

**ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в Положение о закупке государственной корпорации
развития «ВЭБ.РФ»**

Внести в Положение о закупке государственной корпорации развития «ВЭБ.РФ», утвержденное наблюдательным советом ВЭБ.РФ (протокол от 27 мая 2019 г. № 5-ДСП, вопрос 10) (с изменениями), следующие изменения:

1) пункт 1.1.1 после слов «и неконкурентных закупок,» дополнить словами «порядок определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), включая порядок определения формулы цены, устанавливающей правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора (далее – формула цены), порядок определения и обоснования цены единицы товара, работы, услуги, порядок определения максимального значения цены договора,»;

2) абзац 24 пункта 1.3 исключить;

3) пункт 3.9 изложить в следующей редакции:

«3.9. Заказчик может осуществлять конкурентную закупку, предусматривающую выбор нескольких победителей по одному лоту. При этом в документацию о конкурентной закупке вносится информация о количестве договоров и победителей, порядке распределения общего объема закупки между ними, если такое распределение предполагается. В документации могут быть установлены особенности заключения и исполнения договоров с несколькими победителями. В случае осуществления конкурентной закупки с возможностью выбора нескольких победителей по одному лоту с целью распределения по частям общего объема потребности заказчика между победителями участник закупки подает заявку на весь объем продукции.»;

4) пункты 5.4-5.4.7 изложить в следующей редакции:

«5.4. Порядок определения НМЦ договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), формулы цены, цены единицы продукции, максимального значения цены договора устанавливается Положением и внутренними нормативными документами заказчика.

5.4.1. НМЦ договора, цена договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), цена единицы продукции и максимальное значение цены договора определяются и обосновываются посредством применения одного или нескольких из следующих методов:

- 1) метод сопоставимых рыночных цен (рыночный метод);
- 2) расчетный метод (метод по аналогам);
- 3) параметрический метод (метод шкалирования);
- 4) ресурсный метод (метод на основе сметной стоимости);
- 5) тарифный метод.

5.4.2. Обоснование (расчет) НМЦ договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), цены единицы продукции, максимального значения цены договора осуществляется заказчиком на основании следующих принципов:

1) использование общедоступной информации о ценах накупаемую продукцию, а также информации о ценах продукции, полученной по запросу заказчика у поставщиков (исполнителей, подрядчиков), обладающих опытом поставок соответствующих товаров (выполнения работ, оказания услуг);

2) аргументация выбора одного или нескольких методов, указанных в пункте 5.4.1 Положения, с учетом особенностей конкретной закупки и доступности информации, необходимой для применения указанного метода/указанных методов;

3) учет опыта закупок в отчетных периодах;

4) достоверность исходных данных, включая возможность их проверки, подтверждения.

5.4.3. К общедоступной информации о ценах продукции относятся:

1) информация о ценах продукции, содержащаяся в ранее заключенных заказчиком договорах, которые исполнены и по которым не взыскивались неустойки (штрафы, пени) в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением обязательств, предусмотренных этими договорами, а также о ценах заключенных договоров и контрактов, сведения о которых содержатся в ЕИС;

2) информация о ценах продукции, содержащаяся в рекламе, каталогах, описаниях товаров и других предложениях, обращенных к неопределенному кругу лиц и признаваемых в соответствии с гражданским законодательством публичными офертами;

3) информация о котировках на российских и иностранных биржах, на электронных площадках;

4) информация, полученная по результатам размещения в ЕИС, на сайте электронной площадки запроса о предоставлении ценовой информации;

5) информация специального сервиса оператора электронной площадки, предназначенного для определения стоимости продукции для закупок малого

объема;

6) данные государственной статистической отчетности о ценах продукции;

7) информация о ценах продукции, содержащаяся в официальных источниках информации уполномоченных государственных органов и муниципальных органов в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами, в официальных источниках информации иностранных государств, международных организаций или в иных общедоступных изданиях;

8) информация о рыночной стоимости объектов оценки, определенной в соответствии с законодательством, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации, или законодательством иностранных государств;

9) информация информационно-ценовых агентств, общедоступные результаты изучения рынка, а также результаты изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика, в том числе на основании договора;

10) иные источники информации (при условии раскрытия методологии расчета цен).

5.4.4. Метод сопоставимых рыночных цен (рыночный метод) – метод на основе анализа конъюнктуры рынка на наличие спроса и предложения на закупаемую продукцию. Рыночный метод является приоритетным для определения НМЦ договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), цены единицы продукции и максимального значения цены договора и обоснования цены договора. Этот метод может эффективно применяться для расчета цены идентичной продукции, широко представленной на рынке.

Идентичной признается продукция, имеющая одинаковые характерные для нее основные признаки. При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться. При определении идентичности работ (услуг) учитываются работы (услуги), реализуемые с использованием одинаковых методик, технологий, подходов, выполняемые (оказываемые) подрядчиками, исполнителями с сопоставимой квалификацией.

При применении рыночного метода информация о ценах продукции должна быть получена с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров, выполнения

работ, оказания услуг признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением корректировок таких условий.

При применении рыночного метода заказчик может использовать обоснованные им поправки к ценам, коэффициенты или индексы для пересчета цен продукции с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг в соответствии с внутренними нормативными документами заказчика.

В целях применения рыночного метода может использоваться общедоступная информация о рыночных ценах продукции и (или) информация о ценах продукции, полученная по запросу заказчика у поставщиков (исполнителей, подрядчиков).

При расчете должно быть использовано не менее трех источников ценовой информации, содержащих однородные ценовые значения.

В целях определения однородности совокупности ценовых значений рекомендуется определять коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены определяется по следующей формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\langle u \rangle} \times 100$$

где:

V – коэффициент вариации;

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (u_i - \langle u \rangle)^2}{n - 1}} \text{ – среднее квадратичное отклонение;}$$

u_i – цена единицы продукции, указанная в источнике с номером i ;

$\langle u \rangle$ – средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n – количество значений, используемых в расчете.

Совокупность ценовых значений считается неоднородной, если коэффициент вариации цены превышает 33%. Если коэффициент вариации превышает 33%, целесообразно провести дополнительные исследования в целях увеличения количества ценовой информации, используемой в расчетах.

В случае невозможности получения ценовой информации не менее чем из трех источников либо неполучения однородной совокупности ценовых значений заказчик вправе произвести расчет с использованием меньшего количества источников с обоснованием отсутствия такой возможности.

Определение НМЦ договора, цены договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), цены единицы продукции, максимального значения цены договора осуществляется расчетным путем на основании минимального из однородных ценовых значений. При наличии обоснования НМЦ договора, цена договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), цена единицы продукции, максимальное значение цены договора могут быть определены как среднее арифметическое значение.

5.4.5. Расчетный метод (метод по аналогам) – один из разновидностей рыночного метода. Этот метод применяется, когда предполагаемая к закупке продукция не представлена на рынке и конъюнктурные данные о ее рыночных ценах отсутствуют, но на рынке присутствует аналогичная продукция.

Аналогичная продукция – продукция, имеющая несущественные отличия в функциональных и качественных характеристиках, которые по техническим требованиям заказчика рассматриваются как «эквивалент».

5.4.6. Параметрический метод (метод шкалирования) основан на зависимости стоимости товара от его технических и (или) функциональных характеристик. Данный метод используется в случае, если ценовая информация на товар с требующимися характеристиками отсутствует, но на рынке присутствует ценовая информация на однородные товары, у которых один (или более) из основных параметров (характеристик) является существенным для ВЭБ.РФ (например, вес, мощность, производительность, скорость и т.п.) и при этом ключевым для определения уровня цен на данный товар.

Однородными признаются товары, которые не являются идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения. Однородными работами, услугами признаются работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми. При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость.

5.4.7. Ресурсный метод (метод на основе сметной стоимости) применяется при расчетах цен на сложное комплексное оборудование, комплексные работы (в

том числе строительство, реконструкция, капитальный ремонт объекта капитального строительства, текущий ремонт), комплексные услуги. При этом расчет формируется путем сложения (калькуляции) цен всех составляющих (работ, материалов, товаров, оборудования, стоимости машин и механизмов, стоимости монтажных и пусконаладочных работ и пр.) предмета договора с учетом требуемых объемов. Основанием для применения данного метода может являться проектная документация, смета (сметная стоимость работ), разработанная и утвержденная в соответствии с законодательством Российской Федерации.»;

5) раздел 5 дополнить пунктами 5.4.8-5.4.17 следующего содержания:

«5.4.8. Тарифный метод применяется заказчиком, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемой продукции подлежат государственному регулированию. В этом случае НМЦ договора, цена договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), определяются по регулируемым ценам (тарифам) на продукцию.

5.4.9. В случае если количество поставляемых товаров, объем подлежащих выполнению работ, оказанию услуг невозможно определить, заказчик в документации (извещении) о закупке определяет максимально допустимую цену единицы продукции и ориентировочное значение цены договора (сумму цен указанных единиц) либо определяет формулу цены или размер гарантированной скидки и максимальное значение цены договора.

Обоснованию в таком случае подлежит как максимальное значение цены договора, так и цена единицы продукции (сумма цен единиц продукции) в соответствии с настоящим пунктом Положения.

При этом максимальное значение цены договора рассчитывается на основании предполагаемого объема потребности в продукции.

5.4.10. Заказчик вправе установить формулу цены, определяющую правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (подрядчику, исполнителю) в ходе исполнения договора, при следующих условиях:

1) в документации о конкурентной закупке указываются максимальное значение цены договора и формула цены заключаемого договора, установленная в зависимости от ценового предложения участника закупки и объема и (или) результата исполнения договора;

2) в проекте договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), указываются максимальное значение цены договора

и формула цены заключаемого договора, установленная в зависимости от ценового предложения участника закупки и объема и (или) результата исполнения договора.

5.4.11. Цена договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), при наличии рыночной конъюнктуры определяется и обосновывается в соответствии с настоящим пунктом Положения, а при отсутствии на рынке альтернативных предложений – на основании цены единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).

5.4.12. Сведения о НМЦ договора, цене договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), либо сведения о максимальном значении цены договора указываются в Плане закупки и могут уточняться на момент осуществления закупки. При этом разница между НМЦ договора, ценой договора, заключаемого с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) либо максимальным значением цены договора, указанными в Плане закупки и документации о закупке, не должна составлять более 10 %.

5.4.13. НМЦ договора или максимальное значение цены договора указываются в извещении и документации о закупке с учетом всех расходов, налогов, подлежащих уплате в соответствии с нормами действующего законодательства, и не могут быть превышены при заключении договора по итогам закупки. В случае осуществления закупки по нескольким лотам в извещении и документации о закупке НМЦ договора указывается для каждого лота отдельно.

5.4.14. В случае если объем закупаемой продукции определить невозможно, заказчик указывает в Плане закупки максимальное значение цены договора, и (или) цену единицы продукции (сумму цен единиц продукции), и (или) формулу цены, а в документации о закупке – максимальное значение цены договора и цену единицы продукции (сумму цен единиц продукции) либо максимальное значение цены договора и формулу цены или размер гарантированной скидки.

5.4.15. Если НМЦ договора, цена договора, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), максимальное значение цены договора равны или превышают 50 млн рублей, заказчик вправе принять решение о проведении экспертизы достоверности определения НМЦ договора, максимального значения цены договора с привлечением внешнего эксперта.

5.4.16. НМЦ договора, установленная заказчиком в документации о закупке, не может быть превышена при заключении договора по результатам закупки.

5.4.17. Предложенная участником закупки в составе заявки на участие в конкурентной закупке цена договора (цена единицы продукции (сумма цен единиц продукции)), превышающая НМЦ договора, является основанием для отказа такому участнику в допуске к участию в конкурентной закупке.»;

6) в сноске 2 к подпункту 5 пункта 5.5.5 слово «(предельной)» исключить;

7) в подпункте 5 пункта 5.5.8 слова «внутренними нормативными документами заказчика» заменить словами «пунктом 5.4 Положения».

8) в подпункте 5 пункта 6.1.2:

а) слова «(цена лота)» и слова «, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора,» исключить;

б) в сноске 3 слово «(предельной)» заменить словами «максимальное значение»;

9) в пункте 6.2:

а) в подпункте 7 слова «(цена лота)» и слова «, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора,» исключить;

б) подпункт 11 изложить в следующей редакции:

«11) обоснование НМЦ договора либо цены единицы продукции, включая информацию о расходах на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, других обязательных платежей;»;

10) в подпункте 5 пункта 6.14.3 слова «(цена лота)» и слова «, устанавливающая правила расчета сумм, подлежащих уплате заказчиком поставщику (исполнителю, подрядчику) в ходе исполнения договора,» исключить;

11) в пункте 14.1.2:

а) в подпункте 27 слова «синдицированному кредитованию,» и сноску 14 исключить;

б) дополнить подпунктами 49 и 50 следующего содержания:

«49) осуществляется закупка с целью обеспечения доли закупок товаров российского происхождения (в том числе товаров, поставляемых при выполнениикупаемых работ, оказаниикупаемых услуг), установленной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.12.2020 № 2013 (далее – постановление № 2013), при условии наличия предлагаемого (предлагаемых) к поставке товара (товаров) в реестрах, предусмотренных пунктом 2 постановления

№ 2013, и предоставления информации о номере (номерах) реестровой записи (реестровых записей) в соответствующих реестрах;

50) осуществляется закупка телекоммуникационных услуг телефонной связи сети общего пользования в случае, когда смена оператора связи может привести к потере выделенного абонентского номера.»;

12) в пункте 23.6 слова «, а в случае проведения конкурентной закупки среди субъектов МСП не позднее чем через двадцать рабочих дней с даты размещения в ЕИС итогового протокола, составленного по результатам конкурентной закупки» исключить;

13) пункт 23.15 изложить в следующей редакции:

«23.15. В случае если документацией о закупке предусмотрена возможность выбора нескольких победителей по одному лоту, может быть заключен как один договор с несколькими победителями, так и отдельный договор с каждым победителем в порядке, установленном Положением и документацией о закупке.»;

14) в пункте 23.18 слово «(предельной)» исключить;

15) дополнить раздел 23 пунктом 23.25 следующего содержания:

«23.25. Договор, заключенный с единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком) в соответствии с подпунктом 49 пункта 14.1.2 Положения, должен содержать номер (номера) реестровой записи (реестровых записей) предложенного (предложенных) к поставке товара (товаров). При исполнении таких договоров не допускается замена товара (товаров), содержащегося (содержащихся) в одном из реестров, предусмотренных пунктом 2 постановления № 2013, товаром (товарами), не содержащимся (не содержащимися) в таких реестрах.».