зданий и сооружений в экономический оборот»	2025 г. (май)	-	-
15	Замок «Рагнит», (ОКН)	Социальная инфраструктура	Калининградская область, Неман, ул. Победы, 47	309 млн руб.	Фонд программы «Вовлечение объектов культурного наследия, исторических зданий и сооружений в экономический оборот»	2025-2026 гг.	-	-
16	Дом пастора, 1910 год (ОКН)	Социальная инфраструктура	Калининградская область, Советск, ул. Ленина, 10	132,2 млн руб.	Фонд программы «Вовлечение объектов культурного наследия, исторических зданий и сооружений в экономический оборот»	2024 г.	Музейное пространство Выстовочные пространства Кафе и рестораны	-
17	Здание торгового склада (№ 2), конец XIX века- начало XX века (ОКН)	Социальная инфраструктура	Калининградская область, пос. Железнодорожный, переулок Ко-оперативный – улица Пушкинская	25 млн руб..	Фонд программы «Вовлечение объектов культурного наследия, исторических зданий и сооружений в экономический оборот»	2025 г.	Арт-пространство Сувенирная лавка	-
18	Бастион "Грольман" (ОКН)	Социальная инфраструктура	г. Калининград, ул. Литовский вал, 21	762,89 млн руб.	АО "Актив" и Фонд программы «Вовлечение объектов культурного наследия, исторических зданий и сооружений в экономический оборот»	2028 г.	Музей Кафе и рестораны Выставочные пространства	-
19	Блокгауз (ОКН)	Социальная инфраструктура	г. Калининград	18,6 млн руб.	Фонд программы «Вовлечение объектов культурного наследия, исторических зданий и сооружений в экономический оборот»	2023 г. (функционирует)	Музей	-
20	Башня Врангеля (ОКН)	Социальная инфраструктура	г. Калининград, ул. Профессора Баранова, 2а	159,75 млн руб.	ГБУК «Калининградский областной музей янтаря» и Госпрограмма "Культура"	2025 г. (декабрь)	Музей Общественные пространства	-
21	Здание янтарной мануфактуры (ОКН)	Социальная инфраструктура	г. Калининград, ул. Портовая, 3	595,3 млн руб.лей	ГБУК «Калининградский областной музей янтаря» и Госпрограмма "Культура"	2027 г. (декабрь)	Музей	-
22	Здание театра им. Королевы Луизы 1909 год (ОКН)	Социальная инфраструктура	Калининградская область, г. Советск, ул. Победы, 6	499,2 млн руб.	Правительство МО Советский и Госпрограмма "Культура"	2025 г. (декабрь)	Музейно-выставочный центр	-

Приложение
Перечень инвестиционных проектов, направленных на благоустройство городской среды

№	Название	Тип инвестпроекта	Адрес	Объем инвестиций	Инвестор	Срок реализации	Планируемая инфраструктура	Общая площадь проекта
23	Здание городского зала (ОКН)	Социальная инфраструктура	г. Калининград, ул. Клиническая, 21	99,5 млн руб.	ГБУК "Калининградский областной историко-художественный музей" и Госпрограмма "Культура"	2024 г.	Музей	-
24	Комплекс зданий уланского полка: казарма; административный корпус (ОКН)	Социальная инфраструктура	Калининградская область, г. Гусев, ул. Московская, 36	66,4 млн руб.	Правительство МО Гусевский и Госпрограмма "Культура"	2024 г.	Музей	-
25	Кирха памяти королевы Луизы (ОКН)	Социальная инфраструктура	г. Калининград, пр-т Победы, 1	55,7 млн руб.	ГБУК "Калининградский областной театр кукол" и Госпрограмма "Культура"	2024 г.	Театр кукол	-
26	«Башня «Дона» (ОКН)	Социальная инфраструктура	г. Калининград, пл. Маршала Василевского, 1	1,7 млн руб.	ГБУК «Калининградский областной музей янтаря»	2024 г.	-	-
27	Капелла Святого Адальберта (ОКН)	Социальная инфраструктура	г. Калининград, пр-т Победы, 41	8,98 млн руб.	н/д	2024 г.	-	-
28	Солнечные часы «Зодиак» (ОКН)	Социальная инфраструктура	Калининградская область, г. Светлогорск, бул. Морской, нижняя площадка главного спуска на променад	35,45 млн руб.	Балтберегозащита	2024 г.	-	-
29	Здание анатомического института Университета (ОКН)	Социальная инфраструктура	г. Калининград, ул. Генерала Галицкого, 20	148,9 млн руб.	ДПО «Газпром ОНУТЦ»	2024 г.	-	-
31	Вилла Штински (ОКН)	Социальная инфраструктура	г. Калининград, ул. Бородинская, 13	14,85 млн руб.	МКТ	2024 г.	Библиотека	-
32	Крепостные ворота «Аусфальские (ОКН)	Социальная инфраструктура	г. Калининград, пр-т Гвардей-ский, 22а	3,4 млн руб.	ГБУК «Научно-производственный центр по охране, учету и реставрации памятников истории и культуры Калининградской области»	2024 г.	-	-
33	Крепостные ворота «Железнодорожные (ОКН)	Социальная инфраструктура	г. Калининград, пр-т Гвардейский, 51	5,3 млн руб.	ГБУК «Научно-производственный центр по охране, учету и реставрации памятников истории и культуры Калининградской области»	2024 г.	-	-
34	Здание водогрязелечебницы с водонапорной башней (ОКН)	Социальная инфраструктура	Калининградская область, г. Светлогорск, ул. Октябрьская, 11	14,4 млн руб.	ГБУК «Научно-производственный центр по охране, учету и реставрации памятников истории и культуры Калининградской области»	2024 г.	-	-
35	Открытый стадион им. Вальтера Симона – стадион «Балтика (ОКН)	Социальная инфраструктура	г. Калининград	22,3 млн руб.	ГБУК «Научно-производственный центр по охране, учету и реставрации памятников истории и культуры Калининградской области»	2024 г.	Ландшафтно-спортивный парк	-
36	Подпорная стена ОКН, расположенных вдоль Литовского вала (ОКН)	Социальная инфраструктура	г. Калининград	21,3 млн руб.	ГБУК «Научно-производственный центр по охране, учету и реставрации памятников истории и культуры Калининградской области»	2024 г.	-	-
37	«Здание сельскохозяйственного кредитного банка «Восточно-Прусский ландшафт» (ОКН)	Социальная инфраструктура	г. Калининград, ул. С. Тюленина, 17-19	21,7 млн руб.	ГБУК «Научно-производственный центр по охране, учету и реставрации памятников истории и культуры Калининградской области»	2024 г.	-	-
38	Здание стрелкового клуба (ОКН)	Социальная инфраструктура	Калининградская область, г. Гусев, ул. Артиллерийская, 2а	77,9 млн руб.	ГБУК «Научно-производственный центр по охране, учету и реставрации памятников истории и культуры Калининградской области»	2025 г.	-	-
39	Кирха (ОКН)	Социальная инфраструктура	Калининградская область, г. Славск, ул. Советская, 6	173,6 млн руб.	н/д	2025 г.	Культурно-исторический центр	-
40	Крепость «Фридриха Великого» (оборонительные казармы «Крон-принц» (ОКН)	Социальная инфраструктура	г. Калининград, ул. Литовский Вал, 38	-	АО «КР КО»	-	-	-
41	Здание виллы Порр (ОКН)	Социальная инфраструктура	Калининградская область, Приморск, ш. Калининградское, 13	-	ООО «Консалт-Технология»	-	-	-
42	Здание приюта Йохана (ОКН)	Социальная инфраструктура	г. Калининград ул. Литовский вал, 66	-	ООО «Пеленг»	-	-	-
43	Бастион «Литва» (ОКН)	Социальная инфраструктура	г. Калининград, ул. Литовский вал, 105	-	ФГБУК «Музей-заповедник «Музей Мирового океана»	-	Музейный комплекс	-
44	Русский центр искусства	Социальная инфраструктура	г. Калининград, ул. Октябрьская	800 млн руб.	ЧУК "Русский центр искусства"	2025 г.	Выставочное пространство	16 600 кв. м
45	Музейный квартал	Социальная инфраструктура	г. Калининград	86, 1 млрд руб.	НП "Туризм и индустрия гостеприимства" и Правительство КО	-	Музейный и культурно-образовательный комплекс Кафе и рестораны	-
46	От косы до косы (2-я очередь)	Транспортная инфраструктура	пос. Приморье — набережная Балтийска	995 млн руб.	НП "Туризм и индустрия гостеприимства" и Правительство КО	2026 г.	Велодорожка 54 км	

Приложение
Источники фотографий

Титульный лист
© Eric Gevaert / Stock.adobe

Дивайдеры
© Михаил Рудницкий / Фотобанк Лори
© Алексей Смирнов / Pictra.co
© SeagullNady / Stock.adobe
© Elena Ostankova / iStock.com
© Anneylier / Dreamstime.com
© Alexander Yampolsky / Flickr
© Alexander Awerin / Unsplash
© Djama86 / Dreamstime.com

Оглавления
© Vitaliy Gavrushchenko / Unsplash
© Irina Shishkina / Unsplash
© Юрий Баринов / Unsplash
© Andrey Vavilkin / Unsplash

Туристский продукт макротерритории
© Юрий Баринов / Unsplash
© iStock / iStock
© Alex Tihonov / Stock.adobe
© Airpano

Существующие туристические продукты макротерритории и региона. Уникальное туристическое предложение
© Otg.ge
© Spanordic.ru
© Kristinaru / Stock.adobe
© Foto KABR
© Konig surf club
© Александр Подгорчук / Visit-kaliningrad
© Streetfoodfestival
© Oleg Everzev / Unsplash
© Gelio / Photy.co
© Pixabay
© Khalangot Sergey L / Shutterstock
© EyeEm / Freepik
© Alexey Pevnev / Dreamstime
© Алексей Шабунин / Ruwest
© Пресс-центр Правительства Калининградской области
© Пресс-центр Russia.Travel
© Lifeisphoto
© Михаил Рудницкий / Фотобанк Лори
© EwaStudio / Stock.adobe
© Яндекс.Карты
© Пресс-служба фестиваля короткометражного и дебютного кино / Korochekino
© Екатерина Фурс / Prorus.ru
© Tripadvisor
© Тени Восточной Пруссии / dzen.ru
© Информационно-туристический центр Королевский замок
© Viktor Guseynov / Kaliningrad life
© Olga Semenova / Tamtravel
© Туристский информационный центр Калининградской области
© Пресс-центр «Тильзитероне»
© Юра Форрат / Клопс
© Freepik
© Музеи России
© Ocharonata / Stock.adobe

Культурно-познавательный туризм
© Math Puzzles / Pinterest
© Bradley Dunn / Unsplash
© M Draa / Unsplash
© Algirdas / Lithuanian Wikipedia
© Антон Воробьев / Unsplash
© Kael Bloom / Unsplash
© Eric Mok / Unsplash
© Waldemar / Unsplash
© Alejandro Lopez / Unsplash
© Marius Ciocirlan / Unsplash
© Kaliningradartmuseum
© Samuel Sianipar / Unsplash

Средства размещения
© Правительство Калининградской области / Интегрированный курорт «Белая Дюна»
© Kaliningrad.rbc
© Bel-fort.ru
© Sputnik8 / Kaliningrad
© Куликово-поле.рф
© Tuors
© Глэмпинг Малина

Анализ антропогенной нагрузки
© Ediniy-bilet.ru/journal
© Gvozdovskaya Anna / Shutterstock
© Eugene Sergeev / Alamy via Legion Media
© Mark Baker / Markbakerprague
© Samuel T / Tripadvisor
© Наталья Зазулина / Media.s7

Анализ инвестиционных проектов
© Корпорация развития Калининградской области
© Kaliningrad.rbc
© Правительство Калининградской области
© Rusmuseumkld
© Новый Калининград
© ГК «Горка»
© Пресс-служба правительства Калининградской области
© Фонд «Благоустройство и взаимопомощь

Лучшие российские практики по развитию туризма
© Вадим Разумов / Snob
© Администрация (исполнительно-распорядительный орган) муниципального образования «Дзержинский район»
© Алексей Белобородов / Wikipedia
© Kudikina-gora.org
© Кронштадт.рф
© Newhollandsp.ru

Лучшие международные практики по развитию туризма
© Marina Pirovac / Chorvatsko
© Valery Zhavruk / Behance
© Center parcs park allgaeu
© Bombay Sapphire Distillery
© Thibaut Dini / Mydecor

Лучшие международные и российские практики по развитию автотуризма
© Яндекс Карты
© Точка на карте Приозерск
© Mcj.press
© Lauri Rotko / rastilacamping.hel.fi
© Sagebec.co.uk



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Русская Балтика

Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования макротерритории

Этап 2

Содержание

4 Резюме этапа 2: разработка схемы развития туризма макротерритории

5 Цель туристической схемы
6 Уникальный туристический продукт макротерритории
7 Видение и стратегические направления развития туризма
8 Прогноз туристического потока
10 Целевые балансы туристического потока
11 Инфраструктурное развитие территории к 2030 году
15 Зоны развития туризма к 2030 году
16 Приоритетные проекты
17 Ключевые преобразования на макротерритории

19 Прогноз туристического потока

21 Прогноз туристического потока

22 Методика прогноза внутреннего и въездного туристического потока
26 Прогноз внутреннего и въездного туристического потока

28 Перспективные виды туризма

29 Виды туризма
30 Распределение туристического потока по видам туризма

31 Целевой портрет туриста

32 Внутренний турист
35 Въездной турист
38 Автотурист

41 Целевые балансы распределения туристического потока

43 Предложения по развитию ресурсной базы туризма

45 Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

46 Автомобильная инфраструктура
50 Автобусная инфраструктура
53 Дорожная инфраструктура
55 Инфраструктура для воздушного транспорта
57 Железнодорожная инфраструктура
60 Водная и круизная инфраструктура
62 Велопешеходная инфраструктура
66 Общие мероприятия для точек входа
68 Резюме предложений по развитию транспортной инфраструктуры макротерритории

70 Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракторов

71 Приоритетные аттракторы
73 Туристические центры городов и поселков
75 Комплексы сооружений и городские территории
77 ОКН и иные историко-культурные объекты
79 Национальные парки и природные заказники
81 Отдельные природные территории
83 Пляжи
85 Сельские населенные пункты
87 Санаторно-курортные учреждения

89 Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

90 Подход к формированию списка перспективных туристических маршрутов
91 Перспективные туристические маршруты
92 Водные маршруты
102 Велосипедные маршруты
119 Комбинированные маршруты
124 Пешие маршруты

128 Автотуристические маршруты

143 Резюме и рекомендации по развитию перспективных туристических маршрутов

148 Прогнозная потребность в средствах размещения

149 Методика определения потребности в средствах размещения и устаревшего номерного фонда
150 Подход к удовлетворению туристического потока качественными средствами размещения
151 Распределение потенциального объема номерного фонда по перспективным направлениям развития туризм

152 Предложения по развитию прочей туристической инфраструктуры

154 Предложения по развитию кадрового потенциала в сфере туризма

156 Предложения по созданию прочих ключевых проектов для развития туризма

Содержание

159 Приложение

161 Методология прогноза целевого портрета туриста

163 Рекомендации по установлению и/или корректировке зон с особыми режимами

166 Зоны развития туризма и перечень земельных участков для дальнейшего резервирования под туристические цели в составе градостроительной документации

190 Предлагаемые варианты мониторинга туристического потока

193 Источники фотографий

195 Оценка туристического потенциала

Резюме

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

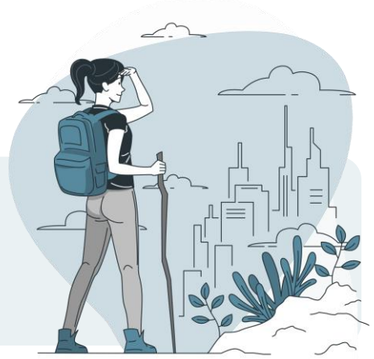
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Резюме
Цель туристической схемы

Туристическая схема — один из инструментов реализации федеральных и региональных программ, стратегий и концепций развития туризма



Цель туристической схемы «Русская Балтика»

разработка комплексной стратегии развития туризма в регионе и плана улучшения инфраструктуры с учетом потребностей участников рынка на основе стратегических документов

Федеральные

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» 01

Федеральная туристическая межрегиональная схема территориально-пространственного планирования РФ 02

Концепция развития автомобильного туризма в РФ 03

Концепция развития круизного туризма в РФ 04

Стратегия развития туризма РФ 05

Государственная программа «Развитие туризма» 06

Концепция развития яхтенного туризма в РФ 07

Федеральный проект «Развитие сельского туризма» 08

Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», Стратегия развития туризма Российской Федерации до 2035 года и Государственная программа «Развитие туризма» служат основой для разработки туристической схемы. При создании схемы учитываются задачи, такие как увеличение объема туристической индустрии, рост числа поездок, доступность услуг для всех категорий граждан, включая маломобильные группы, создание новых рабочих мест и модернизация инфраструктуры. Также учтены рекомендации концепций и федеральных проектов по развитию перспективных видов туризма.

Региональные

Государственная программа Калининградской области «Туризм» 01

Программа «Финансирование проектов по вовлечению объектов культурного наследия в хозяйственный оборот Калининградской области» 02

Подпрограмма «Развитие инфраструктуры туризма» 03

Стратегия развития туризма в Калининградской области 04

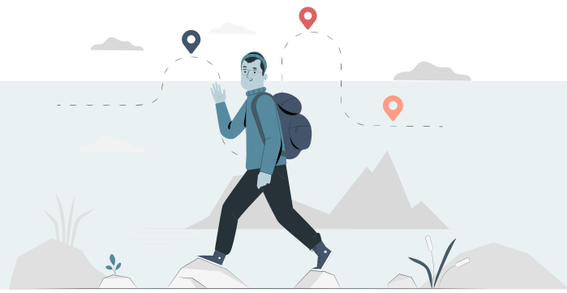
Подпрограмма «Продвижение Калининградской области как туристской дестинации» 05

Региональный проект «Развитие туристической инфраструктуры» 06

Данные из региональных отраслевых стратегий и программ использовались для оценки состояния и потенциала отрасли. На их основе были определены целевые виды туризма и направления стратегического развития, а также учтены проекты по созданию и реконструкции коллективных средств размещения. Рассмотрены мероприятия, направленные на достижение задач, поставленных отраслевыми программами и стратегиями.

Резюме
Уникальный туристический продукт макротерритории

«Русская Балтика» — самый западный регион России, сочетающий в себе русскую и европейскую культуру, уникальную архитектуру и природу



Три макронаправления региона

три неповторимых продукта, которые помогают сформировать уникальный туристический опыт



Запад области

Природно-архитектурный комплекс с традиционными европейскими курортами, песчаными дюнами и смешанными лесами у Балтийского моря

Калининград

Город синтеза русской и немецкой культуры с развитой инфраструктурой, множеством музеев и насыщенной событийной программой

Восток области

Территория для спокойного отдыха в провинции и уединения с природой. Пространство объединения созидательных инициатив

Резюме

Видение и стратегические направления развития туризма

Вызовы

- Дисбаланс в распределении турпотока
- Ярко выраженная сезонность

Стратегические направления

- Разворот на восток
- Расширение границ сезонности

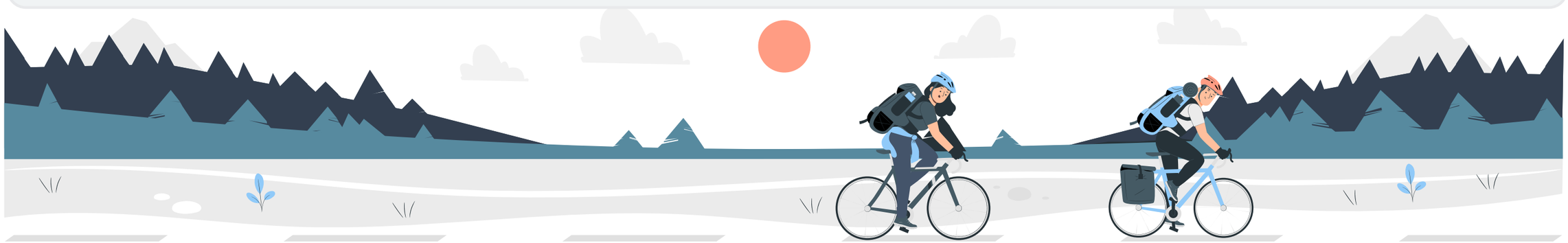
Задачи

- Развитие инфраструктуры для размещения туристов
- Сохранение и развитие объектов наследия
- Развитие транспортной и сопутствующей инфраструктуры
- Раскрытие ресурсного потенциала региона
- Привлечение новых целевых аудиторий

Принципы

- Баланс между экономическим развитием и охраной окружающей среды
- Уважение к истории
- Внимание к интересам местных жителей
- Безопасность и комфорт туристов
- Разнообразие туристического опыта

Приоритетные проекты | **Ключевые мероприятия[1]** | **Вспомогательные мероприятия[1]**



1 – часть мероприятий решает одновременно несколько задач.

Резюме

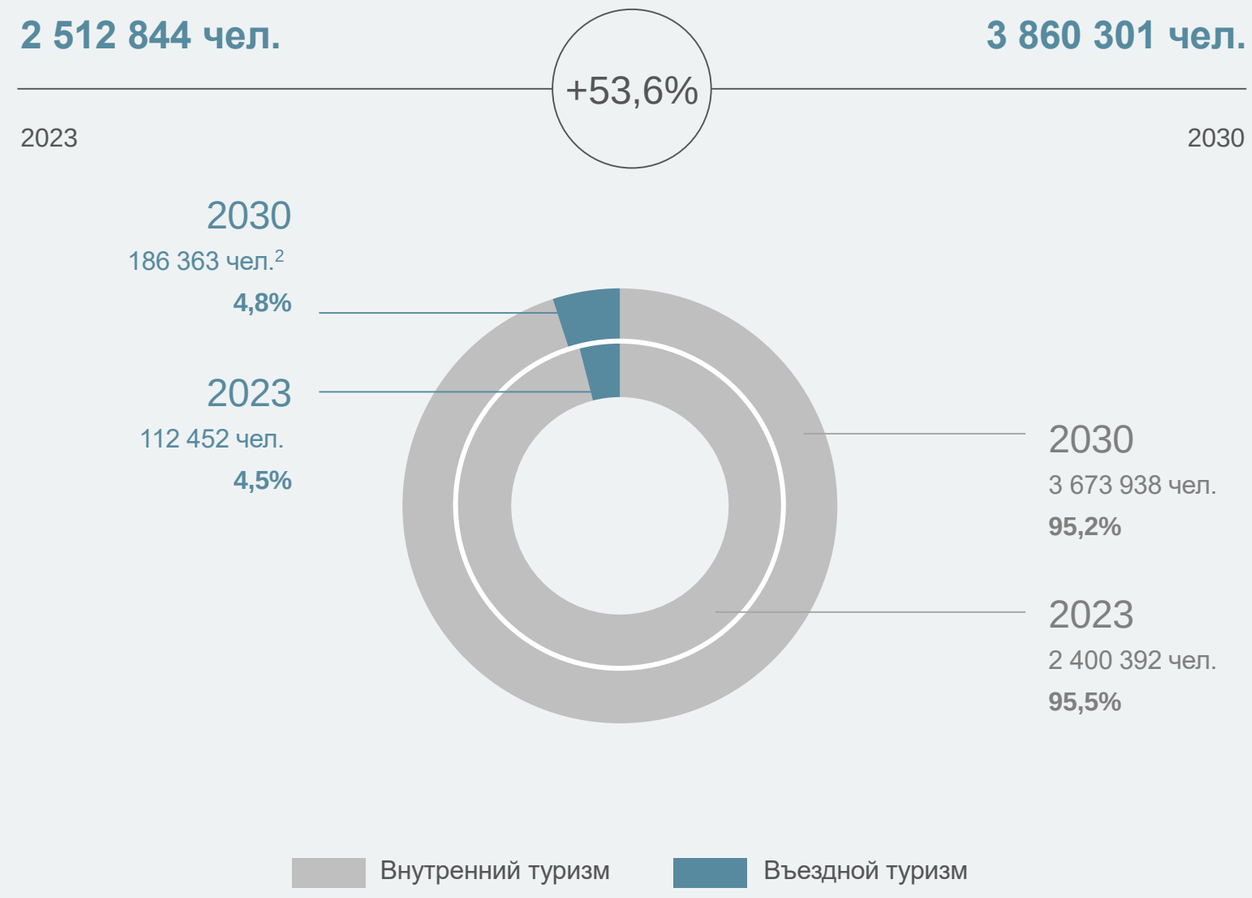
Прогноз туристического потока[1]

Факторы роста внутреннего турпотока

- Реализация крупных проектов (например, курорта «Белая Дюна»), которые восполнят дефицит номерного фонда и повысят качество туристического продукта.
- Появление крупных всесезонных аттракторов (приоритетных проектов, а также курортов, находящихся в разработке).
- Существенное увеличение пропускной способности аэропорта «Храброво» после реконструкции.
- Сложности с выездом за границу будут способствовать росту интереса к внутреннему туристическому продукту, в т.ч. росту поездок по макротерритории.
- Окончание строительства порта «Пионерский», части международного маршрута е70, и использование его в качестве пассажирской паромной связи с Санкт-Петербургом и другими регионами, входящими в проект «Серебряное ожерелье России».

Факторы роста въездного турпотока

- Восстановление туристического потока из зарубежных стран к 2030 году практически до уровня 2019 года.
- Привлечение туристов из дружественных стран, в частности, из КНР, с помощью продвижения уникального туристического продукта макротерритории на внешнем рынке.



1 — здесь и далее туристский поток измеряется в количестве лиц, размещенных во всех типах средств размещения, в т.ч. ИСР, у друзей, родственников и путешествующих «дикарями». Для целей разработки Схемы количество размещенных лиц равно количеству туристических поездок. В случае прекращения действия ПП-141 туристический поток в 2030 году составит 3 597 943 человека, что связано с отменой реализации ряда инвестиционных проектов (КСР);

2 — для сравнения, в 2019 г., по данным Росстата, территорию посетили 109 тыс. иностранных туристов, из них 33% из Германии, 30% из Литвы, 14% из Латвии, 11% из Польши, 12% - из других стран.

Резюме
Прогноз туристического потока



1 — размещенные в классифицированных КСР;

2 — в случае прекращения действия ПП-141 туристический поток в 2030 году составит 3 597 943 человека, что связано с отменой реализации ряда инвестиционных проектов (КСР).

Резюме

Целевые балансы туристического потока[1]

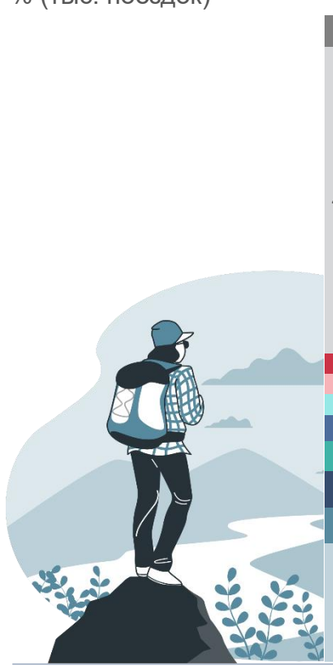
1,07 млн человек численность жителей макротерритории, 2030

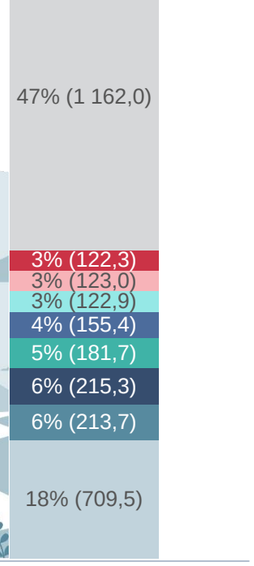
3,86 млн поездок в год на макротерриторию, в т.ч.:

3,67 млн поездок внутренних туристов

0,19 млн поездок въездных туристов

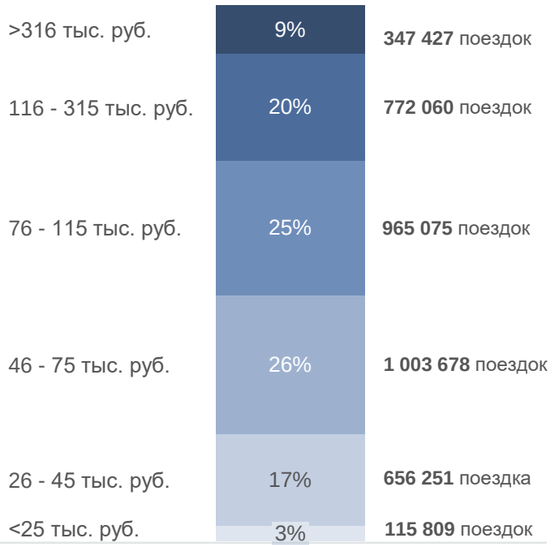
Структура туристического потока по источникам спроса, % (тыс. поездок)



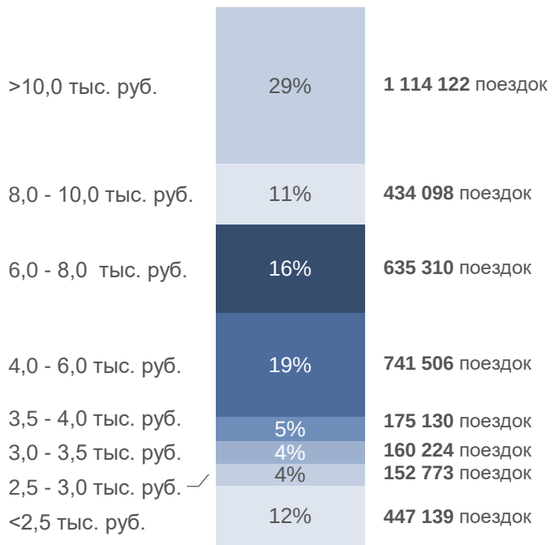


Москва
Калининградская область
Московская область
Санкт-Петербург
Краснодарский край
Башкортостан
Свердловская область
Ростовская область
Другие регионы РФ
Страны ЕС и СНГ

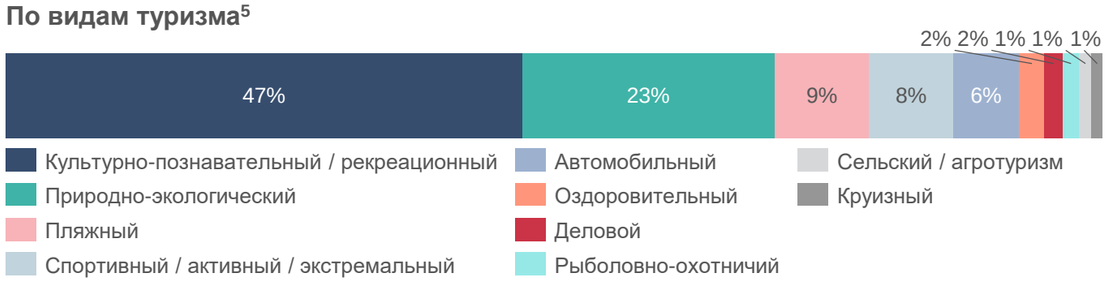
Распределение по бюджетным группам[4]



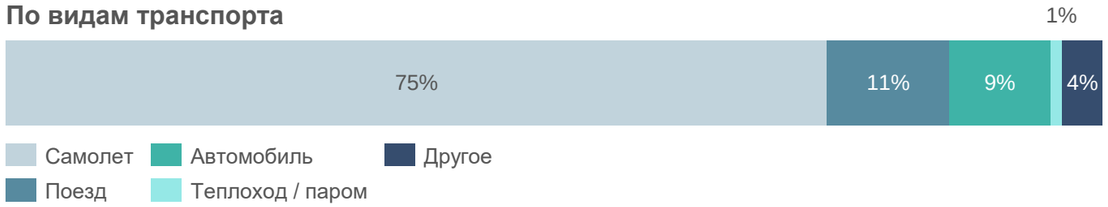
Средние расходы на поездку (1 чел./день)[3]



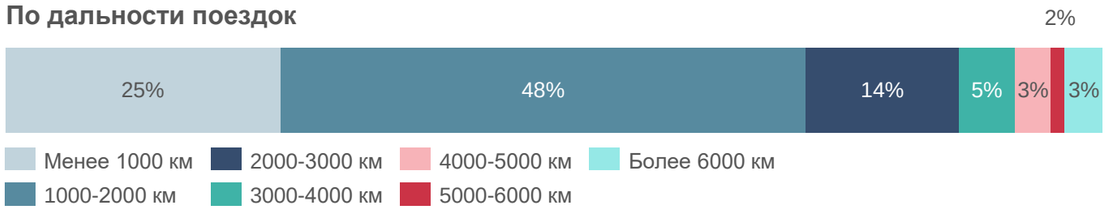
По видам туризма[5]



По видам транспорта

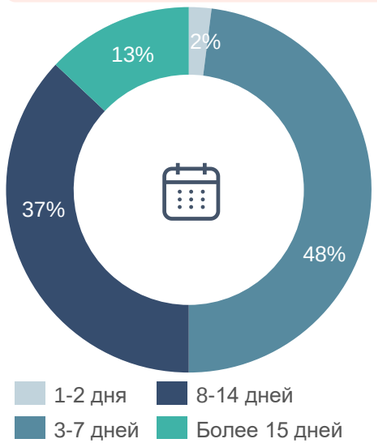


По дальности поездок



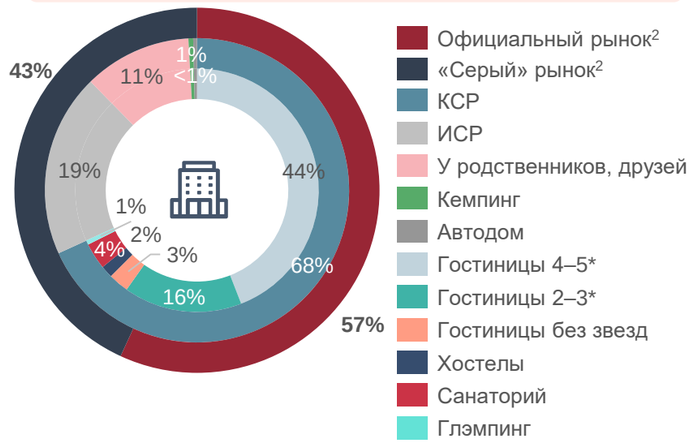
По длительности поездок

48% туристов совершают поездки на 3-7 дней



По местам размещения

2,63 млн туристов размещается в КСР[2]



1 — количественное исследование и экспертная оценка, прогноз и анализ Strategy Partners; 2 — согласно расчету прогноза туристического потока, представленному в разделе «Прогноз туристического потока» и прогнозу структуры мест размещения, с учетом «серых» КСР; 3 — без учета логистики до макротерритории и обратно; 4 — доходы на 1 члена семьи в месяц; 5 — распределение основано на частоте выбора совершенных на макротерритории активностей, соответствующих определенному виду туризма.

Резюме
Инфраструктурное развитие территории к 2030 году

Автомобильный транспорт

Запланированные регионом мероприятия:

307 км строительства, реконструкции и ремонта автодорог.

1 новое мостовое сооружение.

Модернизация **1** из **8** действующих пунктов пропуска через границу.

Мероприятия, предлагаемые турсхемой:

192 км реконструкции и ремонта автодорог.

5 новых мостовых сооружений.

19 ликвидированных аварийно-опасных участков (сокращение на **100%**).

3 первых в регионе МФЗ с местами размещения и АЗС на федеральных дорогах.

3 новых объекта дорожного сервиса.

Предлагаемые мероприятия направлены на повышение доступности основных аттракторов и приоритетных проектов на автомобильном транспорте, улучшение связности туристических направлений, повышение безопасности дорожного движения и обеспечение пользователей дорожными сервисами вдоль маршрутов.

Автобусный транспорт

Мероприятия, предлагаемые турсхемой:

7 новых маршрутов и продление **2** из **79** действующих маршрутов).

2 пассажирских терминала под строительство/реконструкцию

Обновление подвижного состава.

Реализация мероприятий позволит обеспечить доступность на общественном транспорте 100% аттракторов из топ-140, а также приоритетных проектов, интегрировать маршрутную сеть автобусного и железнодорожного транспорта, повысить комфорт для пассажиров в поездках.

Воздушный транспорт

Запланированные регионом мероприятия:

Реконструкция аэропорта «Храброво» с увеличением пропускной способности с 5 до **6,5-7** млн человек в год.

Мероприятия, предлагаемые турсхемой:

7 новых внутренних направлений (увеличение с 21 до 28).

4 новых внешних направления (после снятия ограничений).

Модернизация инфраструктуры аэропорта позволит удовлетворить увеличивающийся спрос на поездки на макротерриторию, повысить качество обслуживания пассажиров.

Улучшение связности макротерритории с крупными городами России за счет расширения маршрутной сети и обеспечения дополнительного охвата прямыми рейсами регионов России с численностью населения 20,7 млн чел. будут способствовать росту турпотока.

Железнодорожный транспорт

Мероприятия, предлагаемые турсхемой:

36,5 км – протяженность новой электрифицированной ветки (увеличение общей протяженности действующих ж/д путей на 4%).

125,8 км – реконструкция участков ж/д путей до двухпутных.

187,4 км электрифицированных путей (увеличение доли электрифицированных путей от всех действующих до 29,5%).

6 новых ж/д станций.

2 новых пригородных ж/д маршрута (увеличение до 13 маршрутов).

На **4** ж/д направлениях увеличивается количество пригородных рейсов электропоездов.

Мероприятия интегрируют железнодорожную и автобусную сеть в единую систему перевозок, увеличат провозные способности по наиболее популярным направлениям, улучшат связность кластеров с точками входа в регион и между собой. Ожидаемый эффект от мероприятий – улучшение не только туристических, но и регулярных транспортных связей.

Водный транспорт

Запланированные регионом мероприятия:

Завершение строительства порта в Пионерском.

Мероприятия, предлагаемые турсхемой:

6 новых водных маршрутов (увеличение до 7 маршрутов).

12 новых причальных стенок.

10 новых яхтенных марин.

4 зарядных станций / зарядно-заправочных пункта.

Мероприятия нацелены на развитие потенциала приморского расположения макротерритории, в том числе обеспечения пассажирской паромной связи с остальной территорией России, а также на максимизацию использования водных путей (рек Преголя и Дейма) для регулярного сообщения водным транспортом и для яхтенного туризма.

Резюме
Инфраструктурное развитие территории к 2030 году

К 2030 году реализация заявленных инвестпроектов увеличит номерной фонд КСР в 2,6 раза — с 10,4 до 26,8 тыс. номеров. Вместе с реализацией приоритетных проектов турсхемы это снизит дефицит КСР до 1,7 тыс. номеров в туристических направлениях, которые сейчас менее востребованы среди инвесторов

68% или 2,63 млн
туристов в 2030 г. будут размещаться в КСР

19% или 0,73 млн
туристов в 2030 г. будут размещаться в ИСР

13% или 0,50 млн
туристов в 2030 г. будут размещаться у друзей/ родственников, в иных средствах размещения

2023 год

2030 год
Ключевые составляющие удовлетворения спроса туристов на качественный номерной фонд

Текущий номерной фонд

10,35
тыс. номеров

Позволит принять
0,94 млн туристов в 2030 г.

Строительство

+18,76 тыс. номеров необходимо построить к 2030 г.
+16,44 тыс. номеров запланировано инвесторами к 2030 г.
+0,60 тыс. номеров запланировано к реализации в рамках мастер-плана к 2030 г.
+1,72 тыс. номеров необходимо дополнительно построить к 2030 г.

Позволит принять
1,69 млн туристов в 2030 г.

Условия реализации
- Реализация инвестиционного проекта «Белая дюна», который составит 56% нового предложения и 54% предложения номеров категории 4-5* к 2030 г.
- Резервирование земель под развитие туризма.
- Развитие инструментов софинансирования проектов строительства КСР с приоритизацией восточных, южных и северных муниципалитетов.

Устаревший номерной фонд

3,71
тыс. номеров

Реконструкция номерного фонда

1,86 тыс. номеров необходимо реконструировать к 2030 г.

Позволит принять
0,17 млн туристов в 2030 г.

Условия реализации
- Расширение перечня мер поддержки, направленных на помощь в реконструкции средств размещения.

Среднегодовая загрузка

70%

Среднегодовая загрузка

49% к 2030 г.
65% к 2035 г.

Условия реализации
- Стабилизация к 2035 г. после выхода на рынок большого объема номерного фонда одновременно с завершением работ по увеличению пропускной способности аэропорта «Храброво».

Резюме

Инфраструктурное развитие территории к 2030 году

Развитие сети аттракторов – это один из инструментов управления турпотоком, который позволяет создать качественную альтернативу сегодняшним зонам высокой туристической нагрузки. Одновременно развитие уже востребованных пляжных курортов и оздоровительного туризма на западе региона будет способствовать привлечению платежеспособной аудитории и увеличению средней длительности пребывания туристов

Ключевые аттракторы макротерритории — культурно-познавательные объекты, такие как объекты культурного наследия, комплексы исторических сооружений и городские центры. Для их развития требуется разработка ряда документов в области градорегулирования, а также использование инструментов сохранения наследия и вовлечения в экономический оборот.

Для предотвращения дигрессии природных территорий рекомендуется проектирование туристических маршрутов и создание обеспечивающей инфраструктуры: экологических троп, зон отдыха и организованного кемпинга, навигационных и информационных знаков. В отношении крупных ООПТ целесообразна разработка стратегии развития, основанной на поддержании баланса между привлечением посетителей и контролем антропогенной нагрузки.

Санаторно-курортная отрасль нуждается в комплексной модернизации, включая обновление материальной базы, расширение спектра услуг и изменение стандартов сервиса.

Пляжи региона находятся в хорошем состоянии, однако перегружены, поэтому рекомендовано обустройство новых безопасных муниципальных пляжей в сложившихся местах купания.

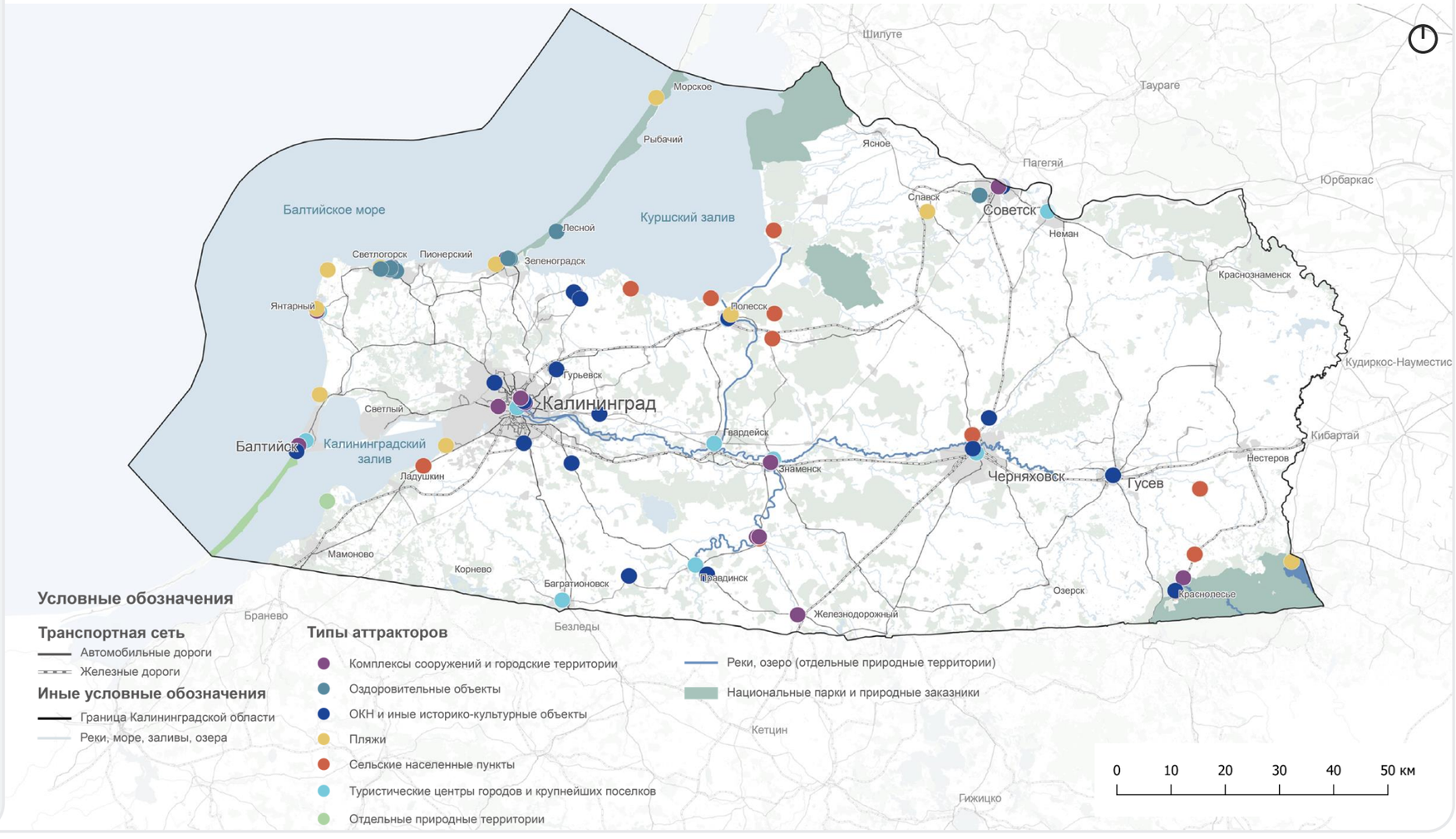
Поселки региона могут предложить аутентичный опыт сельского туризма. Для реализации этого потенциала необходимо формирование сельского туризма в Калининградской области как туристического продукта и его маркетинговое продвижение.

94 приоритетных аттрактора

36 приоритетных аттракторов в Калининградском и Курортном направлениях

58 приоритетных аттракторов в 8 иных туристических направлениях[1]

Приоритетные аттракторы для проведения мероприятий по повышению туристической привлекательности



1 — «Балтийское», «Железнодорожное», «Краснолесье», «Полесские каналы», «Тильзитское», «Центральное», «Черняховское», «Южное».

Резюме

Инфраструктурное развитие территории к 2030 году

Разнообразие маршрутов позволяет охватить широкий спектр интересов туристов и привлечь внимание к ранее недооцененным культурным и природным объектам региона. Круглогодичная доступность большинства маршрутов и возможность свободного выбора мест остановок повышают привлекательность региона для путешественников

В результате анализа рассматривались 26 перспективных туристических маршрутов, среди которых 8 автомобильных, 8 велосипедных, 5 водных, 3 пеших и 2 комбинированных.

Большая часть автомобильных и автобусных маршрутов направлена на изучение малоизвестных культурно-познавательных и природных аттракторов на макротерритории. Все эти маршруты круглогодичные и обеспечивают туристам максимальную свободу в выборе мест остановки.

Водные маршруты призваны раскрыть потенциал водных ресурсов области, который на данный момент ограничен из-за отсутствия необходимой инфраструктуры и необходимости проведения работ по дноуглублению и расчистке дна рек. Кроме того, создание круизного маршрута до Санкт-Петербурга может существенно повысить турпоток водным транспортом и стать частью проекта «Серебряное ожерелье России».

Комбинированные маршруты включают в себя перемещение на автомобильном транспорте в сочетании с водным, который будет перевозить туристов на Куршскую косу. Данные маршруты призваны стимулировать туристов посещать восток области и уменьшить пробки на въезде на косу в сезон.

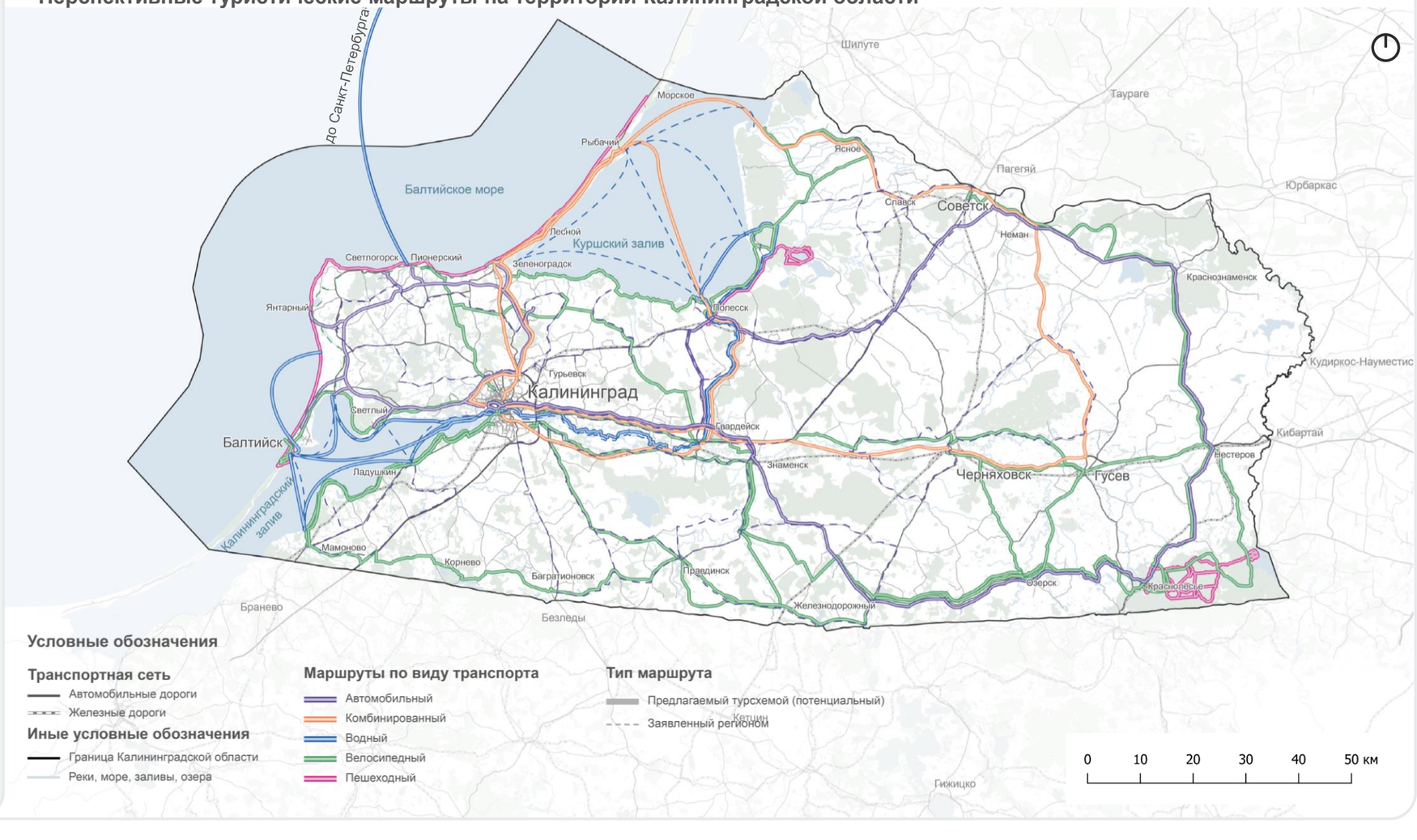
Велосипедные и пешие маршруты будут способствовать снижению экологического воздействия на регион и ближе познакомят гостей с местной культурой и природой.

26 Туристических маршрутов

25 Региональных туристических маршрутов

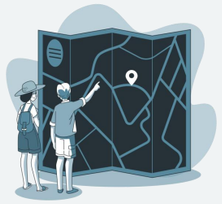
1 Федеральный туристический маршрут

Перспективные туристические маршруты на территории Калининградской области



Резюме
Зоны развития туризма к 2030 году

На территориях туристических направлений были сформированы 19 зон развития туризма для дальнейшего резервирования под туристические цели



10 Приоритетных туристических направлений на макротерритории для развития туристической и сопутствующей инфраструктуры

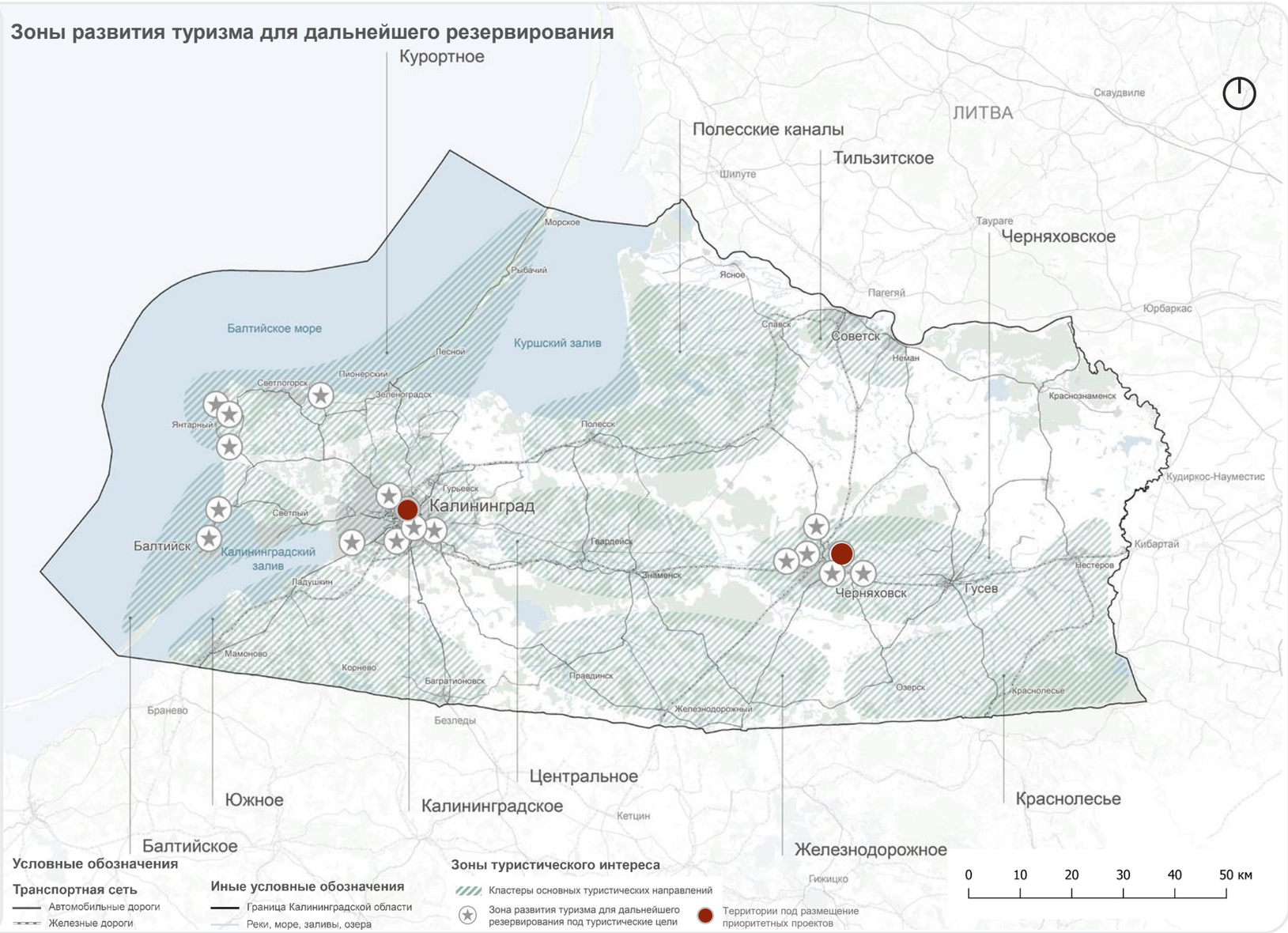


19 Зон развития туризма для дальнейшего резервирования под туристические цели в составе региональной градостроительной документации



2 Территории под размещение приоритетных проектов были выбраны в процессе анализа и поиска оптимальных локаций

Зоны развития туризма для дальнейшего резервирования



Резюме
Приоритетные проекты

1. Конгрессно-выставочный центр в Калининграде



Укрупненные ТЭП

Площадь застройки	**23 670 кв. м**
Номерной фонд	**300 номеров**
Вместимость арены-трансформера	**2 тыс. чел.**
Площадь экспо-центра	**10 000 кв. м**
Количество машиномест	**200 м/м**

2. Семейный парк развлечений в Черняховске



Укрупненные ТЭП

Площадь застройки	**80 373 кв. м**
Номерной фонд отеля	**250 номеров**
Номерной фонд коттеджей	**50 домов**
Площадь парка аттракционов (крытый и открытый)	**150 000 кв. м**
Площадь терм	**3 031 кв. м**

Резюме
Ключевые преобразования на макротерритории

Ключевые мероприятия, запланированные к строительству регионом и инвесторами, существенно повлияют на развитие туризма на макротерритории

Развитие сферы туризма и отдыха является одним из ключевых приоритетов экономики региона. В связи с этим региональные власти разрабатывают ряд проектов, направленных на стимулирование роста туристической индустрии в регионе



Мероприятия, предлагаемые регионом :

Межрегиональная транспортная инфраструктура
- Аэропорт Храброво
- Морской порт в Пионерском

Маршруты
- «Водный путь на Куршскую косу»
- Маршруты активистов «Хранители руин»
- Маршрут «От залива до залива»
- Велодорожка «От косы до косы»
- Велодорожка «Куршский велотракт»
- Приморское кольцо

Точки притяжения всесезонные
- Морской курорт «Белая Дюна»
- Реконструкция замка Тапиау
- «Пространство человека» в Черняховске
- Туристический комплекс «Водный мир»
- Филиал Большого театра
- Филиал Третьяковской галереи
- Туристско-рекреационный кластер «Аквaполис»
- Super 8

Мероприятия, заявленные регионом для развития туризма



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Благоустройство
- Super 8
- Пространство человека в Черняховске

Транспортные мероприятия
- Реконструкция аэропорта Храброво
- Строительство морского пассажирского порта в Пионерском
- «Водный путь на Куршскую косу» Точки старта

- Маршрут «Водный путь на Куршскую косу»
- Маршрут «Приморское кольцо»
- Маршрут «От залива до залива»
- Велодорожка «От косы до косы»
- Велодорожка «Куршский велотракт»
- Маршруты активистов «Хранители руин»

Туристические мероприятия
- Курорты и туристические комплексы
- Филиал Большого театра
- Филиал Третьяковской галереи
- Реконструкция замка Тапиау

Резюме
Ключевые преобразования на макротерритории

«Русская Балтика – 2030» — макрорегион для всесезонного и разнообразного отдыха с аттракторами для всей семьи



Синергия проектов схемы и заявленных в регионе создаст гармоничное развитие туризма на макротерритории

«Русская Балтика – 2030» это:

01 Туризм для региона, а не регион для туризма

02 Единый туристический каркас на территории всей области

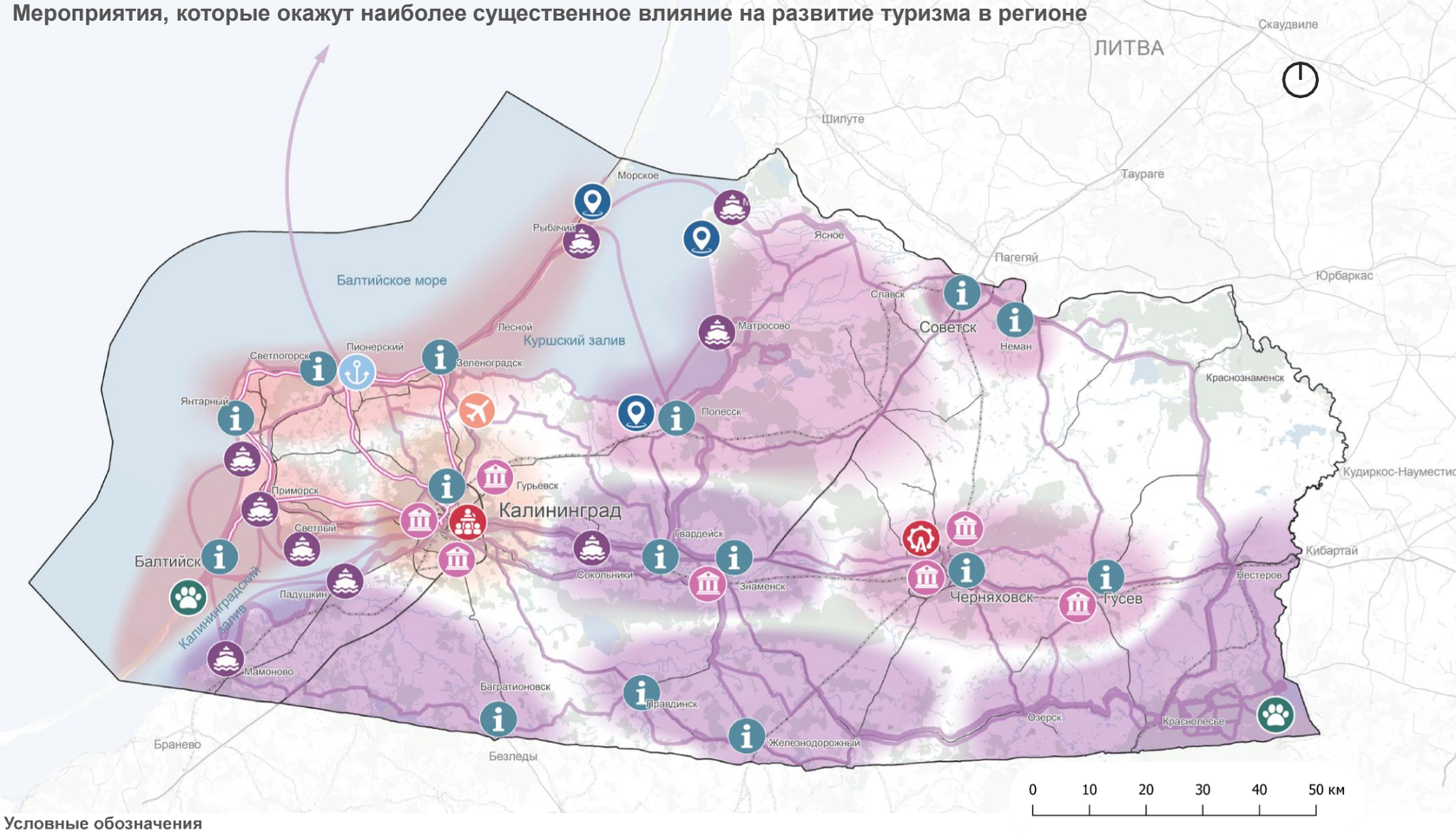
03 Столица яхтенного спорта

04 Центр делового туризма

05 Регион для активных экотуристов

06 Регион для отдыха всей семьей

Мероприятия, которые окажут наиболее существенное влияние на развитие туризма в регионе



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Ключевые мероприятия
- Конгрессно-выставочный центр в Калининграде
- Семейный парк развлечений в Черняховске
- Центры защиты животных Балтии
- «Водный путь на Куршскую косу» Точки старта
- Туристические центры городов и крупнейших поселков
- «По рекам и каналам Калининградской области» Сеть яхтенных марин
- Социальные и культурные объекты в исторических стенах
- Реконструкция аэропорта Храброво
- Строительство морского пассажирского порта в Пионерском
- «Морское железнодорожное кольцо»
- Маршруты, предлагаемые турсхемой

Увеличение туристического потока к 2030 году
- Более 500%
- 100-500%
- 50-100%
- Менее 50%

Прогноз туристического потока





Прогноз туристического потока

21 Прогноз туристического потока

22 Методика прогноза внутреннего и въездного туристического потока
26 Прогноз внутреннего и въездного туристического потока

28 Перспективные виды туризма

29 Виды туризма
30 Распределение туристического потока по видам туризма

31 Целевой портрет туриста

32 Внутренний турист
35 Въездной турист
38 Автотурист

41 Целевые балансы распределения туристического потока

Прогноз туристического потока

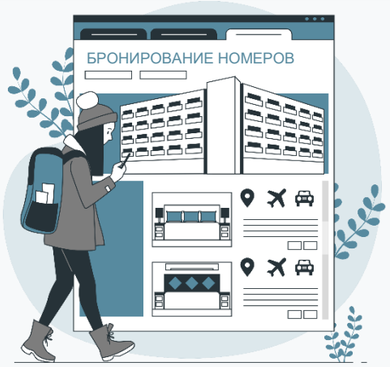
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Методика прогноза внутреннего и въездного туристического потока

Факторы, оказывающие влияние на туристический поток (1/2)

1 фактор

Инфраструктурный



Увеличение числа туристических объектов.
Строительство и ввод в эксплуатацию новых средств размещения: объектов точечной застройки и/или туристических кластеров, а также прочих объектов туристической инфраструктуры. Увеличение пропускной способности аэропорта, являющегося основной точкой входа на макротерриторию.

Повышение качества туристических объектов.
Появление качественных современных коллективных средств размещения будет способствовать привлечению новых туристов, которые ранее отказывались от поездки в регион из-за невозможности подобрать предложение в соответствии с потребностями и ожидаемым уровнем сервиса или не могли забронировать номер и купить билеты на самолет в пик сезона по причине их отсутствия.

Развитие прочей инфраструктуры.
Качественные объекты туристической инфраструктуры обеспечат рост спроса на посещение объектов показа за счет снятия существующих транспортных (расширение аэропорта, реконструкция автомобильных дорог), инженерных ограничений, нового предложения отдыха и развлечений.

2 фактор

Геополитический (въездной поток)



Турпоток из дружественных стран.
Влияние изменения геополитической обстановки на темпы изменения въездного потока оценивается через прогнозирование темпов роста въездного потока из дружественных стран.

Турпоток из недружественных стран.
Отдельно оценивается восстановление туристического потока из недружественных стран, который ранее составлял основную долю въездного потока.

Методика прогноза внутреннего и въездного туристического потока

Факторы, оказывающие влияние на туристический поток (2/2)

3 фактор

Геополитический (выездной поток)



Усложнение процесса выезда за границу.
Ограничения в обороте банковских карт, выпущенных в РФ, визовый вопрос, увеличение длительности перелета (стыковочные рейсы), удорожание стоимости билетов, рост опасений за безопасность поездки формируют осознанный отказ от потребления иностранного продукта и рост интереса к внутренним направлениям.

Перераспределение выездного потока на внутренние направления.
На основании данных ретроспективного анализа структуры и динамики выездных поездок с туристическими целями оценивается вероятность переориентации части выездного потока на внутренние направления туризма.

4 фактор

Комплексный

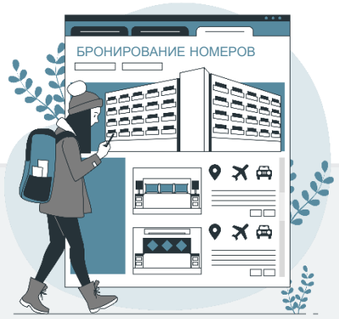


Данный фактор представляет совокупное изменение туристического потока, обусловленного целой группой факторов:

- Рост благосостояния населения (стимулирует спрос на услуги отдыха и развлечений).
- Изменение курса национальной валюты (удорожание заграничных поездок стимулирует спрос на более доступные внутренние направления).
- Маркетинг туристических территорий (формирование и популяризация туристического продукта на региональном и федеральном уровнях повышают узнаваемость бренда и стимулируют спрос на посещение территории).
- Формирование и продвижение на региональном и федеральном уровнях туристического продукта позволяет расширить границы высокого сезона и привлечь дополнительный спрос за счет повышения узнаваемости туристического продукта и информированности всех сегментов целевой аудитории.
- Реализация мер поддержки развития туризма (на всех уровнях) повышает инвестиционную привлекательность регионов, стимулируя, в свою очередь, влияние Фактора №1.

Методика прогноза внутреннего и въездного туристического потока

Оценка влияния факторов на величину туристического потока (1/2)



1 фактор Инфраструктурный

Выход на рынок новых средств размещения, особенно в составе туристических кластеров с развитой инфраструктурой, стимулирует рост спроса на посещение макротерритории:

- Приезжают туристы, которые ранее отказывались от поездки — качество услуг не соответствовало их требованиям.
- Приезжают туристы, которые ранее хотели, но не смогли приехать — в пик сезона не смогли забронировать номер или купить билет на самолет.

Часть новых номеров будет «поглощена» существующим отложенным спросом на качественное размещение (открытие части новых КСР не увеличит турпоток, а приведет к его перераспределению):

- Туристы, которые были готовы снизить свои ожидания по размещению ради самой возможности поездки, теперь выберут новое предложение, поскольку оно больше соответствует их ожиданиям.
- Недостаток качественных средств размещения компенсируется «амортизирующим» воздействием «серого рынка» и ИСР, которые гибко реагируют на рост спроса, особенно сезонного, предлагая альтернативное размещение.
- С ростом качественного рынка доля этого сегмента сокращается.

Методика оценки влияния:

- **Шаг 1** — Выявление числа новых номеров.
- **Шаг 2** — Прогноз числа размещенных лиц в новых номерах.
- **Шаг 3** — Экспертная оценка поглощения нового предложения уже сформированным турпотоком и формирование добавленного спроса.

Показатель	Алгоритм расчета / № строки
Новый номерной фонд, номеров	1
Число наличных номеров в год, ед.	2 = 1*365 дней
Загрузка, % (от числа наличных номеров)	3
Проданных номеров, ед.	4 = 2 × 3
К-т двойной вместимости номера, чел./номер	5
Длительность пребывания, дней	6
Число размещенных лиц, чел.	7 = 4 × 5 / 6
Поглощение нового предложения сущ. спросом, %	8
Число размещенных лиц — добавленный турпоток, чел.	**9 = 7 × 8**

Методика прогноза внутреннего и въездного туристического потока

Оценка влияния факторов на величину туристического потока (2/2)

2 фактор

Геополитический (въездной поток)



- **Шаг 1** — анализ структуры въездного потока по группам «дружественные страны», «недружественные страны»
- **Шаг 2** — экспертные оценки темпа восстановления рынка въездного туризма из «недружественных стран» и темпа роста въездного туризма из «дружественных» стран.

Примечание: восстановление отношений с «недружественными странами» до прежнего уровня ожидается за пределами прогнозного периода (после 2030 года), и влияние данного параметра на туристический поток учитывается в минимальной степени.

3 фактор

Геополитический (выездной поток)



- **Шаг 1** — анализ структуры и динамики выездного потока на период 2019 – 2022 гг. по группам «дружественные страны», «недружественные страны».
- **Шаг 2** — экспертная оценка вероятности переориентации части выездного турпотока на внутренние направления.
- **Шаг 3** — экспертная оценка доли переориентированного турпотока, приходящегося на анализируемую макротерриторию.

4 фактор

Комплексный



- **Шаг 1** — ретроспективный анализ динамики изменения величины турпотока на макротерриторию в период 2016-2019 гг. (период эволюционного развития без выраженного влияния прочих факторов).
- **Шаг 2** — анализ прогнозируемых изменений уровня инфляции, уровня благосостояния граждан, курса национальной валюты.
- **Шаг 3** — экспертный анализ изменения поведенческих моделей основных групп потребителей в сфере туризма (на основании данных социологических исследований, массивов больших данных, экспертных интервью с участниками рынка).
- **Шаг 4** — анализ данных по развитию маркетинга макротерритории.
- **Шаг 5** — экспертная оценка влияния указанных факторов на изменение величины турпотока с учетом ретроспективных данных в период прогноза.

Прогноз туристического потока

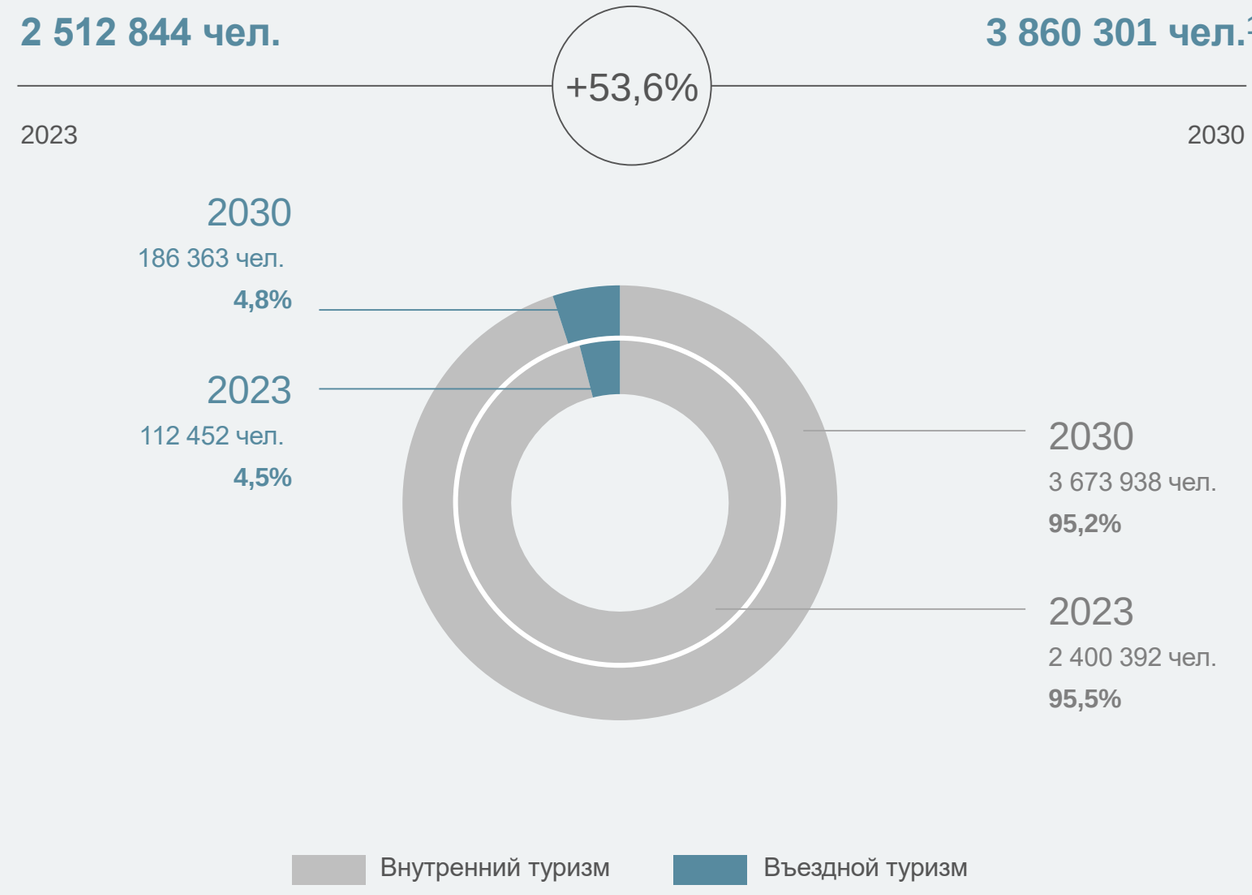
Прогноз внутреннего и въездного туристического потока (1/2)

Факторы роста внутреннего турпотока

- Реализация крупных проектов (например, курорта «Белая Дюна»), которые восполнят дефицит номерного фонда и повысят качество туристического продукта.
- Появление крупных всесезонных аттракторов (приоритетных проектов, а также курортов, находящихся в разработке).
- Существенное увеличение пропускной способности аэропорта «Храброво» после реконструкции.
- Сложности с выездом за границу будут способствовать росту интереса к внутреннему туристическому продукту, в т.ч. росту поездок по макротерритории.
- Окончание строительства порта «Пионерский», части международного маршрута е70, и использование его в качестве пассажирской паромной связи с Санкт-Петербургом и другими регионами, входящими в проект «Серебряное ожерелье России».

Факторы роста въездного турпотока

- Восстановление туристического потока из зарубежных стран к 2030 году практически до уровня 2019 года.
- Привлечение туристов из дружественных стран, в частности, из КНР, с помощью продвижения уникального туристического продукта макротерритории на внешнем рынке.



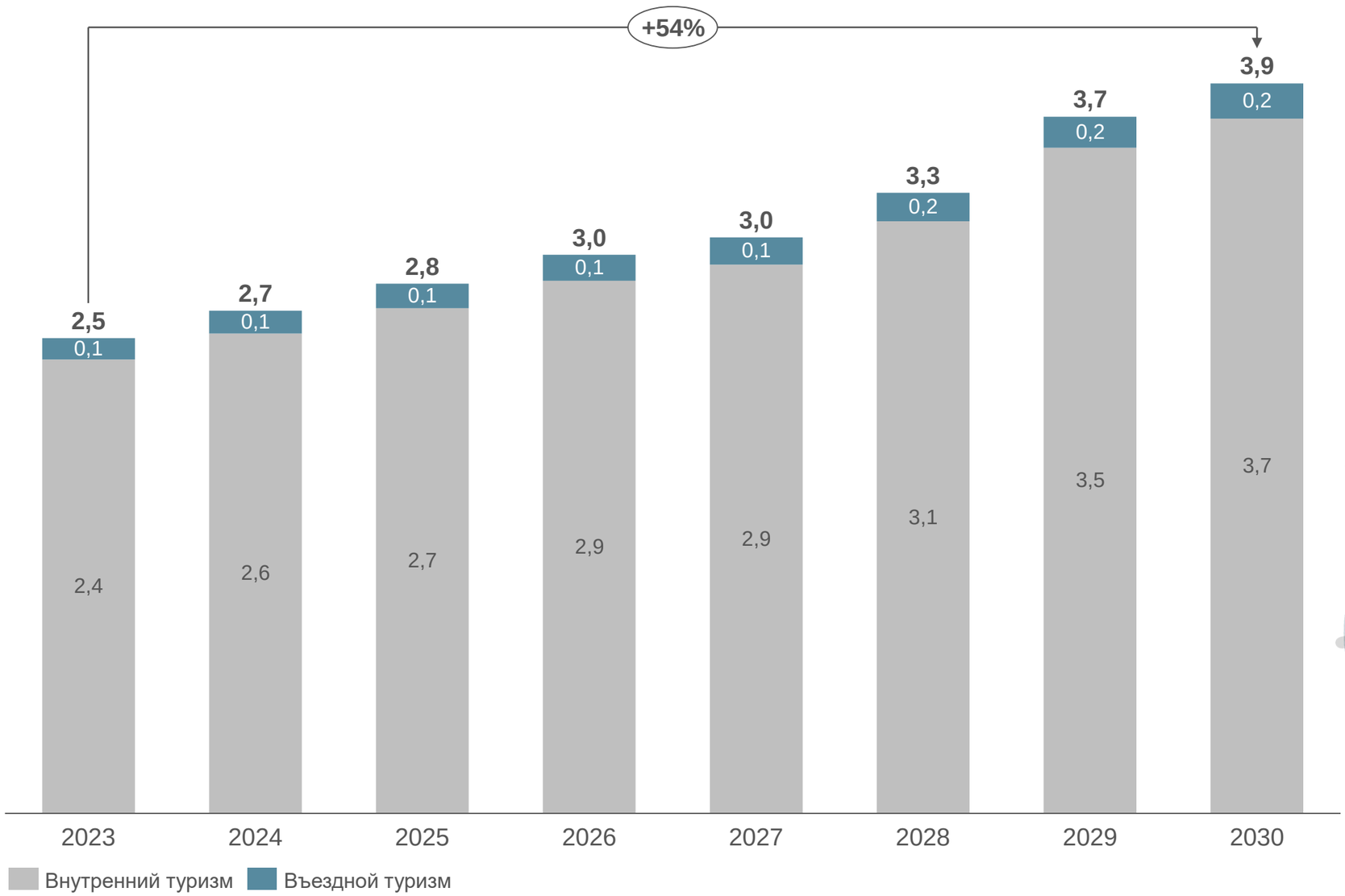
1 — в случае прекращения действия ПП-141 туристический поток в 2030 году составит 3 597 943 человека, что связано с отменой реализации ряда инвестиционных проектов (КСР).

Прогноз туристического потока

Прогноз внутреннего и въездного туристического потока (2/2)

За 7 лет распределение туристического потока между внутренним и въездным туризмом практически не изменится — в 2030 году данные показатели составят 95% и 5% против 96% и 4% в 2023 году, соответственно

Прогноз туристического потока на макротерритории 2023-2030 гг., млн чел.





Перспективные виды туризма

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Перспективные виды туризма

Виды туризма[1]



Культурно-познавательный

- Посещение музеев, выставок, знакомство с архитектурой, памятными местами и т. п.
- Посещение религиозных объектов без связи с религиозными практиками.
- Посещение этнодеревень, стойбищ и т. п.
- Посещение населенных пунктов с целью ознакомления с городской средой, традициями, бытом, шопинг и т. п.
- Посещение предприятий питания с локальной кухней / гастрономические и винные туры.
- Посещение культурных мероприятий.



Деловой / MICE

Командировки, деловые мероприятия всех уровней, корпоративные поездки с целью сплочения команды.



Спортивный / активный / экстремальный

- Прохождение спортивных маршрутов, подразумевающее соревновательный элемент.
- Водно-спортивные виды активностей, трекинг, хайкинг, альпинизм и т. п.



Оздоровительный

Путешествие с целью оздоровления на базе санаторно-курортных организаций, медицинских центров, отелей формата Medical Spa.



Горнолыжный и горный

- Катание на лыжах/сноуборде, зимние виды активного отдыха и развлечений.
- Прогулки по экотропам в горах, посещение смотровых площадок.
- Зимние, летние и всесезонные виды отдыха и развлечений на горнолыжном курорте.

Примечание: относится к сезонным и всесезонным горным курортам.



Сельский / агротуризм

Посещение сельской местности, малых городов с численностью населения до 30 тысяч человек в целях отдыха, приобщения к традиционному укладу жизни, ознакомления с деятельностью и (или) участия в сельхозработах без извлечения материальной выгоды



Рыболовно-охотничий

Основная цель поездки — охота или рыбалка (не как сопутствующие виды туризма).



Природно-экологический

Посещение «диких» и живописных природных мест, в т. ч. ООПТ с целью наблюдения за природой.



Круизный

Путешествия на водных судах по туристическим маршрутам с осуществлением минимум 1 ночевки на судне.



Автомобильный

- Путешествие на автомобиле с остановками на пути следования в местах отдыха и развлечений как формат отдыха.
- К этом виду туризма отнесены в т. ч. поездки на автомобиле как способ добраться до основного места отдыха.



Пляжный

Поездки, основная цель отдыха которых — отдых на открытой воде.

1 — классификация видов туризма по Федеральной туристической межрегиональной схеме территориально-пространственного планирования Российской Федерации.

Перспективные виды туризма
Распределение туристического потока по видам туризма[1]

В 2030 году ожидается наибольшее увеличение доли пляжного,спортивного / активного и оздоровительного туризма. При этом количество автопутешествий увеличится с 151 до 220 тысяч, но их доля в общем объеме туризма останется прежней из-за ограничений на проезд соседними странами

Культурно-познавательный / рекреационный
+493,2 тыс. поездок
-5,7 п.п.
Культурно-познавательный туризм будет комбинироваться с другими видами туризма, что приведет к снижению его доли в общем турпотоке. Однако, несмотря на это, абсолютное количество туристов вырастет.

Природно-экологический
+325,1 тыс. поездок
+0,6 п.п.
Развитие новых туристических маршрутов и улучшение инфраструктуры приведут к увеличению числа туристов, предпочитающих природный отдых. Увеличится частота комбинирования с другими видами из-за чего доля снизится.

Пляжный
+161,9 тыс. поездок
+1,6 п.п.
Проект «Белая Дюна» обеспечит создание новой инфраструктуры для размещения, развлечений и отдыха на пляже, что приведет к увеличению доли пляжного туризма.

Спортивный / активный / экстремальный
+137,6 тыс. поездок
+1,3 п.п.
Создание инфраструктуры для яхтинга, велодорожек и активных маршрутов приведет к росту доли спортивного туризма в Калининградской области.

Автомобильный
+79,9 тыс. поездок
0,0 п.п.
Строительство дорожной инфраструктуры и создание новых маршрутов приведет к умеренному увеличению количества поездок по данному виду туризма в абсолютном значении. Однако доля в общем потоке останется прежней.

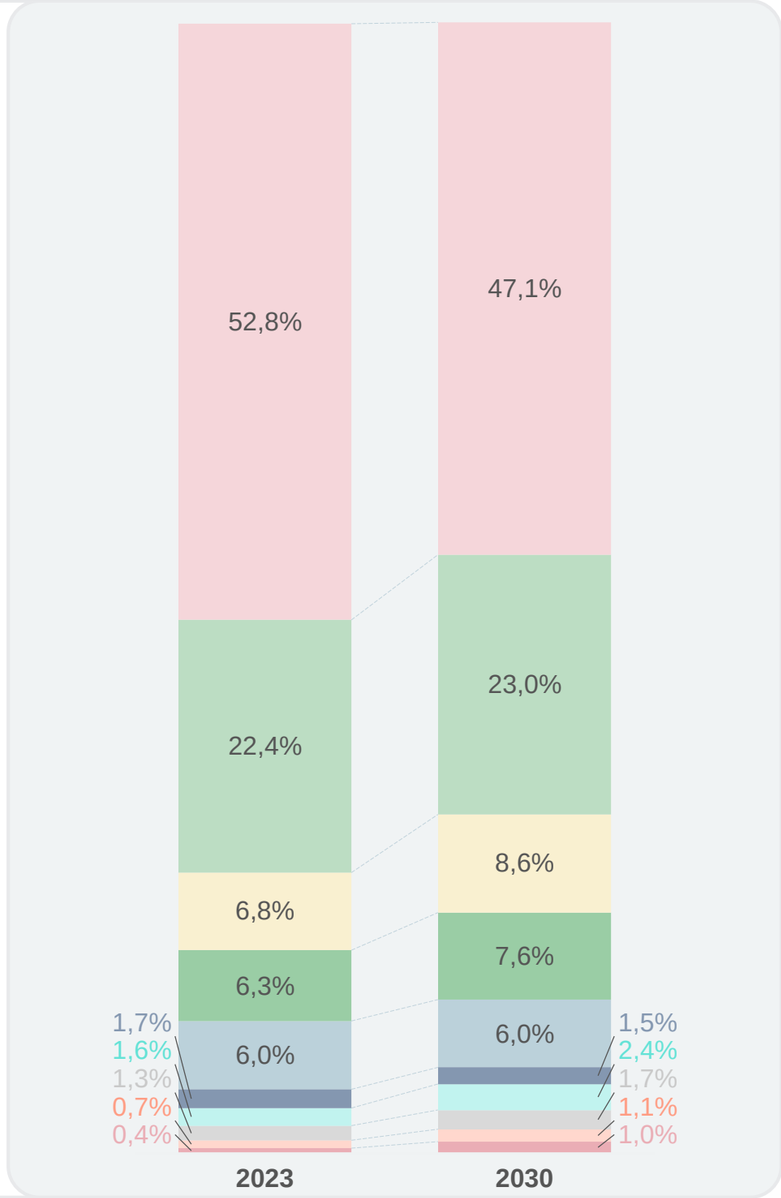
Рыболовно-охотничий
+14,4 тыс. поездок
-0,2 п.п.
Доля рыболовно-охотничьего туризма сократится в результате его интеграции со спортивным и природно-экологическим туризмом. Однако в абсолютных значениях эта доля будет расти благодаря созданию инфраструктуры для рыбалки.

Оздоровительный
+50,5 тыс. поездок
+0,8 п.п.
Строительство санаторно-курортных и оздоровительных объектов в рамках проекта «Белая Дюна» и на побережье Калининградской области приведет к увеличению доли оздоровительного туризма в регионе.

Деловой
+33,6 тыс. поездок
+0,4 п.п.
В связи с реализацией приоритетного проекта и строительством инфраструктуры для деловых мероприятий в проекте «Белая Дюна» доля делового туризма вырастет.

Сельский / агротуризм
+26,6 тыс. поездок
+0,4 п.п.
Развитие инфраструктуры и популяризация восточной части региона, где сосредоточены основные объекты сельского туризма, приведет к росту доли этого вида туризма в регионе.

Круизный туризм
+27,7 тыс. поездок
+0,6 п.п.
Строительство причальной инфраструктуры и грузопассажирского порта в Пионерском даст существенный толчок развитию круизного туризма в Калининградской области.



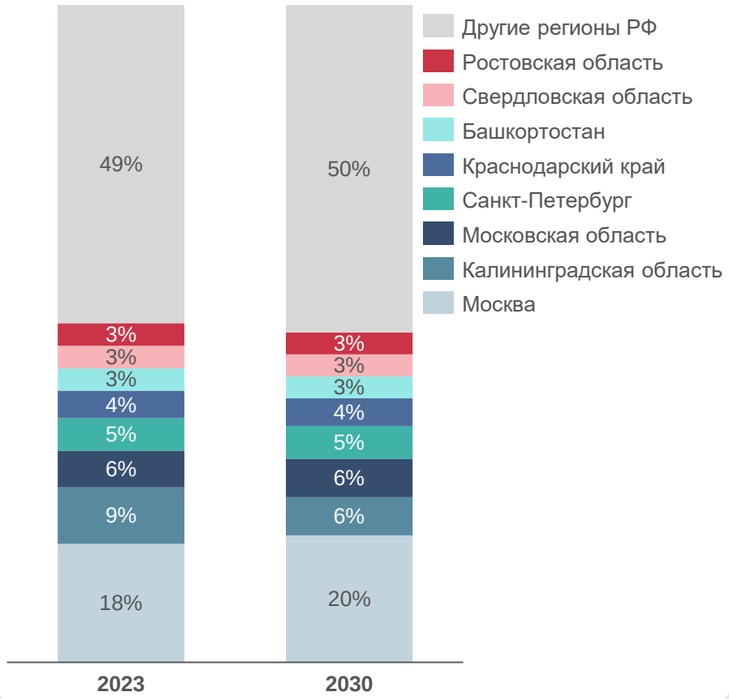
1 — количественное исследование (2 056 респондентов) касательно определения существующего и потенциального (целевого) портрета туриста, экспертные корректировки, расчет и анализ Strategy Partners.

Целевой портрет туриста

Целевой портрет туриста[1]
Внутренний турист

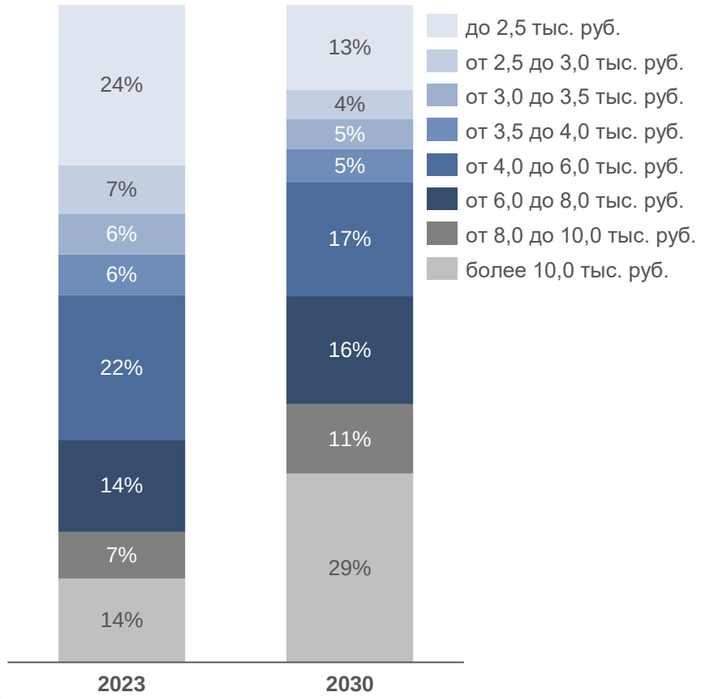
Регион прибытий[2]

Источник спроса на макротерриторию существенно не изменится. Жители Москвы, Подмосковья и Санкт-Петербурга остаются основными источниками туристического потока из других регионов. Хотя доля жителей макротерритории в процентном отношении снизится, их абсолютное число увеличится на 3,3%, что соответствует прогнозируемому росту населения. Расширение аэропорта и открытие новых прямых авиарейсов приведут к увеличению доли туристов из других регионов (Воронежская область, Красноярский край, Волгоградская область).



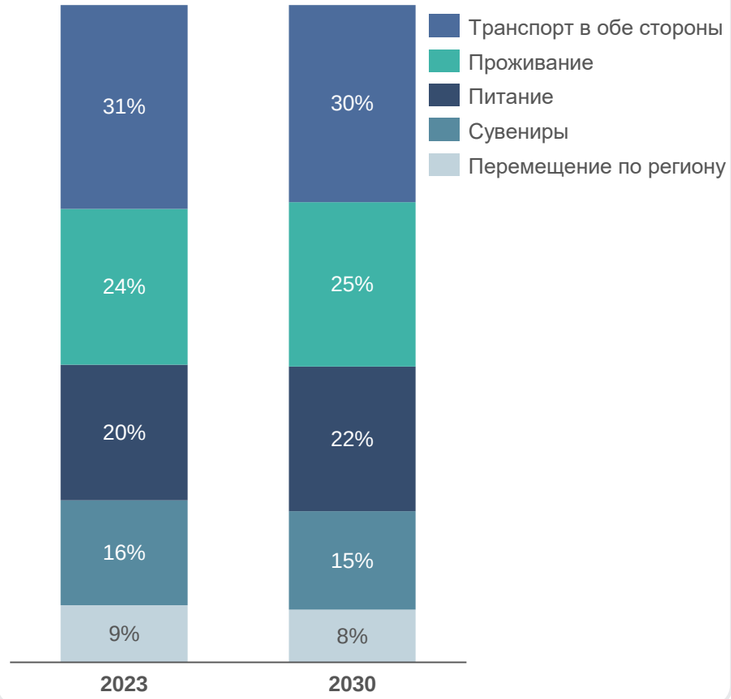
Средний чек (расходы) в день[4]

Реализация масштабного туристического проекта «Белая Дюна», предполагающего строительство средств размещения высокой ценовой категории (4-5 звезд), приведет к существенным изменениям в портрете целевой аудитории региона. Появление более премиального предложения в регионе привлечет тех путешественников, которые ранее отказывались от посещения из-за отсутствия подходящих вариантов размещения. В целом, портрет целевой аудитории проекта «Белая Дюна» будет характеризоваться более высоким уровнем доходов и готовностью тратить больше на качественные туристические услуги. Дополнительными факторами, влияющими на изменение потребительского профиля, станут прогнозируемый рост доходов населения и инфляция[3].



Структура трат

Структура трат целевого туриста относительно текущей ситуации не претерпит существенных изменений. За счет развития транспорта в регионе, будут сокращаться затраты на перемещение. За счет увеличения доли более качественных КСР увеличится доля затрат на проживание, за счет инфляции — затраты на питание.

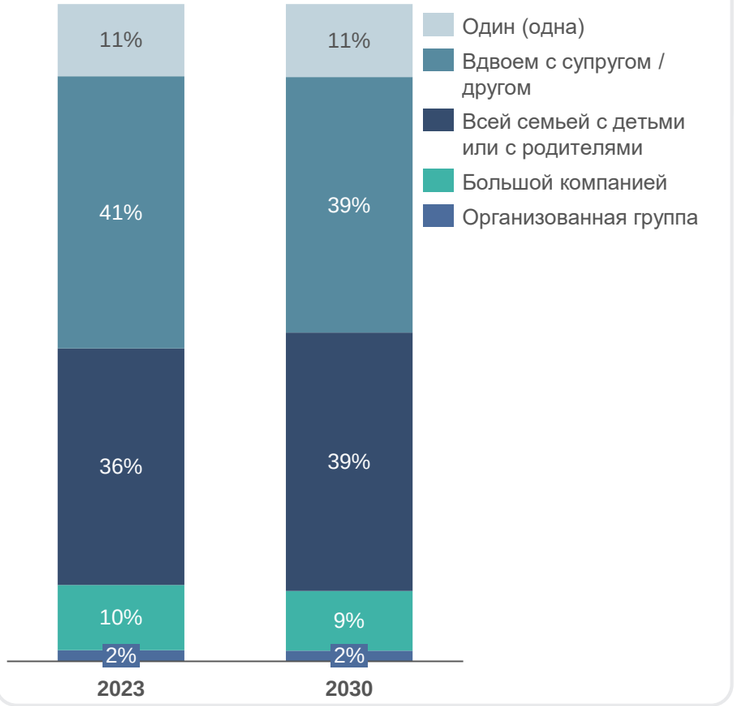


1 — методология прогноза целевого портрета туриста представлена на странице отчета №284;
2 — количественное исследование и демографический прогноз Росстата до 2046 года, расчет и анализ Strategy Partners;
3 — макроэкономический опрос Банка России по состоянию на май 2024 года;
4 — без учета логистики до макротерритории и обратно.

Целевой портрет туриста
Внутренний турист

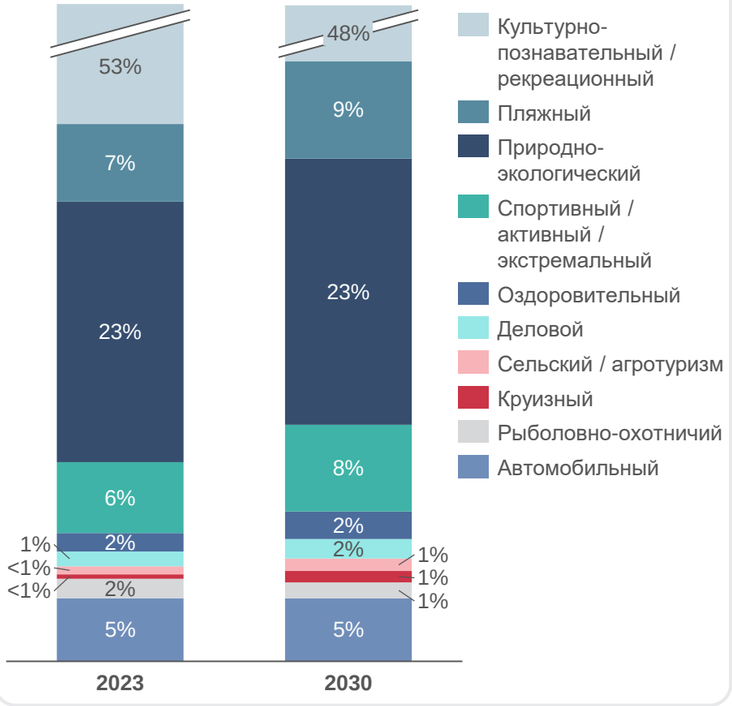
Состав группы[1]

Создание всесезонной туристической инфраструктуры и детского парка развлечений в Черняховке (приоритетный проект) позволят привлечь больше семейных путешественников, тем самым увеличив их долю в общем туристическом потоке. Кроме того, строительство деловой инфраструктуры в проекте «Белая Дюна» и конгресс-центра в Калининграде будут способствовать росту деловых поездок в абсолютном выражении, хотя относительная доля деловых путешествий в структуре туризма вырастет незначительно. Доля поездок в паре сократится в пользу семей с детьми.



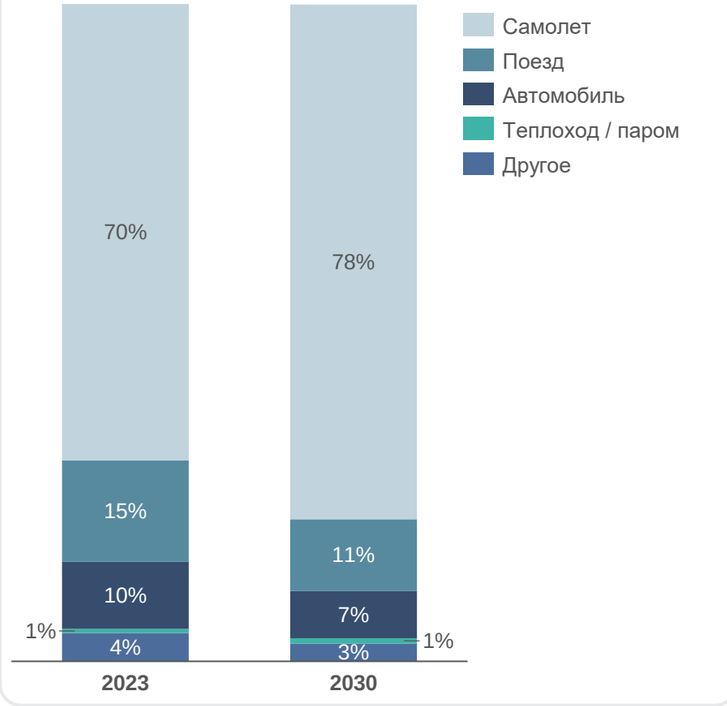
Вид туризма[1]

Современный турист активно и разносторонне потребляет различные виды туристических услуг и аттракций.
В данном контексте характеристики целевой аудитории отображают частоту посещения и использования различных аттракторов соответствующего вида туризма.
Изменения в предпочтениях внутренних туристов относительно видов туризма несущественные. Главными видами туризма останутся культурно-познавательный и природно-экологический. Однако их доля будет размываться за счет выхода на рынок новых аттракций, маршрутов и туристической инфраструктуры, способствующих развитию других видов туризма.



Транспорт прибытия[2]

Из-за эксклавного положения региона и ограничительной политики соседних стран основной вид транспорта для достижения макротерритории — самолет.
В связи со сложностями с путешествиями за границу и расширением аэропорта, ожидается увеличение доли внутренних туристов, прибывающих на самолете, на 9 п.п.
После завершения строительства грузового пассажирского порта в Пионерском планируется запуск круизов до Санкт-Петербурга, что приведет к увеличению доли туристов, прибывающих водным путем.
Доля людей, приезжающих на поезде и автомобиле, уменьшится (но в абсолютном выражении немного увеличится), что является результатом санкционных ограничений.



1 — количественное исследование касательно определения потенциального (целевого) портрета туриста, экспертные корректировки, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — прогноз с учетом планов по расширению аэровокзального комплекса Храброво.

Целевой портрет туриста
Внутренний турист

Наиболее существенное влияние на изменение портрета внутреннего туриста окажет ввод проекта «Белая Дюна»

	2023[1]	2030[1]
Пол	40% / 60%	50% / 50%
Возраст	16–30 лет 25% 31–49 лет 54% старше 50 лет 21%	16–30 лет 33% 31–49 лет 55% старше 50 лет 12%
Место жительства	Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Краснодарский край	Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Краснодарский край
Семейное положение	В браке	В браке
Наличие детей	Нет детей / 1 ребенок	Нет детей / 1-2 ребенка
Доход в месяц на 1 человека[2]	46 000–75 000 рублей в месяц	76 000–115 000 рублей в месяц
Транспорт до макротерритории	Самолет, поезд	Самолет
Транспорт внутри макротерритории	Общественный транспорт	Автомобиль, общественный транспорт
Размещение	ИСР / КСР (гостиницы 2-5*)	КСР (гостиницы 4-5*) / ИСР
Состав группы	Вдвоем с супругом или другом / семьей с детьми	Семьи с детьми / вдвоем с супругом или другом
Продолжительность поездки	3–7 дней	3–7 дней / 8–14 дней
Структура трат: Перемещение по региону; Проживание; Сувениры; Транспорт в обе стороны; Питание	9% 16% 20% 24% 31%	8% 15% 22% 25% 30%
Расходы на 1 чел. / день (без учета логистики)[2]	2 000–4 000 рублей	4 000–10 000 рублей

Изменения портрета внутреннего туриста к 2030 году.

Социально-демографические изменения.

К 2030 году портрет внутреннего туриста претерпит определенные изменения. Если сейчас в структуре преобладают женщины в возрасте около 40 лет, то в будущем, за счет ввода деловой, спортивной и семейной туристической инфраструктуры, соотношение мужчин и женщин выровняется. Кроме того, за счет развития глэмпингов и продвижения бренда Калининградской области в социальных сетях, аудитория станет более молодой.

Рост семейного туризма.

Изменения коснутся и семейного положения туристов: доля путешественников с детьми возрастет в связи с появлением новых аттракций для семейного отдыха.

Туристы будут приезжать преимущественно парами или семьями с детьми.

Трансформация транспортных предпочтений.

Расширение аэропорта и открытие новых воздушных направлений укрепит позиции авиасообщения как главного вида транспорта для прибытия граждан РФ на макротерриторию.

Развитие каршеринга и качественной дорожной сети также будут способствовать росту выбора этого транспорта для передвижения по региону, особенно для семей.

Влияние проекта «Белая Дюна».

Реализация проекта «Белая Дюна» привлечет более обеспеченную аудиторию. Это приведет к росту средних расходов туристов, но без кардинальных изменений в структуре их трат.

Увеличение продолжительности пребывания.

Развитие новых аттракций (акваразвлекательные центры, семейный парк развлечений, филиалы Большого театра и Третьяковской галереи) туристической инфраструктуры и маршрутов будет стимулировать туристов задерживаться на территории на более длительный срок, чем сейчас.

1 — количественное исследование касательно определения существующего и потенциального (целевого) портрета туриста, экспертные корректировки, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — прогноз с учетом прогноза инфляции по данным макроэкономического опроса Банка России по состоянию на май 2024 года.

Целевой портрет туриста
Въездной турист

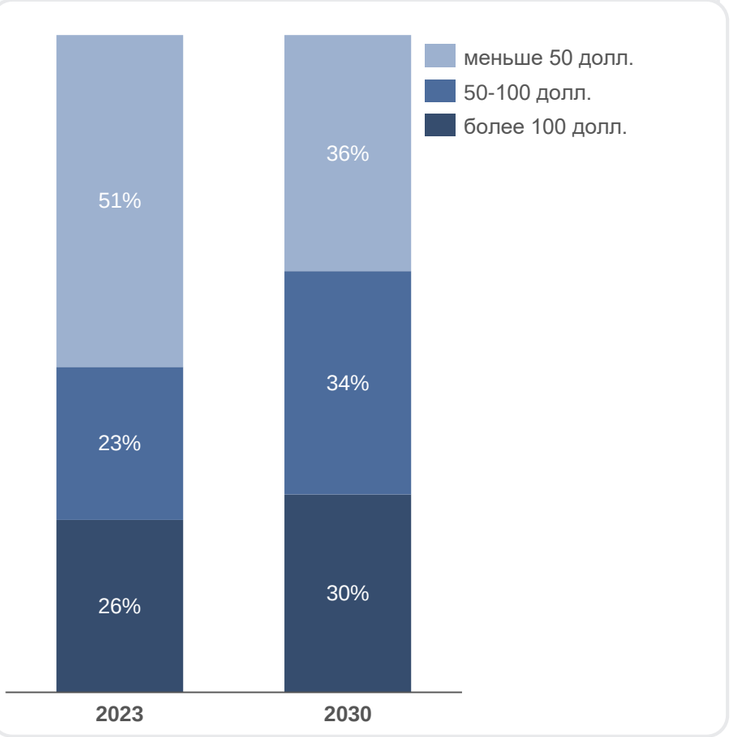
Страна прибытия[1]

К 2030 году портрет целевой аудитории въездного туриста изменится за счет туристов из Китая. Это произойдет благодаря продвижению бренда Калининградской области как туристического направления, а также созданию качественной туристической инфраструктуры.
Для китайских туристов регион интересен, в первую очередь, янтарем, который имеет большое значение в культуре народа. Кроме того, на макротерритории можно посетить один из 11 природных объектов ЮНЕСКО, расположенных в России, — Куршскую косу. Еще одна причина роста числа китайских туристов на макротерритории — продвижение проекта «Серебряное ожерелье», который усилит связь между регионами СЗФО, в частности с Мурманской областью, где наблюдается большой поток туристов из Китая.



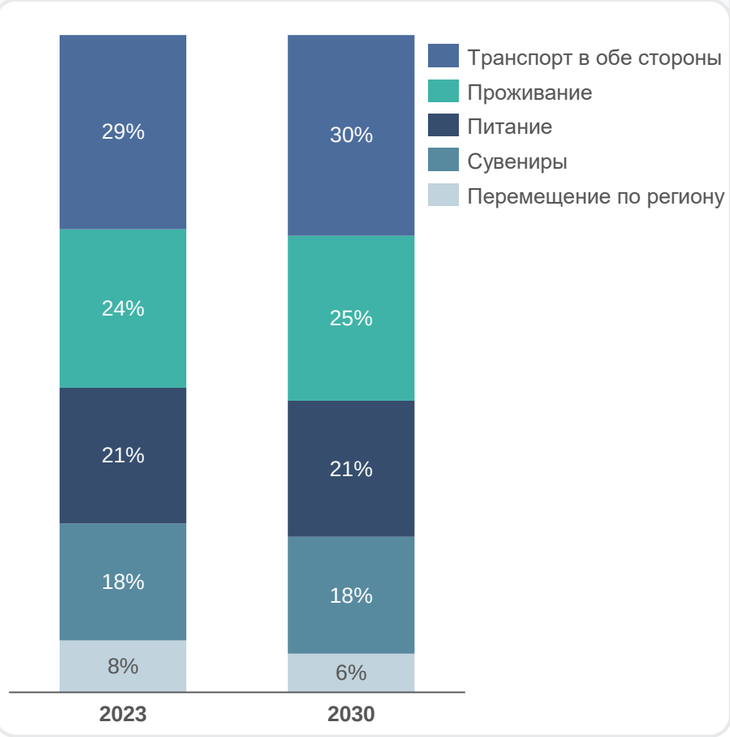
Средние расходы в день[2]

Расходы иностранных туристов к 2030 году на макротерритории вырастут, что будет обусловлено привлечением более платежеспособной аудитории за счет ввода крупных проектов с качественной туристической инфраструктурой. Дополнительными факторами влияния на изменение структуры расходов являются прогноз инфляции[3] и рост доходов населения в сопредельных странах и КНР.



Структура трат

Структура трат целевого въездного туриста не претерпит существенных изменений. Основная доля расходов будет приходиться так же на перемещение к месту отдыха и обратно и проживание. Их доля немного увеличится за счет появления новой качественной инфраструктуры для размещения и более дорогой логистики для туристов из Китая.

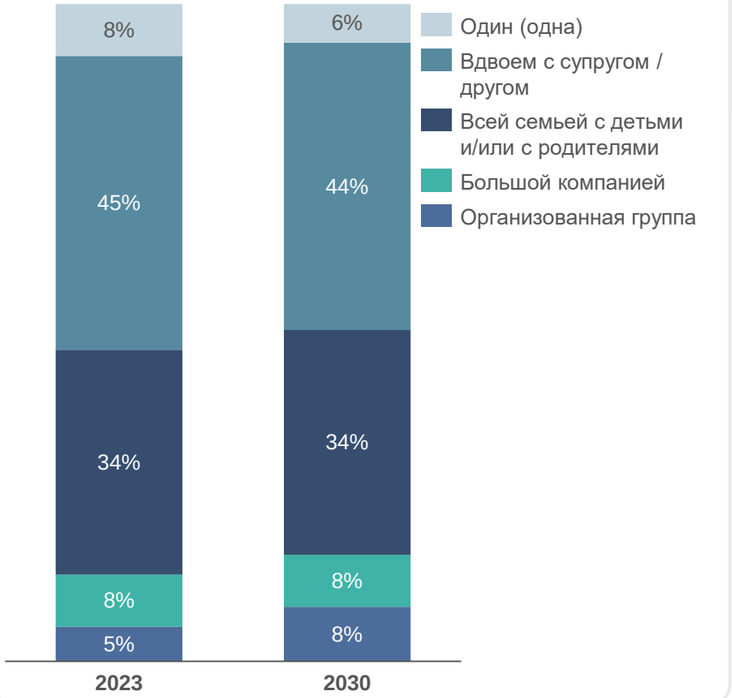


1 — количественное исследование касательно определения существующего и потенциального (целевого) портрета туриста, экспертные корректировки, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — без учета логистики до макротерритории и обратно;
3 — данные CPI Inflation Calculator.

Целевой портрет туриста
Въездной турист

Состав группы[1]

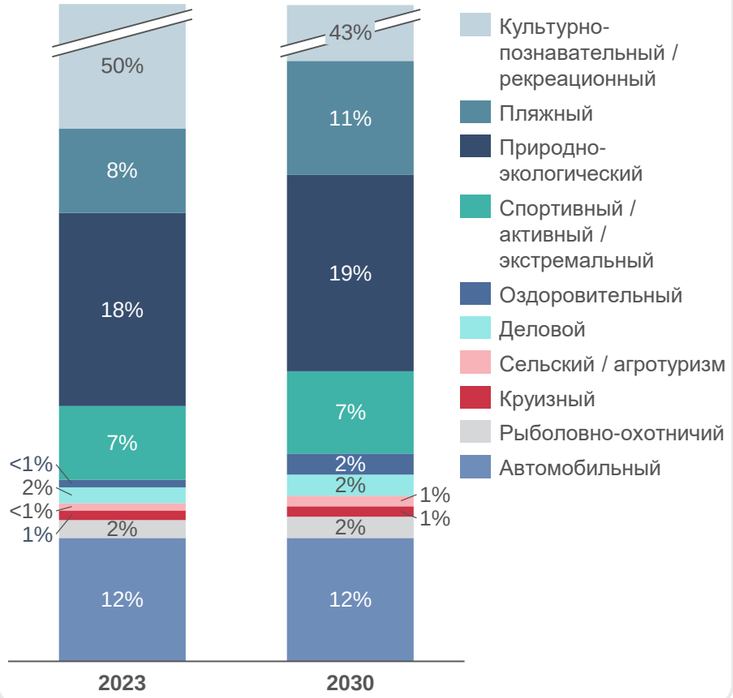
Увеличение числа туристов из Китая приведет к корректировке состава группы целевых туристов в сторону увеличения организованных групп. К 2030 г. на макротерритории будет создана разнообразная туристическая инфраструктура, включая объекты для семейного отдыха, что позволит сохранить долю туристов, приезжающих с семьями. Несмотря на укрепление деловых связей с Китаем и дружественными странами, основной спрос на посещение территории будет связан с рекреационными целями. Это окажет влияние на состав групп, и доля туристов, приезжающих в одиночку, уменьшится.



Вид туризма[1]

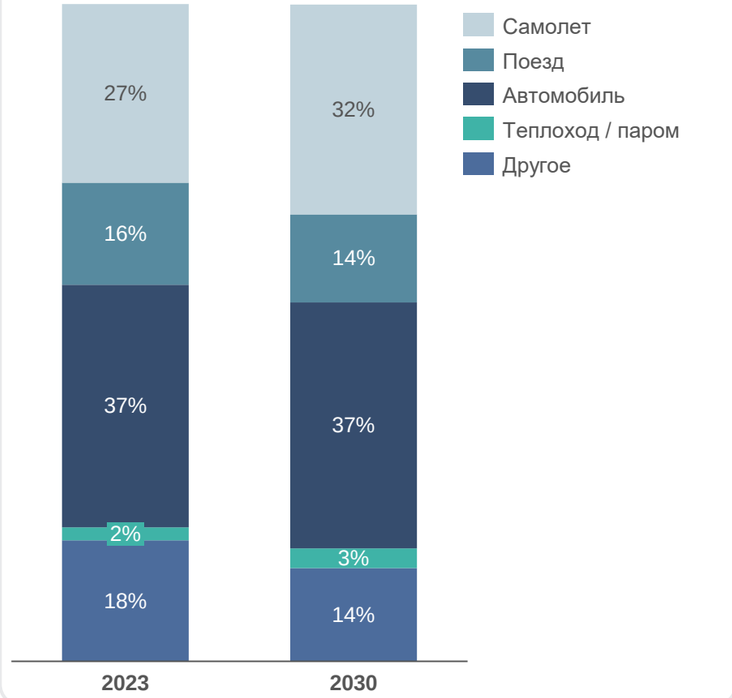
Современный турист активно и разносторонне потребляет различные виды туристических услуг и аттракций. В данном контексте характеристики целевой аудитории отображают частоту посещения и использования различных аттракторов соответствующего вида туризма.

Культурно-познавательный и природно-экологический виды туризма останутся ключевыми для иностранных путешественников. Существенных изменений в структуре не предполагается, культурно-познавательный туризм туристы будут чаще комбинировать с пляжным, природно-экологическим и оздоровительным.



Транспорт прибытия[2]

Расширение аэропорта и открытие новых прямых рейсов с дружественными странами и регионами Российской Федерации, где ранее такие рейсы отсутствовали, приведут к увеличению числа туристов, прибывающих на самолете, включая туристов из Китая и СНГ. В то же время, целевые въездные туристы из европейских стран (включая Беларусь), как и раньше, будут преимущественно прибывать на автомобиле.



1 — количественное исследование касательно определения потенциального (целевого) портрета туриста, экспертные корректировки, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — прогноз с учетом планов по расширению аэровокзального комплекса Храброво.

Целевой портрет туриста
Въездной турист

Влияние на изменение портрета въездного туриста окажет рост количества туристов из Китая, появление качественной инфраструктуры для размещения и социально-демографические сдвиги в странах отправления

	2023[1]	2030[1]
Пол	44% / 56%	62% / 38%
Возраст	16–30 лет **32%** 31–49 лет **54%** старше 50 лет **14%**	16–30 лет **22%** 31–49 лет **65%** старше 50 лет **13%**
Место жительства	Страны СНГ, страны ЕС	Страны СНГ, страны ЕС, Китай
Семейное положение	В браке	В браке
Наличие детей	Нет детей / 1 ребенок	Нет детей / 2 ребенка
Доход в месяц на 1 человека	Меньше 1 000 долл. (меньше 89 688 рублей в месяц[1])	Меньше 2 000 долл. (меньше 196 600 рублей в месяц[2])
Транспорт до макротерритории	Автомобиль, самолет	Самолет, автомобиль
Транспорт внутри макротерритории	Автомобиль	Автомобиль, общественный транспорт
Размещение	Жилье родственников или друзей / КСР (гостиницы 2–3*)	КСР (гостиницы 4-5*) / Жилье родственников или друзей
Состав группы	Вдвоем с супругом или другом / семьей с детьми	Вдвоем с супругом или другом / семьей с детьми
Продолжительность поездки	3–7 дней	3–7 дней
Структура трат: Перемещение по региону, Проживание, Сувениры, Транспорт в обе стороны, Питание	8% / 18% / 21% / 24% / 29%	6% / 18% / 21% / 25% / 30%
Расходы на 1 чел./день (без учета логистики)	Меньше 50 долл. (меньше 4 235 рублей[2])	Меньше 100 долл. (меньше 9 830 рублей[3])

1 — количественное исследование касательно определения существующего и потенциального (целевого) портрета туриста, экспертные корректировки, расчет и анализ Strategy Partners;

2 — согласно данным ЦБ РФ по состоянию на 2023 г. 1 долл. = 84,7 руб.;

3 — согласно прогнозу ЦБ РФ по состоянию на 2030 г. 1 долл. = 98,3 руб.;

4 — прогноз с учетом прогноза инфляции по данным CPI Inflation Calculator.

Изменения портрета въездного туриста к 2030 году.

Изменение социально-демографического профиля туристов.

К 2030 году ожидается, что основную массу иностранных туристов в регионе будут составлять мужчины среднего возраста, которые откладывали поездку по разным причинам в предыдущие годы. Это изменение связано с развитием туристической инфраструктуры и целевыми маркетинговыми кампаниями.

Тенденция позднего взросления, особенно характерная для стран ЕС, приведет к доминированию более взрослых иностранных туристов с высоким доходом. Кроме того, рост числа состоятельных иностранных туристов будет обусловлен дороговизной и сложностью логистики в регион.

Путешественники молодого возраста без детей будут вытесняться семейными туристами с 1-2 детьми, чему будет способствовать появление всесезонных развлечений для семей с детьми.

Портрет иностранных путешественников скорректируется благодаря китайским туристам. Это станет возможным благодаря активному продвижению бренда региона как туристического направления, а также улучшению качества туристической инфраструктуры.

Предпочтения в транспорте.

Самолет окончательно укрепится в качестве основного вида транспорта для посещения макротерритории. Этому будут способствовать расширение аэропорта и открытие новых прямых рейсов с дружественными странами и регионами России, где ранее такие рейсы отсутствовали.

Автомобиль по-прежнему останется наиболее популярным средством передвижения внутри региона среди всех иностранных путешественников, но туристы из СНГ и Китая будут в равной степени предпочитать групповые автобусные туры или общественный транспорт.

Улучшение туристической инфраструктуры.

Въездные туристы в 2023 году отметили недостаток качественной туристической инфраструктуры для размещения, но, благодаря крупным планируемым проектам в сфере туризма, путешественники, которые ранее отказывались от поездки из-за отсутствия качественного номерного фонда, теперь посетят макротерриторию.

Изменение расходов туристов.

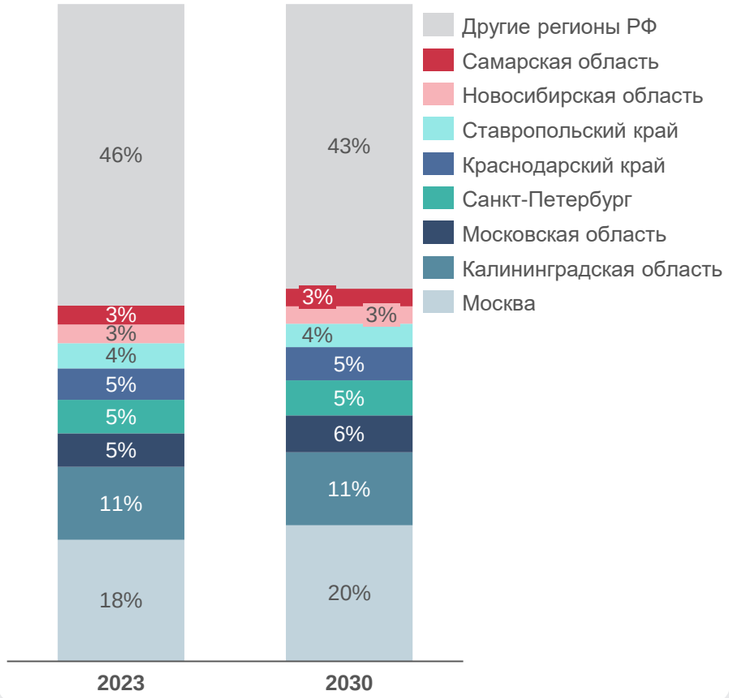
Средний размер туристических групп и продолжительность поездок не претерпят существенных изменений, но расходы на одного человека в день вырастут за счет появления более платежеспособной аудитории.

Структура расходов туристов изменится незначительно, поскольку предпосылки для кардинальных изменений отсутствуют. Однако, увеличится доля затрат на логистику и проживание.

Целевой портрет туриста
Автотурист

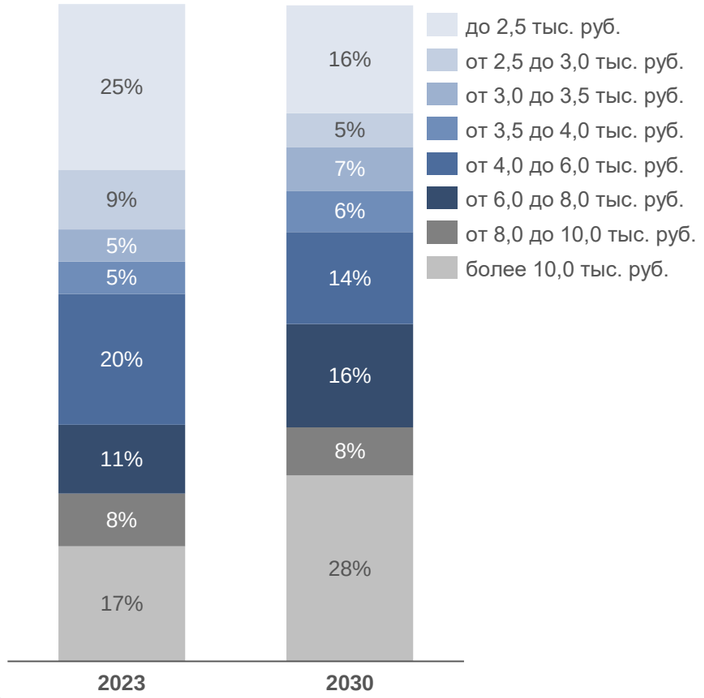
Регион прибытий[1]

Развитие сети дорог и дорожной инфраструктуры приведут к увеличению числа автотуристов и росту числа поездок на автомобиле в регионе. Популяризация автомобильного туризма на федеральном уровне также поспособствует этому росту. Однако, значительных изменений в портрете целевой аудитории по сравнению с текущим туристом не ожидается из-за отсутствия изменений в санкционной политике соседних стран. Автотуристам потребуются перелет на самолете до макротерритории и дальнейшее путешествие на автомобиле внутри региона.
Для дополнительного стимулирования автомобильных поездок на макротерритории будут создаваться пункты аренды автомобилей.



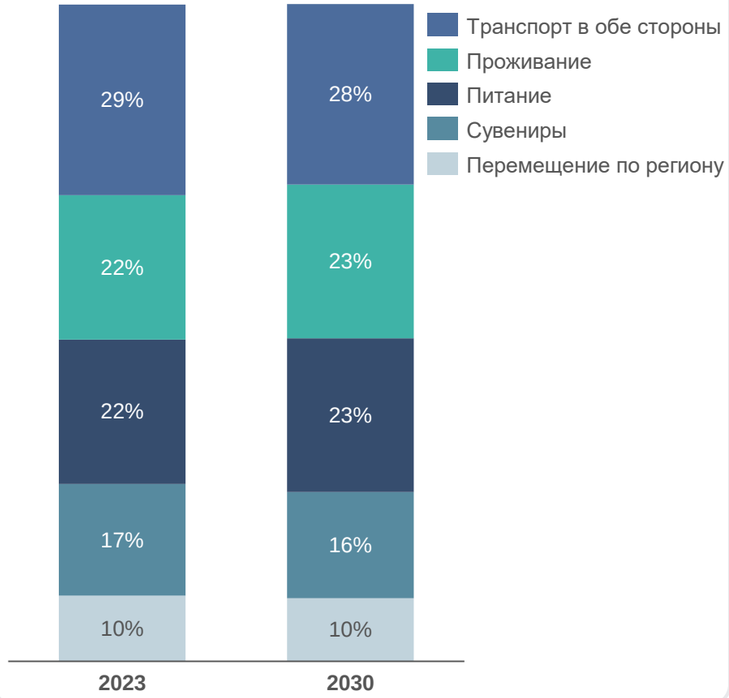
Средний чек расходов в день[3]

Доля туристов с более высокими расходами увеличится. Наибольшие изменения произойдут в сегменте наиболее бюджетного спроса на услуги. Ожидается, что улучшение качества предложений на рынке приведет к росту расходов туристов в тех областях, где ранее не было подходящих вариантов (средства размещения, общепит и др.). В целом, спрос сместится в сторону более высоких средних затрат, что может быть связано с ростом доходов населения и инфляцией[2].



Структура трат

Основную часть расходов внутреннего туриста составляют затраты на авиабилеты до места отдыха и обратно, проживание и питание. Автотуристы прибывают на макротерриторию преимущественно на самолете, а затем арендуют автомобиль или используют машину друзей или родственников. Ожидается незначительное увеличение расходов на проживание и питание за счет появления новых качественных объектов в более высоком ценовом сегменте.

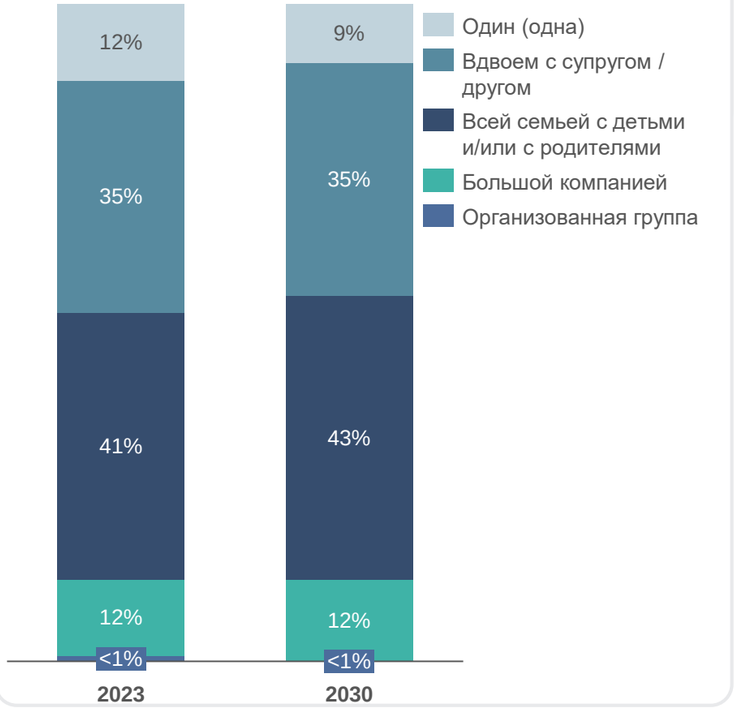


1 — количественное исследование и демографический прогноз Росстата до 2046 года, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — макроэкономический опрос Банка России по состоянию на май 2024 года;
3 — без учета логистики до макротерритории и обратно.

Целевой портрет туриста
Автотурист

Состав группы[1]

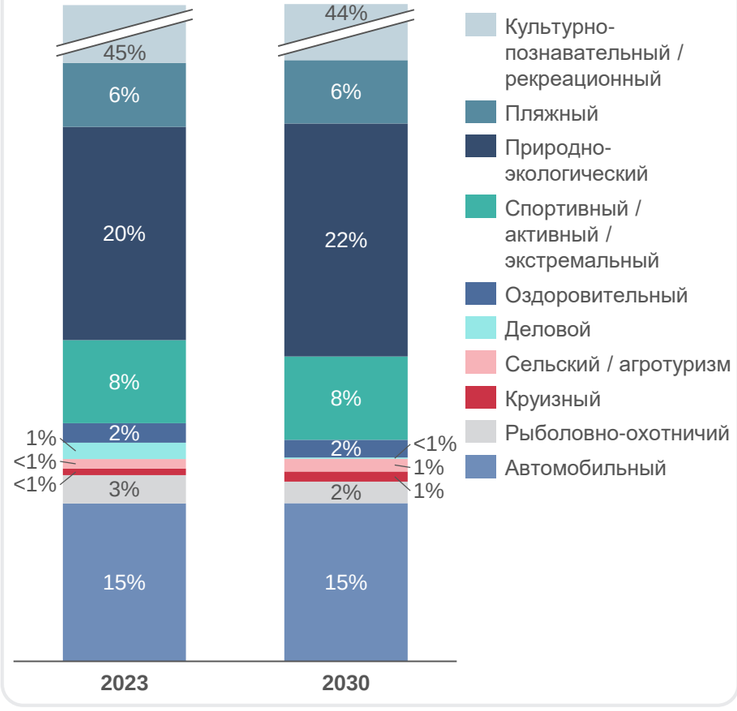
Состав группы целевых автотуристов не претерпит существенных изменений. Ядром целевой аудитории останутся семьи с детьми и пары. Выход на рынок новой туристической инфраструктуры, которая будет предоставлять возможности для круглогодичного отдыха для всей семьи, приведет к увеличению доли туристов, путешествующих парами, большими группами и семьями с детьми.



Вид туризма[1]

В контексте видов туризма характеристики целевой аудитории отображают частоту посещения и использования различных аттракторов соответствующего вида туризма.

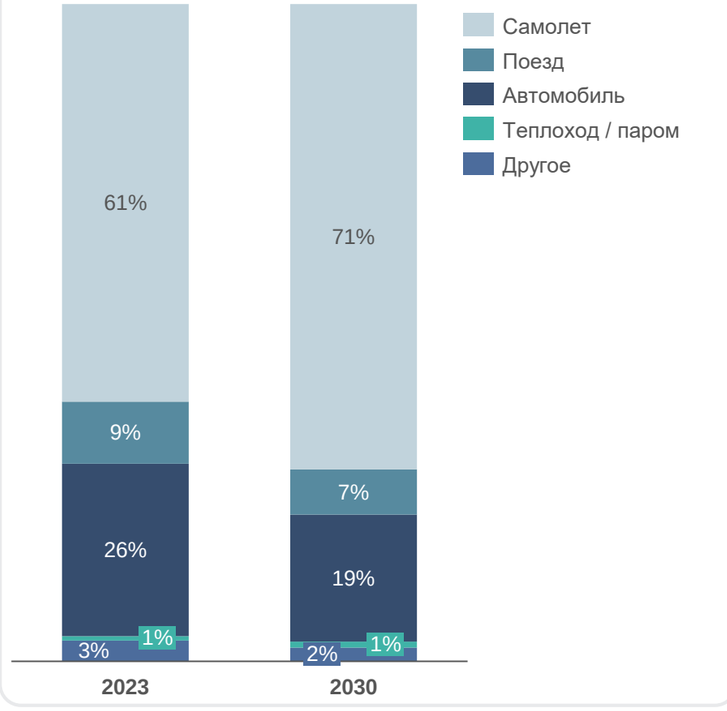
Путешествие на автомобиле предоставляет гораздо большую свободу в посещении различных мест, как доступных, так и отдаленных, что делает этот вид путешествия привлекательным для тех, кто интересуется природными достопримечательностями. Создание сети маршрутов для автотуристов по восточной части области и природными достопримечательностям увеличит долю туристов, приезжающих с природно-экологическими целями.



Транспорт прибытия[2]

В связи с эксклавностью региона, автотуристы на макротерритории — это те, кто путешествует по региону на автомобиле, и такие поездки являются целью их отдыха.

Сохранение крайне ограниченных возможностей для проезда через территорию соседних стран будет стимулировать туристов прилетать в регион на самолете и арендовать автомобиль на месте, что приведет к снижению доли туристов, приезжающих на личном автомобиле.



1 — количественное исследование касательно определения потенциального (целевого) портрета туриста, экспертные корректировки, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — прогноз с учетом планов по расширению аэровокзального комплекса Храброво.

Целевой портрет туриста
Автотурист

Наиболее существенное влияние на изменение портрета автотуриста окажет строительство качественной дорожной, туристической и каршеринговой инфраструктуры

	Автомобильный турист	
	2023[1]	**2030[1]**
Пол	32% / 68%	41% / 59%
Возраст	16–30 лет **29%** 31–49 лет **54%** старше 50 лет **17%**	16–30 лет **31%** 31–49 лет **58%** старше 50 лет **11%**
Место жительства	Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Краснодарский край	Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Краснодарский край
Семейное положение	В браке	В браке
Наличие детей	1–2 ребенка	1–2 ребенка
Доход в месяц на 1 человека[2]	46 000 – 75 000 рублей в месяц	76 000 – 115 000 рублей в месяц
Транспорт до макротерритории	Самолет / автомобиль	Самолет
Транспорт внутри макротерритории	Арендованный автомобиль	Арендованный автомобиль
Размещение	ИСР / КСР (гостиницы 4–5*)	КСР (гостиницы 4–5*) / ИСР
Состав группы	Семьи с детьми	Семьи с детьми
Продолжительность поездки	3–7 дней / 8–14 дней	3–7 дней / 8–14 дней
Структура трат: Перемещение по региону; Проживание; Сувениры; Транспорт в обе стороны; Питание	10% / 17% / 22% / 22% / 29%	10% / 16% / 23% / 23% / 28%
Расходы на 1 чел./день (без учета логистики)[2]	2 000–4 000 рублей	4 000–10 000 рублей

Изменения портрета автотуриста к 2030 году.

Рост числа автотуристов.

Развитие сети дорог и дорожной инфраструктуры в Калининградской области приведет к увеличению числа автотуристов и росту количества поездок на автомобиле в регионе. Кроме того, развитие рынка каршеринга будет способствовать привлечению более молодых автопутешественников.

Изменение социально-демографического профиля автотуристов.

Социально-демографический профиль автотуристов не претерпит существенных изменений: соотношение мужчин и женщин будет стремиться к выравниванию. Регион будут посещать более обеспеченные туристы благодаря улучшению качества туристических предложений.

Влияние ограничений на трансграничные поездки.

Сохранение ограниченных возможностей для проезда через сопредельные страны будет стимулировать туристов прилетать в Калининградскую область на самолете и арендовать автомобиль уже на месте, что приведет к снижению доли туристов, приезжающих на личном транспорте.

Развитие качественной туристической инфраструктуры.

Появление качественной туристической инфраструктуры, в том числе с увеличенными по площади номерами, интересными для семей с детьми, увеличит количество туристов, предпочитающих размещение в гостиницах 4-5*, а не в других средствах размещения.

Сохранение устоявшихся моделей поведения автотуристов.

Состав туристических групп и продолжительность пребывания автотуристов не претерпят существенных изменений. Ядро целевой аудитории по-прежнему будут составлять семьи с детьми и пары, приезжающие на краткосрочные (3-7 дней) и долгосрочные (8-14 дней) поездки.

Изменение структуры расходов автотуристов.

Ожидается, что улучшение качества туристического предложения приведет к росту расходов туристов в тех областях, где ранее не было подходящих вариантов (проживание, общепит и др.). При этом преобладание в структуре трат на проживание, питание и логистику сохранится с незначительными корректировками.

1 — количественное исследование касательно определения существующего и потенциального (целевого) портрета туриста, экспертные корректировки, расчет и анализ Strategy Partners;
2 — прогноз с учетом прогноза инфляции по данным макроэкономического опроса Банка России по состоянию на май 2024 года.

Целевые балансы распределения туристического потока

Целевые балансы распределения туристического потока[1]

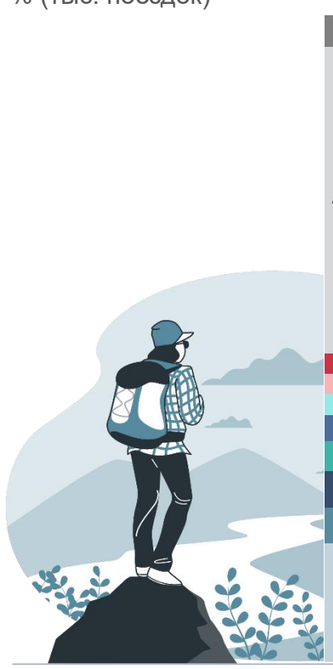
1,07 млн человек численность жителей макротерритории, 2030

3,86 млн поездок в год на макротерриторию, в т.ч.:

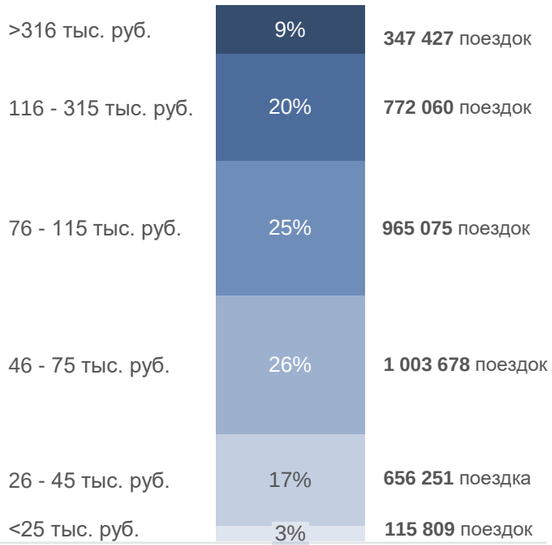
3,67 млн поездок внутренних туристов

0,19 млн поездок въездных туристов

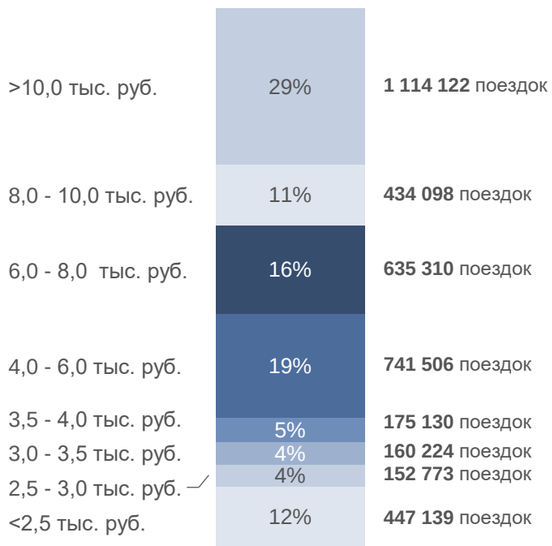
Структура туристического потока по источникам спроса, % (тыс. поездок)



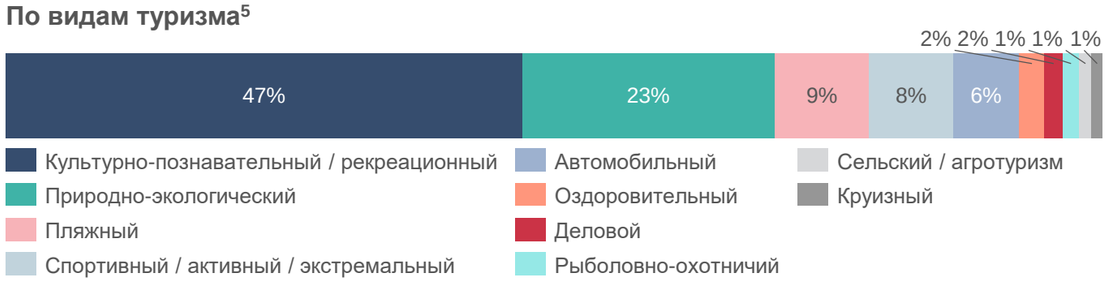
Распределение по бюджетным группам[4]



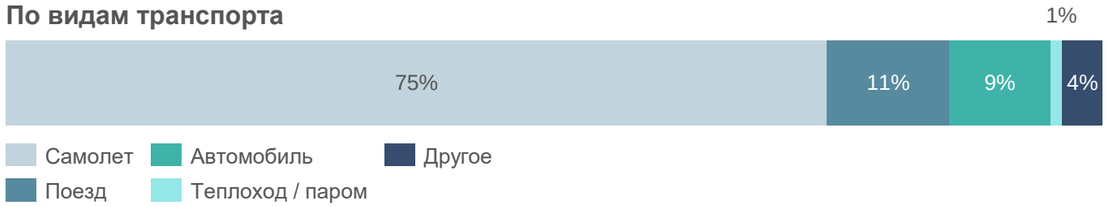
Средние расходы на поездку (1 чел./день)[3]



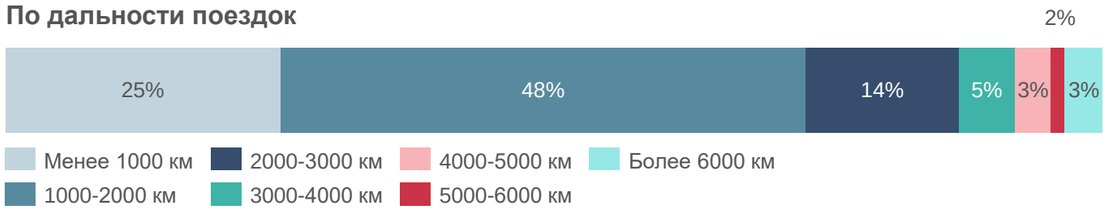
По видам туризма[5]



По видам транспорта

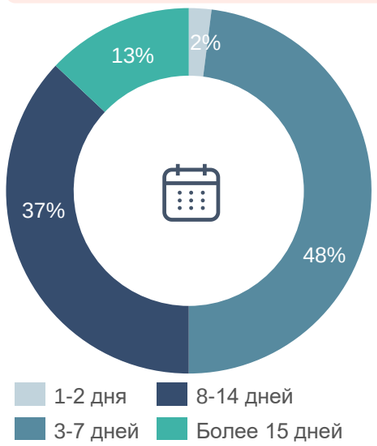


По дальности поездок



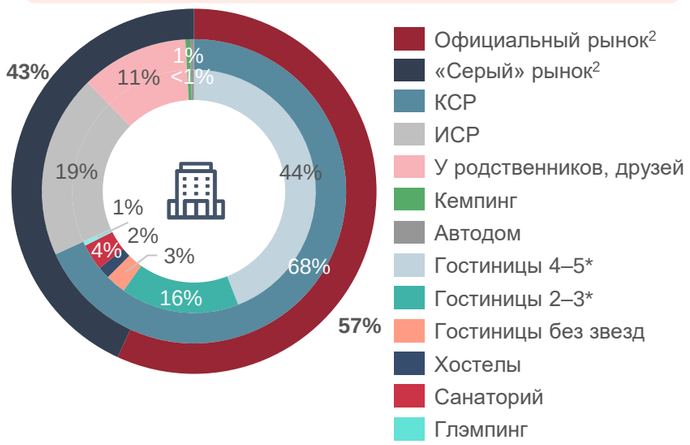
По длительности поездок

48% туристов совершают поездки на 3-7 дней



По местам размещения

2,63 млн туристов размещается в КСР[2]



1 — количественное исследование и экспертная оценка, прогноз и анализ Strategy Partners; 2 — согласно расчету прогноза туристического потока, представленному в разделе «Прогноз туристического потока» и прогнозу структуры мест размещения, с учетом «серых» КСР; 3 — без учета логистики до макротерритории и обратно; 4 — доходы на 1 члена семьи в месяц; 5 — распределение основано на частоте выбора совершенных на макротерритории активностей, соответствующих определенному виду туризма.

Предложения по развитию ресурсной базы туризма





Предложения по развитию ресурсной базы туризма

45 Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

46 Автомобильная инфраструктура
50 Автобусная инфраструктура
53 Дорожная инфраструктура
55 Инфраструктура для воздушного транспорта
57 Железнодорожная инфраструктура
60 Водная и круизная инфраструктура
62 Велопешеходная инфраструктура
66 Общие мероприятия для точек входа
68 Резюме предложений по развитию транспортной инфраструктуры макротерритории

70 Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракторов

71 Приоритетные аттракторы
73 Туристические центры городов и поселков
75 Комплексы сооружений и городские территории
77 ОКН и иные историко-культурные объекты
79 Национальные парки и природные заказники
81 Отдельные природные территории
83 Пляжи
85 Сельские населенные пункты
87 Санаторно-курортные учреждения

89 Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

90 Подход к формированию списка перспективных туристических маршрутов
91 Перспективные туристические маршруты
92 Водные маршруты
102 Велосипедные маршруты
119 Комбинированные маршруты
124 Пешие маршруты

128 Автотуристические маршруты

143 Резюме и рекомендации по развитию перспективных туристических маршрутов

148 Прогнозная потребность в средствах размещения

149 Методика определения потребности в средствах размещения и устаревшего номерного фонда
150 Подход к удовлетворению туристического потока качественными средствами размещения

151 Распределение потенциального объема номерного фонда по перспективным направлениям развития туризм

152 Предложения по развитию прочей туристической инфраструктуры

154 Предложения по развитию кадрового потенциала в сфере туризма

156 Предложения по созданию прочих ключевых проектов для развития туризма

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры
Автомобильная инфраструктура (1/4)

Реализация запланированных мероприятий по строительству и реконструкции автомобильных дорог позволит повысить доступность на автотранспорте наиболее популярных туристических направлений на макротерритории: Калининградского, Курортного и Балтийского

Запланированные регионом мероприятия:

307 км строительства, реконструкции и ремонта автодорог.

1 новое мостовое сооружение.

Мероприятия, предлагаемые турсхемой:

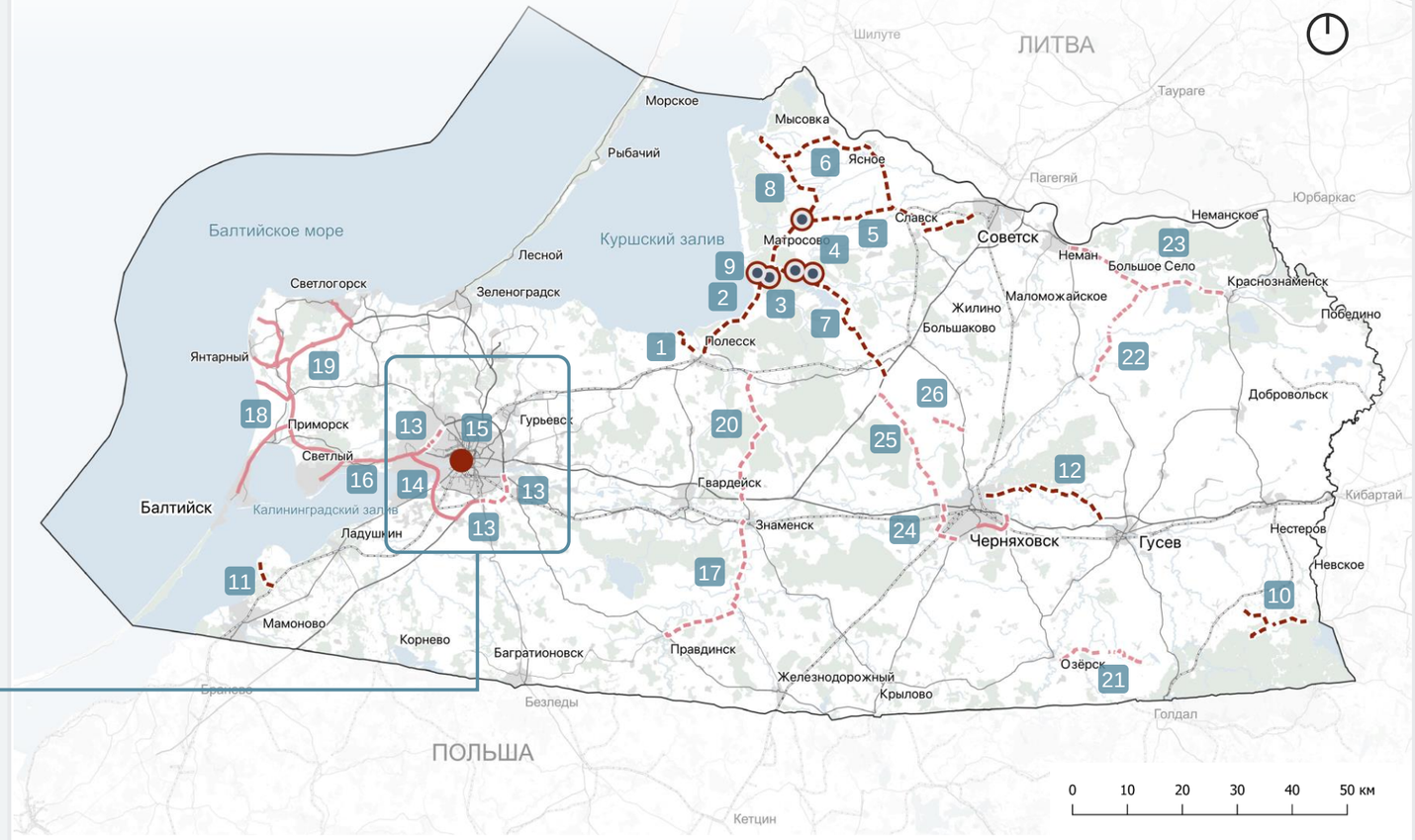
192 км реконструкции и ремонта автодорог.

5 новых мостовых сооружений.

19 ликвидированных аварийно-опасных участков.



Развитие автомобильной инфраструктуры на макротерритории



Условные обозначения

Запланированные мероприятия

- Строительство автодороги
- Реконструкция, ремонт автодороги
- Строительство мостовых сооружений

Мероприятия, предлагаемые в рамках проекта

- Реконструкция, ремонт автодороги
- Строительство мостовых сооружений

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

Автомобильная инфраструктура (2/4)

Реализация предлагаемых мероприятий по развитию автомобильной инфраструктуры обеспечит туристов безопасными и качественными дорогами на всей макротерритории

Запланированные мероприятия

До 2026 года запланированы к реализации VII и IX очереди строительства Кольцевого маршрута в районе Приморской рекреационной зоны[1] и реконструкция Северного и Южного обходов г. Калининграда – на участке от транспортной развязки на подъезде к г. Светлогорску до автодороги «Переславское – Круглово» с устройством транспортной развязки и подъезда к рекреационной зоне[1]. К 2028 году будет реализована реконструкция II очереди Кольцевого маршрута в районе Приморской рекреационной зоны (от транспортной развязки на Зеленоградск до транспортной развязки на Балтийск включительно)[1]. Данные мероприятия будут способствовать повышению доступности на автотранспорте Калининградского, Курортного и Балтийского туристических направлений.

Также запланированы 7 мероприятий по ремонту региональных автомобильных дорог, ведущих к туристическим аттракторам[1].

Реализация строительства объездной дороги через город Черняховск планируется к 2027 году[2].

Предлагаемые мероприятия

Предлагаются к реконструкции и ремонту ряд автомобильных дорог для обеспечения транспортной связи Полесска, пос. Мысовки, пос. Матросово и Советска. Прямолинейность маршрутов по направлению «Полесские каналы» обеспечит строительство мостов через р. Немонин, р, Матросовка, р. Ржевка.

Для обеспечения транспортной доступности аттракторов направления «Краснолесье» (Национального парка «Виштынецкий» и базы отдыха «Виштынец») рекомендуется капитальный ремонт и реконструкция дорог регионального значения.

В целях повышения безопасности дорожного движения предлагается ликвидировать все 19 аварийно-опасных участков (как установленные, так и потенциальные).

	Мероприятия, предлагаемые в рамках проекта	Эффекты	Туристические направления
1	Ремонт автомобильной дороги «Полесск – Заливино».	Повышение прямолинейности автомобильных маршрутов между Полесском, пос. Мысовка, пос. Матросово и Советском. Улучшение связности направления «Полесские каналы» с Гвардейском, Знаменском и Черняховском.	Полесские каналы
2	Капитальный ремонт автомобильной дороги «Полесск – Головкино – Матросово».		Полесские каналы
3	Капитальный ремонт ул. Морской в пос. Малая Матросовка.		Полесские каналы
4	Реконструкция автомобильной дороги от пос. Головкино до пос. Громово, строительство трех мостов: • через р. Немонин в пос. Малая Матросовка, на пересечении ул. Морской и ул. Набережной; • через Немонинский канал; • через р. Ржевка в пос. Громово.		Полесские каналы
5	Капитальный ремонт автомобильной дороги «Тимирязево – Заповедное».		Полесские каналы
6	Реконструкция автомобильной дороги «Советск – Славск – Ясное – Мысовка».		Полесские каналы
7	Ремонт автомобильной дороги «Липовка – Каштаново – Громово».		
8	Реконструкция автомобильной дороги от пос. Головкино до пос. Заповедное; строительство моста через р. Матросовка в пос. Заповедное; капитальный ремонт автомобильных дорог: • «Большие Бережки – Заливино»; • «Ясное – Малые Бережки»; • «Ясное – Бережки» – Хрустальное»; • «Прохладное – Хрустальное».		Полесские каналы
9	Строительство разводного моста через р. Немонин в пос. Малая Матросовка.		Полесские каналы
10	Капитальный ремонт автомобильных дорог «Задорожное – Калинино», «Калинино – Пугачево», реконструкция «Калинино – «Добровольск – граница с Республикой Польша».	Повышение транспортной доступности пос. Калинино, пос. Пугачево, пос. Ягодное.	Краснолесье
11	Капитальный ремонт дороги местного значения «ст. Знаменка-Новая — п. Веселое».	Обеспечение транспортной доступности туристического аттрактора «Замок Бальга»	Южное
12	Ремонт автомобильной дороги «Черняховск – Приозерное – Фурманово» и дороги до пос. Зеленый Бор.	Улучшение качества дорог к аттракторам в Черняховске и Гусеве	Черняховское

1 — программа дорожных работ по региону Калининградская область в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги». URL: https://kaliningrad.bkdrf.ru/map/kaliningrad;

2 — https://gusev-online.ru/news/obshestvo/28869-zaversheno-proektirovanie-pervogo-uchastka-dorogi-v-obezd-chernjahovska.html.

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры
Автомобильная инфраструктура (3/4)

Запланированные мероприятия по развитию автомобильной инфраструктуры направлены на сокращение времени в пути от Калининграда до Балтийска, Янтарного, Пионерского, повышение транспортной доступности населенных пунктов по направлениям «Курортное», «Краснолесье», «Тильзитское»

	Запланированные мероприятия	Эффекты	Туристические направления
13	• Строительство автомобильной дороги Приморское кольцо (2 этап) от Калининграда до Балтийска; (от транспортной развязки на Зеленоградск до транспортной развязки на Балтийск включительно) (2 очередь Кольцевого маршрута)[1]; • Реконструкция 10-километрового участка Южного обхода от пересечения с ул. Емельянова до трассы Калининград – Долгоруково (8 очередь Кольцевого маршрута); • Реконструкция участка Южного обхода Калининграда с расширением до 4 полос и строительство нового участка дороги от пос. Поддубного до транспортной развязки с автодорогой «Калининград – Мамоново» вблизи яхт-клуба у пос. Шоссейного (10 очередь Кольцевого маршрута).	Сокращение времени в пути на автомобиле на маршрутах от Калининграда до аттракторов Балтийского и Южного направления. Повышение транспортной доступности пос. Дорожное, пос. Шоссейное, пос. Поддубное, мкр. Прегольский.	Калининградское
14	Строительство автомобильного моста через Калининградский залив от посёлка Космодемьянского до посёлка Шоссейный (11 очередь Кольцевого маршрута).		Калининградское
15	Реконструкция разводного моста через реку Преголя на участке «Калининград – Советск» Калининградской железной дороги. Этап 2. Автодорожный мост и подходы к нему[1].	Улучшение доступности на автомобильном транспорте туристических аттракций в окрестностях Калининграда.	Калининградское
16	Строительство автомобильной дороги от Калининграда (мкр. А. Космодемьянского) до Светлого и Балтийска (3 и 6 очереди Кольцевого маршрута).	Появление скоростного автомобильного сообщения между Калининградом и Балтийском, проходящего через ключевые туристические территории региона. Повышение транспортной доступности Светлого, Приморска, Балтийска, пос. Крыловка, пос. Дивное.	Балтийское
17	Капитальный ремонт автодороги «Правдинск – Знаменск».	Улучшение качества автодорог регионального значения, ведущих к аттракциям «Ферма Тюниных», «Фридландская кирха». Повышение транспортной доступности Правдинска и Знаменска.	Центральное
18	Строительство автомобильной дороги от съезда с автодороги «Приморское полукольцо» до курорта «Белая дюна».	Обеспечение транспортной доступности планируемого туристического объекта «Белая дюна» Балтийского направления.	Курортное
19	Строительство автодороги на участке от транспортной развязки на подъезде к г. Светлогорску до автодороги «Переславское – Круглово» с устройством транспортной развязки и подъезда к рекреационной зоне с игорным сегментом (7 и 9 очереди Кольцевого маршрута)[1].	Появление скоростной автомобильной связи между Балтийском, Янтарным и Пионерским, проходящей через ключевые туристические территории региона. Повышение транспортной доступности Янтарного, пос. Покровское, пос. Синявино, пос. Красноторовка, пос. Ольшанка.	Курортное
20	Ремонт автодороги «Зорино – Красное» на участке от пос. Зорино до пос. Саранское.	Улучшение качества автодороги регионального значения, ведущей к аттрактору «Музей «Старая немецкая школа Вальдвинкель», пос. Знаменск, пос. Зорино, пос. Новая деревня, пос. Саранское.	Полесские каналы
21	Ремонт автодороги «Ушаково – Светлое», км 0,0-14,2.	Повышение транспортной доступности пос. Гаврилово.	Краснолесье
22	Ремонт автодороги «Гривино – Тимофеево», км 0,00-11,65.	Повышение транспортной доступности пос. Ульяново, пос. Маломожайское.	Тильзитское
23	Ремонт автодороги «Калининград (от Борисово) – Знаменск – Озерск – Гусев – Добровольск – Неман», км 197,5-225,8.	Повышение транспортной доступности Краснознаменска, пос. Большое село, Немана.	Тильзитское

1 – программа дорожных работ по региону Калининградская область в рамках национального проекта «Безопасные качественные дороги». URL: https://kaliningrad.bkdrf.ru/map/kaliningrad;
2 – https://gusev-online.ru/news/obshestvo/28869-zaversheno-proektirovanie-pervogo-uchastka-dorogi-v-obezd-chernjahovska.html.

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

Автомобильная инфраструктура (4/4)

	Запланированные мероприятия	Эффекты	Туристические направления
24	Строительство автодороги в объезд Черняховска. Реконструкция трасс «Новая Деревня –Загородное» и «Черняховск – Крылово – станция Красновка» с подъездом к логистическому терминалу. Строительство дороги от трассы «Черняховск – Крылово» до трассы «Черняховск – Озёрск».	Повышение транспортной доступности пос. Красновка, пос. Загородное, пос. Тельманово, пос. Шоссейное.	Черняховское
25	Ремонт автодороги «Ульяново – Маевка – Высокое», км 32,800-54,100.	Улучшение качества дорог через пос. Доваторка, пос. Гремячье, пос. Малиновка, пос. Высокое.	Черняховское
26	Ремонт автодороги «Липовка – Каштаново – Громово», км 0,0-6,20.	Повышение транспортной доступности пос. Липовка, пос. Бухово, пос. Красное.	Черняховское

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры
Автобусная инфраструктура (1/3)

Мероприятия позволят обеспечить доступность на общественном транспорте 100% аттракторов из топ-140, а также приоритетных проектов, интегрировать автобусную и железнодорожную сеть, повысить комфорт для пассажиров в поездках

Мероприятия, предлагаемые турсхемой[1]:

7 новых маршрутов и продление **2** существующих.

2 пассажирских терминала под строительство/реконструкцию.

9,1 млрд руб. – инвестиции в подвижной состав и автобусную инфраструктуру.

157 млн руб. в год – инвестиции на создание/усиление маршрутов

347 млн руб. в год – экономия в связи с уменьшением выпуска по дублирующим ж/д направлениям.



Развитие автобусного сообщения на макротерритории



Условные обозначения

Мероприятия, предлагаемые в рамках проекта

- Обновление подвижного состава
- Строительство, реконструкция автовокзала
- Ввод нового автобусного маршрута (для трассировок, не выражающихся в масштабе карты)
- Корректировка маршрута (для трассировок, не выражающихся в масштабе карты), изменение количества рейсов автобусов
- Ввод нового автобусного маршрута
- Изменение количества рейсов автобусов
- Корректировка маршрута

1 — значимые мероприятия по развитию автобусного сообщения в регионе не запланированы.

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры
Автобусная инфраструктура (2/3)

Предлагаемые мероприятия по развитию автобусного транспорта с заменой подвижного состава и обновлением сопутствующей инфраструктуры увеличивают охват аттракторов по 9 туристическим направлениям из 10

На магистральных транспортных направлениях («Калининград – Балтийск», «Калининград – Гвардейск», «Калининград – Черняховск – Гусев») предлагается поэтапная оптимизация автобусной маршрутной сети и расписания по мере усиления пригородных железнодорожных перевозок. Также предлагается синхронизация расписаний автобусов, следующих на подвозящих маршрутах, и пригородных поездов. Мероприятия необходимы для оптимизации расходов на содержание и загрузки ж/д и автобусного транспорта и улучшения комфорта для пассажиров через развитие железнодорожного транспорта и мультимодальных перевозок.

В рамках проекта предлагается усиление автобусного сообщения на туристических направлениях «Железнодорожное», «Краснолесье» и «Южное», развитие транспортного обслуживания восточной и южной частей территории региона. Это будет способствовать улучшению доступности ключевых туристических объектов и удовлетворению спроса на пассажирские перевозки.

К туристическим аттракторам, труднодоступным на общественном транспорте (поселение викингов «Кауп», база отдыха «Виштынец», центр отдыха «Ангел»), предлагается запуск автобусных маршрутов.

В Багратионовске предлагается строительство автостанции для повышения комфорта пассажиров во время ожидания транспорта.

Пропускная способность терминала автовокзала Калининграда составляет 5 000 пассажиров в день при фактическом пассажиропотоке в 7 000 пассажиров в день[1]. Предлагается реконструкция терминала и зала ожидания автовокзала для увеличения пропускной способности и улучшения комфорта пассажиров.

	Мероприятия, предлагаемые в рамках проекта	Эффекты	Туристические направления
1	Увеличение частоты движения автобусов по маршруту «Калининград – Храброво» до интервала не более 15 минут в течение дня (до ввода железнодорожной линии; после ввода – закрытие автобусного сообщения по направлению в пользу рейсов по ж/д).	Обеспечение аэропорта регулярной связью на общественном транспорте пассажироёмкостью не менее 4 500 пасс./день.	Калининградское
2	Реконструкция терминала и зала ожидания автовокзала Калининграда.	Увеличение пропускной способности автовокзала, улучшение комфорта для пассажиров на 570 парах рейсов в день.	Калининградское
3	Обновление подвижного состава на пригородных маршрутах с закупкой автобусов с кондиционированием, беспроводным интернетом, доступностью для МГН, 498 ед.	Улучшение комфорта поездки для пассажиров и туристов, снижение среднего возраста парка до 4 лет, повышение экологичности подвижного состава.	Калининградское
4	Запуск автобусного маршрута «Конгресс-центр – Южный вокзал» через аллею Чемпионов – Второй Эстакадный мост – проспект Калинина, 3 автобуса большого класса, 50 рейсов в день	Обеспечение провозной способности 4000 пасс./день в одну сторону для проекта «Конгресс-центр» и других объектов по аллее Чемпионов; связь Конгресса с ТПУ «Южный вокзал».	Калининградское
5	Уменьшение количества отправлений между Калининградом и Балтийском по мере увеличения рейсов на железнодорожном транспорте и устранением отправлений рейсов автобусов до и спустя 60 минут отправлений поезда.	Оптимизация транспортной системы в пользу железнодорожного транспорта, высвобождение 500 чел./ день провозной способности в одну сторону в пользу ж/д.	Балтийское
6	Уменьшение количества отправлений между Калининградом и Гвардейском по мере увеличения рейсов на железнодорожном транспорте; синхронизация расписаний по направлению «Калининград – Гусев – Чернышевское» с рейсами ж/д.	Оптимизация транспортной системы в пользу железнодорожного транспорта, высвобождение 3100 чел./ день провозной способности в одну сторону в пользу ж/д.	Центральное
7	Запуск автобусного маршрута от ж/д станции «Переславское-Западное» до поселения викингов «Кауп» на подвижном составе малого класса с синхронизацией расписания пригородных поездов.	Обеспечение доступности общественным транспортом поселения викингов «Кауп», сокращение времени в пути на общественном транспорте на 45 минут.	Курортное
8	Запуск автобусного маршрута между портом «Пионерский» и железнодорожной станцией «Пионерский».	Обеспечение транспортной связи нового порта, уменьшение времени в пути на 15 минут по сравнению с пешей прогулкой до ж/д станции «Пионерский курорт».	Курортное

1 — по данным Министерства развития инфраструктуры Калининградской области.

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры
Автобусная инфраструктура (3/3)

	Мероприятия, предлагаемые в рамках проекта	Эффекты	Туристические направления
9	Уменьшение количества отправлений из Калининграда в Зеленоградск, Пионерский и Светлогорск в пользу увеличения рейсов по железнодорожным линиям.	Оптимизация транспортной системы в пользу железнодорожного транспорта, высвобождение провозной способности в пользу ж/д: 2 700 чел./день (Зеленоградск), 2 400 чел./день (Светлогорск), 1 400 чел./день (Пионерский, Янтарный в пользу круговой ж/д).	Курортное
10	Запуск автобусных шаттлов между портом «Пионерский» и Калининградом на туристических автобусах повышенной комфортности. До 10 туристических автобусов в дни прибытия и отправления пассажирских рейсов из порта.	Обеспечение комфортной прямой связь нового порта с Калининградом.	Курортное
11	Запуск автобусного маршрута от будущей ж/д станции «Янтарный» до пос. Янтарный	Обеспечение доступности общественным транспортом пос. Янтарный от новой ж/д станции, уменьшение времени в пути на 20 минут по сравнению с пешей прогулкой до будущей ж/д станции «Янтарный»	Курортное
12	Строительство автостанции единовременной вместимостью до 50 чел. в Багратионовске.	Улучшение комфорта для пассажиров на 31 паре рейсов в день.	Южное
13	Увеличение количества рейсов в Железнодорожный до 20 в день за счёт сокращения маршрутов до Гвардейска и их синхронизации с увеличивающейся частотой ж/д сообщения.	Улучшение транспортного обслуживания туристического направления.	Железнодорожное
14	Синхронизация рейсов автобусных маршрутов между Советском и Неманом с рейсами автобусного и железнодорожного транспорта между Калининградом и Советском.	Уменьшение времени в пути при поездках в Неман и к Замку Рагнит до гарантированных 25-30 минут на участке «Советск – Неман» за счёт минимизации времени ожидания на пересадке.	Тильзитское
15	Уменьшение количества отправлений между Калининградом и Черняховском и Гусевым по мере увеличения рейсов на железнодорожном транспорте; синхронизация расписаний.	Оптимизация транспортной системы в пользу железнодорожного транспорта, высвобождение 1400 чел./день провозной способности по направлению в пользу ж/д.	Черняховское
16	Запуск автобусного маршрута «Черняховск – Маевка» через приоритетный проект «Семейный парк развлечений» (с обустройством остановок), 10 пар рейсов СК в день, синхронизация с железнодорожными отправлениями.	Обеспечение связи с приоритетным проектом. Уменьшение времени в пути при поездках к Замку Георгенбург до гарантированных 15 минут на участке «Черняховск – Замок Георгенбург» за счёт минимизации времени ожидания на пересадке.	Черняховское
17	Ввод маршрута «Черняховск – Центр отдыха Ангел» на автобусах малого класса с синхронизацией расписания с железнодорожной линией «Калининград – Черняховск».	Обеспечение доступности общественным транспортом центра отдыха «Ангел», уменьшение времени в пути на 30 минут на общественном транспорте.	Черняховское
18	Увеличение количества рейсов по маршруту №380 «Гусев – Краснознаменск» с 2 до 10 с синхронизацией отправлением с железнодорожными рейсами на Калининград.	Улучшение транспортной доступности Краснознаменска, увеличение провозной способности по направлению на 400 пасс./день в одну сторону.	Черняховское
19	Открытие автобусного маршрута «Гусев – Ягодное» с синхронизацией с железнодорожным сообщением и с заездом в пос. Пугачёво; отмена заезда в пос. Пугачёво маршрута №384.	Обеспечение доступности общественным транспортом базы отдыха «Виштынец»; оптимизация автобусной сети в районе, уменьшение времени в пути на общественном транспорте на 75 минут в одну сторону.	Краснолесье
20	Увеличение количества рейсов в Озёрск на 8 в день за счёт сокращения маршрутов до Черняховска и их синхронизации расписания с увеличивающейся частотой железнодорожного сообщения.	Улучшение транспортного обслуживания туристического направления.	Краснолесье
21	Продление автобусного маршрута №245К «Калининград – Красное» от пос. Красное до пос. Матросово.	Обеспечение пос. Матросово и окрестностей прямой связью с Калининградом общественным транспортом, уменьшение времени поездки на общественном транспорте с 2 часов 30 минут до 2 часов.	Полесские каналы

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры
Дорожная инфраструктура (1/2)

Реализация предложенных мероприятий по улучшению дорожной инфраструктуры, включая создание многофункциональных зон, организацию парковок и модернизацию пунктов пропуска, приведет к сокращению времени ожидания на границе, обеспечению дорожными сервисами туристов на личных автомобилях и мотоциклах, а также на экскурсионных автобусах.

Запланированные регионом мероприятия:

1 модернизируемый пункт пропуска через границу.

Мероприятия, предлагаемые турсхемой:

6 новых объектов дорожного сервиса.

4,8 млрд руб. – инвестиции на строительство дорожной инфраструктуры.

Реализация мероприятий снизит загруженность пунктов пропуска, устранит недостаток дорожных сервисов на автомаршрутах.



Развитие дорожной инфраструктуры на макротерритории



Условные обозначения

Запланированные мероприятия

- Модернизация пункта пропуска через границу РФ

Мероприятия, предлагаемые в рамках проекта

- Открытие пункта пропуска через границу РФ
- Создание объектов дорожного сервиса
- Организация парковочного пространства

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры
Дорожная инфраструктура (2/2)

Предлагаемые мероприятия по развитию дорожной инфраструктуры охватывают 9 туристических направлений, обеспечивая автотуристов дорожным сервисом на всей макротерритории

В настоящее время ведется разработка проекта модернизации МАПП «Чернышевское» в целях увеличения пропускных мощностей до почти 2 тыс. транспортных средств в сутки на границе с Литвой[1].

В долгосрочной перспективе в случае роста внешнего турпотока и увеличения количества трансграничных поездок на автомобильном транспорте предлагается открытие двух МАПП на границе с Польшей. А также запуск МАПП «Дубки» на границе с Литвой. Мероприятия позволят сократить время ожидания на границе.

Требования[2] к обеспеченности автомобильных дорог всех категорий объектами дорожного сервиса в Калининградской области соблюдаются, вместе с тем предлагается размещение крупных многофункциональных зон дорожного сервиса (МФЗ) вдоль туристических маршрутов Курортного, Центрального, Черняховского направлений, направлений «Краснолесье» и «Полесские каналы». Объединенные зоны дорожного сервиса обеспечат автотуристов всеми необходимыми условиями, включая парковки, станции техобслуживания (СТО), места для отдыха и питания.

Рекомендуется обеспечение на территории МФЗ до 40 парковочных мест, 200 посадочных мест, 14 постов СТО, 150 койко-мест, 1 500 заправок в сутки на пути к аттракторам[3]. На строящемся участке Приморского кольца необходимо предусмотреть двустороннее размещение МФЗ.

Предлагается разработать единую стратегию развития МФЗ, учитывающую локальные потребности пользователей, прогнозируемый спрос на услуги и инвестиционный потенциал участков. Основное внимание следует уделить выбору локаций МФЗ на основе туристической схемы и перспективного роста турпотока, а также адаптации функционального наполнения зон к региональным особенностям. Важно определить перечень базовых и дополнительных услуг, востребованных вдоль туристических маршрутов, и интегрировать предложения по развитию МФЗ в стратегические документы.

Организация парковочных пространств вблизи туристических аттракторов, таких как «Форт №11» и «Балтийский маяк», расширение парковки вблизи «Острова Канта», повысит доступность достопримечательностей для туристов на личных автомобилях, мотоциклах и автобусах.

	Мероприятия, предлагаемые в рамках проекта	Эффекты	Туристические направления
1	Организация парковки вблизи «Острова Канта», расширение парковки вблизи «Форта №11» для автомобилей, автобусов.	Повышение транспортной доступности аттракции для посетителей на личных автомобилях, мотоциклах и экскурсионных автобусах.	Калининградское
2	Организация парковочного пространства вблизи аттрактора «Балтийский маяк», ж/д станции «Балтийск» для автомобилей и автобусов.	Повышение транспортной доступности аттракции и обеспечение доступа к ж/д станции для посетителей на личных автомобилях, мотоциклах и экскурсионных автобусах.	Балтийское
3	Размещение дорожной инфраструктуры (2 МФЗ) вдоль автомобильной дороги федерального значения А-216.	Обеспечение комфорта при совершении автомобильных поездок между аттракторами Центрального направления и направления «Полесские каналы».	Центральное, Полесские каналы
4	Размещение дорожной инфраструктуры (МФЗ) вдоль нового участка автомобильной дороги федерального значения (строительство 7 и 9 очереди Кольцевого маршрута).	Обеспечение комфорта при совершении автомобильных поездок между аттракторами Курортного направления.	Курортное
5	Организация перехватывающей парковки на въезде в Зеленоградск вблизи ж/д станции Сосновка.	Снижение уровня автомобилепользования на территории города.	Курортное
6	Организация парковочного пространства вблизи ж/д станции «Зеленоградск-новый», ж/д вокзала «Светлогорск-2» для автомобилей и автобусов.	Обеспечение удобного доступа к ж/д станции и вокзалу для автотуристов и мототуристов, а также экскурсионных групп.	Курортное
7	Открытие МАПП «Крылово» и МАПП «Железнодорожный».	Повышение доступности Крылово и Железнодорожного в качестве точек выхода и входа туристов.	Железнодорожное
8	Запуск МАПП «Дубки» на границе с Литвой.	Увеличение пропускной способности для потенциального туристического потока через государственную границу с Литвой, увеличение доступности Тильзитского направления в качестве точки выхода и входа туристов.	Тильзитское
9	Размещение МФЗ вдоль автодороги «Калининград (от Борисово) – Знаменск – Озёрск – Гусев – Добровольск – Неман».	Обеспечение комфорта при совершении автомобильных поездок между аттракторами Черняховского направления.	Черняховское
10	Размещение МФЗ вдоль автодороги «Советск – Гусев».	Обеспечение комфорта при совершении автомобильных поездок между аттракторами Черняховского направления.	Черняховское
11	Организация парковочного пространства вблизи ж/д станции «Черняховск» для автомобилей и автобусов.	Обеспечение удобного доступа к ж/д станции для автотуристов и экскурсионных групп.	Черняховское
12	Размещение МФЗ вдоль автодороги «Гусев – Ольховатка – граница с Республикой Польша».	Обеспечение комфорта при совершении автомобильных поездок между аттракторами направления «Краснолесье».	Краснолесье
	Запланированные мероприятия	**Эффекты**	**Туристические направления**
13	Модернизация МАПП «Чернышевское» в целях увеличения пропускных мощностей до 2 тыс. транспортных средств в сутки.	Увеличение пропускной способности для туристического потока через границу с Литвой, улучшение доступности пос. Чернышевское в качестве точки выхода и входа туристов.	Краснолесье

1 — https://dorinfo.ru/star_detail.php?ELEMENT_ID=155601;
2 — постановление Правительства РФ № 1753 от 28.10.2020;
3 — рассчитано по максимальным мощностям объектов дорожного сервиса в составе МФЗ.

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

Инфраструктура для воздушного транспорта (1/2)

Ввод новых регулярных внутренних рейсов с городами-миллионниками и увеличение пропускной способности аэропорта будет способствовать росту турпотока

Запланированные регионом мероприятия:

Реконструкция аэропорта «Храброво» (13,5 млрд руб.)

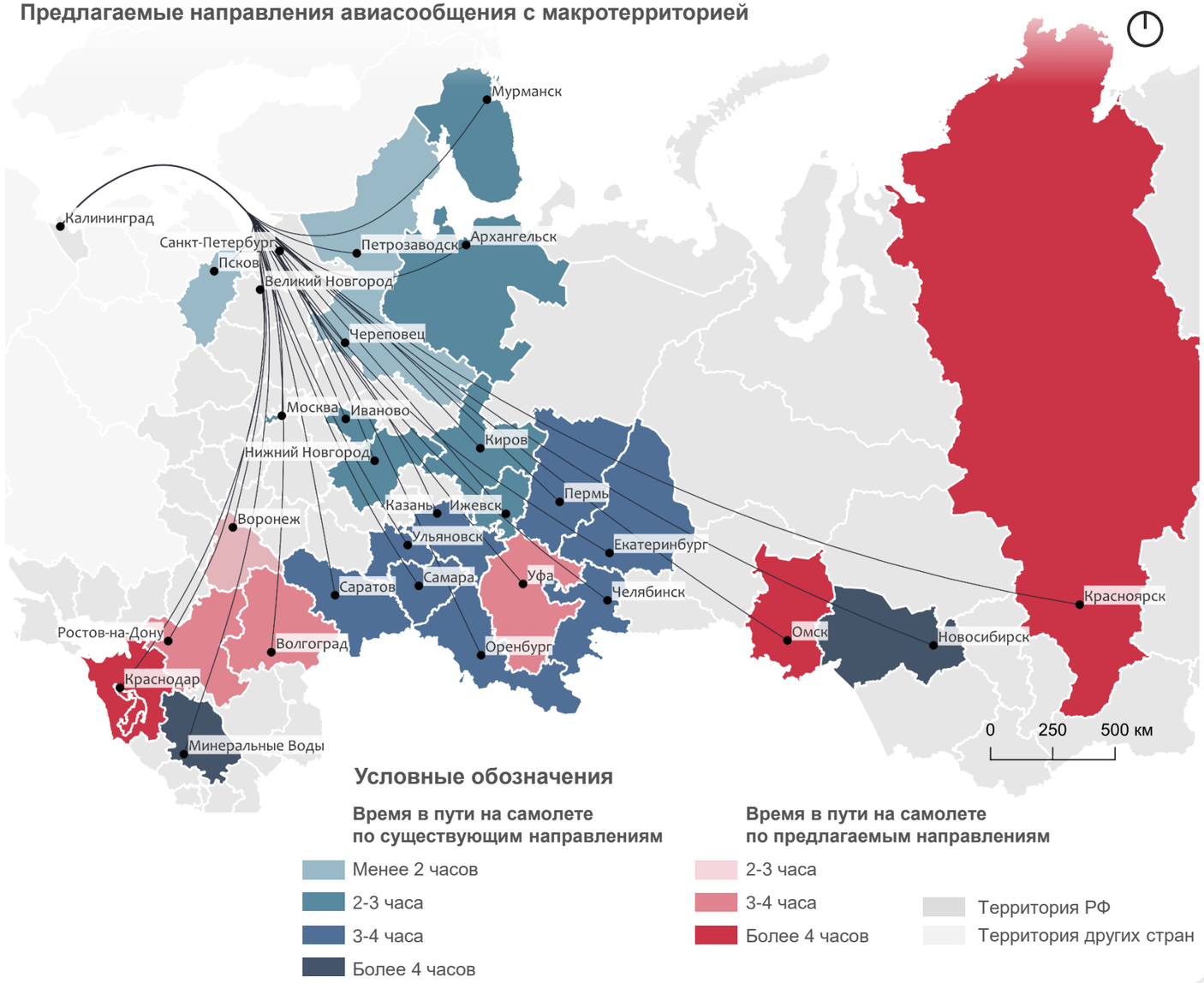
Мероприятия, предлагаемые турсхемой:

7 новых внутренних направлений (увеличение с 21 до 28)

4 новых внешних направления (после снятия ограничений)

Мероприятия, предлагаемые турсхемой	Эффекты
Ввод регулярного внутреннего авиасообщения с городами с населением выше 1 млн человек: (2 рейса в неделю): «Калининград – Красноярск», «Калининград – Уфа», «Калининград – Омск», «Калининград – Волгоград», «Калининград – Воронеж», «Калининград – Краснодар», «Калининград – Ростов-на-Дону» (после открытия аэропортов в Воронеже, Краснодаре, Ростове-на-Дону) на магистральных самолетах.	Улучшение связности Калининградской области с крупными городами России за счет расширения маршрутной сети. Дополнительный охват прямыми рейсами регионов России с численностью населения 20,7 млн чел.
Ввод регулярного внешнего сообщения после снятия ограничений на полёты с Берлином, Белградом и с крупными международными хабами – Парижем и Амстердамом.	Улучшение международной связности Калинин-градской области с крупными авиахабами Европы.
Запланированные мероприятия	**Эффекты**
Реконструкция аэропорта «Храброво» с увеличением пропускной способности до 6,5-7 млн человек в год, в том числе: • Строительство магистральной рулёжной дорожки на всю длину взлётно-посадочной полосы. • Строительство 10 000 кв. м новых площадей для аэровокзального комплекса.	Увеличение пропускной способности пассажирского терминала аэропорта Калининграда и повышение качества обслуживания пассажиров.

Предлагаемые направления авиасообщения с макротерриторией



Предложения по развитию транспортной инфраструктуры
Инфраструктура для воздушного транспорта (2/2)

Модернизация инфраструктуры аэропорта позволит удовлетворить увеличивающийся спрос на поездки в Калининградскую область



Пропускная способность единственного аэропорта макротерритории – аэропорта «Храброво» – составляет 5 млн пассажиров в год[1]. Предельная пропускная способность аэродрома в 16 взлётно-посадочных операций в час уже неоднократно достигалась в 2021-2023 годах[2]. В связи с этим целесообразно реализовать разрабатываемый регионом проект реконструкции действующего аэропорта[3] без строительства нового, так как возможности расширения пропускной способности аэропорта не исчерпаны, в то время как строительство нового аэропорта требует значительных инвестиций.

В реконструкцию аэропорта может включаться комплекс мероприятий, таких как расширение пропускной способности пассажирского терминала, мощностей багажного сектора, взлетно-посадочной полосы[2]. Приоритетом являются:

- Строительство магистральной рулёжной дорожки на всю длину взлётно-посадочной полосы (5,5 млрд руб.).
- Расширение площадей аэровокзального комплекса на 10 тыс. кв. м. (8 млрд руб.)[4]

Финансирование будет осуществляться за счёт средств федерального бюджета и эксплуатирующей организации.

В рамках проекта предлагается обеспечить аэропорта железнодорожным сообщением с Калининградом.

Развитие малой авиации в качестве регулярного пассажирского транспорта не считается целесообразным, так как труднодоступные места на макротерритории отсутствуют, расстояния от Калининграда не превышают 200 км и имеется развитая сеть железных дорог.

В части международного туризма для увеличения числа входящих поездок после снятия ограничений целесообразно восстановление сообщения с Германией (в том числе для раскрытия туристического потенциала Калининградской области, как бывшей территории Восточной Пруссии) и Сербией (в связи с большим количеством проживающих в стране россиян), а также с крупнейшими авиахабами – аэропортами Шарль де Голль в Париже и Схипхол в Амстердаме.

1 — согласно официальному сайту аэропорта: URL: https://kgdavia.ru/airport/info/;
2 — по данным Министерства развития инфраструктуры Калининградской области;
3 — о проекте реконструкции аэропорта. URL: https://www.interfax-russia.ru/realty/news/sformirovano-tehzadanie-na-proekt-rekonstrukcii-aeroporta-hrabrovo;
4 — примерная стоимость планируемой комплексной реконструкции аэропорта «Храброво». URL: https://www.newkaliningrad.ru/news/briefs/community/24096147-na-rekonstruktsiyu-aeroporta-khrabrovo-planiruyut-potratit-13-5-mlrd-rubley.html.

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

Железнодорожная инфраструктура (1/3)

Мероприятия интегрируют железнодорожную и автобусную сеть в единую систему перевозок, увеличат провозные способности по наиболее популярным направлениям, улучшат связность популярных кластеров как между собой, так и с точками входа в регион

Мероприятия, предлагаемые турсхемой:

36,5 км – протяженность строительства новой электрифицированной ветки (увеличение общей протяженности действующих железнодорожных путей до 982,5 км).

125,8 км – реконструкция участков железнодорожных путей до двухпутных.

187,4 км электрифицированных путей (увеличение доли действующих электрифицированных путей до 29,5%).

6 новых железнодорожных станций.

2 новых пригородных железнодорожных маршрута (увеличение до 13 маршрутов).

4 ж/д направления усиливаются – увеличение количества пригородных рейсов электропоездов.

Обновление и увеличение парка подвижного состава.

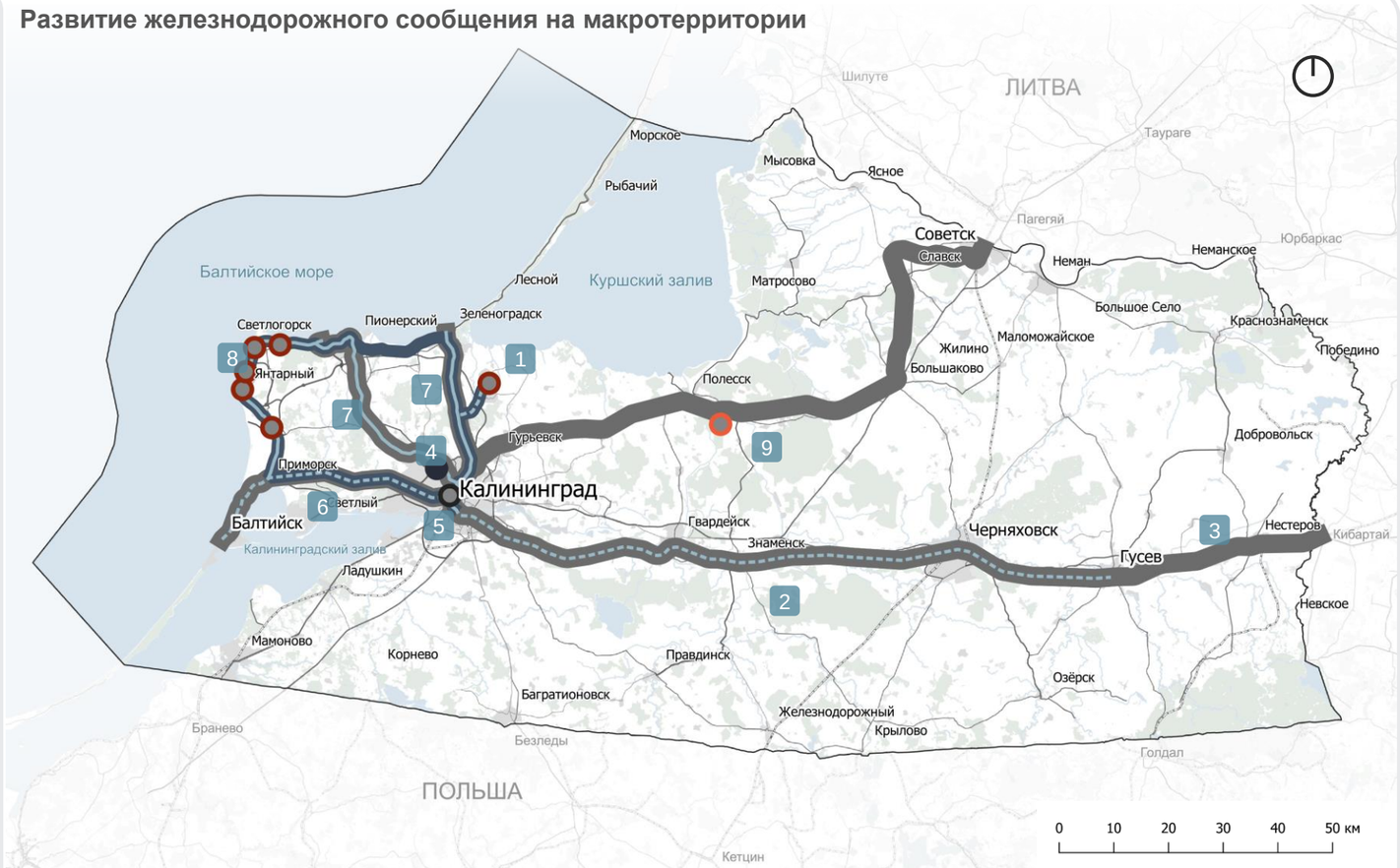
Турсхемой предлагается оптимизация транспортной системы с переориентацией магистральных направлений на железнодорожный транспорт, а также его интеграция с автобусным транспортом в единую систему в Курортном, Балтийском, Центральном и Черняховском направлениях . Предполагается, что автобусные маршруты будут дополнять пригородное железнодорожное сообщение для обеспечения лучшей доступности населенных пунктов и туристических аттракторов.

Железнодорожный транспорт имеет существенные преимущества перед автобусным транспортом: высокая скорость и провозная способность, точное соблюдение расписания, независимость от дорожной обстановки, более высокий уровень комфорта пассажиров (особенно в случае дальних и длительных поездок).

Электрификация путей потребует обновления подвижного состава с заменой дизельных локомотивов.

В дальнем следовании предполагается восстановление годового пассажиропотока до значений 2019 года – порядка 0,4 млн чел. в год.

Развитие железнодорожного сообщения на макротерритории



Условные обозначения

Мероприятия, предлагаемые в рамках проекта

- Создание пешеходного подхода к ж/д станции
- Строительство ж/д станции
- Обновление подвижного состава
- Увеличение частоты разведения ж/д моста
- Строительство, реконструкция ж/д участков
- Электрификация ж/д ветки
- Ввод нового маршрута
- Увеличение рейсов, оптимизация системы

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры
Железнодорожная инфраструктура (2/3)

Предлагаемые мероприятия по развитию железнодорожного транспорта охватывают 6 туристических направлений из 10. Ожидаемый эффект от комплекса мероприятий – улучшение не только туристических, но и регулярных транспортных связей

	Мероприятия, предлагаемые в рамках проекта	Эффекты	Туристические направления
1	Электрификация ж/д ветки в аэропорт «Храброво», строительство пассажирской станции; Запуск аэроэкспресса «Калининград Южный – Аэропорт «Храброво» с интервалом 30/45 минут в пиковый/межпиковый период (23 пар рейсов в сутки, выпуск на маршрут – 3 электропоезда).	Улучшение связности аэропорта «Храброво» с Калининградом, обеспечение средней скорости на электрифицируемом участке 80 км/ч, обеспечение пропускной способности станции 12 тыс. чел. в сутки (с запасом провозной способности на рост после 2030 г.) и провозной способности аэроэкспресса 9 959 чел. в сутки с целью соответствия увеличивающемуся пассажиропотоку аэропорта, уменьшение времени в пути.	Калининградское
2	Электрификация ж/д ветки «Калининград – Гусев», реконструкция станций в крупных населенных пунктах до высоких платформ; Увеличение количества пригородных рейсов на направлении «Калининград – Гусев» на фоне сокращения дублирующих маршрутов автобусов по направлениям: • «Калининград – Гвардейск»: интервал 48 минут, 20 пар рейсов в сутки; • «Калининград – Гусев»: каждое второе отправление по направлению «Калининград – Гвардейск» отправляется до Гусева, интервал 1,5 часа, 10 пар рейсов в сутки	Повышение скорости на направлении «Калининград – Гусев» с 60 до 80 км/ч; Оптимизация транспортной системы в пользу ж/д транспорта – перенаправление провозных способностей с автобусного транспорта (3 100 чел. в сутки по обоим направлениям). Увеличение провозной способности на участке «Калининград – Гвардейск» – до 8 660 чел. в сутки, на участке «Гвардейск – Гусев» – до 4 330 чел. в сутки. Эффекты от строительства высоких платформ – адаптация под высоту «Ласточек», повышение комфортности, ускорение посадки-высадки, создание безбарьерной среды.	Калининградское, Центральное, Черняховское
3	Корректировка маршрутов и расписаний сезонных поездов дальнего следования: • «Калининград – Адлер» – увеличение количества рейсов с 237 до 261 пар рейсов в год и обеспечение прохождения через Ростов-на-Дону и Краснодар. • «Калининград – Челябинск» – продление маршрута до Екатеринбурга, увеличение количества сезонных (апрель – октябрь) рейсов с 3 до 96 пар рейсов в год, обеспечение прохождения маршрута через Челябинск и Уфу.	Улучшение связности Калининградской области с регионами, генерирующими наибольшее количество туристического спроса. Увеличение провозной способности связи «Калининград – Адлер» с 142,2 до 156,6 тыс. чел. в год, связи «Калининград – Екатеринбург» с 1,8 до 57,6 тыс. чел. в год.	Калининградское
4	Обустройство пешеходного маршрута протяженностью 2 км от станции «Чкаловск-Западный» до аттрактора «Форт №5» (в настоящий момент пешеходы вынуждены идти по проезжей части через развязку).	Повышение доступности туристического аттрактора и связности с железнодорожным транспортом, обеспечение безопасности движения.	Калининградское
5	Закупка электропоездов для замены дизельного подвижного состава на электрифицированный для обслуживания новых рейсов. Необходимо закупить 12 поездов модели «Ласточка» и обновить 4 пассажирских локомотива.	Увеличение скорости движения подвижного состава, его экономичности и экологичности в эксплуатации, соответствие подвижного состава обновляемой инфраструктуре.	Калининградское
6	Электрификация ветки «Калининград – Балтийск», реконструкция станций в крупных населенных пунктах до высоких платформ. Увеличение количества пригородных рейсов с 5 до 7 пар рейсов в сутки на направлении «Калининград – Балтийск» на фоне сокращения рейсов дублирующих маршрутов автобусов, синхронизация расписаний.	Обеспечение возможности запуска новой круговой связи «Калининград – Зеленоградск – Светлогорск – Янтарный – Приморск – Калининград», повышение скорости на участке «Калининград – Балтийск» с 60 до 80 км/ч. Оптимизация транспортной системы в пользу ж/д транспорта – перенаправление 500 чел. в сутки провозных способностей с автобусов, повышение провозных способностей линии до 866 чел. в сутки, уменьшение интервала на связи «Калининград – Балтийск» до 2 часов 17 мин. Эффекты от строительства высоких платформ – адаптация под высоту «Ласточек», повышение комфортности, ускорение посадки-высадки, создание безбарьерной среды.	Балтийское

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

Железнодорожная инфраструктура (3/3)

	Мероприятия, предлагаемые в рамках проекта	Эффекты	Туристические направления
7	Реконструкция участков «Калининград – Зеленоградск», «Калининград – Светлогорск» до двухпутных, реконструкция станций в крупных населенных пунктах до высоких платформ; Увеличение количества пригородных рейсов на направлениях «Калининград – Зеленоградск» (до 32 пар рейсов в сутки, интервал 30 минут) и «Калининград – Светлогорск» (до 23 пар рейсов в сутки, интервал 42 минуты) на фоне сокращения дублирующих маршрутов автобусов, синхронизация расписаний.	Увеличение пропускной способности путей с 20 до 60 пар поездов в сутки по каждому участку. Перенаправление провозной способности автобусного транспорта (2 700 чел. в сутки) на железнодорожный на направлении «Калининград – Зеленоградск» (общая провозная способность увеличивается до 13 856 чел. в сутки), на направлении «Калининград – Светлогорск» с автобусного транспорта перенаправляется 2 400 чел. в сутки (общая провозная способность растет до 9 959 чел. в сутки). Эффекты от строительства высоких платформ – адаптация под высоту «Ласточек», повышение комфортности, ускорение посадки-высадки, создание безбарьерной среды.	Курортное
8	Строительство 36 км однопутной электрифицированной ветки «Светлогорск – Янтарный – Приморск». Запуск сезонного кольцевого маршрута «Калининград – Зеленоградск – Светлогорск – Янтарный – Приморск – Калининград» (апрель – октябрь) в обоих направлениях с интервалом 48 минут (20 пар рейсов в сутки). Провозная способность маршрута – 8 660 чел. в сутки. Строительство 5 станций «Приморье», «Донское», «Синявино», «Янтарный» и «Курорт «Белая Дюна», строительство и реконструкция существующих станций в крупных населенных пунктах до высоких платформ	Соединение 70% туристических аттракторов макротерритории одним маршрутом. Предоставление транспортной связи для планируемого курорта «Белая Дюна». Оптимизация транспортной системы в пользу железнодорожного транспорта (с автобусного транспорта перенаправляется 1 400 чел. в сутки провозных способностей). Обеспечение мультимодальной связи с автобусами и паромом путем синхронизации расписаний. Эффекты от строительства высоких платформ – адаптация под высоту «Ласточек», повышение комфортности, ускорение посадки-высадки, создание безбарьерной среды.	Курортное
9	Увеличение количества пригородных рейсов на направлении «Калининград – Полесск – Советск» с 1 до 2 пар рейсов в сутки. Синхронизация расписаний с автобусным транспортом. Увеличение частоты разведения ж/д моста в Шолохово.	Улучшение качества транспортного обслуживания туристического направления, увеличение провозных способностей направления до 866 чел. в сутки в одну сторону.	Полесские каналы

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры
Водная и круизная инфраструктура (1/2)

Мероприятия задействуют основные водные пути, увеличат связность транспортной сети и повысят туристическую привлекательность региона

Запланированные регионом мероприятия:

Строительство порта в Пионерском[1]. Объем инвестиций – **10,7** млрд руб.

Мероприятия, предлагаемые турсхемой:

6 новых водных маршрутов.

12 новых причальных стенок.

10 новых яхтенных марин.

4 зарядных станций / зарядно-заправочных пункта.

Для реализации высокого потенциала водных маршрутов макротерритории предлагается:

- Запустить пассажирскую паромную линию «Калининград – Санкт-Петербург» от строящегося порта в Пионерском.
- Развивать внутренние перевозки по речным путям рек Преголя и Дейма – запустить 1 регулярный водный маршрут и два маршрута туристической направленности.

В проекте принимается, что пассажиропоток паромной линии «Калининград – Санкт-Петербург» будет соответствовать пропускной способности порта в Пионерском – 220 тыс. чел. в год[2].

Максимальный пассажиропоток предлагаемой регулярной линии «Калининград – Гвардейск» – 73 тыс. чел. в год.

Действующий маршрут регулярного водного сообщения «Балтийск – Балтийская коса» – сохраняется.

Развитие водного и круизного сообщения на макротерритории



Условные обозначения

Запланированные регионом мероприятия по развитию водной инфраструктуры

- Ввод в эксплуатацию порта «Пионерский»
- Запуск пассажирской паромной линии «Санкт-Петербург – Пионерский»

Мероприятия, предлагаемые в рамках проекта

- Строительство причальной инфраструктуры для проекта «Белая Дюна»
- Строительство яхтенной марины
- Строительство, реконструкция причала
- Строительство, реконструкция причала с зарядно-заправочной станцией
- Оборудование инфраструктуры для морской рыбалки
- Ввод нового маршрута
- Дноуглубление

1 — 8,5 млрд руб. на строительство портовой инфраструктуры, 2,2 млрд руб. на строительство здания пассажирского терминала и радиорелейной мачты.
URL: https://kgd.ru/news/society/item/108425-gotov-na-32-kak-vyglyadit-port-v-pionerskom-kotoryj-hotyat-dostroit-v-2024-godu;
2 — стратегия развития туризма в Калининградской области на период до 2030 года.

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры

Водная и круизная инфраструктура (2/2)

	Мероприятия, предлагаемые в рамках проекта	Эффекты	Туристические направления
1	Ввод регулярного туристического водного маршрута по р. Преголя в границах Калининграда с интервалом не более 60 минут в течение дня.	Повышение туристической привлекательности направления; использование водных путей для туристических корреспонденций, использование водного транспорта для туристов, провозная способность 600 человек в день.	Калининградское
2	Запуск регулярной речной линии «Калининград – Гвардейск» на аква-электробусе вместимостью до 50 чел. и дальностью хода до 150 км; 1-2 пары рейсов в день.	Улучшение транспортной доступности туристических аттракторов Гвардейска, Полесска, увеличение туристической привлекательности направления, совокупная провозная способность на водном транспорте составит 150 человек в день в одном направлении.	Калининградское, Центральное
3	Запуск экскурсионного речного маршрута «Калининград – Гвардейск – Полесск» с длительными стоянками в Гвардейске и Полесске, суда вместимости до 50 чел., 1 рейс в день.		Калининградское, Центральное, Полесские каналы
4	Строительство причалов по рекам Преголя и Дейма по пути водного маршрута Калининград – Гвардейск – Полесск.		Калининградское, Центральное, Полесские каналы
5	Мероприятия по дноуглублению, частичному берегоукреплению и расчистке рек Преголя, Дейма, а также Приморского и Полесского каналов для судоходного сообщения.	Создание условий для пассажирского судоходства по указанным объектам длиной 105 км.	Калининградское, Центральное, Полесские каналы
6	Строительство/реконструкция яхтенных марин в пос. Краснофлотское, Приморск, Светлый, Сокольники, Гвардейск, Ушаково, Полесск, Мысовка, Матросово, Рыбачий.	Обеспечение возможности прохождения и обслуживания яхт вдоль яхтенного маршрута Е-70 по 10 адресам.	Южное, Балтийское, Калининградское, Центральное, Полесские каналы
7	Реконструкция и создание причальной и сопутствующей инфраструктуры в гидрогавани на Балтийской косе для яхт и маломерных судов.	Создание условий для использования водного транспорта на Балтийской косе.	Балтийское
8	Строительство причальной инфраструктуры и яхтенной марины на территории инвестиционного проекта «Белая Дюна».	Обеспечение яхтенной инфраструктуры и транспортной доступности по воде инвестиционного проекта «Белая Дюна».	Курортное
9	Запуск регулярной водной линии «Калининград – Балтийская коса – Балтийск» на аква-электробусе вместимостью до 50 чел. и дальностью хода до 150 км; 4-6 пар рейсов в день.	Улучшение транспортной доступности туристических аттракторов Балтийского направление, провозная способностью до 300 чел. в день в одном направлении.	Балтийское, Калининградское
10	Запуск регулярной водной линии «Полесск – Рыбачий» на пароме проекта 603А или аналога, вместимостью 100-150 чел. и возможностью перевозки легковых автомобилей, 2-3 пар рейсов в день.	Улучшение транспортной доступности туристических аттракторов Куршской косы и Полесска, создание водного маршрута, самого по себе являющегося туристическим аттрактором, провозной способности до 450 человек в день в одну сторону.	Полесские каналы, Курортное
11	Запуск регулярной водной линии «Мысовка – Рыбачий», согласованной с автобусным сообщением «Мысовка – Советск», на аква-электробусе вместимостью до 50 чел. и дальностью хода до 150 км, 1-2 пары рейсов в день.	Улучшение транспортной доступности туристических аттракторов Куршской косы и Советска, создание водного маршрута, самого по себе являющегося туристическим аттрактором, провозной способностью 50-100 человек в день в одну сторону.	Полесские каналы, Курортное
12	Строительство причалов для приёма парома-теплохода в Полесске, Мысовке и Рыбачьем.	Обеспечение функционирования водного маршрута «Полесск – Рыбачий», «Мысовка – Рыбачий».	Полесские каналы, Курортное
13	Оборудование инфраструктуры для морской рыбалки на выходах к морю в районе Зеленоградска, Пионерского.	Обеспечение удобных выходов к морю для рыбаков по 2 адресам.	Курортное

	Запланированные мероприятия	Эффекты	Туристические направления
14	Ввод в эксплуатацию порта «Пионерский», запуск пассажирской паромной линии «Санкт-Петербург – Пионерский» с возможностью проезда автомобилей, 1 пара рейсов в 4 дня.	Обеспечение связи Калининградской области с остальной частью России водным транспортом, диверсификация туристических потоков, оценочная провозная способность линии 220 тыс. человек в год.	Курортное, Калининградское

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры
Велопешеходная инфраструктура (1/4)

Предложения по развитию велопешеходной инфраструктуры направлены на создание сети комфорт-станций, обеспечивающих удобство и сервисное обслуживание для велосипедистов и пользователей средств индивидуальной мобильности вдоль ключевых туристических маршрутов

Запланированные регионом мероприятия:

7 новых комфорт-станций для велосипедов и СИМ[1] вдоль велосипедной дорожки «От косы до косы».

Мероприятия, предлагаемые турсхемой:

31 новых комфорт-станций для велосипедов и СИМ.

17 новых комфорт-станций мини для велосипедов и СИМ.

Для повышения привлекательности сети туристических велосипедных маршрутов среди туристов предлагается разместить комфорт-станции на расстоянии 20–50 км друг от друга. Эти станции, расположенные в крупных населенных пунктах и местах с туристическими аттракциями, включают туалеты, зоны отдыха, пункты ремонта, прокат велосипедов, парковки и точки общепита.

В малых населенных пунктах и живописных местах рекомендуется размещение мини-станции с базовыми удобствами: туалет, места отдыха, парковка и вендинговые аппараты. Такое расположение улучшит доступность и комфорт для велотуристов, создавая плотную сеть остановок вдоль велосипедных маршрутов.

Развитие велосипедной инфраструктуры на макротерритории



Условные обозначения

Запланированные регионом мероприятия по развитию велосипедной инфраструктуры

- Комфорт-станции

Мероприятия, предлагаемые в рамках проекта

- Комфорт-станции
- Комфорт-станции мини
- Кратчайшие пути между станциями по сети УДС

1 — СИМ – средство индивидуальной мобильности – транспортное средство, имеющее одно или несколько колес (роликов), предназначенное для индивидуального передвижения человека посредством использования двигателя (двигателей) (электросамокаты, электроскейтборды, гироскутеры, сигвеи, моноколеса и иные аналогичные средства). Источник: ПДД, п. 1.2.

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры
Велопешеходная инфраструктура (2/4)

Предложения по развитию велопешеходной инфраструктуры направлены на создание сети велосипедных дорожек, повышение связности ключевых туристических аттракторов

Запланированные регионом мероприятия:

90 км строительства велосипедных дорожек.

Мероприятия, предлагаемые в рамках проекта:

315 км строительства велосипедных дорожек.

58 км маркирования веломаршрутов.

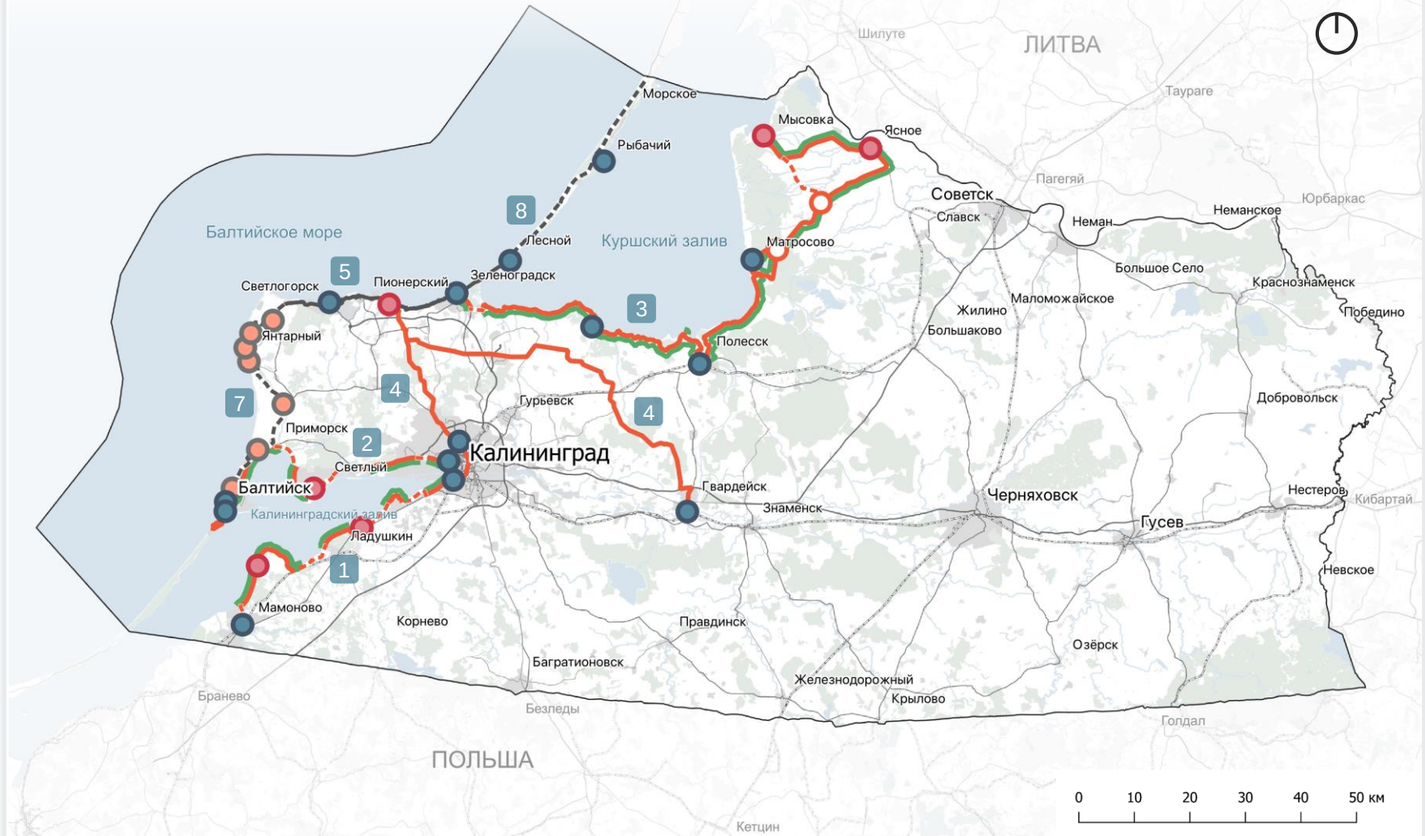
2 новых велопешеходных моста.

Запланированные велодорожеки «От косы до косы» (2 этап) и «Куршский велотракт» обеспечат туристический маршрут для пользователей велосипедов и средств малой мобильности между аттракторами Курортного и Балтийского направлений.

Для развития и популяризации сети туристических велосипедных маршрутов макротерритории предлагается строительство велодорожек по 5 направлениям:

- «Другой взгляд на Калининградский залив» от Калининграда до Мамоново.
- «Достопримечательности Калининградского залива» от Калининграда до Балтийска.
- «Путь к Калининградской Венеции» от Зеленоградска до Мысовки.
- «Пионерский – Калининград».
- «Пионерский – Гвардейск».

Развитие организованных велосипедных дорог на макротерритории



Условные обозначения

Велодорожка существующая

Запланированные регионом мероприятия по развитию велосипедной инфраструктуры

Комфорт-станции

Велодорожка запланированная

Мероприятия, предлагаемые в рамках проекта

Велопешеходный мост

Комфорт-станции вблизи велодорог

Комфорт-станции мини вблизи велодорог

Велопешеходная дорожка с разделением потоков, обособленная

Велодорожка обособленная

Маркированный участок УДС

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры
Велопешеходная инфраструктура (3/4)

Предложения по развитию велопешеходной инфраструктуры направлены на создание сети туристических троп, улучшение связности ключевых природных и культурных объектов, а также повышение удобства для туристов через размещение смотровых площадок и мест отдыха вдоль пешеходных маршрутов

Мероприятия, предлагаемые турсхемой:

148 км строительства пешеходных троп.

127 км маркирования троп.

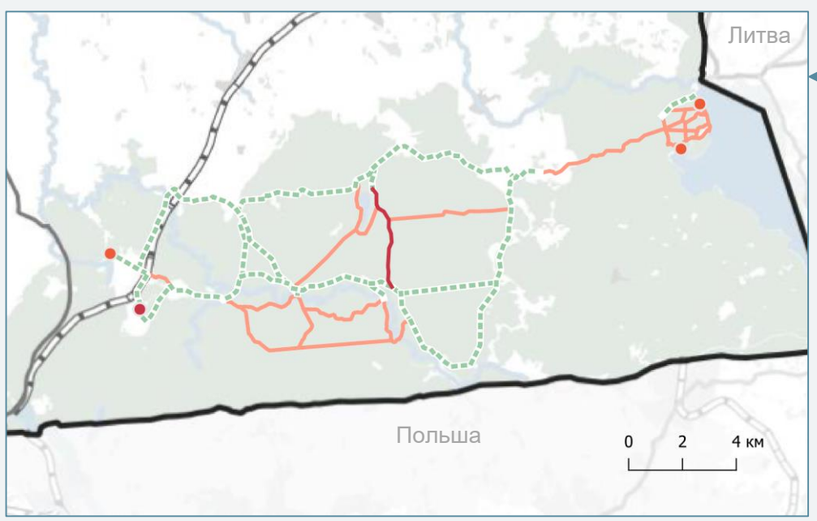
Для создания сети пешеходных маршрутов на макротерритории предлагается создание троп по направлениям:

- тропа Полесские каналы и Большое моховое болото;
- тропа по Балтийской косе;
- тропы Краснолесья;
- Большая Самбийская тропа;
- Куршская тропа;
- в составе велопешеходных дорожек от Калининграда до Мамоново и до Балтийска, от Зеленоградска до Мысовки.

Вдоль пешеходных троп для удобства туристов расположены места отдыха на расстоянии 1–2 км друг от друга, а также смотровые площадки и вышки.

Развитие пешеходных троп на макротерритории





Условные обозначения

Мероприятия, предлагаемые в рамках проекта

- Тропа на деревянных настилах
- Набережная, променад
- Маркированный участок УДС
- Велопешеходная дорожка с разделением потоков

- Грунтовая маркированная экотропа
- Старинная брусчатка
- Существующая тропа
- Смотровая вышка
- Смотровая площадка
- Лестница
- Пешеходный мост

Предложения по развитию транспортной инфраструктуры
Велопешеходная инфраструктура (4/4)

	Мероприятия, предлагаемые в рамках проекта	Эффекты	Туристические направления
1 2 3	Строительство трех велодорожек с велопешеходными мостами: • «Другой взгляд на Калининградский залив» от Калининграда до Мамоново. • «Достопримечательности Калининградского залива» от Калининграда до Балтийска. • «Путь к Калининградской Венеции» от Зеленоградска до Мысовки.	Обеспечение комфортного туристического маршрута для пользователей велосипедов и средств малой мобильности между аттракторами Курортного, Калининградского, Центрального, Южного, Балтийского направлений, направления «Полесские каналы», повышение привлекательности данного вида перемещений.	Курортное, Калининградское, Южное, Полесские каналы, Балтийское
4	Строительство велодорожек «Пионерский – Калининград», «Пионерский – Гвардейск» по трассировкам популярных созерцательно-познавательных веломаршрутов[3] Калининградской области.		Курортное, Калининградское, Центральное
5	Создание сети комфорт-станций для велосипедистов и пользователей СИМ на макротерритории.	Обеспечение велосипедистов и пользователей СИМ местами для парковки и отдыха.	Курортное, Калининградское, Железнодорожное, Центральное, Южное, Балтийское, Полесские каналы, Краснолесье, Черняховское, Тильзитское
6	Создания сети пешеходных троп: Полесские каналы и Большое моховое болото, тропа по Балтийской косе; тропы Краснолесья; Большая Самбийская тропа; Куршская тропа. Создание мест отдыха вдоль троп каждые 1-2 км, обзорных площадок, пешеходных мостов.	Повышение проходимости и доступности аттракторов туристических направлений. Обеспечение туристов местами отдыха на пешеходных маршрутах.	Балтийское, Курортное, Полесские каналы, Краснолесье

	Запланированные мероприятия	Эффекты	Туристические направления
7	Строительство велодорожки по территории Приморской рекреационной зоны Калининградской области («От косы до косы», 2 очередь)[1]. Создание 7 комфорт-станций.	Обеспечение комфортного туристического маршрута для пользователей велосипедов и средств малой мобильности между аттракторами Курортного и Балтийского направлений, повышение привлекательности данного вида перемещений.	Курортное
8	Строительство участка №3 велодорожки «Куршский велотракт»[2] (от Рыбачего до Морского) вдоль Куршской косы от Зеленоградска до АПП «Морское».	Обеспечение комфортного туристического маршрута для пользователей велосипедов и средств малой мобильности между аттракторами Курортного направления, повышение привлекательности данного вида перемещений.	Курортное

1 — веломаршрут «От косы до косы». URL: http://ride39.ru/;
2 — веломаршрут «Куршский велотракт». URL: https://kgd.ru/news/society/item/100277-pesok-na-fibrobetone-na-stroitelstvo-velodorozhki-na-kurshskoj-kose-vydelili-400-mln-rublej;
3 — веломаршруты Калининградской области. URL: https://visit-kaliningrad.ru/upload/iblock/a66/Bikemap_2012.pdf.

Общие мероприятия для точек входа
Модернизация и увеличение транспортной доступности точек входа макротерритории относительно других территорий страны (1/2)

Точки входа	Вид транспорта	Пропускная способность	Мероприятия	Год реализации
Аэропорт «Храброво»	Воздушный	6,5-7 млн человек в год	1. Реконструкция аэропорта «Храброво» с увеличением пропускной способности до 6,5-7 млн человек в год, в том числе: • Строительство магистральной рулёжной дорожки на всю длину взлётно-посадочной полосы. • Строительство 10 000 кв. м новых площадей для аэровокзального комплекса. 2. Ввод регулярного внешнего сообщения с Берлином, Белградом и с крупными международными хабами – Парижем и Амстердамом (после снятия ограничений на полёты). 3. Ввод регулярного внутреннего авиасообщения с городами с населением выше 1 млн чел: (2 рейса в неделю): «Калининград – Красноярск», «Калининград – Уфа», «Калининград – Омск», «Калининград – Волгоград», «Калининград – Воронеж», «Калининград – Краснодар», «Калининград – Ростов-на-Дону» (после открытия аэропортов в Воронеже, Краснодаре, Ростове-на-Дону) на магистральных самолетах. 4. Электрификация ж/д ветки в аэропорт «Храброво», строительство пассажирской станции; запуск аэроэкспресса «Калининград Южный – Аэропорт «Храброво» с интервалом 30/45 минут в пиковый/межпиковый период (23 пар рейсов в сутки, выпуск на маршрут 3 электропоездов).	2025-2030 гг.
Калининград	Железнодорожный	0,2 млн человек в год	1. Корректировка маршрутов и расписаний сезонных поездов дальнего следования: • «Калининград – Адлер» – увеличение количества рейсов с 237 до 261 пар рейсов в год и обеспечение прохождения через Ростов-на-Дону и Краснодар. • «Калининград – Челябинск» – продление маршрута до Екатеринбурга, увеличение количества сезонных (апрель – октябрь) рейсов с 3 до 96 пар рейсов в год, обеспечение прохождения маршрута через Челябинск и Уфу.	2028-2035 гг.
	Автобусный	2 млн человек в год[1]	1. Реконструкция терминала и зала ожидания автовокзала Калининграда.	2027 г.
Чернышевское	Автомобильный	4 млн человек в год	1. Модернизация МАПП «Чернышевское» в целях увеличения пропускных мощностей до 2 тыс. транспортных средств в сутки.	2025-2028 гг.

1 — включая перевозки внутри макротерритории.

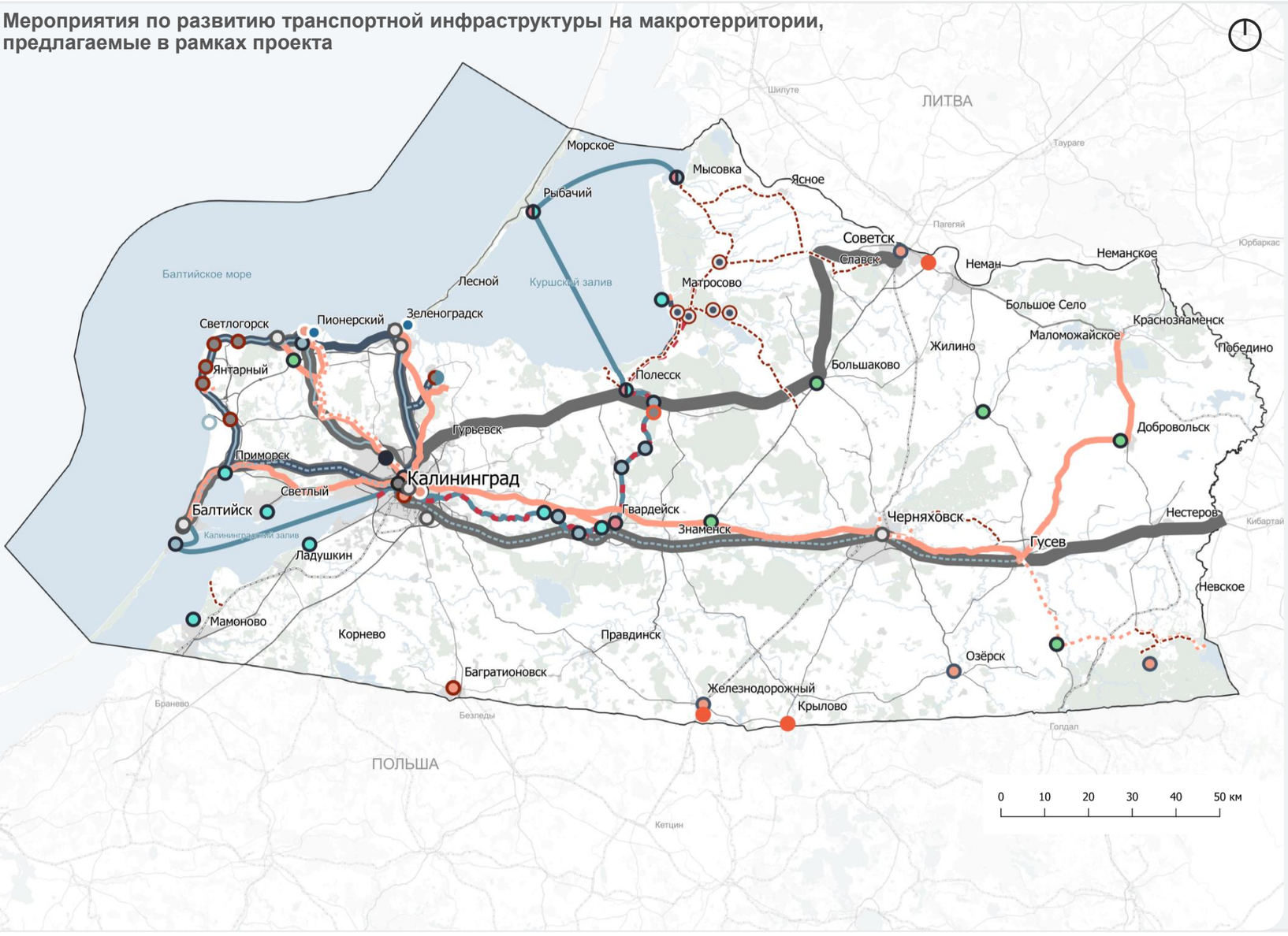
Общие мероприятия для точек входа

Модернизация и увеличение транспортной доступности точек входа макротерритории относительно других территорий страны (2/2)

Точки входа	Вид транспорта	Пропускная способность	Мероприятия	Год реализации
Пионерский	Водный	0,2 млн человек в год	1. Ввод в эксплуатацию порта «Пионерский», запуск пассажирской паромной линии «Санкт-Петербург – Пионерский». 2. Запуск автобусного маршрута между портом «Пионерский» и железнодорожной станцией «Пионерский».	2026 г.
Железнодорожный	Автомобильный	1 млн человек в год	1. Открытие МАПП «Железнодорожный».	2030 г.
Крылово	Автомобильный	1 млн человек в год	2. Открытие МАПП «Крылово».	2030 г.
Советск	Автомобильный	8 млн человек в год	3. Открытие МАПП «Дубки».	2030 г.

Развитие транспортной инфраструктуры макротерритории
Резюме по разделу (1/2)

Мероприятия по развитию транспортной инфраструктуры на макротерритории, предлагаемые в рамках проекта



Условные обозначения

Автомобильный и автобусный транспорт

- Строительство мостовых сооружений
- Открытие пункта пропуска через границу РФ
- Создание объекта дорожного сервиса
- Обустройство парковочного пространства
- Реконструкция и ремонт дорог
- Строительство, реконструкция автовокзала
- Ввод нового автобусного маршрута
- Обновление парка автобусов
- Изменение количества рейсов автобусов, корректировка трассы маршрута
- Ввод нового автобусного маршрута
- Изменение количества рейсов автобусов,
- Корректировка трассы маршрута

Железнодорожный транспорт

- Создание пешеходного подхода к станции
- Строительство ж/д станции
- Обновление подвижного состава
- Увеличение частоты разведения ж/д моста
- Строительство, реконструкция железной дороги
- Электрификация железной дороги
- Ввод нового маршрута пригородного сообщения
- Увеличение количества рейсов, оптимизация системы

Водный транспорт

- Строительство, реконструкция причальной инфраструктуры
- Строительство яхтенной марины
- Строительство, реконструкция причальной инфраструктуры с обустройством зарядно-заправочной станции
- Строительство причальной инфраструктуры и яхтенной марины в «Белой Дюне»
- Оборудование инфраструктуры для морской рыбалки
- Ввод нового водного маршрута
- Дноуглубление

Воздушный транспорт

- Реконструкция аэропорта «Храброво», ввод новых авиарейсов

Развитие транспортной инфраструктуры макротерритории

Резюме по разделу (2/2)

Автомобильный транспорт

Реализация запланированных мероприятий по строительству и реконструкции Кольцевого маршрута в районе Приморской рекреационной зоны обеспечит комфортную автомобильную связь между Калининградом, Балтийском, Янтарным и Пионерским, проходящую через ключевые туристические территории региона. Модернизация пропускного пункта «Чернышевское» снизит время ожидания прохождения границы с Литвой.

Предлагаемые мероприятия направлены на повышение доступности основных аттракторов и приоритетных проектов на автомобильном транспорте, улучшения связности туристических направлений, повышение безопасности дорожного движения и обеспечение пользователей дорожными сервисами вдоль маршрутов.

В случае увеличения трансграничных поездок предлагается открытие двух МАПП на границе с Польшей к 2030 году.

Мероприятия заложены на 2025–2035 гг. с учетом поэтапной реализации для равномерного распределения финансовых затрат.

Автобусный транспорт

Основной задачей в сфере развития автобусного транспорта является обеспечение максимального охвата этим видом транспорта туристических аттракторов, с которыми отсутствует связь железнодорожным сообщением. Для этого предлагается организация нескольких новых автобусных маршрутов.

Также важной задачей развития транспортной системы агломерации является грамотная синхронизация автобусного и железнодорожного сообщения, что включает синхронизацию автобусных рейсов с железнодорожными рейсами по времени, уменьшение количества автобусных рейсов по направлениям, дублирующим маршруты поездов, а также усиление автобусных направлений по мультимодальным корреспонденциям с пересадкой на ж/д рейсы (по станциям Гусев, Черняховск, Гвардейск, Янтарный).

Кроме того, предлагается реконструкция автовокзала в Калининграде, строительство пассажирского терминала в Багратионовске и постепенное обновление подвижного состава.

Мероприятия заложены на 2025–2035 гг. и синхронизированы с мероприятиями по железнодорожному транспорту.

Воздушный транспорт

Ключевым мероприятием по развитию воздушного транспорта является увеличение пропускной способности аэропорта «Храброво» на фоне роста пассажиропотока темпами 15-20% в год и исчерпания пропускной способности существующей инфраструктуры аэропорта в 2024-2025 годах.

Предполагается строительство дополнительной рулежной дорожки и реконструкция терминала с увеличением площади на 10 000 кв. м.

Также предлагается запуск новых внутренних и международных маршрутов (после снятия ограничений). Это позволит привлечь дополнительных туристов, для которых важно наличие прямых рейсы.

Реализация мероприятий предполагается в 2025-2030 гг. Реконструкция аэропорта – уже запланированное регионом мероприятие, которое может быть реализовано в ближайшие годы, а дополнительные рейсы возможно запустить после завершения реконструкции.

Железнодорожный транспорт

Мероприятия в сфере железнодорожного транспорта направлены на создание единого транспортного каркаса внутри региона.

С увеличением туристического потока в регионе требуется более скоростной транспорт с большей провозной способностью. Предлагается строительство вторых путей и / или электрификация по основным направлениям железнодорожной сети (на Зеленоградск, Светлогорск, Балтийск, Гвардейск – Черняховск – Гусев), а также закупка подвижного состава. Также предлагается строительство железнодорожной линии в аэропорт «Храброво» и восстановление кольцевого маршрута вдоль прибрежной линии через поселок Янтарный, где планируется реализация проекта «Белая Дюна», требующего транспорта высокой провозной способности.

По указанным направлениям предлагается увеличение количества рейсов поездов с увеличением пассажиропотока за счёт перераспределения с других видов транспорта и стимулирования спроса.

Мероприятия заложены на 2027-2035 гг. с поэтапной реализацией для обслуживания постепенно растущего спроса.

Водный транспорт

Мероприятия по развитию водного транспорта нацелены на максимизацию использования судоходных водных путей макротерритории.

Окончание строительства порта «Пионерский» и использование его в качестве пассажирской паромной связи с Санкт-Петербургом улучшит связность Калининградской области с остальной территорией России и позволит увеличить провозную способность внешних связей на 220 тыс. чел. в год.

Внутри территории предлагается задействовать реки Преголя, Дейма и другие судоходные пути, а также организовать регулярное сообщение внутри Калининграда. Предлагается использовать суда с электрическими двигателями, углубить и расчистить необходимые судоходные пути и организовать причалы с зарядными станциями для аквабусов.

Также предлагается строительство яхтенных марин вдоль яхтенного маршрута Е-70, проходящего через Калининградскую область.

Мероприятия заложены на 2025-2042 гг. и последующий период в связи с трудоёмкостью реализации и более низким влиянием на туристические потоки относительно других видов транспорта.

Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракций

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракторов

Приоритетные аттракторы

Сформированы 8 групп аттракторов и предложены рекомендации по повышению их туристической привлекательности. Для приоритетных аттракторов проведена оценка необходимого объема работ

Приоритетные аттракторы — это популярные точки притяжения туристов, которые обладают потенциалом для улучшения их состояния. В перечень приоритетных аттракторов вошли наиболее востребованные, востребованные аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом[1], у которых были выявлены недостатки с точки зрения визуального состояния или пользовательского опыта[2].

Категория и физический масштаб аттрактора определяют общий перечень мероприятий для повышения его привлекательности. В зависимости от указанных характеристик, точки притяжения объединены в группы. Среди аттракторов культурно-познавательного туризма выделены следующие группы:

- туристические центры городов и крупнейших поселков[3];
- комплексы сооружений и городские территории;
- отдельные ОКН и иные историко-культурные объекты.

Аттракторы природно-экологического и активного видов туризма образуют две группы:

- национальные парки и природные заказники, то есть крупнейшие ООПТ;
- отдельные природные территории.

В качестве аттракторов сельского туризма рассматриваются сельские населенные пункты, пляжного — пляжи, оздоровительного — санаторно-курортные учреждения.

Для каждой группы аттракторов сформированы общие рекомендации[4]. Для приоритетных аттракторов из каждой группы приведены матрицы, где отражен необходимый объем работ по выделенным направлениям. Мероприятие может быть следующих масштабов:

- точечным (необходимы минимальные изменения);
- структурным (необходимо частичное обновление);
- комплексным (требуются масштабные преобразования).

Предложенные рекомендации можно применять в отношении не только выявленных приоритетных аттракторов, но и иных объектов соответствующего типа. В рамках туристической схемы в качестве приоритетных аттракторов рассматриваются объекты, которые не находятся в частной собственности.

Культурно-познавательные аттракторы

Туристические центры городов и крупнейших поселков[3]

Комплексы сооружений и городские территории

Отдельные ОКН[4] и иные историко-культурные объекты

Природно-экологические аттракторы

Национальные парки и природные заказники

Отдельные природные территории

Оздоровительные аттракторы

Санаторно-курортные учреждения

Сельские аттракторы

Сельские населенные пункты

Пляжные аттракторы

Пляжи

1 — методика оценки востребованности аттракторов приведена в Этапе 1 в разделе «Точки притяжения туристического спроса. Наиболее востребованные туристические аттракторы»;

2 — оценка и отбор аттракторов произведены на основании данных о популярности аттракторов, отзывов и фотографий посетителей, публикаций в СМИ, данных о собственниках, натурного обследования. Подробнее методика оценки состояния аттракторов приведена в Этапе 1 в разделе «Точки притяжения туристического спроса. Методика оценки состояния аттракторов»;

3 — тип аттракторов выделен дополнительно в рамках Этапа 2 для рекомендации мероприятий, проведение которых осуществляется в масштабе территории населенного пункта;

4 — рекомендации сформированы на основании оценки состояния аттракторов, специализированных источников, экспертных интервью, экспертизы разработчика турсхемы в области организации точек притяжения туристов.

Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракторов

Приоритетные аттракторы

Развитие сети аттракторов – это один из инструментов управления турпотоком, который позволяет создать качественную альтернативу сегодняшним зонам высокой туристической нагрузки. Одновременно развитие уже востребованных пляжных курортов и оздоровительного туризма на западе региона будет способствовать привлечению платежеспособной аудитории и увеличению средней длительности пребывания туристов

Ключевые аттракторы макротерритории — культурно-познавательные объекты, такие как объекты культурного наследия, комплексы исторических сооружений и городские центры. Для их развития требуется разработка ряда документов в области градорегулирования, а также использование инструментов сохранения наследия и вовлечения в экономический оборот.

Для предотвращения дигрессии природных территорий рекомендуется проектирование туристических маршрутов и создание обеспечивающей инфраструктуры: экологических троп, зон отдыха и организованного кемпинга, навигационных и информационных знаков. В отношении крупных ООПТ целесообразна разработка стратегии развития, основанной на поддержании баланса между привлечением посетителей и контролем антропогенной нагрузки.

Санаторно-курортная отрасль нуждается в комплексной модернизации, включая обновление материальной базы, расширение спектра услуг и изменение стандартов сервиса.

Пляжи региона находятся в хорошем состоянии, однако перегружены, поэтому рекомендовано обустройство новых безопасных муниципальных пляжей в сложившихся местах купания.

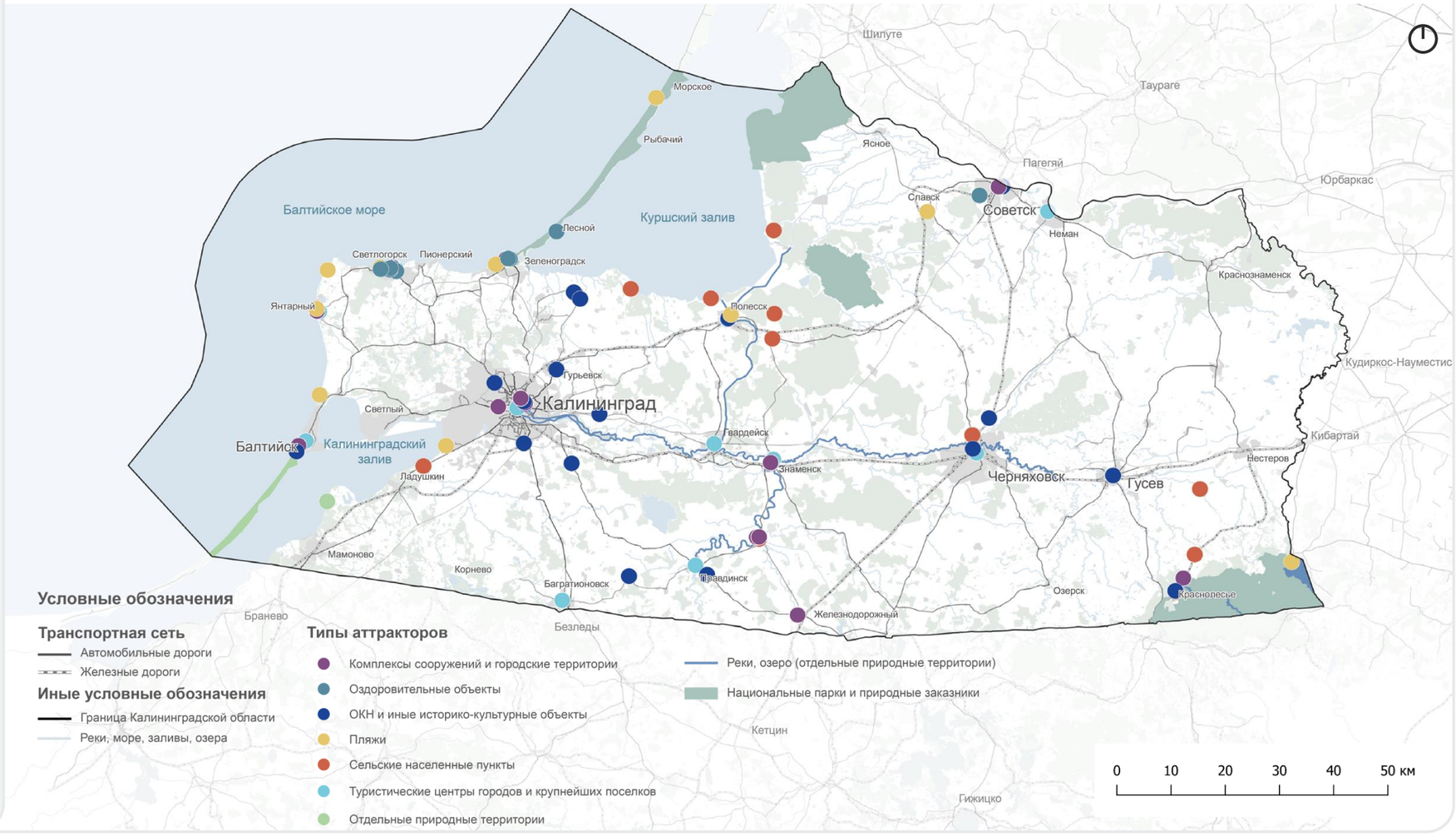
Поселки региона могут предложить аутентичный опыт сельского туризма. Для реализации этого потенциала необходимо формирование сельского туризма в Калининградской области как туристического продукта и его маркетинговое продвижение.

94 приоритетных аттрактора

36 приоритетных аттракторов в Калининградском и Курортном направлениях

58 приоритетных аттракторов в 8 иных туристических направлениях[1]

Приоритетные аттракторы для проведения мероприятий по повышению туристической привлекательности



1 — «Балтийское», «Железнодорожное», «Краснолесье», «Полесские каналы», «Тильзитское», «Центральное», «Черняховское», «Южное».

Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракторов

Туристические центры городов и поселков

Необходимо общее улучшение опыта посещения городов региона посредством создания доступной среды, развития туристической инфраструктуры и информирования об объектах показа

Улучшение архитектурно-градостроительного облика

- Внедрение правовых инструментов: выделение зон действия АГО и разработка требований к АГО в ПЗЗ[1], разработка дизайн-кода, подчеркивающего идентичность территории. Введение понятия «историческое здание» в правила благоустройства муниципалитетов[2].
- Восстановление ОКН и иных объектов. Развитие программ по вовлечению ОКН в экономический оборот.

Результат: формирование целостного облика города, увеличение узнаваемости, продолжительности посещения города.



Создание туристической инфраструктуры

- Разработка туристических маршрутов и их маркирование в городской среде.
- Разработка навигации с единым дизайном элементов, транслитерацией названий, инклюзивным выполнением и расположением элементов. Установка информационных табличек.
- Поддержка сети маршрутов транспортной и сервисной инфраструктурой. Создание объектов питания и торговли.

Результат: повышение комфорта пребывания в городе, привлечение внимания туристов к новым точкам притяжения.



Благоустройство

- Обновление инженерных сетей, покрытий. Сохранение исторических элементов, например, мощения.
- Устройство освещения.
- Устройство мест отдыха, санитарных зон и зон сбора отходов.
- Озеленение.
- Развитие инфраструктуры для велосипедов и СИМ[3] .
- Обеспечение доступности городских территорий для МГН[4].

Результат: улучшение пользовательского опыта и повышение доступности территорий для разных категорий туристов.



Продвижение менее известных городов

- Разработка уникальных туристических предложений городов, брендов городов.
- Проведение рекламных кампаний через социальные сети, туристические сайты и специализированные издания.
- Сотрудничество с туроператорами для включения городов в туристические маршруты и экскурсионные программы.
- Разработка карт, маршрутов, аудиогидов для самостоятельных путешественников.
- Организация фестивалей и праздников на базе историко-культурных объектов.

Результат: рост узнаваемости городов, перераспределение туристического потока с запада на центр и восток региона.



1 — АГО — архитектурно-градостроительный облик, ПЗЗ — правила землепользования и застройки (градостроительный регламент). Рекомендуется разработка на региональном уровне модельных требований к АГО (образца) и методических рекомендаций по прочтению требований к АГО для разработчиков проектов и согласующих органов с целью упрощения внедрения механизма на муниципальном уровне;

2 — понятие «историческое здание» включено в Правила благоустройства г. Калининграда и относится к зданиям, которые не признаны ОКН и построены до 1945 г. Требования к их содержанию строже, чем в отношении обычных домов, что способствует сохранению их облика и физического состояния;

3 — средства индивидуальной мобильности;

4 — маломобильные группы населения.

Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракторов

Туристические центры городов и поселков

Турсхема предлагает улучшение градостроительного облика и активное маркетинговое продвижение городов, расположенных преимущественно за пределами основных туристических направлений. Это необходимо, чтобы привлечь целевые аудитории в развивающиеся направления

Масштаб мероприятия
- Точечное
- Структурное
- Комплексное

Наименование аттрактора	Улучшение архитектурно-градострои-тельного облика	Благо-устройство	Создание туристической инфраструк-туры	Продвижение менее известных городов
1 Калининград	●	●	•	
2 Зеленоградск	•	•	•	
3 Светлогорск	●	●	•	
4 Янтарный	●	●	●	•
5 Балтийск	◉	◉	◉	●
6 Гвардейск	◉	◉	◉	◉
7 Знаменск	◉	◉	◉	◉
8 Черняховск	●	●	◉	◉
9 Гусев	◉	●	◉	◉
10 Багратионовск	◉	◉	◉	◉
11 Правдинск	●	●	◉	◉
12 Железнодорожный	●	●	◉	◉
13 Советск	◉	◉	◉	●
14 Неман	◉	◉	◉	◉
15 Полесск	◉	◉	◉	◉

15 приоритетных аттракторов в регионе

4 приоритетных аттрактора в Калининградском и Курортном направлениях

11 приоритетных аттракторов в иных 7 направлениях[1]

Приоритетные туристические центры городов и крупнейших поселков



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Типы аттракторов
- Города
- Поселки

1 — «Балтийское», «Железнодорожное», «Полесские каналы», «Тильзитское», «Центральное», «Черняховское», «Южное».

Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракторов

Комплексы сооружений и городские территории

Обновление аттракторов в качестве единого комплекса объектов сформирует пространства, привлекательные благодаря достопримечательностям, набору сервисов и средовым характеристикам

Восстановление ключевых объектов

- Реставрация, реконструкция объектов. Приведение в соответствие с дизайн-кодом после его разработки для города.
- Повышение туристической привлекательности за счет внедрения новых функций: размещения выставочных пространств, туристско-информационных центров (ТИЦ), КСР, объектов общественного питания и других.
- Применение механизмов привлечения частных инвестиций.

Результат: улучшение восприятия территории населенного пункта, появление новых ключевых точек притяжения.



Адаптация территории под сезонность

- Разработка сезонной событийной программы. Применение сезонного оформления.
- Создание многофункциональных павильонов, сезонных развлечений (бассейны, катки и другие).
- Использование элементов климатического контроля для защиты от солнца, ветра и осадков — навесов, пергол, беседок, фонтанов, веранд, газовых обогревателей.

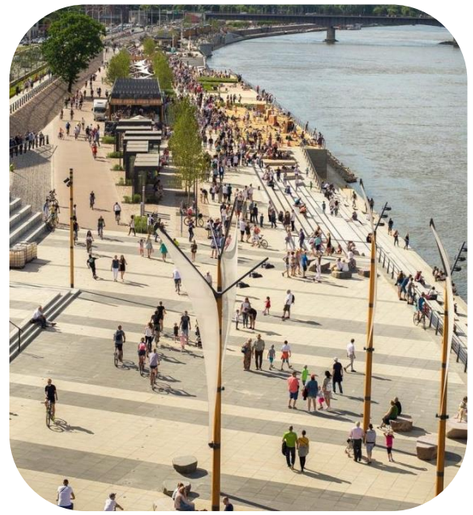
Результат: компенсация особенностей местного климата, всесезонное туристическое предложение.



Благоустройство

- Обновление подъездных дорог и подходов к аттракторам. Организация пешеходных путей для всех пользователей, в том числе МГН [1], велосипедных путей. Организация путей транзитных пользователей и их изоляция от мест отдыха.
- Обеспечение безопасности. Организация освещения и социального контроля при помощи активных просматриваемых первых этажей и зон коммерции[2] .
- Функциональное зонирование, предусматривающее разнообразие и временные форматы использования. Создание детских и активных зон, зон тихого отдыха и встреч, выгула собак, коммерции. Создание тематических зон. Организация комфортной парковки.
- Расчистка водно-зеленых объектов, озеленение территории. Выявление экологически ценных участков, сохранение сложившейся экосистемы и природного ландшафта. Поддержка разнообразия местной флоры и фауны. Обеспечение доступа к воде.
- Отвод дождевых стоков и снижение нагрузки на ливневую канализацию за счет уменьшения площади мощения и организации дождевых садов.
- Создание информационно-навигационной инфраструктуры, позволяющей ориентироваться между элементами комплекса объектов, функциональными или тематическими зонами территории.
- Усиление аутентичности территории. Высадка растений, характерных для данной местности, формирование локального паблик-арта и создание уникальных малых архитектурных форм (МАФ). Приведение территории в соответствие с дизайн-кодом города.

Результат: безопасность и комфорт посетителей в любой сезон и время суток, связывание объектов в единый комплекс благодаря формированию цельного облика территории.



1 — маломобильные группы населения;

2 — рекомендация преимущественно относится к линейным объектам. Подробнее о благоустройстве различных видов общественных пространств см. документ «Книга 4. Стандарт формирования облика города» в руководстве «Стандарт комплексного развития территорий», разработанном Миинстроем РФ и ДОМ.РФ.

Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракторов
Комплексы сооружений и городские территории

Развитие выявленных территорий позволит улучшить и создать новые городские пространства, а также синхронизировать восстановление аттракторов, интегрированных в туристические маршруты

Масштаб мероприятия
- Точечное
- Структурное
- Комплексное

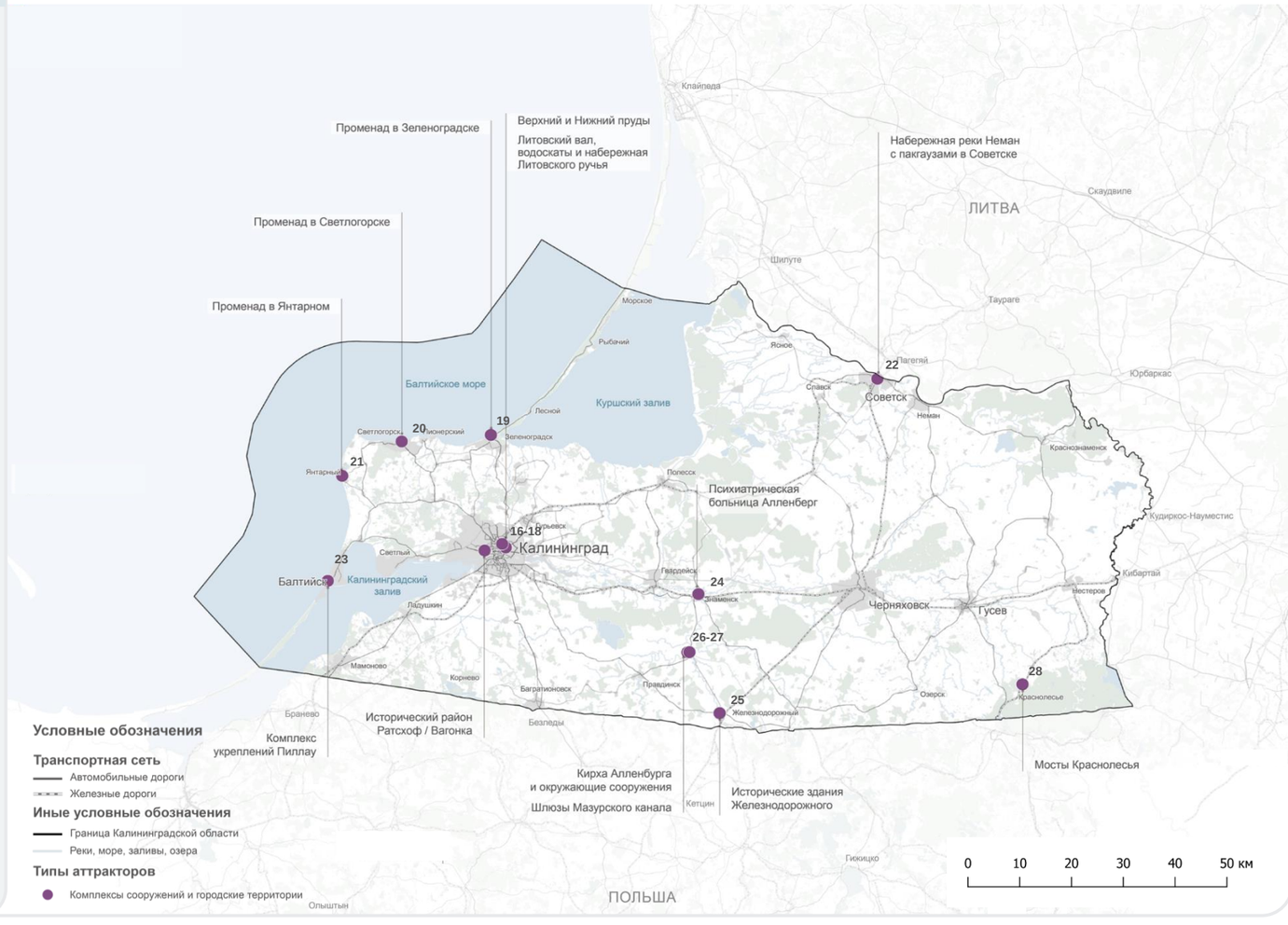
Наименование аттрактора	Восстановление ключевых объектов	Благоустройство	Разработка сезонной программы
16 Литовский вал, водоскаты и набережная Литовского ручья	●	●	●
17 Исторический район Ратсхоф / Вагонка	●	●	●
18 Верхний и Нижний пруды в Калининграде	•	●	●
19 Променад в Зеленоградске	•	•	●
20 Променад в Светлогорске	●	●	●
21 Променад в Янтарном	●	●	●
22 Набережная реки Неман с пакгаузами в Советске	●	●	●
23 Комплекс укреплений Пиллау[1]	●	●	●
24 Психиатрическая больница Алленберг	●	●	●
25 Исторические здания Железнодорожного[2]	●	●	●
26 Кирха Алленбурга и окружающие сооружения[3]	●	●	●
27 Шлюзы Мазурского канала	●	●	•
28 Мосты Краснолесья	•	●	•

13 приоритетных аттракторов в регионе

6 приоритетных аттракторов в Калининградском и Курортном направлениях

7 приоритетных аттракторов в иных 5 направлениях[1]

Приоритетные комплексы сооружений и городские территории



1 — крепость «Пиллау», форты «Восточный», «Западный», «Елизаветинский», Крепостной канал;
2 — кирха Гердауэна, крайсхаус Гердауэна, замок Гердауэн, мельница, водонапорная башня;
3 — кирха Алленбурга, мельница Ширрмахера, молочный завод Алленбурга, хозяйственные постройки;
4 — «Балтийское», «Железнодорожное», «Краснолесье», «Тильзитское», «Центральное».

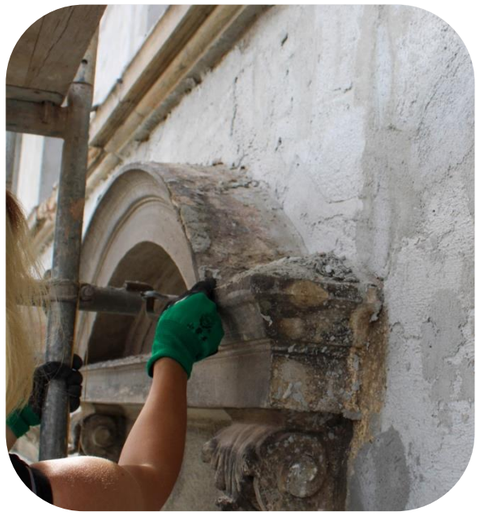
Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракторов ОКН и иные историко-культурные объекты

Восстановление историко-культурных объектов необходимо поддерживать при помощи привлечения частных инвестиций. Туристические объекты должны соответствовать принципам инклюзии, укрепляя статус Калининградской области как одного из наиболее удобных направлений для путешествия людей с инвалидностью

Сохранение и восстановление облика

- Капитальный ремонт с реставрацией жилых и административных исторических зданий.
- Консервация памятников, не подлежащих восстановлению. Поддержка волонтеров, занимающихся консервацией.
- Благоустройство окружающей территории и подходов. Демонтаж хозяйственных построек, наружной рекламы. Приведение объекта и его территории в соответствие с дизайн-кодом после его разработки для города.

Результат: раскрытие туристического потенциала новых точек притяжения.



Обеспечение инклюзивности[1]

- Обеспечение самостоятельного входа и выхода, свободного передвижения и отдыха, использования туалета.
- Использование световой, визуальной, звуковой и тактильной информации и сигнализации. Установка в ОКН с большим потоком универсального тактильно-сенсорного терминала для получения информации и вызова экстренных служб.
- Разработка информационных буклетов со шрифтом Брайля, тактильно-рельефных изображений и планов, 3D-моделей для тактильного исследования.

Результат: доступность для разных категорий посетителей.



Вовлечение в хозяйственный оборот

- Стимулирование приватизации ОКН при помощи программ льготного кредитования и аренды, налоговых льгот в отношении ОКН регионального и местного значения, консультационной поддержки или компенсации на стадии проектных работ. Предоставление рядом с ОКН площадей для коммерческого использования.
- Стимулирование вовлечения в туристический оборот ОКН, находящихся в собственности государственных ведомств.
- Создание объектов досуга (музеев, в том числе филиалов существующих, галерей, мастерских) и инфраструктуры (КСР, объектов общественного питания, сувенирных магазинов, смотровых площадок) в ОКН или их частях, находящихся в удовлетворительном состоянии.
- Создание площадок для массовых и частных мероприятий, ландшафтных парков, исторических парков на базе ОКН в неудовлетворительном состоянии. Разработка событийного календаря. Организация экскурсий для компенсации затрат на сохранение и развитие объекта.
- Размещение государственных и муниципальных социальных учреждений, филиалов культурных учреждений в историко-культурных объектах.
- Организация и поддержка мероприятий по обмену экспертизой в области сохранения и эксплуатации ОКН в регионе.

Результат: появление всесезонных аттракторов и объектов инфраструктуры в зонах концентрации туристического потенциала, сохранение и активация городской ткани.



1 — в соответствии с ГОСТ Р 58178-2018 «Сохранение объектов культурного наследия. Доступность объектов культурного наследия для маломобильных групп населения. Общие требования».

Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракторов ОКН и иные историко-культурные объекты[1]

Восстановленные историко-культурные объекты будут востребованы среди туристов благодаря возможностям всесезонного досуга. Эффективным способом приспособления ОКН под современное использование будет также создание на их базе объектов инфраструктуры: гостиниц, кафе и магазинов

Масштаб мероприятия
- Точечное
- Структурное
- Комплексное

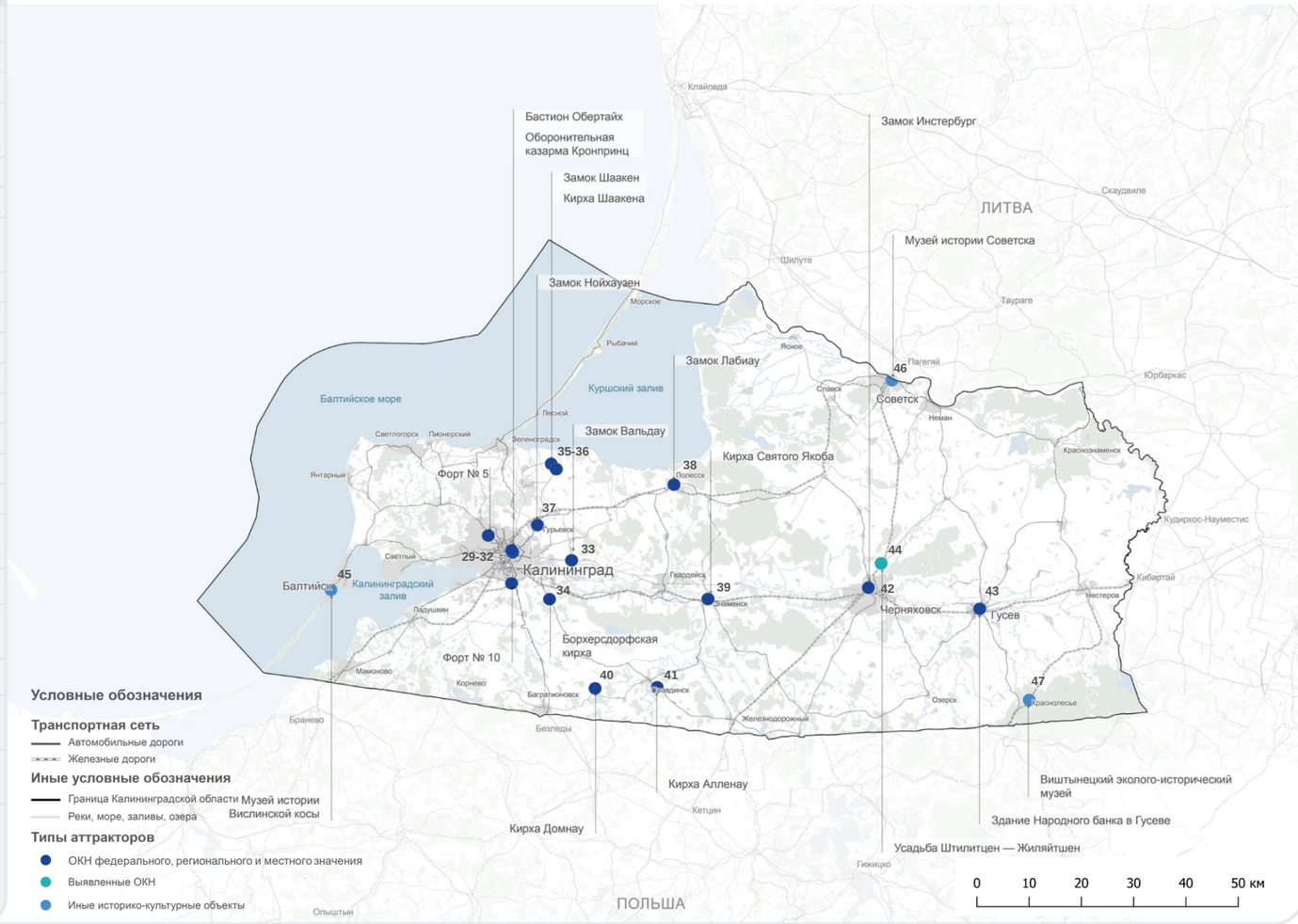
	Наименование аттрактора	Сохранение и восстановление облика	Вовлечение в хозяйственный оборот	Обеспечение инклюзивности
	ОКН федерального, регионального и местного значения			
29	Форт № 5	●	●	●
30	Форт № 10	●	●	●
31	Казарма «Кронпринц»	●	●	●
32	Бастион Обертайх	●	●	●
33	Замок Вальдау	●	●	●
34	Борхерсдорфская кирха	●	●	●
35	Замок Шаакен	●	●	●
36	Кирха Шаакена	●	●	●
37	Замок Нойхаузен	●	●	●
38	Замок Лабиау	●	●	●
39	Кирха Святого Якоба	●	●	●
40	Кирха Домнау	●	●	●
41	Кирха Алленау	●	●	●
42	Замок Инстербург	●	●	●
43	Здание Народного банка	●	●	●
	Выявленные ОКН			
44	Усадьба Штилитцен — Жиляйтшен	●	●	●
	Иные историко-культурные объекты			
45	Музей истории Вислинской косы	●	●	●
46	Музей истории Советска	●	●	●
47	Виштынецкий эколого-исторический музей	●	●	●

19 приоритетных аттракторов в регионе

9 приоритетных аттракторов в Калининградском и Курортном направлениях

10 приоритетных аттракторов в иных 7 направлениях[1]

Приоритетные ОКН и иные историко-культурные объекты



1 — в данную группу аттракторов вошли исторические здания и музеи без инвесторов, которые обладают высоким потенциалом и находятся в зонах концентрации туристического потока или входят в туристические маршруты;

2 — «Балтийское», «Железнодорожное», «Краснолесье», «Полесские каналы», «Тильзитское», «Центральное», «Черняховское».

Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракторов

Национальные парки и природные заказники

Для эффективного развития крупнейшим природным территориям необходима разработка плана, предусматривающего повышение туристической привлекательности и бережное отношение к экосистемам

Разработка плана туристического развития[1]

- Разработка комплексного плана развития туризма с учетом Правил организации и осуществления туризма на ООПТ на федеральном, региональном и местном уровнях в соответствии с ПП РФ от 21.12.2023 N 2229 и ПП РФ от 21.12.2023 N 2230.
- Определение программы территории (форм деятельности на территории):
  - Формирование перечня объектов показа и каталога активностей-впечатлений. Определение целевых аудиторий (ЦА) и формирование туристического продукта под их запросы. Применение событийного программирования, направленного на управление потоками посетителей на территории и расширение границ сезонности посещения.
  - Определение модели управления и финансовой структуры ООПТ, форм взаимодействия с бизнесом.
- Разработка схемы функциональной организации территории[2]:
  - Выявление зоны развития ООПТ — участков, допускающих организацию экотуристской и экопросветительской деятельности, — методом исключения заповедных зон и участков, подверженных рекреационной дисгрессии.
  - Размещение в зоне развития ООПТ следующих зон: приветственной, экотуризма и просвещения, технической, администра-тивно-хозяйственной. В национальных парках целесообразно выделить в зоне развития туризма также сервисные зоны и зоны гостеприимства для создания средств размещения, объектов общественного питания и бытового обслуживания.

Результат: формирование стратегии развития рекреационной функции и туризма на ООПТ с соблюдением баланса между охраной природных комплексов и созданием условий для регулируемого туризма и отдыха.

Создание системы управления отходами

- Развитие системы раздельного сбора отходов (РСО) и маршрутизация обслуживания площадок накопления. Приоритетная система — разделение на неперерабатываемые отходы и вторсырье (без деления на фракции)[3]
- Минимизация накопления твердых коммунальных отходов (ТКО). Объемы контейнеров должны быть тем меньше, чем более уязвима природная территория. Крупные контейнерные площадки размещаются на входах/ выходах туристического потока и вблизи мест ночевки. Урны должны быть вне доступа для диких животных и защищены от осадков. На заповедной территории и в точках ночевки на пеших маршрутах, если туда не предусмотрен подъезд транспорта, контейнеры не устанавливаются и применяется принцип «Принес — забери с собой».
- Распространение и популяризация политики в отношении отходов среди всех аудиторий: посетителей ООПТ, местных жителей, сотрудников и юрлиц, связанных с ООПТ.
- Информирование широких ЦА о системе обращения с ТКО через плакаты, сайт ООПТ, соцсети и СМИ, образовательные мероприятия. Стимулирование через опросные листы о проносимом мусоре на входе и выходе, «зеленые» купоны с бонусами на выходе, сувениры, символическое вознаграждение.

Результат: развитие культуры обращения с отходами у разных ЦА и эффективной системы обращения с ТКО.

Создание туристической инфраструктуры

- Разработка дизайн-кода природной территории. Создание навигации, стендов об ограничениях и объектах показа, ТИЦ[4], санитарных зон.
- Создание смотровых площадок на возвышенностях и вблизи объектов показа, площадок для отдыха, приготовления пищи и кемпинга в местах с низкой рекреационной уязвимостью.
- Устройство экологических троп, соединяющих объекты инфраструктуры и показа кратчайшими и удлиненными путями. Изоляция экотроп для минимизации разрушения растительности и эрозии почв.
- Создание инклюзивных маршрутов.
- Применение экологичных материалов.

Результат: комфорт пользователей и регулирование антропогенной нагрузки.

Контроль антропогенной нагрузки

- Мониторинг антропогенной нагрузки[5], электронный учет посетителей ООПТ.
- Ограничение проездов за пределами дорог общего пользования. Ограничение доступа к наиболее уязвимым территориям ООПТ, местам неорганизованной рекреации и участкам с высокой пожароопасностью.
- Мониторинг состояния экосистем и их элементов.

Результат: сохранение экосистем ООПТ.

1 — включает элементы плана рекреационной деятельности, который разрабатывается для национальных парков в соответствии с N 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях» (для природных заказников такой план не разрабатывается), и Положения о конкретном ООПТ, однако ими не исчерпывается; 2 — схема функциональной организации содержит расширенный перечень функциональных зон, сфокусированный на рекреации, в сравнении с перечисленными применительно к национальным паркам в N 33-ФЗ; 3 — отдельные фракции следует выделять, если сортировка вторсырья невозможна переработчиком или региональным оператором, либо накопленные фракции экономически невыгодно везти к пунктам приема без прессования из-за больших объемов, либо конкретные фракции передают разным переработчикам;

4 — туристско-информационные центры. Целесообразно создавать ТИЦ в местах концентрации туристических потоков в пределах или вблизи ООПТ;

5 — не должна превышать предельную допустимую рекреационную емкость, рассчитанную в соответствии с типовыми правилами расчета, утвержденными ПП РФ от 31.10.2023 N 1809 и ПП РФ от 31.10.2023 N 1811.

Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракторов
Национальные парки и природные заказники

Большая часть крупных ООПТ региона требует проведения масштабных мероприятий. Эти территории обладают потенциалом привлечения посетителей благодаря уникальным ландшафтам, однако туризм на них пока слабо организован

Масштаб мероприятия
- Точечное
- Структурное
- Комплексное

Наименование аттрактора	Разработка плана туристического развития	Создание системы управления отходами	Создание туристической инфраструктуры	Контроль антропогенной нагрузки
48 Национальный парк «Куршская коса»	●	●	•	•
49 Национальный парк «Виштынецкий»	●	●	●	●
50 Государственный природный заказник «Дюнный»	●	●	●	●
51 Государственный природный заказник «Громовский»	●	●	●	●

4 приоритетных аттрактора в регионе

1 приоритетный аттрактор в Курортном направлении

3 приоритетных аттрактора в иных 2 направлениях[1]

Приоритетные национальные парки и природные заказники



1 — «Краснолесье», «Полесские каналы».

Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракторов

Отдельные природные территории[1]

Сделать природные территории интересными и безопасными для посещения туристами возможно при условии создания качественной инфраструктуры, однако необходимо управление туристическим потоком для сохранения сложившихся экосистем

Экологические тропы и смотровые площадки

- Создание смотровых площадок и башен, экотроп в природных объектах и вдоль водоемов. Использование преимуществ ландшафта, обеспечение разнообразного визуального восприятия и регулирование доступа к отдельным природным объектам.
- Различное обустройство троп в зависимости от востребованности участков и категорий пользователей: от расчистки сформированных туристами троп до устройства укрепленного полотна с возможностью передвижения колясок.

Результат: локализация потока и комфорт различных категорий посетителей.



Туристические маршруты и навигация

- Разработка и обустройство безопасных туристических маршрутов для разных категорий пользователей, в том числе пешеходов, велосипедистов и МГН[2].
- Создание навигации по водным маршрутам и береговой инфраструктуры.
- Использование средств навигации, в том числе карт, образовательных щитов и маркирующих средств для акцентирования объектов. Использование инклюзивных звуковых и тактильных элементов.

Результат: управление потоком посетителей, повышение информированности о территории и ее ограничениях.



Экологическая безопасность

- Очистка от бытового и природного мусора, в том числе акваторий, береговых зон.
- Минимизация накопления отходов. Регулярное очищение емкостей для сбора отходов и поддержание на площадках санитарно-гигиенических условий в соответствии с законодательством.
- Организация экологически безопасных санитарных зон.
- Регулярный мониторинг рекреационной нагрузки.

Результат: минимизация нагрузки и сохранение природных объектов.



Развлекательные и рекреационные функции

- Создание площадок для отдыха и кемпинга, причалов для организации водных прогулок.
- Организация велосипедных маршрутов и проката спортивного инвентаря.
- Разработка карт, аудиогидов, применение технологий дополненной реальности.
- Интеграция в природные территории уникальных МАФ[3] и арт-объектов. Создание павильонов с экспозициями, в том числе интерактивными.

Результат: расширение целевых аудиторий и развитие экологического сознания.



1 — рекомендации ниже также применимы к зонам концентрации рекреационного потенциала национальных парков и природных заказников;
2 — маломобильные группы населения;
3 — малые архитектурные формы.

Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракторов

Отдельные природные территории

Наибольший объем мероприятий по повышению привлекательности природных территорий связан с организацией туризма на этих территориях посредством создания туристических маршрутов и навигации

Масштаб мероприятия
- Точечное
- Структурное
- Комплексное

Наименование аттрактора	Экотропы и смотровые площадки	Туристические маршруты и навигация	Экологическая безопасность	Развлекательные и рекреационные функции
Действующие ООПТ				
52 Озеро Виштынецкое	●	●	●	●
53 Река Красная	●	●	●	●
54 Парк «Бальга»	●	●	●	●
Объекты, не признанные ООПТ				
55 Балтийская коса[1]	●	●	●	●
56 Река Анграпа	●	●	●	●
57 Река Преголя	●	●	●	●
58 Река Лава		●	●	
59 Река Дейма		●	●	
60 Полесский канал	●	●	●	●

9 приоритетных аттракторов в регионе

1 приоритетный аттрактор в Калининградском направлении

8 приоритетных аттракторов в иных 6 направлениях[2]

Приоритетные отдельные природные территории



1 — дополнительно предлагается создание режима ООПТ на части территории Балтийской косы;
2 — «Балтийское», «Краснолесье», «Полесские каналы», «Центральное», «Черняховское», «Южное».

Рекомендации[1] по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракторов

Пляжи

Рекомендовано обустроить новые муниципальные пляжи, а у существующих развивать инфраструктуру, на наиболее популярных – повысить качество обслуживания в межсезонье. Присвоение «синего» флага большему количеству пляжей может служить инструментом для маркетингового продвижения пляжного туризма на макротерритории

Благоустройство

- Оборудование информационными табло.
- Размещение туалетов, кабин, душей, урн для ТБО каждые 100 м.
- Устройство дорожек и обеспечение доступности для МГН[2]. Установка пляжных зонтов, шезлонгов.
- Установка фонтанчиков или баков с питьевой водой, кафе или пунктов продажи питания.
- Соблюдение требований к площади береговой линии и акватории морских и иных пляжей, в том числе лечебных[3] .

Результат: комфорт отдыхающих и соблюдение требований «синего флага».



Функциональное зонирование

- Выделение нескольких зон и подзон:
  - Береговая зона: входная зона, зона озеленения, зона отдыха, зона обслуживания с пунктами проката и питания, детская и спортивная зоны.
  - Акватория: зона купания для детей и неумеющих плавать, обязательное обособление зон аттракционов, занятия водными видами спорта, стоянки плавсредств.
  - Организованная парковка в пределах 1000 м от входа.

Результат: безопасность и комфорт отдыхающих, соблюдение требований «синего» флага.



Организация безопасности

- Получение положительного заключения органа Роспотребнадзора.
- Установка стоек со средствами для оказания помощи утопающим каждые 50 м, спасательных постов, медпунктов. Сотрудники спасательной службы должны находиться каждые 200 м, не менее 2 человек одновременно.
- Организация безопасного подхода к воде. Обозначение участка для купания линией буев на расстоянии 20—30 м, его обособление от плавсредств.

Результат: безопасность отдыхающих и соблюдение требований «синего флага».



Очистка территории и акватории

- Очистка от стекла, острых камней, коряг, водных растений и других опасных предметов дна акватории и береговой зоны перед началом и на протяжении купального сезона.
- Подсыпка чистого песка или гальки, рыхление и выравнивание поверхностного слоя песка ежегодно или перед началом купального сезона.
- Поддержание чистоты всех пляжей в течение сезона, наиболее популярных пляжей — также весной и осенью, когда они востребованы как места рекреации.

Результат: безопасность отдыхающих.



1 — в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 09.01.2024 N 9 «Об утверждении Правил классификации горнолыжных трасс, классификации пляжей» и ГОСТ Р 55698-2013 «Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования»;

2 — в соответствии с ГОСТ Р 70502-2022 «Безбарьерная среда жизнедеятельности инвалидов. Пляжи, доступные для инвалидов»;

3 — в соответствии с СанПиН 4060-85 «Лечебные пляжи. Санитарные правила устройства и эксплуатации».

Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракторов
Пляжи

Официальные пляжи находятся преимущественно в хорошем состоянии, поэтому лишь некоторые из них нуждаются в точечных либо структурных изменениях. Предлагается создать несколько новых пляжей в популярных среди отдыхающих местах

Масштаб мероприятия
- Точечное
- Структурное
- Комплексное

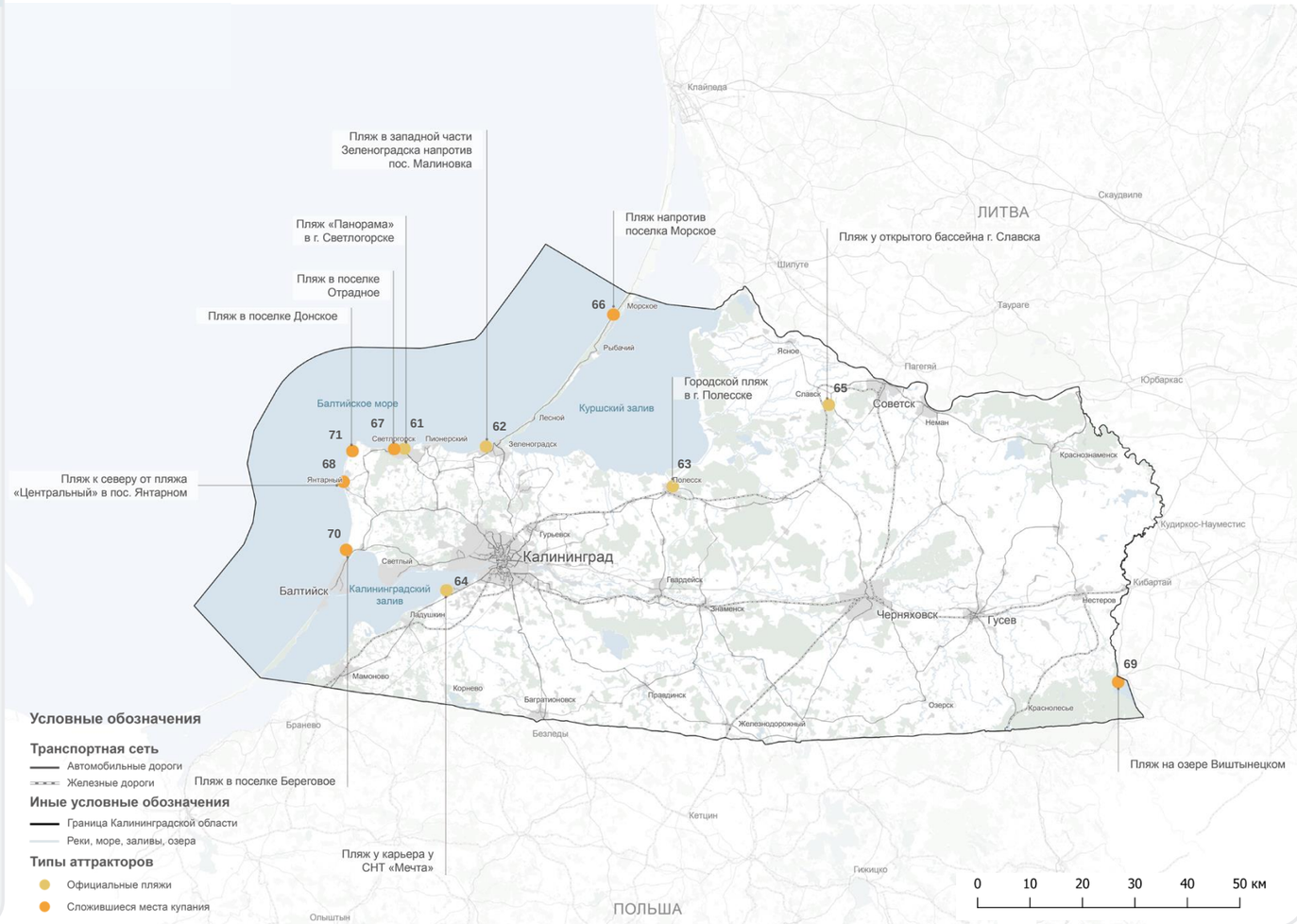
Наименование аттрактора	Благоустройство	Организация безопасности	Функциональное зонирование	Очистка территории и акватории
Официальные пляжи				
61 Пляж «Панорама» в г. Светлогорске	●	●	●	●
62 Пляж в западной части Зеленоградска напротив пос. Малиновка	●	•	●	•
63 Городской пляж в г. Полесске	●	●	●	●
64 Пляж у карьера у СНТ «Мечта»	●	●	●	•
65 Пляж у открытого бассейна г. Славска	●	•	●	•
Сложившиеся места купания[1]				
66 Напротив поселка Морское (Куршская коса)	●	●	●	●
67 В поселке Отрадное	●	●	●	●
68 К северу от пляжа «Центральный» в пос. Янтарном	●	●	●	●
69 Озеро Виштынецкое	●	●	●	●
70 В поселке Береговое (Балтиийский г.о.)	●	●	●	●
71 В поселке Донское	●	●	●	●

11 приоритетных аттракторов в регионе

5 приоритетных аттракторов в Калининградском и Курортном направлениях

6 приоритетных аттракторов в иных 3 направлениях[1]

Приоритетные действующие пляжи и сложившиеся места купания



1 — локации, в которых предлагается создание официальных муниципальных пляжей. Список сформирован по результатам анализа упоминаний мест для купания в СМИ, близости к средствам размещения и географического распределения фотографий, опубликованных туристами в социальных сетях. Турист определялся как житель региона, отличного от Калининградской области, либо житель Калининградской области, который опубликовал фотографию за пределами места проживания. Период анализа: 1 год, 01.01.2023—31.12.2023. Количество опубликованных туристами фотографий: 109,8 тыс.;

2 — «Балтийское», «Краснолесье», «Полесские каналы».

Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракторов
Сельские населенные пункты

Формирование туристического продукта сельских населенных пунктов и его продвижение увеличит туристический поток в поселки и на восток региона и создаст новые рабочие места для жителей региона даже в небольших населенных пунктах

Обновление ключевых туристических объектов

- Восстановление или консервация ОКН и иных историко-культурных объектов в зависимости от степени сохранности.
- Наполнение аттракторов развлекательными услугами и создание событийной программы.
- Финансовая и образовательная поддержка инвесторов, в том числе во взаимодействии с ТОСами[1] и Ресурсным центром сельского туризма КО. Развитие социального предпринимательства.

Результат: создание точек притяжения, которые войдут в туристические маршруты.



Создание базовой и сопутствующей инфраструктуры

- Модернизация дорожно-транспортной и инженерной инфраструктуры.
- Создание точек общественного питания и площадок для отдыха и мероприятий, сувенирных магазинов, санитарных зон.
- В наиболее востребованных и крупных аттракторах создание средств размещения и ТИЦ.
- Обучение персонала на базе ресурсного центра сельского туризма региона.

Результат: комфорт туристов, увеличение времени пребывания в населенном пункте.



Формирование целостной среды

- Внедрение правовых инструментов: выделение зон действия АГО и разработка требований к АГО в ПЗЗ[2], разработка дизайн-кода.
- Восстановление и обновление сельских объектов, снос разрушившихся построек.
- Благоустройство улиц.

Результат: превращение самих населенных пунктов в аттракторы благодаря сохранению ценных средовых характеристик, увеличение времени пребывания туристов в населенном пункте.



Продвижение туристического продукта

- Информационное и картографическое сопровождение на портале ТИЦ КО либо создание отдельного авторитетного сервиса о сельском туризме с оперативной информацией.
- Рекламные туры по сельским населенным пунктам для представителей индустрии туризма, включение в региональные маршруты, создание пакетных туров.
- Маркетинговое продвижение как рекреационной, так и познавательной составляющих сельского туризма, в том числе на внешних рынках.

Результат: повышение узнаваемости сельских аттракторов и рост турпотока.



1 — территориальное общественное самоуправление — структурные единицы самоорганизации граждан по месту жительства;

2 — АГО — архитектурно-градостроительный облик, ПЗЗ — правила землепользования и застройки (градостроительный регламент). Рекомендуется разработка модельных требований к АГО (образца) и методических рекомендация по прочтению требований к АГО для разработчиков проектов и согласующих органов на региональном уровне для упрощения внедрения механизма на муниципальном уровне.

Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракторов
Сельские населенные пункты

Сельские населенные пункты Калининградской области обладают архитектурной, исторической и природной ценностью, но находятся в плохом состоянии и остаются неизвестны массовому туристу, поэтому нуждаются в проведении комплексных мероприятий по повышению туристической привлекательности

Масштаб мероприятия
- Точечное
- Структурное
- Комплексное

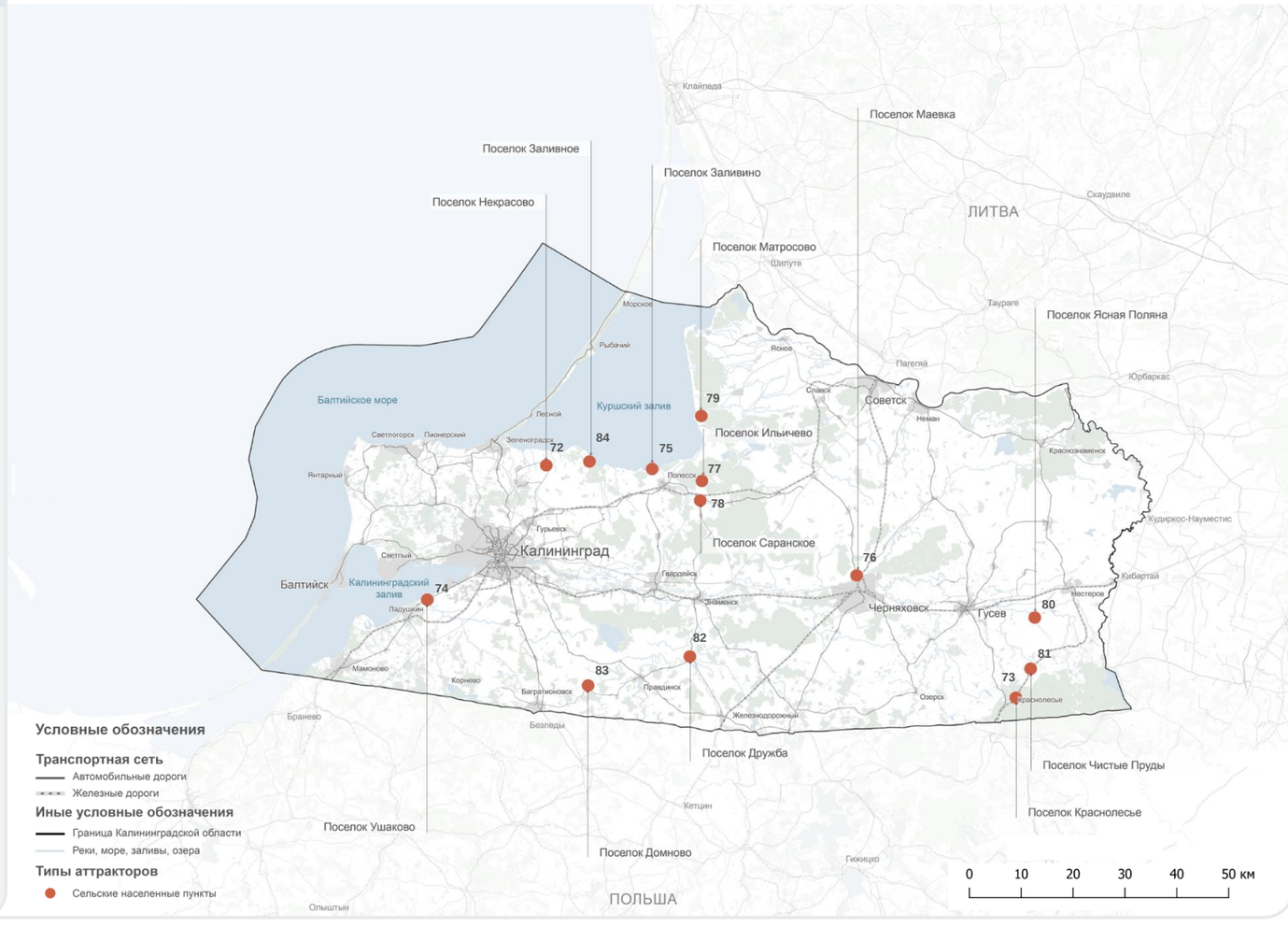
Наименование аттрактора	Обновление ключевых туристических объектов	Формирование целостной среды	Создание базовой и сопутствующей инфраструктуры	Продвижение туристического продукта
72 Поселок Некрасово	●	●	●	●
73 Поселок Краснолесье	●	●	●	●
74 Поселок Ушаково (к северо-востоку от Ладушкина[2])	●	●	●	●
75 Поселок Заливино	●	●	●	●
76 Поселок Маевка	●	●	●	●
77 Поселок Ильичево	●	●	●	●
78 Поселок Саранское	●	●	●	●
79 Поселок Матросово (к северо-востоку от Полесска[2])	●	●	●	●
80 Поселок Ясная Поляна	●	●	●	●
81 Поселок Чистые Пруды	●	●	●	●
82 Поселок Дружба	●	●	●	●
83 Поселок Домново	●	●	●	●
84 Поселок Заливное	●	●	●	●

13 приоритетных аттракторов в регионе

1 приоритетный аттрактор в Курортном направлении

12 приоритетных аттракторов в иных 5 направлениях[1]

Приоритетные сельские населенные пункты



1 — «Железнодорожное», «Краснолесье», «Полесские каналы», «Черняховское», «Южное»;
2 — местоположение уточняется для поселков с названием, которое встречается более 1 раза на макротерритории.

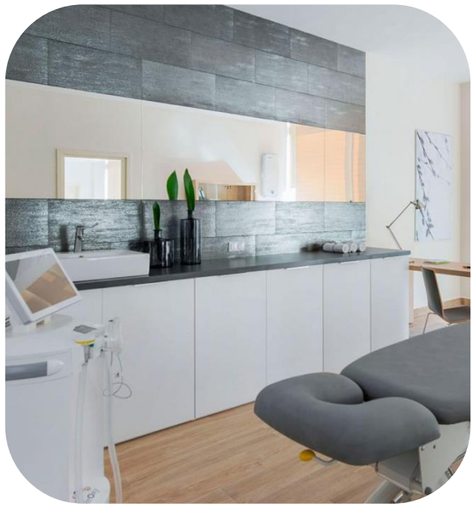
Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракторов
Санаторно-курортные учреждения

Комплексное обновление санаториев позволит расширить целевую аудиторию туристов, посещающих Калининградскую область. Благодаря тому, что отдых в санаториях длится дольше, чем в других типах КСР, это поспособствует увеличению общего срока пребывания туристов в регионе

Модернизация материально-технической базы

- Обновление медицинского оборудования.
- Обновление номерного фонда, обустройство общих зон.
- Благоустройство территории, создание инклюзивной инфраструктуры.

Результат: повышение конкурентоспособности региона в части оздоровительного туризма, расширение целевой аудитории и рост среднего чека.



Гармонизация с окружающим пространством

- Использование природных ресурсов Калининградской области в программах лечения.
- Организация рекреации и активного отдыха на базе окружающих водно-зеленых объектов.
- Озеленение территорий с использованием местных видов растений.
- Использование натуральных, экологичных отделочных материалов.

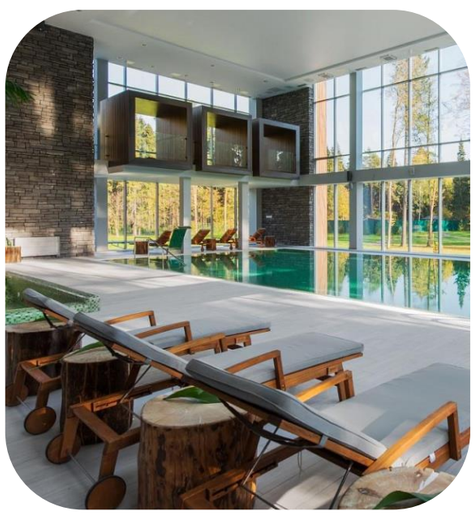
Результат: предложение, соответствующее запросу целевой аудитории на наличие природных особенностей[1].



Диверсификация лечебно-оздоровительных и сопутствующих услуг

- Создание релаксационно-оздоровительных программ, развитие направления Medical Spa и термальных услуг.
- Создание краткосрочных оздоровительных программ (6—10 дней[1]).
- Создание рекреационных, развлекательных, детских услуг.
- Сохранение лечебно-оздоровительной функции. Смена собственника возможна с обязательством сохранения лечебно-оздоровительной направленности.

Результат: расширение целевой аудитории, привлечение молодой аудитории.



Повышение качества сервиса

- Улучшение качества оказываемых услуг по медицинскому направлению – повышение квалификации текущего медицинского персонала, привлечение новых кадров из ведущих институтов региона и страны.
- Улучшение качества административных услуг: встреча при въезде, оформление, обслуживание номеров, сервис в зонах питания.

Результат: улучшение общего впечатления от отдыха в объектах оздоровления, повышение конкурентоспособности региона в части оздоровительного туризма.



1 — источник: Анализ рынка санаторно-курортных услуг. Strategy Partners, 2023.

Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракторов
Санаторно-курортные учреждения

Оздоровительным объектам требуются комплексные мероприятия по улучшению визуального облика и пользовательского опыта. В первую очередь необходимо обновление материально-технической базы учреждений и благоустройство окружающей территории

Масштаб мероприятия
- Точечное
- Структурное
- Комплексное

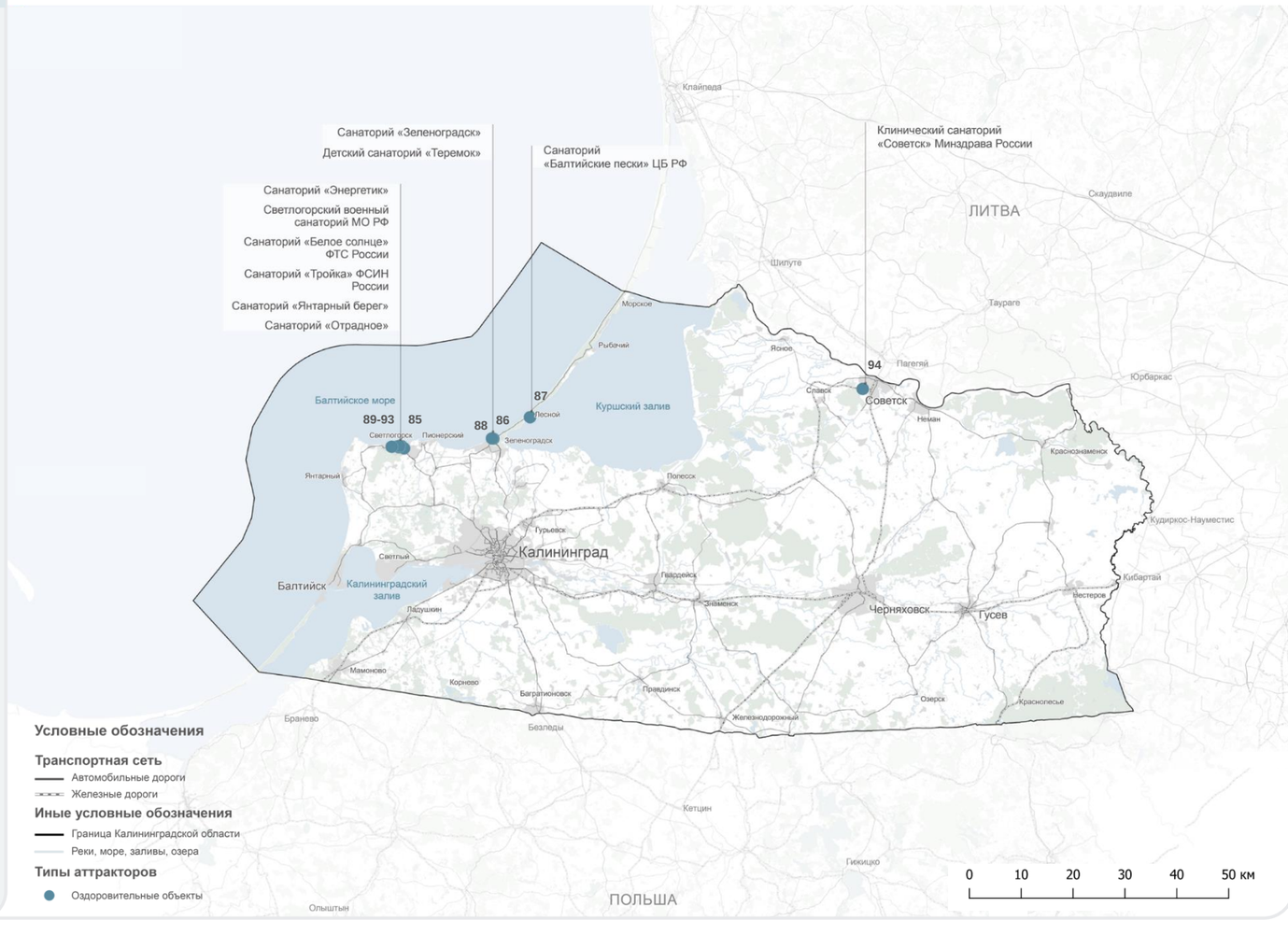
Наименование аттрактора	Модернизация материально-технической базы	Диверсификация лечебно-оздоровительных и сопутствующих услуг	Гармонизация с окружающим пространством	Повышение качества сервиса
85 Санаторий «Янтарный берег»	●	●	●	●
86 Детский санаторий «Теремок»	●	●	●	●
87 Санаторий «Балтийские пески» ЦБ РФ	•	●	●	•
88 Санаторий «Зеленоградск»	●	●	●	●
89 Санаторий «Энергетик»	•	●	•	●
90 Светлогорский военный санаторий МО РФ	●	●	●	●
91 Санаторий «Тройка» ФСИН России	●	●	●	●
92 Санаторий «Отрадное»	●	●	●	●
93 Санаторий «Белое солнце» ФТС России	•	●	●	●
94 Клинический санаторий «Советск» Минздрава России	●	●	●	●

10 приоритетных аттракторов в регионе

9 приоритетных аттракторов в Курортном направлении

1 приоритетный аттрактор в ином направлении[1]

Приоритетные санаторно-курортные учреждения



1 — «Тильзитское».

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

Подход к формированию списка перспективных туристических маршрутов



К перспективным туристическим маршрутам были отнесены

Заявленные регионом маршруты (запланированные к реализации)

- Маршруты, для которых уже разработаны траектории поездки и мероприятия по строительству инфраструктуры для развития туризма в регионе.
- Маршруты, которые появятся благодаря планам региона по реализации транспортной инфраструктуры.

Потенциальные маршруты

- Маршруты, создание которых привлечёт новую целевую аудиторию и способны развивать перспективные виды туризма.
- Маршруты, которые появятся в связи с вводом приоритетных инвестиционных проектов.
- Маршруты, которые могут появиться благодаря строительству необходимой инфраструктуры (транспортной или туристической) и имеют высокий потенциал (направления, обладающие высоким нераскрытым потенциалом).

Принципы выделения потенциальных туристических маршрутов

Доступность

Маршруты, прохождение которых не требует специальной физической подготовки.

Вариативность

Маршруты, не ограничивающие туристов с точки зрения точек входа, мест для ночевки и траектории движения.

Комфорт перемещений

Маршруты, проходящие через остановочные пункты с качественной транспортной инфраструктурой или по специально организованным дорогам.

Разнообразие туристического опыта

Маршруты, проходящие через восточную часть региона, или комбинирующие посещение запада и востока региона и предполагающие посещение интересных аттракторов из разных видов туризма.

Охват новой целевой аудитории

Маршруты, привлекающие новую аудиторию в регион за счет раскрытия ресурсного потенциала и строительства транспортной и туристической инфраструктуры (водные, велосипедные и пешие).

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

Перспективные туристические маршруты

Перспективные туристические маршруты открывают новые горизонты для роста туризма. Они не только привлекут новую аудиторию, но и станут движущей силой для экономического развития региона, поддерживая местный бизнес и создавая новые рабочие места

Выявлено 26 перспективных туристических маршрутов: 18 предлагаются в рамках турсхемы и 8 заявлены регионом или волонтерским движением «Хранители руин»[1].

Из 18 маршрутов, входящих в турсхему, 7 являются велосипедными, 4 — водными, 3 — пешими, 2 — автомобильными и 2 — комбинированными.

Большая часть маршрутов предполагает длительные поездки (3 и более дней), что способствует увеличению продолжительности пребывания туристов в регионе и, как следствие, развитию бизнеса и созданию новых рабочих мест в малых городах.

Развитие велосипедных маршрутов на территории имеет большой потенциал благодаря равнинному рельефу и мягкому климату. Эти маршруты помогут снизить нагрузку на автомобильные дороги и уменьшить негативное воздействие на окружающую среду. Развитая сеть велоинфраструктуры обеспечит комфортное и безопасное перемещение туристов по всей области, включая удаленные уголки.

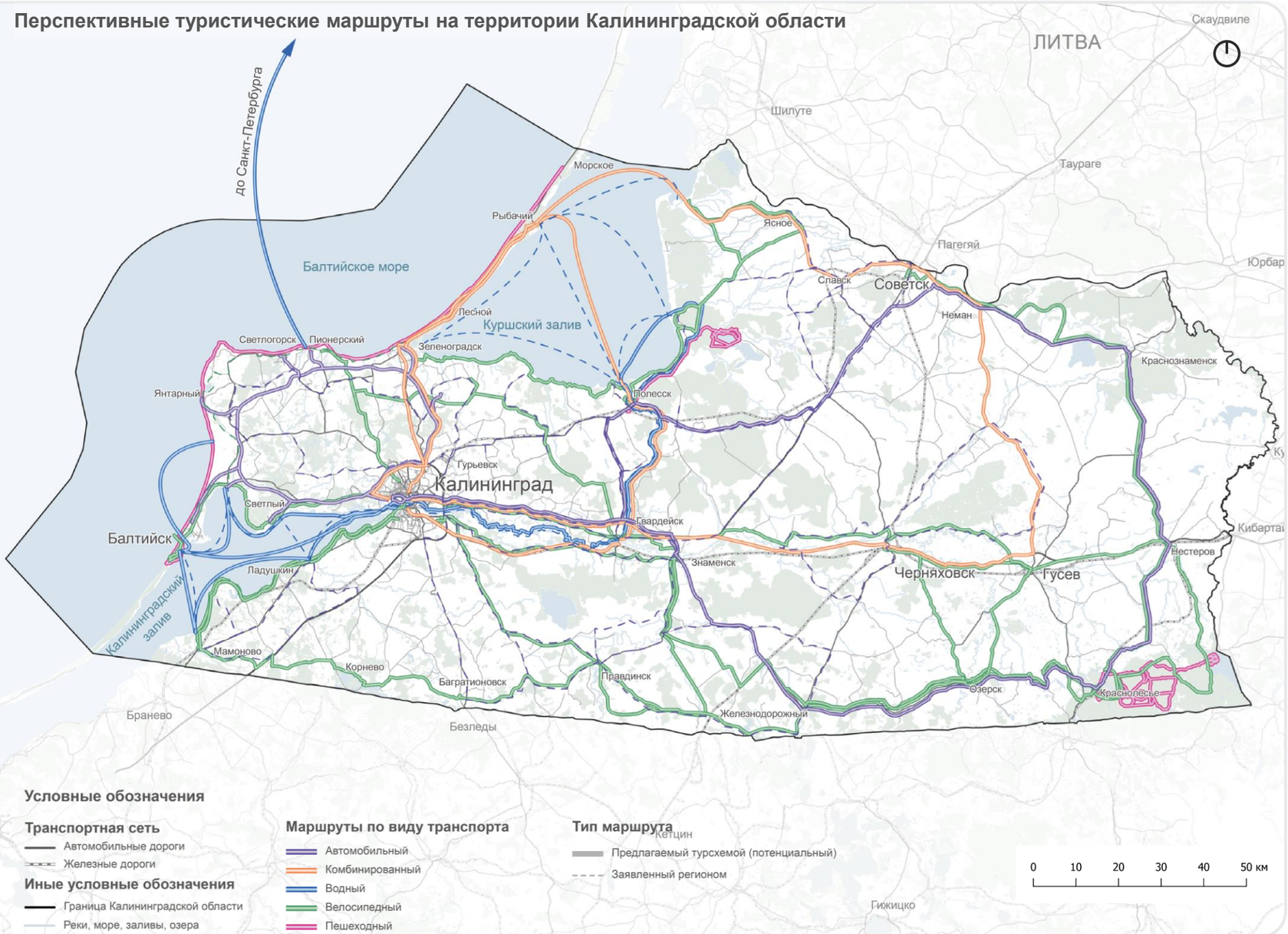
Водные маршруты призваны раскрыть потенциал водных ресурсов Калининградской области, который на данный момент ограничен из-за отсутствия инфраструктуры и необходимости проведения работ по дноуглублению и расчистке рек и каналов, и привлечь в регион новую целевую аудиторию. Создание круизного маршрута до Санкт-Петербурга может существенно повысить турпоток водным транспортом и стать частью проекта «Серебряное ожерелье России».

Комбинированные маршруты обеспечат гибкость передвижения туристов и помогут снизить пробки на популярных направлениях, таких как Куршская коса.

Большая часть автомобильных и автобусных маршрутов направлена на изучение малоизвестных культурно-познавательных и природных достопримечательностей на макротерритории. Все эти маршруты круглогодичные и обеспечивают туристам максимальную свободу в выборе мест остановки и точек входа.

Создание пешеходных троп, предлагаемых турсхемой, привлечет любителей пеших прогулок и скандинавской ходьбы, разнообразит туристический опыт и будет способствовать популяризации экотуризма и природных достопримечательностей, таких как Балтийская коса, Большое Моховое болото и Виштынецкий национальный парк.

Перспективные туристические маршруты на территории Калининградской области



1 — волонтерское движение «Хранители руин» занимается изучением и сохранением исторических руин в Калининградской области. Участники проводят регулярные акции на памятниках бывшей Восточной Пруссии, привлекая внимание властей и общественности к проблемам благоустройства этих объектов.

Водные маршруты

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

От залива до залива

Заявленные регионом маршруты (запланированные к реализации)

Продолжительность
5 дней

Протяженность
220 км

Вид туризма
спортивный | культурно-познавательный | рыболовно-охотничий

Вид транспорта
Яхты и маломерные суда с осадкой до 2 м

Целевая аудитория
Спортивные и активные туристы

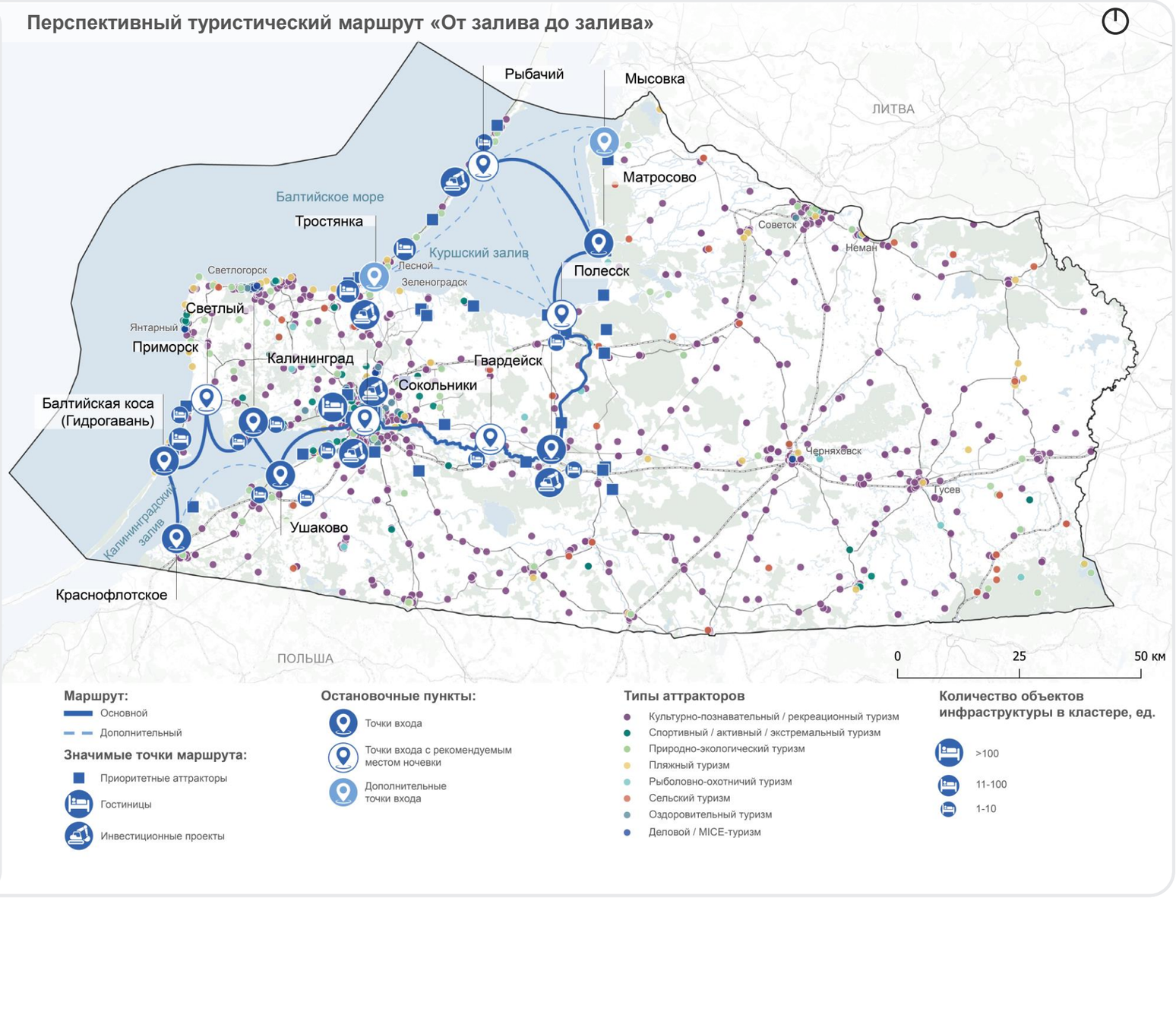
Сезонность
Май–сентябрь

Остановочные пункты
Краснофлотское – Балтийская коса (гидрогавань) — Приморск — Ушаково — Калининград — Сокольники — Гвардейск – Полесск — Матросово — Рыбачий.

Мероприятия
1. Проведение работ по дноуглублению, частичному берегоукреплению и расчистке рек Преголя, Дейма, а также Приморского и Полесского каналов для судоходного сообщения длиной 105 км.
2. Строительство / реконструкция яхтенных марин в н.п. Краснофлотское, Приморск, Светлый, Сокольники, Гвардейск, Ушаково, Полесск, Мысовка, Матросово и Рыбачий в среднем на 50 мест каждая.
3. Реконструкция и создание причальной и сопутствующей инфраструктуры в гидрогавани на Балтийской косе для яхт и маломерных судов: 2 причала, 29 м берегоукрепления и дноуглубления.
4. Создание регулярного графика разведения Шолоховского моста (не реже чем раз в 2 часа) для удобства прохождения судов.

Потенциал
Маршрут может повысить интерес к макротерритории как к туристическому направлению для яхтенного туризма и спорта и соединит два залива Калининградской области. Благодаря тому, что маршрут является частью международного водного маршрута Е70, при условии открытия границ возможно увеличение турпотока за счет въездных туристов.

Перспективный туристический маршрут «От залива до залива»



Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию
От залива до залива

Заявленные регионом маршруты (запланированные к реализации)

Рекомендуемое прохождение маршрута

День	Точка входа	Остановки	Точка ночевки	Расстояние, км	Вид транспорта	Ключевые аттракторы на пути следования[1]
1	Краснофлотское	Балтийская коса	Приморск	30	Яхты и маломерные суда с осадкой до 2 м	Южный мол, Западный форт, «Старый люнет», ангары, «Кладбище кораблей», аэродром Нойтиф, «Ржавый город», вилла «Порр», руины замка Фишхаузен, водонапорная башня Фишхаузена
2	Приморск	Светлый Ушаково	Калининград	46		Набережная Светлого, руины замка Бранденбург, кирха Бранденбург, Музей Мирового океана
3	Калининград	Сокольники	Гвардейск	40		Langendorf, замок Тапиау, психиатрическая лечебница «Алленберг», дом-музей Ловиса Коринта
4	Гвардейск		Полесск	29		Крайсхаус Лабиау, замок Лабиау, пивоварня Бланкенштайн
5	Полесск	Матросово	Рыбачий	75		FishDorf, национальный парк «Куршская коса», Росситтенский лес
	Весь маршрут			**220**		

1 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию
Каналы и реки Полесского района

Потенциальный маршрут

Продолжительность
2 дня

Протяженность[1]
200 км

Вид туризма

спортивный | культурно-познавательный | рыболовно-охотничий

Вид транспорта
Яхты и маломерные суда с осадкой до 2 м

Целевая аудитория
Спортивные и активные туристы

Сезонность
Май–сентябрь

Остановочные пункты
Калининград — Полесск — Матросово — Полесск — Калининград.

Мероприятия
1. Проведение работ по дноуглублению, частичному берегоукреплению и расчистке рек Преголя, Дейма, а также Приморского и Полесского каналов для судоходного сообщения длиной 105 км.
2. Строительство/реконструкция яхтенных марин в н.п. Гвардейск, Полесск, Матросово в среднем на 50 мест каждая.
3. Создание регулярного графика разведения Шолоховского моста (не реже чем раз в 2 часа) для удобства прохождения судов.

Потенциал
Маршрут позволит любителям яхтенного туризма за короткий срок ознакомиться с культурными и природными аттракторами северо-востока области и задержать туристов в Полесском районе, который имеет уникальные для области польдерные ландшафты.

Перспективный туристический маршрут «Каналы и реки Полесского района»



1 — протяженность учитывает обратную дорогу в Калининград.

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию
Каналы и реки Полесского района

Потенциальный маршрут

Рекомендуемое прохождение маршрута

День	Точка входа	Остановки	Точка ночевки	Расстояние, км	Вид транспорта	Ключевые аттракторы на пути следования[1]
1	Калининград	Гвардейск Полесск	Матросово	90	Яхты и маломерные суда с осадкой до 2 м	Музей Мирового океана, Langendorf, замок Тапиау, психиатрическая лечебница «Алленберг», Орлиный мост, замок Лабиау, пивоварня Бланкенштайн, крайсхаус Лабиау, Приморский канал, Полесский канал, FishDorf
2	Матросово	Полесск Гвардейск	Калининград	110		
	Весь маршрут			**200**		

1 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

Западная и северная столицы

Потенциальный маршрут

Продолжительность[1]

2 дня

Протяженность[1]

975 км

Вид туризма

круизный

Вид транспорта

Круизный лайнер

Целевая аудитория

Обеспеченная серебряная аудитория[2]

Сезонность

Апрель–октябрь

Остановочные пункты

Пионерский — Санкт-Петербург.

Мероприятия

1. Завершение строительства порта в Пионерском.
2. Запуск автобусных шаттлов между портом «Пионерский» и Калининградом на туристических автобусах повышенной комфортности — до 10 автобусов в дни прибытия и отправления пассажирских рейсов из порта.

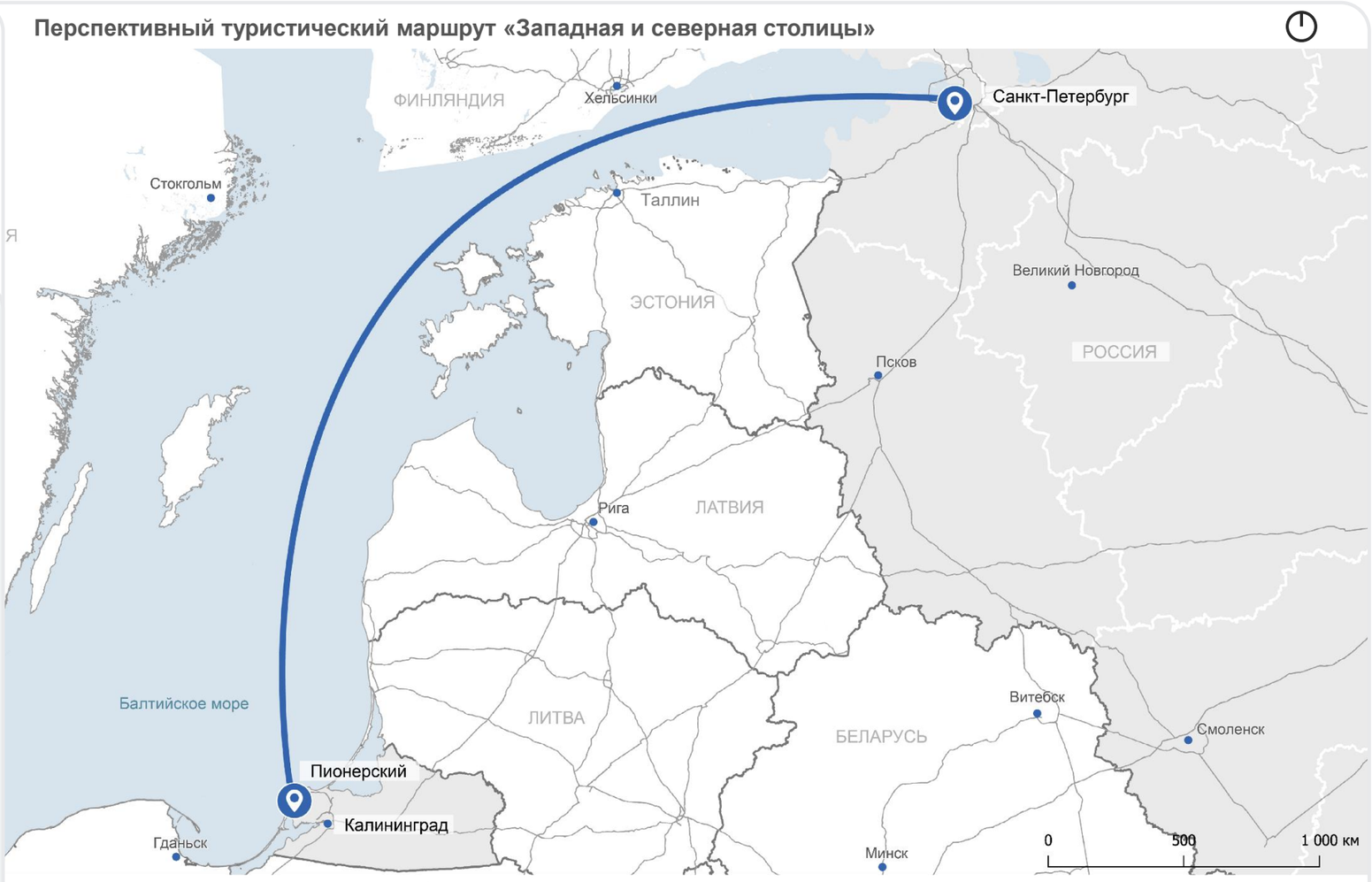
Потенциал

Маршрут свяжет водной артерией крупнейшие города СЗФО и усилит влияние проекта «Серебряное ожерелье» через создание дополнительных связей между регионами. При изменении геополитической обстановки и снятии санкционных ограничений возможен заход судов в иностранные прибрежные города (Рига, Таллинн, Хельсинки), что привлечет иностранных туристов в регион.

Ключевые аттракторы на пути следования[3]

Балтийское море, острова Балтийского моря, иностранные прибрежные города (при возможности их посещения).

Перспективный туристический маршрут «Западная и северная столицы»



1 — в одну сторону;
2 — туристы от 45 лет;
3 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию
Калининградский залив

Потенциальный маршрут

Продолжительность
2 дня

Протяженность
113 км

Вид туризма

спортивный | культурно-познавательный | рыболовно-охотничий

Вид транспорта
Яхты и маломерные суда с осадкой до 2 м

Целевая аудитория
Спортивные и активные туристы

Сезонность
Май–сентябрь

Остановочные пункты

Калининград — Приморск — Светлый — Балтийская коса (гидрогавань) — Краснофлотское — Ушаково — Калининград.

Мероприятия

1. Реконструкция и создание причальной и сопутствующей инфраструктуры в гидрогавани на Балтийской косе для яхт и маломерных судов: 2 причала, 29 м берегоукрепления и дноуглубления.
2. Строительство / реконструкция яхтенных марин в н.п. Краснофлотское, Приморск, Светлый, Ушаково в среднем на 50 мест каждая.

Потенциал

Маршрут объединит города и аттракторы Калининградского залива. Создание яхтенной инфраструктуры будет стимулировать развитие яхтенного спорта и сопутствующих водных развлечений, что сделает регион более привлекательным для активного отдыха и разнообразит опыт туристов.

Перспективный туристический маршрут «Калининградский залив»



Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию
Калининградский залив

Потенциальный маршрут

Рекомендуемое прохождение маршрута

День	Точка входа	Остановки	Точка ночевки	Расстояние, км	Вид транспорта	Ключевые аттракторы на пути следования[1]
1	Калининград	Светлый Приморск	Балтийская коса	60	Яхты и маломерные суда с осадкой до 2 м	Вилла «Порр», руины замка Фишхаузен, Южный мол, Западный форт, парково-музейный комплекс «Старый люнет», ангары, «Кладбище кораблей», аэродром Нойтиф, «Ржавый город»
2	Балтийская коса	Краснофлотское Ушаково	Калининград	53		Полуостров Бальга, руины замка Бранденбург, кирха Бранденбург, Музей Мирового океана
	Весь маршрут			**113**		

1 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию
Регата

Потенциальный маршрут

Продолжительность
2 дня

Протяженность[1]
140 км

Вид туризма

спортивный | культурно-познавательный | пляжный

Вид транспорта
Яхты и маломерные суда с осадкой до 2 м

Целевая аудитория
Спортивные и активные туристы

Сезонность
Май–сентябрь

Остановочные пункты

Калининград — Балтийская коса — «Белая Дюна» — Балтийская коса — Калининград.

Мероприятия

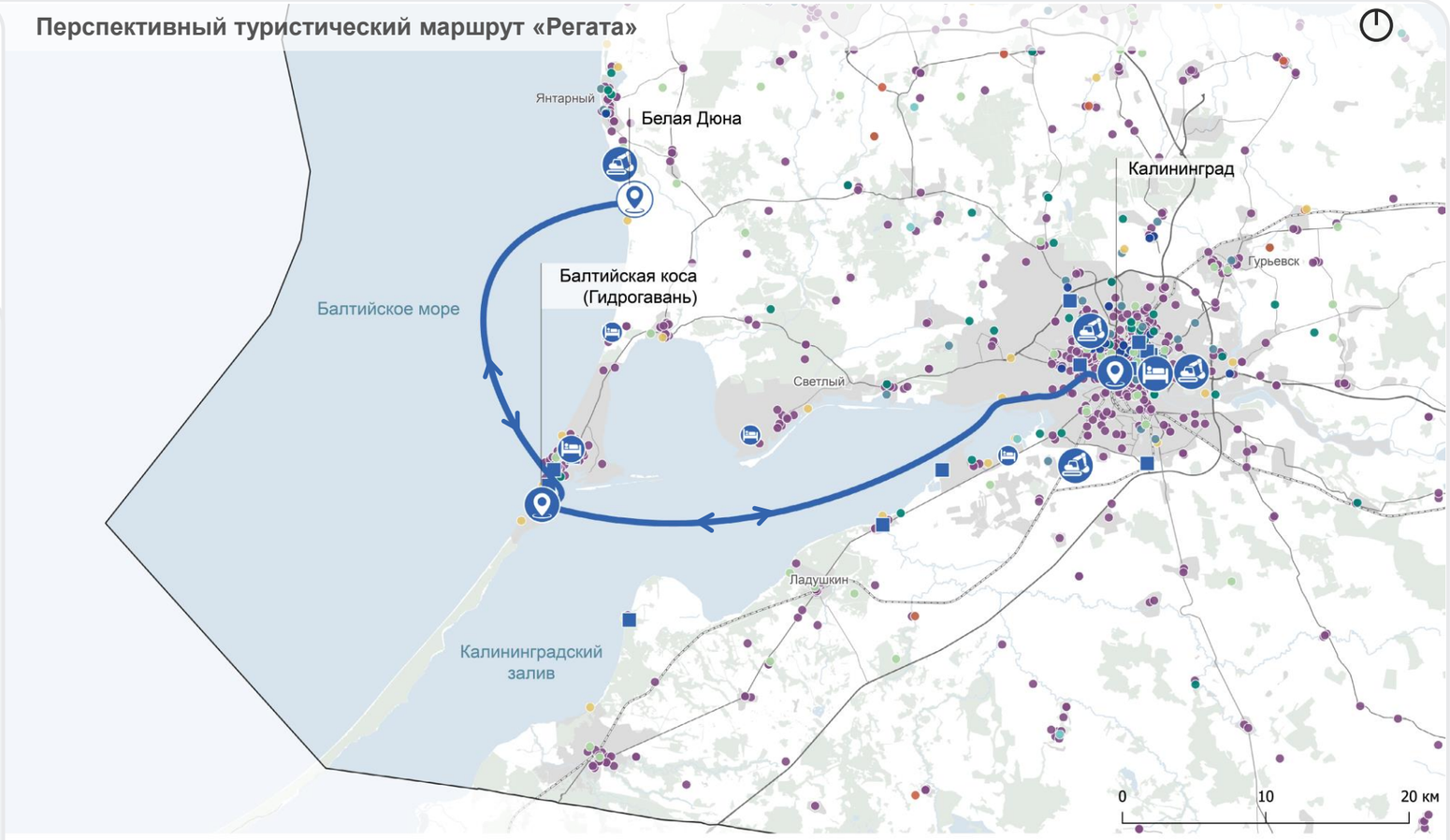
1. Реконструкция и создание причальной и сопутствующей инфраструктуры в гидрогавани на Балтийской косе для яхт и маломерных судов: 2 причала, 29 м берегоукрепления и дноуглубления.
2. Строительство яхтенной марины в проекте «Белая Дюна».

Потенциал

Маршрут соединит «Белую Дюну» с Балтийской косой и Калининградом, что позволит не только улучшить транспортные связи, но и создать новые возможности для посещения достопримечательностей городов, а также перераспределит туристический поток из Зеленоградска и Куршской косы.

В перспективе, с развитием яхтенной инфраструктуры на северном побережье, возможно продление маршрута в сторону Светлогорска или Пионерского. Это расширит туристические возможности региона и привлечет больше иностранных туристов.

Перспективный туристический маршрут «Регата»



Маршрут:
- Основной

Значимые точки маршрута:
- Приоритетные аттракторы
- Гостиницы
- Инвестиционные проекты

Остановочные пункты:
- Точки входа
- Точки входа с рекомендуемым местом ночевки

Типы аттракторов
- Культурно-познавательный / рекреационный туризм
- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Природно-экологический туризм
- Пляжный туризм
- Рыболовно-охотничий туризм
- Сельский туризм
- Оздоровительный туризм
- Деловой / MICE-туризм

Количество объектов инфраструктуры в кластере, ед.
- >100
- 11-100
- 1-10

1 — протяженность учитывает обратную дорогу в Калининград.

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию
Регата

Потенциальный маршрут



Рекомендуемое прохождение маршрута

День	Точка входа	Остановки	Точка ночевки	Расстояние, км	Вид транспорта	Ключевые аттракторы на пути следования[1]
1	Калининград	Балтийская коса	«Белая Дюна»	70	Яхты и маломерные суда с осадкой до 2 м	Музей Мирового океана, Южный мол, Западный форт, парково-музейный комплекс «Старый люнет», ангары, «Кладбище кораблей», аэродром Нойтиф, пляжи Янтарного с голубым флагом, курорт «Белая Дюна»
2	«Белая Дюна»	Балтийская коса	Калининград	70		
	Весь маршрут			**140**		

1 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Велосипедные маршруты

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

От косы до косы

Заявленные регионом маршруты (запланированные к реализации)

Продолжительность
3 дня

Протяженность
80 км

Вид туризма
спортивный | культурно-познавательный | пляжный

Вид транспорта
Велосипед

Целевая аудитория
Семейные и молодежь

Сезонность
Май–сентябрь

Остановочные пункты
Зеленоградск — Пионерский — Светлогорск — Приморье — Донское — Синявино — Янтарный — Покровское — Белая Дюна — Балтийск.

Мероприятия
1. Строительство 2 очереди велодорожки (от Светлогорска до Балтийска).
2. Организация навигации на пути следования.
3. Строительство комфорт-станций в Зеленоградске, Светлогорске, проекте «Белая Дюна» и Балтийске.

Потенциал
Маршрут даст новый импульс развитию велотуризма в регионе, позволит продвигать туристический бренд макротерритории как экологически ориентированной, а также снизить антропогенную нагрузку в городах и перераспределить туристические потоки вдоль побережья.

Перспективный туристический маршрут «От косы до косы»



Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

От косы до косы

Заявленные регионом маршруты (запланированные к реализации)

Рекомендуемое прохождение маршрута

День	Точка входа	Остановки	Точка ночевки	Расстояние, км	Вид транспорта	Ключевые аттракторы на пути следования[1]
1	Зеленоградск	Пионерский	Светлогорск	22	Велосипед	Музей кошек «Мурариум», променад Зеленоградска, морской порт Пионерский, променад Светлогорска, дом-музей Германа Брахерта.
2	Светлогорск	Приморье Донское Синявино	Янтарный	20		Nordic SPA, Музей добычи янтаря, озеро Синявинское, «Янтарная Палата», «Янтарный замок», парк имени Морица Беккера, пляжи Янтарного
3	Янтарный	Покровское	Балтийск	38		Курорт «Белая Дюна», водонапорная башня пехотных казарм, пехотные казармы, крепость Пиллау, набережная Балтийска, Северный мол, Елизаветинский форт
	Весь маршрут			**80**		

1 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

Заливные приключения

Потенциальный маршрут

Продолжительность
5 дней

Протяженность
121 км

Вид туризма

спортивный | культурно-познавательный | природно-экологический

Вид транспорта
Велосипед

Целевая аудитория
Семейные и молодежь

Сезонность
Май–сентябрь

Остановочные пункты

Мамоново — Бальга — Ушаково — Калининград — Светлый — Приморск — Балтийск — Балтийская коса.

Мероприятия

1. Строительство велодорожки — 58 км, выделение велосипедной полосы в сети УДС — 14 км.
2. Запуск регулярной водной линии «Балтийская коса – Балтийск» на аква-электробусе вместимостью до 50 человек; 4–6 пар рейсов в день.
3. Организация навигации на пути следования.
4. Строительство комфорт-станций на Балтийской косе в Балтийске, Калининграде и Мамоново.
5. Строительство комфорт-станции мини в Светлом, Ушаково и Бальге.

Потенциал

Маршрут объединит прибрежные города Калининградского залива и Балтийскую косу в единый кластер для велотуризма. Он будет способствовать популяризации Балтийской косы и юга региона, привлекая внимание к их природным красотам и культурным достопримечательностям.

Перспективный туристический маршрут «Заливные приключения»



Маршрут:
- Велодорожка
- Необособленный участок маршрута
- Выделенная полоса

Значимые точки маршрута:
- Приоритетные аттракторы
- Гостиницы
- Инвестиционные проекты

Остановочные пункты:
- Точки входа
- Точки входа с рекомендуемым местом ночевки
- Остановки с рекомендуемым местом ночевки
- Остановки

Типы аттракторов
- Культурно-познавательный / рекреационный туризм
- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Природно-экологический туризм
- Пляжный туризм
- Рыболовно-охотничий туризм
- Сельский туризм
- Оздоровительный туризм
- Деловой / MICE-туризм

Количество объектов инфраструктуры в кластере, ед.
- >100
- 11-100
- 1-10

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию
Заливные приключения

Потенциальный маршрут

Рекомендуемое прохождение маршрута

День	Точка входа	Остановки	Точка ночевки	Расстояние, км	Вид транспорта	Ключевые аттракторы на пути следования[1]
1	Мамоново	Бальга	Ушаково	33	Велосипед	Музей истории восточно-прусского кирпича, руины городской стены (Мамоново), кирха Хайлигенбайля, водонапорная башня Хайлигенбайля, руины замка Бальга, развалины Кирхи Николая Чудотворца
2	Ушаково		Калининград	26		Руины замка Бранденбург, кирха Бранденбург, пляж у карьера СНТ «Мечта», мыс Тупой, мыс Курганный, форт № 8 «Король Фридрих I»
3	Калининград		Светлый	23		Бранденбургские ворота, ворота крепости Фридрихсбург, Двухъярусный мост, район Амалиенау, район Хуфен, Музей инклюзов, украшений и изделий из янтаря, набережная морского канала в Светлом
4	Светлый	Приморск	Балтийск	29		Развалины Епископского замка Фишхаузен, водонапорная башня Фишхаузена, вилла «Порр», руины замка Лохштедт, водонапорная башня пехотных казарм, пехотные казармы, крепость Пиллау, набережная Балтийска, Северный мол, Елизаветинский форт
5	Балтийск		Балтийская коса	10		Южный мол, Западный форт, парково-музейный комплекс «Старый люнет», ангары, «Кладбище кораблей», аэродром Нойтиф, «Ржавый город»
	Весь маршрут			**121**		

1 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

Южные просторы

Потенциальный маршрут

Продолжительность
6 дней

Протяженность
256 км

Вид туризма

спортивный | культурно-познавательный | природно-экологический

Вид транспорта
Велосипед

Целевая аудитория
Спортивные и активные туристы

Сезонность
Май–сентябрь

Остановочные пункты

Калининград — Ушаково — Бальга — Мамоново — Новоселово — Корнево — Долгоруково — Багратионовск — Правдинск — Железнодорожный — Озёрск — Краснолесье.

Мероприятия

1. Строительство велодорожки — 33 км.
2. Организация навигации на пути следования.
3. Строительство комфорт-станций в Калининграде, Мамоново, Багратионовске, Правдинске, Железнодорожном, Озёрске и Краснолесье.
4. Строительство навигации на пути следования.
5. Строительство комфорт-станций мини в Ушаково, Бальге, Корнево и Домново.

Потенциал

Веломаршрут будет способствовать популяризации юга и юго-востока области для туристов и улучшит общее качество туристического сервиса за счет создания велосипедной и туристической инфраструктуры.

Перспективный туристический маршрут «Южные просторы»



Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию
Южные просторы

Потенциальный маршрут

Рекомендуемое прохождение маршрута

День	Точка входа	Остановки	Точка ночевки	Расстояние, км	Вид транспорта	Ключевые аттракторы на пути следования[1]
1	Калининград	Ушаково Бальга	Мамоново	53	Велосипед	Руины замка Бранденбург, кирха Бранденбург, пляж у карьера СНТ «Мечта», мыс Тупой, мыс Курганный, форт № 8 «Король Фридрих I», Музей истории восточно-прусского кирпича, руины городской стены (Мамоново), кирха Хайлигенбайля, водонапорная башня Хайлигенбайля, руины замка Бальга, развалины Кирхи Николая Чудотворца
2	Мамоново	Новоселово Корнево	Долгоруково	54		Святилище Ромове Рикойте, водяная мельница Цинтена, водонапорная башня Цинтена, кирха святых Николауса и Барбары, кирха Домтау, бассейн для бойцов гарнизона Штаблак-Норд
3	Долгоруково	Багратионовск Домново	Правдинск	41		Замок Прейсиш-Эйлау, Церковь Веры, Надежды, Любови и матери их Софии, мемориал в честь битвы при Прейсиш-Эйлау, кирха Домнау, водонапорная башня Домнау, водонапорная башня Фридланда, кирха Фридланда, исторический центр Правдинска, Руины городской стены (Правдинск)
4	Правдинск		Железнодорожный	22		Кирха Алленау, кварталы исторической застройки Железнодорожного, кирха Гердауэн, замок Гердауэн, мельница 1909 года, железнодорожная водонапорная башня Гердауэна, крайсхаус Гердауэн
5	Железнодорожный	Крылово	Озёрск	55		Кирха Норденбурга, водонапорная башня Норденбурга, Озёрская гидроэлектростанция с мельницей, здание почты Озёрска, кирха Даркемена, пивоваренный завод Озёрска
6	Озёрск		Краснолесье	31		Конный завод «Веедерн», кирха Вильгельмсберга, Виштынецкий эколого-исторический музей, церковь мучеников Адриана и Наталии, национальный парк «Виштынецкий»
	Весь маршрут			**256**		

1 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

Путь к Калининградской Венеции

Потенциальный маршрут

Продолжительность
6 дней

Протяженность
195 км

Вид туризма

спортивный

природно-экологический

Вид транспорта
Велосипед

Целевая аудитория
Спортивные и активные туристы

Сезонность
Май–сентябрь

Остановочные пункты

Зеленоградск — Заливное — Заливино — Полесск — Матросово — Большие Бережки — Ясное — Мысовка.

Мероприятия

1. Строительство велодороги с пешеходной зоной — 143 км.
2. Строительство моста через реку Матросовку в пос. Большие Бережки и Приморский канал вблизи слияния с рекой Матросовкой.
3. Строительство комфорт-станций в н.п. Зеленоградск, Заливное, Полесск, Матросово.
4. Строительство мини-комфорт-станций в н.п. Ясное и Мысовка.
5. Организация навигации на пути следования и информационных стендов об аттракторах в остановочных пунктах.

Потенциал

Веломаршрут будет способствовать популяризации севера региона, откроет для туристов уникальные ландшафты области, а для местных жителей будет стимулировать развитие малого предпринимательства и улучшит транспортную связь в Славском районе.

Перспективный туристический маршрут «Путь к Калининградской Венеции»



Маршрут:
- Велодорожка
- Необособленный участок маршрута

Значимые точки маршрута:
- Приоритетные аттракторы
- Гостиницы
- Инвестиционные проекты

Остановочные пункты:
- Точки входа
- Точки входа с рекомендуемым местом ночевки
- Остановки с рекомендуемым местом ночевки
- Остановки

Типы аттракторов
- Культурно-познавательный / рекреационный туризм
- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Природно-экологический туризм
- Пляжный туризм
- Рыболовно-охотничий туризм
- Сельский туризм
- Оздоровительный туризм
- Деловой / MICE-туризм

Количество объектов инфраструктуры в кластере, ед.
- 11-100
- 1-10

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию
Путь к Калининградской Венеции

Потенциальный маршрут

Рекомендуемое прохождение маршрута

День	Точка входа	Остановки	Точка ночевки	Расстояние, км	Вид транспорта	Ключевые аттракторы на пути следования[1]
1	Зеленоградск		Заливное	30	Велосипед	Кирха Постникен, «Дом пастора»
2	Заливное	Заливино	Полесск	27		«Дом рыбака», Музей Мирового океана, «Старый маяк», Крайсхаус Лабиау, замок Лабиау, пивоварня Бланкенштайн
3	Полесск		Матросово	26		Полесский канал, Куршский залив, FishDorf
4	Матросово	Большие Бережки	Ясное	33		Кирха Гросс Кришцанен, вилла «Эрбаут», руины кирхи Альт Ляппинен, кирха Каукемен
5	Ясное	Мысовка	Большие Бережки	38		Польдерные ландшафты и каналы Славского района
6	Большие Бережки		Полесск	41		Приморский канал
Весь маршрут				**195**		

1 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

Вдоль реки Неман

Потенциальный маршрут

Продолжительность
5 дней

Протяженность
152 км

Вид туризма

спортивный | природно-экологический | сельский

Вид транспорта
Велосипед

Целевая аудитория
Спортивные и активные туристы

Сезонность
Май–сентябрь

Остановочные пункты

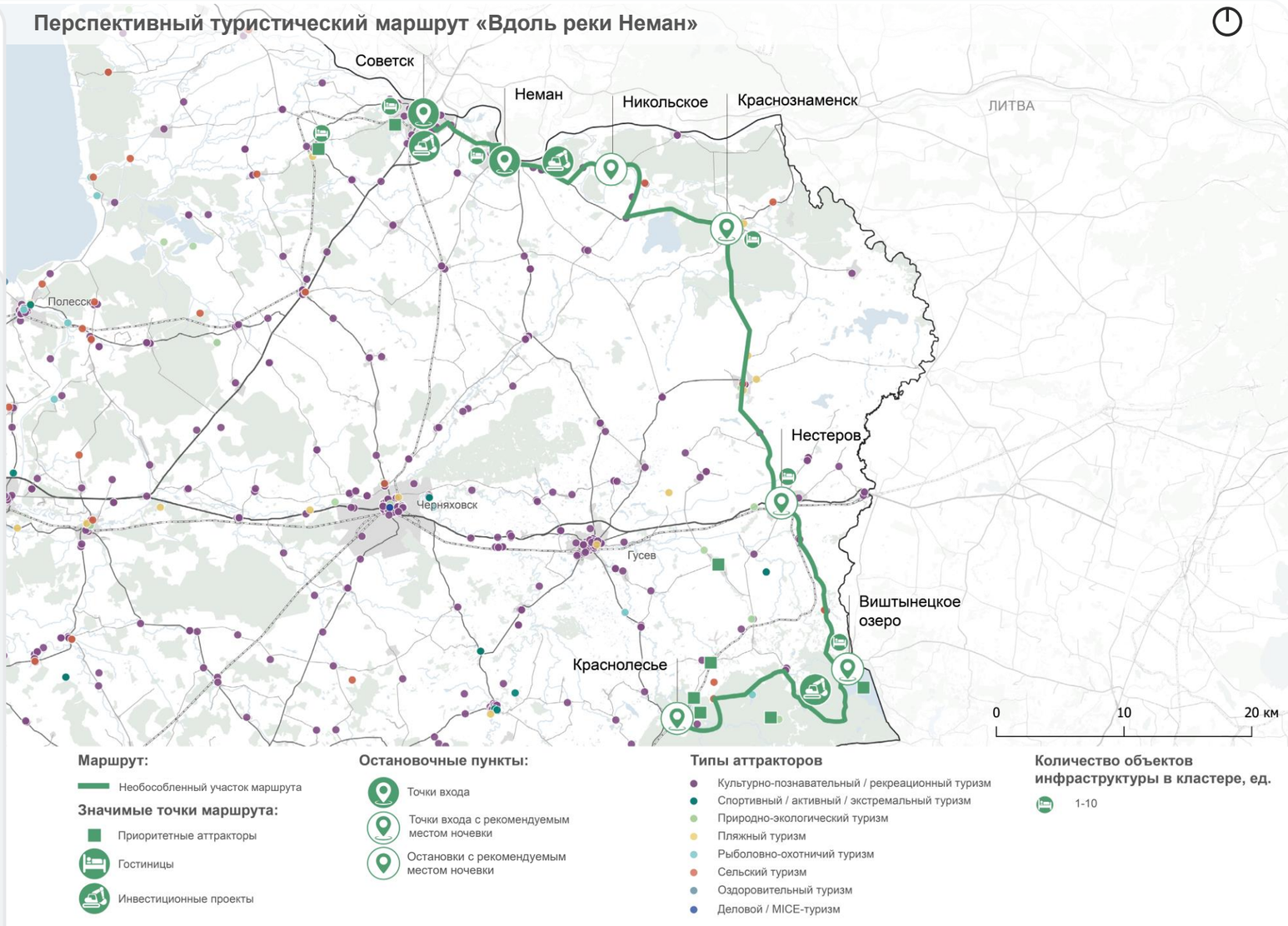
Советск — Никольское — Краснознаменское — Нестеров — Виштынецкое озеро — Краснолесье.

Мероприятия

1. Строительство комфорт-станций в н.п. Советск, Краснознаменск, Нестеров, Виштынец и Краснолесье.
2. Строительство мини-комфорт-станций в н.п. Большое Село и Нестеров.
3. Организация навигации на пути следования.

Потенциал

Веломаршрут будет способствовать популяризации самых удалённых восточных районов Калининградской области и Виштынецкого национального парка, а также станет катализатором для развития малого и среднего предпринимательства, включая существующие объекты сельского туризма. Маршрут предоставит возможность исследовать уникальные природные ландшафты области и Виштынецкого национального парка, что будет способствовать развитию экотуризма и повышению экологической осведомленности среди туристов.



Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию
Вдоль реки Неман

Потенциальный маршрут

Рекомендуемое прохождение маршрута

День	Точка входа	Остановки	Точка ночевки	Расстояние, км	Вид транспорта	Ключевые аттракторы на пути следования[1]
1	Советск	Неман	Никольское	31	Велосипед	Мост королевы Луизы, руины замка Тильзит, Тильзитский трамвай, водонапорная башня Советска, усадьба Альтхоф Рагнит, здание окружной больницы Неман, замок Рагнит, кирха меннонитов, башня Бисмарка, «Хутор старого пасечника»
2	Никольское		Краснознаменск	25		Хутор «СчастЛивенское», церковь Введения во храм Пресвятой Богородицы, плотина, «Ореховый сад», кирха Лазденена
3	Краснознаменск		Нестеров	37		Нестеровская водонапорная башня, церковь Сошествия святого Духа
4	Нестеров		База отдыха «Виштынец»	25		Кирха Гериттена, церковь Архангела Михаила, Виштынецкое озеро
5	Виштынецкое озеро		Краснолесье	34		Национальный парк «Виштынецкий», школа Шельдкемена, Виштынецкий эколого-исторический музей
	Весь маршрут			**152**		

1 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

Экспедиция на Восток

Потенциальный маршрут

Продолжительность
8 дней

Протяженность
260 км

Вид туризма

спортивный

культурно-познавательный

Вид транспорта
Велосипед

Целевая аудитория
Спортивные и активные туристы

Сезонность
Май–сентябрь

Остановочные пункты

Калининград — Сокольники — Гвардейск — Талпаки — Черняховск — Гусев — Озерск — Озерки — Дружба — Знаменск — Калининград.

Мероприятия

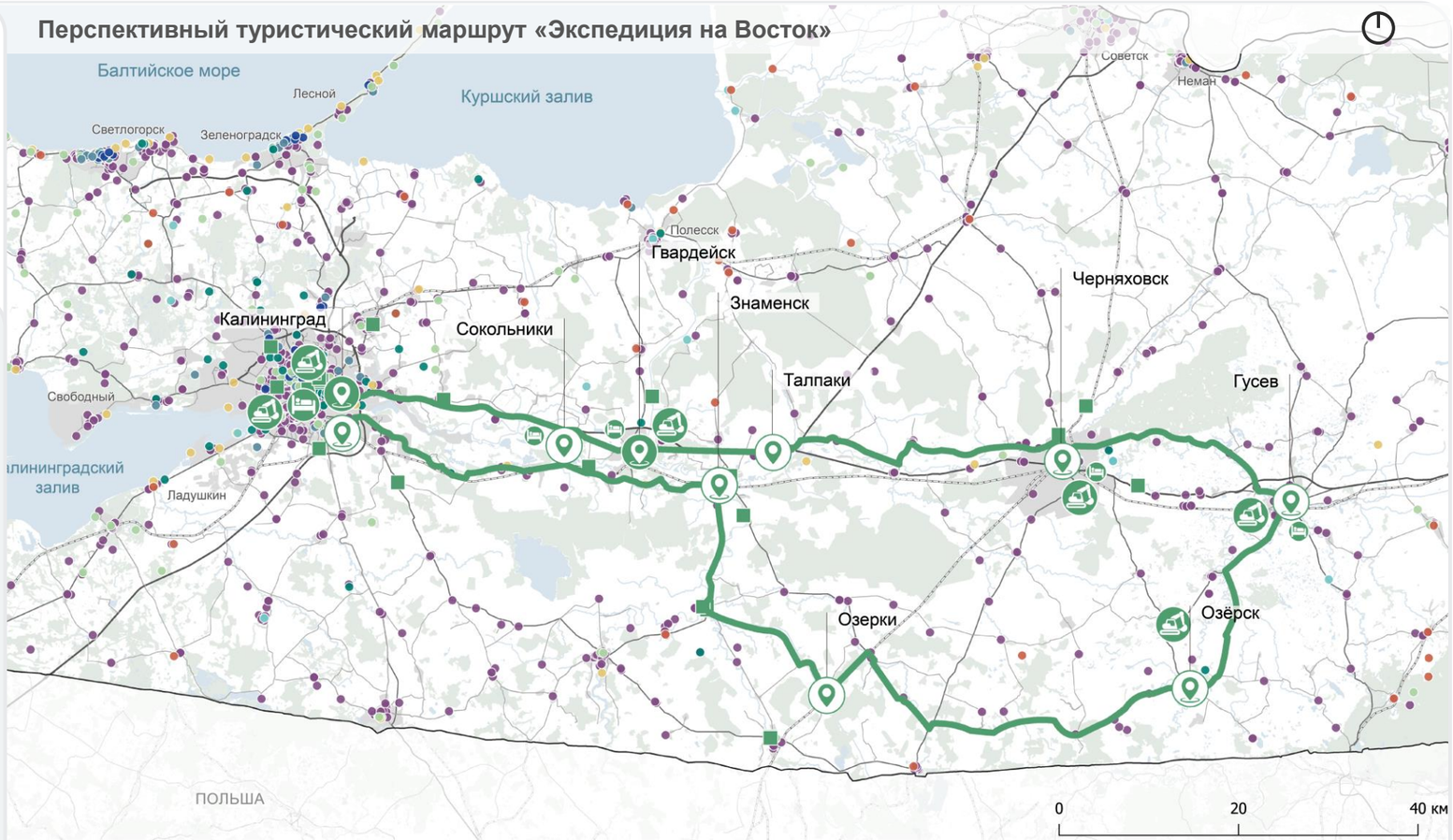
1. Строительство комфорт-станций в н.п. Калининград, Гвардейск, Черняховск, Гусев и Озёрск.
2. Строительство мини-комфорт-станций в н.п. Сокольники, Талпаки, Озерки и Дружба.
3. Организация навигации на пути следования.

Потенциал

Веломаршрут привлечет любителей велотуризма и перераспределит туристический поток на восток области, что приведёт к увеличению числа туристов, которые захотят остановиться на востоке и посетить Семейный парк развлечений в Черняховске.

Рост турпотока будет стимулировать развитие малого и среднего бизнеса в этих районах, создавая новые рабочие места в сфере услуг, гостиничном бизнесе и ресторанной индустрии.

Перспективный туристический маршрут «Экспедиция на Восток»



Маршрут:
- Необособленный участок маршрута

Значимые точки маршрута:
- Приоритетные аттракторы
- Гостиницы
- Инвестиционные проекты

Остановочные пункты:
- Точки входа
- Точки входа с рекомендуемым местом ночевки
- Остановки с рекомендуемым местом ночевки

Типы аттракторов
- Культурно-познавательный / рекреационный туризм
- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Природно-экологический туризм
- Пляжный туризм
- Рыболовно-охотничий туризм
- Сельский туризм
- Оздоровительный туризм
- Деловой / MICE-туризм

Количество объектов инфраструктуры в кластере, ед.
- >100
- 1-10

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию
Экспедиция на Восток

Потенциальный маршрут

Рекомендуемое прохождение маршрута

День	Точка входа	Остановки	Точка ночевки	Расстояние, км	Вид транспорта	Ключевые аттракторы на пути следования[1]
1	Калининград		Сокольники	24	Велосипед	Форт №1 «Штайн», замок Вальдау, Langendorf
2	Сокольники	Гвардейск	Талпаки	28		Замок Тапиау, психиатрическая лечебница «Алленберг», кирха Петерсдорфа, замок Таплакен, шлюз №2
3	Талпаки		Черняховск	35		Замок Заалау, конный завод «Цвион», башня Бисмарка, замок Георгенбург, семейный парк развлечений, замок Инстербург, пивоваренный завод Братьев Бернеккер, протестантская реформаторская кирха Инстербурга, церковь Святого Бруно Кверфуртского
4	Черняховск		Гусев	31		Церковь-памятник всех Святых памяти павших в годы Первой мировой войны, «Народный банк», Гусевский историко-краеведческий музей имени А.М. Иванова, две башни в Гусеве
5	Гусев		Озёрск	28		Река Анграпа, конный завод «Веедерн», кирха Норденбурга, водонапорная башня Норденбурга, Озёрская гидроэлектростанция с мельницей, здание почты Озёрска, кирха Даркемена, пивоваренный завод Озёрска
6	Озёрск		Озерки	29		Здание вокзала Кляйн Гни, кирха Кляйн Гни, Мазурский канал, шлюз №5 Мазурского канала
7	Озерки	Дружба	Знаменск	37		Шлюз №4 Мазурского канала, шлюз №3 Мазурского канала, молочный завод Алленбурга, шлюз №2 Мазурского канала, мельница Ширмахера, Алленбургская кирха, шлюз №1 Мазурского канала, психиатрическая больница «Алленберг», водонапорная башня Алленберга, «Ферма Тюниных», кирха Святого Якоба
8	Знаменск	Калининград	Калининград	48		Общественный пляж «Ровное», кирха Гросс Оттенхагене, форт №12 «Ойленбург»
	Весь маршрут			**260**		

1 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

Сердце Русской Балтики

Потенциальный маршрут

Продолжительность
7 дней

Протяженность
239 км

Вид туризма
спортивный | культурно-познавательный | природно-экологический

Вид транспорта
Велосипед

Целевая аудитория
Спортивные и активные туристы

Сезонность
Май–сентябрь

Остановочные пункты
Калининград — Правдинск — Железнодорожный — Дружба — Знаменск — Гвардейск — Некрасово — Пионерский — Калининград.

Мероприятия
1. Строительство велодорожки — 105 км.
2. Строительство комфорт-станций в н.п. Калининград (2 шт.), Правдинск, Железнодорожный, Гвардейск.
3. Строительство мини-комфорт-станций в н.п. Дружба.
4. Организация навигации на пути следования.

Потенциал
Веломаршрут будет привлекать поклонников активного отдыха и велопутешествий, а также снизит нагрузку на автомобильные дороги на западе области.
Кроме того, маршрут соединяет популярные туристические места на западе с менее известными, но исторически значимыми поселениями на востоке, где сохранилась атмосфера старинной прусской провинции. Это позволит путешественникам глубже погрузиться в культурное наследие региона и открыть для себя новые интересные локации.

Перспективный туристический маршрут «Сердце Русской Балтики»



Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию
Сердце Русской Балтики

Потенциальный маршрут

Рекомендуемое прохождение маршрута

День	Точка входа	Остановки	Точка ночевки	Расстояние, км	Вид транспорта	Ключевые аттракторы на пути следования[1]
1	Калининград		Правдинск	45	Велосипед	Борхерсдорфская кирха, кирха Удервангена, мельница Удервангена, кирха Альменхаузена, усадьба Рихтера, кирха Фридланда, водонапорная башня Фридланда, руины городской оборонительной стены
2	Правдинск		Железнодорожный	28		Гидроэлектростанция № 3, река Лава, кирха Бёттхерсдорфа, кварталы исторической застройки Железнодорожного, кирха Гердауэна, замок Гердауэн, Мельница 1909 года, железнодорожная водонапорная башня Гердауэна, крайсхаус Гердауэна
3	Железнодорожный		Дружба	17		Шлюз №2 Мазурского канала, мельница Ширмахера, Алленбургская кирха, шлюз №1 Мазурского канала, дом-музей смотрителя шлюза Мазурского канала
4	Дружба	Знаменск	Гвардейск	31		Кирха Патерсвальде, психиатрическая больница «Алленберг», водонапорная башня Алленберга, «Ферма Тюниных», кирха Святого Якоба, замок Тапиау
5	Гвардейск		Некрасово	44		Замок Каймен, кирха Ботенена, кирха Шаакена, замок Шаакен, сыроварня Schaaken Dorf
6	Некрасово		Пионерский	40		Кирха Рудау, музей янтаря, аэродром Люфтваффе, пляж Пионерского, поселение авиационной базы «Нойкурен»
7	Пионерский		Калининград	34		Зелёный лес, парк усадьбы Фухсберг, усадьба Фухсберг, историко-художественный музей «Форт №5»
	Весь маршрут			**239**		

1 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

Тур де Краснолесье

Потенциальный маршрут

Продолжительность
6 дней

Протяженность
152 км

Вид туризма

спортивный

природно-экологический

Вид транспорта
Велосипед

Целевая аудитория
Спортивные и активные туристы

Сезонность
Май–сентябрь

Остановочные пункты

Черняховск — Гусев — Нестеров — Краснолесье — Озерск — Черняховск.

Мероприятия

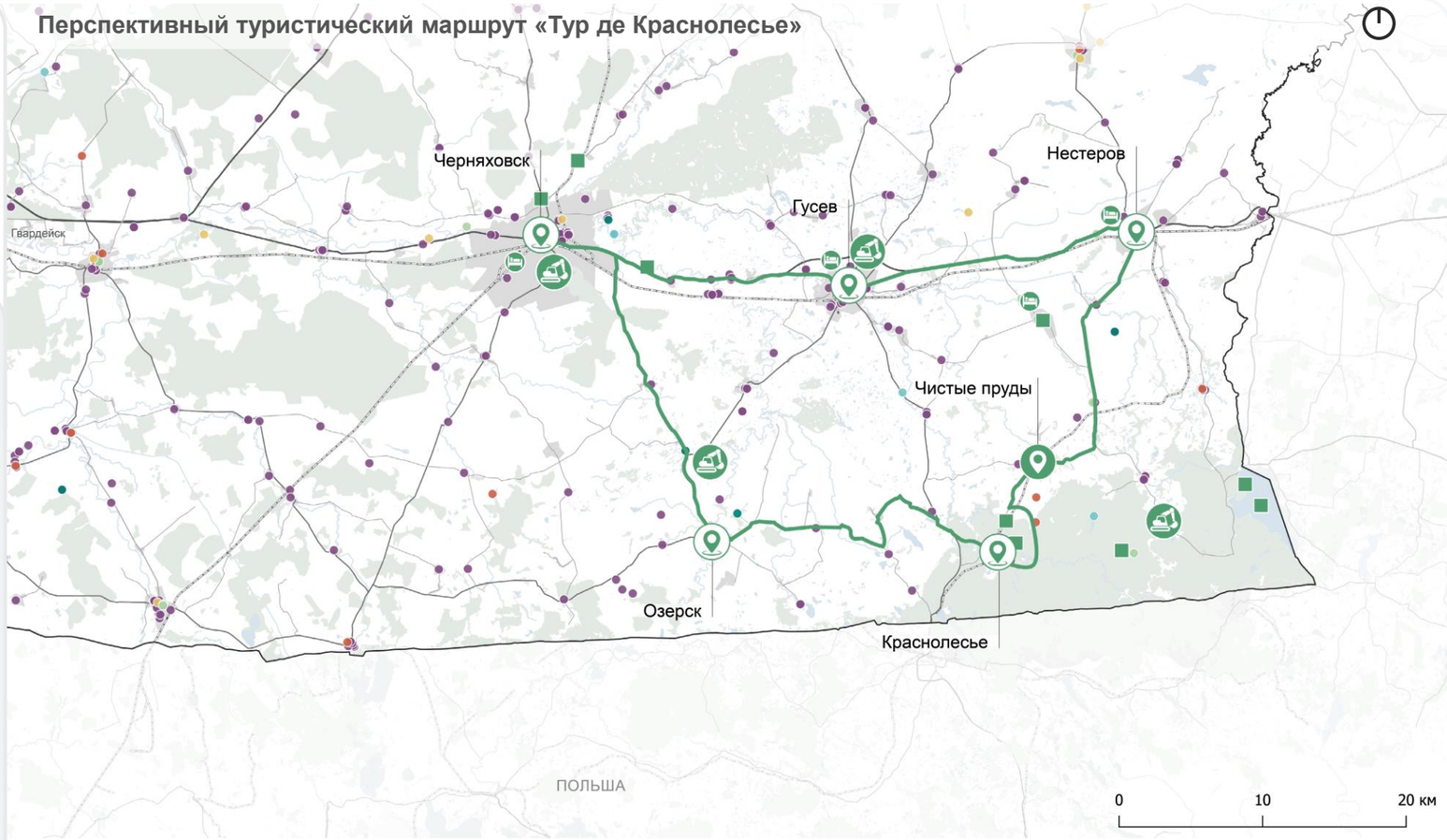
1. Строительство комфорт-станций в н.п. Черняховск, Гусев, Нестеров, Краснолесье и Озёрск.
2. Строительство комфорт-станций мини в н.п. Чистые Пруды.
3. Организация навигации на пути следования.

Потенциал

Маршрут позволит туристам насладиться природными красотами Нестеровского муниципального округа и Виштынецкого национального парка, станет важным шагом в продвижении экотуризма и повышении уровня экологической грамотности. Кроме того, маршрут привлечет внимание к местным культурным объектам, способствуя их популяризации.

Также стоит отметить, что данный маршрут создаст стимул для посетителей Семейного парка развлечений в Черняховске продолжить свое путешествие на восток, вместо возвращения обратно в Калининград, тем самым увеличивая продолжительность пребывания туристов в регионе и расширяя географию их путешествий.

Перспективный туристический маршрут «Тур де Краснолесье»



Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

Тур де Краснолесье

Потенциальный маршрут

Рекомендуемое прохождение маршрута

День	Точка входа	Остановки	Точка ночевки	Расстояние, км	Вид транспорта	Ключевые аттракторы на пути следования[1]
1	Черняховск		Гусев	26	Велосипед	Конный завод «Цвион», башня Бисмарка, замок Георгенбург, Семейный парк развлечений, замок Инстербург, пивоваренный завод братьев Бернеккер, протестантская реформаторская кирха Инстербурга, церковь святого Бруно Кверфуртского, кирха Ишдаггена, церковь-памятник всех Святых памяти павших в годы Первой мировой войны, «Народный банк», Гусевский историко-краеведческий музей имени А.М. Иванова, две башни в Гусеве
2	Гусев		Нестеров	26		Нестеровская водонапорная башня, церковь Сошествия святого Духа
3	Нестеров		Чистые Пруды	25		Конный двор «Тракенен», кирха Кассубена, кирха Толльмингкемена, мемориальный музей Кристионаса Донелайтиса
4	Чистые Пруды		Краснолесье	15		Виштынецкий национальный парк, Железнодорожный арочный мост, школа Шельдкемена, Виштынецкий эколого-исторический музей, здание железнодорожного вокзала Гросс Роминтена
5	Краснолесье		Озёрск	29		Кирха Вильгельмсберга, Озёрская гидроэлектростанция с мельницей, здание почты Озёрска, кирха Даркемена, пивоваренный завод Озёрска
6	Озёрск		Черняховск	31		
	Весь маршрут			**152**		

1 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Комбинированные маршруты

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

Восток и запад

Потенциальный маршрут

Продолжительность
4 дня

Протяженность
176 км

Вид туризма

природно-экологический | культурно-познавательный | спортивный

Вид транспорта
Комбинированный

Целевая аудитория
Семейные и молодежь

Сезонность
Май–сентябрь

Остановочные пункты

Калининград — Гвардейск — Полесск — Куршская коса (Рыбачий) — Зеленоградск — Калининград.

Мероприятия

1. Запуск экскурсионного речного маршрута «Калининград – Гвардейск – Полесск» с длительными стоянками в Гвардейске и Полесске, акваэлектробусы вместимостью до 50 чел., 1 рейс в день.
2. Проведение работ по дноуглублению, частичному берегоукреплению и расчистке рек Преголя, Дейма, а также Приморского и Полесского каналов для судоходного сообщения длиной 105 км.
3. Строительство причалов для приёма парома-теплохода в Полесске и Рыбачьем.
4. Запуск регулярной водной линии «Полесск – Рыбачий» на пароме проекта 603А или аналога, вместимостью 100–150 чел. и возможностью перевозки легковых автомобилей, 4–6 пар рейсов в день.
5. Создание комфорт-станции у причала в поселке Рыбачий на Куршской косе.
6. Создание регулярного графика разведения Шолоховского моста (не реже чем раз в 2 часа) для удобства прохождения судов.

Потенциал

Маршрут позволит снизить число автотранспорта на Куршской косе и вблизи Зеленоградска, обеспечит удобный доступ из Полесска на косу, а также перенаправит туристические потоки на восток от Калининграда.

Перспективный туристический маршрут «Восток и запад»



Маршрут:
- На пригородном поезде
- На пароме
- На велосипеде

Значимые точки маршрута:
- Приоритетные аттракторы
- Гостиницы
- Инвестиционные проекты

Остановочные пункты:
- Точки входа
- Точки входа с рекомендуемым местом ночевки

Типы аттракторов
- Культурно-познавательный / рекреационный туризм
- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Природно-экологический туризм
- Пляжный туризм
- Рыболовно-охотничий туризм
- Сельский туризм
- Оздоровительный туризм
- Деловой / MICE-туризм

Количество объектов инфраструктуры в кластере, ед.
- >100
- 11-100
- 1-10

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию
Восток и запад

Рекомендуемое прохождение маршрута

День	Точка входа	Остановки	Точка ночевки	Расстояние, км	Вид транспорта	Ключевые аттракторы на пути следования[1]
1	Калининград	Гвардейск	Полесск	72	Пригородный поезд и акваэлектробус	Замок Тапиау, психиатрическая лечебница «Алленберг», крайсхаус Лабиау, замок Лабиау, пивоварня Бланкенштайн
2	Полесск		Рыбачий	40	Паром	Национальный парк «Куршская коса», «Высота Мюллера», Росситтенский лес, деревня эпохи викингов, Королевский лес
3	Рыбачий		Зеленоградск	35	Велосипед	Музей кошек «Мурариум», променад Зеленоградска, колесо обозрения «Глаз Балтики»
4	Зеленоградск		Калининград	29	Пригородный поезд	
	Весь маршрут			**176**		

1 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию
Куршское кольцо

Потенциальный маршрут

Продолжительность
4 дня

Протяженность
343 км

Вид туризма

культурно-познавательный | природно-экологический | автомобильный

Вид транспорта
Комбинированный

Целевая аудитория
Автотуристы

Сезонность
Май–сентябрь

Остановочные пункты

Калининград — Гвардейск — Знаменск — Черняховск — Гусев — Неман — Советск — Ясное — Мысовка — Рыбачий — Зеленоградск — Калининград.

Мероприятия

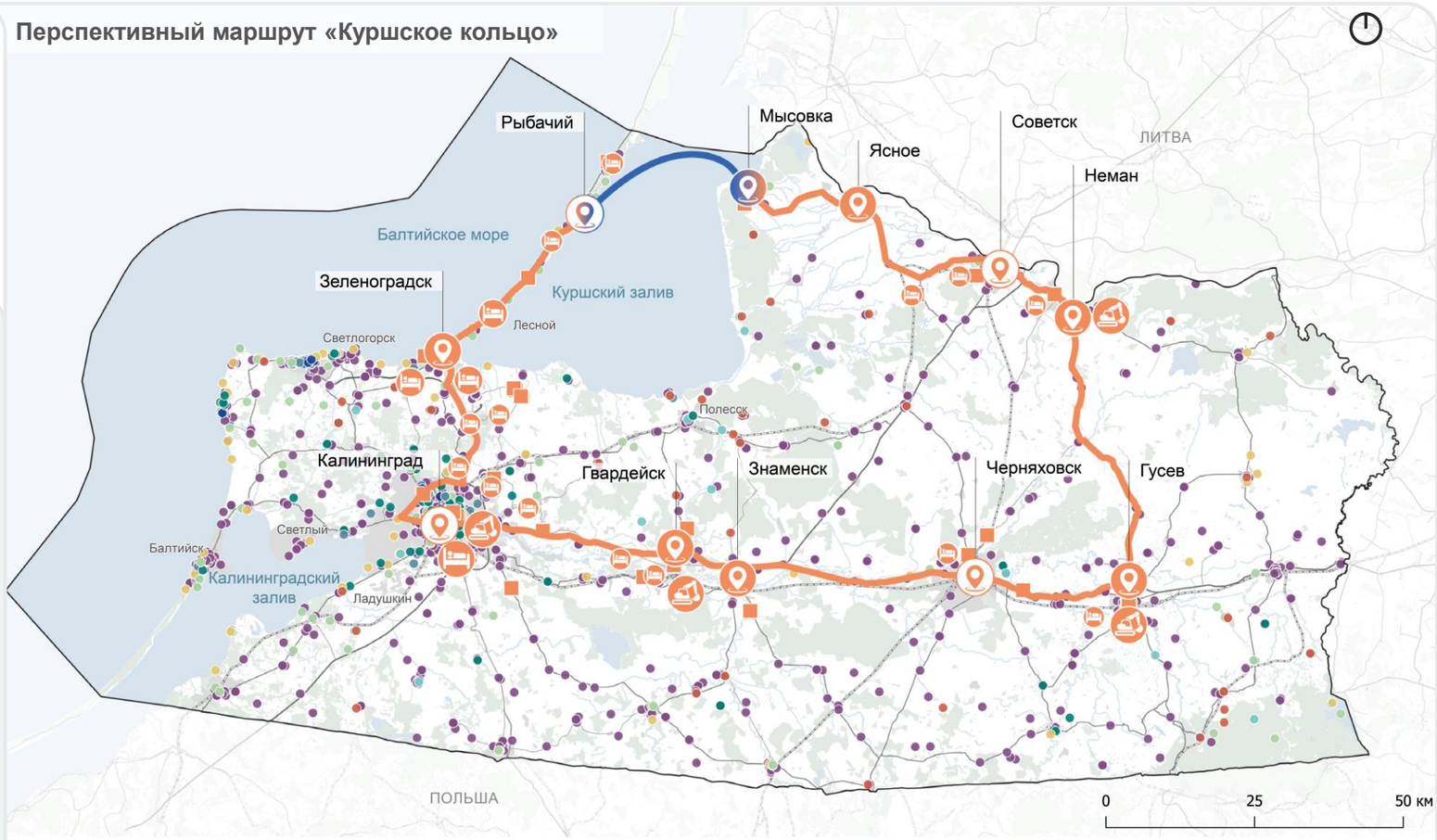
1. Строительство причалов для приёма парома-теплохода в Мысовке и Рыбачьем.
2. Запуск регулярной водной линии «Мысовка – Рыбачий», согласованной с автобусным сообщением «Мысовка – Советск», на акваэлектробусе вместимостью до 50 чел. и дальностью хода до 150 км, 1–2 пары рейсов в день.
3. Реконструкция автомобильной дороги «Советск – Славск – Ясное – Мысовка».
4. Размещение дорожной инфраструктуры (МФЗ[1]) вдоль автодороги «Советск – Гусев» и автомобильной дороги федерального значения А-216.

Потенциал

Маршрут охватывает ключевые достопримечательности центральной и восточной частей области, что позволит перераспределить туристический поток по региону в пиковый сезон, снизив нагрузку на популярные места и одновременно привлекая внимание к менее известным, но не менее интересным локациям.

Маршрут станет стимулом для развития туристической инфраструктуры, включая возможности для автотуризма и активизации экономического роста на востоке области.

Перспективный маршрут «Куршское кольцо»



1 — многофункциональной зоны дорожного сервиса.

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию
Куршское кольцо

Потенциальный маршрут

Рекомендуемое прохождение маршрута

День	Точка входа	Остановки	Точка ночевки	Расстояние, км	Вид транспорта	Ключевые аттракторы на пути следования[1]
1	Калининград	Гвардейск Знаменск	Черняховск	97	Автомобиль	Замок Тапиау, психиатрическая лечебница «Алленберг», «Ферма Тюниных», кирха Святого Якоба, конный завод «Цвион», башня Бисмарка, замок Георгенбург, Семейный парк развлечений, замок Инстербург, пивоваренный завод братьев Бернеккер, протестантская реформаторская кирха Инстербурга, церковь святого Бруно Кверфуртского, кирха Ишдаггена
2	Черняховск	Гусев Неман	Советск	95	Автомобиль	Церковь-памятник всех Святых памяти павших в годы Первой мировой войны, «Народный банк», Гусевский историко-краеведческий музей имени А.М. Иванова, две башни в Гусеве, Мост королевы Луизы, руины замка Тильзит, Тильзитский трамвай, водонапорная башня Советска, усадьба Альтхоф Рагнит, здание окружной больницы Неман, замок Рагнит, кирха Меннонитов
3	Советск	Ясное Мысовка	Рыбачий	82	Автомобиль и паром	Руины кирхи Альт Ляппинена, кирха Каукемена, национальный парк «Куршская коса», «Высота Мюллера», Росситтенский лес
4	Рыбачий	Зеленоградск	Калининград	69	Автомобиль	Деревня эпохи викингов, Королевский лес, музей кошек «Мурариум», променад Зеленоградска, колесо обозрения «Глаз Балтики»
	Весь маршрут			**343**		

1 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Пешие маршруты

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

Тропы вдоль побережья

Потенциальный маршрут

Продолжительность[1]
9 дней

Протяженность
130 км

Вид туризма

природно-экологический | пляжный | культурно-познавательный

Вид транспорта
Пешком

Целевая аудитория
Семейные и молодежь

Сезонность
Круглогодичный

Точки входа

Балтийская коса, Балтийск, «Белая Дюна», Янтарный, Синявино, Донское, Приморье, Светлогорск, Пионерский, Зеленоградск, Лесное, Рыбачье, Морское.

Мероприятия

1. Обустройство трех участков троп на деревянных настилах: «Балтийская тропа» — 11 км, «Большая самбийская тропа» — 57 км, «Куршская тропа» — 42 км.
2. Создание мест отдыха для безопасного и комфортного прохождения тропы через каждые 1–2 км.
3. Строительство смотровых площадок в Филинской бухте и вблизи пос. Заостровье.
4. Строительство лестницы вблизи пос. Отрадное.
5. Музеефикация и консервация ангаров аэродрома Нойтиф для создания безопасной среды.

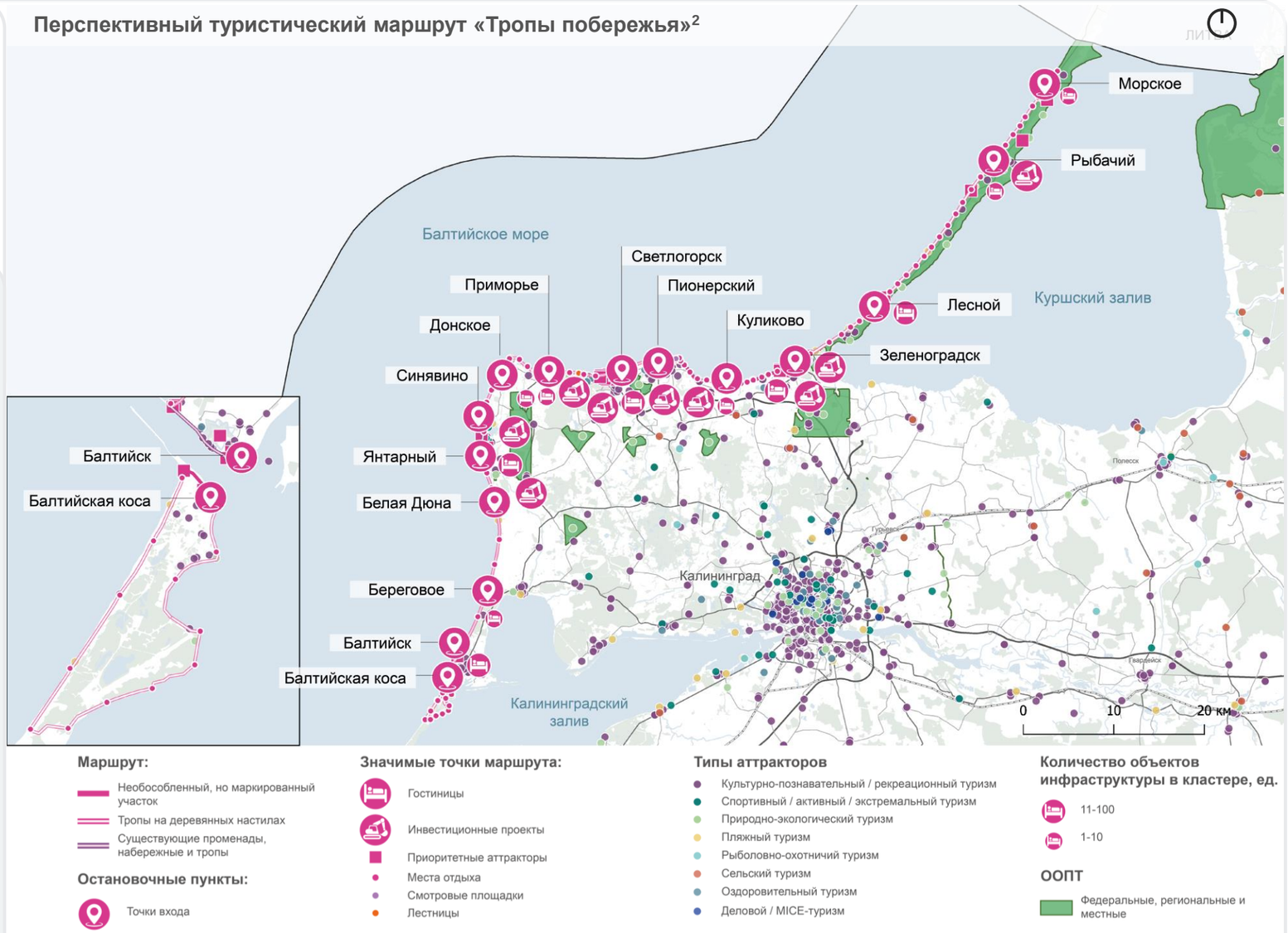
Потенциал

Тропа будет способствовать перераспределению туристического потока вдоль побережья и стимулировать развитие природно-экологического туризма, а также позволит снизить антропогенную нагрузку на Куршскую косу.

Ключевые аттракторы на пути следования[3]

Пляж в Лесном на Куршской косе, национальный парк «Куршская коса», Танцующий лес, Высота Эфа, променад Зеленоградска, музей кошек «Мурариум», пляжи Зеленоградска, пляж в Пионерском, променад Светлогорска, пляж в Светлогорске — Янтарный комбинат с карьером, пляж в Янтарном, дайвинг-центр «Посейдон 39», парк имени Морица Беккера, проект «Белая Дюна», крепость Пиллау, Елизаветинский форт, пляж в Балтийске, форт Западный, Северный и южный мол, аэродром Нойтиф.

Перспективный туристический маршрут «Тропы побережья»[2]



1 — средняя скорость прохождения тропы – 15 км/день;
2 — выбор точки входа и траектории маршрута осуществляется туристом;
3 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

Тропы Краснолесья

Потенциальный маршрут

Продолжительность[1]
7 дней

Протяженность
110 км

Вид туризма
природно-экологический
культурно-познавательный

Вид транспорта
Пешком

Целевая аудитория
Любители природы

Сезонность
Май–сентябрь

Точки входа

Краснолесье, Сосновка, Дмитриевка, Пугачево, Лесистое, База отдыха «Виштынец».

Мероприятия

1. Обустройство грунтовых макркированных экотроп — 48 км.
2. Создание мест отдыха для безопасного и качественного прохождения тропы через каждые 1–2 км.
3. Строительство смотровых площадок вблизи пос. Краснолесья и возле Виштынецкого озера.

Потенциал

Виштынецкий национальный парк обладает огромным потенциалом для развития экологического и активного туризма благодаря своей уникальной природе и разнообразию экосистем. Сеть троп, проложенных через этот парк, может стать важным элементом привлечения туристов. Маршруты различной продолжительности могут заинтересовать любителей пеших прогулок и скандинавской ходьбы.

Ключевые аттракторы на пути следования[3]

Железнодорожный арочный мост, национальный парк «Виштынецкий», озеро Виштынецкое, Виштынецкий эколого-исторический музей, Олений мост, мост Гайдена, мост Нойе-брюке, ххотничий замок императора Вильгельма II, бывший рейхсъегерхоф Германа Геринга, памятный камень «Три оленя», кирха Гросс Роминтена.

Перспективный туристический маршрут «Тропы Краснолесья»[2]



1 — средняя скорость прохождения тропы – 15 км/день;
2 — выбор точки входа и траектории маршрута осуществляется туристом;
3 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

Полесские каналы и Большое Моховое болото

Потенциальный маршрут

Продолжительность[1]
4 дня

Протяженность
54 км

Вид туризма
природно-экологический

Вид транспорта
Пешком

Целевая аудитория
Любители природы

Сезонность
Круглогодичный

Точки входа

Полесск, Беломорское, Красное, Разино, Малая Матросовка, Громово.

Мероприятия

1. Обустройство троп на деревянных мостках — 39 км.
2. Создание мест отдыха для безопасного и качественного прохождения тропы через каждые 1–2 км.
3. Строительство моста через Полесский канал вблизи посёлка Головкино.
4. Строительство моста через канал Головкинский.
5. Строительство смотровых вышек вдоль Мохового болота.
6. Строительство навигации на пути следования.

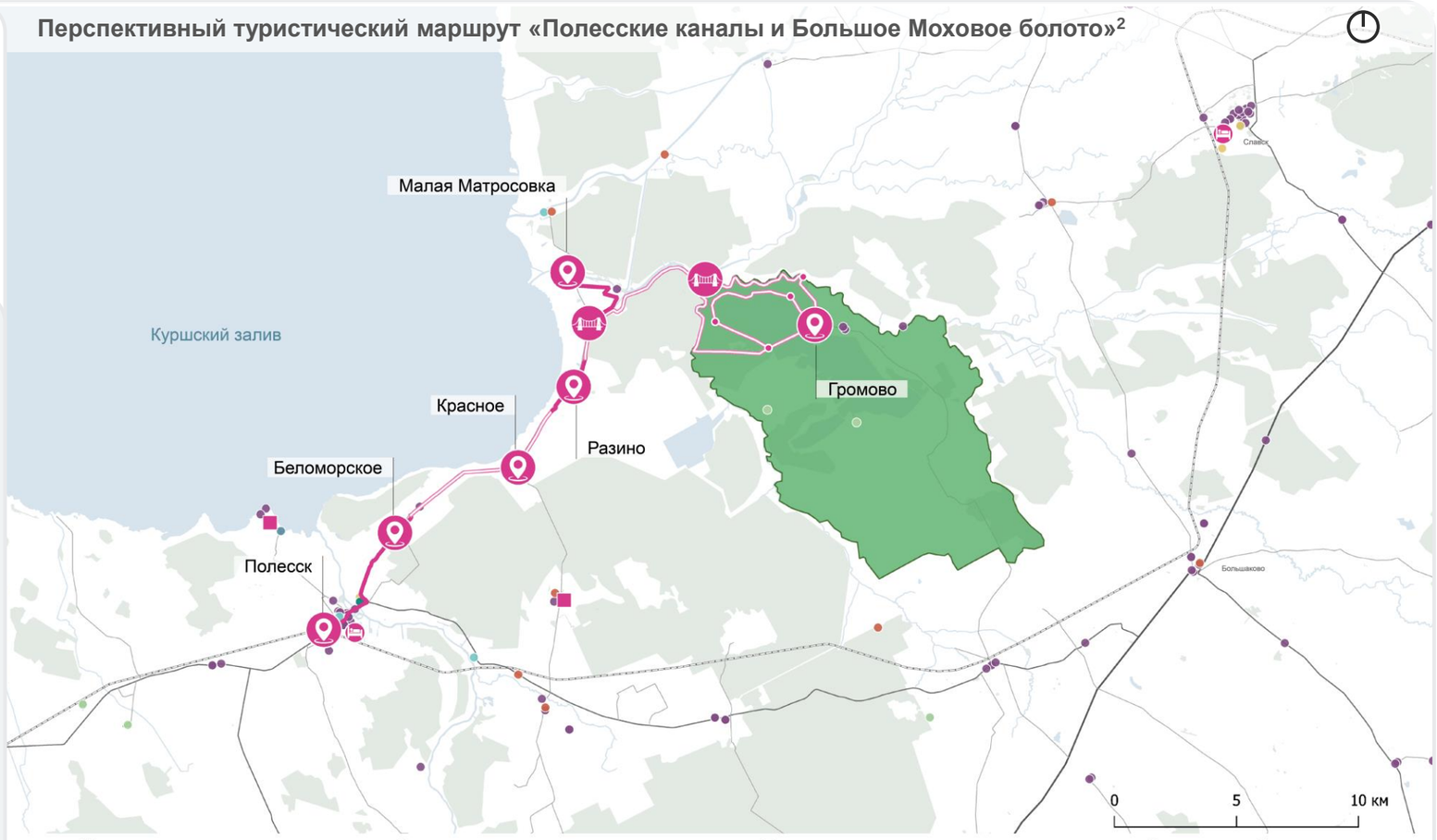
Потенциал

Тропа станет важным инструментом для продвижения северных территорий региона и откроет туристам уникальные природные и исторические объекты, такие как Полесский и Приморский каналы, а также Большое Моховое болото.
Этот маршрут не только привлечёт внимание путешественников к малоизвестным местам, но и создаст предпосылки для развития малого бизнеса среди местного населения.

Ключевые аттракторы на пути следования[3]

Райсхаус Лабиау, замок Лабиау, пивоварня Бланкенштайн — «Пони-кони двор», Полесский канал, Приморский канал, Немонинский канал, Головкинский канал, Большое Моховое болото, кирха Лаукнена.

Перспективный туристический маршрут «Полесские каналы и Большое Моховое болото»[2]



1 — средняя скорость прохождения тропы – 15 км/день;
2 — выбор точки входа и траектории маршрута осуществляется туристом;
3 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Автотуристические маршруты

Автотуристические маршруты
Полесское кольцо

Заявленные регионом маршруты (запланированные к реализации)

Продолжительность
3 дня

Протяженность
282 км

Вид туризма

культурно-познавательный

автомобильный

Вид транспорта
Автомобиль / автобус групповой

Целевая аудитория
Все группы целевой аудитории

Сезонность
Круглогодичный

Остановочные пункты

Калининград — Родники — Низовье — Ушаково — Куйбышевское — Гвардейск — Талпаки — Пушкарёво — Кирха Гросс Ширрау — Высокое — Большаково — Залесье — Сосновка — Саранское — Ильичёво — Матросово — Полесск — Заливино — Тургенево — Славинск — Фурмановка — Заречье — Тросники — Заливное — Ярославское — Гурьевск.

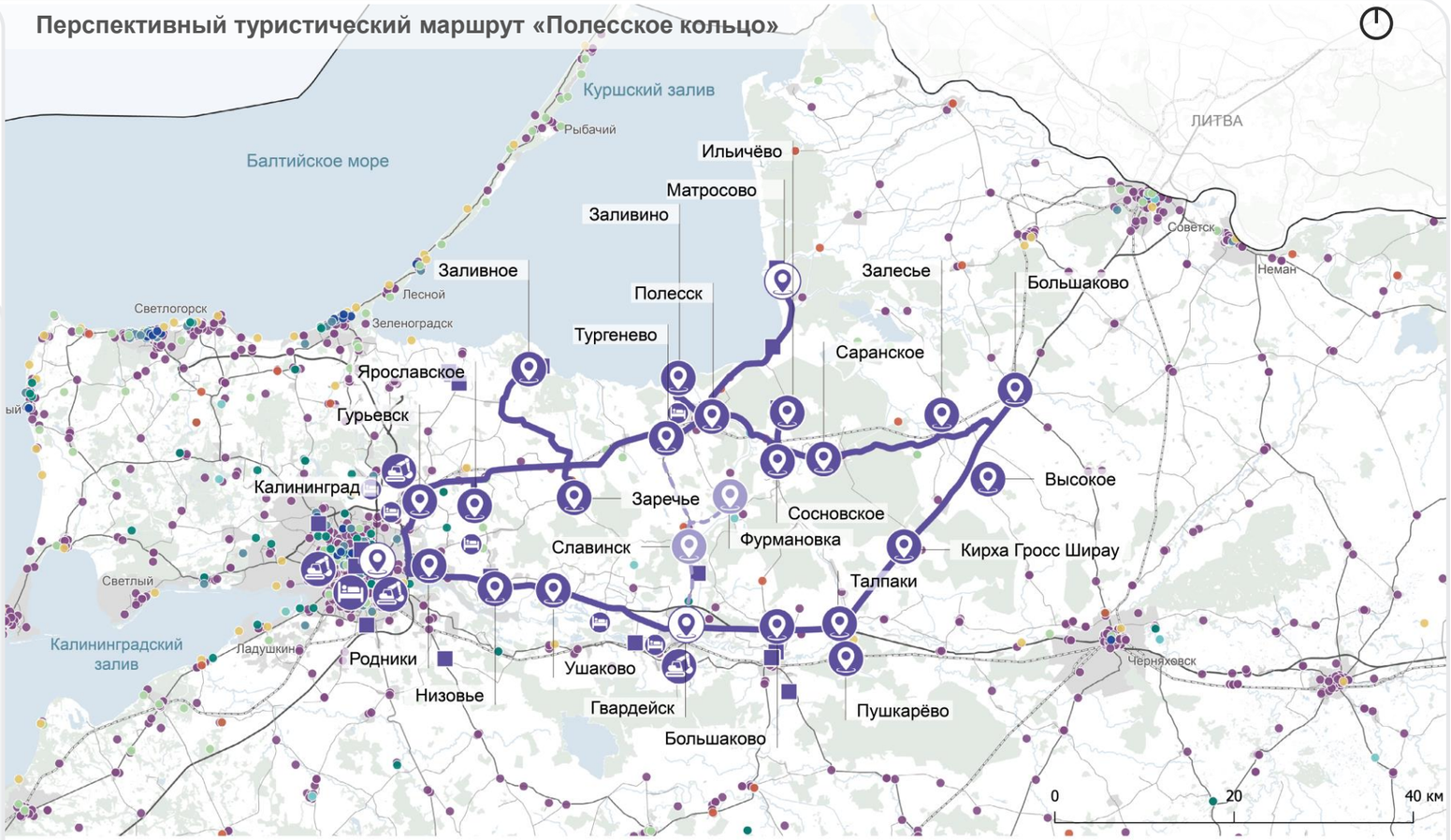
Мероприятия

1. Благоустройство вокруг аттракторов, создание навигации и стендов с информацией для туристов.
2. Создание аудиогида для самостоятельных туристов.
3. Капитальный ремонт автомобильной дороги «Полесск — Головкино — Матросово».
4. Строительство разводного моста через р. Немонин в пос. Малая Матросовка.
5. Ремонт автомобильной дороги «Полесск — Заливино».
6. Размещение дорожной инфраструктуры (МФЗ[1]) вдоль автомобильной дороги федерального значения А-216.

Потенциал

Маршрут был разработан и предложен обществом «Хранители руин» в целях раскрытия потенциала небольших поселков северо-востока области для туристов, а также для сохранения, повышения узнаваемости и продвижения исторического наследия региона как среди туристов из других регионов, так и среди местных жителей.

Перспективный туристический маршрут «Полесское кольцо»



1 — многофункциональной зоны дорожного сервиса.

Автотуристические маршруты
Полесское кольцо

Заявленные регионом маршруты (запланированные к реализации)

Рекомендуемое прохождение маршрута

День	Точка входа	Остановки	Точка ночевки	Расстояние, км	Вид транспорта	Ключевые аттракторы на пути следования[1]
1	Калининград	Гурьевск Ярославское Заливное Заречье Тургенево Заливино Полесск	Матросово	116	Автомобиль / автобус	Замок Нойхаузен, кирха Нойхаузена, кирха Шёнвальде, замок Каймен, кирха Ботенена, гостевые дома Постникена, рыбацкая деревня Матросово, замок Лабиау, пивоварня Бланкенштайн, «Дом рыбака», маяк Риндерорта, кирха Гросс-Легиттен
2	Матросово	Сосновское Ильичёвское Саранское Залесье Большаково Высокое Талпаки Пушкарёво Куйбышевское	Гвардейск	110		Кирха Лаукена, замок Лаукен, школа Вальдвинкель, кирха Аугстагиррена, кирха Меляукена, кирха Гросс Скайсгиррена, кирха Попелькена, замок Таплакен, кирха Пушдорф, кирха Гросс Ширрау, кирха Петерсдорфа, замок Тапиау
3	Гвардейск	Славинск Фурманово Ушаково Низовье Родники	Калининград	56		Кирха Хайлигенвальде, замок Вальдау, кирха Арнау
	Весь маршрут			**282**		

1 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Автотуристические маршруты
Самбийское кольцо

Заявленные регионом маршруты (запланированные к реализации)

Продолжительность
2 дня

Протяженность
124 км

Вид туризма

культурно-познавательный

автомобильный

Вид транспорта
Автомобиль / автобус групповой

Целевая аудитория
Все группы целевой аудитории

Сезонность
Круглогодичный

Остановочные пункты

Калининград — Гурьевск — Некрасово — Храброво —. Мельниково — Романово — поселение викингов КАУП — Котельниково — Русское — Котельниково.

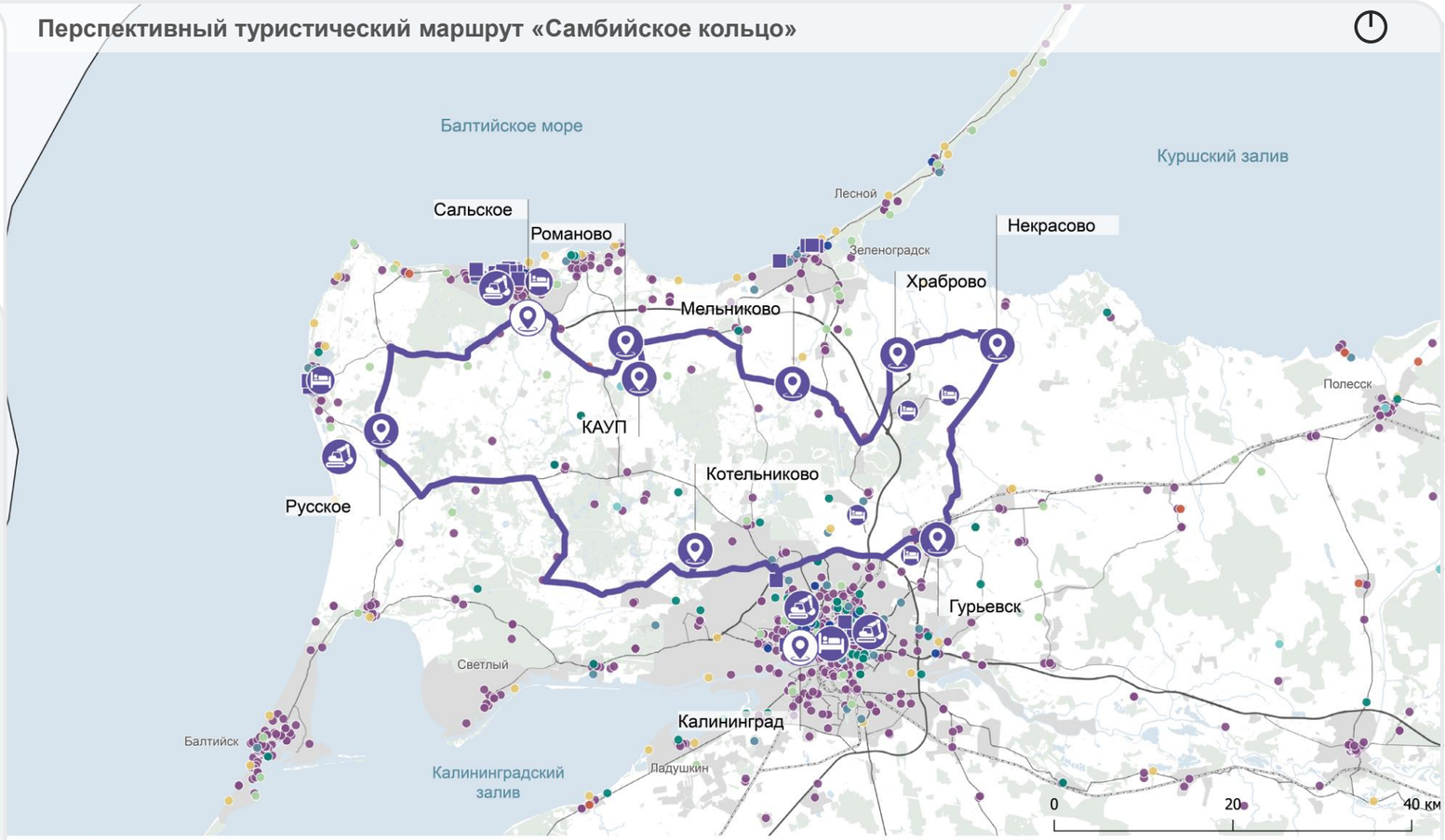
Мероприятия

1. Благоустройство территорий вокруг аттракторов, создание навигации и стендов с информацией для туристов.
2. Создание аудиогида для самостоятельных туристов.
3. Размещение дорожной инфраструктуры (МФЗ[1]) на транспортной развязке к Светлогорску на трассе А-217 «Приморское полукольцо» Калининград — Светлогорск.

Потенциал

Маршрут был разработан и предложен обществом «Хранители руин». Создание маршрута направлено на сохранение и продвижение исторического наследия региона, раскрытие потенциала запада области, а также сглаживание сезонности в регионе.

Перспективный туристический маршрут «Самбийское кольцо»



1 — многофункциональной зоны дорожного сервиса.

Автотуристические маршруты
Самбийское кольцо

Заявленные регионом маршруты (запланированные к реализации)

Рекомендуемое прохождение маршрута

День	Точка входа	Остановки	Точка ночевки	Расстояние, км	Вид транспорта	Ключевые аттракторы на пути следования[1]
1	Калининград	Гурьевск Некрасово Храброво Мельниково Романово КАУП	Сальское	66	Автомобиль / автобус	Замок Нойхаузен, кирха Нойхаузен, замок Шаакен, сыроварня Schaaken Dorf, кирха Шаакена, замок Повунден, кирха Святой Барбары, кирха Рудау, кирха Побетена
2	Сальское	Русское Котельниково	Калининград	58		Поселение викингов «Кауп», кирха Гермау, городище Варген
Весь маршрут				**124**		

1 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Автотуристические маршруты
Черняховское кольцо

Заявленные регионом маршруты (запланированные к реализации)

Продолжительность
12 часов

Протяженность
151 км

Вид туризма

культурно-познавательный

автомобильный

Вид транспорта
Автомобиль / автобус групповой

Целевая аудитория
Все группы целевой аудитории

Сезонность
Круглогодичный

Остановочные пункты

Междуречье — Каменское — Доваторовка — Красная Горка — Привольное — Загорское — Ульяново — Приозерное — Зелёный Бор — Тельманово — Зеленцово — Междуречье.

Мероприятия

1. Благоустройство территорий вокруг аттракторов, создание навигации и стендов с информацией для туристов.
2. Создание аудиогида для самостоятельных туристов.
3. Ремонт автомобильной дороги «Черняховск – Приозерное – Фурманово».

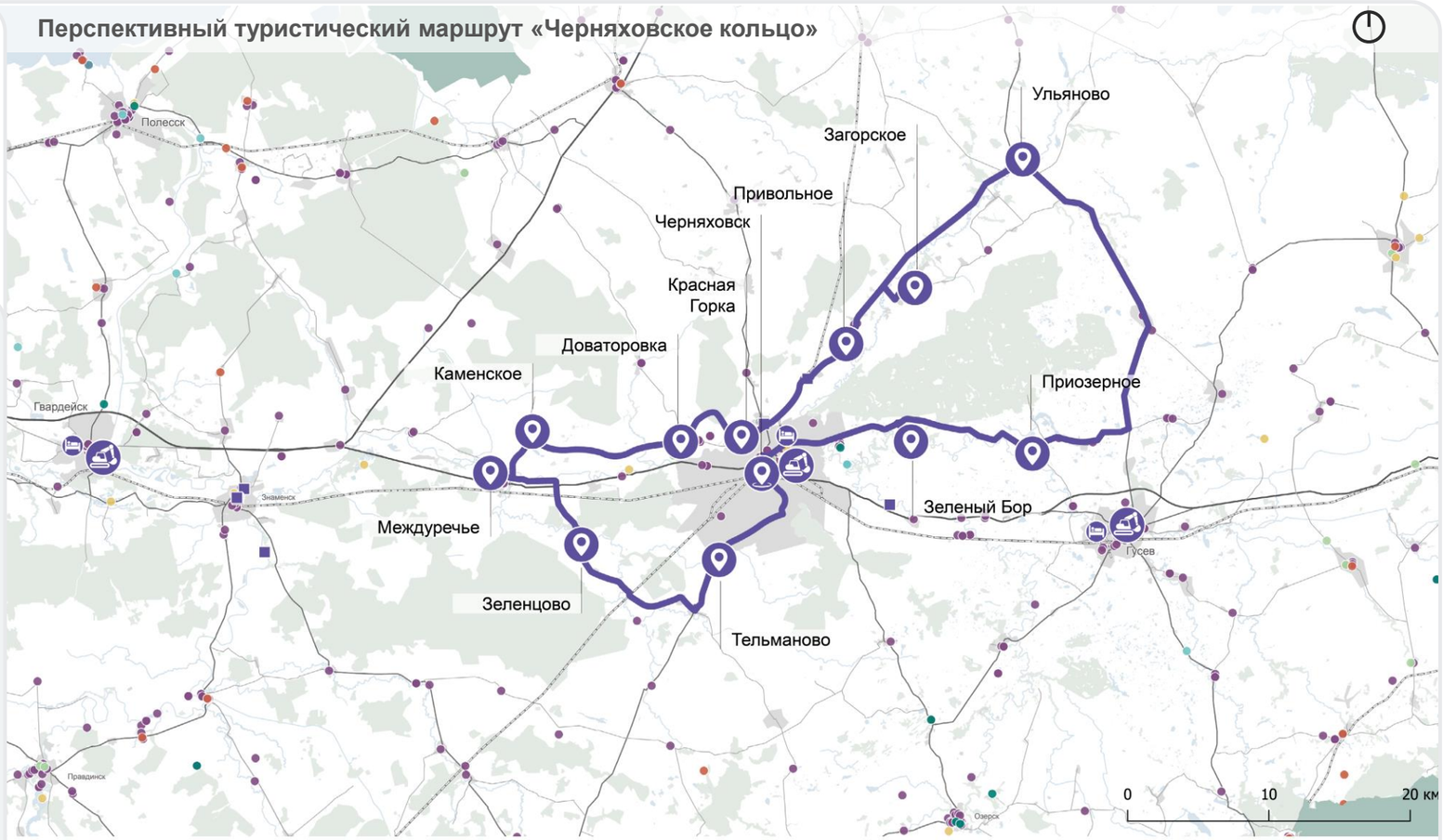
Потенциал

Маршрут был разработан и предложен обществом «Хранители руин». Создание маршрута направлено на сохранение и продвижение исторического наследия региона, раскрытие потенциала востока области, а также становление Черняховска как опорной точки (хаба, откуда можно отправляться по разным туристическим направлениям) для изучения востока области туристами.

Ключевые аттракторы на пути следования[1]

Руины кирхи Норкиттена — руины замка Заалау — конезавод «Цвион» — башня Бисмарка — кирха Нойнишкена — кирха Пелленингкена — руины Кирхи Краупишкена — кирха Гервишкемена — учительская семинария Каралене — заброшенная кирха Дидлакена — руины кирхи Обелишкена — городище Шлоссберг.

Перспективный туристический маршрут «Черняховское кольцо»



1 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Автотуристические маршруты
Лосиная Долина

Заявленные регионом маршруты (запланированные к реализации)

Продолжительность
12 часов

Протяженность
117 км

Вид туризма

культурно-познавательный | автомобильный

Вид транспорта
Автомобиль / автобус групповой

Целевая аудитория
Все группы целевой аудитории

Сезонность
Круглогодичный

Остановочные пункты

Советск — Большаково — Гастеллово — Славск — Тимирязево — Большие Бережки (доп.) — Ясное — Советск.

Мероприятия

1. Благоустройство вокруг аттракторов, создание навигации и стендов с информацией для туристов.
2. Создание аудиогида для самостоятельных туристов.
3. Реконструкция автомобильной дороги «Советск — Славск — Ясное — Мысовка».
4. Капитальный ремонт автомобильной дороги «Тимирязево — Заповедное», строительство моста через р. Матросовка в пос. Заповедное.
5. Размещение дорожной инфраструктуры (МФЗ[1]) на трассе А-216 Гвардейск- Неман.

Потенциал

Маршрут был разработан и предложен обществом «Хранители руин». Создание маршрута направлено на раскрытие потенциала севера области для туристов, сохранения и продвижение исторического наследия региона и развитие малого и среднего предпринимательства.

Ключевые аттракторы на пути следования[2]

Католическая кирха Гросс Скайсгиррен — школа Гросс Фридрихсдорфа — кирха Гросс Фридрихсдорфа — кирха Хайнрихсвальде — бассейн с минеральной водой — кирха Йонейкишкен — кирха Гросс Кришцанен — кирха Каукемен — руины кирхи Альт Ляппинен — мост Королевы Луизы.

Перспективный туристический маршрут «Лосиная Долина»



Маршрут:
- Основной
- Дополнительный

Значимые точки маршрута
- Приоритетные аттракторы
- Гостиницы
- Инвестиционные проекты

Остановочные пункты:
- Точки входа
- Дополнительные точки входа

Типы аттракторов
- Культурно-познавательный / рекреационный туризм
- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Природно-экологический туризм
- Пляжный туризм
- Рыболовно-охотничий туризм
- Сельский туризм
- Оздоровительный туризм
- Деловой / MICE-туризм

Количество объектов инфраструктуры в кластере, ед.
- 11-100
- 1-10

1 — многофункциональной зоны дорожного сервиса;
2 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Автотуристические маршруты
Южное кольцо (По дороге в Мамоново)

Заявленные регионом маршруты (запланированные к реализации)

Продолжительность
2 дня

Протяженность
93 км

Вид туризма

культурно-познавательный | автомобильный

Вид транспорта
Автомобиль / автобус групповой

Целевая аудитория
Все группы целевой аудитории

Сезонность
Круглогодичный

Остановочные пункты

Мамоново — Бальга — Пятидорожное — Ладушкин — Ушаково — Ново-Московское — Мушкино — Новоселово — Липовка — Мамоново.

Мероприятия

1. Благоустройство вокруг аттракторов, создание навигации и стендов с информацией для туристов.
2. Создание аудиогида для самостоятельных туристов.
3. Капитальный ремонт дороги местного значения «ст. Знаменка — п. Веселое».

Потенциал

Маршрут был разработан и предложен обществом «Хранители руин». Создание маршрута позволит познакомить туристов с потенциалом мало известных городов юго-запада области, а также продвигать историческое наследия региона путем знакомства туристов с ключевыми аттракторами.

Перспективный туристический маршрут «Южное кольцо (По дороге в Мамоново)»



Маршрут:
- Основной

Значимые точки маршрута
- Приоритетные аттракторы
- Гостиницы
- Инвестиционные проекты

Остановочные пункты:
- Точки входа
- Точки входа с рекомендуемым местом ночевки

Типы аттракторов
- Культурно-познавательный / рекреационный туризм
- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Природно-экологический туризм
- Пляжный туризм
- Рыболовно-охотничий туризм
- Сельский туризм
- Оздоровительный туризм
- Деловой / MICE-туризм

Количество объектов инфраструктуры в кластере, ед.
- 1-10

Автотуристические маршруты
Южное кольцо (По дороге в Мамоново)

Заявленные регионом маршруты (запланированные к реализации)

Рекомендуемое прохождение маршрута

День	Точка входа	Остановки	Точка ночевки	Расстояние, км	Вид транспорта	Ключевые аттракторы на пути следования[1]
1	Мамоново	Бальга Пятидорожье Ладушкин	Ушаково	44	Автомобиль / автобус	Музей истории восточно-прусского кирпича, кирха Хайлигенбайля, замок Бальга, кирха Святого Николая на Бальге, кирха Бладиау, городище Варникам, 800-летний дуб в Ладушкине, замок Бранденбург, кирха Бранденбурга
2	Ушаково	Ново-Московское Мушкино Новоселово Липовка	Мамоново	49		Кирха Пёршкена, ранчо «Мушкино», святилище Рамове Рикойто
	Весь маршрут			**93**		

1 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Автотуристические маршруты
Готическое кольцо

Заявленные регионом маршруты (запланированные к реализации)

Продолжительность
3 дня

Протяженность[1]
208 км

Вид туризма
культурно-познавательный

Вид транспорта
Автомобиль / автобус групповой

Целевая аудитория
Все группы целевой аудитории

Сезонность
Круглогодичный

Остановочные пункты

Калининград — Владимирово — Гвардейское — Багратионовск — Домново — Ермаково — Правдинск — Поречье — Севское — Дворкино — Крылово — Чайковское — Перевалово — Железнодорожный — Дружба — Большая Поляна — Знаменск — Гвардейск — Ушаково — Низовье — Родники — Калининград.

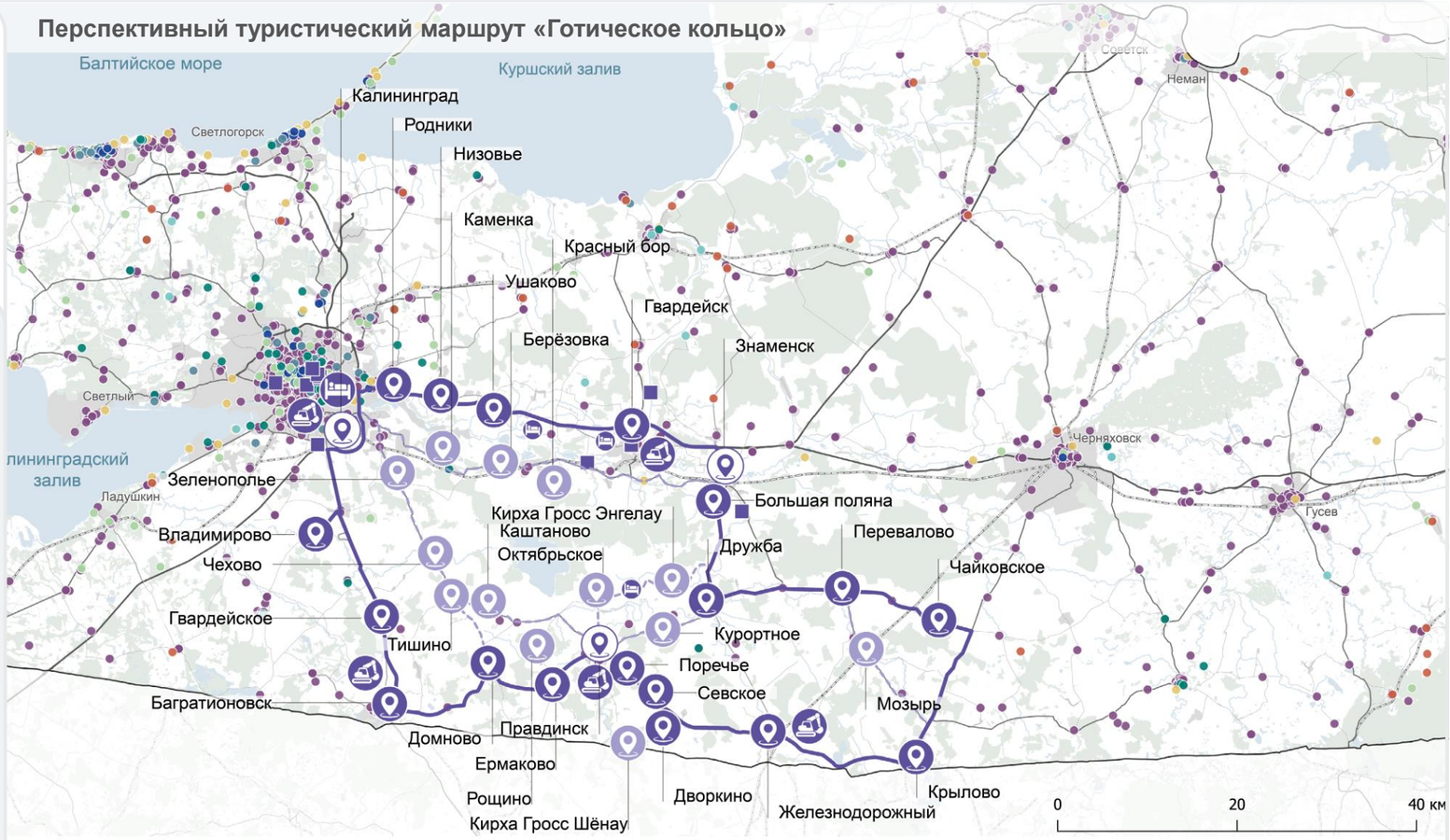
Мероприятия

1. Благоустройство вокруг аттракторов, создание навигации и стендов с информацией для туристов.
2. Создание аудиогида для самостоятельных туристов.
3. Капитальный ремонт автодороги «Правдинск — Знаменск».

Потенциал

Маршрут «Готическое кольцо» имеет значительный потенциал для развития макротерритории. Он способствует сохранению культурного наследия, увеличивает туристический поток, поддерживает местный бизнес и создает новые рабочие места. Кроме того, маршрут предлагает образовательные возможности и развивает экотуризм, что делает его важным шагом к устойчивому развитию региона и гармоничному сочетанию его природных и культурных ресурсов.

Перспективный туристический маршрут «Готическое кольцо»



Маршрут:
- Основной
- Дополнительный

Значимые точки маршрута
- Приоритетные аттракторы
- Гостиницы
- Инвестиционные проекты

Остановочные пункты:
- Точки входа
- Точки входа с рекомендуемым местом ночевки
- Дополнительные точки входа

Типы аттракторов
- Культурно-познавательный / рекреационный туризм
- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Природно-экологический туризм
- Пляжный туризм
- Рыболовно-охотничий туризм
- Сельский туризм
- Оздоровительный туризм
- Деловой / MICE-туризм

Количество объектов инфраструктуры в кластере, ед.
- >100
- 1-10

1 – по основной траектории, с учетом дополнительных траекторий – 384 км.

Автотуристические маршруты
Готическое кольцо

Заявленные регионом маршруты (запланированные к реализации)

Рекомендуемое прохождение маршрута

День	Точка входа	Остановки	Точка ночевки	Расстояние, км	Вид транспорта	Ключевые аттракторы на пути следования[1]
					Автомобиль / автобус	
1	Калининград	Владимирово Гвардейское Багратионовск Домново Ермаково	Правдинск	59		Кирха святой Катарины в Тарау, кирха Святой Анны, кирха Прейсиш-Эйлау, замок Прейсиш-Эйлау, кирха Домнау, кирха Дойч Вилтена, кирха Фридланда
2	Правдинск	Поречье Севское Дворкино Крылово Чайковское Перевалово Железнодорожный Дружба Большая Поляна	Знаменск	104		Кирха Алленау, кирха Бёттхерсдорфа, кирха Фриденберга, замок Гердауэн, кирха Гердауэна, кирха Алленбурга, кирха Патерсвальде, психиатрическая больница «Алленберг», кирха Святого Якоба
3	Знаменск	Гвардейск Ушаково Низовье Родники	Калининград	45		Замок Тапиау, кирха Святого Николая, замок Вальдау, кирха Арнау
	Весь маршрут			**208**		

1 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Автотуристические маршруты
Зеленое кольцо

Потенциальный маршрут

Продолжительность
3 дня

Протяженность
399 км

Вид туризма

культурно-познавательный | природно-экологический | автомобильный

Вид транспорта
Автомобиль / автобус групповой

Целевая аудитория
Автотуристы

Сезонность
Круглогодичный

Остановочные пункты

Калининград — Знаменск — Озёрск — Краснолесье — Нестеров — Краснознаменск — Неман — Большаково — Полесск — Заливино — Гвардейск — Калининград.

Мероприятия

1. Благоустройство вокруг аттракторов, создание навигации и стендов с информацией для туристов.
2. Создание аудиогида для самостоятельных туристов.
3. Размещение дорожной инфраструктуры (МФЗ[1]) на участках трасс Гвардейск — Неман, Гусев — Ольховатка и Калининград (от Борисово) — Знаменск — Озёрск — Гусев — Добровольск — Неман.

Потенциал

Маршрут направлен на ознакомление с природными аттракторами в восточной части региона, в частности, с национальным парком «Виштынецкий». Этот маршрут не только откроет туристам доступ к живописным природным ландшафтам, но и позволит им узнать о культурных достопримечательностях региона, что сделает отдых более разнообразным и насыщенным.

Перспективный туристический маршрут «Зеленое кольцо»



1 — многофункциональной зоны дорожного сервиса.

Автотуристические маршруты
Зеленое кольцо

Потенциальный маршрут

Рекомендуемое прохождение маршрута

День	Точка входа	Остановки	Точка ночевки	Расстояние, км	Вид транспорта	Ключевые аттракторы на пути следования[1]
1	Калининград	Заменск Озёрск	Краснолесье	140	Автомобиль / автобус	Кирха Арнау, кирха Святого Якоба, «Ферма Тюниних», река Лава, река Преголя, кирха Мульдшена, мельница Гросс Гни, кирха Кляйн Гни, здание вокзала Кляйн Гни, конезавод «Гудваллена», кирха Даркемена, здание почтамта г. Даркемен, река Анграпа, Озерская гидроэлектростанция, дуб Гинденбурга, конный завод «Веедерн», кирха Вильгельмсберга, Виштынецкий эколого-исторический музей, Виштынецкий национальный парк, истоки реки Синей, кирха Гросс Роминтена, река Красная
2	Краснолесье	Нестеров Краснознаменск	Неман	116		Железнодорожный арочный мост, мемориальный музей Кристионаса Донелайтиса, кирха Толльмингкемена, дендрологический парк Ильинское, водонапорная башня Шталлупенена, плотина на реке Шешупе, кирха Лазденена, башня Бисмарка, «Хутор старого пасечника», река Неман, сыроварня региона «Тильзит-Рагнит», замок Рагнит, кирха Меннонитов
3	Неман	Полесск Гвардейск	Калининград	143		Усадьба фон Мак, кирха Гросс Скайсгиррена, храм Святых Кирилла и Мефодия, кирха Меляукена, кирха Аугстагиррена, замок Лаукен, кирха Лаукена, Клуб пони «Конек Горбунок», Орлиный мост, река Дейма, замок Лабиау, пивоварня Бланкенштайн, крайсхаус Лабиау, кирха Гросс Легиттена, замок Каймен
	Весь маршрут			**399**		

1 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Автотуристические маршруты
Приморское кольцо

Потенциальный маршрут

Продолжительность
4 дня

Протяженность
173 км

Вид туризма

пляжный | автомобильный

Вид транспорта
Автомобиль / автобус групповой

Целевая аудитория
Все группы целевой аудитории

Сезонность
Круглогодичный

Остановочные пункты

Аэропорт «Храброво» — Зеленоградск — Пионерский — Светлогорск — Янтарный — Балтийск — Приморск — Светлый — Калининград.

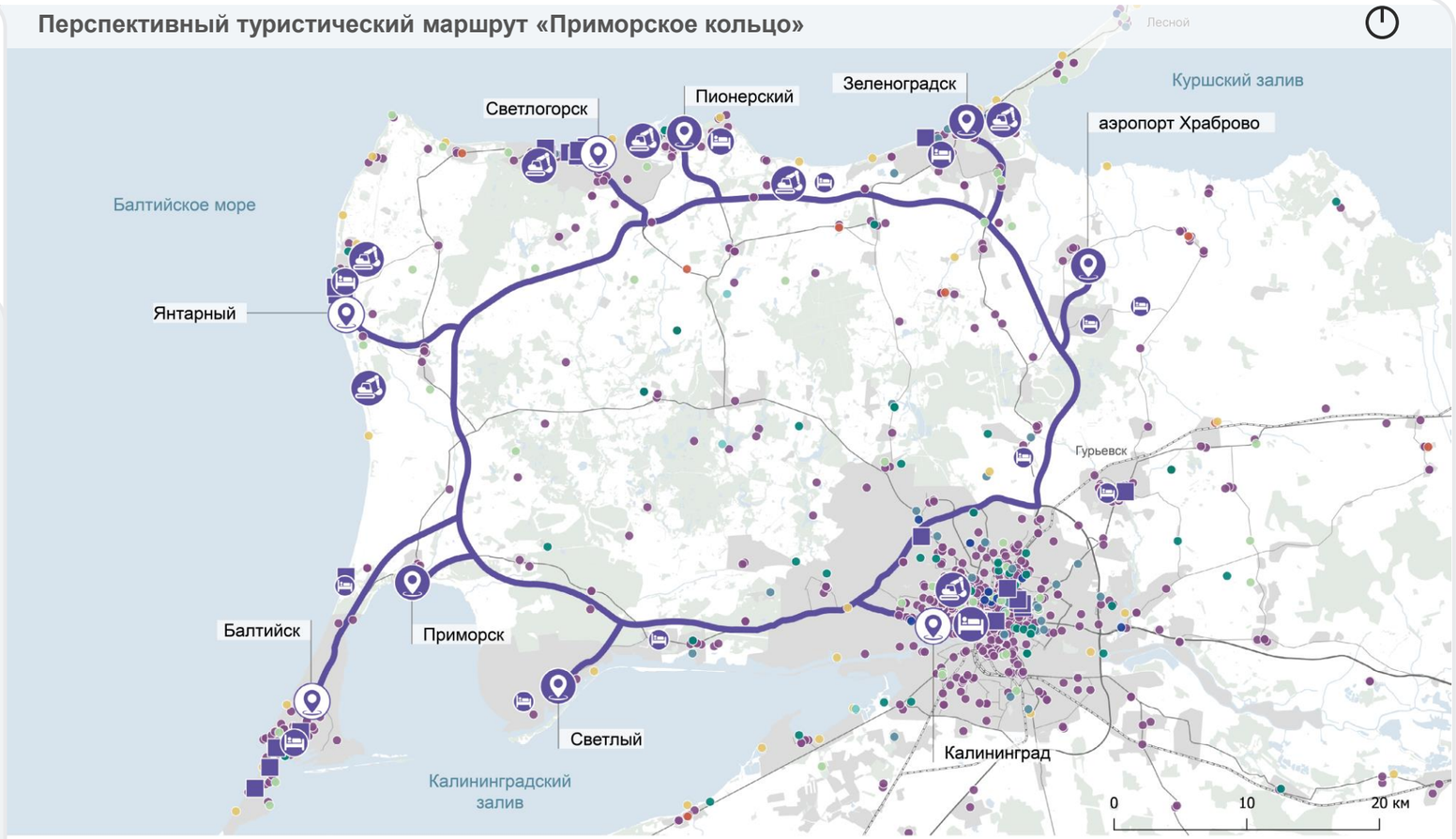
Мероприятия

1. Завершение строительства 3-11 очередей участков автомобильной дороги Приморское кольцо (дорожное полотно, съезды, мосты, навигация и др.).
2. Размещение дорожной инфраструктуры (МФЗ[1]) на транспортной развязке к Светлогорску на трассе А-217 «Приморское полукольцо» Калининград — Светлогорск.

Потенциал

Маршрут позволит перераспределить туристический поток между приморскими городами, обеспечивая равномерное развитие инфраструктуры и снижение нагрузки на популярные направления. Реализация маршрута создаст условия для привлечения внимания к менее известным, но не менее привлекательным местам, таким как города Балтийск, Приморск и Светлый.

Перспективный туристический маршрут «Приморское кольцо»



Маршрут:
- Основной

Значимые точки маршрута
- Приоритетные аттракторы
- Гостиницы
- Инвестиционные проекты

Остановочные пункты:
- Точки входа
- Точки входа с рекомендуемым местом ночевки

Типы аттракторов
- Культурно-познавательный / рекреационный туризм
- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Природно-экологический туризм
- Пляжный туризм
- Рыболовно-охотничий туризм
- Сельский туризм
- Оздоровительный туризм
- Деловой / MICE-туризм

Количество объектов инфраструктуры в кластере, ед.
- >100
- 11-100
- 1-10

1 — многофункциональной зоны дорожного сервиса.

Автотуристические маршруты
Приморское кольцо

Потенциальный маршрут

Рекомендуемое прохождение маршрута

День	Точка входа	Остановки	Точка ночевки	Расстояние, км	Вид транспорта	Ключевые аттракторы на пути следования[1]
1	Храброво	Зеленоградск	Светлогорск	53	Автомобиль / автобус	Кирха святой Барбары, променад Зеленоградска, пляжи Зеленоградск, музей кошек «Мурариум», домики кошек и кошачий светофор, пляж Пионерского, променад Светлогорска, пляжи Светлогорска, церковь Серафима Саровского в Светлогорске, вилла «Розенхаус», водонапорная башня Светлогорска
2	Светлогорск		Янтарный	22		Музей добычи янтаря, озеро Синявинское (дайвинг), «Янтарная Палата», «Янтарный замок», парк имени Морица Беккера, пляжи Янтарного
3	Янтарный		Балтийск	35		Крепость Пиллау, Парк культуры и отдыха имени Адмирала Головко, Елизаветинский форт, Северный мол
4	Балтийск	Приморск Светлый	Калининград	63		Вилла «Порр», руины замка Фишхаузен, набережная Светлого
	Весь маршрут			**173**		

1 — наиболее востребованные туристические аттракторы и аттракторы с высоким потенциалом.

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

Резюме

Перспективные маршруты варьируются по продолжительности от 12 часов до 9 дней. Большинство из них предлагают гибкую систему входных и выходных точек, что позволяет удовлетворить потребности путешественников, планирующих путешествие как на короткие выходные, так и более длительные отпуска.

Большая часть маршрутов, предлагаемых турсхемой, ориентирована на велосипедный транспорт, так как макротерритория обладает большим потенциалом для его развития, а также велосипедизация снизит загруженность автомобильных дорог и нагрузку на экологию.

Вторым по популярности видом транспорта на маршрутах, предлагаемых турсхемой, является водный транспорт. На данный момент потенциал водных ресурсов Калининградской области не полностью раскрыт из-за отсутствия необходимой инфраструктуры.

Одним из ключевых принципов развития маршрутов является расширение существующих целевых аудиторий и привлечение новых. Создание водных маршрутов позволит привлечь в регион более обеспеченную аудиторию и сделать его крупным федеральным центром яхтенного и прочих водных видов спорта.

Все разрабатываемые маршруты включают культурно-познавательные аттракторы, посещение которых не зависит от сезона, но может быть ограничено транспортной доступностью из-за сезонных ограничений, например, промерзания рек, заливов и Балтийского моря.

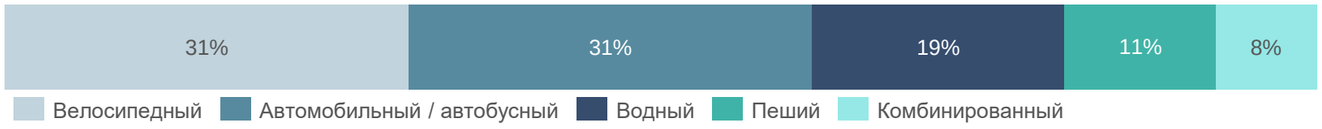
Каждый маршрут был проанализирован с точки зрения наличия сервисной и сопутствующей инфраструктуры в предполагаемых местах остановки, а также транспортных ограничений. На основе этого анализа для каждого маршрута разработан список рекомендаций для создания комфортной среды для путешественников и улучшения транспортной доступности.

Анализ перспективных туристических маршрутов на макротерритории

По основным видам туризма



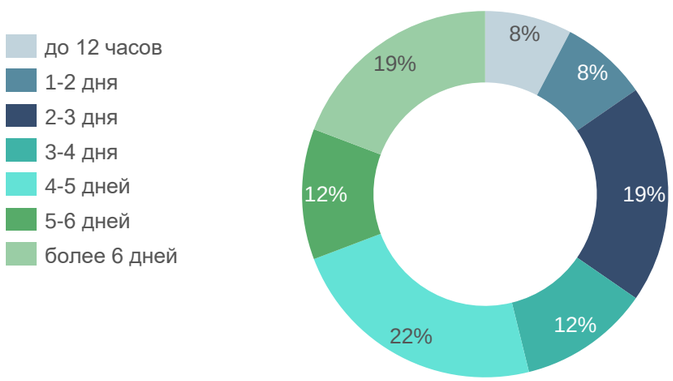
По видам транспорта



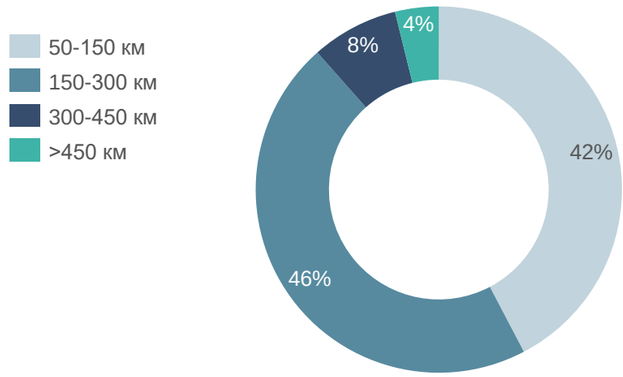
Сезонность



Продолжительность



Протяженность[1]



1 — протяженность маршрутов учитывает возврат в место старта при условии обозначения такой траектории.

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

Резюме

Тип	Название маршрута	Точки маршрута	Целевая аудитория	Виды туризма	Длительность	Протяженность	Вид транспорта	Сезонность
Запланированный к реализации	**От залива до залива**	Краснофлотское – Балтийская коса (гидрогавань) — Приморск — Ушаково — Калининград — Сокольники — Гвардейск – Полесск —Матросово — Рыбачий	Спортивные и активные туристы	Спортивный, рыболовно-охотничий культурно-познавательный	5 дней	150-300 км	Водный (яхты и маломерные суда с осадкой до 2 м)	Май-сентябрь
Потенциальный	**Каналы и реки Полесского района**	Калининград — Полесск — Матросово — Полесск — Калининград	Спортивные и активные туристы	Спортивный, рыболовно-охотничий, культурно-познавательный	2 дня	150-300 км	Водный (яхты и маломерные суда с осадкой до 2 м)	Май-сентябрь
Потенциальный	**Западная и северная столица**	Пионерский — Санкт—Петербург	Обеспеченная серебряная (взрослая) аудитория	Круизный	2 дня	>450 км	Водный (круизный лайнер)	Апрель-октябрь
Потенциальный	**Калинин-градский залив**	Калининград — Приморск — Светлый — Балтийская коса (гидрогавань) — Краснофлотское — Ушаково — Калининград	Спортивные и активные туристы	Спортивный, рыболовно-охотничий, культурно-познавательный	2 дня	50-150 км	Водный (яхты и маломерные суда с осадкой до 2 м)	Май-сентябрь
Потенциальный	**Регата**	Калининград — Балтийская коса — Белая Дюна	Спортсмены и экстремалы	Спортивный, пляжный культурно-познавательный	2 дня	50-150 км	Водный (яхты и маломерные суда с осадкой до 2 м)	Май-сентябрь
Запланированный к реализации	**От косы до косы**	Зеленоградск — Пионерский — Светлогорск — Приморье — Донское — Синявино — Янтарный — Покровское — Балтийск	Семейные и молодежь	Спортивный, пляжный, культурно-познавательный	3 дня	50-150 км	Велосипедный	Май-сентябрь
Потенциальный	**Заливные приключения**	Мамоново — Бальга — Ушаково — Калининград — Светлый — Приморск — Балтийск — Балтийская коса	Семейные и молодежь	Спортивный, культурно-познавательный, природно-экологический	5 дней	50-150 км	Велосипедный	Май-сентябрь
Потенциальный	**Южные просторы**	Калининград — Ушаково — Бальга — Мамоново — Новоселово — Корнево — Долгоруково — Багратионовск — Правдинск — Железнодорожный — Озёрск — Краснолесье	Спортивные и активные туристы	Спортивный, культурно-познавательный, природно-экологический	6 дней	150-300 км	Велосипедный	Май-сентябрь
Потенциальный	**Путь к Кали-нинградской Венеции**	Зеленоградск — Заливное — Заливино — Полесск — Матросово — Большие Бережки — Ясное — Мысовка	Спортивные и активные туристы	Спортивный, природно-экологический	6 дней	150-300 км	Велосипедный	Май-сентябрь

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

Резюме

Тип	Название маршрута	Точки маршрута	Целевая аудитория	Виды туризма	Длительность	Протяженность	Вид транспорта	Сезонность
Потенциальный	**Вдоль реки Неман**	Советск — Никольское — Краснознаменское — Нестеров — Виштынецкое озеро — Краснолесье	Спортивные и активные туристы	Спортивный, природно-экологический, сельский	5 дней	150-300 км	Велосипедный	Май-сентябрь
Потенциальный	**Экспедиция на Восток**	Калининград — Сокольники — Гвардейск — Талпаки — Черняховск — Гусев — Озерск — Озерки — Дружба — Знаменск — Калининград	Спортивные и активные туристы	Спортивный, культурно-познавательный	8 дней	150-300 км	Велосипедный	Май-сентябрь
Потенциальный	**Сердце Русской Балтики**	Калининград — Правдинск — Железнодорожный — Дружба — Знаменск — Гвардейск — Некрасово — Пионерский — Калининград	Спортивные и активные туристы	Спортивный, культурно-познавательный, , природно-экологический	7 дней	150-300 км	Велосипедный	Май-сентябрь
Потенциальный	**Тур де Краснолесье**	Черняховск — Гусев — Нестеров — Краснолесье — Озерск — Черняховск	Спортивные и активные туристы	Спортивный, природно-экологический	6 дней	150-300 км	Велосипедный	Май-сентябрь
Потенциальный	**Восток и запад**	Калининград — Гвардейск — Полесск — Куршская коса (Рыбачий) — Зеленоградск — Калининград	Семейные и молодежь	Спортивный, природно-экологический, культурно-познавательный	4 дня	150-300 км	Комбинированный	Май-сентябрь
Потенциальный	**Куршское кольцо**	Калининград — Гвардейск — Знаменск — Черняховск — Гусев — Неман — Советск — Ясное — Мысовка — Рыбачий — Зеленоградск — Калининград	Автотуристы	Автомобильный, природно-экологический, культурно-познавательный	4 дня	300-450 км	Комбинированный	Май-сентябрь
Потенциальный	**Тропы вдоль побережья**	Балтийская коса — Балтийск — Белая Дюна — Янтарный — Синявино — Донское — Приморье — Светлогорск — Пионерский — Зеленоградск — Лесное — Рыбачье — Морское	Семейные и молодежь	Природно-экологический	9 дней	50-150 км	Пеший	Круглогодично
Потенциальный	**Тропы Краснолесья**	Краснолесье — Сосновка — Дмитриевка — Пугачево — Лесистое — База отдыха Виштынец	Любители природы	Природно-экологический	7 дней	50-150 км	Пеший	Май-сентябрь
Потенциальный	**Тропа Полесские каналы и Большое моховое болото**	Полесск — Беломорское — Красное — Разино — Малая Матросовка — Громово	Любители природы	Природно-экологический	4 дня	50-150 км	Пеший	Круглогодично
Запланированный к реализации	**Полесское кольцо**	Калининград — Родники — Низовье — Ушаково — Куйбышевское — Гвардейск — Талпаки — Пушкарёво — Кирха Гросс Ширрау — Высокое — Большаково — Залесье — Сосновка — Саранское — Ильичёво — Матросово — Полесск — Заливино — Тургенево — Славинск — Фурмановка — Заречье — Тросники — Заливное — Ярославское — Гурьевск	Все группы целевой аудитории	Автомобильный, культурно-познавательный	3 дня	150-300 км	Автомобильный	Круглогодично

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

Резюме

Тип	Название маршрута	Точки маршрута	Целевая аудитория	Виды туризма	Длительность	Протяженность	Вид транспорта	Сезонность
Запланированный к реализации	**Самбийское кольцо**	Калининград — Гурьевск — Некрасово — Храброво —. Мельниково — Романово — поселение викингов КАУП — Котельниково — Русское — Котельниково	Все группы целевой аудитории	Автомобильный, культурно-познавательный	2 дня	50-150 км	Автомобильный	Круглогодично
Запланированный к реализации	**Черняховское кольцо**	Междуречье — Каменское — Доваторовка — Красная Горка — Привольное — Загорское — Ульяново — Приозерное — Зелёный Бор — Тельманово — Зеленцово	Все группы целевой аудитории	Автомобильный, культурно-познавательный	12 часов	150-300 км	Автомобильный	Круглогодично
Запланированный к реализации	**Лосиная Долина**	Советск — Большаково — Гастеллово — Славск — Тимирязево — Большие Бережки (доп.) — Ясное — Советск	Все группы целевой аудитории	Автомобильный, культурно-познавательный	12 часов	50-150 км	Автомобильный	Круглогодично
Запланированный к реализации	**Южное кольцо (по дороге в Мамоново)**	Мамоново — Бальга — Пятидорожное — Ладушкин — Ушаково — Ново-Московское — Мушкино — Новоселово — Липовка — Мамоново	Все группы целевой аудитории	Автомобильный, культурно-познавательный	2 дня	50-150 км	Автомобильный	Круглогодично
Запланированный к реализации	**Готическое кольцо**	Калининград — Владимирово — Гвардейское — Багратионовск — Домново — Ермаково — Правдинск — Поречье — Севское — Дворкино — Крылово — Чайковское — Перевалово — Железнодорожный — Дружба — Большая Поляна — Знаменск — Гвардейск — Ушаково — Низовье — Родники — Калининград	Все группы целевой аудитории	Автомобильный, культурно-познавательный	3 дня	150-300 км	Автомобильный	Круглогодично
Потенциальный	**Зеленое кольцо**	Калининград — Знаменск — Озёрск — Краснолесье — Нестеров — Краснознаменск — Неман — Большаково — Полесск — Заливино — Гвардейск — Калининград	Автотуристы	Автомобильный, культурно-познавательный природно-экологический	3 дня	300-450 км	Автомобильный	Круглогодично
Потенциальный	**Приморское кольцо**	Аэропорт Храброво — Зеленоградск — Пионерский — Светлогорск — Янтарный — Балтийск — Приморск — Светлый — Калининград	Автотуристы и любители пляжного отдыха	Пляжный, автомобильный	4 дня	50-150 км	Автомобильный	Круглогодично

Перспективные туристические маршруты и рекомендации по их развитию

Ключевые рекомендации по развитию перспективных туристических маршрутов

Водные маршруты

- Проведение работ по дноуглублению, частичному берегоукреплению и расчистке рек Преголя, Дейма, а также Приморского и Полесского каналов для судоходного сообщения.
- Строительство или реконструкция яхтенных марин в н.п. Краснофлотское, Приморск, Светлый, Сокольники, Гвардейск, Ушаково, Полесск, Мысовка, Матросово и Рыбачий.
- Реконструкция и создание причальной и сопутствующей инфраструктуры в гидрогавани на Балтийской косе для яхт и маломерных судов. Проведение берегоукрепления и дноуглубления.
- Завершение строительства порта в Пионерском.
- Запуск экскурсионного речного маршрута «Калининград — Гвардейск — Полесск» с длительными стоянками в Гвардейске и Полесске.
- Строительство причалов для приёма парома-теплохода в Полесске, Мысовке и Рыбачьем. Запуск регулярной водной линии «Полесск — Рыбачий» и «Мысовка — Рыбачий».
- Запуск регулярной водной линии «Балтийская коса — Балтийск» на акваэлектробусе.

Велосипедные маршруты

- Строительство сети комфорт-станций и комфорт-станций мини на расстоянии 20–50 км друг от друга.
- Строительство 2 очереди велодорожки «От косы до косы» (от Светлогорска до Балтийска).
- Строительство велодорожек по 5 направлениям:
  1. «Другой взгляд на Калининградский залив» от Калининграда до Мамоново.
  2. «Достопримечательности Калининградского залива» от Калининграда до Балтийской косы.
  3. «Путь к Калининградской Венеции» от Зеленоградска до Мысовки.
  4. «Пионерский – Калининград».
  5. «Пионерский – Гвардейск».
- Строительство навигации на пути следования туристических маршрутов.

Пешие маршруты

- Строительство пешеходных троп на деревянных настилах и мостках:
  1. Тропа Полесские каналы и Большое моховое болото.
  2. Тропа по Балтийской косе.
  3. Большая Самбийская тропа.
  4. Куршская тропа.
- Строительство выделенной пешеходной зоны в составе велосипедных дорожек от Калининграда до Мамоново и до Балтийска, от Зеленоградска до Мысовки.
- Создание сети маркированных экотроп в национальном парке «Виштынецкий»
- Строительство сети мест отдыха вдоль организованных троп через 1-2 км.
- Строительство смотровых площадок и вышек для наблюдения за достопримечательностями.

Автомобильные маршруты

- Строительство объектов дорожного сервиса на востоке области.
- Строительство автомобильной дороги Приморское кольцо (2 этап) от Калининграда до Балтийска.
- Реконструкция автомобильной дороги «Советск – Славск – Ясное – Мысовка».
- Капитальный ремонт автомобильной дороги «Полесск — Головкино — Матросово».
- Строительство разводного моста через р. Немонин в пос. Малая Матросовка.
- Ремонт автомобильной дороги «Полесск — Заливино».
- Капитальный ремонт дороги местного значения «ст. Знаменка-Новая — п. Веселое».
- Создание аудиогида для самостоятельных туристов.
- Парковки вблизи комфорт-станций для удобства пересадки на велосипеды.

Прогнозная потребность в средствах размещения

Прогнозная потребность в средствах размещения

Методика определения потребности в средствах размещения и устаревшего номерного фонда

Определена общая емкость КСР, а также емкость по категориям звездности и направлениям. Среди ключевых факторов расчета — туристический поток, целевой портрет туриста и инвестиционные проекты в сфере туризма в регионе. Объем устаревшего номерного фонда определен исходя из данных о годе постройки / реновации и рейтинга КСР

Шаг 1 Определение емкости рынка КСР к 2030 году

Показатель	№ строки	Источник / Алгоритм расчета
Туристический поток, чел.	1	Прогноз туристического потока
Доля лиц, проживающих в КСР, %	2	Оценка целевых балансов туристического потока
Среднегодовая загрузка (от числа наличных номеров), %	3	Прогноз туристического потока
Средняя длительность пребывания, дней	4	Прогноз туристического потока
Коэффициент двойной вместимости номера, чел./номер	5	Прогноз туристического потока
Лица, проживающие в КСР, чел.	6	6 = 1 * 2
Суммарное количество ночевок в год, дней	7	7 = 6 * 4
Количество занимаемых номеров в год, шт.	8	8 = 7 / 5
Количество занимаемых номеров в день, шт.	9	9 = 8 / 365 дней
Необходимое количество номеров для обслуживания туристического потока, шт.	**10**	**10 = 9 / 3**

Шаг 2 Распределение объема номерного фонда КСР по категориям звездности

Выполняется на основании оценки целевых балансов туристического потока на макротерритории, данных о категориях звездности номерного фонда существующих КСР и запланированных к реализации инвестиционных проектов.

Шаг 3 Распределение объема номерного фонда КСР по туристическим направлениям

Выполняется на основании ожидаемой загрузки и длительности пребывания в различных туристических направлениях, и данных о географическом распределении номерного фонда существующих КСР, запланированных к реализации инвестиционных проектов, приоритетных проектов туристической схемы и туристических аттракторов с учетом текущих и планируемых работ по повышению привлекательности аттракторов.

Шаг 4 Определение объема устаревшего номерного фонда

Объем устаревшего номерного фонда КСР складывается из двух групп:

- Номерной фонд гостиниц, построенных / прошедших реновацию более 20 лет назад (по данным на сайте-агрегаторе).
- Номерной фонд гостиниц категории 3* и ниже с рейтингом < 8,5 (из предположения, что рейтинг свидетельствует о качестве КСР)

Прогнозная потребность в средствах размещения
Подход к удовлетворению туристического потока качественными средствами размещения

К 2030 году реализация заявленных инвестпроектов увеличит номерной фонд КСР в 2,6 раза — с 10,4 до 26,8 тыс. номеров. Вместе с реализацией приоритетных проектов турсхемы это снизит дефицит КСР до 1,7 тыс. номеров в туристических направлениях, которые сейчас менее востребованы среди инвесторов

68% или 2,63 млн
туристов в 2030 г. будут размещаться в КСР

19% или 0,73 млн
туристов в 2030 г. будут размещаться в ИСР

13% или 0,50 млн
туристов в 2030 г. будут размещаться у друзей/ родственников, в иных средствах размещения

2023 год

2030 год

Ключевые составляющие удовлетворения спроса туристов на качественный номерной фонд

Текущий номерной фонд

10,35
тыс. номеров

Позволит принять
0,94 млн туристов в 2030 г.

Строительство

+18,76 тыс. номеров необходимо построить к 2030 г.
+16,44 тыс. номеров запланировано инвесторами к 2030 г.
+0,60 тыс. номеров запланировано к реализации в рамках мастер-плана к 2030 г.
+1,72 тыс. номеров необходимо дополнительно построить к 2030 г.

Позволит принять
1,69 млн туристов в 2030 г.

Условия реализации
- Реализация инвестиционного проекта «Белая дюна», который составит 56% нового предложения и 54% предложения номеров категории 4-5* к 2030 г.
- Резервирование земель под развитие туризма.
- Развитие инструментов софинансирования проектов строительства КСР с приоритизацией восточных, южных и северных муниципалитетов.

Устаревший номерной фонд

3,71
тыс. номеров

Реконструкция номерного фонда

1,86 тыс. номеров необходимо реконструировать к 2030 г.

Позволит принять
0,17 млн туристов в 2030 г.

Условия реализации
- Расширение перечня мер поддержки, направленных на помощь в реконструкции средств размещения.

Среднегодовая загрузка

70%

Среднегодовая загрузка

49% к 2030 г.
65% к 2035 г.

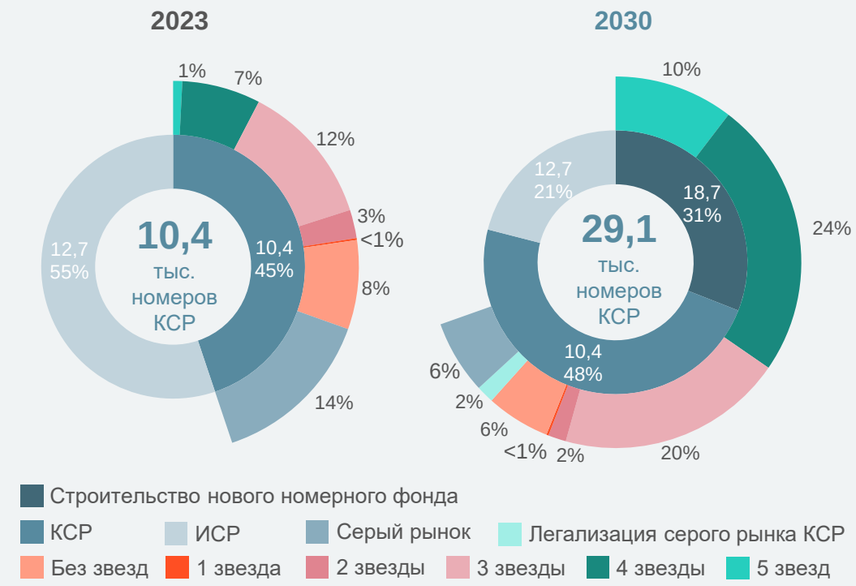
Условия реализации
- Стабилизация к 2035 г. после выхода на рынок большого объема номерного фонда одновременно с завершением работ по увеличению пропускной способности аэропорта «Храброво».

Прогнозная потребность в средствах размещения

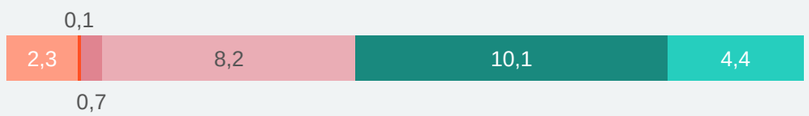
Распределение потенциального объема номерного фонда по перспективным направлениям развития туризма

Целевой результат — сбалансированное размещение номерного фонда на макротерритории, а также увеличение доли качественных средств размещения для удовлетворения запросов целевых групп туристов

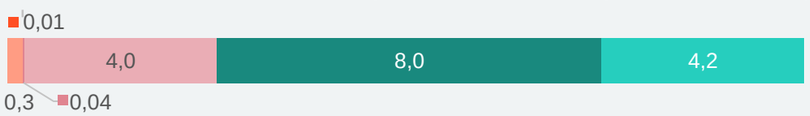
Распределение номерного фонда всех средств размещения



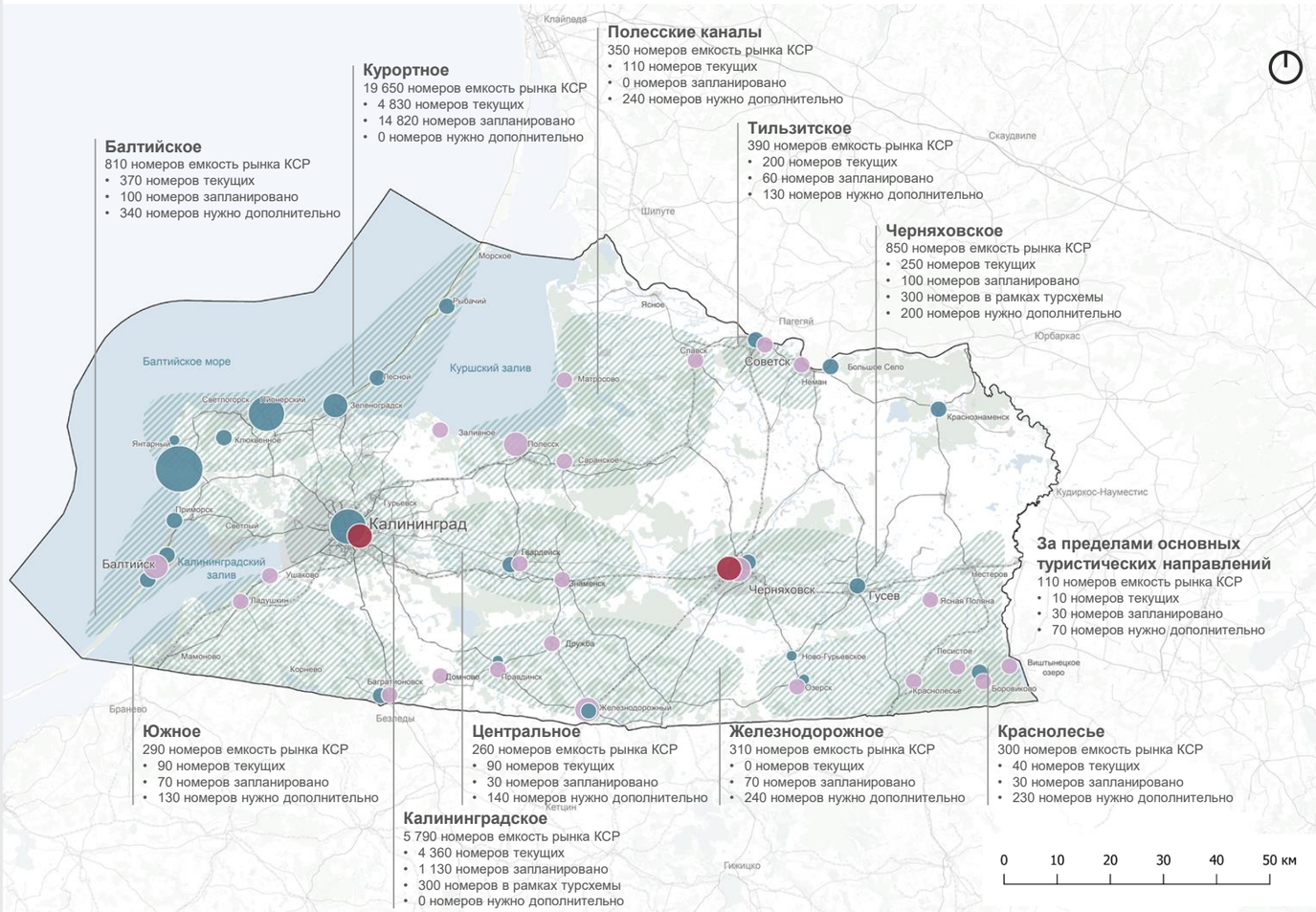
Структура номерного фонда КСР по категориям 2030 г., тыс. номеров



Структура номерного фонда КСР запланированных к реализации до 2030 г. инвестиционных проектов по категориям, тыс. номеров



Распределение по туристическим направлениям объема номерного фонда



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера
- Кластеры основных туристических направлений

Номерной фонд
- Номера в составе запланированных инвестиционных проектов
- Номера в составе приоритетных проектов туристической схемы
- Дополнительные номера, предлагаемые туристической схемой

Количество номеров в КСР, ед.
- >10000
- 1001-10000
- 101-1000
- 11-100
- 3-10

Предложения по развитию прочей туристической инфраструктуры

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство экономического развития Российской Федерации
ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Предложения по развитию прочей туристической инфраструктуры

Предложения помогут создать более привлекательную и функциональную туристическую инфраструктуру, способствующую развитию местного бизнеса и улучшению качества обслуживания туристов

Предприятия питания

- Снижение операционных рисков для инвестора возможно за счет сдачи помещений в аренду (привлечение профильных сетевых операторов).
- Формирование общего бренда кухни Калининградской области и создание гастрономических брендов отдельных туристических направлений.
- Создание гастрономических гидов предприятий макротерритории и ежегодного рейтинга ресторанов, баров и кафе (аналог Michelin, Ultima, Greatlist).
- Кооперация точек общественного питания с основными туристическими аттракторами позволит решить проблемы каждого направления: объекты общественного питания будут привязаны к постоянному туристическому потоку, а аттракции, в свою очередь, станут более привлекательными с точки зрения опыта посещения. Также следует рассмотреть расширение программ по передаче объектов культурного наследия (ОКН) в частные руки, предоставляя рядом с объектом площадь для коммерческого использования.

Объекты торговли

- Посещаемость объектов торговли будет напрямую зависеть от формата и инфраструктурного наполнения проекта, в составе которого размещен объект торговли. Сдача таких помещений в аренду профильным арендаторам позволит снять нагрузку с инвестора и сформировать качественное предложение для посетителей.
- Внедрение систем касс самообслуживания позволит увеличить пропускную способность каждой торговой точки, а также разгрузить большой туристический поток в пик сезона, частично решая проблему с нехваткой кадров в отрасли.
- Продвижение локальных продуктов, которые произведены или выращены в регионе для поддержки местной экономики и фермерства.
- Кооперация коммерческой и торговой инфраструктуры с основными туристическими аттракторами позволит решить проблемы каждого направления: объекты торговли будут привязаны к постоянному туристическому потоку, а аттракторы станут более привлекательными с точки зрения опыта посещения. Также следует рассмотреть расширение программы «Хранители руин», предоставляя площадь для коммерческого использования рядом с каждым программным объектом культурного наследия (ОКН), задействованным на фирменных маршрутах.

Общие рекомендации

- Открытие новых предприятий питания и объектов торговли различных форматов и ценовых уровней в составе строящихся средств размещения и туркластеров.
- Создание или использование существующего дизайн-кода, который регламентирует наружную рекламу и подчеркивает уникальную идентичность исторических и туристических городов. Это формирует цельный облик территории в глазах туристов, увеличивает узнаваемость и положительно влияет на восприятие туристических продуктов.
- Ремонт и обновление существующей инфраструктуры. Улучшение внешнего вида повышает привлекательность как для туристов, так и для местных жителей.
- Создание благоприятной среды для маломобильных групп населения. Проектирование входных групп должно учитывать удобство для маломобильных граждан и родителей с колясками. Ширина путей движения должна составлять не менее 1,8 м.
- Сохранение окружающей среды с упором на экологию и минимизацию вреда природе. Организация раздельного сбора мусора и применение экологичных материалов, например, древесно-полимерных композитов из вторичного сырья.
- Благоустройство городской территории включает обновление инженерных сетей, покрытий, освещения, мест отдыха, санитарных зон и озеленение. Это повышает доступность местности за счёт развития инфраструктуры для пешеходов, велосипедистов и людей с ограниченными возможностями.
- Разработка программы повышения финансовой грамотности и развитие социального предпринимательства для вовлечения местных жителей в индустрию туризма. Жители могут стать инициаторами новых проектов — владельцами малого бизнеса по производству сувениров, мини-отелей, точек питания и организаторами культурных программ.

Предложения по развитию кадрового потенциала в сфере туризма

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Предложения по развитию кадрового потенциала в сфере туризма

Предложения могут не только развить кадровый потенциал в сфере туризма, но и сделать его более устойчивым и ориентированным на запросы современного потребителя

Образование

- Создание общей стратегии подготовки кадров в сфере туризма. Определение ключевых проблем на горизонт ближайших 5-10 лет и построение общей концепции закрытия потребностей региона в кадровом обеспечении.
- Расширение количества бюджетных мест на обучение в высших и средних специальных учебных заведениях по специальности «Туризм» с заключением целевых договоров с бизнесом.
- Приглашение профессионалов из туристической сферы для проведения лекций и мастер-классов, что поможет студентам получить актуальную информацию и навыки от практиков.
- Создание практико ориентированных программ подготовки кадров в учебных заведениях с существенной долей практики и с перспективой дальнейшего трудоустройства в сфере туризма (в т.ч. с возможностью тестирования персонала в зарубежных странах).
- Увеличение количества программ профессиональной переподготовки и программ повышения квалификации на базе уже существующих учебных заведений. Привлечение работников сферы туризма за счет полного или частичного регионального финансирования данных программ.
- Организация стажировок в туристических компаниях для студентов и молодых специалистов.
- Введение курсов по устойчивому развитию в туризме, включая использование экологически чистых технологий и методов работы.

Рынок труда

- Привлечение молодых специалистов из высших учебных заведений и выпускников профильных программ среднего профессионального образования.
- Увеличение обмена опытом среди уже существующих предприятий сферы туризма – проведение семинаров, круглых столов, конференций на базе муниципалитетов и уже готовых объектов MICE музеев, гостиниц, отелей. Профессиональная среда должна помогать развиваться молодым специалистам и выстраивать постоянную передачу опыта в индустрии. Приглашение ведущих специалистов из популярных туристических регионов на постоянной основе или в качестве спикеров на профессиональные мероприятия также позволит увеличить уровень накопленной экспертизы в области.
- Исключение деятельности по предоставлению мест для краткосрочного проживания и деятельности по предоставлению продуктов питания и напитков из списка видов экономической деятельности, в которых запрещено привлечение иностранных работников.
- Строительство общежитий для сезонных работников, приезжающих.
- Обучение сотрудников ресторанов и кафе для повышения качества обслуживания и формирования благоприятного имиджа региона для привлечения туристов.



Предложения по созданию прочих ключевых проектов для развития туризма

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Предложения по созданию прочих ключевых проектов для развития туризма

Указаны наиболее крупные проекты и мероприятия

	Социальные объекты в исторических стенах	Центр защиты животных Балтии	Туристические центры городов
			
Краткое описание	Социальные объекты, созданные на базе крупных ОКН, с сохранением их исторического облика.	Центры реабилитации морских животных и млекопитающих, обитающих в Калининградской области, которые смогут посещать туристы и наблюдать за животными в естественной среде обитания.	Центры городов представляют собой самостоятельные точки притяжения, обеспечивающие комфортную среду для жителей и туристов, но не всегда находятся в хорошем состоянии.
Задачи	• Сохранение крупных ОКН. • Вовлечение в оборот крупных ОКН, на которые отсутствует спрос со стороны инвесторов.	• Реабилитация пострадавших морских животных с последующим выпуском на свободу. • Повышение интереса туристов к Виштынецкому национальному парку.	• Создание целостного архитектурно-градостроительного облика центров городов, включая создание дизайн-кодов. • Приведение центров городов на востоке области в удовлетворительное состояние.
Ключевые мероприятия	• Капитальный ремонт с элементами реставрации ОКН. • Размещение в ОКН кампусов университетов, культурных и молодежных центров, иных социальных учреждений, а также учреждений органов государственной власти.	• Создание на базе национального парка «Виштынецкий» центра реабилитации диких животных и сафари-парка. • Создание на Балтийской косе центра реабилитации морских животных.	• Обновление элементов среды в соответствии с разработанным дизайн-кодом. • Благоустройство улиц и озеленение территории. • Реализация мероприятий, направленных на обеспечение доступности и навигации для маломобильных граждан в городских пространствах и туристических достопримечательностях.

Предложения по созданию прочих ключевых проектов для развития туризма

Указаны наиболее крупные проекты и мероприятия

	Водный путь на Куршскую косу	По рекам и каналам Калининградской области	Морское железнодорожное кольцо
			
Краткое описание	Паромная переправа между Куршской косой и северо-востоком области (Полесск, Мысовка).	Сеть причальной и сопутствующей инфраструктуры на реках Преголя и Дейма, а также на Приморском и Полесском каналах для яхтенного туризма.	Создание кольцевого маршрута «Калининград – Зеленоградск – Светлогорск – Янтарный – Приморск – Балтийск – Калининград» (возможен сезонный вариант с апреля по октябрь)
Задачи	• Создание комфортной логистики к туристическим аттракторам на западе для жителей востока и туристов. • Уменьшение загруженности автомобильных дорог на западе региона в сезон.	• Раскрытие туристического потенциала водных ресурсов региона. • Развитие яхтенного туризма в регионе. • Перераспределение туристического потока на восток от Калининграда.	• Улучшение связанности морских городов между собой и с Калининградом. • Уменьшение загруженности автомобильных дорог на западе региона в сезон.
Ключевые мероприятия	• Создание паромной переправы с северо-востока области на Куршскую косу. по маршруту Мысовка – Рыбачий, Полесск – Рыбачий.	• Проведение дноуглубительных и берегоукрепительных работ; обеспечение гарантированных глубин в реках Преголя и Дейма, а также в Приморском и Полесском каналах. • Создание причальной инфраструктуры на части маршрута Е-70, на Балтийской косе, в городах Светлый, Приморск, поселке Краснофлотское и в проекте «Белая Дюна». • Создание навигации вдоль речных маршрутов.	• Строительство 36 км однопутной электрифицированной ветки «Светлогорск – Янтарный – Приморск». • Запуск сезонного кольцевого маршрута «Калининград – Зеленоградск – Светлогорск – Янтарный – Приморск – Калининград» (апрель – октябрь) в обоих направлениях. • Строительство 5 станций: «Приморье», «Донское», «Синявино», «Янтарный» и «Курорт Белая Дюна».

Приложение





Приложение

161 Методология прогноза целевого портрета туриста

163 Рекомендации по установлению и/или корректировке зон с особыми режимами

166 Зоны развития туризма и перечень земельных участков для дальнейшего резервирования
под туристические цели в составе градостроительной документации

190 Предлагаемые варианты мониторинга туристического потока

193 Источники фотографий

195 Оценка туристического потенциала

Методология прогноза целевого портрета туриста

Методология прогноза целевого портрета туриста

Регион отправления

- База для построения прогноза: количественное исследование по определению портрета внутреннего и въездного туриста, проводимое на первом этапе.
- Корректировка целевого портрета внутреннего туриста с учетом прогноза численности населения РФ по данным Федеральной службы государственной статистики.
- Корректировка целевого портрета въездного туриста с учетом мероприятий дорожной карты турсхемы.

Средний чек

- База для построения прогноза: количественное исследование по определению портрета внутреннего и въездного туриста, проводимое на первом этапе.
- Корректировка целевого портрета внутреннего туриста с учетом прогноза инфляции по данным макроэкономического опроса Банка России по состоянию на май 2024 года.
- Корректировка целевого портрета въездного туриста с учетом прогноза инфляции по данным CPI Inflation Calculator.

Структура трат

- База для построения прогноза: количественное исследование по определению портрета потенциального туриста, проводимое на первом этапе.
- Корректировка опроса с учетом мероприятий дорожной карты турсхемы.

Состав группы

- База для построения прогноза: количественное исследование по определению портрета внутреннего и въездного туриста, проводимое на первом этапе.
- Корректировка опроса с учетом заявленных инвестиционных проектов и мероприятий дорожной карты турсхемы.

Вид туризма

- База для построения прогноза: количественное исследование по определению портрета потенциального туриста, проводимое на первом этапе.
- Корректировка опроса с учетом мероприятий дорожной карты турсхемы.

Транспорт

- База для построения прогноза: количественное исследование по определению портрета потенциального туриста, проводимое на первом этапе.
- Корректировка опроса с учетом мероприятий по развитию транспортной инфраструктуры и планируемых пассажиропотоков к 2030 году.

Рекомендации по установлению и/или корректировке зон с особыми режимами

Приложение
Рекомендации по установлению и/или корректировке зон с особыми режимами (1/2)

На макротерритории действует ряд особых правовых режимов: особая экономическая зона, свободная таможенная зона, специальный административный район и игорная зона

Особая экономическая зона	• На территории всей Калининградской области и прилегающей акватории действует специальный правовой режим особой экономической зоны (далее – ОЭЗ). Резиденты ОЭЗ получают возможность пользоваться налоговыми льготами при реализации производственной и иной деятельности, в том числе и при реализации проектов в области туристско-рекреационной деятельности. При реализации подобных проектов объем капитальных вложений должен быть не меньше 50 млн рублей. • На май 2024 года в едином реестре резидентов ОЭЗ Калининградской области зарегистрировано 315 действующих инвестиционных проектов с общим объемом заявленных инвестиций 211,9 млрд. рублей (в первые три года реализации инвестиционных проектов с даты включения в единый реестр резидентов)[1]. Деятельность 9 резидентов связана с туристической отраслью (деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений, деятельность по организации отдыха и развлечений прочая). Инвестиционные проекты в данных отраслях планируется реализовать в Калининграде, Черняховском, Зеленоградском городских округах и в Зеленоградском муниципальном округе.
Свободная таможенная зона и Специальный административный район	• На макротерритории создан специальный административный район (далее – САР), который функционирует на Октябрьском острове. Целью создания САР является привлечение зарубежного бизнеса и инвестиций из иностранных юрисдикций, в том числе компаний, имеющих российские истоки • Условия свободной таможенной зоны (далее – СТЗ) позволяют импортировать товары на территорию Калининградской области без уплаты пошлины и ввозного НДС.
Игорная зона	• Также в Калининградской области находится игорная зона «Янтарная», которая расположена вблизи поселка Куликово. Общая площадь объектов в игорной зоне достигает 19 600 кв. м. В 2024 году в период майских праздников игорную зону «Янтарная» посетило 16 434 гостей, (майские 2023 года – 2 778 человек)[2]. • По данным Ассоциации Туроператоров, в 2023 году игорная зона «Янтарная» оказалась наименее посещаемой по сравнению с остальными тремя игорными зонами России. Согласно исследованиям АИРИС (Ассоциации операторов индустрии развлечений и событийного туризма), одним из стимулов к посещению игорных зон являются регулярно проводимые мероприятия. Потенциал в этом отношении высок, так как более половины респондентов не осведомлены о наличии интересных событийных мероприятий в игорных зонах.

Льготы, предоставляемые действующими особыми режимами Макротерритории

Особая экономическая зона

Налог на имущество	**0%** – первые 6 лет **1,1%** – с 7 по 12 год
Налог на прибыль	**0%** – первые 6 лет **10%** – с 7 по 12 год
Сокращение сроков проведения госэкспертизы	**До 45 дней** – экологическая экспертиза **До 45 дней** – проектная экспертиза
Налог на землю	**0%** – первые 5 лет, с даты возникновения собственности у резидента
Страховые взносы	**7,6%** – на 10 лет на новые рабочие места для организаций

Свободная таможенная зона

Ввозная таможенная пошлина	**0%**
Ввозной НДС	**0%**
Таможенный НДС	**0%** – при экспорте с территории Калининградской области
Таможенный НДС (рынок ЕАЭС)	Освобождение от уплаты в случае реализации товара в течении **180 дней**
Компенсация затрат	Не более **10 дней**

Специальный административный район

• Налог на прибыль по доходам в виде дивидендов и от реализации акций иностранных компаний • Налог на прибыль МХК[3] по получаемым дивидендам	**0%**
• Налог на прибыль по доходам, полученным иностранными лицами в виде дивидендов по акциям МХК[3] • Налог на прибыль организаций по получаемым процентам • Налог на прибыль организаций по получаемым роялти	**5%**

1 — официальный сайт Министерства экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области;
2 — на основе данных официального сайта Ассоциации Туроператоров.

Приложение
Рекомендации по установлению и/или корректировке зон с особыми режимами (2/2)

Для создания востребованного административно-экономического пространства необходимы механизмы упрощения правил ведения бизнеса по примеру мировых зон с особыми режимами

Режим ОЭЗ и СТЗ действует на всей территории Калининградской области. По этой причине рекомендации относительно корректировки границ зон с особыми режимами не применимы для макротерритории.

В качестве рекомендаций по созданию административно-экономического пространства в Калининградской области предлагается обратиться к зарубежным зонам с особыми режимами.

ЗСТ в провинции Хэйлунцзян

Зона свободной торговли (ЗСТ) в провинции Хэйлунцзян функционирует по следующим принципам, которые могут быть использованы в Калининградской области:

1. Предоставление единого национального режима для государственного, иностранного и частного капитала
2. Самостоятельность Администрации ЗСТ (Администрации ЗСТ позволено разрабатывать собственные поощрительные меры для привлечения иностранного капитала)
3. Система возврата или освобождения от налогов при торговле услугами
4. Облегченный процесс регистрации иностранного бизнеса (в том числе разрешение присутствия компаний со 100% иностранным капиталом в отдельных сферах)

САР в Гонконге

Специальный административный район (САР) в Гонконге определяет для резидентов следующие условия, который могут быть использованы в Калининградской области:

1. Отсутствие валютного контроля (проведение банковских операций, относящихся к международной торговле, требуют в пределах САР минимального оформления)
2. Отсутствие налогообложения на прирост капитала, дивиденды или проценты

СЭЗ в ОАЭ

Свободные экономические зоны (СЭЗ) в ОАЭ являются территориями с особым правовым статусом относительно остальной части государства. Некоторые условия СЭЗ в ОАЭ могут быть применены в Калининградской области:

1. Фиксированный курс американского доллара
2. Возможность работать с любыми валютами
3. Кластерное развитие (СЭЗ Дубая формируют кластеры, которые объединяют компании из одной сферы. Подобные кластеры позволяют компаниям из смежных отраслей делиться опытом и быстрее получать новую информацию)

Изменение условий зон с особыми режимами направлено на упрощение административного управления, таможенных, транспортных и финансовых трансграничных процедур. В условиях санкционных ограничений целями экономического развития Калининградской области является формирование центра трансграничного сотрудничества с дружественными странами и формирование транспортно-логистической инфраструктуры для обработки и хранения оффшорных грузов.

Упрощение правил ведения бизнеса и опыт работы иностранных зон с особыми режимами позволит создать в Калининградской области актуальное и востребованное административно-экономическое пространство.

Зоны развития туризма и перечень земельных участков для дальнейшего резервирования под туристические цели в составе градостроительной документации

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

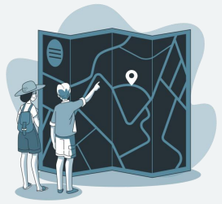
ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Зоны развития туризма

На территориях туристических направлений, выделенных на первом этапе анализа, были сформированы 19 зон развития туризма для дальнейшего резервирования под туристические цели



10 Приоритетных туристических направлений на макротерритории для развития туристической и сопутствующей инфраструктуры

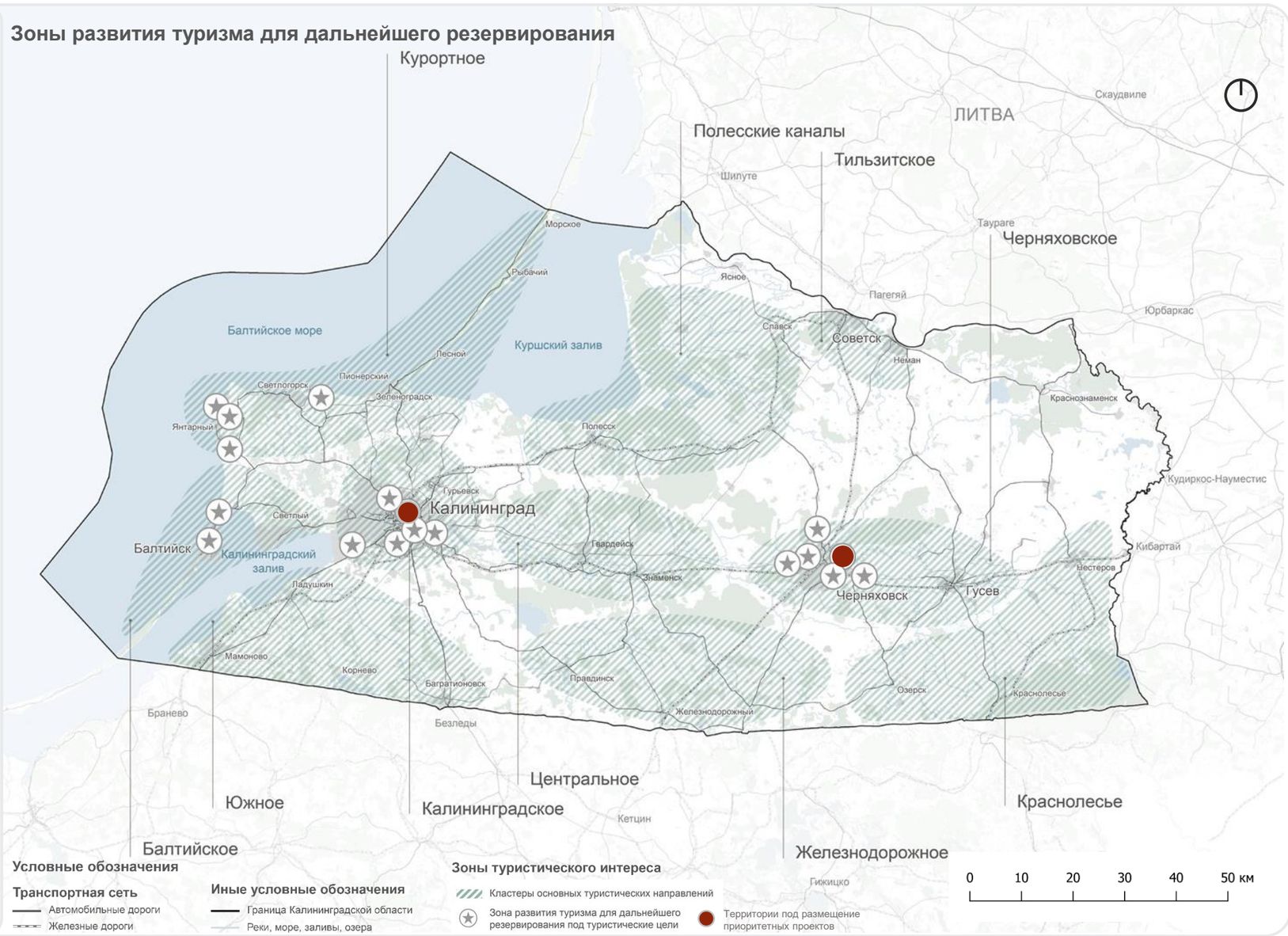


19 Зон развития туризма для дальнейшего резервирования под туристические цели в составе региональной градостроительной документации



2 Территории под размещение приоритетных проектов были выбраны в процессе анализа и поиска оптимальных локаций

Зоны развития туризма для дальнейшего резервирования



Зоны развития туризма

Перечень земельных участков для дальнейшего резервирования под туристические цели в составе градостроительной документации (1/2)

№	Локация	Зона развития туризма для дальнейшего резервирования под туристические цели в составе градостроительной документации	Кадастровый номер	Площадь, га	Вид разрешенного использования	Предельные параметры		Предлагаемые мероприятия
						Максимальная высотность, м	Максимальный процент застройки	
Балтийское направление								
1	Балтийск	Балтийск	39:14:010140:85	32,7	Земли под лесами (в том числе городскими лесами)	Не подлежат установлению	Не подлежат установлению	Включение в список «Земли для туризма», в соответствии с кадастровой картой
2	Балтийск	Балтийск	39:14:010124:2	18,6	Для нужд Министерства обороны	Не установлены	Не установлены	Включение в список «Земли для туризма», в соответствии с кадастровой картой
Калининградское направление								
3	Калининград	Калининград	39:15:141804:122	3,1	Под строительство гостиничного комплекса	14	70%	Включение в список «Земли для туризма», в соответствии с кадастровой картой
4	Калининград	Калининград	39:15:141502:472	5,6	Для проведения проектно-изыскательских работ	20	70%	Включение в список «Земли для туризма», в соответствии с кадастровой картой
5	Калининград	микрорайон Малое Борисово	Требуется проект межевания территории в границах кадастрового квартала 39:15:141906	5,0	—	Не подлежат установлению	Не подлежат установлению	
6	Калининград	микрорайон Прибрежный	Требуется проект межевания территории в границах кадастрового квартала 39:15:151305	7,0	—	Не подлежат установлению	Не подлежат установлению	
7	Калининград	Ленинградский район	Требуется проект межевания территории в границах кадастрового квартала 39:15:130202	н/д	—	Не подлежат установлению	Не подлежат установлению	
8	Калининград	остров Октябрьский	Требуется проект межевания территории в границах кадастрового квартала 39:15:140506	н/д	—	26	60%	Включение в список «Земли для туризма», в соответствии с кадастровой картой
Курортное направление								
9	Янтарный	Янтарный	39:22:010005:234	3,9	Для строительства курортно-рекреационного комплекса	16	50%	Включение в список «Земли для туризма», в соответствии с кадастровой картой
10	Янтарный	Янтарный	39:22:010005:233	6,1	Для строительства курортно-рекреационного комплекса	16	50%	Включение в список «Земли для туризма», в соответствии с кадастровой картой
11	Янтарный	Янтарный	39:22:010005:21	0,4	Для строительства курортно-рекреационного комплекса	12	50%	Включение в список «Земли для туризма», в соответствии с кадастровой картой

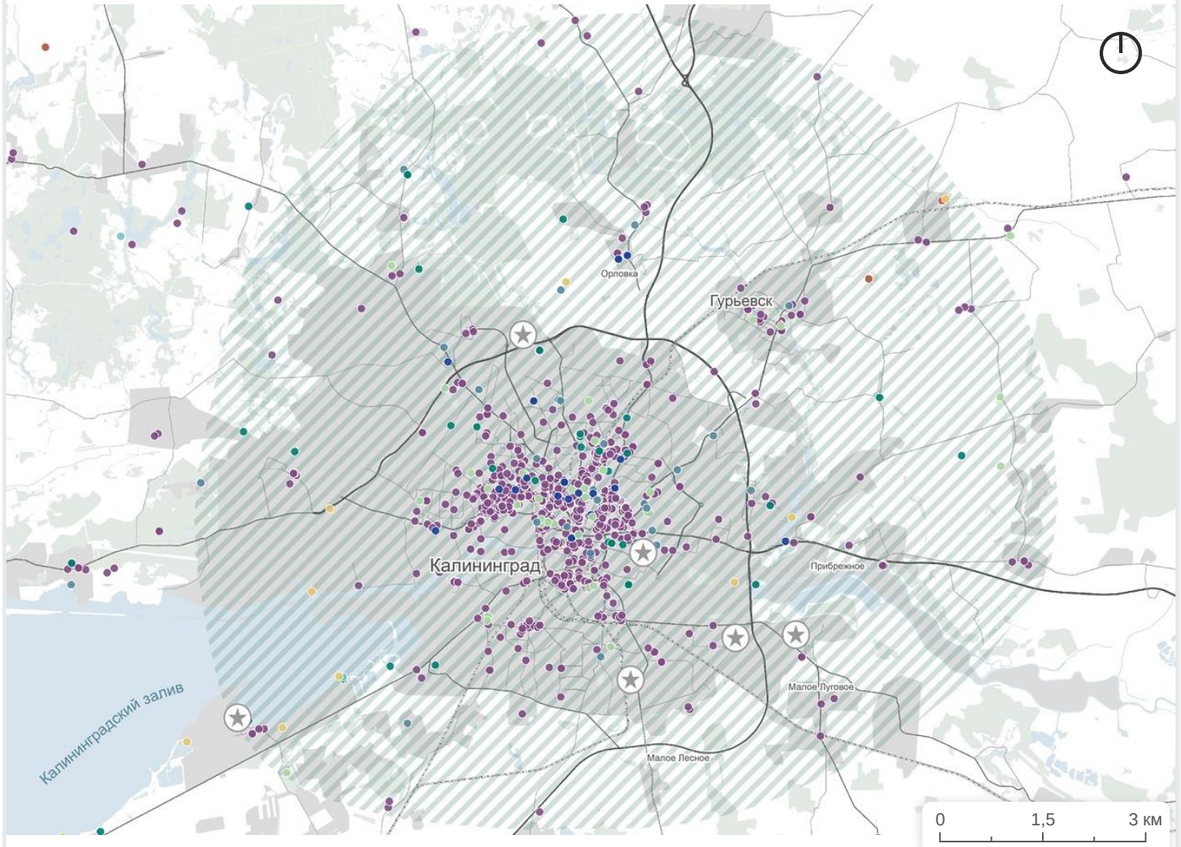
Зоны развития туризма

Перечень земельных участков для дальнейшего резервирования под туристические цели в составе градостроительной документации (2/2)

№	Локация	Зона развития туризма для дальнейшего резервирования под туристические цели в составе градостроительной документации	Кадастровый номер	Площадь, га	Вид разрешенного использования	Предельные параметры		Предлагаемые мероприятия
						Максимальная высотность, м	Максимальный процент застройки	
Курортное направление								
12	Янтарный	пос. Покровское	Требуется проект межевания территории в границах кадастрового квартала 39:22:010022	7,3	—	16	50%	Включение в список «Земли для туризма», в соответствии с кадастровой картой
13	Янтарный	пос. Покровское	Требуется проект межевания территории в границах кадастрового квартала 39:22:010022	6,4	—	22	55%	Включение в список «Земли для туризма», в соответствии с кадастровой картой
Черняховское направление								
14	Черняховск	Черняховск	39:13:010601:110	4,0	Для нужд обороны	13	70%	
15	Черняховск	Черняховск	39:13:010317:39	7,5	Жилая застройка	16	60%	Включение в список «Земли для туризма», в соответствии с кадастровой картой
16	Черняховск	Черняховск	39:13:010305:885	4,3	Предпринимательство	16	60%	Включение в список «Земли для туризма», в соответствии с кадастровой картой
17	Черняховск	Черняховск	39:13:010107:133	79,5	Производственная деятельность	15	60%	Включение в список «Земли для туризма», в соответствии с кадастровой картой
18	Черняховск	Черняховск	Требуется проект межевания территории в границах кадастрового квартала 39:13:010304	8,7	—	16	55%	Включение в список «Земли для туризма», в соответствии с кадастровой картой
19	Черняховск	Черняховск	Требуется проект межевания территории в границах кадастрового квартала 39:13:010325	43,0	—	Не подлежат установлению	Не подлежат установлению	Включение в список «Земли для туризма», в соответствии с кадастровой картой

Зоны развития туризма
Калининградское направление. Существующее положение и перспективы развития (1/2)

Расположение зон развития туризма на территории Калининградского направления



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Типы аттракторов
- Культурно-познавательный / рекреационный туризм
- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Природно-экологический туризм
- Пляжный туризм
- Рыболовно-охотничий туризм
- Сельский туризм
- Оздоровительный туризм
- Деловой / MICE-туризм

Зоны туристического интереса
- Кластеры основных туристических направлений
- Зона развития туризма для дальнейшего резервирования под туристические цели

Динамика показателей к 2030 г.

+127 тыс. туристов (+11%)

+1 426 номеров в КСР (+44%)

Существующее положение

Направление занимает 1 место по существующему туристическому потоку. Ключевая особенность — практически все туристы, приезжающие на макротерриторию, посещают данный кластер вне зависимости от целей поездки. Направление является центром культурно-познавательного и гастрономического туризма.

Основные проблемы заключаются в дефиците качественной туристической инфраструктуры в высокий сезон — в особенности коллективных средств размещения — недостатке MICE-инфраструктуры и устаревшем парке общественного транспорта — автобусы.

Перспективы развития

Основная точка делового туризма макротерритории благодаря статусу административного центра региона, наличия спроса на проведение масштабных корпоративных мероприятий и низкой конкуренции со стороны других направлений по причине отсутствия у данных кластеров современной крупной[1] MICE-инфраструктуры.

Одна из главных точек событийного туризма за счет качественных культурно-развлекательных центров — филиалов Третьяковской галереи и Большого театра — а также расширения программы мероприятий.

Прирост туристического потока будет осуществляться за счет увеличения качественных коллективных средств размещения, суммарный номерной фонд которых составит 1 426 ед., роста сопутствующей всесезонной туристической инфраструктуры и развития транспортной инфраструктуры.

Связность направления

Направление имеет высокую транспортную доступность, связано со всеми крупными населенными пунктами макротерритории регулярным автобусным сообщением, а в некоторых случаях железнодорожным.

1 — вместимость более 1 тыс. чел.

Зоны развития туризма
Калининградское направление. Существующее положение и перспективы развития (2/2)

Развитие территории не только как центра культурно-познавательного туризма, но и делового — создание многофункциональной площадки для проведения различных мероприятий (в первую очередь деловых) — позволит диверсифицировать структуру туристов, посещающих макротерриторию

Наиболее значимые аттракторы территории[1]

Остров Канта, Рыбная деревня, музей Мирового океана, форт № 11 «Денхофф», Росгартенские ворота, фигурки хомлинов, Зоопарк, Музей янтаря, квартал Амалиенау (культурно-познавательные); кафедральный собор Христа Спасителя (религиозный).

Ограничения развития туризма на территории

Отсутствие крупного конгрессно-выставочного центра, дефицит качественных коллективных средств размещения, мест общественного питания, всесезонной инфраструктуры, круглогодичных мероприятий (выставки, концерты и т. д.).

Рекомендуемый вектор развития территории[2]

Создание многофункциональной деловой площадки с качественными средствами размещения и коммерческой инфраструктурой, строительство КСР, формирование всесезонной туристической инфраструктуры (благоустройство территории и развитие экспозиции на объекте «Форт №5», благоустройство исторического района Ратсхоф), организация сервисной инфраструктуры (точек общественного питания), расширение событийной программы и разработка уникальных мероприятий, обновление автобусного состава.

Существующее положение. Ресторанно-развлекательный комплекс «Резиденция королей»

Крупнейшая площадка направления для проведения в основном банкетных мероприятий вместимостью до 1,5 тыс. чел. MICE-инфраструктура представлена только конференц-залами отелей, вмещающих до 300 чел.



Вектор развития. Международный выставочный центр «ЭкспоФорум» в г. Санкт-Петербурге

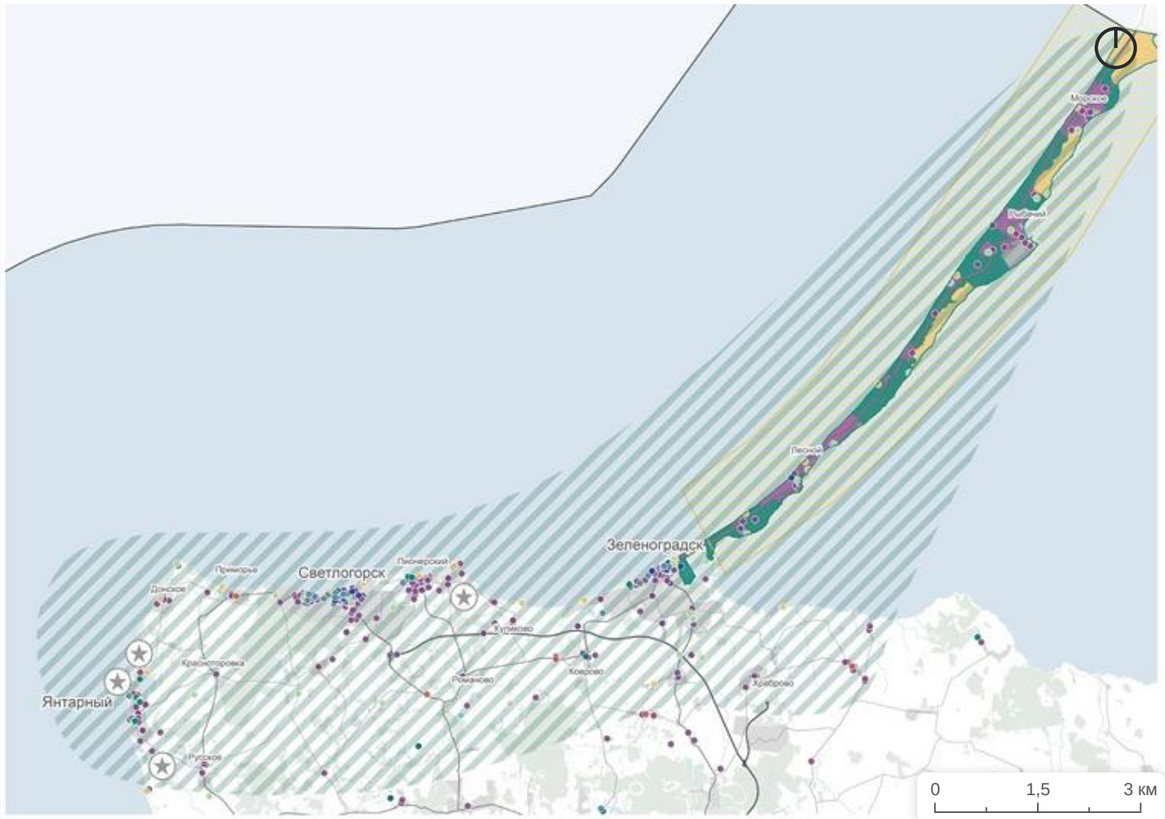
Специализированная многофункциональная площадка с отелем для проведения крупных деловых (выставок, форумов) и досуговых (концерты, представления) мероприятий.



1 — на основании топ-140 наиболее востребованных аттракторов;
2 — более подробная информация представлена в разделе «Сводный перечень мероприятий».

Зоны развития туризма
Курортное направление. Существующее положение и перспективы развития (1/2)

Расположение зон развития туризма на территории Курортного направления



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Типы аттракторов
- Культурно-познавательный / рекреационный туризм
- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Природно-экологический туризм
- Пляжный туризм
- Рыболовно-охотничий туризм
- Сельский туризм
- Оздоровительный туризм
- Деловой / MICE-туризм

Зоны туристического интереса
- Кластеры основных туристических направлений
- Зона развития туризма для дальнейшего резервирования под туристические цели

Зонирование национального парка «Виштынецкий»
- Граница национального парка «Виштынецкий»
- Заповедная зона
- Рекреационная зона
- Особо охраняемая зона
- Буферная зона

Динамика показателей к 2030 г.

+691 тыс. туристов (+60%)

+14 815 номеров в КСР (+510%)

Существующее положение

Направление занимает 2 место по существующему туристическому потоку. Ключевой особенностью является наличие аттракторов различных видов туризма: пляжи, отмеченные «синим флагом» (пляжный), национальный парк «Куршская коса» (природно-экологический), достопримечательности (культурно-познавательный), крупнейшая площадка макротерритории для проведения мероприятий («Янтарь-Холл», событийный) и санатории (оздоровительный).

Основные проблемы кластера: дефицит туристической инфраструктуры, в особенности коллективных средств размещения — их загрузка в высокий сезон достигает 100% —, ограниченность железнодорожного сообщения, недостаток пропускной способности автомобильных дорог[1] и всесезонной инфраструктуры.

Перспективы развития

Место сосредоточения объектов рекреационной направленности: санаторно-курортные, активного отдыха (велосипедные и пешеходные маршруты, водные виды спорта), спокойной досуга (пляжи, экотропы).

Прирост туристического потока будет осуществляться за счет увеличения качественных коллективных средств размещения — и формирования новых аттракторов в их составе —, суммарный номерной фонд которых составит 14 815 ед. (основная часть из которых придется на «Белую Дюну» — 10 480 ед.), модернизации санаториев, расширения сопутствующей туристической инфраструктуры, создания новых регулярных маршрутов общественного транспорта.

Связность направления

Направление связано только с Калининградом — регулярным автобусным и железнодорожным сообщением.

1 — Калининград – Романово; Зеленоградск – Морское; Зеленоградск – Приморск через Светлогорск.

Зоны развития туризма
Курортное направление. Существующее положение и перспективы развития (2/2)

Развитие территории как курортной локации, специализирующейся на круглогодичном оздоровительном отдыхе, совмещенном с культурно-познавательным и событийным досугом, позволит выровнять сезонность и увеличить продолжительность пребывания туристов

Наиболее значимые аттракторы территории[1]

Национальный парк «Куршская коса» (природно-экологические). Променад Зеленоградска и Янтарного, музей «Янтарная палата» и кошек «Мурариум», домики кошек и кошачий светофор, лифт-панорама и амфитеатр у озера Тихого (культурно-познавательные); пляжи, отмеченные «синим флагом» (пляжный); санатории «Зеленоградск», «Янтарный берег», «Балтийские пески» (санаторно-курортные); театр эстрады «Янтарь-Холл», органный зал «Макаров» (событийные), янтарный комбинат с карьером (промышленный).

Ограничения развития туризма на территории

Высокий текущий уровень антропогенной нагрузки (в особенности на Национальный парк «Куршская коса»), дефицит качественных КСР, сопутствующей туристической и транспортной инфраструктуры, неудовлетворительное состояние санаторно-курортной инфраструктуры, отсутствие связности с другими направлениями (подробнее см. предыдущий слайд).

Рекомендуемый вектор развития территории[2]

Реконструкция действующей санаторно-курортной инфраструктуры и формирование современных лечебных программ. Создание качественных коллективных средств размещения, специализирующихся в первую очередь на оздоровительных услугах (санаториев и спа-отелей), организация мест общественного питания, велосипедных и пешеходных маршрутов, экотроп, водного сообщения до Мысовки и Полесска, запуск железнодорожного маршрута по побережью Балтийского моря и порта в Пионерском.

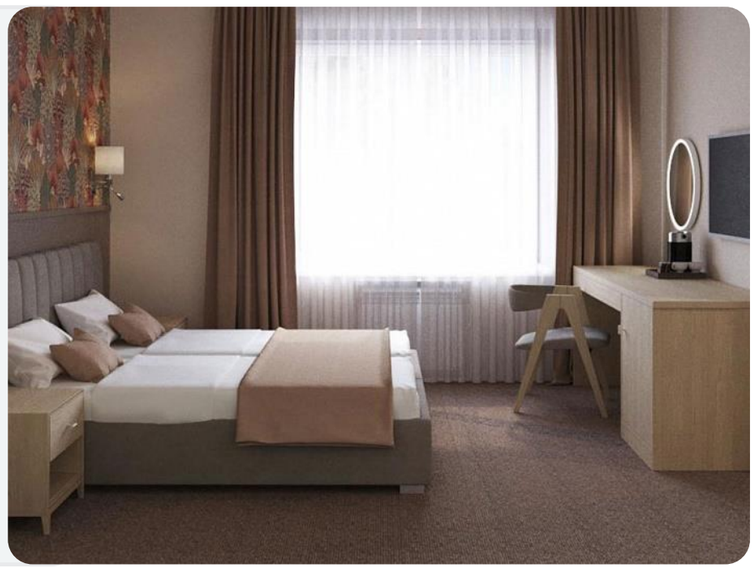
Существующее положение. Санаторий «Зеленоградск»

Устаревший санаторий как с точки зрения номерного фонда, мест общественного пользования, так и с точки зрения оздоровительных услуг (разнообразия программ и методов лечения).



Вектор развития. Санаторий «Ерино» в пос. Рязановское, г. Москва

Стильный номер (в новом корпусе «Крона») с современными медицинскими и оздоровительными процедурами.



1 — на основании топ-140 наиболее востребованных аттракторов;
2 — более подробная информация представлена в разделе «Сводный перечень мероприятий».

Зоны развития туризма
Балтийское направление. Существующее положение и перспективы развития (1/2)

Расположение зон развития туризма на территории Балтийского направления



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Типы аттракторов
- Культурно-познавательный / рекреационный туризм
- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Природно-экологический туризм
- Пляжный туризм
- Рыболовно-охотничий туризм
- Сельский туризм
- Оздоровительный туризм
- Деловой / MICE-туризм

Зоны туристического интереса
- Кластеры основных туристических направлений
- Зона развития туризма для дальнейшего резервирования под туристические цели

Динамика показателей к 2030 г.

+82 тыс. Туристов (+92%)

+95 номеров в КСР (+34%)

Существующее положение

Направление занимает 3 место по существующему туристическому потоку. Ключевой особенностью направления является военно-морская тематика кластера, который относительно недавно стал открытым для туристов: до 2009 года город Балтийск могли посещать только жители Калининградской области.

Основные проблемы направления: дефицит качественных коллективных средств размещения и сопутствующей туристической инфраструктуры, неудовлетворительное состояние паромной переправы на Балтийскую косу, а также общее состояние территории косы.

Перспективы развития

Ключевая локация макротерритории для исследования военно-морской истории самой западной точки РФ, которая также предлагает разноплановый отдых — спокойный (пляжный) и активный (велосипедные и пешеходные маршруты).

Столица яхтенного туризма региона: яхтенные марины и причалы для маломерных судов в гидрогавани, морские и речные прогулки, регаты и фестивали на воде.

Прирост туристического потока будет осуществляться за счет увеличения качественных коллективных средств размещения — отелей с термальными комплексами и водными развлечениями —, суммарный номерной фонд которых составит 95 ед., расширения сервисной инфраструктуры, развития транспортной инфраструктуры (водной и автомобильной), реализации инициатив, направленных на повышение узнаваемости культурно-познавательных (военно-морских) и спортивных (водных) точек притяжения.

Связность направления

Территория связана с Калининградским кластером регулярным автобусным и железнодорожным сообщением, в то время как связь с другими направлениями с помощью общественного транспорта отсутствует.

Зоны развития туризма
Балтийское направление. Существующее положение и перспективы развития (2/2)

Продвижение комплексного туристического предложения: совмещение знакомства с военно-морской историей региона и пляжного отдыха с яхтингом на самой закрытой территорией региона с созданием новых качественных и модернизацией текущих КСР позволят увеличить доходы от туристической деятельности

Наиболее значимые аттракторы территории[1]

Форт Западный и самая западная точка Российской Федерации, Елизаветинский форт, крепость Пиллау, Центральный военно-морской музей (культурно-познавательный); Кафедральный Свято-Георгиевский морской собор Балтийского флота (религиозный); пляж (пляжный).

Ограничения развития туризма на территории

Сложность с доступом на некоторые территории — запрет со стороны Министерства обороны РФ (большинство земельных участков направления находятся в их собственности) —, дефицит и неудовлетворительное состояние коллективных средств размещения, зависимость от парома.

Рекомендуемый вектор развития территории[2]

Благоустройство территории и создание туристической инфраструктуры (глэмпинги и кемпинги, экотропа) на Балтийской косе, реконструкция и интеграция в экономическую деятельность фортов «Западный», «Восточный», «Елизаветинский», крепости «Пилау». Строительство яхтенных марин и причалов, организация водной событийной программы. Создание качественных коллективных средств размещения, модернизация текущих и точек общественного питания в их составе, формирование сопутствующей туристической инфраструктуры (пунктов отдыха, навигации и т. д.). Организация маршрутов общественного транспорта (железнодорожного и водного), обновление парома и увеличение числа его рейсов.

Существующее положение. Форт Западный

Аттрактор, находящийся в неудовлетвори-тельном состоянии, как и большая часть территории Балтийской косы.



Вектор развития. «Остров фортов» в г. Кронштадте

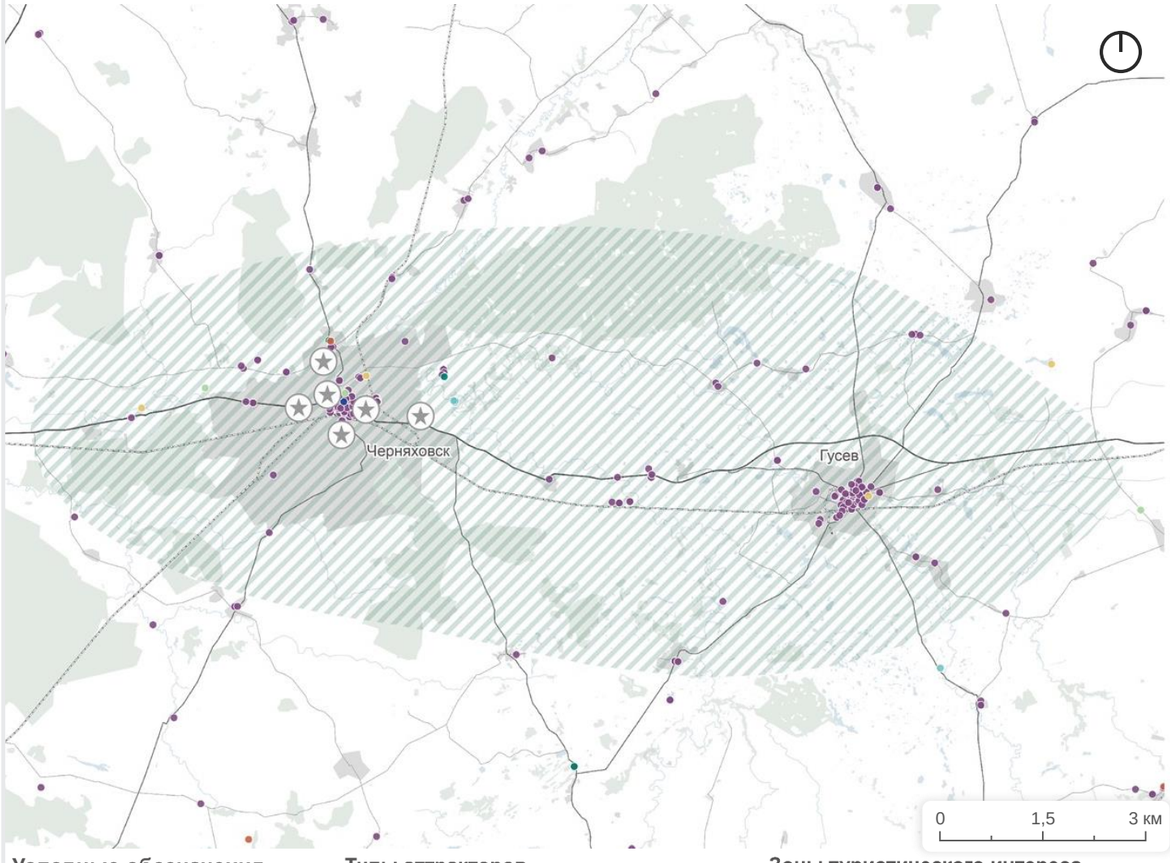
Благоустроенный культурно-познавательный кластер, специализирующийся на истории Военно-морского флота.



1 — на основании топ-140 наиболее востребованных аттракторов;
2 — более подробная информация представлена в разделе «Сводный перечень мероприятий».

Зоны развития туризма
Черняховское направление. Существующее положение и перспективы развития (1/2)

Расположение зон развития туризма на территории Черняховского направления



Динамика показателей к 2030 г.

+128 тыс. туристов (+232%)

+403 номера в КСР (+223%)

Существующее положение

Направление занимает 4 место по существующему туристическому потоку. Ключевой особенностью является сохранившееся наследие различных эпох в Черняховске: период Тевтонского ордена представлен 2 замками, прусский — архитектурой и вымощенными брусчаткой улицами, некоторые из которых были выложены в начале XX века.

Основная проблема заключается в отсутствии крупных развлекательных объектов всесезонного формата (акватермального комплекса, парка развлечений).

Перспективы развития

Ворота на восток — опорный пункт для туристов, исследующих восточную часть макротерритории. Сочетает в себе богатую культурно-познавательную программу и насыщенную досуговую часть в виде всесезонного семейного парка развлечений.

Прирост туристического потока будет осуществляться за счет создания всесезонных аттракторов, расширения сопутствующей туристической инфраструктуры, реализации инициатив, направленных на повышения узнаваемости и привлекательности культурно-познавательных аттракторов.

Связность направления

Направление связано с Калининградским кластером регулярным автобусным и железнодорожным сообщением, а с Тильзитским, Железнодорожным и Краснолесьем — только автобусным маршрутом.

Взаимосвязь с другими направлениями постоянным общественным транспортом отсутствует.

Зоны развития туризма
Черняховское направление. Существующее положение и перспективы развития (2/2)

Развитие территории как туристического хаба для людей, путешествующих по востоку, и создание доминирующей всесезонной точки притяжения в виде парка развлечений позволят сгладить сезонность, привлечь на территорию жителей Калининградской области и увеличить доходы от туристической деятельности

Наиболее значимые аттракторы территории[1]

Конный завод Георгенбург (спортивный); замки Георгенбург и Инстербург (культурно-познавательные); собор Архангела Михаила (религиозный).

Ограничения развития туризма на территории

Отсутствие всесезонной точки притяжения для всей семьи, качественных мест общественного питания и сопутствующей туристической инфраструктуры (навигации, зон отдыха).

Рекомендуемый вектор развития территории[2]

Создание всесезонного семейного парка развлечений с дополнительной инфраструктурой в виде качественных коллективных средств размещения, акватермального комплекса, коммерческих помещений (в том числе точек общественного питания). Реализация мероприятий, направленных на повышение узнаваемости кластера (рекламные компании, сотрудничество с туроператорами), модернизация автобусной инфраструктуры (увеличение числа рейсов, запуск новых маршрутов).

Существующее положение. Центр отдыха «Ангел»

Специализируется на организации уединенного загородного отдыха при минимальном количестве всесезонных развлечений.



Вектор развития. Тематический парк развлечений «Сочи Парк» в г. Сочи

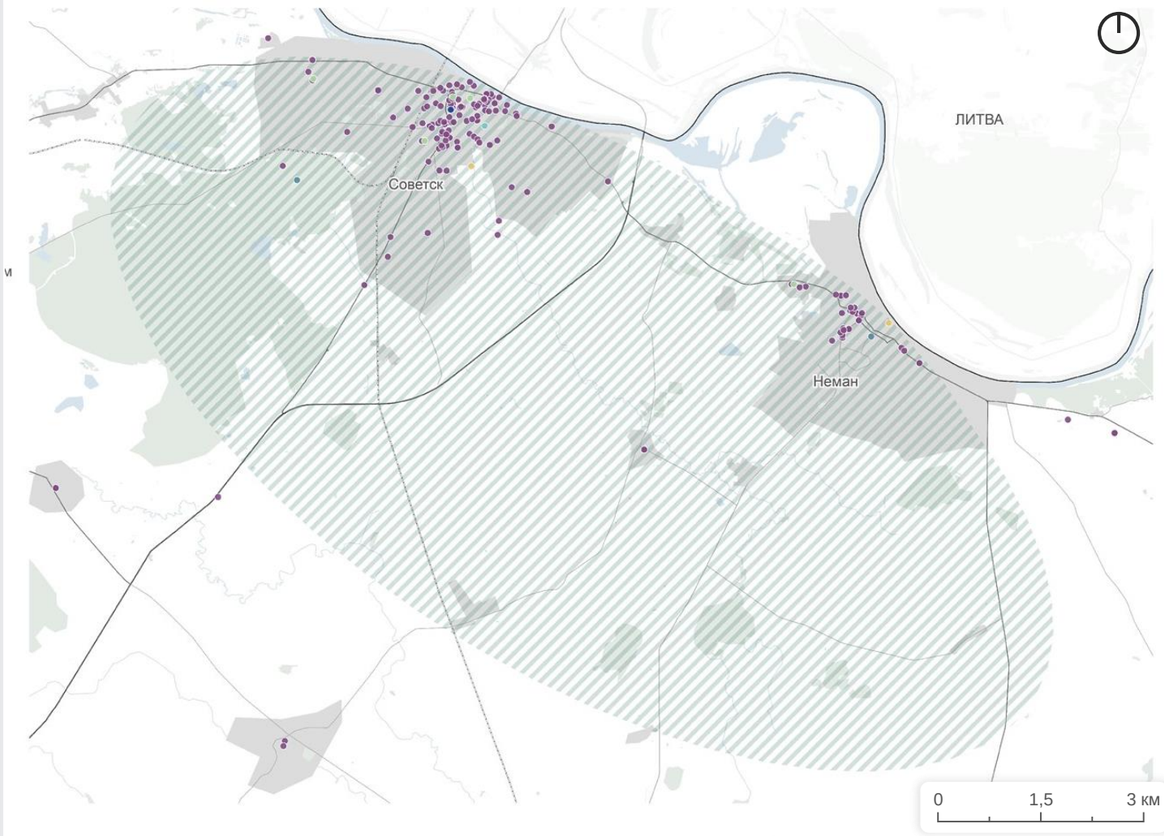
Всесезонный парк развлечений для всей семьи с качественными коллективными средствами размещения, торговой инфраструктурой и широкой событийной программой.



1 — на основании топ-140 наиболее востребованных аттракторов;
2 — более подробная информация представлена в разделе «Сводный перечень мероприятий».

Зоны развития туризма
Тильзитское направление. Существующее положение и перспективы развития (1/2)

Территория Тильзитского направления в приближении



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Типы аттракторов
- Культурно-познавательный / рекреационный туризм
- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Природно-экологический туризм
- Пляжный туризм
- Рыболовно-охотничий туризм
- Сельский туризм
- Оздоровительный туризм
- Деловой / MICE-туризм

Зоны туристического интереса
- Кластеры основных туристических направлений

Динамика показателей к 2030 г.

+50 тыс. туристов (+131%)

+60 номеров в КСР (+30%)

Существующее положение

Направление занимает 5 место по существующему туристическому потоку. Ключевыми особенностями направления являются близость к границе с Литвой и культурно-познавательные объекты, расположенные в центральной части городов Советска и Немана. Данные аттракторы являются символами различных исторических периодов региона: Тевтонского Ордена, Прусской и Советской (музей военной техники под открытом небом).

Основными проблемами, отмеченными туристами, являются устаревший номерной фонд и ограниченный выбор мест общественного питания.

Перспективы развития

Историческая локация — место подписания Тильзитского мира и музей, посвященный данному событию, а также родина всемирно известной марки сыра (с возможностью посетить производство).

Прирост туристического потока будет осуществляться за счет благоустройства центра городов Советска и Немана, реставрации аттракторов, повышения осведомленности туристов о кластере, в особенности о наличии на данной территории памятных культурно-познавательных и промышленных аттракторов.

Связность направления

Кластер связан с Калининградом автобусным и железнодорожным общественным транспортом. Также направление связано регулярным автобусным сообщением со следующими направлениями: Полесские каналы, Центральное и Черняховское.

Зоны развития туризма
Тильзитское направление. Существующее положение и перспективы развития (2/2)

Продвижение территории среди путешественников, повышение качества туристической инфраструктуры и создание комфортной городской среды позволят увеличить турпоток и длительность пребывания туристов, а также сформировать положительный опыт от поездки

Наиболее значимые аттракторы территории[1]

Замок Рагнит, Мост Королевы Луизы, музей Тильзитского мира, музей истории города и военной техники под открытом небом (культурно-познавательные); сыроварня «Тильзит-Рагнит» с экскурсией на производство (промышленный).

Ограничения развития туризма на территории

Неудовлетворительное состояние туристической инфраструктуры и удручающее состояние центра городов (отсутствие дизайн-кода, благоустройства и т.д.), низкая транспортная доступность с курортными городами.

Рекомендуемый вектор развития территории[2]

Маркетинговое продвижение территории как место для гастротуризма (экскурсия на производство сыра) и локации, где был подписан Тильзитский мир и сохранились достопримечательности, относящиеся к данному событию и разным историческим периодам. Модернизация коллективных средств размещения, создание точек общественного питания (фаст-фуд и кафе), формирование дизайн-кода и обустройство туристических центров городов Советска и Немана, создание пешеходной инфраструктуры, современного городского пространства на набережной реки Неман с пакгаузами в Советске, организация водного маршрута Рыбачий – Мысовка.

Существующее положение. «Пакгауз» на набережной реки Неман в центре города Советск

Незавершенное благоустройство территории, отсутствие обустроенных спусков к воде, низкая визуальная привлекательность.



Вектор развития. Набережная озера Кабан в г. Казань

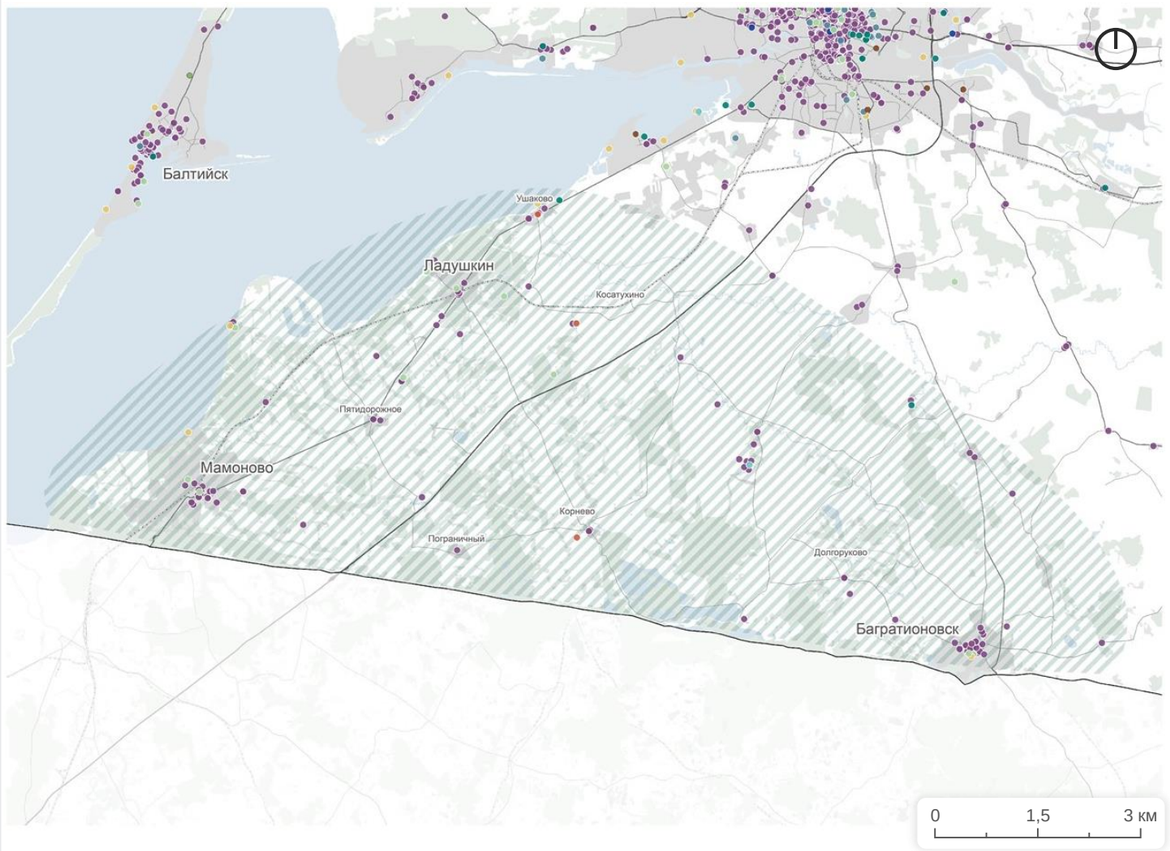
Благоустроенная набережная с местами для отдыха и высоким уровнем озеленения.



1 — на основании топ-140 наиболее востребованных аттракторов;
2 — более подробная информация представлена в разделе «Сводный перечень мероприятий».

Зоны развития туризма
Южное направление. Существующее положение и перспективы развития (1/2)

Территория Южного направления в приближении



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Типы аттракторов
- Культурно-познавательный / рекреационный туризм
- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Природно-экологический туризм
- Пляжный туризм
- Рыболовно-охотничий туризм
- Сельский туризм
- Оздоровительный туризм
- Деловой / MICE-туризм

Зоны туристического интереса
- Кластеры основных туристических направлений

Динамика показателей к 2030 г.

+46 тыс. туристов (+645%)

+73 номера в КСР (+109%)

Существующее положение

Направление занимает 6 место по существующему туристическому потоку. Ключевыми особенностями направления являются близость к Калининграду и границе с Польшей, а также история местности, на которой расположены памятники архитектуры эпохи Тевтонского ордена и участки военных сражений российской армии с французской, находившейся в тот период времени под командованием Наполеона Бонапарта.

Основные проблемы: низкий уровень известности данного направления среди туристов, небольшое количество мест для досуга на его территории, неудовлетворительное состояние автомобильной дороги, ведущей к одному из главных аттракторов территории — руинам замка Бальга.

Перспективы развития

Одна из основных точек военно-патриотического туризма макротерритории (на территории направления проходила битва при Прейсиш-Эуйлау) и главная — для проведения реконструкций исторических сражений (в том числе рыцарских).

Прирост туристического потока будет осуществляться за счет формирования и продвижения специализации направления, организации всесезонных развлечений (реконструкции сражений, фестивалей), создания туристических маршрутов, следующих по территории направления, благоустройства центра городов.

Связность направления

Направление связано только с Калининградом благодаря регулярному автобусному и железнодорожному сообщению.

Зоны развития туризма
Южное направление. Существующее положение и перспективы развития (2/2)

Создание определенной специализации территории — военно-патриотической направленности — и регулярное проведение военно-исторических фестивалей позволят нарастить туристический поток и сформировать полноценное положительное представление от данного направления у путешественников

Наиболее значимые аттракторы территории[1]

Руины замка Бальга и Бранденбург, замок Прейсиш–Эйлау (культурно-познавательные); Церковь Веры, Надежды, Любви и матери их Софии (религиозный).

Ограничения развития туризма на территории

Отсутствие конкретной специализации направления.

Рекомендуемый вектор развития территории[2]

Разработка профиля кластера и его продвижение через рекламу, выбор места для проведения военных реконструкций и формирование событийного календаря, развитие туристического центра города Багратионовск, развитие транспортной инфраструктуры (реконструкция автомобильной дороги, ведущей до руин замка Бальга, строительство яхтенной марины), создание автомобильных, велосипедных и водных туристических маршрутов.

Существующее положение. Руины замка Бальга

Аттрактор с отсутствующими дополнительными активностями для туристов — только осмотр руин.



Вектор развития. Замок Олафсборг в Финляндии

Замок один из крупных туристических центров Финляндии. В крепости действуют музеи, посвященные истории замка и православной иконописи. Кроме того, в крепости проходит Савонлиннский оперный фестиваль, который привлекает множество туристов и культурных энтузиастов.



1 — на основании топ-140 наиболее востребованных аттракторов;
2 — более подробная информация представлена в разделе «Сводный перечень мероприятий».

Зоны развития туризма
Центральное направление. Существующее положение и перспективы развития (1/2)

Территория Центрального направления в приближении



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Типы аттракторов
- Культурно-познавательный / рекреационный туризм
- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Природно-экологический туризм
- Пляжный туризм
- Рыболовно-охотничий туризм
- Сельский туризм
- Оздоровительный туризм
- Деловой / MICE-туризм

Зоны туристического интереса
- Кластеры основных туристических направлений

Динамика показателей к 2030 г.

+53 тыс. туристов (+829%)

+34 номера в КСР (+69%)

Существующее положение

Направление занимает 7 место по существующему туристическому потоку. Ключевой особенностью является возможность совмещения различных видов туризма на территории кластера: культурно-познавательный, спортивный (водный — сплав на байдарках на ферме Тюниных) и сельский. Другим преимуществом является расположение вдоль автомобильной дороги федерального значения, ведущей из Калининграда на восток — в Черняховск и Краснолесье.

Основная проблема заключается в низкой осведомленности туристов об аттракторах данного направления.

Перспективы развития

Промежуточная остановка, сочетающая в себе отдых на природе с историческими достопримечательностями, для туристов, путешествующих по Востоку.

Прирост туристического потока будет осуществляться за счет создания туристических маршрутов, проходящих через направление, повышение узнаваемости кластера среди путешественников, развития центра города Гвардейска и поселка Знаменска, модернизации транспортной инфраструктуры, сохранения культурно-познавательных аттракторов.

Связность направления

Направление связано с Калининградом регулярным автобусным и железнодорожным сообщением, а с направлениями Тильзитское, Полесские каналы, Железнодорожное и Краснолесье — автобусным.

Зоны развития туризма
Центральное направление. Существующее положение и перспективы развития (2/2)

Высокий потенциал стать ключевой промежуточной точкой для туристов, следующих на Восток: необходимо повысить узнаваемость кластера туристами, сформировать комфортную городскую среду, модернизировать транспортную инфраструктуру и восстановить ключевые аттракторы направления

Наиболее значимые аттракторы территории[1]

Замок и ратуша Тапиау, психиатрическая больница Алленберг (культурно-познавательный); ферма Тюниных (спортивный (водный) и сельский).

Ограничения развития туризма на территории

Маленькая продолжительность пребывания туристов — локация одного дня — создает трудности для развития коммерческой инфраструктуры.

Рекомендуемый вектор развития территории[2]

Маркетинговое продвижение направления, восстановление аттракторов (психиатрическая больница Алленберг, кирх Гольдбаха и Святого Якоба), благоустройство и создание сопутствующей туристической инфраструктуры в центре города Гвардейск и поселка Знаменск, совершенствование транспортной инфраструктуры (ремонт автодороги, строительство причалов, дноуглубление), организация автомобильных, водных и велосипедных туристических маршрутов.

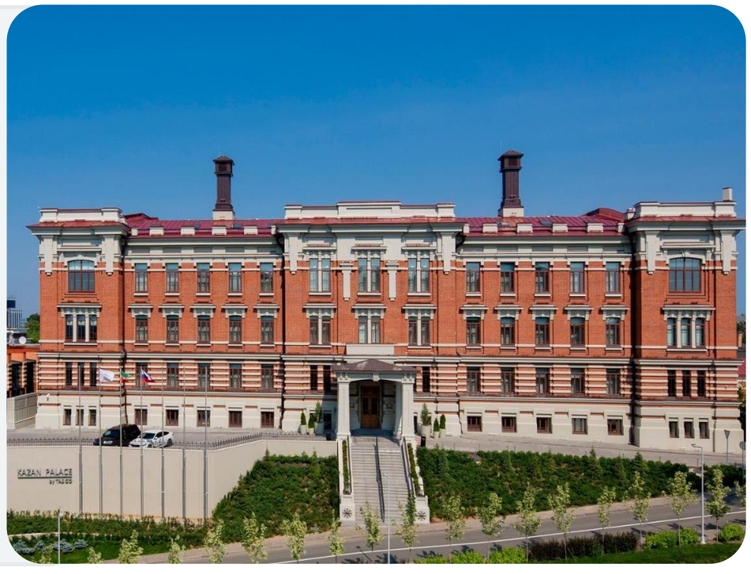
Существующее положение. Руины психиатрической лечебницы Алленберг

Популярный аттрактор без каких-либо официальных активностей на заброшенной территории, ведется поиск инвестора на реконсутркцию (под отель или санаторий).



Вектор развития. Отель Tasigo 5* в Казани

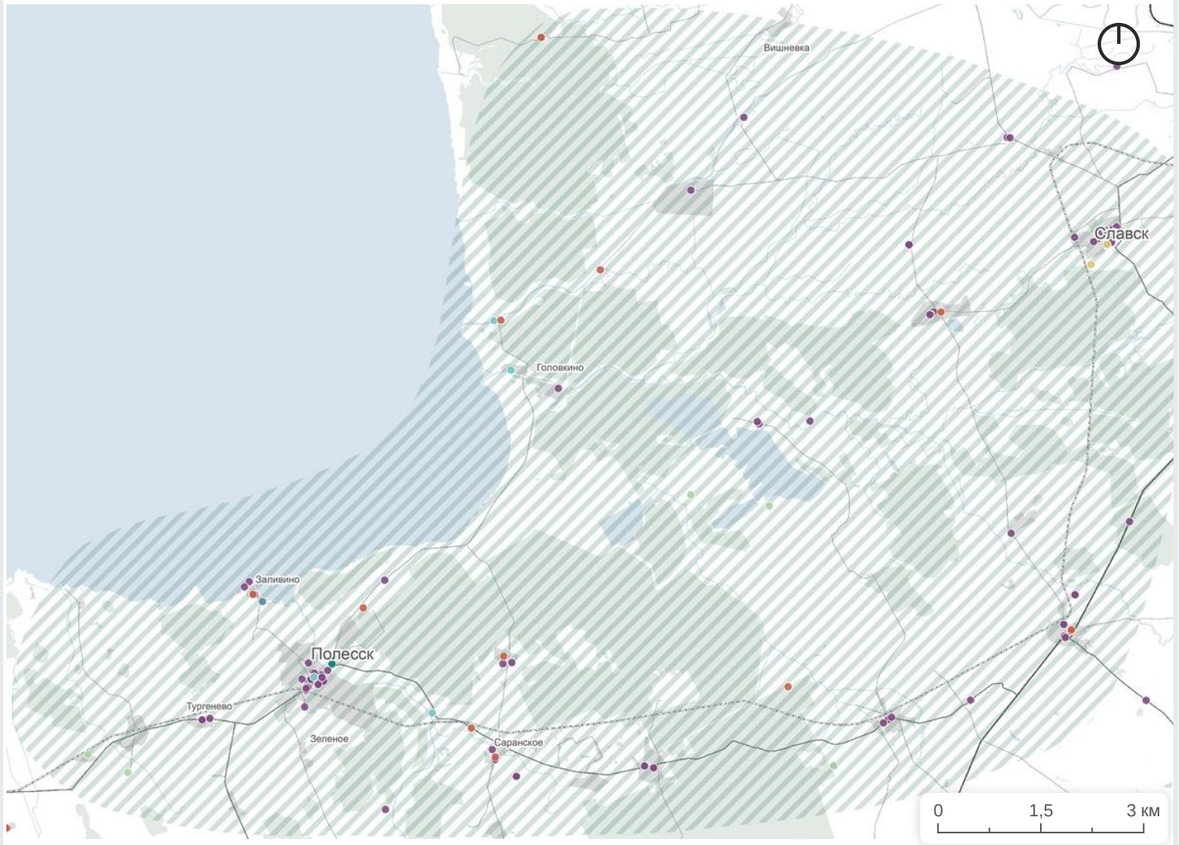
Усилиями инвестора здание заброшенной больницы превратилось в одну из лучших гостиниц города. Отель получил премию международного конкурса International Property Awards в номинации «Лучший дизайн-проект нового отеля».



1 — на основании топ-140 наиболее востребованных аттракторов;
2 — более подробная информация представлена в разделе «Сводный перечень мероприятий».

Зоны развития туризма
Направление Полесские каналы. Существующее положение и перспективы развития (1/2)

Территория направления Полесские каналы в приближении



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Типы аттракторов
- Культурно-познавательный / рекреационный туризм
- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Природно-экологический туризм
- Пляжный туризм
- Рыболовно-охотничий туризм
- Сельский туризм
- Оздоровительный туризм
- Деловой / MICE-туризм

Зоны туристического интереса
- Кластеры основных туристических направлений

Динамика показателей к 2030 г.

+47 тыс. туристов (+296%)

Существующее положение

Направление занимает 8 место по существующему туристическому потоку. Ключевая особенность — бассейн с минеральной водой в Славске, единственный открытый источник минеральной воды на макротерритории. Другой отличительной чертой является расположение на берегу Куршского залива и большое количество каналов, благодаря чему один из популярных видов туризма (наравне с культурно-познавательным) — рыболовно-охотничий.

Основные проблемы заключаются в малой известности направления, неудовлетворительном состоянии аттракторов, отсутствии сопутствующей туристической инфраструктуры (навигации, зон отдыха), ненормативном состоянии некоторых дорог местного и регионального значения.

Перспективы развития

Одна из главных локаций макротерритории, посвященная водному туризму — яхтенная марина, сплавы по рекам, рыбалка, водные процедуры в бассейне с минеральной водой и т. д.

Прирост туристического потока будет осуществляться за счет реконструкции и развития аттракторов, создания туристической инфраструктуры, модернизации транспортной инфраструктуры (речной и автомобильной), реализации инициатив, направленных на рост информированности туристов о кластере, организации туристических маршрутов.

Связность направления

Направление связано с кластерами Калининградский, Тильзитский, Черняховский регулярным автобусным сообщением, железнодорожным маршрутом — только с Калининградским.

Зоны развития туризма
Направление Полесские каналы. Существующее положение и перспективы развития (2/2)

Продвижение направления как территории с водными активностями и реконструкция аттракторов с развитием сопутствующей и транспортной инфраструктуры, а также создание туристических маршрутов, проходящих через кластер, позволит привлечь дополнительных путешественников

Наиболее значимые аттракторы территории[1]

Пивоварня «Бланкенштайн», замок Лабиау, старая немецкая школа «Вальдвинкель», филиал Музея Мирового океана (старый маяк) (культурно-познавательные); поселок Заливино (сельский); открытый бассейн с минеральной водой (оздоровительный).

Ограничения развития туризма на территории

Низкий уровень известности локации среди путешественников, режим ООПТ регионального значения некоторых территорий направления (природные заказники «Громовский» и «Дюнный»).

Рекомендуемый вектор развития территории[2]

Формирование уникального туристического предложения направления и его продвижение, восстановление аттракторов и создание сопутствующей туристической инфраструктуры (точек общественного питания, зон отдыха и т. д.) на их территории / рядом с ними, реконструкция автомобильных дорог, строительство причалов и яхтенных марин, организация автомобильных, водных (в том числе для сплава), пешеходных и велосипедных туристических маршрутов.

Существующее положение.

Неиспользованный потенциал рек и каналов направления при наличии возможностей создания соответствующих аттракторов для туристов и местных жителей.



Вектор развития. Яхт-клуб Санкт-Петербурга

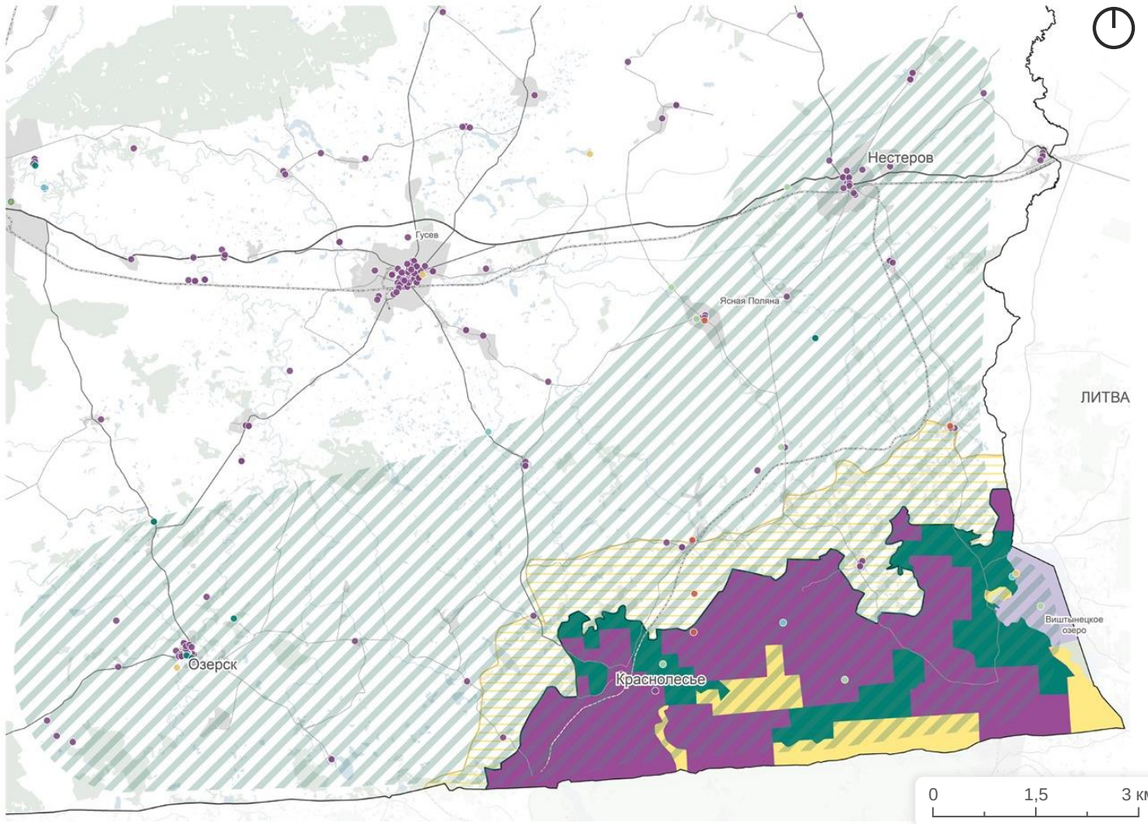
Центр водных развлечений различного формата для разных целевых аудиторий: сеть причалов и пирсов, центр обучения серфингу, сап-бордингу и пункты проката оборудования с кафе и ресторанами.



1 — на основании топ-140 наиболее востребованных аттракторов;
2 — более подробная информация представлена в разделе «Сводный перечень мероприятий».

Зоны развития туризма
Направление Краснолесье. Существующее положение и перспективы развития (1/2)

Территория направления Краснолесье в приближении



Условные обозначения

Транспортная сеть
- Автомобильные дороги
- Железные дороги

Иные условные обозначения
- Граница Калининградской области
- Реки, море, заливы, озера

Типы аттракторов
- Культурно-познавательный / рекреационный туризм
- Спортивный / активный / экстремальный туризм
- Природно-экологический туризм
- Пляжный туризм
- Рыболовно-охотничий туризм
- Сельский туризм
- Оздоровительный туризм
- Деловой / MICE-туризм

Зоны туристического интереса
- Кластеры основных туристических направлений

Зонирование национального парка «Виштынецкий»
- Граница национального парка «Виштынецкий»
- Заповедная зона
- Рекреационная зона
- Особо охраняемая зона
- Буферная зона

Динамика показателей к 2030 г.

+47 тыс. туристов (+1055%)

+30 номеров в КСР (200%)

Существующее положение

Направление занимает 9 место по существующему туристическому потоку. Ключевая особенность — национальный парк «Виштынецкий», расположенный на холмах одноименной возвышенности, а самым популярным видом туризма является природно-экологический.

Основные проблемы заключаются в отсутствии сведений у туристов о наличии природного-экологического туризма на макротерритории, в частности о существовании национального парка «Виштынецкий» в Краснолесье, а также в неудовлетворительном состоянии / отсутствии туристической инфраструктуры.

Перспективы развития

Основная локация макротерритории для спокойного уединенного отдыха на природе в комбинации с разнообразной досуговой программой — центр реабилитации диких животных, экотропы, пляж, рыбалка и т. д.

Прирост туристического потока будет осуществляться за счет повышения осведомленности туристов о данной локации, расширения туристической (КСР, сопутствующее обустройство — зоны отдыха и т. д.) и модернизации транспортной (дорожной и автобусной) инфраструктуры, восстановления аттракторов, формирования туристических маршрутов.

Связность направления

Направление связано с кластерами Калининградский, Центральный, Черняховский и Железнодорожный регулярным автобусным сообщением, но только до городов Гусев, Озерск и Нестеров, в то время как до поселка Краснолесье прямой маршрут отсутствует, однако по выходным и праздничным дням до данной локации курсирует рельсобус, отправляющийся из Калининграда и обладающий невысоким уровнем комфорта (отсутствуют кондиционеры и возможность покупки билета с указанием места).

Зоны развития туризма
Направление Краснолесье. Существующее положение и перспективы развития (2/2)

Раскрытие потенциала кластера через природно-экологический туризм потребует создание туристической и транспортной инфраструктуры, расширение маршрутов общественного транспорта (автобусного и железнодорожного), а также строительство дополнительной точки притяжения туристов — пункта восстановления диких животных

Наиболее значимые аттракторы территории[1]

Национальный парк «Виштынецкий» (природно-экологический); база отдыха «Виштынец» (рыболовно-охотничий); железнодорожный арочный мост (культурно-познавательный).

Ограничения развития туризма на территории

Режим ООПТ, приграничная территория, удаленное расположение относительно Калининграда (самая восточная точка макротерритории, более 2 часов езды на автомобиле).

Рекомендуемый вектор развития территории[2]

Развитие природно-экологического туризма на базе национального парка «Виштынецкий»: строительство некапитальных коллективных средств размещения (глэмпинги, кемпинги), реабилитационного центра для диких животных, создание сопутствующей туристической инфраструктуры, пешеходных и велосипедных туристических маршрутов и рекреационных зон, запуск регулярного рельсобуса с увеличенной вместимостью и нового автобусного маршрута, организация точек дорожного сервиса, реконструкция автомобильных дорог.

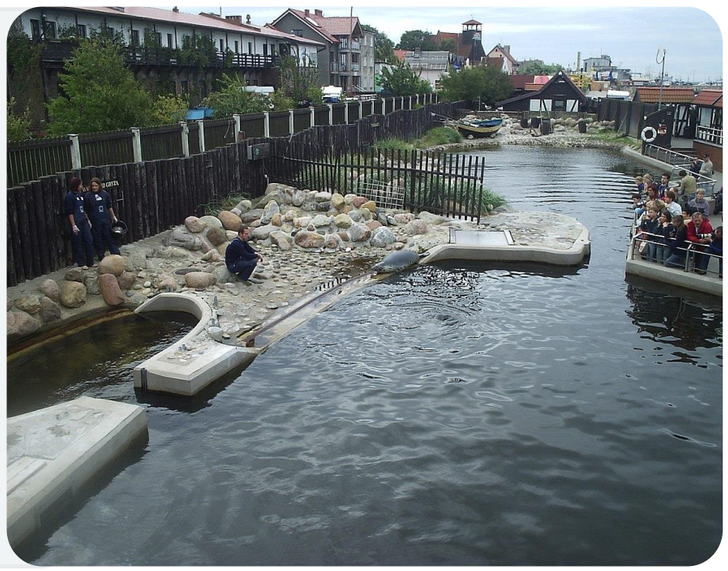
Существующее положение. Национальный парк «Виштынецкий»

Низкий уровень благоустройства, неудовлетворительная рекреационная инфраструктура.



Вектор развития. Центр диких животных Хельской косе (Польша)

Место, где в естественной среде обитания животные проходят курс реабилитации. Здесь регулярно проходят показательные кормления, ветеринарные тренинги, имеются открытые и крытые экспозиции с помещениями для групповых занятий, музеи, кафетерии.

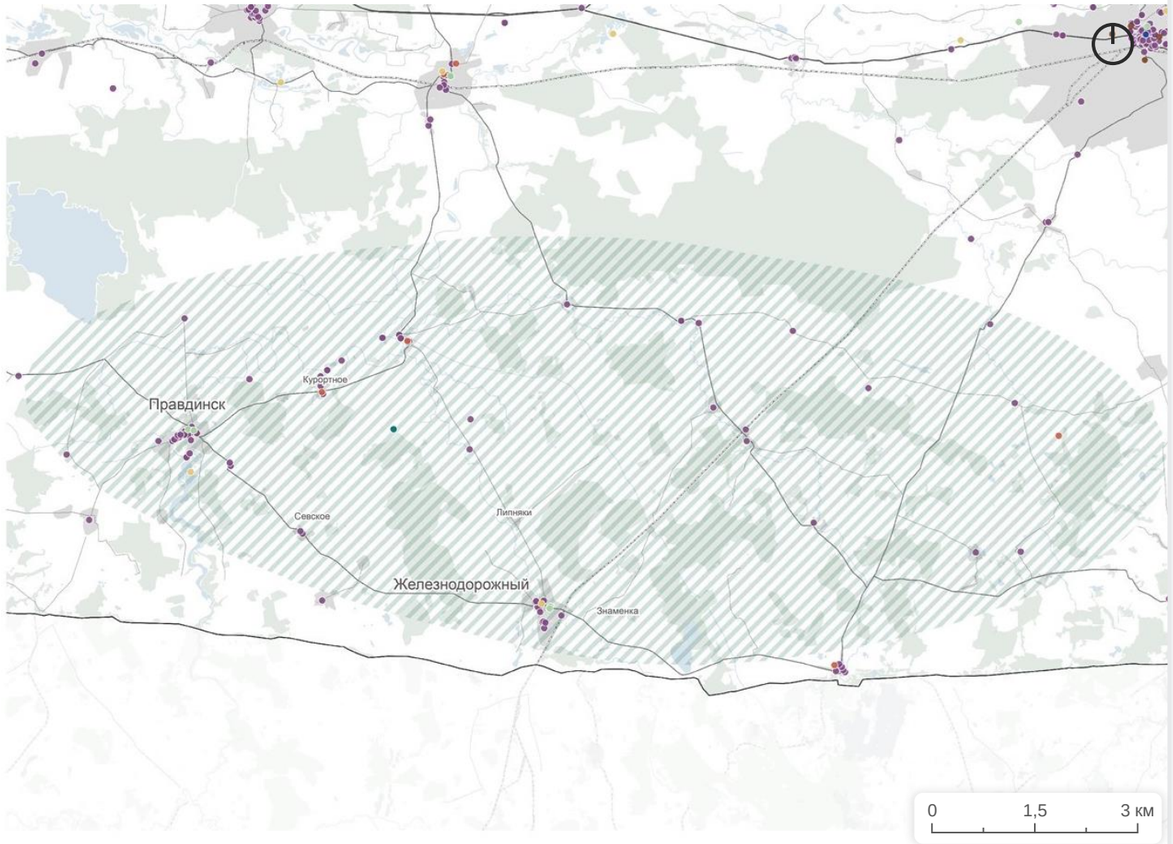


1 — на основании топ-140 наиболее востребованных аттракторов;
2 — более подробная информация представлена в разделе «Сводный перечень мероприятий».

Зоны развития туризма

Железнодорожное направление. Существующее положение и перспективы развития (1/2)

Территория Железнодорожного направления в приближении



Динамика показателей к 2030 г.

+55 тыс. туристов (+35538%)

+72 номера в КСР (+2400%)

Существующее положение

Направление занимает 10 место по существующему туристическому потоку. Ключевой особенностью является сохранившийся и отреставрированный квартал немецкой застройки в Железнодорожном.

Основной проблемой является отсутствие понимания у туристов специализации данного кластера.

Перспективы развития

Однодневный интенсивный маршрут по территории кластера. Основными точками данного маршрута являются: посещение смотровой площадки самой высокой кирхи макротерритории в городе Правдинск, знакомство с прусскими жилыми кварталами и участие в иммерсивном театральном[1] представлении в городе Железнодорожный.

Прирост туристического потока будет осуществляться за счет создания и развития туристического предложения, реконструкции аттракторов, обустройства центра городов Правдинска и Железнодорожного, организации туристических маршрутов, проходящих по территории направления, расширение событийной программы.

Связность направления

Железнодорожное направление связано с кластерами Калининградский, Центральный, Черняховский и Краснолесье регулярным автобусным сообщением, в то время как железнодорожное отсутствует.

1 — в рамках проекта «Город–театр».

Зоны развития туризма
Железнодорожное направление. Существующее положение и перспективы развития (2/2)

Создание уникального предложения в виде однодневного маршрута по территории кластера и реализация мероприятий — проведение маркетинговой кампании, реконструкция аттракторов, туристическое развитие центра Правдинска и Железнодорожного, формирование эксклюзивных досуговых мероприятий — позволит сформировать устойчивый туристический поток

Наиболее значимые аттракторы территории[1]

Восстановленный квартал прусской застройки, кирха Гердауэн, дом Наполеона Кирха Фридланд (Георгиевская церковь).

Ограничения развития туризма на территории

Расположение направления — 1,5 часа езды на автомобиле от Калининграда и за пределами популярных туристических маршрутов.

Рекомендуемый вектор развития территории[2]

Формирование и маркетинговое продвижение туристического предложения в виде однодневной экскурсии по направлению (Железнодорожный и Правдинск) с широкой программой, состоящей из: культурно-познавательной — знакомство с прусской архитектурой — и событийной — фестивали, концерты, ярмарки, лектории, иммерсивные представления, как на специализированной площадке для проведения мероприятий (кирха Гердауэн), так и на улицах города. Восстановление аттракторов (шлюзы Мазурского канала, кирха Алленау и т. д.), организация велосипедных и автомобильных маршрутов, развитие центра города Правдинска и поселка Железнодорожный.

Существующее положение. Кирха Гердауэна

Отсутствие благоустроенной территории вокруг аттрактора, информационного стенда и пешеходной инфраструктуры.



Вектор развития. Кёнигсбергский собор в Калининграде

Ухоженная территория вокруг точки притяжения туристов.



1 — на основании топ-140 наиболее востребованных аттракторов;
2 — более подробная информация представлена в разделе «Сводный перечень мероприятий».

Предлагаемые варианты мониторинга туристического потока

Предлагаемые варианты мониторинга туристического потока (1/2)

Вариант оценки турпотока регионом

Вариант №1

Проведение оценки величины туристического потока по методике, разработанной в рамках турсхемы и утвержденной Минэкономразвития в 2023 году.

Это уточненная и скорректированная методика, применяемая Росстатом при «досчетах» турпотока по итогам года или по оценочным показателям на помесячной основе[1].

Результат

Расчетный показатель турпотока по данным региона будет сопоставлен с прогнозируемым показателем турпотока по данным турсхемы.

Различия между показателями будут обусловлены изменениями на рынке туризма и изменениями структуры рынка КСР. Такой подход позволит отслеживать не только количественные, но и качественные изменения на рынке туризма региона.

Риски

Требуется применение не только данных официальных органов статистики, но и экспертные оценки ряда величин, в т. ч. доли «серого рынка» КСР, рынка ИСР, доли «дикого туризма» и т.п.

Возможности

Для получения такого рода данных, в том числе, проводятся опросы целевых аудиторий и мониторинг рынка коллективных и индивидуальных средств размещения региона. Это позволяет произвести комплексную оценку рынка средств размещения.

Вариант №2

Проведение оценки величины туристического потока при использовании показателя «численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения» по данным ЕМИСС («официальные» КСР) в качестве базы для оценки. Регион может применять или не применять к базовому показателю досчет (по любой методике).

Для проведения сопоставления двух показателей величины турпотока (по данным региона и по данным турсхемы) потребуется применение коэффициента приведения №1.

Коэффициент приведения №1 может быть определен как частное от деления величины турпотока по данным турсхемы на 2022 год на базовый показатель, т.е. на показатель «численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения» по данным ЕМИСС. Коэффициент приведения №1 будет отражать долю базового показателя в расчетном значении турпотока по данным турсхемы. См. пример 1.

Применение Коэффициента приведения №1 в последующие годы (2023–2030) к актуализированному (т.е. фактическому, а не прогнозируемому в рамках турсхемы) базовому показателю каждого года позволит получить расчетное значение величины турпотока для соответствующего года. См. пример 1.

Различия между показателями по данным турсхемы и региона могут быть обусловлены как изменениями рынка, так и погрешностями в расчетах (см. Риски). При этом они могут непропорционально изменяться в разные годы.

При изменении методики расчета базового показателя органами государственной статистики, или любых изменениях на рынке, которые приведут к обелению «серого рынка» КСР иными темпами, чем это прогнозируется в рамках турсхемы, точность расчетов будет нарушена без возможности оценить величину погрешности.

Пример: предполагается, что на долю «официальных» КСР в 2022 году приходится 50% всего турпотока. Еще 50% приходится на долю «серого» рынка КСР, рынок ИСР, «дикий туризм» и туристов, которые размещаются у друзей и родственников. При сохранении такой пропорции и коррекции базы (числа размещенных лиц в КСР или официального рынка КСР), умножение базового показателя на коэффициент приведения будет относительно верно показывать изменения на рынке и давать относительно справедливую оценку турпотока в период 2023–2030 годов.

Если же баланс на рынке изменится, и на долю «официального» рынка КСР будет приходится уже (к примеру) 70% турпотока, то применение коэффициента перехода приведет к завышению величины турпотока, так как часть турпотока, которая ранее учитывалась в «серой зоне», будет учтена дважды.

Подход не требует дополнительных досчетов.

1 — методика Росстата расчета турпотока. URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm/methodology.

Предлагаемые варианты мониторинга туристического потока (2/2)

Вариант оценки турпотока регионом

Вариант №3

Проведение оценки величины туристического потока при использовании показателя «численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения» по данным ЕМИСС («официальные» КСР) в качестве базы для оценки. Регион может применять или не применять к базовому показателю досчёт (по любой методике).

Результат

- Для проведения сопоставления двух показателей величины турпотока (по данным региона и по данным турсхемы) потребуется применение коэффициента приведения №2.
- Коэффициент приведения №2 может быть рассчитан для каждого года прогноза до 2030 года как частное от деления величины турпотока по данным Турсхемы на каждый год прогноза к базовому показателю 2022 года (темп роста турпотока).
- Умножение коэффициента приведения №2 на актуализированный, (т.е. фактический, а не прогнозируемый в рамках турсхемы) базовый показатель каждого года позволит получить расчетное значение величины турпотока для соответствующего года, исходя из предположения, что темпы развития рынка для обоих вариантов прогноза одинаковы. См. прим. 2.
- Различия между показателями по данным турсхемы и региона могут быть обусловлены как изменениями рынка, так и погрешностями в расчетах (см. Риски).

Риски

- Аналогично рискам Варианта №2.

Возможности

- Подход не требует дополнительных досчетов.

Пример 1

	2023	2024	2025	n
A **Численность размещенных лиц в КСР** (по данным ЕМИСС)	A	A1	A2	An
B **Турпоток** (по данным турсхемы)	B	B1	B2	B3
C **К-т приведения №1**	C = B / A			
D **Турпоток** (расчеты региона)		D1 = A1 × B	D2 = A2 × B	Dn = An × B
Показатели для сопоставления		B1 и D1	B2 и D2	Bn и Dn

Пример 2

	2023	2024	2025	n
A **Численность размещенных лиц в КСР** (по данным ЕМИСС)	A	A1	A2	An
B **Турпоток** (по данным турсхемы)	B	B1	B2	B3
C **К-т приведения №2**		C1 = B1 / A	C1 = B2 / A	C1 = B3 / A
D **Турпоток** (расчеты региона)		D1 = A1 × C1	D2 = A2 × C2	Dn = An × Cn
Показатели для сопоставления		B1 и D1	B2 и D2	Bn и Dn

Источники фотографий

Приложение
Источники фотографий

Титульный лист
Piotr Majcher / Unsplash

Дивайдеры
© Алексей Смирнов / Pictra.co
© Михаил Рудницкий / Фотобанк Лори
© SeagullNady / Stock.adobe
© Anneylier / Dreamstime.com
© Alexander Yampolsky / Flickr
© Alexander Awerin / Unsplash
© Djama86 / Dreamstime.com

Оглавления
© Irina Shishkina / Unsplash

Рекомендации по повышению туристической привлекательности приоритетных аттракторов
© Фонд капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах Калининградской области
© Илья Бирман / Ilyabirman.ru
© Basis
© Маргарита Пырко / Gerdauen39.ru
© Данил Андреев / Информационно-аналитический портал Калининграда
© Катя Никитина / Newhollandsp.ru
© PaulSat / Dreamstime.com
© Фонд капитального ремонта Калининградской области
© Центр развития социальных и образовательных проектов «АУРА»
© langendorf.su
© Дмитрий Чебаненко / Prorus.ru
© Prorus.ru
© Полина Бовина / Калининград.Ru
© Визуализация / Yantarkld.ru
© Konstantin Tronin / Bigstockphoto.com
© Алексей Милованов / Новый Калининград.Ru
© Туристский информационный центр Калининградской области
© Наталич И.С. / Ресурсный Центр Сельского Туризма Калининградской области
© Александр Мелехов / Tvoybro.com
© Пресс-служба Verba Mayr
© Yaroslav Shuraev / Pexels.com
© Hcresort.ru

Предложения по созданию прочих ключевых проектов для развития туризма
© Angela Chestnova / iStockphoto
© Mariusz Cieszewski / Flickr
© Фонд капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах Калининградской области
© Егор Журавлёв / Flickr
© Yoel Winkler / Retna.io
© Zauralec / Flickr

Конгрессно-выставочный центр в Калининграде
© Фортификационное наследие Калининградской области / Fortdonhoff.ru
© Tourselfer.com
© Барахольщик / 2gis
© Фотобанк Moscow-Live / Flickr
© Iuliia Leonteva / iStock
© Пресс-служба Музея Мирового океана
© Пресс-служба Radisson
© Jazzfestival.ru
© Александр Матвеев / Группа компаний Стройтрансгаз
© Liubov Sharova / Dreamstime.com
© Brian Ebie / Pinterest.com
© Konstantin Tronin / Shutterstock
© Катерина Солосятова / Tourister.ru
© Пресс-Служба Mercure Kaliningrad
© Tomasz Zakrzewski / Archifolio
© Nick Dearden / Archdaily.com
© M-dekor.by
© Home Décor / Pinterest
© Yao Li / Archdaily.com
© Fernando Guerra / FG+SG
© Joe Thomas / Joethomasphoto.com
© Mmcite.com
© Mooool.com / Pinterest
© Christian Philips / Dezeen.com
© Landezine.com
© Loveaffairphotography.pic-time.com
© Åke E:son Lindman / Archdaily.com

Семейный парк развлечений в Черняховске
© Виталий Невар / Новый Калининград
© Nikolai Vassiliev / Flickr
© Информационно-туристический центр «Королевский замок»
© Анатолий Дзюба / Drive2.ru
© Istok39.ru
© Андрей Белавин / Visit-kaliningrad.ru
© Пресс-релиз Правительства Калининградской области
© Денис Туголуков / prokoni.ru
© Глеб Леонов / Archi.ru
© Lexsmyliekoff / Oir.mobi
© Vodolej / Stock.adobe
© Belikart / Stock.adobe
© Андрей Белавин / Peopletalk.ru
© Ирина Борсученко / Фотобанк Лори
© Alex Tihonov / Stock.adobe
© Siwat yatjuntuk / Pinterest.com
© Nathalia Henderson / Tudointeressante.com
© Faridroushdy / Express.adobe.com
© Richard Poppelaars / Flickr
© Siete_vidas1 / Stock.adobe
© Anastasia Fabo / Pinterest.com
© Виталий Невар/ ТАСС
© Siete_vidas / Shutterstock
© XENIA BOTALOVA / Unsplash
© Topotun-nn.ru
© Piqsels.com
© Kufotos / Freepik
© RexZou / 100architects.com
© Qiuwen Architectural Photography / Hhlloo.com
© Rex Zou / Mooool.com
© Ai inspiration / Pinterest.com
© GVL Design Group, Hining Laboratory / Theplan
© Ibrahim Alkharusi / Pinterest.com
© Landezine
© Visit-kaliningrad.ru
© Hevron / Turbinatravels.com
© Slawa / Tourister.ru
© Wikimedia Foundation / Pinterest.com
© Виталий Б. / Yandex.ru
© Gabi Uhrova / Dreamstime.com

Зоны развития туризма
© Виталий Невар / Новый Калининград
© PRO.Культура.РФ / Culture.ru
© Санаторий «Зеленоградск» / Alean.ru
© Курорт Ерино / Travel.yandex.ru
© Морозов Евгений / Клопс
© Роман Егоров, Иван Сорокин / Prorus.ru
© Туристский информационный центр Калининградской области
© PR-служба АО «Сочи Парк»
© Дмитрий Щукин / Yandex.ru
© Turenscape / World-architects.com
© Юлия Власова / Новый Калининград
© Chaoss / Dreamstime.com
© Kazan Palace by Tasigo / Yandex.ru
© Софья Синенко / Ruwest.ru
© Евгений Л. / Yandex.ru
© Владимир Петрукович / Клопс
© Jersz / Podroztrwa.pl
© Kenigo.ru
© Наталья Лабуз / Фотобанк Лори

Оценка туристического потенциала

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners

Оценка туристического потенциала

Составляющие оценки туристического потенциала территории

№	Критерий	Проявленность критерия	Коэффициент критерия	Степень проявленности критерия
1	Наличие и значимость историко-культурного ландшафта	Значимые ОКН + историческая застройка до 1950-х гг. + культурные объекты межрегионального (федерального) уровня привлекательности	1	1
		ОКН средней значимости + историческая застройка до 1950-х гг. + культурные объекты регионального уровня привлекательности		0,5
		Малая значимость ОКН + культурные объекты местного уровня привлекательности (театры и музеи)		0
2	Расположение вблизи водных объектов	Океан, море, большой водный объект	1	1
		Крупный водный объект (крупные озеро, река)		0,5
		Небольшой водный объект (или его отсутствие)		0
3	Наличие и значимость природно-экологического ландшафта	ООПТ федерального значения	1	1
		Иные со статусом ООПТ		0,5
		Нет статуса ООПТ		0
4	Наличие и значимость аттрактивов активного туризма (горный, водный, горнолыжный)	Входят в ТОП по макротерритории (федеральное, межрегиональное значение)	1	1
		Регионального значения		0,5
		Локального значения		0
5	Частота проведения различных мероприятий и их значимость	Проводятся крупные мероприятия несколько раз в год	0,5	1
		Проводятся средние мероприятия раз в год или несколько раз в год		0,5
		Мероприятия не проводятся, либо они носят локальный характер		0
6	Наличие и мощность объектов для проведения MICE-туризма	Площадки могут принимать мероприятия высокого уровня	0,5	1
		Площадки могут принимать мероприятия среднего уровня загрузки		0,5
		Площадок нет, либо не предназначены для проведения средних и крупных мероприятий		0

Оценка туристического потенциала

Оценка туристического потенциала территории

			Критерии						
Зона развития туризма (направление)	**Муниципальное образование**	**Населенные пункты**	**Наличие и значимость историко-культурного ландшафта**	**Расположение вблизи водных объектов**	**Наличие и значимость природно-экологического ландшафта**	**Наличие и значимость аттрактивов активного туризма (горный, водный, горнолыжный)**	**Наличие и мощность объектов для проведения MICE-туризма**	**Частота проведения различных мероприятий и их значимость**	**Итог**
Наименование	*Наименование*	*Города и поселки городского типа, а также иные населенные пункты, обладающие туристической привлекательностью*							0
Калининградское	го Калининград	Калининград	**1**	**0,5**	**0,5**	**0**	**1**	**1**	3
Курортное	Светлогорский го	Светлогорск	**1**	**1**	**0,5**	**0**	**1**	**1**	3,5
Курортное	Зеленоградский мо	Зеленоградск	**1**	**1**	**1**	**0,5**	**0**	**0,5**	3,75
Курортное	Янтарный го	Янтарный	**1**	**1**	**0,5**	**0,5**	**1**	**0,5**	3,75
Балтийское	Балтийский го	Балтийск	**1**	**1**	**0,5**	**0**	**0**	**0,5**	2,75
Железнодорожное	Правдинский мо	Железнодорожный	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0,5**	1,25
Железнодорожное	Правдинский мо	Правдинск	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	1
Краснолесье	Гусевский го	Гусев	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	1
Тильзитское	Советский го	Советск	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	1
Тильзитское	Неманский мо	Неман	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	1
Черняховское	Черняховский мо	Черняховск	**1**	**0,5**	**0,5**	**0**	**0**	**0,5**	2,25
Центральное	Гвардейский мо	Гвардейск	**1**	**0,5**	**0,5**	**0,5**	**0**	**0**	2,5
Южное	Багратионовский мо	Багратионовск	**1**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	1

Создание проектного офиса

Организационная схема



Содействие в реализации мероприятий

ФОИВ
Минстрой России, Минтранс России, Минкультуры России, Минприроды России, Минфин России

Полпредства Президента РФ в соответствующих округах

Субъекты естественных монополий, институты развития

По количеству регионов схемы

Минэкономразвития России

В структуре Минэкономразвития России / подведомственных учреждений / институтов развития

Федеральный проектный офис

в соответствии с ПП РФ от 31.10.2018 № 1288 возможно создание ведомственного проектного офиса в случае разработки нового федерального проекта по реализации турсхем

Региональные рабочие группы

1. Работа с инвесторами и реализация приоритетных проектов
2. Реализация сопутствующих инфраструктурных мероприятий

Нормативные барьеры реализации схемы



Отсутствие целевого финансирования и несогласованность периода разработки схем с бюджетными циклами

1. Приоритизация мероприятий турсхем в рамках отраслевых мер поддержки
2. Стимулирование регионов к реализации мероприятий турсхем (дополнительные баллы рамках релевантных мер поддержки)

Отсутствие институции, ответственной за реализацию мероприятий турсхемы

Формирование рабочей группы внутри Правкомиссии / создание проектного офиса

Турсхема не закреплена законодательно: нет полномочий и обязательств по реализации у Федерации и регионов

Интеграция понятия турсхемы в законодательство (№ 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности» или №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»)

Способ нормативного закрепления реализации схемы



1. Утверждение турсхем резолюцией Д.Н. Чернышенко с перечнем поручений
2. Рассылка материалов турсхем в регионы

Возможные дальнейшие сценарии

Вариант 1

Нацпроект «Туризм и индустрия Гостеприимства» → Разработка нового федерального проекта по реализации турсхем с включением в него всех мероприятий

Вариант 2

Долгосрочный план комплексного социально-экономического развития макротерриториии до 2030 года по аналогии с опытом реализации мастер-планов 16 городов Дальнего Востока → Мероприятия туристической схемы утверждаются в рамках Распоряжений Правительства России



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство экономического развития Российской Федерации

ВЭБ | ПРОГОРОД Strategy Partners